

中国乌江山峡旅游文化丛书

笔

BiTanWujiang

谈乌江

——乌江山峡百里画廊旅游论文集

中国文史出版社

政协沿河土家族自治县委员会编

中国乌江山峡旅游文化丛书

笔谈乌江

——乌江山峡百里画廊旅游论文集



中国文史出版社

图书在版编目 (CIP)

笔谈乌江：乌江山峡百里画廊/沿河土家族自治县政协编.
—北京：中国文史出版社，2008.12

(中国乌江山峡旅游文化丛书)

ISBN 978-7-5034-2316-1

I. 笔… II. 沿… III. 旅游经济—经济发展—研究—
沿河土家族自治县 IV. F592.773.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 173484 号

责任编辑：陈海滨 梁洁

封面设计：谢孔索

出版发行：中国文史出版社

社 址：北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编：100811

印 刷：北京南召印刷厂

装 订：北京南召印刷厂

经 销：新华书店北京发行所

开 本：880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张：8 字数：170 千字

印 数：3000 册 插页：4

版 次：2008 年 11 月北京第 1 版

印 次：2008 年 11 月第 1 次印刷

定 价：168.00 元（共四册）

文史版图书如有印、装错误，工厂负责退换。



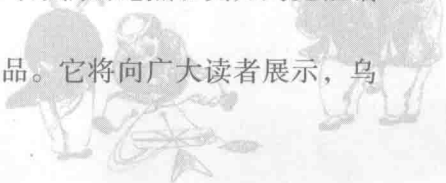
序

龙志毅

乌江是贵州的母亲河，它源于贵州西北的乌蒙山，逶迤东移，滔滔滚滚。它穿峡越谷，流贯黔中大地，经重庆市酉阳、彭水、武隆，止于涪陵注入长江，流经黔北和渝东南的46个县（市、区），全长1037公里，流域面积88200平方公里。乌江流经的中下游特别是沿河县域内，形成山水自然画廊，景致集雄、奇、险、秀于一体，乃天然造化之浓缩。故乌江山峡亦称“乌江画廊”和“乌江百里画廊”。历代文人骚客在游览乌江时无不发出赞誉。唐代诗人孟郊赞美乌江说：“旧说天下山，半在黔中青；又闻天下泉，半在黔中鸣；山水千万绕，中有君子行。”大诗人白居易畅游乌江后，写出“江水三回曲，愁人两地情，雨后天连碧，秋来澈底清”之美文。清代诗人翁若梅曾数次畅游乌江，他对乌江之美景百看不厌，叹为观止，他在从涪陵乘船逆水乌江时，吟出了“蜀中山水奇，应推此第一”之绝唱。“无限风光使人醉，如画山水任君游”。乌江之山，有夔门之雄，长江三峡之壮，峨眉之秀；乌江之水，碧若琉璃，清澈荡漾。千里乌江，千里画卷，真是一里一景，气象万千。

为了进一步开发乌江的独特文化和旅游资源，沿河政协将推出一套乌江山峡丛书共为四册，一曰：《诗吟乌江——历代乌江诗词选》搜集从唐宋以来历代诗人骚客对江而赋、对涛而歌之精品；二曰：《奇趣乌江——历代乌江传说故事选》将流传在乌江上或散落在民间精美的传说故事整理出成集；三曰：《梦幻乌江——历代乌江散文集》将乌江上、中、下游的作家有感而发的散文作品以乌江为线索第一次出版；四曰：《笔谈乌江——乌江山峡旅游论文选》将近几年掀起乌江山峡旅游热中一些专家们的论点和真知灼见汇编起来，展示世人，奉献读者。

这是一批深刻反映乌江文化的作品。它将向广大读者展示，乌





江文化是生态文化、民族文化、红色文化的有机结合和高度统一。

这套《中国乌江山峡旅游文化丛书》的出版，对弘扬乌江文化，提升乌江山峡旅游文化内涵，促进乌江山峡旅游上档次、上水平，将会起到积极作用。

游乌江山峡，千里之行皆入画；

品乌江山峡，千里河山是画廊。

2008年8月19日

(作者系著名作家原贵州省政协主席)

为发展乌江山峡旅游鼓与呼

安启洪

旅游工作就是为美丽寻找资本，让智慧创造财富，给要素搭建平台的工作。众所周知，旅游业是朝阳产业、无烟工业，是一个关联度高，带动面大的综合性、系统性、永续性产业。在“川盐入黔”之黄金水道中，古邑商阜云集的乌江边，古有“乌江要津、黔东北门户”之称的沿河县城，旅游资源富集独特，地域文化底蕴厚重，方物特产丰腴环保，山青水秀民俗本色。如何利用独有的旅游资源，特别是以乌江山峡旅游为龙头，带动其他旅游项目，做强旅游产业，壮大旅游经济，惠及百姓是各界有识之士为之奋斗的目标。

乌江是一条泽佑黔渝，恩惠万民的母亲河。乌江又称黔江、延江，在贵州省威宁彝族苗族回族自治县盐仓镇营洞村的三口泉眼（花鱼洞、黑鱼洞和石缸洞）汇集乌江源头，全长 1037 公里，它穿峡破谷，流贯黔中大地，娓娓而来。经重庆市酉阳、彭水、武隆，在涪陵入长江。乌江支流众多，呈羽状水系分布，流域面积 8.79 万平方千米，落差达 2222.5 米。从景观特征看，沿岸的阴翳山峦把江水影映成一带墨绿，“乌江”之名倒也贴切。乌江中下游在沿河土家族自治县境内长 132 千米，形成 89 千米山水自然峡谷画廊，亦就是通常所称的乌江山峡，乌江山峡由夹石峡、黎芝峡、银童峡、土沱峡、王沱峡组成，峡谷内景致集雄、奇、险、秀、峻、幽于一体，乃造化之浓缩。乌江山峡内山重水复，谷壁犹画屏展示，故乌江山峡又称“乌江画廊”或“乌江百里画廊”，乌江山峡奇峰对峙、岩壑幽深、纤道绝壁、怪石嵯峨、银泉飞瀑、古树多姿、惊涛拍岸。历代文人墨客、政要官员留下了数不胜数的诗词歌赋和经典传说，构筑起一道靓丽的文化风景线。乌江又是历代川盐入黔的黄金水道，船只、船工、纤夫与船工号子，形成的举世无双的乌江航运文化；码头、盐铺、盐商与集市造就无以复制的乌江码头商业文化；加之世居乌江两岸自称为“毕兹卡”土家人，胼手胝足，沐风栉雨；这



些土家人百折不饶，重情尊礼；这些土家人布衣粝食，遍体本色，锻造了一方风情，创造屹立于世界民族之林独特的土家民俗文化。这些文化因子异彩纷呈，霞光迸射。正因为有这些独有的地域文化，所以乌江文化显得格外妖娆，分外多姿。

《中国乌江山峡旅游文化丛书》将这些散落的民间数千年的文化，撷摘精华，整理包装，呈现给读者，这是一件拓荒之事，是为做强乌江山峡旅游增光添彩之事；《丛书》出版凝聚了多少有识之士的汗水和心血。《丛书》选辑或古今文人雅士诗词歌赋；或凄美传说故事；或精美散文；或真知灼见之论文；林林总总，叹为大观。捧读这些作品，眼前似乎呈现出逆流成阵的歪屁股船队，舞蹈在涛口浪尖，耳边也似乎高喊悲壮哀婉的船工号子；细品这些作品，宛如乌江两岸上吊脚楼凌空蹈虚，哭嫁歌飞满江中；有土家少女向着迷茫的江面挥动“西朗卡普”（土家织锦），危乎高哉的码头上人流如潮，森森的傩堂戏歌曲迎送千船万船的欢欣与憧憬。欣赏这些作品，涌现出历代文人雅士、落魄政客、贵贱客商们对涛而歌，对江而赋，对岸而泣，对滩而饮的妙笔丹青之画。

通过这套《丛书》，这片曾经被亘古洪荒和封建朝廷封闭、封锁的边鄙之地，会越来越多被人们认识，那不为人知的人义价值、审美价值、生态价值、愉悦价值，已经为越来越多的旅游者情所独钟。一个品读乌江山峡、欣赏乌江山峡、享受乌江山峡、研究乌江山峡的时代正在到来，一个生态和谐、民众和谐的乌江山峡和谐旅游时代正在随时代强音踏歌而舞。

希望看到继《中国乌江山峡旅游文化丛书》之后，有更多反映、研究、探索、吟唱乌江山峡旅游文化作品面世，为做强乌江山峡旅游品牌鼓与呼！

感谢著名作家、贵州省政协老领导龙志毅同志为《丛书》作序，真诚谢意，恭祝金安！

岁在戊子深秋，权为序。

二〇〇八年国庆日

（作者系中共贵州省沿河土家族自治县委书记）



目 录

打造滨江旅游大县 加快经济社会发展	顾明杰 1
加快城镇建设步伐 促进旅游产业发展	马增力 7
乌江山峡旅游的困境与突围	席 宁 14
沿河旅游的优劣势比较突围	安 平 21
突出三个重点 实施四大战略加快滨江旅游大县建设 ...	田运栋 29
准确定位 精心包装 全力打造滨江旅游大县	何立高 33
关于沿河自治县发展旅游业需要处理好的几个问题	张 强 42
沿河旅游业开发、包装、促销设计	马仲星 48
对沿河旅游的一孔之见	宁坤强 53
打造民族旅游文化品牌 建设滨江旅游大县的思考	杜晓军 56
论土家风情在发展乌江旅游业中的地位 and 作用	田永红 60
着力发掘土家文化 打造精品旅游产业	何立高 69
发挥后发优势提速打造滨江旅游大县	崔坚强 76
乌江山奇水秀 土家文化浓郁	侯长林 81
实施“旅游活县”战略 加快沿河经济发展的思考	黄 勇 87
如何让乌江画廊漫舒卷	赵幼立 94
论沿河“滨江旅游”战略实施与开放型经济的发展 ...	田贵东 101
确立精品意识 打造乌江旅游	郭德强 106
加强区域联合 打造乌江精品	杨海青 110
对乌江画廊旅游开发的思考	石政波 115



浅析沿河土家民俗旅游资源开发与利用	张加涌 119
如何打造沿河滨江旅游大县	杨胜彪 125
实践“三个代表”重要思想 打造“黔东红色”文化品牌 ...	崔德富 130
沿河思渠镇亟待兴办民俗旅游	崔玉琴 136
也谈沿河旅游业发展	杨 超 144
做好做实民族旅游促进民族地区发展	崔德富 150
地方政府在旅游开发中的角色思考	杨庆海 156
对打造麻阳河旅游的再思考	田 军 164
构建乌江文化旅游的“核心景点”——猫山文化旅游	崔道和 167
浅谈如何推介沿河旅游业发展之我见	刘朝强 172
抓住机遇 发挥优势 精心打造沿河滨江旅游大县	田博心 179
合理开发有限资源 做强做活旅游业	冯明文 185
加快贫困山区旅游产业发展的思考	崔永龙 191
开发古城遗址“城子头”的可能性和必要性	刘照进 197
构建武陵经济文化旅游圈的思考	黄柏权 201
沿河：边陲与中心同辉	刘瑜安 219
后记	马增力 222





打造滨江旅游大县 加快经济社会发展

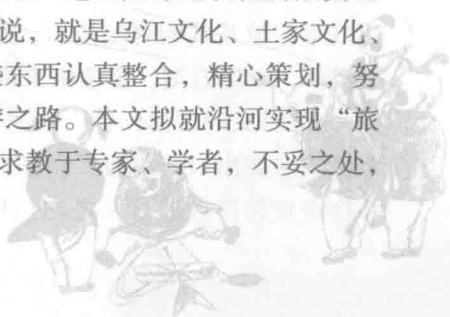
——对沿河自治县实施“旅游活县”战略的思考

顾明杰

摘 要：本文客观地分析沿河旅游业的优势和弱势，思考加快沿河旅游发展之工作机制，使之走一条独特旅游之路。

关键词：滨江旅游 县域经济

沿河地处黔渝湘鄂结合部的武陵山区，贵州的母亲河乌江纵贯县域南北，域内山高谷深，交通不便；由于历史的原因，开发较迟，故保留大量原生态的植物及地貌，产生出许多景点景观，特别是乌江山峡峡谷和霸王谷景区，更加风光绚丽，鬼斧神工。麻阳河黑叶猴保护区是世界上最大的黑叶猴种群分布地，更是动植物宝库，有国家级保护植物 7 种，一级保护动物 2 种，二级保护动物共 23 种；加之沿河又处于云贵高原向长江中下游平原边缘地区过渡丘陵的地带上，是中原汉文化向西南诸少数民族文化过渡地域，各种文化彼此交融，共生共存，因而民族文化更是异彩云集，霞光迸射。再者，1934 年，贺龙、关向应等老一辈无产阶级革命家在沿河创建了云贵高原第一块红色革命根据地——黔东特区革命委员会，与红六军团会师，策应中央主力红军长征，为红二方面军的诞生奠定了坚实的基础，这些事件均发生在沿河境内。可以毫不隐讳地说，自然资源和人文资源均具备旅游条件。换句话说，就是乌江文化、土家文化、红色文化三样俱全，只要我们将这些东西认真整合，精心策划，努力打造，一定会走上一条独特的旅游之路。本文拟就沿河实现“旅游活县”战略谈一点不成熟的想法，求教于专家、学者，不妥之处，敬请斧正。





一、沿河发展旅游业的优势

1、良好的政策优势 沿河是贵州东北部旅游区和长江山峡风景区的重要组成部分，国家六部委在《长江流域旅游发展纲要》中已将沿河纳入长江流域旅游规划，《贵州省旅游发展总体规划》将沿河定为乌江特色旅游区。自铜仁地委、行署提出“三个重点、三个带动”发展战略后，沿河县把发展旅游业作为实施“六个重点突破”之一的重点工程，把打造滨江旅游大县作为工作目标，为该县发展旅游业提供了政策支持。

2、旅游资源优势 一是自然资源独具特色，乌江流经县境 132 公里，形成 89 公里峡谷，从南至北由夹石峡、黎芝峡、银童峡、土坨峡、王坨峡五个峡段组成，统称为“乌江山峡”。其间，奇峰对峙，岩壑幽深，纤道绝壁，银泉飞瀑，古树多姿，山重水复，犹如锦绣画屏，故又称“乌江山峡百里画廊”。乌江画廊自然风光具有雄、险、奇、秀四大特色，是沿河县独有的并带有垄断性的资源；麻阳河自然保护区是地球上最大的黑叶猴种群分布地，珍稀动植物品种繁多，有“动植物宝库”之称，属国家级自然保护区，是沿河县独有的旅游资源；霸王谷生态植被保存完好，地质地貌景观独具特色，极具观赏性和探险性。二是土家族文化资源独特。有土家族特色的傩堂戏表演、服装、服饰、头饰和土家族歌舞、风情等，更有土家族与中原汉文化、巴蜀文化和荆楚文化联系文字、图腾风俗习惯等，更是异彩纷呈，源远流长。三是红色旅游资源及人文景观丰富，文物古迹较多，有省级文物保护单位 3 个，县级保护单位 8 个，较为著名的有黔东特区革命委员会旧址、会址，红军宣传标语，明清时期淇滩古镇及其四合院建筑，思渠镇鲤鱼池明清时期三合院民居吊脚楼群，摩崖石刻、金角洛夫墓等。

3、明显的区位优势 沿河自治县是贵州东北部从水路进入华中地区的主要出口，素有“黔东北门户、乌江要津”、“黔、渝、湘、鄂物资贸易集散港口”之称。乌江流经该县 132 公里，是明清民国

时期特别是抗日战争时期黔东北重要的古码头、物资集散地和商贾云集地，同时也是上世纪40年代抗日物资运输大通道，主要是运送到湖南、湖北抗日前线，码头、纤道更是承载着历史的足迹，有“乌江黄金水道”之美誉。旅游区位优势得天独厚，是铜仁地区惟一的既沿边又临江的县份。

4、舆论氛围形成 2004年，我县成功举办了“黔东革命根据地创建70周年纪念活动”，对旅游资源进行了推介。今年以来，我县以打造滨江旅游大县为目标，开展了一系列活动，积极“走出去”宣传推介，提高了沿河对外影响力。国际、国内多位著名专家到乌江山峡、麻阳河风景区、黔东革命根据地进行实地考察，给予了较高评价。一批批著名作家、画家、摄影家来沿河实地采风、写生、拍摄，给予充分肯定。中央电视台、贵州电视台等媒体多次报道了乌江山峡百里画廊、麻阳河自然保护区旅游资源，《中国作家》、《人民日报》、《羊城晚报》等多家报刊刊登了关于乌江山峡散文、游记、摄影、美术作品；多家网站开辟了我县旅游资源专题网页，已形成较好舆论氛围。

5、巨大的市场优势 水陆交通网络初步形成后，逐步成为新的旅游热点地区，可以吸纳省内周边县市的游客，可拓展外省市客源，市场前景十分广阔。乌江山峡旅游是重庆大三峡——梵净山——凤凰——张家界旅游圈上重点环节，是黔渝湘鄂结合旅游目的地，又是旅游大通道。

二、沿河发展旅游业面临的弱势

1、旅游资源整合缺乏统一规划 目前，乌江山峡、麻阳河风景区旅游区域整体规划尚未出台，各自为界、自我发展的问题比较突出。我县虽然作出了初步规划，但都局限在自己行政区域范围内，特别是与重庆的彭水、酉阳及遵义市的务川交界处的旅游资源如何做到资源整合共享、合理开发还缺乏统一认识，与印江等县市的红色旅游资源联动发展、合力推介尚未达成共识，制约了旅游资源整



体优势的发挥。

2、发展旅游经济理念滞后 对旅游产品、旅游产业推介力度不够,缺乏优势转化理念、资源整合理念及跨越发展理念,对于带动第三产业发展,拉动消费增长、拓宽就业渠道、提升经济效益的作用还未完全凸现。

3、交通条件不完善 按照“大旅游”的发展思路,县内无铁路过境,无机场落户,且公路建设层次低,县城到麻阳河风景区、到黔东革命根据地的公路建设尽管经过改造,但建设标准较低,县城到乌江山峡的旅游客船数量少,档次低,且带有垄断性质,缺乏竞争力。难以满足发展“大旅游”之需,成为制约我县旅游业快速发展的“瓶颈”。

4、接待能力有限 目前还没有旅行社,4个宾馆规模不大,档次较低,各景区景点及宾馆饭店管理水平不高,层次低,内部严重缺乏管理人才,大部分从业人员文化水平较低。

三、加快沿河旅游业发展的对策思考

1、增大投入力度,加强基础设施建设是加快旅游交通建设 加快连接全县几大景点的公路改造建设,抓住乌江下游彭水电站蓄水后水位上升的契机,搞好水上交通建设。规范旅游车船营运管理和服 务,消除汽车跨省跨县营运障碍,取消旅游车船的各种营运限制,形成通畅的旅游立体交通网络。二是加大城市基础设施建设和环境改造力度。结合城镇开发和小城镇建设,增强城市旅游功能和吸引力,充分发挥城镇的旅游集散和旅游枢纽作用。三是坚持以景区景点建设为中心,努力推介特色旅游产品特别是旅游精品,完善主要景区景点的建设规划,多渠道筹集资金,加快景区景点开发建设。

2、精心设计旅游线路,实施旅游品牌战略 按照“一江两镇两区”(乌江、洪渡镇、淇滩镇、麻阳河自然保护区、土地湾红色旅游文化区)的旅游总体构想,整合旅游资源,打造“黔北古邑,乌江明珠”和“梦幻乌江,神奇麻阳”的神奇之旅旅游品牌,重点设

计5条旅游线路。一是乌江自然风光观光旅游。重点游乌江三个峡谷——黎芝峡、银童峡、土垠峡，感受乌江自然风光、纤道历史，感受山水如画的乌江画廊。二是土家族文化观光与参与性旅游。在游乌江的同时，在淇滩、洪渡看古建筑、土家族文化博物馆、体验土家风情、品味土家佳肴，感受土家民风民俗民歌民戏和表演等。三是麻阳河观光与娱乐旅游。以预约旅游方式分批次观看国家一级保护动物——黑叶猴，感受人与自然和谐的氛围，在麻阳河开发漂流、攀岩、龙舟比赛等活动。四是红色旅游。以乌江红军渡、红军渡码头为核心，辐射黔东革命根据地的观光旅游。五是徒步穿越霸王谷景区，享受探险旅游和体验奇特地质地貌景观的乐趣。

3、发展生态旅游，走可持续发展道路 加强县域景区内的景观、山体、植被保护，关停景区景点污染的企业，严禁开办高污染工矿企业；加强城镇建设过程中景点建设和景观保护，县城防洪堤建设应与旅游景点建设和景观保护相结合；对文物古迹古镇等人文历史资源，划分保护范围，实行分级保护；对少数民族风情，应保持其质朴自然的风格，把现代化与民族化有机结合起来，防止过分商业化和庸俗化的倾向，实现旅游业的可持续发展。

4、进一步扩大旅游开放，变资源优势为产业优势 充分发挥多元化投资主体的积极性，鼓励各种经济成份参与旅游业的开发和经营，加快交通、酒店、娱乐设施建设，发展旅游配套项目，形成布局合理、功能完善的旅游产业体系。挖掘民族民间文化内涵，开发特色民俗风情旅游，提高旅游景点的文化品位。积极做好黔东革命根据地申报国家级文物重点保护单位，做好申报国家级风景名胜区和国家5A级旅游景区。创新旅游开发机制，加强旅游重点项目的策划、储备和合作，加快建设风景名胜区。强化区域旅游合作，开拓旅游市场，积极加入全国、全省旅游大循环，进入国际旅游大市场，形成独具特色的旅游大县。

5、实施科教兴旅，为旅游者提供更为快捷、优质的服务 运用



高新技术，加强旅游信息管理。经营管理向知识化、信息化、网络化发展，使其更加符合知识经济时代产品的销售模式的要求，为旅客提供更为快捷、高质的服务，满足其对旅游信息需求。同时，采取“走出去、请进来”等方式，加强对旅游从业人员的教育培训，逐步完善从业人员资格考试、持证上岗制度。建立起吸引人才的激励机制，大力引进各类旅游专业人才，创造良好的用人环境，充分发挥各类人才的聪明才智，努力建设一支素质高、能推动我县旅游业快速发展的人才队伍。

6、强化旅游宣传，让外界充分了解沿河 要针对不同的旅游对象以不同形式，不同题材，精心组织和策划，有计划、有步骤搞好旅游宣传。充分利用新闻媒体和互联网，电子多媒体，信息广告等现代化手段，加大宣传力度，广泛宣传我县的旅游资源和旅游特色。有效地组织策划好既有轰动效应，又有实际效果，既有产品特色，又有创新色彩的系列旅游及经贸活动，使国外人士及外省人士逐步了解沿河，巩固原有客源，培育新的客源。

7、加快旅游特色产品的开发，提高旅游业的综合经济效益 大力挖掘特色产品资源，推出富有土家民俗文化内涵的特色工艺品和“名、优、特、佳”的地方农副产品，加强设计和开发，生产出既有纪念意义，又有地方特色的珍藏性、便携性及经济实惠的旅游产品，满足游客的购物欲望和消费需求，增强旅游市场综合创汇能力，提高旅游商品在旅游业收入的比重，提升资源优势，增加就业机会，拓宽农民的增收渠道，提高旅游的综合经济效益。



加快城镇建设步伐 促进旅游产业发展

——关于我县旅游资源开发的几点思考

马增力

县第十次党代会提出了“战胜贫困奔向小康”的奋斗目标。县委第十届二次全体扩大会议围绕这个奋斗目标，作出《关于加快产业结构调整步伐的决定》，明确了加快城镇化发展步伐，调三产发展旅游的要求。按照县党代会和县委扩大会议精神，本着加快城镇建设，开发资源发展旅游，促进县域经济快速发展，本人通过调研，就开展建设小城镇、开发旅游资源问题谈谈个人看法。

一、潜力优势

一是城镇建设步伐明显加快。随着改革开放的不断深入，以县城为重点的城镇建设，取得了较大成绩。采取招商引资和向上争取项目等多种方式，加大了旧城改造和河东新区建设力度，整个县城基础设施得到加强，市政设施不断完善，人居环境有所改善，城镇容量不断扩大。以县城为龙头带动了各乡镇城镇建设，修建了场镇主街道，硬化了路面，实现了供水、通电，开通了光缆通讯和移动通讯，城镇建设步伐的加快，为第三产业的发展奠定了基础，创造了条件。

二是旅游资源开发潜力较大。县境内有列入全省十二个特色旅游乌江山峡省级名胜景区、麻阳河国家级自然保护区；风光秀丽的洪渡河、黑獭小河随着乌江彭水电站库区的建成将成为高峡平湖，旅游价值将得到提升；生态环境优美的王垞温泉水质好、出量大，极具旅游开发潜力。沿河是红三军在黔东建立的第一个红色革命根据地，历史文物有黔东特区革命委员会旧址，黔东第一次苏维埃代表大会会址。境内文物古迹金角罗夫墓、摩崖石刻、唐代故城遗址、蛮王洞、宋瓷、汉砖汉瓦、西汉砖窑和汉代宋代墓群，淇滩古镇和

思渠古镇的石板街、吊脚楼建筑极具特色，民族风情浓郁，富有旅游开发价值。沿河居住着土家族、苗族、汉族等多个民族，土家族占全县人口54%以上。土家族有“过赶年”、“牛王节”的传统习俗，崇拜祖先、信奉土司，土家的服饰、饮食、婚嫁、丧葬、礼仪等特色独具，织棉、挑花刺绣、木石雕刻等工艺品精美。民族民间文艺有民歌、哭嫁歌、薅草锣鼓、打溜子、摆手舞、茅谷斯舞、肉莲花、打闹歌等。土家民族风情浓郁，土家文化绚丽多彩，散发着“古、土、特、绝、奇”的气息。

二、发展机遇

一是彭水、沙沱两大电站建设移民搬迁为加快城镇化建设带来了发展机遇。彭水电站和沙沱电站建设，大量的移民由分散到聚集，中心集镇的规模和容量将得到扩大；农业人口转变为非农业人口，城镇化水平将得到提高。抓住机遇，中心集镇重新规划布局，形成特色，提高品位，完善功能。新的中心集镇建设将有力地推进加快我县集镇城镇化进程，必将拉动新的消费和需求，促进农业产业化、工业化和第三产业发展。

二是国家实施西部大开发对旅游资源开发提供了政策机遇。国家实施西部大开发战略，对西部地区开发旅游资源，有巨大社会效益和产业关联效应及良好发展前景的旅游业，在政策上给予大力支持。贵州省政府《关于实施西部大开发战略的初步意见》中，明确提出把我省建成“自然风光与民族文化相结合的旅游大省”，在搞好生态环境保护的同时，充分利用开发旅游资源，推动旅游产业的发展。四条省际旅游线路中，有两条将铜仁置于大旅游范围里面。地委行署提出了“强农稳区、兴工富区、旅游活区”的发展战略，把发展旅游作为重点之一，提出了“一山两江三文化”的旅游发展思路。乌江山峡旅游开发已分别纳入《长江三峡库区旅游发展总体规划》和《贵州省旅游发展总体规划》，地区也正在制定以乌江画廊为主的《乌江旅游发展总体规划》。旅游开发的大环境，给土家族文化旅游开发、乌江画廊和麻阳河自然风光旅游开发带来了前所未有的