

新闻与传播教育丛书

主编 田中阳

副主编 肖燕雄

现代图书编辑学

XIANDAI TUSHU BIANJIXUE

李琪 编著

● 湖南师范大学出版社

● HUNAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

新闻与传播教育丛书

主编 田中阳

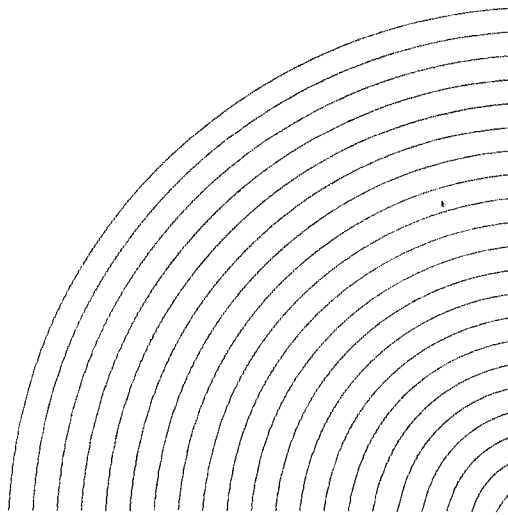
副主编 肖燕雄

现代图书 编辑学

XIANDAI TUSHU BIANJIXUE

李琪 编著

湖南师范大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

现代图书编辑学 / 李琪编著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2008. 9
ISBN 978 - 7 - 81081 - 727 - 1

I. 现… II. 李… III. 图书—编辑学 IV. G232. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 061030 号

现代图书编辑学

李 琪 编著

-
- ◇策划组稿: 何海龙
 - ◇责任编辑: 何海龙 苏振华
 - ◇责任校对: 黄 晴
 - ◇出版发行: 湖南师范大学出版社
地址/长沙市岳麓山 邮编/410081
电话/0731. 8853867 8872751 传真/0731. 8872636
网址/http: //press. hunnu. edu. cn
 - ◇经销: 湖南省新华书店
 - ◇印刷: 长沙化勘印刷有限公司
-
- ◇开本: 700 × 960 1/16
 - ◇印张: 22. 5
 - ◇字数: 349 千字
 - ◇版次: 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷
 - ◇书号: ISBN 978 - 7 - 81081 - 727 - 1
 - ◇定价: 42. 00 元
-



主 编 导 言

其实，写教材比写专著更难，要求更高。专著要求原创，但可以是一己之见，可求“片面的深刻”；教材则应集人之大成，讲求普适性，讲求严谨和成熟。因而，在我主编的几套学术丛书中，对这套教材，把关尤严。

集人之大成，同样是一项颇具意义的学术使命，集大成者可成大师。被称为“传播学鼻祖”、“传播学之父”的美国传播学家施拉姆，对传播学发展的最大贡献就是集大成。集大成并不是抄袭杂糅，集大成也是一项创造性劳动，是对他人已有成果的吸收、消化和借鉴。施拉姆毕生致力于对与传播学有关的学科和理论进行整理、提炼与综合，从而建立起传播学的体系构架，使之成为一门独立的学科。

大师虽难以望其项背，然垂范于后世的做人、治学的精神、风范和原则，则值得我们永远学习。凡人类文化史上的大师级人物，无不把对历史和未来负责的精神和崇高的使命感当作自己著书立说的原动力，承先启后的文化传承需要高度的责任感和使命感。鲁迅先生告诫文学青年不要“聪明误”（《鲁迅译著书目》），他“俯首甘为孺子牛”，血荐轩辕，鞠躬尽瘁，死而后已。他曾写道：“记得三四年前，有一个学生来买我的书，从衣袋里掏出钱来放在我手里，可钱上还带着体温。这体温便烙印了我的心，至今要写文字时，还常使我怕毒害了这类的青年，迟疑不敢下笔。”（《写在〈坟〉的后面》）在另一篇文章中他写道：“顽劣、钝滞，都足以使人没落，灭亡。童年的情形，便是将来的命运。我



们的新人物，讲恋爱，讲小家庭，讲自立，讲享乐了，但很少有人为儿女提出家庭教育的问题，学校教育的问题，社会改革的问题。先前的人，只知道‘为儿孙作马牛’，固然是错误的，但只顾现在，不想将来，‘任儿孙作马牛’，却不能不说是一个更大的错误。”（《上海的儿童》）鲁迅的人格情怀及思想的光辉，至今不减其震撼力，他的教诲至今还是医治浮华病的良药。时下学界受官本位和庸俗关系学的影响，“浮躁、浮夸、浮肿”的“三浮”之病日深，病症体现为空虚、浅薄和势利、庸俗，炒作、造假和“恶搞”，即“炒”、“造”、“搞”，不但在新闻传播业界成风，而且在新闻传播学界、乃至整个学界成灾。如果权力压过真理，压过学术，压过规律，发生在学界是学界的不幸，发生在中国则是民族的悲哀。挑战学术的尊严，亵渎真理的光辉，悖离规律的正道，其结果是断送民族的未来。丘吉尔曾说过，宁可要一个莎士比亚，不要一个印度，这个话才讲得真正有水准。学院奉“道之正脉”，施拉姆、鲁迅等大师是我们崇尚的范本。同人们著书立说尽管才学水平不可划一，然责任感和使命感则为共同心曲的和声。

用心写就的文字才有生命力，立意高远的文字惠泽才远。究是何如，请读者鉴之。

田中阳

2007年12月18日

 绪论

一、现代图书编辑学的概念	(1)
二、现代图书编辑学的性质	(3)
三、图书编辑学涵盖的内容	(8)
四、图书编辑学研究对象	(9)
五、研究图书编辑学的方法	(11)

 第一章 我国图书编辑活动的历史回顾

第一节 古代图书编辑活动及其特点	(15)
第二节 近现代图书编辑活动	(24)
第三节 中华人民共和国成立以来的图书编辑事业	(29)

 第二章 图书编辑工作的性质、功能和规律

第一节 图书编辑工作的性质	(35)
第二节 图书编辑工作的功能	(41)
第三节 图书编辑工作的规律	(46)



第三章 图书编辑工作的客体

- 第一节 出版物的特殊性 (51)
- 第二节 图书的性质和社会功能 (55)
- 第三节 图书的组成和分类 (63)
- 第四节 图书形成过程的规律 (76)



第四章 图书编辑工作的主体

- 第一节 现代图书编辑人员的构成 (81)
- 第二节 几种图书编辑的名称含义和作用 (84)
- 第三节 编辑的职责 (87)
- 第四节 编辑人员的素质 (97)



第五章 图书编辑工作的几项基本制度

- 第一节 选题策划、申报、审批制度 (118)
- 第二节 书稿审读加工制度 (125)
- 第三节 书稿校对制度 (129)
- 第四节 编辑的资质管理制度 (133)
- 第五节 图书评奖的制度 (136)



第六章 图书编辑的信息工作

- 第一节 信息工作的重要性 (146)
- 第二节 编辑工作的信息内容和收集 (151)
- 第三节 编辑对信息的处理和利用 (159)



第七章 图书选题策划

- 第一节 选题策划的重要意义 (164)

第二节	选题策划的基本原则	(168)
第三节	确定选题的标准	(181)
第四节	策划选题的策略和方法	(188)



第八章 编辑的组稿工作

第一节	图书的稿件来源	(202)
第二节	组稿的作用和原则	(206)
第三节	组稿的内容和程序	(212)



第九章 书稿的审读和加工

第一节	书稿的审读与选择	(220)
第二节	书稿编辑加工的作用和原则	(228)
第三节	书稿编辑加工的内容	(233)
第四节	图表的编辑加工	(242)
第五节	书稿的技术性处理	(249)
第六节	发稿	(253)



第十章 图书装帧设计

第一节	装帧设计概述	(257)
第二节	图书装帧设计的内容与艺术	(263)



第十一章 编辑后期工作

第一节	校对工作	(281)
第二节	图书宣传工作	(296)
第三节	图书的重印与再版	(309)

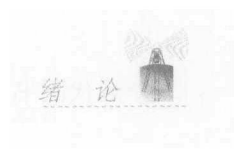


附录

附录一	图书质量保障体系	(316)
-----	----------------	-------



附录二	图书质量管理规定	(328)
附录三	图书约稿合同 (参考样式)	(334)
附录四	图书出版合同 (参考样式)	(336)
附录五	校对符号及其用法	(340)
附录六	图像复制用校对符号	(345)
参考文献		(349)
后记		(351)



绪 论

.....➔

现代图书编辑学是一门什么样的学问？它的性质、内容、研究的对象等怎样？这一系列的问题应当首先要回答。为了回答这些问题，应当先明确有关概念。

一、现代图书编辑学的概念

图书是属于出版物的范畴，是书籍、期刊、画册和图片等出版物的总称。现代出版物的内涵和外延随着时代的发展而越来越宽广。出版物是出版工作的成果和产品，是积累文化的重要工具，又是传播思想、知识、信息的重要媒介。它有广义和狭义之分。广义的出版物，根据联合国教科文组织的规定，包括定期出版物和不定期出版物两大类。定期出版物包括报纸和杂志，不定期出版物主要指图书。一般图书与书籍是同义语，但在我国统计工作中，又将书籍、课本、图片三者总称为图书。图书一般为不定期出版，但也有一些书事先规定大概出版日期、连续出版，称为丛书或丛刊。传统的出版物，包括报纸、杂志和图书，都是印刷品。随着现代技术的进步，出版物的物质形态和它所负载的内容相应都有许多新的发展。人们把经过不同的技术手段复制，具有一定传播功能，成为精神产品载体的缩微胶片（卷）、录音带、录像带、软盘、光盘的生产，也称为出版，这一类产品也被视为出版物。我国 2001 年 12 月颁布的《出版管理条例》中指出：“本条例所称出版物，是指报纸、期刊、图书、音像制品、电子出版物。”由此，我们应明确出版物概念是比较广的一个范畴概念。



图书的概念，古而有之。在古代，图书是指地图和法令、户籍等文书。《史记·萧相国世家》中说：“何独先入收秦丞相御史律令图书藏之。沛公为汉王，以何为丞相……汉王所以具知天下阨塞，户口多少，强弱之处，民所疾苦者，以何具得秦图书也。”古代还把私章称之为图书，如鞠履厚在《印文考略》中说：“古人于图画书籍，皆有印以存识，遂称图书印。故今呼官印仍曰印，呼私印曰图书。”^①在现代汉语中，书籍、图书和书三者常常通用。图书包括图和书，在一般场合下泛指书籍。所以，图书有几种情况：有只有文字而无图画的书，有以文字为主而以图画为辅的书，也有图文并茂的书，还有以图画为主而以文字为辅的书。

编辑这个概念也很广。现代社会上所讲的编辑，一般就有图书编辑、刊物（或称期刊，或称杂志）编辑、报纸编辑、广播编辑、影视编辑、网络编辑等。编辑是使用物质文明设施和手段，从事组织、采集、收集、整理、纂修、审定各式精神产品及其他文献资料等工作，使之传播展示于社会公众者。古代编辑工作是编纂合一，现代编辑工作与著述工作分开，成为了独立的职业工作。本书要论述的是图书编辑和图书编辑工作。

编辑学是研究编辑工作一般原理和规律的科学。由于编辑涉及面较宽，所以编辑学的研究领域也就较宽，诸如图书编辑学、期刊编辑学、报纸编辑学、广播影视编辑学、网络编辑学等。不同的出版部门，其编辑工作的性质、对象、规律便有所不同，正因为如此，便产生了不同的编辑分支学科。本书所研究的就是图书编辑学。

本书所研究的现代图书编辑学，不仅限定在图书出版这个领域之内，还限定讨论现代的，涉及现代的图书编辑学的范畴，而且是中国图书出版。所以，由“编辑”这一基本概念出发，就有了编辑主体、编辑客体、编辑活动等次概念，再由次概念出发，就有了编辑类别、编辑素质、编辑艺术，图书、作者、读者，选题策划、书稿审读加工、校对、编后工作等具体的概念系统。这些由“编辑”这一最基本概念衍

^① 夏征农.《辞海》缩印本.上海：上海辞书出版社，1990：875.

生出来的一整套概念体系的形成,正是编辑工作发展过程的理论表现。从编辑的产生和发展来看,古代和现代编辑的内涵和外延是不完全相同的,是发展变化的。古代编辑是“收集材料,整理成书”,而现代编辑是“为出版准备稿件”,看似简单,实则复杂,特别是在现代市场经济条件下,编辑工作内容大大扩展,日渐复杂,远不只是“准备稿件”,它前后延伸的内容还很多。具体来说,编辑的工作包括了选题、组稿、审读、加工、装帧设计、整理发排、校对付印等,往前伸还要深入社会,了解市场,调查读者,掌握信息;往后延还有参与产品营销,收集处理反馈信息等。古代没有独立职业的编辑,或编著不分,或兼任编辑,而现代编辑作为独立职业,虽然编辑自身可以著述写作,但就编辑工作而言,已不再包括著编译等工作。由此看来,古代编辑和现代编辑的概念含义不同,且性质、规律也不同。当然,冠以“现代”,实际就是现当代。那么,现代图书编辑学,就是研究现代图书编辑工作一般原理和规律的科学。

二、现代图书编辑学的性质

所谓性质,就是指事物所具有的本质和特点。关于图书编辑学的性质和特点,目前学术界尚无一致的看法,有以下几种代表性观点:

其一,认为图书编辑学是“研究图书编辑工作规律的科学”,“既是一门理论性很强的科学,又是一门实践性很强的科学”。^①

其二,认为图书编辑学“具有很强的应用性,属于应用科学”,“虽然具有很强的应用性,但也有自己的理论体系”。^②

其三,认为“图书编辑学就是研究编辑工作全过程的基本规律和特殊规律的一门科学”。^③

其四,认为“就编辑学的性质而言,它是从属于出版科学的一门新兴的应用科学”。^④

① 黄治正. 图书编辑学. 长沙: 湖南出版社, 1997: 1, 10.

② 阙道隆等. 书籍编辑学概论. 沈阳: 辽海出版社, 2002: 17.

③ 高期, 洪帆. 图书编辑学概论. 南京: 江苏教育出版社, 1995: 11.

④ 李海崑. 现代编辑学. 济南: 山东教育出版社, 1996: 16.



还有其他表述。

笔者认为,要比较准确地概括出图书编辑学的性质,应从分析图书编辑学的特点入手来揭示其性质。

1. 编辑学从属于传播学的范畴

传播学比较通俗的一种表述是:“传播学是研究人类信息传播活动的学科。”^①显然,图书出版属于“人类信息传播活动”,那么,编辑出版过程中的编辑活动毫无疑问也属于其中,编辑学、图书编辑学是传播学的分支学科。在大众文化传播活动进程中,人类经过了以口语和手抄文字传播为主的漫长时代,手抄传播效率低、规模小、成本高。我国雕版印刷(唐代)和活字印刷术(宋代)的发明和使用,使信息的生产 and 传播带有了“批量”性质,但长期停滞在小作坊手工业的水平上。那时的编辑活动与著述活动密切联系,编辑还没有形成一种独立的职业。直到15世纪40年代,德国的古登堡在中国活字印刷术的基础上发明了金属活字印刷机,使信息的机械化生产成为可能,并随之由图书出版扩展到报纸,才有了大众传播时代的到来。不可否认,报纸、刊物具有传播范围广和信息及时等特点,但图书是一种传播时间最长的有效途径。随着这种书报刊的大量复制和传播,编辑作为独立职业便应运而生,研究编辑活动规律的编辑学也就产生了。如果把出版视为传播手段的话,书报刊编辑学又当属出版科学的范畴。出版科学中有出版学、编辑学、发行营销学、出版史、编辑史等,图书编辑学也就是出版科学的子学科。

2. 图书编辑学具有完整的结构体系

传播过程是以大众的需要为起点,以传播信息为终点,传播途径就是各种介质和媒体,在这一过程中,编辑工作贯穿于全过程,它有内在的逻辑结构,也有外在的形式结构。以纸为介质的图书出版为例,内在的逻辑结构包括了解社会信息 and 需求,进行选题策划 and 决策,组织书稿,审读选择,编辑加工,整理发稿,校对付印,宣传推介,发行销售。从读者的需求产生选题开始,又从满足读者的需求而结束。读者有

^① 张隆栋. 大众传播总论. 北京:中国人民大学出版社,1993:1.



新的需求，又生产出新的图书。读者不断的需求矛盾推动了图书的生产和传播活动。图书出版的形式结构是稿件通过审读加工、校对付印到图书出版发行，就是物质生产过程。无论内部逻辑结构和外在形式结构，都离不开编辑和编辑工作。编辑在整个编辑活动中起选择和优化的作用。编辑的选择工作是对选题的创意、策划、作者的物色和稿件的审读、评价和取舍。编辑的优化工作是对信息、资料和原创作品的加工、整理、装帧设计、美化和整个产品的合理编排与优化组合。编辑过程的完整，编辑工作的有序，构成了一个十分严格的系统过程。由此，就有了它本身的规律性东西的存在，而图书编辑学就是为了揭示它的规律性。这样就有了编辑学的科学理论体系，使它能够从传播学、出版科学中独立出来。图书编辑系统包含了编辑活动、编辑主体和编辑客体三个方面，这三个方面又与社会环境和条件密切相连，它并不是一个孤立的系统，而是一个完全开放的系统。社会环境影响、制约、推动了编辑工作系统，因此，编辑学研究的内涵非常丰富。图书编辑学就是为了研究和揭示图书编辑系统体系的规律性。鲁迅曾经指出：“编辑工作是一种很有意义、大有学问的工作。”1983年著名科学家钱学森在一次讲话中强调：编辑工作是一门科学，要研究它的规律，创立一门马克思主义的编辑学。

3. 编辑学是一门新兴的应用学科

随着出版事业的蓬勃发展，我国20世纪80年代以后，编辑学开始受到重视。1984年胡乔木致函教育部，建议在大学创办编辑专业，“编辑之为学，非一般基础课学得好的即能胜任的”。由此，设立编辑学和出版学的研究机构，在大学设立编辑出版、印刷发行等专业，编辑学、出版学、发行学等方面的论著陆续问世，编辑学、出版学领域的科学研究也迅速开展起来了。这些都是近20年的事，所以从实际情况来看，编辑学当属新兴学科。承认是新兴学科，就是承认其尚待进一步成熟，例如，学科概念需要统一，理论体系需要构建，规律性需要概括。在研究的初期，各种提法不一致是可以理解的，也有利于推动研究的深入，但是，也不能长期不统一，各家应达成共识，提法基本上趋于一致，理论应趋于成熟完善。



当今学术界有人认为编辑学是边缘学科的,也有认为不属边缘学科的。所谓边缘学科是指两门或两门以上学科因在研究对象、研究范围和研究方法等方面有部分重合关系而产生和发展起来的科学,如生物化学、生物物理学、教育经济学等。但是,编辑学具有其独立性,似乎不属边缘学科。不过编辑学与许多学科有联系,受到它们的影响,也可以用到它们的理论和方法,这一问题在下面还会谈到。

从目前来看,编辑学究竟属于应用科学还是理论科学,学术界尚无完全一致的看法。理论科学相对于应用科学而言,理论科学的理论是从应用科学中概括出来的,并对应用科学具有指导作用。理论科学旨在构筑抽象的原理,侧重于抽象思辨,譬如哲学、文学原理、经济学原理、逻辑学等,依靠思辨、推理建立起学科体系。应用科学是指直接服务于生产或其他社会实践的科学,包括应用理论和应用技术。应用科学是从实践中总结规律,又将规律应用指导实践,这也符合唯物辩证法的认识过程,正如毛泽东所说:“实践,认识,再实践,再认识,这种形式,循环往复以至无穷……这就是辩证唯物论的全部认识论,这就是辩证唯物论的知行统一观。”^① 根据认识论观点,编辑学是实践性很强的,且具有自身学科体系的应用科学。偏重于思辨的理论科学并非可以完全脱离实践,偏重于经验事实的实用科学也并非可以完全离开抽象与思辨。但是一般说来,对编辑学属性的正确认识,会有利于学科的建设和发展。从实践中概括出规律,应当不是一件很容易的事,应当潜心研究探索。而且认识的深入,有利于学科的发展和高等教育专业大学生的培养,使研究与实践相结合,课程教育与训练相结合。

4. 编辑学与其他学科的关系

图书编辑学和许多相关学科有密切关系。一方面,编辑学需要吸收相关学科的原理和方法来研究编辑过程和编辑活动;另一方面,编辑学与其他学科在研究对象方面有交叉。关系密切的相关学科有传播学、信息论、文化学、社会学、逻辑学、语言文字学、出版学等,此外,还有美学、心理学、教育学、法学、科学方法论、文献学和图书馆学、营销

^① 毛泽东著作选读(上册)。北京:人民出版社,1986:136。

学等。以下仅择主要几种作简要阐述。

传播学 前面已经提过,“传播学是研究人类信息传播活动的学科”,图书也是传播信息的工具,图书编辑学就与传播学关系密切。传播学研究的范畴就包括了以纸为介质的图书传播,传播学关于传播行为、传播过程、传播媒介、传播功能、传播效果等方面的研究成果,可以帮助我们认识图书编辑活动的本质,以及编辑在文化知识和信息的传播中所发挥的选择、优化和调控作用,并运用传播技术使图书在受众中发挥更大的作用。

信息论 信息论是研究信息传输和信息处理系统中一般规律的新兴学科,其核心问题是信息传输的有效性和可靠性以及两者间的关系。信息论创立于20世纪40年代末,最初应用于通信领域,但随着它的发展和影响,已经应用于诸多领域。作为图书的生产者和传播者,工作的对象是传播信息,而且本身又需了解信息,掌握、处理、转换信息,因此,编辑学必然要用到信息论的一般原理和方法。

文化学 编辑工作本身就是一种文化活动,所以与文化的关系很密切。文化学以研究社会文化现象或文化体系为任务,它的研究成果可以帮助我们认识社会文化的发生、传播和变迁的总背景下,认识图书编辑活动的特点、功能和发展规律。

社会学 编辑活动也是一种社会现象。社会学是研究社会的结构、功能和发生、发展的规律,可以运用社会学的原理来研究、指导编辑活动与社会的互动,研究编辑活动中编辑、作者、读者之间的社会联系,研究编辑组织、编辑规范、编辑角色和编辑成果的评价、奖励等问题。

逻辑学 逻辑学是研究思维的逻辑形式及其基本规律的科学,帮助人们正确地进行思维活动,是人们认识事物、表达思维的工具,也是一切学科的研究工具,任何学科可以说都在使用逻辑。编辑过程中,所有编辑活动要运用逻辑规律和逻辑方法,研究图书编辑学需要遵循逻辑学的规则和规律,所以说,图书编辑学离不开逻辑学。

语言文字学 语言学中的词汇、语法都和编辑学密切相关,图书用语言文字传播信息和知识,语言文字规范十分重要。编辑在审读加工书稿时要对书面语言进行分析、修改、润饰,没有语言文字功底和修养,



是无法进行工作的。如果说专业知识对编辑要求是个性,那么语言文字学知识则是共性,每个编辑都要求具备。编辑工作和编辑学研究也都会用到语言文字学知识,是不可缺少的。

出版学 出版学和图书编辑学关系更加密切。出版学研究出版活动的全过程,它们的概念、规律和理论,都涵盖了图书编辑学。出版包含编辑、印刷、发行三大环节。实际上,编辑与印刷、发行营销是相互联系、相互制约的,书稿编好以后必须印刷出版,印制好的图书要去发行销售,才会收回成本、产生效益,因此,不能孤立地研究编辑活动,必须置于出版活动之中研究,图书编辑理论是出版理论的组成部分。还有印刷学、发行学、校对学、装帧设计学等都是出版科学的组成部分,与图书编辑学相邻、相关。

综上所述,现代图书编辑学的性质是研究图书编辑工作规律的新兴应用科学。

三、图书编辑学涵盖的内容

自文明社会以来就产生了文字,随后便产生了书籍,有书就有编辑,不论编著合一还是编著分立,作者、编辑都不可少,古代只是兼任占了绝大多数而已。有编辑存在,他们的工作性质和规律就值得探讨,从而推动编辑工作的发展和提升。真正使编辑理论成之为学,作为一门独立学科的名称,有专家认为是中国人首先提出来的,也就是在 20 世纪 80 年代。作为一门新兴学科,首先要解决它所涵盖的内容,才好确立它的研究任务。目前对于内容的看法基本上是比较一致的,只是在提法上有所不同。列举如下:

第一种观点认为图书编辑学内容有:编辑战略,编辑主体,编辑客体,编辑活动。

第二种观点认为图书编辑学内容有:编辑理论,编辑工作史,编辑业务,作者、读者、编辑三者关系,图书宣传、评论与推广。

第三种观点认为图书编辑学内容有:图书编辑学的基本原理,图书编辑史,编辑美学,编辑工艺学,编辑部的组织和编辑工作的管理,编辑人才学,各类读物编辑学。