

上街区域文化丛书

上街诗选

赵冀韬 主编

河南人民出版社



上街区域文化丛书

上街诗选

赵冀韬 主编

河南人民出版社



上街丛书编委会

编委会主任 周春辉 朱是西
编 员 周春辉 朱是西 刘 霞 巨宝志
张福祥 黄 钊 赵冀韬
主 编 赵冀韬
副 主 编 赵宗宪

图书在版编目(CIP)数据

上街诗选/赵冀韬主编. - 郑州:河南人民出版社,
2009. 1
(上街区域文化丛书)
ISBN 978 - 7 - 215 - 06704 - 2

I. 上… II. 赵… III. 诗歌 - 作品集 - 中国 - 当代
IV. I227

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 005150 号

前言：全力塑造上街区的文化形象

在庆祝上街区建区 50 周年之际，区委宣传部编选了这套丛书，这是上街区有史以来编选的第一套文化丛书，是第一次对上街区文化成果的总结，也是第一次对上街区文化形象的展示。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的伟大决策，他指出：文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好的保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。学习、领会、贯彻、实践胡锦涛总书记的报告，全力塑造上街区的文化形象，是上街区经济发展的必然要求；是上街区对外开放的必要举措；是上街区执政为民的一个重要任务。我们对此必须有着清醒的认识。只有文化，才有文明；只有文明，才有和谐；只有和谐，才有经济的繁荣和可持续发展。没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。同样的，没有文化的地区是愚昧的地区，而愚昧的地区是不会经济发展社会和谐名扬天下的。

对一个地区来说，形象非常重要。可以说形象就是环境，形象就是效益，形象就是生产力。什么是形象呢？形象就是别人对你的认识，这是精神层面的东西，是形而上的东西。形象在这里讲的就是文化现象。就像是一个人，你的形象如何，就决定了你





的命运和前途如何，就决定了别人对你的印象和认识程度如何。形象是通过不同的方法不同的渠道传递的信息而让世间形成的一种印象，有经济层面的因素，更多的则是精神或心理方面的因素。一个外商来一个地区投资发展，一方面要考虑这个地区的硬件资源和政策，另一方面则要考虑大家对这个地区的印象，考虑这个地区在人们心目中的形象，考虑这个地区人们的文明程度。没有一个外商会到他印象很坏的地区投资的，也没有一个外商会同他心目中形象很不好的人打交道的。

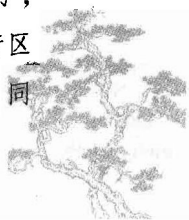
上街区属于一个新工业城市。他从1958年建区以来已经走过了50年曲折而光辉的历程。50年的成长史，比起郑州的其他县市区，历史是太短暂了，相比较而言，这就决定了他的历史积淀不厚，文化底蕴不足。上街区又属于一个移民城区，他的百分之五十的居民都是从全国各地四面八方选招来的，是聚集了各地的优秀人才的地区，所以他的文化程度和文明程度相对来说都比较高一些。在上街区工作就要清楚这个特点，也要充分利用这个特点，在宣传上街区的形象方面更要掌握这个特点。我们编选出的这套上街丛书也完全证明了这一点。从丛书编选的内容来看，上街区这个地方还是有很浓厚的文化氛围的，还是有很厚重的文化含量的，在文化宣传上还是有很大成绩的。相信全区人民看到这套丛书是会感到惊奇也会感到自豪的。

近年来上街区的经济发展很快，群众性的文化活动也在蓬勃开展。但我们必须看到，全力塑造上街区的文化形象，任务还相当艰巨，现实中存在的问题还很多。我们首先要立足于现实，立足于上街；发掘、整合散布于各乡村，各社区的传统文化、民间文化；并且着眼于未来，发展、提高具有上街特色的文化产品，逐步形成独属于上街地域的，具有上街风格的文化形象。每一个



生活在上街区的居民，不论是本地的，或是外地的；不论是五十年前常住上街的，或是刚刚踏上上街土地的，都应该以一种智慧的、理性的、负责任的态度，积极地参与和承担起塑造文化上街形象的历史重任。应该说上街区作为郑州市的一个工业区，经济一直都不落后，为什么数十年来没有形成一个文化形象呢？号称“铝都”的上街区却没有一个大家认可的铝都文化，这就是上街区数十年来并没有在河南确认一个显著地位的一个重要原因。文化缺位就会整体缺位。反之塑造出了上街区文化形象，也就有了上街区的整体形象。欧洲的文艺复兴导致了欧洲的经济腾飞，我们上街区在发展经济的同时，也必须担当起推动上街区社会主义文化大发展大繁荣的重任。我们的社会主义文化大发展大繁荣了，我们的经济发展肯定也就会更加迅猛更加辉煌了。这是精神变物质的哲学规律，也是提高生产力素质的社会命题，更是扩大一个地区影响的宣传大事。

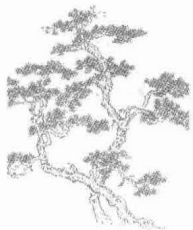
要全力塑造上街区文化形象，就需要解决一些同志思想上的模糊认识，就必须克服一些同志只知票子重要的错误倾向。当然，抓经济，挣票子是对的；经济上不去，什么事都没有实力去干，什么好事也不能为老百姓去做。然而，单纯的抓经济，是抓不好经济的。一个工厂的工人素质不高，就不可能把生产搞上去；这个工厂的形象在社会中的印象不好，这个工厂的产品销售不出去，优秀的人才聘不进来，想有个好的经济效益是根本不可能的。再比如一个地区，你的形象不好，外商外资根本不愿给你打交道，你凭什么改革开放；外商到你这个地区考察，一个不文明行为，一个脏乱差的环境，就有可能把一个投资项目泡汤了，你凭什么发展经济！塑造上街区文化形象，不仅是提升上街区在社会上地位的需要，而且是全区人民丰富文化生活的需要，同



时也是持续发展经济的需要。

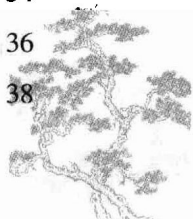
文化形象的高目标高境界就是郑州精神提倡的“博大、开放、创新、和谐”，只有博大，才有形象的丰富，只有开放，才有形象的鲜明，只有创新，才有形象的活力，只有和谐，才有形象的深度。一个文化形象，绝对要有一个精神的支撑。而要塑造好上街区的文化形象，我们就必须贯彻好郑州精神。在上街，这个文化形象在当前还不很明显，甚至可以说还没有真正的完全确立。各种文化现象还只是一个潜在的文化资源，还只有很微小的文化吸引力，还没有表露出它应该有的价值认同和道德权威，也没有给人一个令人信服的诠释，更谈不上对外的展示和传播了。所以我们现在既要挖掘上街的有限的传统文化，又要创造代表上街人民的文化新作，在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力。要坚持为人民服务，为社会主义服务的方向和“百花齐放，百家争鸣”的方针，贴近实际，贴近生活，贴近群众，始终把社会效益放在首位，创作出更多反映人民主体地位和现实生活，群众喜闻乐见的优秀精神文化产品。切切实实地树立起上街区的文化形象。

上街丛书的编辑出版，是区委区政府很关注的一件大事，是全区人民很期待的一件好事，它将有助于我们认识上街、了解上街，更能促使我们热爱上街、建设上街，还能使我们有效地宣传上街、推介上街。在这个层面上，我希望我们的思想宣传工作能适应新形势，跟上新时代，开创新局面，也希望我们的文化事业能有一个新的开端，能真正地来一个大发展，创一个大繁荣。



目 录

前言:全力塑造上街区的文化形象	1
上街村名赋.....	周春辉 1
上街放歌.....	时宪芝 2
盛世上街.....	张德兴 6
上 街.....	赵宗宪 9
走在郑州的大同路上(外一首)	赵宗宪 12
老乡,来碗烩面(歌词)	秦德龙 13
自己的光明	时宪芝 15
会有这一天	时宪芝 17
把桂林带走	时宪芝 19
城里站稳一个庄稼汉	王洽智 21
铝城夜市	许世勇 23
想娘的时候	陈莲珍 25
写给我的老师	盛 晶 27
盘点上街	赵宗宪 30
思 念	贾福林 32
五云山吟唱	王琳宝 34
观沟印象	王琳宝 36
车铃声声	张晓君 王 培 38



早晨的城市	赵宗宪	40
早晨四点三十分(外一首)	赵宗宪	41
最 忆	王中朝	43
短诗三首	张庆岭	45

一种念想在心里滋长

——写在党的十七大前夕	王占敏	48
-------------------	-----	----

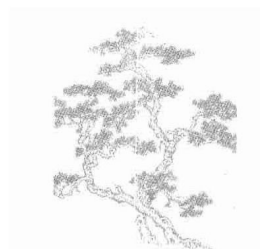
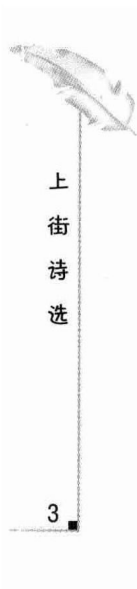
珍 惜

——拓展训练有感	盛 晶	51
乔诗贻的诗(二首)		54
别在深秋(外二首)	乔诗贻	57
城市修剪工	杨泽运	60
中国多么美好 世界多么灿烂	杨泽运	62
稳步前进	安 科	64
微 笑	安 科	67
暮 归	许世勇	69
匆 匆	盛 晶	71
社区民警	禹瑞娟 郭洪军	74
护税之路	孙国权 胡玉凯	75
聚焦四川	胡玉凯 任雨涛	77
希望的稻田	王琳宝	79
好心情	时宪芝	82
外婆桥	时宪芝	84
惠安女	时宪芝	86

上街花开别样红(古体诗八首)

——学习胡锦涛总书记“6·25”讲话	赵宗宪	88
--------------------------	-----	----

咏盆景(四首)	彭筱木	92
郊景二赞	晓 暮	94
王琳宝诗四首		96
拜谒刘禹锡墓	谢昌如	98
古体诗二首	谢昌如	99
谢昌如诗四首		100
七律五首	卢晓皋	102
金秋抖出上街画(古体诗四首)	赵宗宪	105
古体诗六首	赵宗宪	107
后 记		110



上街村名赋

周春辉

夏侯郊段二十里^①，
双寨^②双固^③两贤庄^④。
柏庙魏岗西上街^⑤，
肖洼石咀东柏社。
南北峡窝营坡顶，
东西林子老寨河。
方坡顶^⑥畔六福沟^⑦，
五云山上阳光多。

注：①夏侯郊段二十里：指我区济源路街道办事处夏侯村。
②双寨：指我区中心路街道办事处聂寨村、工业路街道办事处朱寨村。③双固：指我区峡窝镇马固村、沙固村。④两贤庄：指我区中心路街道办事处任庄村、峡窝镇武庄村。⑤西上街：指我区峡窝镇西街、上街。⑥方坡顶：指我区峡窝镇方顶、大坡顶。⑦六福沟：指我区峡窝镇杨家沟、冯沟、寨沟、西涧沟、左照沟。

作者简介：周春辉，2005年到上街区任区委副书记，区长。
2007年任区委书记。



上街放歌

时宪芝

二〇〇八年昂首阔步携着上街走来
带着春意带着春色带着春光带着春风
上街意气风发领着二〇〇八年走来，
满怀亲情满怀爱情满怀友情满怀激情。
一十三万上街儿女自己谱曲自己伴奏，
朝着四面八方朝着蓝天放飞歌声。

地图册上也许看不清上街的规模
现实中许多人对上街却不陌生。
她坐落在中原名城郑州市以西
位于历史胜迹荥阳虎牢关以东
向北方能够听见黄河的涛飞浪卷
往南可以看清五云山的逶迤峻岭

这里曾弥漫春秋战国的炮火硝烟，
这里曾闪烁楚汉逐鹿的刀光剑影。
马固村诞生过封建时代的达官显贵，
魏岗村曾走出晚清王朝的布衣贤能。



皮定钧将军在此留下许多故事，
夏侯村的农业社也曾成为先进典型

一九五八年夏秋交替的收获时节，
这里汇聚来天南地北的建设精英。
寂静的田垄上一座铝城拔地而起，
崭新的上街区随之应运而生。
峥嵘岁月从一九五八年走到二〇〇八，
上街走过五十个春夏秋冬。

五十年寒来暑往一路风尘铺锦绣
张扬的上街气象万千赫赫有名。
五十年雁去雁回踏遍坎坷人未老，
奋进的上街风光无限大气恢宏
五十年花开花谢多少往事来眼前，
画卷的上街洋洋大观万紫千红

光阴似箭年年岁岁八月十五云追月，
建设者的脚步总是来也匆匆去也匆匆。
日月如梭岁岁年年正月十五雪打灯，
老百姓的心里总是装满喜悦装满憧憬。
往事如烟往事如歌难得美梦成真，
上街人年年播种希望收获成功。

回头看田园阡陌已经走出视线之外，
如今是大道纵横一派车水马龙。



君不见老村古屋已被收藏记忆深处，
闯进目光的是幢幢高楼触摸浩浩长空。
当年的荒沟野坡已被雨打风吹去，
喜上眉梢的是蜂飞蝶舞在百花丛中。

只见那情侣们双入双出亚星购物中心，
异彩纷呈仿佛走进美不胜收的迷宫。
又见那祖孙牵手眺望长街霓虹，
流光溢彩好像欣赏咱的北京南京。
欢声笑语缠绕着铝城公园的假山真水，
红男绿女以为是在漫游苏杭二城。

往东看繁荣昌盛往西看昌盛繁荣，
铝城是最大的亮点阀门业是发展的硬弓。
往南看嫣红姹紫往北看姹紫嫣红，
新农村正构建和谐社会弘扬文明。
往前看依然是金光大道锦绣前程，
上街人百倍豪爽千般豪放万丈豪情。

上街的山不高却洋溢着高远理想，
诱人的气势吸引着开拓者的眼睛。
上街的水不多却滋润着柳绿花红，
神气的音色感染着创业者的心灵。
上街的地不大却处处卧虎藏龙，
独特的魅力撞击着探索者的神圣。

再过五十年上街的山会变得如何壮观，
超前的天才恐怕也难以描绘形容。
再过五十年上街的水会变得怎样美好，
非凡的人物似乎也不能说清道明。
再过五十年上街的地肯定变得更加富饶，
因为上街人都是改天换地的英雄。

（原载《上街时讯》2008年2月28日）

作者简介：时宪芝，上街区退休职工，作词家。



盛 世 上 街

张德兴

盛世

这个鲜亮的名词
在二十一世纪初叶
正式列入了《上街辞典》

她

响铮铮

光闪闪

灿烂夺目

点缀上街无限风光

她

凝聚着世纪的无限沧桑

她

凝聚着上街人的心血和汗水

她

聚焦着上街开拓者的胆略和智商

她

是特色社会主义上街的标志



她

铭刻着上街腾飞的辉煌

从区里到区外

从城镇到村庄

从亚星奥特莱斯到西林子五云山

从金三角到铝厂

到处欢歌笑语

家家喜度小康

老有所乐

病有所养

和谐生活

蒸蒸日上

拆迁改造

新居漂亮

街道整齐

市容换装

朝阳无限好

前途无量

上街大发展

似龙添翅膀

OK

盛世上街

我为您讴歌高唱

