

2009年

高考总复习纲要

FUJIANSHENG GAKAO ZONGFUXI GANGYAO
 新课改高考课题研究组◎编

新课标高考课题研究组◎编

思想政治

SIXIANG ZHENGZHI

★ 新课程 ★ 新高考 ★ 新省纲

新高考

★ 新省纲

福建教育出版社

新课标高考课题调研组◎编

福建省

2009年

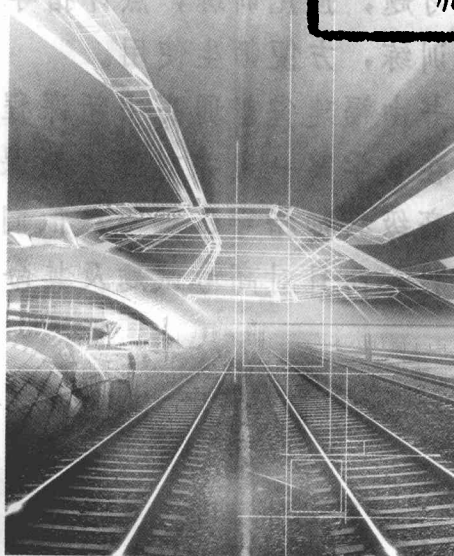
高考总复习纲要

FUJIANSHENG GAOKAO ZONGFUXI GANGYAO

思想政治

SIXIANG ZHENGZHI

江苏工业学院图书馆
藏书章



福建教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

福建省高考总复习纲要: 2009 年. 思想政治/新课改高考课题研究组编.
—福州: 福建教育出版社, 2008. 6
ISBN 978-7-5334-5008-3

I. 福… II. 新… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 079476 号

福建省高考总复习纲要 (2009 年)

思 想 政 治

新课改高考课题研究组 编

出 版 福建教育出版社

(福州梦山路 27 号 邮编: 350001 电话: 0591-83726971

83733693 传真: 83726980 网址: www.fep.com.cn)

发 行 福建省新华书店

印 刷 福州万紫千红印刷有限公司

(福州北环东路 15 号红星工业区 12 栋 邮编: 350013)

开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16

印 张 17.75

字 数 626 千

版 次 2008 年 6 月第 1 版

2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5334-5008-3

定 价 39.00 元

如发现本书印装质量问题, 影响阅读,

请向出版科 (电话: 0591-83786692) 调换。

编写说明

《福建省高考总复习纲要》(2009年)丛书,以教育部颁布的各学科课程标准、普通高等学校招生全国统一考试新课程标准考试大纲、福建省高考考试说明以及福建省普通高中新课程教学要求为依据,力求充分贯彻新课程理念,注重能力和素质的培养,全面反映近年各实验省高中新课程高考的最新特点和命题趋势,是广大师生进行2009年新课程高考第一轮复习的权威辅导材料。

本套丛书由《语文》《数学(文科)》《数学(理科)》《英语(配人教版)》《英语(配北师大版)》《思想政治》《历史》《地理》《物理》《化学》《生物》组成,其中《英语(配人教版)》和《英语(配北师大版)》的听力部分均配有语音纯正的外教录音。丛书具有以下特点:

- 精准剖析考点,全面夯实基础;
- 点拨重难点,总结应试技巧;
- 考点配有例题,启发解题方法,强化知识的应用和迁移;
- 精选习题,强化训练,点评指导;
- 活页训练,方便师生使用。

本套丛书由福建省普通高中新课程各学科教学指导组成员以及多年工作在教学第一线并对高中新课程有深入研究的教研员和中学特级、高级教师指导、编写,他们不仅对学科高考复习教学有丰富的经验,而且对高考试题及其命制素有研究。

目录

必修1·经济生活

第一单元 生活与消费	(1)
第二单元 生产、劳动与经营	(10)
第三单元 收入与分配	(21)
第四单元 面对市场经济	(29)
模块综合训练(一)	(40)

必修2·政治生活

第一单元 公民的政治生活	(44)
第二单元 为人民服务的政府	(54)
第三单元 建设社会主义政治文明	(64)
第四单元 当代国际社会	(77)
模块综合训练(二)	(87)

必修3·文化生活

第一单元 文化与生活	(93)
第二单元 文化遗产与创新	(100)
第三单元 中华文化与民族精神	(111)
第四单元 发展先进文化	(120)
模块综合训练(三)	(132)

必修4·生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神	(136)
第二单元 探索世界与追求真理	(144)
第三单元 思想方法与创新意识	(154)
第四单元 认识社会与价值选择	(165)
模块综合训练(四)	(174)

选修3·国家和国际组织常识

专题一 各具特色的国家和国际组织	(178)
------------------------	-------

专题二 君主立宪制和民主共和制：以英国和法国为例	(183)
专题三 联邦制、两党制、三权分立：以美国为例	(188)
专题四 民主集中制：我国人民代表大会制度的组织和活动原则	(194)
专题五 日益重要的国际组织	(199)
模块综合训练（五）	(205)

选修4·科学思维常识

专题一 树立科学思维的观念	(209)
专题二 遵循形式逻辑的要求	(211)
专题三 运用辩证思维的方法	(223)
专题四 结合实践 善于创新	(230)
模块综合训练（六）	(238)

模拟试卷（一）	(241)
模拟试卷（二）	(247)
参考答案	(253)

(111)	科学思维常识 第一章 科学思维的含义与特征
(130)	科学思维常识 第二章 形式逻辑的基本规律
(135)	科学思维常识 第三章 辩证思维的含义与特征

选修5·科学思维方法

(139)	科学思维方法 第一章 科学思维的含义与特征
(141)	科学思维方法 第二章 形式逻辑的基本规律
(139)	科学思维方法 第三章 辩证思维的含义与特征
(139)	科学思维方法 第四章 科学思维的方法
(141)	科学思维方法 第五章 科学思维的应用

附录3·科学思维方法

(178)	科学思维方法 附录3 科学思维方法
-------------	-------------------

必修1·经济生活

第一单元 生活与消费

知识梳理

第一课 神奇的货币

一、商品

要点巩固

1. 商品的含义：商品是用于交换的劳动产品。（构成商品必须具备两个条件：一是劳动产品；二是用于交换。）
2. 商品的基本属性——使用价值和价值。
 - (1) 使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性。
 - (2) 商品的价值：凝结在商品中的无差别的人类劳动。

重点提示

如何理解商品的使用价值与价值？

- (1) 商品的使用价值不同决定了商品需要进行交换（为什么要交换）；使用价值是商品的自然属性，它反映了人与物的关系；使用价值不是商品特有的属性，其他物品也有使用价值。
- (2) 商品的价值决定了商品能够进行交换（为什么能交换）；价值是商品的特有属性，商品以外的其他物品没有价值；价值是商品的社会属性，它体现劳动者之间相互交换劳动的关系，即反映人与人之间的社会关系。

二、货币

要点巩固

1. 货币的产生：货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

2. 货币的本质：货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。
3. 货币的基本职能：价值尺度和流通手段。
4. 纸币的含义：由国家发行的、强制使用的价值符号。
5. 纸币的优点：第一，纸币印刷成本比金属货币铸造成本低得多；第二，纸币避免了铸币在流通中的磨损，可以防止贵金属的无形流失；第三，纸币比金属货币更容易保管、携带和运输。所以，纸币被世界各国普遍使用。



重点提示

1. 如何理解货币的基本职能？

(1) 价值尺度：货币表现和衡量其他一切商品价值大小的职能就是价值尺度。货币之所以能够执行价值尺度的职能，是因为货币本身是商品，也具有价值，因而就可以以自己的价值作为尺度来衡量其他商品的价值。作为价值尺度的货币，可以是观念上的货币。因为在衡量其他商品的时候，不需要实际的现实的货币。

(2) 流通手段：货币充当商品交换媒介的职能就是流通手段。货币之所以能够执行流通手段，是因为货币是从其他商品中分离出来，能与任何商品相交换，充当商品交换的媒介，具有流通手段的职能。此时商品交换的公式是：商品——货币——商品。作为流通手段的货币，不能是观念上的货币，必须是实实在在的货币。因为任何一个商品所有者都决不会允许有人凭空话拿走其商品、侵害其利益的事发生。

货币的职能说明货币的本质是一般等价物——从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

2. 纸币的发行应该注意什么问题？

纸币是由国家发行的，国家有权发行纸币，但不能任意发行任何数量的纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币数量为限度，如果不相符，则可能出现通货膨胀或通货紧缩经济现象，势必会影响人们的经济生活和社会经济秩序。

纸币的发行规律：商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内，流通中所需要的货币量同商品价格总额（即待售商品量与价格水平的乘

积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。

用公式表示:流通中所需要的金属货币量 = 商品价格总额/货币流通次数

3. 通货膨胀与通货紧缩是怎么回事?

①通货膨胀:是指纸币贬值、物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中的实际需要量,是通货膨胀的主要原因之一。(一定要注意:通货膨胀的产生原因很多,不仅仅与纸币的发行量太多有关,也与其他因素有关,如成本上升、总需求太大等。)

②通货紧缩:是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为社会需求不足、物价水平疲软或下跌,通常伴随经济衰退出现。流通中货币相对不足会引发通货紧缩现象,导致商品零售价格出现持续负增长,从而导致企业生产能力过剩,生产经营者不敢投资,消费者不敢花钱,银行金融机构不敢贷款等现象,整个经济处于长期萧条的状况。

4. 如何理解金钱的作用,树立正确的金钱观?

第一,货币并不神秘,它的本质是一般等价物,任何社会只要存在货币,货币都具有一般等价物的功能。

第二,在不同的社会制度下,货币作用的范围、所反映的生产关系是不同的。

第三,对待金钱的不同态度,实质上是关于世界观和人生观的问题。

第四,正确对待货币,应该要“取之有道,用之有度”。

树立正确的金钱观,要从国情出发,发扬艰苦奋斗的精神,勤俭建国,勤俭办一切事情,反对讲排场、比阔气。

树立正确的金钱观,并不是否认金钱的作用。关键是要认识到金钱不是人生的全部,不是人生价值的决定因素。既承认金钱对人生的重要性,又不做金钱的“奴隶”。

三、信用工具与外汇



要点巩固

1. 人们在核算经济收支往来时主要有两种方式:一是现金结算,二是转账结算。前者用纸币来完成货币的支付行为,后者是收付双方通过银行转账来完成货币的收付行为。信用卡、支票等,就是经济往来结算中经常使用的信用工具。

2. 信用卡:信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体,可以简化收款手续,增强消费安全。

3. 支票:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受票人或持票人

的票据。在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。

4. 外汇的含义:外汇是指以外币表示的用于国际间结算的支付工具。外汇是一个国家宝贵的战略资源,对于保障进口、应对国际经济金融危机具有重大的作用。外汇储备是一个国家国际储备的重要组成部分,是一个国家用于平衡国际收支、稳定汇率、偿还对外债务的外汇积累。

5. 汇率:两种货币之间的兑换比率就是汇率。汇率又称汇价,它是在使用外汇时必须与本国货币折算而产生的。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币对人民币的汇率升高;反之,则说明外汇汇率跌落。



重点提示

1. 影响汇率变动的因素和汇率的作用有哪些?

影响汇率变动的因素有:外汇的供给与需求(即供求关系),通货膨胀(或紧缩)率的差异,经济增长率,利率水平,国家货币当局的干预与管制,市场预期,外汇投机活动等。在这些因素的影响之下,本国货币(这里指市场上代替金属货币流通的纸币)发生贬值和升值两方面的变动。

汇率同税收、财政、利率等一样是一个重要的经济调节杠杆。它在国家经济发展和国际贸易中具有重要的作用:可以通过升高或降低汇率来调节进出口贸易;可以影响国际资本的流动方向和数量;可以影响非贸易(旅游、侨汇)的外汇;影响国内物价水平;影响外汇储备的实际价值。

2. 如何看待中国政府关于人民币汇率问题的态度及其重要意义与相应举措?

①继续保持人民币汇率基本稳定,不仅有利于中国经济和金融持续稳定发展,而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展。从根本上说,也有利于世界经济和金融的稳定发展。

②汇率是一个重要的经济变量,但影响和决定经济发展的变量很多,不能过分强调其中任何一个变量的地位和作用。

③一个国家的汇率政策应当根据其经济发展阶段、金融监管水平和企业承受能力等因素决定。中国现行的汇率制度符合中国国情,也符合国际经济发展状况。

④探索和完善人民币汇率形成机制。中国将继续按照改革开放的整体部署,从中国的实际出发,积极培育外汇市场,稳步推进人民币兑换进程,进一步理顺供求关系,不断提高汇率形成的市场化程度。

⑤采取多种措施促进国际收支平衡。中国一贯坚持的方针是:充分利用国际国内“两个市场、两种资源”,实现国际收支基本平衡、略有节余。中国将在继续扩大内需、加快结构调整的同时,积极采取措施,努力改善国际收支平衡状况,促进经济内外协调发展。

第二课 多变的价格

一、价格

要点巩固

1. 供求关系影响价格。当商品供不应求时，商品价格上涨，出现“物以稀为贵”的现象，这就是卖方市场；当商品供过于求时，商品价格下降，出现“货多不值钱”的现象，这就是买方市场。

2. 价值决定价格。商品的价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现形式。

3. 价值规律的基本内容

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定的；商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

4. 价值规律发生作用的表现形式

商品的价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。这正是价值规律发生作用的表现形式。

重点提示

1. 商品价值量、价值总量与劳动生产率有怎样的关系？

商品的价值量即商品价值的大小，通常是指单位商品的价值量。

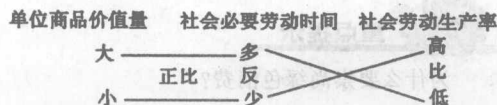
价值总量是指某部门或某一商品生产者在一定时间内所生产的价值量的总和。价值总量=商品数量×单位商品价值量。

关系：(1) 单位商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，与社会劳动生产率成反比。

(2) 单位商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动生产率无关。

(3) 商品的价值总量与社会劳动生产率无关。

(4) 商品的价值总量与个别劳动生产率成正比。



2. 在影响价格的众多因素中，最终决定价格的因素是什么？有什么意义？

在市场经济中，价格的变动是受供求关系影响的，但商品的价格最终还是由价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现形式。

商品的价值量，只能由生产商品的社会必要劳动时间决定。商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就可盈利，对生产者有利；反之，生产者就会亏本，甚至破产。这就是价值规律为什么能促进生产者提高劳动生产率，导致生产者的优胜劣汰的原因。

3. 如何认识价值规律？

价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律，也不是某一个社会特有的规律，而是商品经济的客观规律，只要存在商品生产和商品交换，就存在价值规律。

二、价格变动的影响

要点巩固

1. 价格对人们生活的影 响。第一，价格变动对生活必需品的影响较小，对高档耐用消费品的影响较大；第二，在替代品中，商品价格上涨后，其替代品的需求增加；在互补商品中，当一种商品的价格下降，需求量增加，也会引起互补商品需求量上升。反之，亦然。

2. 价格变动对生产经营的影响。第一，调节生产；第二，激励生产者提高劳动生产率；第三，生产适销对路的高质量产品。

重点提示

1. 企业为什么要把重视产品质量作为企业的生命？

价格变动对生产经营的影响主要是调节生产，提高劳动生产率，生产适销对路的商品。在市场经济中，质量对企业至关重要。

①商品是用于交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体，它们之间存在着互相依赖、不可分割的联系，使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西不可能有价值。

②商品交换是现代社会中的一种常见现象，人们购买商品，是因为它能满足人们在某个方面的需要，即具有使用价值，并且人们总希望自己购买的商品是“物美价廉”的。

③商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值，而价值的实现是通过转让使用价值进行的。使用价值是价值的物质承担者。如果产品质量差，就会销售不畅，它就

难以顺利实现价值；反之，就可能引起供不应求，使价格高于价值，从而使企业获得更多的利润，在竞争中处于更有利的位置。质量对企业至关重要。

④社会主义生产的目的是为了不断满足人民日益增长的物质和文化生活的需要，这一目的的实现是以提高产品质量为前提的。同时，企业产品质量的提高，必然会使社会经济效益提高，因此，质量对国家也至关重要。

2. 企业为什么要努力改进生产经营管理，降低生产经营成本？

①改善经营管理，降低生产经营成本，对企业有利。根据价值规律的要求，商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换。商品生产经营者改善经营管理，降低生产经营成本，使个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就能获利更多。反之，那些管理落后、个别劳动耗费较多的生产经营者，获利较少，导致亏损甚至破产。

②改善经营管理，降低生产经营成本，对社会发展和消费者有利。如果各个生产经营者都这样做，必然使整个社会的劳动生产率提高，从而一方面使社会用较少的劳动创造较多的财富，另一方面能降低商品价值量，提高商品质量，使消费者买到物美价廉的商品。

第三课 多彩的消费

一、消费及其类型

要点巩固

1. 影响消费的因素。影响消费的因素有很多，其中主要是居民收入和物价水平。居民收入是消费的基础和前提。居民当前收入、未来收入预期和居民之间收入差距的大小对社会总体消费水平都有影响。

此外，商品的性能、外观、质量、包装、广告、购买方式、商店位置、服务态度、售后维修和保养情况等也能成为影响消费的因素。

2. 消费的类型。按产品类型不同，可以分为有形商品消费和劳务消费；按消费目的不同，可以分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费；按照交易方式不同，划分为钱货两清消费、贷款消费和租赁消费这三种类型。

3. 消费结构。指反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。考察消费结构的变动，国际上通常引用“恩格尔系数”加以说明。即食品支出占家庭总支出的比重。用公式表示： $\text{恩格尔系数} = \frac{\text{食品支出费用}}{\text{各项消费总支出费用}} \times 100\%$



重点提示

1. 如何看待贷款消费？

(1) 贷款消费的作用或者影响。

从消费者个人的角度讲，贷款消费主要是有利于满足消费者的生活需要，提高生活质量。

从生产与消费一般关系讲，消费对生产有反作用。扩大消费需求应对经济紧缩，通过刺激消费拉动经济增长。

此外，贷款消费对提高社会的信用意识、法制观念都有积极的作用。当然，也应该看到，贷款消费毕竟是建立在借贷关系、信用基础上的，贷款消费的发展必然增加金融机构的经营风险。

(2) 贷款消费应注意的问题。

一方面，是要转变传统消费观念，以积极的态度来对待贷款消费。人们要在消费观念上有所变化，接受贷款消费这种新的消费形式，“花明天的钱，圆今天的梦”，在理智消费的指导下，通过贷款消费满足当前的消费需求，提高生活质量。这无论是对个人，还是对社会都有积极意义。

另一方面，选择贷款消费时要考虑自己的偿还能力。贷款消费实际是预支未来的收入来满足今天的需求，而按时还贷是贷款消费的基本要求，也是贷款消费能够存在的基础。因此，在选择贷款消费时，应把贷款的数额控制在自己的还贷能力之内。这就要求人们对未来的收入有合理的预期，对需要贷款购买的消费品有理性的选择，避免盲目借贷而导致的还贷困难。

2. 消费结构与恩格尔系数的相互关系是什么？

恩格尔系数过大，必然影响其他消费支出，特别是影响发展资料、享受资料的增加，限制消费层次和消费质量的提高。

恩格尔系数减小，表明人们生活水平提高，消费结构改善。

二、树立正确的消费观



要点巩固

1. 消费心理的表现。消费心理包括从众心理引发的消费、求异心理引发的消费、攀比心理引发的消费、求实心理主导的消费。

2. 要做理智的消费者：(1) 量入为出，适度消费；(2) 避免盲从，理性消费；(3) 保护环境，绿色消费；(4) 勤俭节约、艰苦奋斗。



重点提示

为什么要崇尚绿色消费？

①绿色消费作为一种科学、健康、合理的消费理念正在为人们所认同和接受,它是人们迫于环境问题,为了保护环境、保护自然而形成的一种共识。②绿色消费以节约资源,减少污染;绿色生活,环保选购;重复使用,多次利用;分类回收,循环再生;保护自然,万物共存为特征。③绿色消费理念不仅有利于个人的生命健康,也有利于保护环境、节约资源和社会的可持续发展。要大力提倡。④绿色消费作为一种新的消费,有利于促进绿色产业的发展。⑤绿色消费反映消费者更加重视商品的使用价值,有利于促进商品生产者提高产品质量,增强环保意识,更好满足消费者要求。⑥提倡绿色消费,全面贯彻落实以人为本的科学发展观。

能力提升

疑难分析

1. 货币与其他一般等价物的关系是怎样的?

货币和其他一般等价物都是商品,在本质上是一致的,都可以直接和其他一切商品相交换并表现其他商品价值。但货币与其他一般等价物又有区别,表现在:

(1) 产生时间不同。其他一般等价物出现的时间比货币早。

(2) 特征不同。易于分割,分割之后既不会减少价值,又给交换带来方便;易于保存,不会因为保存时间的长短而使价值发生变化;便于携带,以便在较大的范围内进行交易。其他一般等价物各自在不同程度上具有上述某些特征,但也存在不足之处。

(3) 货币是固定地充当一般等价物,其他商品不是固定地充当一般等价物。

2. 纸币与货币有什么区别与联系?

(1) 区别:①含义不同:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品;纸币是国家发行强制使用的价值符号。

②产生不同:货币是在商品交换中,从一般商品中分离出来的;而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生,由国家发行并强制使用的。

③属性不同:货币是商品,具有使用价值和价值;纸币是价值符号,只有使用价值,而无价值。

④职能不同:货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能;而纸币一般只能代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能。

⑤从实际数量上讲,纸币的发行量与流通中所需要的货币量往往不一致。

(2) 联系:①纸币是在货币充当流通手段的职能中,

由金属货币演变而来。纸币是货币的符号,纸币由货币发展而来。

②纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

③纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。

3. 外币与外汇一样吗?

外币与外汇是两个既相联系、又有区别的范畴。①外汇包括外币,但外汇不等于就是外币。外汇中还包括其他内容,外汇的主要内容是外币支付凭证。②外汇包括外币,但外汇并非都是外币。通常情况下,只有可以自由兑换的外币才是外汇,因为外汇的实质是国际支付手段,如果某种货币不能自由兑换,它就不能成为国际支付手段。③持有外汇意味着对外汇发行国拥有债权。持有外汇过多,一方面意味着国际支付能力强和有可能对外汇发行国施加影响,另一方面则意味着大量该由本国享受的资源,被借给外国利用,并要承担外汇贬值的风险。

4. 贷款(信贷)消费与超前消费和适度消费。

适度消费是指适应一定时期社会经济发展和居民收入水平的合理消费。从宏观上讲,一国居民的消费水平要与本国的国情、经济发展水平、资源状况相适应;从微观上讲,居民的消费必须与自身家庭的收入水平相适应。

贷款(信贷)消费是指利用信贷手段来满足消费的一种消费形式。主要用于生活中所需的耐用消费品,信贷消费以消费者未来的购买作为放款的基础,旨在刺激个人消费需求。

超越国家的经济发展水平或者家庭的收入水平的消费才是超前消费,对贷款有足够的偿还能力,并没有超越家庭收入水平的消费者来说,仍然是适度消费,实质上是花明天的钱,预支预期的收入,是建立在消费者稳定的经济收入基础上。

消费是生产的最终目的和动力,这一消费方式是我国政府启动消费的宏观措施,帮助消费者用明天的钱圆今天的梦。这样做不仅能有效地刺激消费,提高人民的生活水平,而且能加速资金的流动,提高企业经济效益,从而促进经济发展,保护社会稳定。

所以,信贷消费与适度消费不是矛盾而是一致的,它是以消费未来的购买力为基础的适度的超前。

5. 是否可以说“在通货膨胀条件下,消费要节俭;而在通货紧缩条件下,消费要大手大脚”?

节俭是一种美德,不论通货膨胀还是通货紧缩条件下,都要提倡。通货膨胀条件下的节俭会对物价上涨起到一定的抑制作用,从而有利于社会生产的健康发展;而在通货紧缩条件下,节俭可以使资源达到最大限度的优化利用。因而在通货膨胀条件下和通货紧缩条件下,勤俭节约的消

费观念都不能丢。

知识拓展

1. 商品的使用价值与价值统一对立的关系。

(1) 统一：两个属性相互依存，①使用价值是商品的物质承担者，没有使用价值就无法形成价值；②离开价值的使用价值是不存在的。

(2) 对立：任何人都无法同时拥有商品的价值与使用价值，①对生产者而言，要想得到商品的价值就必须让渡使用价值；②对消费者而言，要想得到商品的使用价值就要付出价值。

2. 特殊商品的价格问题。

(1) 一些稀奇少有的东西，包括文物、名人字画、珍贵邮票等，它们的价格都很高（低档货价格低），不围绕价值波动。价格上涨不会促使这些商品增加供给，这样就不能反过来抑制它们价格上涨。在这里能够抑制它们价格上涨的因素，是人的购买力和购买欲望（即特殊的市场需求）。这种情况是商品交换中存在的某种特殊现象。

(2) 当前市场经济还不规范，社会上还存在着以次充好、故意哄抬物价等现象，有些则是违法行为，应该受到法律的制裁。

(3) 股票价格=预期股息/银行存款利率，即通常取决于预期股息/银行存款利率这两个因素，它是变动的，总是大于或小于票面金额。究其深层次原因，则是受企业经济效益和供求关系变化而影响交易价格。

3. 货币升值的具体分析。

一个国家的货币升值（上浮）后，同量的这种货币能比以前换取更多的他国货币，买到更多他国的商品。同时，这种货币的信誉及这个国家的国际经济地位也将随之提高。尽管有这些好处，但一般讲，不到迫不得已，任何国家都不会将其货币升值，因为这会给一个国家带来一些严重后果。

①货币升值后，出口商品价格随之提高，进口商品价格相应降低，这会导致出口减少，进口增加，对国际收支产生不利影响。

②货币升值，使一国的对外贸易环境恶化，造成国内生产下降，失业增加，国内矛盾加剧。

③本国货币的升值，使这个国家的外汇储备或从外国调回的资金，折成本国的货币计算，也相应减少。

因此，总体上看，货币升值，对一个国家来说弊大于利。

热点剖析

热点：调控猪肉市场，稳定生猪生产供应和价格。

【背景材料】

材料一：2007年5月中旬以来，全国大部分地区特别是一些大中城市猪肉价格上涨较快、涨幅较大。截至6月8日，36个大中城市猪肉平均零售价格上涨到每公斤21.32元，比4月25日的17.14元，上涨了4.2元，涨幅24.5%。根据国务院领导批示精神和国务院办公厅《关于做好猪肉等副食品生产供应保持市场稳定工作的通知》要求，国家发展和改革委员会、财政部、农业部、商务部等有关部门出台了一系列政策和措施，努力调控猪肉市场，建立补贴资金，解决猪肉价格上涨带来的民生问题，促进生猪生产，帮助农民增收，并加快建立健全生猪产业发展长效机制。

材料二：国家发展和改革委员会、农业部、商务部2007年7月16日在北京召开部分省市生猪生产供应和价格工作座谈会，要求采取8项有力措施，努力稳定生猪生产供应和价格，保证猪肉供应不断档不脱销。农业部紧急安排了12家企业生产猪蓝耳病疫苗。财政部已经拨付猪蓝耳病疫苗经费2.85亿元，并向各地政府拨付了低保资金约4.7亿元，对大中专院校在校学生补助2.8亿元。

【材料解读】

上述材料反映了2007年以来由于我国生猪供应不足，导致猪肉价格上涨，国家对此进行了相应的调控，确保物价稳定。

【命题方向】

1. 根据本单元所学知识，试分析猪肉涨价的原因。

思路分析：价值规律的作用以及供求关系影响价格。生猪生产方式的转变使得生猪生产的外部环境发生了很大的变化、生猪蓝耳病等使得生猪出栏数量减少，导致生猪供应量减少；人们生活水平提高以及进城务工农民数量的增加等原因使得猪肉需求增加，引发猪肉的需求和供给不平衡，猪肉价格上涨。

2. 猪肉涨价对人们的生产和生活带来什么影响？

思路分析：①市场经济就是市场在资源配置中起基础性作用的经济。在市场经济条件下，生猪养殖户根据价格、供求、竞争等信号和自身经营条件，自主决定扩大生猪养殖。

②运用商品与其替代品、互补品关系的相关知识，分析说明随着猪肉、蔬菜等食品价格的提高，其替代品鸡蛋、水果等也会纷纷涨价。而与之密切相关的饲料、化肥，甚至运输、储藏等商品和劳务的价格也将相应提高。消费者则会选择少消费猪肉，也可能会增加其他肉类产品的需求。

3. 如何看待物价上涨和通货膨胀的关系？

思路分析：物价上涨和通货膨胀关系密切。受供求关系影响而引起价格上涨，政策性调价，以及为了理顺价格关系等引起的价格上涨不属于通货膨胀。通货膨胀的主要标志是物价全面上涨。2007年物价上涨属于结构性物价上

涨,而非物价全面上涨。因此,我国经济并未过热。

4. 参考方向

(1) 面对猪肉涨价,从经济学角度分析政府应该怎么办?

(2) 从生活与哲学角度分析猪肉价格上涨原因。

(3) 从政治生活角度分析政府为什么要积极调控猪肉价格?



方法引导

例1 假定去年生产1克黄金的社会必要劳动时间是生产1克白银的社会必要劳动时间的8倍,且5件A商品=2克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍,那么5件A商品的价格用白银表示为()。

A. 4克 B. 8克 C. 16克 D. 32克

【分析】 该题主要考查商品价值量与社会劳动生产率的关系,侧重考查学生分析问题、解决问题的能力。

第一步,先求出5件A商品所对应的白银的交换比例。根据题意可知:1克黄金=8克白银,5件A商品=2克黄金=16克白银。

第二步,计算全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍后的交换比例。当黄金的社会劳动生产率提高一倍,而白银的社会劳动生产率未变,A商品的劳动生产率未变,那么在同样的时间内,“5件A商品=16克白银”的交换比例没有变化。变化的是黄金和白银的交换比例:即原来是1克黄金=8克白银,由于黄金生产的社会劳动生产率提高,所以黄金单位价值降低,交换比例变为:2克黄金=8克白银(即1克黄金=4克白银)。所以,答案应为C。

在该题中黄金生产的社会劳动生产率提高1倍,是一个陷阱,起到干扰作用。

【答案】 C

例2 假定当A商品的互补品价格上升10%时,A商品需求变动量为20单位;当A商品的替代品价格下降10%时,A商品需求变动量为30单位。如果其他条件不变,当A商品的互补品价格上升10%、替代品价格下降10%同时出现时,那么,A商品的需求数量()。

A. 增加50单位 B. 减少50单位
C. 增加10单位 D. 减少10单位

【分析】 本题利用互补商品、替代商品价格变化带来的供求变化,考察需求的交叉弹性。可以分三步计算。

第一步,计算互补商品需求变化带来的本商品变化。互为互补的两种商品,一种商品的价格上升,消费者对该商品的需求就会减少,同时造成互补商品需求量下降,可见二者成正比例关系变化。所以当A商品的互补品价格下降10%时,A商品需求20单位的变动量也应是下降趋势。

第二步,计算替代商品需求变化带来的本商品变化。

互为替代的两种商品,一种商品的价格下降,消费者对该商品的需求就会上升,造成替代商品需求量下降,可见二者成反比例关系变化。所以当A商品的替代品价格下降10%时,A商品需求30单位的变动量应是下降趋势。

第三步,在其他条件不变的情况下,当A商品的互补品价格上升10%、替代品价格下降10%同时出现时,A商品的需求量应该是减少(20+30)单位。所以答案应该是B。

小结:解答此类问题的关键是牢记互补商品、替代商品需求的变化趋势。

【答案】 B

例3 我国现行汇率制度符合国情,应使人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。人民币汇率稳定,有利于()。

- ①我国经济和金融持续稳定发展
 - ②周边国家和地区经济、金融的稳定发展
 - ③世界政治格局合理化
 - ④我国对外贸易的稳定发展
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

【分析】 人民币汇率稳定的积极意义首先是对我国经济发展有作用,有利于对外贸易,也有利于经济和金融持续稳定发展,同时也对周边国家和地区乃至世界有促进作用,所以①②④都可以入选。③属于政治方面,单靠人民币汇率稳定是不足以起到调整世界政治格局的,而是多种因素作用的结果。

【答案】 B

例4 去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业有200余家倒闭。

用所学的经济学常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

【分析】 本题以现实经济问题入题,考查商品价格的形成与涨跌影响因素知识和对基础知识的掌握及知识迁移能力。掌握课本的知识内容,对于本题就很容易答出来。

【答案】 (1) 市场价格的涨跌受市场的供求变化的影响。

(2) 生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

(3) 生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品

市场上供大于求的状况。

【友情提示】 价格问题既是很重要的理论问题,也是很敏感的实际问题。具有普遍联系的重要意义,历年高考都有反映。在2007年底2008年初价格普遍上涨、从通货紧缩转向正常,某些地区和行业出现结构性通货膨胀、8年来银行首次加息(尽管幅度不大,却是一个信号)的情况下,深刻思考价格问题,将所学习知识运用于观察、分析现实问题,对培养分析能力具有重要作用。

达标训练

一、选择题

- 德国世界杯开赛之际,德国一家公司推出了一种用绿色塑料袋盛装的、各个球场割草后的“世界杯空气”的产品,一袋空气售价5欧元。这种空气受到了一些不能到场看球的球迷的欢迎。“世界杯空气”之所以能作为商品出售,是因为它()。
A. 能满足球迷的需要
B. 能用于交换
C. 是用于交换的劳动产品,耗费了一般人类劳动
D. 具有价格
- 黄金,这种古老的财富标志一度被用于制造华贵而精美的首饰、艺术品以供收藏。而最近一股席卷全球的“黄金风暴”,让人们再度感受到它作为原始货币等价物的巨大财富魔力,狂热的投资者再度对它趋之若鹜。黄金作为原始货币等价物具有巨大财富魔力,是因为它()。
①可以和一切商品相交换 ②具有神秘的力量 ③也是商品,具有价值 ④是在商品交换中产生的
A. ①③ B. ①② C. ②④ D. ③④
- 2007年我国CPI(即居民消费价格指数,是反映与人民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标,通常作为观察通货膨胀水平的重要指标)上涨过快。此次CPI上涨主要是农产品带动,而且粮食、猪肉、禽蛋价格上涨逐步波及食品加工、餐饮等下游行业。阅读上述材料,回答3~5题。
- 在目前的肉类市场上,猪肉价格上涨拉动了牛羊肉价格上扬,这是因为()。
A. 单位猪肉商品的价值量较大
B. 生产牛羊肉商品的劳动生产率较低
C. 猪肉与牛羊肉是互为替代品
D. 猪肉与牛羊肉是互补商品
- 上述材料中农产品价格上涨的主要原因是()。
①农业劳动生产率迅速大幅度提高 ②农产品供应相对不足 ③农产品生产成本有所提高 ④农产品耗费的社

会必要劳动时间越来越多

- ①② B. ②③ C. ①④ D. ②④
- 此次消费品价格的持续上涨,增加了国家通货膨胀的压力。为此,政府应()。
①加大支农力度,提高农民的生产积极性
②采取得力措施,保持物价基本稳定
③增加人民币的发行量,减轻价格上涨的负面影响
④坚决制止哄抬物价、乱涨价的歪风
A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④
 - 小王的父母采用银行按揭贷款方式购买售价为30万元的新房,首付现金8万元,然后在15年内付清银行贷款22万元及利息5万元。这里的30万元、8万元、5万元分别体现的货币职能是()。
A. 价值尺度、流通手段、支付手段
B. 价值尺度、支付手段、流通手段
C. 流通手段、支付手段、价值尺度
D. 贮藏手段、流通手段、价值尺度
 - 防止经济生活出现过通货膨胀是政府宏观调控的重要目标。发生通货膨胀时通常会出现()。
①商品普遍滞销
②正常的生产流通秩序被扰乱
③居民纷纷抢购消费品
④物价全面持续上涨
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
 - 2006年4月25日,中国人民银行等九部委联合召开全国银行卡工作会议,就推动银行卡普及和应用、加快我国银行卡产业健康发展提出了重要的政策措施和明确的要求。持银行卡进行消费的优点有()。
①可以提高支付结算效率,加速资金周转
②减少现金流通,增强消费安全
③方便信用管理
④能集存款、取款、贷款、消费、结算、查询为一体
A. ①② B. ③④ C. ①③④ D. ①②③④
 - 2008年1月23日,人民币兑美元汇价一度突破1:7.23。而汇改当日中国外汇交易中心公布的美元兑人民币汇率中间价为7.9982。这意味着()。
①用100美元可以兑换成更多的人民币
②用100美元可以兑换成更少的人民币
③美元兑人民币汇率升高
④美元兑人民币汇率跌落
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
 - 十几年前,我国共有洗衣机厂300多家,如今,有80%的厂家在市场竞争中被淘汰,剩下的30家经过挖潜、改造、技术攻关,不断扩大规模,不断更新产品占领市场,成为洗衣机的生产基地。这种优胜劣

汰()。

- ①是价值规律作用的结果,有利于社会生产力的发展
- ②有利于促使企业努力提高产品质量和服务质量
- ③有利于促进资源的优化配置,促进企业提高素质
- ④有利于促使企业不断进行技术创新、管理创新

- A. ①②③ B. ②③④
- C. ①③④ D. ①②③④

11. 汽车消费税税率的调整,犹如车界的一颗重磅炸弹,无论是在车市中、车价上还是汽车购买者中间,都掀起了不小的波澜。汽车消费税税率的调整之所以广受关注,是因为它直接影响到汽车的()。

- A. 生产时间 B. 商品价值
- C. 市场价格 D. 劳动生产率

12. 安徽阜阳引起全国关注,是因为劣质奶粉事件导致200多名农村婴儿营养不良。“大头娃娃”多数出现在农村,据记者调查的农民反映的情况是:“因为价格低,东西也差不到哪儿去,农村人到这些比较便宜的市场来购物”。从“大头娃娃”看农村消费的主要制约因素有()。

- ①农民的收入水平 ②消费品的价格水平 ③商品的质量 ④商品的外观、性能等

- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

13. 从上题可以看出()。

- ①收入是消费的基础和前提 ②应千方百计增加农民收入
- ③预期收入高则消费水平就高 ④缩小收入差距会使总体消费水平提高

- A. ①③ B. ②④ C. ①② D. ③④

14. 近年来,我国消费总需求增长率持续下降,重要原因之一是居民收入差距扩大,广大中低收入阶层的消费相对不足。这说明()。

- A. 居民消费受未来收入预期的影响
- B. 居民消费受消费品价格的影响
- C. 社会总体消费水平与人们的收入差距的大小有密切联系
- D. 人们的消费心理影响人们的消费行为

15. 要改变上题中的现状,就应()。

- ①发展经济,增加居民收入 ②缩小居民收入差距
- ③消除居民收入差距 ④平均分配个人收入

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

16. 随着社会生产的发展,租赁消费方式正进入我国一些城市居民家庭。据调查,目前已开展的租赁业务主要有:图书、音像制品;婚纱、摄像机等婚庆用品;学步车、婴儿床等儿童用品;电脑、传真、小轿车等高档消费品;租车业的出现,更使追求时尚的人们有了潇洒走一回的机会。租赁消费的兴起说明()。

- A. 人们消费水平下降而无力购买所租赁的消费品
- B. 租赁消费是提高居民消费水平的主要途径
- C. 社会生产力的发展状况影响着人们的消费水平和消费方式
- D. 租赁消费可以充分满足人们对发展资料和享受资料的消费

17. 2007年7月29日,北京、天津、上海、沈阳、青岛、秦皇岛和香港七个奥运会承办城市的消费者权益保护组织在京签订了“迎奥运、讲文明、营造和谐消费环境联合行动”宣言,倡议消费者增强绿色奥运意识,做一个崇尚绿色消费的消费。下列做法中,不符合绿色消费要求的是()。

- A. 树立勤俭节约意识,做理性消费者,拒绝舒适的生活
- B. 在消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品
- C. 在消费过程中注重对垃圾的处置,避免环境污染
- D. 转变消费观念,崇尚自然、追求健康

二、非选择题

18. 2005年以来,河北某地外销的无公害蔬菜价格比普通蔬菜高30%~40%。全市已有13个蔬菜品种获河北省无公害蔬菜资质认证,2万亩达到A级绿色食品标准。河北省的无公害蔬菜以其优良的品质热销北京。

无公害蔬菜价格比普通蔬菜高30%~40%,反映了经济学的什么道理?

19. 2007年2月12日,美元对人民币汇率中调价为7.8968,创下汇改以来新高。面对人民币升值的国际压力,中国政府多次重申,将保持人民币汇率基本稳定,人民币升值对中国来说是“弊大于利”。中国将继续执行稳健的货币政策,要“完善汇率形成机制,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定”。

(1) 为什么说人民币升值对中国来说是“弊大于利”?

(2) 为什么要保持人民币币值稳定?

20. 华北制药集团有限公司作为特大型制药企业,是耗能大户。华药领导对节能给予特别重视,要求既抓“管理节能”,又重视技术节能。正是基于这样一种认识,华药在调整产品结构的同时,确立了“以新技术改造传统产业,深挖内涵,全面统筹”的新思路,通过降低消耗和提高技术指标,求得资源最大化利用。

(1) 华药集团的上述做法体现了经济生活的什么道理?

(2) 从华药集团的做法中我们应得到什么启示?

第二单元 生产、劳动与经营

知识梳理

第四课 生产与经济制度

一、发展生产 满足消费



要点巩固

1. 消费决定生产。表现在生产决定消费的对象、消费的方式、决定消费的质量和水平;生产为消费创造动力。

2. 消费对生产具有重要的反作用。消费的发展促进生产的发展;消费所形成的新的需要,对生产的调整和升级起着导向作用;一个新的消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长;消费为生产创造出新的劳动力,能提高劳动力的质量,提高劳动者的生产积极性。

3. 我国社会主义初级阶段的主要矛盾是人民群众日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾,社会

主义的本质要求是大力发展生产力。我国的根本任务是集中力量进行社会主义现代化建设。



重点提示

1. 生产与消费的关系是什么?

(1) 生产决定消费

①生产决定消费的对象;②生产决定消费的方式;③生产决定消费的质量和水平;④生产为消费创造动力。

(2) 消费反作用于生产

①消费的发展促进生产的发展;②消费所形成的新的需要,对生产的调整和升级起着导向作用;一个消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长;③消费为生产创造出新的劳动力,能提高劳动力的质量,提高劳动者的生产积极性。

2. 社会生产总过程各环节之间的关系如何?

(1) 社会生产总过程包括生产、分配、交换、消费四个环节。其中生产决定分配、交换和消费;分配、交换和消费又反作用于生产。

(2) 生产决定分配、交换和消费的表现。

第一,分配、交换和消费的对象是由生产提供的。没有生产,就没有分配、交换和消费。

第二,生产的发展状况,决定分配、交换和消费的水平、结构和方式。

第三,生产的社会性质,决定分配、交换、消费的社会性质。

(3) 分配、交换、消费对生产的反作用的表现。

第一,分配、交换和消费是生产的实现,又是生产连续进行的条件。

第二,分配、交换和消费的状况好,可以促进生产的发展;反之,则阻碍生产的发展。

(4) 生产过程、分配过程、交换过程、消费过程,共同组成物质生产总过程,形成整个社会的经济活动。理解社会生产总过程,可以从总体上理解和把握整个社会经济活动的内容。

3. 大力发展生产的必要性、重要性以及途径是什么?

(1) 必要性:

①物质资料的生产是人类社会赖以存在和发展的物质基础,生产力是社会发展的最终决定力量;②大力发展生产力,是由我国社会主义主要矛盾决定的,是社会主义的根本任务和本质要求。

(2) 重要性:

只有大力发展生产力,才能为巩固社会主义制度建立起雄厚的物质技术基础,才能摆脱经济文化落后状态,缩小历史遗留下来的与发达国家的差距,赶上以至超过发达国家,充分显示社会主义制度的优越性;才能不断增强综

合国力,提高我国在国际上的地位。

(3) 大力发展生产力的途径:

①必须坚持党的基本路线不动摇,坚持以经济建设为中心,聚精会神搞建设,一心一意谋发展;②人是生产力中最具决定性的力量,大力发展生产力,必须尊重劳动,尊重知识,尊重人才,尊重创造,全面提高劳动者素质;③科学技术是第一生产力,而且是先进生产力的集中体现和主要标志,大力发展生产力,必须加快科学技术的发展,大力推进科技进步和创新;④改革是社会主义的自我完善与发展,改革能促进生产力的发展。大力发展生产力,必须通过改革,调整生产关系不适应生产力发展的部分、调整上层建筑与经济基础不相适应的部分。要通过改革,完善社会主义的各项基本制度,使中国特色社会主义充满生机与活力。

二、我国的基本经济制度

要点巩固

1. 我国社会主义初级阶段的基本经济制度:是公有制为主体、多种所有制经济共同发展,这一基本经济制度适合社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次的状况,符合社会主义的本质要求。生产资料公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。

2. 公有制经济的内容:在我国,公有制经济包括国有经济、集体经济和混合经济中的国有和集体成分。

3. 公有制的主体地位:主要体现在两个方面,第一,公有资产在社会总资产中占优势,既要有量的优势,又要注重质的提高。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。

4. 国有经济的主导作用:主要体现在控制力上,即体现在控制国民经济发展方向,控制经济运行的整体态势,控制重要稀缺资源的能力上。在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。

5. 公有制的实现形式:股份制、股份合作制等都可以作为公有制的实现形式。股份制企业,如果国家和集体控股,则具有明显的公有性。股份制成为公有制的主要实现形式,可以增强公有制经济的活力,提高企业和资本的运作效率,扩大公有资本的支配范围,增强公有制的主体作用。

6. 非公有制经济:个体、私营、外资等各种非公有制经济,是社会主义市场经济的重要组成部分,必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。

重点提示

1. 公有制经济成分比较。

	国有经济	集体经济	混合经济中的国有和集体成分
成分	社会全体劳动者共同占有生产资料	部分劳动者共同占有生产资料	各种不同所有制经济按一定原则实行联合生产或经营的所有制形式中的国有成分和集体成分
地位	处于支配地位,是我国国民经济的支柱	公有制经济的重要组成部分	公有制经济的重要组成部分
作用	控制国家经济命脉,在国民经济中起主导作用	体现共同富裕原则,吸收资金,缓解就业压力,增加积累和税收	国家和集体控股,具有明显的公有性,可增强公有制经济的活力,提高企业和资本的运作效率,扩大公有资本的支配范围,增强公有制的主体作用

2. 非公有制经济的比较。

	个体经济	私营经济	外资经济
含义	劳动者个人或者家庭占有生产资料从事个体劳动和经营	以生产资料私有制和雇佣劳动为基础,以取得利润为目的	依法在内地设立的独资企业及中外合资、中外合作经营企业中的外商投资部分
特点	以手工劳动为主,规模小、投资少,设备简单,经营灵活	规模较大,设备较先进,劳动生产率比较高	投资规模大,影响大
作用	在利用分散的资源发展商品生产,促进商品流通,扩大社会服务,方便人民生活,增加就业等方面,发挥着不可替代的作用	可集中和利用一部分私人资金,吸收劳动者就业,增加劳动者个人收入和国家税收,对提高综合经济实力有积极作用	有利于引进境外资金和先进技术,学习境外的先进管理经验,有利于扩大就业,扩大出口,增加财政收入

3. 如何认识公有制的主体地位与国有经济的主导作用?

(1) 公有制的主体地位并不等于国有经济的主导地位,公有制经济还包括集体经济和混合所有制经济中的集体和国有成分。

(2) 坚持公有制的主体地位,是侧重于就所有制结构中各种所有制成分的比例讲的,而国有经济的主导作用,则是侧重就其在国民经济中所处的地位和对国民经济的性质和发展方向所起的作用而言。

(3) 坚持公有制的主体地位与国有经济的主导作用都不能简单地理解为数量上、分布上的优势,就全国而言,