



光盘内容为书中所有实例素材及精彩效果图

全书以深入剖析的形式，涉及商业海报、DM宣传品、包装设计、鼠绘类设计、网页设计和工业设计6大商业应用领域，通过14个不同类型的典型实例进行细致讲解，表现实例从最初的创意过程到软件运用实现的制作流程，使读者在学习软件操作的同时，扩展设计思路并学以致用，轻松完成各类商业广告的设计工作。

Photoshop CS3 中文版

商业设计完美提案

籍 宁 杨彦岭 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

Photoshop CS3 中文版

商业设计完美提案

籍 宁 杨彦岭 编著

电子工业出版社·

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书重点讲解Photoshop CS3中文版在商业案例中的设计思路与操作技巧。全书以14个不同类型的实例进行讲解,如“爱在夏日”电影海报、咖啡产品手册、食品包装、插画设计、聊天器设计、滑板图案等内容,囊括了商业海报、DM宣传品、包装设计、鼠绘类设计、网络设计和工业设计六大商业应用领域。全书以深入剖析的形式,表现实例从最初的创意过程到软件运用实现的制作流程。每个案例还附有“技艺拓展”环节,重点讲解与本章案例相关的软件操作技巧,引领读者逐步深入理解Photoshop CS3软件的技术精髓。

本书案例精彩实用,全部由作者原创。全书结构独具匠心,力求读者在学习软件操作的同时扩展设计思路,并且学以致用,轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书适合希望全面掌握Photoshop制作技巧的读者、各类专业设计人员、对创意理念与设计表现手法感兴趣的读者阅读,同时也可作为高等院校平面设计专业的辅导用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3中文版商业设计完美提案 / 籍宁, 杨彦岭编著. —北京: 电子工业出版社, 2008.10
ISBN 978-7-121-07225-3

I. P… II. ①籍… ②杨… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第119402号

责任编辑: 彭慧敏

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 23.25 字数: 696千字 彩插: 4

印 次: 2008年10月第1次印刷

印 数: 1~5000册 定价: 79.00元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

PREFACE 前言

本书编写目的

很多学习Photoshop的人都有过这样的迷惑:

创意与表现手法的关系犹如画家与画笔的关系,没有一支用来绘画的笔,如何能画出那迸发的灵感?一个好的创意,如果没有合适的表现手法将其呈现,将直接导致整个设计的失败。

在设计过程中迷失方向,有一种“不知道怎么做下去”的感觉,从而开始质疑自己的思维方式,头脑中的技术知识不系统,勉强拼凑在一起只会越理越乱。

作为本书作者,我们真心希望帮助那些期待进入设计领域而又苦于缺乏技巧、难以将创意与表现手法完美结合在一起的读者。我们以多年的设计工作经验,向读者讲解Photoshop CS3中文版在各种商务设计中的应用,对目前应用最多的商业案例进行了详细而深入的创意分析,使读者在全面了解Photoshop CS3中文版的同时,亦能从中延伸创作思维,将理论与实践完美结合,在设计思想与软件操作上都能够做到清晰、流畅。

设计需要精益求精,不断地完善;设计需要挑战自我,向自己宣战!希望读者通过对本书的学习能够从中获得启发,开拓思维,在商业领域中创作出更精彩的作品。

本书特色

商业案例的多样性:本书以目前应用最多的商业案例为主体,配合绚丽多彩的实例制作,如各种风格的广告设计、产品包装设计、UI设计、网页设计、各种手绘设计等内容,进行了详细而深入的分析。

思路的层层引导:书中每一个实例,在讲解内容中涉及制作宗旨、制作尺寸、色彩应用等内容,读者在学习实例的同时,激发创作灵感。

知识点的延伸:为了拓宽读者的知识面,在编写过程中针对每一个案例讲解的商用类型均添加了与之相关的知识点。比如我们最熟悉的电影海报,它使我们对电影的第一印象极为重要。在本书中,我们从电影海报的常识及受众对象讲起,逐步进行色彩运用及素材选用的剖析,增加了广告知识和技术分析部分,这样读者在阅读时不仅可以学习到更多的知识,还能提高设计领悟能力。

基础知识的应用:通过操作过程中对图片及装饰图案知识与操作技法的学习,可使读者了解并掌握照片或图片在平面设计中的实际构成。

鉴赏能力的提升:通过对本书的学习,读者可从较为新颖的平面设计案例中提高自己的艺术鉴赏能力。

教学形式

本书采用图文对照的讲解方式,设计思想与技术讲解并重,实例操作步骤详细,读者通过对本书的学习,即可轻松掌握全部内容。随书附赠超值光盘,收录本书的全部效果图及实例分层图以供读者赏析学习。

读者对象

本书适合希望全面掌握Photoshop制作技巧的读者、各类专业设计人员、对创意理念与设计表现手法感兴趣的读者阅读,同时也可作为高等院校平面设计专业的辅导用书。

籍 宁 杨彦岭

PART 01

海报设计精选 >>> Poster Design

Chapter 01 不要等到最后一刻

● 难易程度 ◆◆◆◆◆



实例种类

海报设计精选——公益海报设计。

作品意图

此作品是社会公益宣传、共同保护地球从我做起。

技术要领

主要应用“杂色滤镜”、“阈值命令”、“分层云彩”等功能进行设计制作。



公益海报设计包括医疗卫生、环境保护、反战、建设节约型社会、戒烟、交通安全等内容，通过本实例的练习可以制作出类似的实例。

第1篇 海报设计

Chapter

01

不要等到最后一刻（公益海报）

1.1 公益海报知识解析	3	1.2.2 操作步骤	6
1.1.1 客户对象	3	1.3 技艺拓展——学习曲线命令	28
1.1.2 设计宗旨	4	1.3.1 曲线对话框	28
1.1.3 色彩运用	4	1.3.2 曲线应用	29
1.2 产品海报技术解析	5		
1.2.1 选择素材	5		



<< 实例制作:P2-28



<< 技艺拓展
P28-30

Chapter

02

爱在夏日（电影海报）

2.1 电影海报知识解析	32	2.2.2 操作步骤	35
2.1.1 客户对象	32	2.3 技艺拓展——学习色相/饱和度	55
2.1.2 设计宗旨	33	2.3.1 色相/饱和度对话框	55
2.1.3 色彩运用	33	2.3.2 色相/饱和度的应用	55
2.2 电影海报技术解析	34		
2.2.1 选择素材	34		



<< 实例制作:P31-54



<< 技艺拓展
P55-56

Chapter

03

身临其境（产品海报）

3.1 产品海报知识解析	58	3.2.2 操作步骤	61
3.1.1 客户对象	58	3.3 技艺拓展——学习液化滤镜	71
3.1.2 设计宗旨	59	3.3.1 液化对话框	71
3.1.3 色彩运用	59	3.3.2 液化滤镜的应用	72
3.2 产品海报技术解析	60		
3.2.1 选择素材	60		



<< 实例制作P57-71



<< 技艺拓展
P71-73

第2篇 DM宣传品设计

Chapter

04

万圣节舞会（折页设计）

4.1 折页知识解析	77	4.2.2 操作步骤	80
4.1.1 客户对象	77	4.3 技艺拓展——学习修改选区命令	95
4.1.2 设计宗旨	78	4.3.1 修改命令	95
4.1.3 色彩运用	78	4.3.2 修改命令应用	96
4.2 折页技术解析	79		
4.2.1 选择素材	79		



<< 实例制作P76-95



<< 技艺拓展
P95-97

Chapter

05

守望湖畔 (房地产宣传单页设计)

5.1 房地产宣传单页知识解析	99	5.2.1 选择素材	101
5.1.1 客户对象	99	5.2.2 操作步骤	102
5.1.2 设计宗旨	100	5.3 技艺拓展——学习极坐标与风滤镜	120
5.1.3 色彩运用	100	5.3.1 极坐标与风对话框	120
5.2 房地产单页技术解析	101	5.3.2 滤镜应用	121



<< 实例制作P98-120



<< 技艺拓展
P120-122

Chapter

06

情意咖啡 (宣传手册)

6.1 宣传手册知识解析	124	6.2.2 操作步骤	127
6.1.1 客户对象	124	6.3 技艺拓展——学习变形命令	152
6.1.2 设计宗旨	125	6.3.1 变形方式	152
6.1.3 色彩运用	125	6.3.2 变形命令的应用	152
6.2 宣传手册技术解析	126		
6.2.1 选择素材	126		



<< 实例制作P123-152



<< 技艺拓展
P152-155

第3篇 包装设计

Chapter

07

Happy birthday (CD包装)

7.1 CD包装知识解析	159	7.2.2 操作步骤	162
7.1.1 客户对象	159	7.3 技艺拓展——学习抽出滤镜	187
7.1.2 设计宗旨	160	7.3.1 抽出对话框	187
7.1.3 色彩运用	160	7.3.2 抽出滤镜应用	189
7.2 CD包装技术解析	161		
7.2.1 选择素材	161		



<< 实例制作P158-187



<< 技艺拓展
P187-191

Chapter

08

玉米片包装 (食品包装)

8.1 食品包装知识解析	193	8.2.2 操作步骤	196
8.1.1 客户对象	193	8.3 技艺拓展——学习图层样式	218
8.1.2 设计宗旨	194	8.3.1 图层样式对话框	218
8.1.3 色彩运用	194	8.3.2 图层样式应用	219
8.2 食品包装技术解析	195		
8.2.1 选择素材	195		



<< 实例制作P192-218



<< 技艺拓展
P218-223

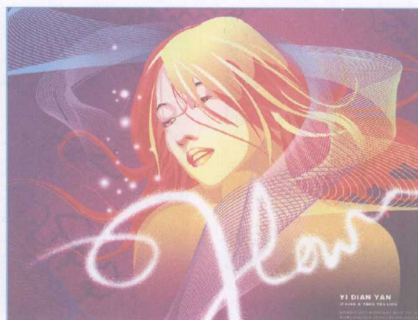
第4篇 鼠绘设计

Chapter

09

时光交错的爱恋（插画）

- | | | | |
|------------|-----|----------------|-----|
| 9.1 插画知识解析 | 227 | 9.2.2 操作步骤 | 230 |
| 9.1.1 客户对象 | 227 | 9.3 技艺拓展——绘制路径 | 243 |
| 9.1.2 设计宗旨 | 228 | 9.3.1 路径的基本概念 | 243 |
| 9.1.3 色彩运用 | 228 | 9.3.2 路径应用 | 244 |
| 9.2 插画技术解析 | 229 | | |
| 9.2.1 选择素材 | 229 | | |



<< 实例制作:P226-243

<< 技艺拓展
P243-245

Chapter

10

赤魂（游戏人物）

- | | | | |
|-----------------|-----|-------------------|-----|
| 10.1 游戏人物原画知识解析 | 247 | 10.2.1 选择素材 | 249 |
| 10.1.1 客户对象 | 247 | 10.2.2 操作步骤 | 250 |
| 10.1.2 设计宗旨 | 248 | 10.3 技艺拓展——学习画笔工具 | 261 |
| 10.1.3 色彩运用 | 248 | 10.3.1 画笔工具的选项栏 | 261 |
| 10.2 游戏人物原画技术解析 | 249 | 10.3.2 画笔应用 | 261 |



<< 实例制作:P246-260

<< 技艺拓展
P261-263

第5篇 网络类设计

Chapter

11

红酒网页设计（网页设计）

11.1 网页设计知识解析	267	11.2.2 操作步骤	270
11.1.1 客户对象	267	11.3 技艺拓展——学习	
11.1.2 设计宗旨	268	纤维滤镜	291
11.1.3 色彩运用	268	11.3.1 纤维对话框	291
11.2 网页设计技术解析	269	11.3.2 滤镜应用	292
11.2.1 选择素材	269		



<< 实例制作P266-291



<< 技艺拓展
P291-293

Chapter

12

YY聊天器（UI设计）

12.1 UI设计知识解析	295	12.2.2 操作步骤	298
12.1.1 客户对象	295	12.3 技艺拓展——绘制	
12.1.2 设计宗旨	296	多边形	317
12.1.3 色彩运用	296	12.3.1 多边形工具的选项栏	317
12.2 YY聊天器技术解析	297	12.3.2 滤镜应用	318
12.2.1 选择素材	297		



<< 实例制作P294-317



<< 技艺拓展
P317-319

第6篇 工业设计

Chapter

13

小熊（玩具设计）

13.1 玩具设计知识解析	323	13.2.2 操作步骤	326
13.1.1 客户对象	323	13.3 技艺拓展——学习	
13.1.2 设计宗旨	324	扩散滤镜	338
13.1.3 色彩运用	324	13.3.1 扩散对话框	339
13.2 玩具设计技术解析	325	13.3.2 滤镜应用	339
13.2.1 项目素材	325		



<< 实例制作P322-338



<< 技艺拓展
P338-340

Chapter

14

青白朱玄（滑板设计）

14.1 滑板图案设计知识		14.2.1 选择素材	344
解析	342	14.2.2 操作步骤	345
14.1.1 客户对象	342	14.3 技艺拓展——学习	
14.1.2 设计宗旨	343	减淡与加深工具	359
14.1.3 色彩运用	343	14.3.1 减淡/加深工具选项栏	360
14.2 滑板图案设计技术		14.3.2 减淡/加深工具应用	360
解析	344		



<< 实例制作P341-359



<< 技艺拓展
P359-360



Chapter 01

不要等到最后一刻 (公益海报)

文件位置

原始: Chap 01/平面地图.jpg
 Chap 01/手掌.jpg
 效果: Chap 01/星空.psd
 Chap 01/不要等到最后一刻.psd

制作要点:

- ▲ 本实例是警示性的“公益海报”，以“保护地球”为主题展开设计制作。在制作过程中，全面介绍了使用 Photoshop制作璀璨的星空、火焰似的星云、立体效果的“地球”的详细过程，以及如何将各个元素融合到整个画面中的操作技巧。

实例步骤示意图



1.1 公益海报知识解析 >>>

公益海报是一种非营利性广告,它是指一切不以直接追求经济效益为目的的平面广告。也就是说,做广告的目的是着眼于陈述意见或免费服务而不是为了营利。社会公益海报的内容包括社会公德、社会福利、劳动保护、交通安全、防火、防盗、戒烟、禁毒、预防疾病、计划生育、保护妇女儿童权益等多方面对人类社会有意义以及大众所关心的社会问题。

1.1.1 客户对象

非商业性海报不以营利为目的,关注的是社会热点问题,揭露社会的不和谐点,并倡导一种健康的观念,期望得到大众的认可、共鸣和响应,并付诸实践,以集体的力量使我们居住的星球一天比一天美好。诸如戒烟、环保、节能等都是此种海报的主题。它可以由国家发起,也可以由企业资助。如果是企业资助,除了上述目的外,还会向大众透露企业的人文精神,使受众对企业产生好感,进而达到提升企业品牌价值的目的。示例如图1-1、图1-2。非商业性海报通常有以下几种类型。



for a living planet®

图1-1



图1-2

- (1) 政治宣传海报: 包括国家的方针政策、行动纲领、法律法规等。
- (2) 社会公德海报: 包括保护环境、福利事业、交通安全、疾病防治、禁烟、禁毒等。
- (3) 活动庆典海报: 包括各种节日,如儿童节、母亲节、教师节、国庆节,以及奥运会等的活动海报。
- (4) 艺术海报: 包括绘画、设计、摄影等各种展览的海报。艺术海报具有极强的个人风格,不受任何条件限制。

非商业性公益海报具有引导人们行为的力量。广告以其大众化的传播方式,可以方便地承担创造社会价值的任务。非商业性海报内容广泛、形式多样,艺术表现力丰富。特别是文化艺术类的招贴广告,根据广告的主题,可充分发挥想象力,尽情地施展艺术手段。

1.1.2 设计宗旨

相对于商业广告，公益广告不是以收费性的商业宣传来创造经济效益，而是以广告的形式倡导道德观念，传播人与人之间的互助、友爱、奉献等理念，从而获取良好的社会效益。从某种意义上讲，一个城市、一个地区、一个国家公益广告的水平，是衡量这一城市、地区、国家民众道德水准和社会风气的重要标志。

公益广告在国外起源较早，在欧美发达国家公益广告现已相当普及。而在我国，公益广告事业只有十几年的历史，最早的一例是1986年贵阳电视台播出的“请君注意，节约用水”公益广告。相关图例如图1-3、图1-4所示。



图1-3



图1-4

1.1.3 色彩运用

蓝色是永恒的象征，它是最冷的色彩。蓝色系是使人感到凉爽和舒畅的色相，它容易使人联想到晶莹剔透的水珠、新鲜的空气和炎热的夏日在游泳池中凉爽的感觉。这种色彩具有清洁和干净的感觉，深海蓝色是蓝色中最有力量及深奥的色彩。

红色是热情的，是象征火、热和温暖的色相，有吸引受众视线的力量并具有无限的活力。然而红色越暗越会体现紧张和不确定的感觉，在某些情况下它又象征危险的信号灯。

本例采用的颜色及色值如图1-5所示。



图1-5

Tips – 提示 · 技巧

1. 蓝色+黑色：海蓝、青蓝都可搭配黑色，十分抢眼突出。
2. 蓝色+灰色：中性的灰色同样适合与蓝色搭配，其搭配感觉柔和自然。
3. 蓝色+黄色：鲜艳色系的高亮度对比搭配，会更加突出蓝色的明亮和清新；同样，大地色系与之搭配亦显大方高雅。

1.2 产品海报技术解析 >>>

制作要点：本实例主要使用杂色命令、云彩命令、分层云彩命令、光照效果命令、亮度/对比度命令、画笔工具、渐变工具、蒙版工具等功能来进行制作。

制作尺寸：标准尺寸有13cm×18cm、19cm×25cm、30cm×42cm、42cm×57cm、50cm×70cm、60cm×90cm、70cm×100cm，本实例采用的尺寸为横版的42cm×30cm。

1.2.1 选择素材

“人类，救救我吧！今年我已经46亿岁了。我在反思，或许我真的老了，或许我真的病了。我知道人类总在抱怨：抱怨我周身温度升高，抱怨我身上的营养不足难以养活所有的人口，抱怨各地旱的旱、涝的涝，抱怨空气越来越污浊，环境不如以前那样好……我很苦恼。看看被石油弄脏的海水，那是我的血液；看看干旱焦灼的土地，那是我的皮肤；可怜失去了家园的动物，它们本与你们同源；可怜因战争和污染终身残疾的孩子，他们是你们的子孙。救救我吧，只有你们可以拯救我！如果你们还想把我当作安身的家园，救了我，就等于拯救了你们自己！”看完这段话后，也许我们从未想到我们的星球是如此多愁善感，但一个又一个的例子证明着这一切的发生，也许有人认为可以肆无忌惮地浪费我们赖以生存着的地球资源，但不可忽视他正被我们一步一步地逼向毁灭。再不珍惜，一切都有可能结束，包括人类。

根据这些叙述，在选择素材方面要考虑到海报上的每个元素与要表达的主题有什么关系。在这里选择了平面地图、手等素材，如图1-6、图1-7所示，通过Photoshop中的操作技巧，巧妙结合设计出了符合主题的海报。



图1-6



图1-7