

文化建设最终决定城市的历史地位
图书馆应成为文明城市的必需品
一座博物馆之城，就是一座儒雅的城市
广场就是城市的呼吸

印象
——东莞『三城一都』

河流
编

印象——东莞『三城一都』

河流编

南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS



中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

印象——东莞“三城一都” / 河流编. —广州: 南方日报出版社, 2008.2

ISBN 978-7-80652-720-7

I. 印… II. 河… III. 文化事业—发展—研究—东莞市 IV. G127.653

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第018461号

印象——东莞“三城一都”

河流 编

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中289号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 东莞金杯印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 13

字 数: 200千字

版 次: 2008年2月第1版

印 次: 2008年2月第1次印刷

定 价: 108.00元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网 址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

Contents

目 录

城
纪

04

三城一都——文化理想与创造

10

图
书
馆
之
城

20

博
物
馆
之
城

48

广
场
文
化
之
城

80

音
乐
剧
之
都

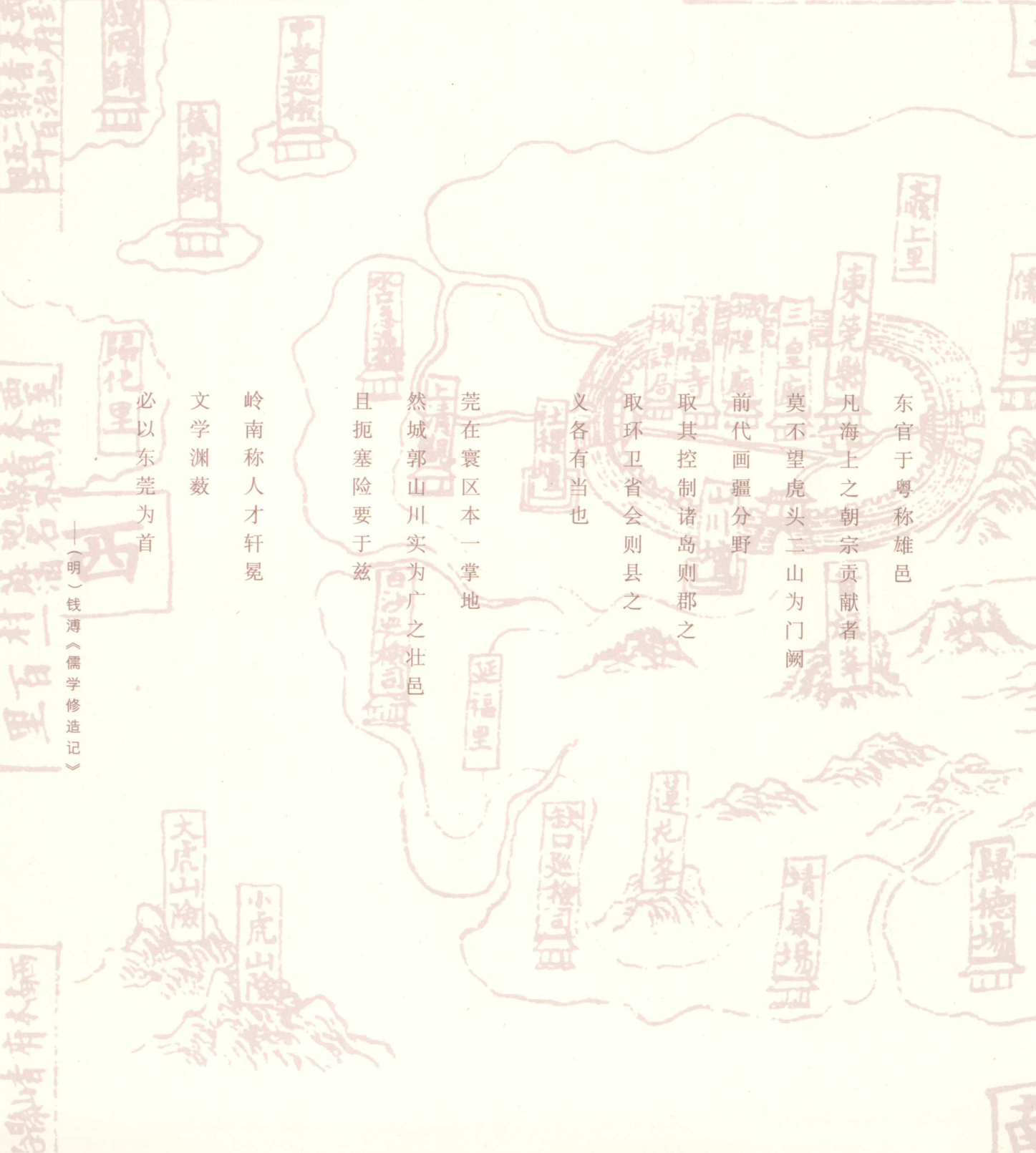
112

没
有
结
束
的
篇
章

140

石塘村六十里

西到本朝城二百里



石塘上里

东官于粤称雄邑

凡海上之朝宗贡献者莫不望虎头二山为门阙

前代画疆分野

取其控制诸岛则郡之

取环卫省会则县之

义各有当也

莞在寰区本一掌地

然城郭山川实为广之壮邑

且扼塞险要于兹

延福里

潭花峯

智口巡檢司

大虎山險

小虎山險

陽化里

西

里百二

（明）钱溥《儒学修造记》



The
Record
Of
City

城
紀

北至本府增城縣地名

里一百一十六

北

東

無祀鬼神壇

天國巡檢司

天順下里

天賜十戶所

恩德星

東笑場

東鏡十石

官當巡檢

七星洋

北

東

東

東

東

東

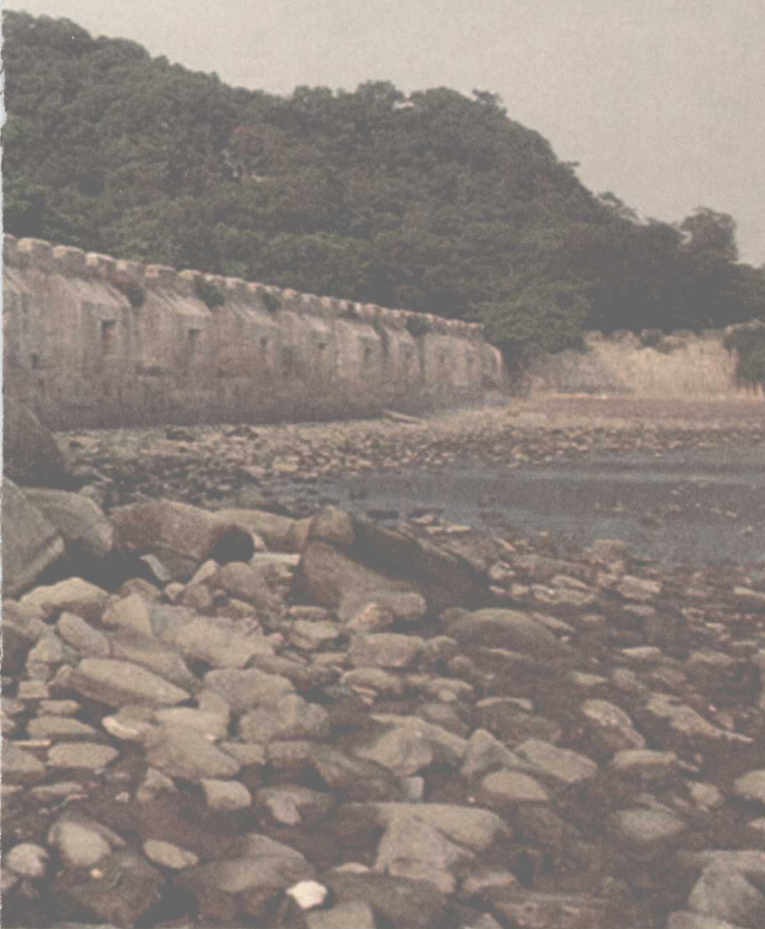
東



东莞
古之东官
粤之雄邑
广之壮邑

东莞，古之东官，粤之雄邑，广之壮邑。

维初蚝岗，兆基开业。滨沧海而滋生息，赖鱼蚝而资生民。村居有序，乾坤交泰，经时孳孳，累世砣砣，始有莞邑品物咸亨，士民殷富。公元五千多年前，一束文明的曙光初现在珠江三角洲一隅——东莞蚝岗，曙光中，生长出『珠江三角洲第一村』——蚝岗。从渔村到小镇，从小镇到县城，从富县到强市，从农业大县到制造名城，日出日落，东莞从农业文明的日落中迎来了现代文明的朝阳。



威远炮台旧址



历史的路标指向现实与未来。东莞思想在变、观念在变、步调在变、生活方式在变，城市环境在变、城市形态在变、城市街区在变。二十一世纪初叶，东莞正在进行『三城一都』——图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城、音乐剧之都的建设。透析『三城一都』建设中的文化基因，营销城市文化资本，在历史的荣光与现实的经济大繁荣中，东莞才更有实力展开它纵横捭阖的文化抱负与理想，更有底气张扬它脚踏实地的文化创造与构造。



黄旗古寺

东莞，吞江纳海，扼塞险要，护卫省会。

珠水入海流，白浪如山涌。山势逶迤走，砥柱回澜气。『粤海重关二虎尊，万龙轰斗事犹存』。

这种地脉，注定了东莞十九世纪四十年代中西文明碰撞中所要承担的历史使命，从这里迎来了中华民族的大变局。东莞因此而成为中国近代民主科学思想和经济自由竞争意识的登陆地之一。

东莞，人才轩冕，出风入雅。声明文物，申于南海。

文脉悠悠，雅韵氤氲。性情翩翩，文气腾腾。英喆雄豪，魁岸人杰。沐浴古邑雅韵清风，赓续先辈典重文脉，绵延悠长的文脉为东莞的文化传承和现代文化的整体演进，创造性地从事文化新城建设、扩充文化容量提供了无尽的文化资源。史诗性的历史场景的内部是东莞人坚硬的性格，由此积聚而成的巨大力量形成一种文化内力，渗透了东莞人的精神。



寮步西溪村

文化的
内容是
知识

文化的
本质是
精神

文化的
手段是
艺术

City Of
Three Titles
& Metropolis
With One
Designation

文化理想与创造
三城一都

Substance is the foundation of a city

Culture is the soul of a city

Economy is the power of a city

Culture is the charm of a city

The actual treasure of a city is created by
economic construction

The historical status of a city is determined
by cultural construction

物质是城市的基础

文化是城市的灵魂

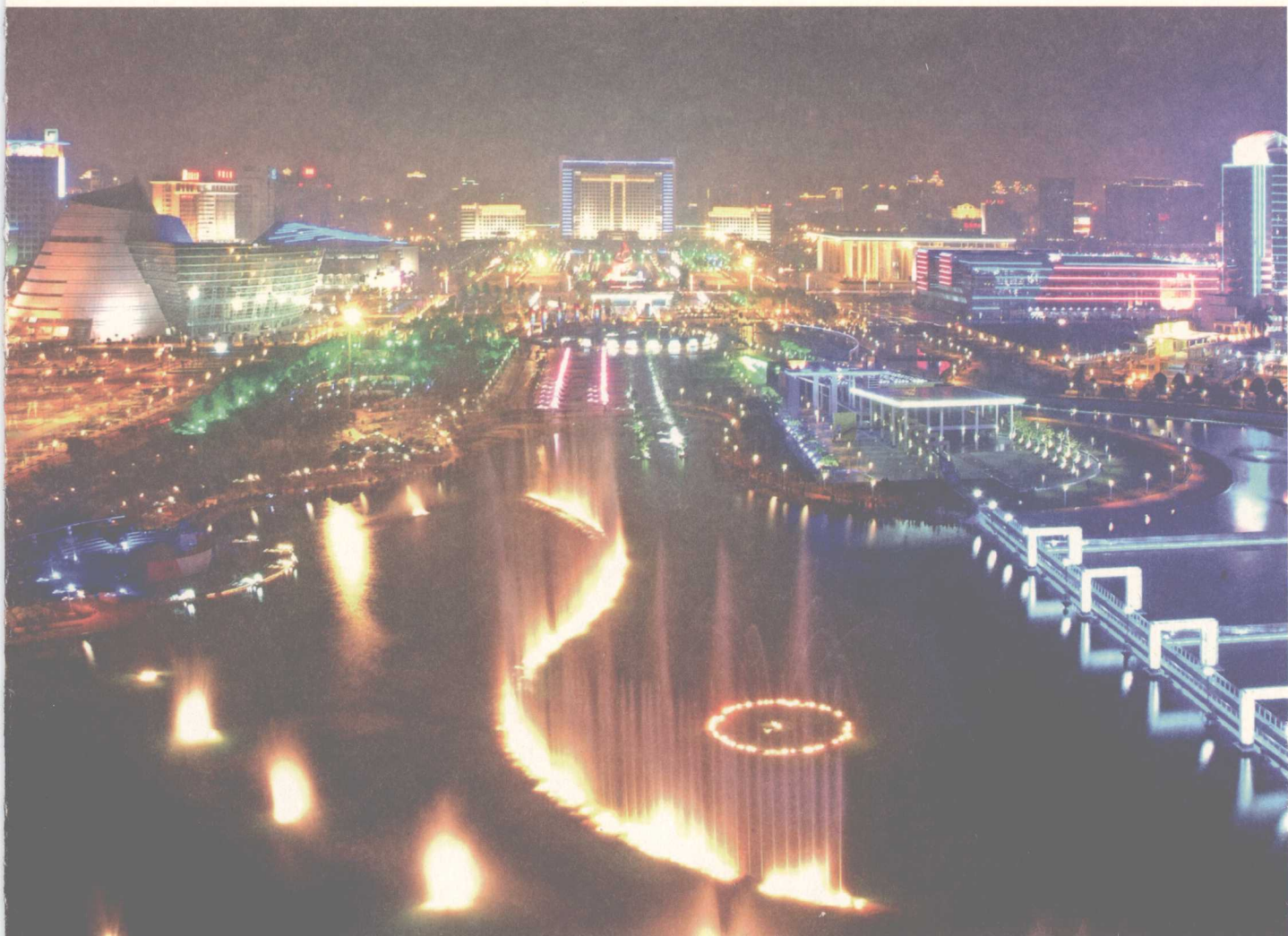
经济是城市的实力

文化是城市的魅力

经济建设创造城市的现实财富

文化建设最终决定

城市的历史地位



东莞新八景之一——广场喷泉

城市文明的发展需要经济繁荣，但更加重要的是市民拥有信心：对于这个社会的制度和法律的信念，对于所处城市的历史和文化精神的信守，对于自身心智和力量的信心。成功的城市是文化的城市。

当一个传统东莞、乡镇东莞、经济东莞、沿海东莞朝着现代东莞、城市东莞、文化东莞、全球化的东莞发生全方位的深刻嬗变时，东莞的“三城一都”文化战略和建设，正顺应了当今文化发生深刻变化的时代、多元文化交融和角力的时代。

东莞以何等视野俯瞰中国生龙活虎的一片文化热土？

继二十世纪七十年代末，东莞人赶上世界经济全球化的大潮之后，二十一世纪初叶，东莞人以文化自觉的姿态，对文化力表现出空前的敏感性、务实性和前瞻性，对城市文化的差异、文化身份、精英文化的自由表现和公共文化权利发出了自己的声音。四分之一世纪的辉煌经济史极大地扩展了二十一世纪初东莞人的文化大视野。

东莞以怎样的灵感来澎湃历史的光荣与新文化创造的理想？

东莞人以文化哲学的思维总结道：“文化的内容是知识，文化的本质是精神，文化的手段是艺术”。当市场经济逐步成熟、城市化加速发展时，东莞更是内在地需要一种现代都市人文精神的支撑，这种人文精神长期发展，将形成一种全新的都市人格和文化风骨。

东莞以怎样的文化个性和实践参与到新世纪的文化角力之中？

东莞人说：“统一规划、科学布局、优化结构、层次相宜、功能先进”，构建公共文化服务设施，形成功能齐备、国内一流的市、镇、村三级文化设施网络体系。近几年，东莞投资15亿多元，大力建设了一批大型文化设施，如玉兰大剧院、东莞展览馆、东莞图书馆新馆、东莞科学技术博物馆、东莞群众艺术馆、东莞青少年活动中心和滨江体育公园等。这些设施的定位的着眼点不是停留在东莞市，而是放眼全国，所以它们都位居国内同类文化设施的前列。在东莞，图书馆、博物馆、广场市民文化和剧院精英艺术以崭新的姿态书写现代城市文明史，陶冶这座城市的心灵，培育这座城市的气质，从中生长出新型的市民心灵和文化精神。



东莞新八景之一——古塞飞虹