

新世纪高等教育教学改革工程

新世纪经济学类 法学 管理学类专业
教育教学改革与发展战略研究报告

中国工商管理类专业教育教学 改革与发展战略研究之二

项目主持人 陈启杰

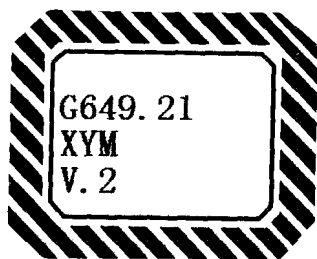
高等教育出版社

新世纪高等教育教学改革工程

新世纪经济学类、法学、管理学类专业教育教学
改革与发展战略研究报告

中国工商管理类专业教育教学 改革与发展战略研究之二

项目主持人 陈启杰



高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国工商管理类专业教育教学改革与发展战略研究.2
/陈启杰编. —北京:高等教育出版社,2002.9
(新世纪经济学类、法学、管理学类专业教育教学改革
与发展战略研究报告)
ISBN 7-04-011358-9

I. 中... II. 陈... III. 企业管理-专业-高等教育-教育改革-研究报告-中国 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 066568 号

新世纪经济学类、法学、管理学类专业教育教学改革与发展战略研究报告
中国工商管理类专业教育教学改革与发展战略研究之二
项目主持人 陈启杰

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本	787×1092 1/16	版 次	2002 年 9 月第 1 版
印 张	23.5	印 次	2002 年 9 月第 1 次印刷
字 数	400 000	总 定 价	246.70 元(共 7 册)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

项目主持人简介

陈启杰,男,1949年5月生,上海市人。先后于上海财经大学获经济学学士学位和经济学硕士学位,在美国国际管理研究生院获国际管理硕士(MIM)学位,在厦门大学获经济学博士学位。现任上海财经大学教务处处长,上海财经大学国际工商管理学院企业管理博士点博士生导师。兼任上海市市人大代表、教育部普通高等学校本专科教学工作评估专家委员会委员、教育部高等学校工商管理类学科、专业教学指导委员会委员、全国高校商业企业管理研究会副会长、中国商业高等教育学会常务理事、上海市商业委员会决策咨询顾问、上海市价格学会副会长、上海市经济学会理事,现代营销理论专业委员会主任、上海市市场学会常务理事。主要研究方向:工商管理、市场营销、市场经济理论、国际管理、高教研究。作为主持人或主要参与者完成国家社科基金项目、省部级及其它研究项目23项,其中包括国家教委《经济学、法学教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划》项目《面向21世纪工商管理类课程结构及教学内容改革与实践》,国内贸易部部级社会科学重点研究课题《国际高等商科教育比较研究》。主编或参编在中国大陆、香港和美国公开出版的各类著作29种。公开发表各类文章100余篇。29项目研究成果在各类评奖中获奖。多次得到各级嘉奖,1998年获上海市优秀教育工作者称号。

A Brief Introduction to the Project Director

Chen Qijie, male, was born in Shanghai in May, 1949. He attained his BA and MA in economics from Shanghai University of Finance and Economics, and then won his MIM (Master of International Management) and PhD in economics respectively from American Graduate School of International Management in U. S. A and University of Xiamen. He is now the Dean of Studies in Shanghai University of Finance and Economics and doctor tutor in School of International Business, Shanghai University of Finance and Economics. He has also hold concurrent posts of Deputy to the Shanghai Municipal People's Congress, the member of ordinary-college-university committee of experts of the Education Ministry for the assessment of the teaching performance of the colleges for professional training and undergraduate schools, the member of the instruction committee of the Ministry of Education for the college-university subjects and specialities of business administration category, vice-president of college-university Business Management Research Association, standing director of Chinese Higher Business Education Society, decision-making consultant for Shanghai Business Committee, vice-president of Shanghai Price Society, director of Shanghai Society of Economics, president of the expert, committee of Modern Marketing Theory, and standing director of Shanghai Marketing Society. His major research areas include: business administration, marketing, theory of market economy, international management and higher education research. Mr. Chen, working as director or chief participant, has finished twenty-three projects of National Fund Projects of Society and Science, province and ministry projects and other research projects, among which are the *Reform and Practice of Structure and Teaching Content for Business Administration Courses Towards 21st Century Reform Plan for Teaching Content and Course System for the Education of Economics and Law Towards the 21st Century*, a project from State Education Commission entitled and also a key society-and-science research project from Domestic Trade Ministry

entitled *Comparative Research on International Higher Business Education*. Besides, Mr. Chen Qijie has edited or participated in editing various works of 29 kinds which have been published in mainland China, HongKong and U.S.A. , and has published over 100 articles of different types. Mr. Chen has won varieties of prizes for his project research achievements, and won awards at different levels. He was awarded the title of Shanghai Outstanding Educational Worker in 1998.

前 言

世纪之交,教育部启动了“新世纪高等教育教学改革工程”。这是继“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”之后的又一教学改革系统工程。它以培养适应新世纪我国现代化建设需要的具有创新精神、实践能力和创业精神的高素质人才为宗旨,对高等教育人才培养模式、学科专业设置、教学内容、课程体系、教学方法等,进行综合改革研究与实践。

“工商管理类学科专业教育教学改革与发展战略研究”是“新世纪高等教育教学改革工程”中的一个重点项目,由教育部于 2000 年 8 月 29 日下达(见中华人民共和国教育部《关于批准〈新世纪高等教育教学改革工程〉本科教育教学改革立项项目的通知》[教高(2000)14 号])。上海财经大学陈启杰教授任项目主持人。

工商管理类学科专业教育教学改革与发展战略研究项目预期目标是:在总结 20 世纪末工商管理类学科专业高等教育改革与发展的基础上,勾画出 21 世纪工商管理类本科教育改革和发展蓝图,提出具体实施战略和措施,形成具有实质性突破的成果,为高等学校工商管理本科教学改革提供借鉴。为此,项目重点研究工商管理类学科本科教育教学改革发展的综合性问题和重点性问题,即:调查总结我国工商管理本科教育的历史、现状及存在问题;对国外工商管理类教育作比较研究;研究影响工商管理类本科教育的相关因素,分析 21 世纪初我国工商管理类本科教育发展面临的环境;提出有中国特色、与国际接轨、符合社会经济发展需要、符合新世纪特征、具有理论先进性和实践可行性的工商管理类教育教学改革与发展的思路及具体对策设想。

为了确保项目研究成果的质量,本项目研究坚持发挥群体优势和协作攻关的团队精神,同时精心组织项目成员,由上海财经大学教授、博士生导师陈启杰博士为主持人,吴燕、田圣炳、乔龙宝、刘宇伟、江若尘、王玉、袁树民、张鸣芳、李扣庆、楼尊、余静、吴大鹏、龚晨等参与了项目研究。大多数成员为博士、在国外获得学位或在国外进修学习过工商管理学科的资深教授或学科骨干。

项目主持人陈启杰负责整个研究框架、研究内容的设计和研究过程的组织。陈启杰、田圣炳、乔龙宝、刘宇伟、江若尘、王玉、张鸣芳、余静、吴大鹏、龚晨等参与了研究报告的起草。由陈启杰对整个

报告作了修改、统稿,并最后定稿。

项目研究按计划要求于 2001 年 12 月准时完成,形成本研究报告。

本项目在调查和研究过程中,得到了国家教育部高等教育司和财经政法与管理处有关领导和同志们的指导、支持和资助;得到了上海财经大学学校领导和科研处、教务处等有关部门同志们的大力支持和资助;也得到了政府有关部门及经济理论界的专家、学者和有关院校、研究部门的支持与帮助,在此一并致谢。

本项目在调研过程中参阅了大量的文献资料,恕不一一列出,谨向作者和资料提供者表示衷心感谢。

Preface

At the turn of the century, the Ministry of Education launched *The Program of Teaching Reform for the Higher Education in the New Century*. This is another systematic program following *The Reform Plan of Teaching Content and Course System for Higher Education in the 21st Century*. With the purpose of developing high quality talents with initiatives, capabilities for practice and pioneering spirits who fit in with the needs of the modernization of our country, it sets out to conduct comprehensive researches on and put into practice patterns of talent development, subjects and specialties offered, teaching content, courses system teaching methods, etc. , for higher education.

The Strategic Research on the Reform and Development of Teaching and Education for the Subjects and Specialties in Business Administration is a key item in *The Program of Teaching Reform for Higher Education in the New Century*. It was assigned by the Ministry of Education on August 29th 2000 (See *The Notice on the Approval to the Project of Undergraduate Education and Teaching Reform in The Program of Teaching Reform for Higher Education in the New Century*[Higher Education (2000) No.14]). Professor Chen Qijie was appointed as the director of this project.

The expected aims of the project of *The Strategic Research on the Reform and Development of Teaching and Education for the Subjects and Specialties in Business Administration* are, based on the summery of the reform and development of teaching and education for the subjects and specialties in business administration at the end of the 20th century, to outline the blueprint of the reform and development of undergraduate education in business administration, to put forth concrete strategies and measures to be carried out, and to make achievements with substantive breakthroughs, which can be used for reference for college-and-university undergraduate teaching reform in business administration. Thus, this project places stress on the

research of the comprehensive and key problems of the reform and development of undergraduate education in business administration, that is, to survey and summarize the history, present status and existing problems of undergraduate education of our country in business administration, to make comparative research on the education in business administration abroad, to research of the factors affecting undergraduate education in business administration, to analyze the environment in which the undergraduate education of our country in business administration develops in the early 21st century, and to put forward train of thought and concrete measure designs for the Reform and development of teaching and education in Business Administration which holds characteristics of China, conforms to international practices, meets the needs of social and economic development, bears the features of the new century, leads the fields of theory and provides feasibility in practice.

To ensure the quality of the research results of this project, we carefully selected project members, insisted on brings the advantages of group work into full play and stuck to team work with the spirit of exercising close coordination in tackling key problems, in the research of this project. Dr. Chen Qijie, professor and doctor tutor from Shanghai University of Finance and Economics, was the director of this project. And Wu Yan, Tian Shengbing, Qiao Longbao, Liu Yuwei, Jiang Luochen, Wang Yu, Yuan Shumin, Zhang Mingfang, Li Kuoqing, Lou Zhun, Yu Jing, Wu Dapeng, Gong Chen to name only a few of them participated in the research work of this project, most of them are Doctors and distinguished professors or backbones of their study field who have attained degrees from abroad or have had experiences of studying business administration abroad.

The project director, Chen Qijie, was responsible for the whole framework, the content and the organization of this research work. Chen Qijie, Tian Shengbing, Qiao Longbao, Liu Yuwei, Jiang Luochen, Wang Yu, Zhang Mingfang, Yu Jing, Wu Dapeng, Gong Chen and others participated in drafting of the research report. And Chen Qijie revised, synthesized, and finalized the report.

The research of this project was timely completed in December 2001 in compliance with the requirements of the plan, leading to this research

report.

In the survey and research for this project, we have obtained guidance, support and financing from the leaders and comrades concerned from Higher Education Department of State Ministry of Education and the Department of Finance, Politics and Law and Administration; and we have received strong support and funds from the heads of Shanghai University of Finance and Economics and comrades from Research Department, Educational Administration Office and other departments concerned; we have also won support and help from governmental department concerned, experts and scholars in the circles of economic theory, and also colleges and universities and research department concerned. We would like to extend our sincere thanks to all of them here.

We have consulted and read for reference large amount of documents and materials in the process of research, the full list of which is not possibly to be made here. And we thus would like to express our heartfelt thanks to the authors and those who have provided materials for us.

报告摘要

“工商管理类学科专业教育教学改革与发展战略研究”是教育部“新世纪高等教育教学改革工程”中的一个重点项目。项目研究成果共由 14 部分组成。

第一部分是绪论。介绍了项目研究的背景,界定了工商管理学科的内涵,简要叙述了项目研究的意义和项目研究的重点。

第二部分是我国工商管理高等教育的历史演变研究。我国工商管理高等教育的发展历程可以分为 5 个阶段。第一阶段是工商管理高等教育的萌芽与诞生阶段(19 世纪中叶—19 世纪末 20 世纪初)。1893 年,张之洞在湖北武昌创立湖北自强学堂所设的商务门是我国最早设立的近代商学专业。1897 年,南洋高等商业学堂在上海成立,是近代中国第一所专门化的商业高等学校。1902 年,清政府颁布了《钦定学堂章程》,商务科正式成为独立设置的高等教育学科门类,奠定了其在中国高等教育中的学科地位。第二阶段为艰难起步阶段(19 世纪末—20 世纪 20 年代)。第一次世界大战后,民族资本主义的发展,对商科人才的需求趋于多样化,促进了工商管理教育的发展。第三阶段为缓慢发展阶段(20 世纪 20 年代—20 世纪 40 年代)。1927 年南京国民政府成立后,商科教育体系继续得以确立。抗日战争时期,商学的学科专业设置和发展速度受到了一定的影响。第四阶段是大起大落阶段(中华人民共和国成立后到改革开放前)。中华人民共和国成立初财经院校数量快速发展。1952—1953 年全国范围内的两次大规模院系调整,财经院校数量迅速下降,20 世纪 50 年代末 60 年代初,财经教育得到较大发展。“文革”期间,财经教育受到摧残。第五阶段是蓬勃发展阶段(改革开放以后)。期间,经历了 80 年代初、1987 年、1993 年和 1998 年先后 4 次本科学科专业目录调整,工商管理学科成为管理学门类下的二级学科,专业数 6 个。通过教育教学改革,在转变教育思想,更新教育观念,改革人才培养模式,实现教学内容、课程体系、教学方法和手段的现代化等方面取得了巨大的成绩。工商管理类的招生规模 and 在校生规模快速增长。

第三部分是我国工商管理本科教育的现状分析。总体评价:已经基本建成一个结构清晰、层次分明、功能齐备,具有中国特色,基本与国际接轨,与我国社会主义市场经济相适应的多元化的工商管理

本科教育体系。具体表现为形成了由财经类院校、综合性大学、理工类院校和其它院校等构成的各具特色的办学主体;形成了以专业目录内6个专业为主,兼有少量目录外专业的学科专业体系;形成了一支数量较大,质量较高的师资队伍;基本建成了面向21世纪具有中国特色的教学内容和课程体系;基本建成了能支撑工商管理类本科教育的教学条件;初步形成了一整套基本符合培养社会主义市场经济发展需要的工商管理类人才培养模式。同时,我国工商管理本科教育在各个方面都存在明显的差距。一是学科定位及专业划分尚待进一步研究,把工商管理类学科仅仅作作为管理学门类下的二级学科类,不足以反映其应有的地位,专业划分也有偏细和过分统一的问题。二是人才培养规模尚偏小,与发达国家相比尚有差距,尚不能满足社会经济发展对工商管理人才的需求。三是教师资源的矛盾仍然比较突出,不但总量不足,而且职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构等都不存在不尽人意之处。四是教学条件和手段的矛盾比较突出,经费投入不足,各类教学设施紧张。五是教学内容和课程体系与人才培养的要求尚有差距。此外,我国的工商管理类本科教育还存在着发展不平衡、特色不明显、创新精神和创新能力培养尚未找到理想的途径和办法、实践能力的培养困难重重、财经职业道德的培养任重而道远等问题和不足。

第四部分是国外工商管理类本科教育研究。综观国际工商管理高等教育的发展历程,在其发展初期经历了从初创至成型的过程。以1881年宾夕法尼亚大学沃顿商学院建立为标志,产生了现代真正意义上的商学院。19世纪末到20世纪初,美国、法国、英国、德国、日本等国家的工商管理高等教育均随着社会经济的发展而兴起。第二次世界大战以后,工商管理教育在数量、质量和层次上都有了令人瞩目的飞跃。20世纪50年代后期,美国工商管理类本科教育步入了低潮期,六七十年代,进行了大力变革,工商管理高等教育有了质的发展变化,进入一个兴旺时期。到了80年代,以美国为代表的西方发达国家的工商管理高等教育日趋成熟,并根据经济发展新的需要,对课程进行新的革新,规模继续扩大。近年来国外工商管理高等教育的发展具有如下新的特征:国际化步伐加快,以应对全球经济一体化的趋势;与信息技术的结合更加紧密,以应对信息化和知识经济的需要;生源的国际多样性和女性的大幅增加;对学生素质和能力的要求将更高;国际交流将更为普遍。

第五部分是21世纪初我国工商管理本科教育发展面临的环境研究。国际政治、文化、经济的发展,经济全球化、知识经济、科学技术进步、可持续发展成为21世纪不可逆转的大趋势;国内科教兴国战略的实施、经济的高速发展、“两个根本转变”、知识经济与信息化

步伐的加快、入世、素质教育的要求、高等教育大众化和国际化的加快等对工商管理类本科教育既是机遇,又是挑战。

第六部分是中国工商管理类学科专业教育教学改革与发展的总体思路。改革与发展的基本目标是:经过一段时间的努力,争取使我国工商管理类学科专业本科教育基本形成具有中国特色和时代特征的现代教学思想;基本建成能够主动适应 21 世纪中国经济和社会发展需要的人才培养体系;基本建成能够充分调动学校和师生教学积极性的充满生机和活力的教学运行机制,使我国工商管理类学科专业的人才培养质量普遍有所提高,并力争在提高学生思想政治素养和道德品质,加强创新精神和创新能力培养,加强实践能力和注重个性发展等方面有所突破,培养和造就一大批适应 21 世纪我国社会主义现代化建设所需的工商管理领域的建设者和接班人。根本目标则是为社会主义市场经济和社会发展、中华民族 21 世纪的腾飞提供规模适度、结构合理、质量上乘、储备足够的工商管理类人力资源支撑。

改革与发展的总体思路是:针对当前我国工商管理类学科专业改革与发展的现状和存在问题,借鉴国外大学工商管理高等教育的经验教训,以前瞻性思维充分认识、全面把握中国乃至整个世界经济与社会发展变化的总趋势,预测“十五”及 21 世纪前期较长一个时期内全社会对工商管理类人才的需求状况,认清新世纪中国工商管理高等教育面临的形势、机遇和挑战,以邓小平的“三个面向”,江泽民的“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻党的教育方针,更新思想观念,深化教育教学改革,优化工管理高等教育资源的配置,加强教学建设,拓宽专业口径、改革内容方法,注重文理交叉,加强素质教育,全面提高教学质量。

对政府的建议:重视工商管理高等教育、实行正确的政策导向、加大经费投入、强化检查监督、实行分类指导、提供多种服务、组织教学研究。

对社会暨用人单位的建议:主动关心工商管理高等教育、积极介入工商管理高等教育、确立正确的择人标准、承担岗前培训的任务、资助工商管理高等教育、评价与反馈。

对若干重大问题的建议。一是关于教学质量:提高教学质量是高等学校永恒的主题。在当前以及相当长的一个时期内,更要把工商管理本科教学质量放在突出的地位;二是关于教育规模:扩招是正确的决策,要继续坚持,关键是要采取积极稳妥的方针;三是关于教学资源的配置:要增强对资源问题重要性的认识,切实增加教学资源的投入,同时要注意优化资源配置;四是关于师资队伍:必须切实解决师资队伍存在的问题,增加数量、改善结构、提高素质。五是学科专业定位和划分:建议把工商管理学科定位为“商学科”学科门类单

列,目前的6个专业是不够的,适当放开专业设置,满足社会的多种需求;六是关于办学特色:无论是整个中国的工商管理类本科教育,还是各个高校,均应有自己的办学特色;七是关于教学国际化:工商管理教育应该走向世界,教育国际化应包含办学理念的国际化、师资国际化、生源国际化、教育内容国际化、教学方法国际化、教学管理国际化和教学科研合作国际化。

第七部分是中国工商管理教育的规模与结构研究。改革开放20多年来,我国工商管理高等教育的数量和质量都有了长足的发展,但与社会经济发展对工商管理人才的需求相比,以及与发达国家相比,我国的普通高校工商管理教育规模和专业设置明显偏小,仍需要继续扩大。从层次结构看,中华人民共和国成立后30年内,基本上是以本科生教育为主,专科与研究生教育的规模比较小。改革开放后,专科教育与研究生教育的年增幅远远高于本科教育的增幅。但与国外相比,我国工商管理类教育中专科生比例偏大,研究生(主要是硕士层次)教育规模无论是绝对规模,还是相对规模都明显偏小。从区域结构看,专业设置和招生数量以及重点大学明显集中在东部,中部其次,西部最弱。

第八部分是中国工商管理教育的人才培养目标与模式研究。在详细论述新世纪工商管理人才应具有观念、素质、能力和知识结构的基础上,提出了培养目标是:培养有理想、有道德、有文化、有纪律,德、智、体、美全面发展,适应社会主义市场经济发展和现代化建设需要,基础扎实、知识面宽、能力强、素质高,富有创新精神的工商管理类高质量专门人才。我国工商管理本科教育的培养模式应体现素质教育导向,体现多样性特色,体现工商管理教育的特点,符合人才培养目标的需要。

第九部分是中国工商管理教学质量研究。教学质量的提高是经济持续增长的动力、实现教育强国的标志、教育产业发展的基础、高校建立良好社会声誉的关键、满足人民群众需要的条件。教师、学生、教师与学生之间的关系、校方以及社会因素等均是影响教学质量的重要因素。办学思想模糊、质量意识不强,规模急剧扩张、资源严重不足,环境复杂多变、应变明显滞后,人才需求旺盛、供求相对错位,发展条件迥异、办学水平悬殊等是影响和制约教学质量的主要因素。必须进一步明确和端正办学思想,牢固树立质量意识,深化教学改革,增加教学投入,优化资源配置,切实改善办学条件,注重师资队伍建设,加强师资队伍管理,密切关注学科的发展趋势,早日实现与世界的同步运行,注意建立和健全教学质量监控体系,保证教学质量的提高。

第十部分是工商管理类师资队伍建设的对策研究。要注意为工

商管理类师资队伍建设和提供法律和制度保障,依法理顺政府与大学的关系,理顺编制管理和财政拨款体制,构建师资队伍建设的良性机制。增加投入,切实改善教师的工作和生活条件。深化包括人事分配制度在内的内部管理体制的改革,建立科学合理的用人机制和激励机制。采取切实有效措施,优化专业教师资源配置,加强职业道德建设,强化培训工作,全面提高教师队伍的整体素质。

第十一部分是工商管理类学科专业建设的对策研究。学科建设应该包括学科类层面、专业层面和课程层面三个层次,必须遵循教育教学规律、按照市场经济的客观要求、按照工商管理类学科专业自身发展的要求、注意学科专业合理布局和规模效益相统一、充分体现学校的优势和特色。要按照社会经济发展需要优化工商管理类学科专业结构,国家要加强对学科专业建设的宏观调控,同时要给予学校充分的自主权。加强学科交叉,拓展和培育新的学科专业。加强学科带头人和学术梯队的建设力度。

第十二部分是工商管理类学科专业教学内容和课程体系改革研究。我国工商管理类学科专业的教学内容和课程体系还存在课程与课时总量偏大、信息量不足、课程结构不尽合理、教学内容陈旧老化、更新慢、内容交叉重复、特点不明显等问题。要按照拓宽基础,淡化专业意识,加强素质教育和能力培养的思路进行课程体系的优化和创新,体现宽口径、厚基础、重能力和综合素质培养的模式。建议按学生在校学习的三个阶段、四大部分设置课程体系。三个阶段为基础学习阶段、专业主修阶段和专业方向学习阶段。四个部分为公共基础课、学科基础课、专业课和实践环节。注意实现第一课堂和第二课堂的结合。课时总时数(包括实践环节、毕业论文)控制在2800学时以内,即155学分以内为宜。

第十三部分是我国典型高校工商管理高等教育介绍,分别介绍了北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、上海财经大学等19所有代表性的大学的工商管理教育概况。

第十四部分是典型国家或地区工商管理高等教育介绍。分别介绍了美国、日本、欧洲地区、加拿大、澳大利亚、新加坡、印度和我国港台地区的工商管理教育情况,以及这些国家或地区的典型大学的工商管理教育情况。

Synopsis

The Strategic Research on the Reform and Development of Education and Teaching for the Subjects and Specialties in Business Administration is a key item in *The Program of the Teaching Reform for Higher Education in the New Century*. The achievements of this research project are composed of fourteen parts.

The first part is the introduction that presents the background of the project, defines the connotation of the business subjects, and briefly introduces the significance and the emphasis of the project.

Part Two conducts the research on the historical evolution of higher business education of our country which went through five stages. The first stage featured the budding and emerging of higher business education (from the middle of 19th century to the time between the end of 19th century and the beginning of 20th century). In 1893, Zhang Zhitong initiated in Wu Chang, Hu Bei province a business course in Hubei Zi Qiang School which was the earliest modern business specialty in our country. And Nan Yang Higher Business School, founded in Shanghai in 1897, was the first specialized higher business school in modern times China. In 1902, Government Qing issued *School Regulations Made by Imperial Order*, scoring the formal independent offering of business subjects as a subject category in higher education and establishing its subject standing in higher education of China. Higher business education started at a difficult pace in the second stage from the end of 19th century to 1920's. After the First World War, with the development of national capitalism, the diversification of the needs for business talents stimulated the progress of business education. The third stage fell into a period of slow development that was from 1920's to 1940's. After Nanjing National Government was founded in 1927, the system of business education continued to be consolidated. During Anti-Japanese War, the offering of business subjects and specialties and speed of their development were