

湖北省基層選舉工作 初步經驗

何定華編著

中南人民出版社

PDG

內容提要

本書介紹了湖北省基層選舉重點試辦工作的初步經驗，這些經驗就是書中所指出的：必須貫徹實現羣衆思想發動與依靠基層幹部、掌握緊密結合生產、認真作好選民資格審查、慎重提出代表候選人名單、加強民主團結四個主要環節；廣泛深入地動員選民，做好準備工作，開好選舉大會與人民代表大會。本書還介紹了湖北省基層選舉試點工作中舉辦人口調查登記、發動婦女參加普選及在普選中如何運用人民法庭的經驗。

目錄

一 導言.....	一
二 廣泛宣傳，貫徹思想發動，提高羣衆政治積極性.....	五
三 動員、依靠、提高基層幹部和積極分子搞好選舉.....	一四
四 抓緊具體領導，掌握四個主要環節.....	一九
五 開好選舉大會和鄉人民代表大會.....	三三
附錄：	
如何作好人口調查登記工作.....	四一
發動婦女參加普選的點滴經驗.....	四五
如何運用人民法庭保衛選舉.....	四八

爲了今後正確的全面的開展基層選舉工作，現將湖北省基層選舉重點試辦的主要經驗，整理成冊，作爲領導普選工作者的參考。這些主要經驗，第一是貫徹實現羣衆思想發動與依靠基層幹部的兩個基本條件；第二是抓緊具體領導，掌握四個主要環節；第三是開好選舉大會和人民代表大會。

關於貫徹實現羣衆思想發動提高羣衆政治積極性，首先要組成適當的宣傳隊伍，向羣衆進行深入的思想發動。宣傳內容要依照選舉文件，結合處理當地生產季節所存在的問題，爲生產服務，以解除羣衆怕耽誤生產的顧慮。此外，隨着選舉工作步驟的要求，宣傳具體政策和方法，即做什麼宣傳什麼，宣傳一步做一步，使宣傳與行動一致，使宣傳內容與解除顧慮、啓發覺悟結合起來。在宣傳方法上，要就地取材，運用實例，由內到外，由幹部到羣衆，由有組織的羣衆到無組織的羣衆。特別重要的是，宣傳隊伍組成後，要在不妨礙其生產的原則下，按其居住地區分別組成宣傳小組，分工負責，分片包乾，造成浩大的宣傳聲勢，並運用黑板報、大字報、問答欄以及民間藝人的說唱等形式，做到家喻戶曉，人人皆知。

其次是動員、依靠和提高基層幹部與積極分子，使其領導羣衆，搞好普選。在作法上，第一步要開好鄉主要幹部會議，交代任務和作法，研究生產與普選工作的統一安排，說明普選的重大政治意義及有關普選的政策法令、步驟方法和要求，然後再着重研究如何利用生產空隙，領導羣衆進行普選活動，並建立各個選區的領導核心。第

第二步經過普選運動，在基層幹部中，結合檢查工作，開展適當的批評與自我批評，在羣衆中結合處理社會遺留問題，教育幹部和羣衆，改善幹羣關係，加強民主團結，以達到改進工作，提高領導，密切幹羣關係，推動生產之目的。

在抓緊具體領導，掌握四個主要環節方面，第一要緊密結合生產。在組織領導上，從計劃到行動，要將生產與普選統一安排，即從領導生產着手，了解當前生產中的問題，結合宣傳普選，予以解釋和解決，並說明在普選基礎上建立起的鄉村政權，仍以鞏固人民民主專政，領導、組織和保障生產建設爲中心任務。第二要認真作好選民資格審查工作，要求不能讓一個公民被錯誤地剝奪了莊嚴的政治權利，也不能讓一個反革命分子或未經改變成份的地主階級分子非法竊取了莊嚴的政治權利。第三要慎重提出代表候選人名單，既要充分發揚民主，選好代表，又要照顧各個階層和各個方面，使人民代表大會的代表具有最廣泛的代表性。第四是改善幹羣關係，加強民主團結，即是教育羣衆分清是非，分清好壞，明確問題的性質，把強迫命令與違法亂紀加以區別，把工作責任與生活作風加以區別，從愛護幹部出發，開展正確的批評；對有缺點的幹部，要啓發其虛心檢討，改正錯誤，搞好工作。這就是說，在審查代表候選人時，使基層幹部在羣衆的鑑別下，受到一次深刻的民主教育。得到羣衆擁護並得連選連任。

必須指出，宣傳教育選好代表的目的，是爲了開好選舉大會和人民代表大會。因

此，一方面要廣泛深入地動員選民，使其自覺地參加選舉大會；另一方面，要爲人民代表大會的召開，作好充分的準備，將鄉村的民主建政工作推向一個新的階段，使人民民主制度更加鞏固。

應該十分明確，普選是人民內部展開民主教育和提高民主覺悟的思想建設運動，又是完備的實現人民代表大會這一國家基本制度的政權建設運動。通過普選運動，就能加強人民民主團結、鞏固人民民主專政，更加發揮廣大人民的政治積極性和生產積極性，逐步實現國家的社會主義工業化和對農業、手工業與私營工商業的社會主義改造。因此，普選這個政權建設運動，必須以發展生產爲其經濟內容。普選正是爲了充分發揚民主，使全國人民更好的組織起來，克服生產上的困難，推動經濟建設。本此方針，開展普選運動，必須結合生產，以生產爲中心，即在爲生產服務，服從生產，利用空隙，不誤生產的前提下，並從領導羣衆完成生產任務入手，統一計劃、佈置與安排，只有這樣，才能保證普選結合生產，不影響生產，也才能搞好普選運動。普選運動的基本要求，即是有利生產，有利團結，有利專政。合乎這個要求的做法，就是正確的，反之，則是錯誤的。

二 廣泛宣傳，貫徹思想發動，提高羣衆政治積極性

向羣衆進行廣泛深入的宣傳動員，是做好基層選舉工作的基本條件之一。貫串普選運動全部過程進行深入的宣傳工作，即是深入的思想發動，教育和提高羣衆的民主覺悟，發揚羣衆的政治積極性，以投入普選運動的過程（根據湖北省各地試點情況看來，在未經充分宣傳，羣衆對普選沒有正確認識的時候，有的反映是「普選個癩事！還不是十八羅漢輪流轉」；也有的說「普選好到好，就怕就誤生產」）。同時，這項宣傳工作是要不斷深入進行的，隨着運動的發展，羣衆又不斷地產生新的思想顧慮。顯然，羣衆的思想顧慮如果得不到適當的解決，羣衆的政治積極性不加提高，就會成爲普選運動中的阻力。進行宣傳工作，必須注意掌握以下三個問題：

（一）組織宣傳力量，必須就地取材，做好傳授工作。

宣傳力量的組成，必須是就地取材，以黨、團員骨幹爲領導核心，運用各種組織及其積極分子，組成有規模有聲勢的宣傳隊伍。具體做法是：

當縣選舉委員會開始集訓縣、區幹部時，即吸收試點鄉鄉長、農會主席、婦聯主任等主要幹部參加，除學習選舉法及其他有關文件外，要着重說明宣傳工作的重要

性，號召他們回鄉後，大力開展宣傳活動。這是依靠鄉幹，就地取材的第一步。

選舉工作佈置到鄉以後，首先召開黨、團支部會及鄉主要幹部會，初步了解當地的各種情況，研究生產與普選的統一安排；然後以黨、團員骨幹為核心，召開擴大鄉幹部會（包括組長委員以上的幹部、宣傳員和民小教師等），說明普選的政治意義與具體作法，動員大家在服從生產的原則下，做好普選的宣傳工作。並按照所劃分的選區，將黨員、團員、鄉幹部、積極分子、宣傳員與民小教師等，組成宣傳小組。為了發揮一切可能利用的宣傳力量，應分別動員農村業餘劇團、文娛小組、文化館、站（一般是城鎮上）等單位，積極展開宣傳活動。根據咸寧縣四個鄉的統計，共組織了鄉幹部、積極分子四百六十九人，黃岡專區試點一個鄉即組成了一百九十餘人的宣傳隊伍。宣傳隊伍組成後，首要工作在於教育和提高宣傳人員，使他們不僅懂得宣傳什麼，怎樣宣傳，而且要不斷地改進宣傳方式方法。這就須要我們幫助鄉幹部、積極分子和宣傳員等，真正做到邊教、邊學、邊宣傳。在運動發展的每一階段，每一個環節，根據實際情況和主觀力量，以選區為單位，召集宣傳人員會議，首先教給他們宣傳內容、目的和要求。講解時，既不要條文式地光講大道理，也不能把圈子繞得太大，扯得太遠。要簡單明瞭而又切合實際，否則就會產生兩種情況：一是宣傳員反映「講得滿好，就怪我聽不懂」，二是宣傳員聽完後「依樣畫葫蘆」，把自己所聽到的條文大道理，向羣衆背誦一遍。更壞的結果是部分鄉幹部由於聽不懂傳授人講的意思，誤解宣

傳中心內容，向羣衆進行錯誤的宣傳。因此，我們對鄉幹部、宣傳員，一面要耐心地傳授，一面又要試驗他們是不是聽懂了和學會了。講解完畢，可展開漫談，或找一、二人問一問，了解他們懂得的程度如何，發現了解不透的地方，再啓發別人補充修正。建立必要的彙報檢查制度，及時發現問題和缺點，當面解釋糾正，做得好的地方，應予以表揚鼓勵。如咸寧縣幾個鄉的做法是：以選區爲單位召開鄉幹部、積極分子、宣傳員碰頭會，或工作幹部深入家庭、田間，一面聽取彙報，一面進行傳授。這不僅加強了與鄉幹部、積極分子的聯系，給予了具體幫助，而且也了解到宣傳的效果。

（二）宣傳內容，必須重點明確，有的放矢。

貫穿整個普選過程中的宣傳內容，必須做到重點明確，有的放矢。因爲每一階段有其具體的政策須要切實交代，另一方面羣衆思想顧慮亦有所不同，故必須做什麼宣傳什麼，把普選宣傳與普選工作密切結合起來。只有重點明確，聯系實際，才易於爲羣衆所接受和理解，才能收到良好效果。

進鄉後，首先宣傳普選的政治意義與具體作法，使羣衆了解什麼叫普選？爲什麼要普選？怎樣普選？糾正羣衆認爲「普選不普選，與我何干」的錯誤看法，消除由此而產生的「選舉爲什麼要搞幾天，一舉手不就完了」之類的疑問。

這一階段羣衆認識上較爲模糊的是「普選到底有什麼好處？會不會妨礙生產」？因

此，我們要着重宣傳普選的好處，特別是對生產的好處；宣傳「選好人，辦好事，領導我們搞好生產」，啓發羣衆重視普選工作；宣傳「決不單搞普選，一定要使普選與生產密切結合進行」，這樣就能穩定羣衆的思想情緒。

人口調查、選民登記階段，一般的宣傳內容是：爲什麼要進行人口調查？應該注意的事項是什麼？着重宣傳什麼人有選舉權利？什麼人沒有選舉權利？因爲羣衆雖然經過了一次宣傳動員，對普選有一定程度的認識，但是仍然有許多顧慮沒有打消，這時候，有的怕抽壯丁，有的怕增加公糧負擔，有的怕少了年齡結不成婚，有的耽心評不上選民資格要受管制。針對上述情況，應該抓住羣衆的主要思想問題，集中力量，進行宣傳。例如人口調查登記工作，羣衆最不了解的是「政府爲什麼要登記？登記到底有什麼好處」？因此，我們就要着重說明今天的人口調查與過去國民黨反動統治時期的戶口調查有根本區別。我們是爲了國家經濟建設，是爲了使廣大人民過好日子，統計全國到底有多少人？有多少勞動力？有多少兒童？將來好根據這些開設工廠、醫院和學校。並說明人口登記與普選的關係，只有統計了多少人口，才能確定選多少代表。而國民黨反動派的戶口調查，却是爲了多要門牌稅、人口稅、抽壯丁去當砲灰。這樣就不僅可以消除農民「怕登記」的錯誤想法，而且更可激發農民的愛國熱情，從而積極參加普選運動。在這個基礎上，再號召羣衆將過去對國民黨反動派「虛報、謊報」的戶口、年齡，自動向政府改正報實，用實際行動來推動國家有計劃的經濟建

設。

人口調查登記工作中的另一個重要問題，即是區別常住人口與在外人口。在這個問題上往往產生兩種情況：一是戶主分不清什麼叫常住人口，什麼叫在外人口，因而登記時，不是登重複了，就是搞遺漏了；一是戶主不了解爲什麼要登記爲常住人口與在外人口，不願意登記爲在外人口。例如陽新縣試點一個軍屬老太婆，怕影響公糧免徵，不願意把兒子登記爲在外人口。這就須要我們把常住人口與在外人口作爲一個專門問題，向鄉幹部、羣衆進行解釋，以免發生重複、遺漏等差錯。

關於選民登記工作，要遵照選舉法的規定，說明什麼人有選舉權利，什麼人沒有選舉權利，着重分清敵我界限與好壞界限的原則區別。所謂敵人就是指反革命分子，未依法改變成份的地主階級分子。至於人民內部有少數人要態度、逞強、男女關係不正常等等，只是作風不好，絕不能與敵人混爲一談。其他因精神病或人民內部因違法被剝奪政治權利而不給予選舉權利的人，也應該與剝奪敵人選舉權利的性質區別開來。這樣才能做到不讓一個公民被錯誤地剝奪了莊嚴的選舉權利，也不讓一個反革命分子或未依法改變成份的地主階級分子非法竊取了莊嚴的選舉權利。

醞釀代表候選人提名，公佈代表候選人名單時，羣衆的思想活動是：有的抱着「選好選壞，隨他去」的態度；有的主張「我們多提些名，讓上邊去選擇」；有的反映「這回選舉，一定要人人通過才算數」；有的認爲「聯合提名不民主」。這就要除

了動員羣衆做好充分的思想醞釀，漫談討論「爲什麼要選代表？選什麼人當代表」等問題而外，還必須着重說明聯合提名的好處。說明各系統的領導機關協商提名，是從全鄉、從整個工作來看那個可以當代表，比較在羣衆中只是從某一點來看一個人總要全面些；經過聯合協商來提名，是爲了便利羣衆選擇對象，展開討論，並不影響羣衆的民主權利。並說明選舉法爲了保證選民可以充分表達自己的意見，如不同意代表候選人名單，還可以提出自己認爲滿意的人來；在選舉時，選民可按候選人名單投票，亦可另選自己願選的任何其他選民。

結合代表候選人提名，進行民主團結展開批評時，要教育幹部認真檢查缺點，虛心傾聽羣衆意見，爭取羣衆擁護連選連任，消除他們怕「丟人」、怕「挨整」、怕「報復」等顧慮。又要教育羣衆全面的看待幹部，說明檢查工作目的在於幫助幹部，改進工作，應從愛護幹部出發，正確地展開批評，既要啓發羣衆積極提意見，又要防止某些人挾嫌報復。

召開選舉大會時，要着重宣傳選舉權利的莊嚴性。因爲一般情況，羣衆領取選民證以後，認爲自己有了選民資格，別的事就不大關心了。這就應反覆動員，啓發其自覺地熱烈地參加選舉大會。特別是對婦女和老年人，應針對其「自己無用，丟不去都是一樣」的思想，進行教育；否則他（她）們不到會或到會很少，就不能爭取最大限度選民參加選舉。如孝感專區試點，個別選區因爲宣傳不深入，召開選舉大會時，選

民只到了百分之六十五。

召開人民代表大會時，應反覆宣傳代表的職責，代表和羣衆的關係，代表大會的任務在於：出主意，即討論當地應興應革事宜；選幹部，即選舉鄉長、副鄉長和委員；監督政府，即審查和批評政府的工作；聯系羣衆，即代表傳達和帶領羣衆執行決議。號召羣衆積極反映意見，特別是關於生產問題方面的意見，彙成提案。動員代表，積極主動的廣泛向羣衆搜集意見，使代表和羣衆重視代表大會的召開。

總之，宣傳內容必須結合羣衆的生產和生活實際，有些地方首先宣傳生產，由生產再引導到普選問題。必須注意做到「看什麼對象，說什麼話」，「有什麼問題，解釋和解決什麼問題」。搞好普選是爲了鞏固人民民主專政，發展生產；不搞好生產，普選就失去目的，羣衆也不滿意。必須從羣衆生產與生活的實際問題出發，引導羣衆關心政治，啓發和提高羣衆的民主要求；通過普選，更進一步地實現人民自己當家作主，而當家人的基本要求，就是搞好生產，不是別的。這就做到了宣傳內容與羣衆需要相結合，容易深入人心，發動羣衆自覺地投入普選運動。

（三）宣傳方法，必須切合實際，便利羣衆。

宣傳動員的基本方法是：由黨內到黨外，由幹部到羣衆，由有組織的羣衆到無組織的羣衆，由集中到分散，由定型到不定型的層層宣傳，層層發動。具體方法是：通過生產，進行宣傳。有的試點鄉，進村時正是農忙收割時期，全體工作同志即

分散住在各個先進分子的家裏或附近，投入生產，領導農民收割。在領導生產中，利用一切可以利用的空隙時間，向幹部和羣衆進行普選的宣傳活動，既幫助了羣衆生產，又收到普選宣傳的效果。

多開小會，少開大會。農村住地分散，下地吃飯時間均不一致，開大會，時間長，路程遠，羣衆不易到會，最好少開或不開。應多以聯組或小組爲單位，進行小型的會議活動，不拘人數，不拘形式，使宣傳與漫談討論和結合，既便利羣衆，又易於打通思想，這是宣傳工作中的主要方式。

由先進到後進，進行個別串連。這種串連宣傳可以補助大會小會之不足。通過已串連的對象，再去串連別人。如此，一串兩，兩串四……逐步擴大，逐步發展，效果一般很好。鄂城東佛寺鄉婦女組長王春華，原來對普選漠不關心，經過教育提高了認識，自己積極起來並串連發動了九個平時不愛到會的婦女，使她們也積極活動起來了。

同時，還可進行個別訪問，這種方法有助於消滅空白點和死角。更靈活的是利用羣衆閒扯談天的機會，抓緊時機，參加意見，田邊樹下，隨意交談，擴大宣傳影響。這樣，不僅可以了解羣衆接受的程度，也可以發現在普選中需要繼續解決的問題。

另外，教育鄉幹部、積極分子，有意識地向家人進行宣傳，介紹開會的內容，漫談普選的做法，使家裏不常參加會的人，也可受到宣傳教育；已到過會的，也可以得

到進一步提高，加深認識。

有條件時，還可以運用廣播筒、大字報、黑板報、漫畫、演戲、說大鼓書等文娛形式，向羣衆進行廣泛而深入的宣傳。經驗證明，這些形式，最容易吸引羣衆，收效也很好。

三 動員、依靠、提高基層幹部和積極分子搞好選舉

動員、依靠和提高基層幹部和積極分子，使其領導羣衆，搞好普選，是作好基層選舉的基本條件之二。事實說明：基層幹部是在土地改革鬥爭中生長起來，又是在基層民主建政中選拔出來的，是鄉村政權的骨幹。目前基層幹部有三種類型：一部分是積極工作、聯系羣衆的優秀分子；大部分是工作還積極，由於辦法少，有些強迫命令作風，或者覺悟較低，工作不夠積極，但這和過去縣以上機關某些領導人只佈置任務，很少交代辦法，沒有注意及時培養教育基層幹部是分不開的；至於嚴重脫離羣衆和違法亂紀分子，只是極個別的。因此，絕大多數基層幹部是好的，必須動員和依靠他們，成爲基層選舉工作的支柱和骨幹。

同時，普選是人民內部的民主政權建設運動，爲了發揚民主，改進工作，密切幹羣關係，進一步鞏固人民民主專政，更應依靠基層幹部來領導當地的基層選舉工作，使他們受到一次深刻的民主教育。加之此次開展普選運動的範圍甚廣，時間短，縣、區幹部少，即使派出若干工作組，也要注意防止包辦代替，脫離基層幹部，否則，就會使普選運動飄浮過去，造成「夾生飯」。因此，我們要明確依靠原有組織和幹部的