



HZ BOOKS
华章经管

师说
系列丛书

中国教育电视台
CHINA EDUCATION TELEVISION

王林◎著

成功探索

十二讲

企业文化专家解读成功之道：在生动中传递智慧，在哲理中演绎人生



机械工业出版社
China Machine Press

王林◎著

成功探索 十二讲



机械工业出版社
China Machine Press

每个人都渴望成功，但如何才能达到这个目标呢？本书以成功原动力三大要素——欲望、兴趣和自信为切入点，为我们逐一讲解影响成功的各种要素：准确的目标、学习力、恒心、心态、品德、情商、机遇以及家庭和健康等。本书内容丰富，案例鲜活生动，旁征博引，洋洋洒洒，在深刻中传递智慧，在生动中诠释成功，在哲理中演绎人生，给人们诸多的启迪和思考。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

成功探索十二讲/王林著. —北京：机械工业出版社，2008.8
(师说系列丛书)

ISBN 978-7-111-24603-9

I. 成… II. 王… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第101376号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：刘 斌 版式设计：刘永青

三河市明辉印装有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2008年8月第1版第1次印刷

170mm×242mm · 13.25印张

标准书号：ISBN 978-7-111-24603-9

定价：28.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：(010) 68326294

投稿热线：(010) 88379007



年逾五旬，回首往事，确有白云苍狗之感。

从来秉持“述而不作”的宗旨，由20世纪70年代执教小学，80年代执教中学、大学，一直到90年代初阴错阳差中“下海”，从来没有写过只字片语。

这一次受中国教育电视台邀请，讲关于“成功”的话题，心中也颇为踌躇——如我辈，有资格谈这个话题吗？

不过转念一想，自己以小学肄业之身、下乡知青之名，成为“工农兵大学生”——至今担任七所高校教授和兼职教授，并被多个地方政府聘为经济顾问，七家大中型企业聘为顾问，对于如何“成功”，多少还是略有经验和教训的。公之于众，也可以求教于大家，于是接受了电视台的邀请。

现在出版社要结集出版，确实使我汗颜了！屏幕上一闪而过，昙花一现是一回事，白纸黑字又是一回事，这下洋相出大了！

不过也好，尽管脚印歪歪斜斜，但它还是真实，可为读者借鉴。

王林

于长沙

序



目 录

序

第一讲 走出成功的误区1

成功的标准1

马斯洛需求理论4

走出误区6

成功是扇虚掩的门12

第二讲 了解自我17

认识自我17

人生四问20

了解社会33

第三讲 明确目标37

方向比努力更重要37

目标的作用42

别做毛虫49

永远都要坐前排50

第四讲 增强自信61

相信自己61

审时度势69

建立自信72

第五讲 培养能力77

系统学习77

能力vs学历79

能力+学历83

第六讲 “学习力”修炼90

第五项修炼90

学会谦虚，善于处下93



七种智慧	96
学习“四法”	101
第七讲 勇于创新	109
两种人	109
如何创新	112
第八讲 愈挫愈勇	127
成功 = 失败 + 1次努力	127
关于失败	130
永不放弃	138
第九讲 提高情商	144
什么是情商	145
软糖试验	146
情商修炼全攻略	147
关心他人	157
第十讲 资源整合	160
一个好汉三个帮	160
无形资产	162
人脉面面观	172
第十一讲 以德为先	179
诚信	180
责任	183
感恩	186
第十二讲 完美人生必修课	190
关爱健康	190
珍惜家庭	195



走出成功的误区

现在很多人都在探讨什么叫成功，以及如何使自己走向成功这类关于成功学方面时尚的话题，成功学也就成为了一门显学。通过大量的报纸、杂志、电视、网络以及大学校园里那些形形色色关于成功学的讲座，我们不难发现，谈论这方面话题的人很多，但是对于什么叫成功，成功有的一些什么样的标准，却是见仁见智，各不相同。

成功的标准

其中最普遍的说法是，成功只是一种观点，一种标准，而我想谈谈关于成功的两种不同的标准。

第一种标准 就是“三大”标准，即做大款、当大官、出大名。

第二种标准 成功应该具备四种要素：



第一要素 成功是发自内心的愿望，是内心建立的理想且期望达到的一种目标。

第二要素 成功是通过自身的不懈努力，使自己的理想得以实现，达到自己既定的目标。

第三要素 理想的实现是要对社会有利的，必须符合整个社会的主流价值观，它的方向要和社会的发展、进步相吻合。

第四要素 个人心理上能享受到在成功过程中及成功之后所带来的那种愉悦身心的快感，使自己的心灵得到净化与升华。

据说上帝也不知道什么叫成功，就化装来到人间，想问问别人什么叫成功。

上帝问第一位先生：“请问，您认为什么叫成功？”

那位先生不假思索地说：“成功就是当大款，有空闲，兜里有钱。”

上帝又问了第二位先生：“先生，您认为什么叫成功？”

那位先生想了一会儿说：“成功就是做大官，有权、有势。”

上帝接着又问第三位先生：“您怎么看待成功？”

结果第三位就说：“成功就是当名人，因为当名人能够前呼后拥、无限风光。”

上帝听了这几个人的回答，没有听出个所以然，说：“你们就直接说什么是成功，什么是成功的标准吧！”

结果这三位先生都面面相觑，哑口无言，最后憋出一句话：“噢！上帝！成功的标准我们也不知道，反正那东西不是我们定的。”

上帝想：换个方法或许我能够了解什么是成功。于是上帝变成



一位妇人来到公园，看见一位母亲正带着孩子在公园里嬉戏。

上帝走过去问：“这位女士，我是个有钱人，您觉得我和您相比谁更成功？”

那位女士看了上帝一眼说：“您是个富人，但是我觉得我是孩子慈爱的母亲；在家里我是丈夫贤良的妻子，在企业里我是优秀的员工，在社会上我是守法的公民，每天过得平淡而又快乐，您只不过有钱而已，但是您真正快乐吗？幸福吗？您能告诉我什么叫成功吗？”

上帝听了默默无言，他又化装成一个名人，看到有一个骑自行车的年轻人从旁边经过，就把他请了下来。

上帝问：“这位先生，冒昧地问您一下，我是一位名人，住的是豪宅、开的是名车，您却骑着自行车。您说，你我之间谁更成功呢？”

那位骑自行车的小伙子打量了上帝一眼，说：“哦，您是名人，我呢，虽然没有出名，但是我有充足的自我空间，能够自主地支配自己的生活。我可以下班后骑自行车出来遛弯儿，想看书就看书，想欣赏音乐就欣赏音乐。工作完成之后，我可以自由地安排自己的时间，能够与自己的家人、朋友经常团聚，享受生活所带来的快乐，我觉得我过得非常舒适。但您这位名人，我想恐怕没有什么自由，说不定连结婚都不敢对别人说，出门都要戴墨镜，吃饭都要坐角落，您完全像关在笼中的金丝鸟，您说咱俩谁更成功呢？”

上帝听了这些以后若有所思。于是他又往前走，看见一位老农在地里耕田，于是上帝把老农请过来，问这位农民：“我想问您，我是一位有钱人，是一位名人，您是一位做农活的先生。我想，您不能够告诉我，是您成功还是我成功呢？”结果那位老农说：“俺不



知道什么叫成功，俺只知道，就凭俺这双手，凭俺自己的辛勤劳动，俺已经把四个孩子都送进学校去了，而且现在他们对社会都有所贡献，俺觉得已经非常满意，非常幸福了。”

上帝说：“您这样劳动才够供四个孩子读书，但是我的钱足够供40甚至400个孩子读书，您不觉得我比您更成功吗？”

那位老农笑着说：“是的，俺相信。不过俺想，可能您没有俺的这种自豪感。俺是一个农民，就靠这双手，去辛勤耕耘这些田地，用劳动来供俺的四个孩子去读书生活，俺觉得俺的自豪感、成就感，可能要比先生您强些。”

最后，万能的上帝也迷惑了：究竟什么叫成功？

虽然人们对成功的认识各不相同，但首要前提是人们的需求和需要得到满足，那么，在社会生活中，人们都有哪些方面的需求呢？

马斯洛需求理论

美国著名的社会心理学家马斯洛，提出了著名的需求层次理论，他从如下几个方面来分析和说明人们的各种不同层次的需求。

生理的需求

这是人们最原始、最基本的需求，如吃饭、穿衣、住宅、医疗，等等，这是人类赖以生存的最底层的需求，若这些基本的需求得不到满足，那么就可能出现生存危机！它是最强烈的不可避免的最底层的需求，也是推动人们行动，得以生存的强大动力。



安全的需求

当人们满足了基本的生活需求后，就会有对人身、劳动、职业等安全的需求以及生活稳定、免于自然灾害和社会灾难、未来能够有所保障的需求，等等。

社会交往的需求

即归属与爱的需求。它是指个人渴望得到家庭、团体、朋友、同事的关怀、爱护、理解，是对友情、亲情、爱情的需求，渴望内心能够得到一种温暖和抚慰，产生一种归属感。

尊重的需求

可分为自尊、他尊和权力欲三类，即自我尊重、他人尊重以及作为自然人和社会人对自己的权力有一定行使权限的需求。

自我价值得以实现的需求

这是最高级的身心需求。满足这种需求就要求完成与自己能力相称的工作，最充分地发挥自己的潜在能力。如果一个人确定了一个和整个社会发展协调的、合理的、进取向上的目标，并通过自己的努力实现了它，那么这个人就会感觉到一种极大的满足，这种满足就是自我价值得以实现的需求的满足。

通过对需求层次的认识与理解，我们了解到人类在身心方面不同层次的需求。可以看出，第一种“三大”标准与这种理论相差甚远，而第二个“四大要素”标准是个人在需求层次理论上的具体表现。很显然，我们认为第二个标准是对的。

走出误区

之所以认为第一种标准——做大款、当大官、出大名是错误的，是因为它不仅仅与需求层次理论相差甚远，而且还会给社会带来危害。

危害之一

第一，如果说当官、发财、成名，就叫成功，那么这个社会就会产生极大的不和谐。统计学的资料证明：在一个社会里，能够真正发大财、当大官、成大名的人可能不到1%。如果按照这个标准来衡量什么是成功的话，那么在这个社会上就只有1%的成功人士了，那么还有99%的人呢？他们必然会产生一种失败的情绪，他们的生活也会处于一种难堪的状态。

我们经常会听到这样的对话：

遇到男士就要问：“买房了吗？”“没有！”

“买车了吗？”“没有！”

“你都30了还没买房，买车？你有什么出息呀？你以后怎么娶老婆、成家啊？”

碰到女士就问：“怎么样，钓了个金龟婿吗？”“没有啊！”

“30岁了还没钓到金龟婿啊，你这一辈子惨了。”

言下之意，他们仅仅把发财和出名看做是成功，用这种眼光来衡量大众，那么多数人都是不成功者。

所以就有学者指出，现在社会上有一种罪，叫做“不成功罪”。假如我没买房、没买车，我就抬不起头来，就觉得在社会上没有地位，不好意思面对周围的人，实际上这种思想是非常有害的！所以



说如果成功标准定在所谓的“三大”，就会使人产生一种极强的自卑心理，这是它给社会带来的第一大危害。

危害之二

第二，这种标准会对我们的青少年产生不良的影响。因为现在某些成功学的著作，某些成功学的大师，宣传成功就是当官、发财，就是出名，结果让现在有些孩子受到了这方面的影响。有些孩子读书之前，首先就渴望进名校，哭着喊着也要挤进名校，从小学到中学再到大学，宁可让父母多花钱，也要进名校，好像不进名校就很没面子。南方有些学校，竟然在高考时打上这样的横幅——“不过黄河过长江，死也不在家乡读。”这些所谓“激励”的标语，在每年的高考已经是屡见不鲜了。

在他们看来，要读大学，就要读真正的大学，名牌的大学，如北大、清华、复旦、南开这些著名的高等学府，而对于其他的普通院校，就认为那些学校没有品牌效应，认为那是失败的人才去的地方，是没有出息的人才去去的学校！这种错误观念对孩子会产生极为不利的影响。在每年高考结束之后，我们就可以看到这样一种现象，有些高考失利生或者是落榜生，会离家出走，甚至自杀。可见，这种观念无论是对个人还是对社会都是极为不利的。

在有些学校，一部分学生已经深受这种思想的影响。他们还在读小学、读初中的时候，就开始攀比：比谁的爸爸官大，比谁的爸爸是科级，是处级还是司级、厅级；比谁的爸爸开的是奔驰还是宝马！并以此作为自己炫耀的资本。



身上的衣服、鞋子更是比得不可理喻！从小就比名牌，好像穿一身品牌衣服，就表示高人一等，心里面就会产生一种优越感。如果这种思想观念不受到制止，那么很可能就会产生连锁反应。因为在校期间心里面已经暗存了这样的一个标准，一旦走入社会就会产生很强的落差！毕竟不是每个人都能当官发财和出名的！由于之前缺乏正确的引导和教育，使之不愿意从事平凡的工作，不愿意和从事平凡工作的人做朋友，由于过高地评估了自己的能力和价值，很容易在竞争中面临失败！所以，这种标准对于孩子的成长是非常不利的。

危害之三

第三大危害，则是这种标准如果成立的话，它还会产生一种负面的影响，就是使得厚黑学大行其道。有一本书叫做《厚黑学》，作者是李宗吾。《厚黑学》一书内容涉及文学、哲学、政治、经济学、心理学、社会学等诸多研究领域，见解深邃，启人心智，文笔流畅轻松，语言幽默隽永，让人既增长见识、深受教益，又可从中获得一种非常特殊的阅读快感和审美享受。《厚黑学》也涉及了一些成功论言，但它对成功的认识，一言以蔽之：一个人成功的规律，就是脸皮要厚、心要黑，皮厚心黑者才能走向成功！那么一旦我们把成功定为是发财、升官、出名的话，那么很可能有人就会铤而走险，为了追求所谓的成功，做出一些有违道德、有违法律的事情来。香港有个叫张子强的罪犯，为了追求金钱，居然在光天化日之下策划和实施了多起惊天的绑架大案，香港许多知名的富商都被他勒索过。在至今所知的绑架勒索大案中，张子强的汲案金额肯定是最高的，



勒索金额据报已达16亿元。除了勒索之外，张还涉嫌爆炸、抢劫等重案。而张子强的人生哲学就是“要么我就发大财，要么我就死”。正是这种极端的谬论导致了包括张子强在内的许多人走向了犯罪的深渊，给其本人、家庭和社会都造成了极其恶劣的影响！

对成功定义和标准的误解给社会带来了消极的负面影响，厚黑学的流行甚至使这种影响变成了危害。下面这个人为了出名究竟做出了怎样荒唐的举动呢？

古波斯有一个人叫西罗斯特拉斯的人，他想：“我没有钱，也没有社会地位，但是我要出名，我该怎么办呢？”后来他想了一个办法：火烧神庙。他居然冒天下之大不韪，一把火烧掉了古波斯最有名的神庙，他把神庙烧掉以后就坐在那里不走，等着别人来抓自己。

别人抓了他以后就问他：“你干嘛要烧这座神庙？”

他说：“我为了出名啊，我这个人为了出名，什么事都干得出来！”

别人就说：“你再怎么要出名，也不能够烧神庙啊！这是犯众怒的，你要遭天谴的”。

结果西罗斯特拉斯讲了一句令人啼笑皆非的话，大意为“我不能流芳百世，也要遗臭万年”。

这就是为追求出名而不惜一切代价的故事，显而易见，如果成功的标准是那样界定的话，那对于我们整个社会都是有危害的。

尽管成功的含义广泛，但还有一说，即个人的行为受到社会大众普遍一致的认同和赞赏。为什么说下面这位生命垂危的病人也算获得了成功呢？

除了上述两种成功标准外，成功也还有别的标准，或者说成功在利益追求、人生价值上又各有不同的体现。我们这个世界是纷繁万象、丰富多彩的，在成功与不成功之间，或者说在成功的这个大的范畴里面，还有很多其他标准都可以衡量一个人。他在人世间走一趟，他有没有价值，不仅看他是否腰缠万贯，成名成家，同时也要看他对社会所奉献的精神价值，对民众所奉献的道德价值！

有这样一个真实的故事，会令我们感触颇深。有一位年轻人，他在2002年的时候，被检查出得了一种叫脊索瘤的绝症，脊索瘤在当今医学上是很难治的病，而这个年轻人家在农村，经济上不太宽裕，因此没有抓紧治疗。到了2006年，他在劳作之时突然晕倒了，送到医院作进一步的检查后，发现他的脊索瘤已经严重恶化，离脑的主干只有两毫米的距离了，也就是说他的生命已经快要走到尽头了，医生“无情”地给他下了死刑判决书。听到这个消息以后，这个年轻人想：“我的生命即将离去，我还能为社会、为别人做些什么呢？”

后来他想到了，他的眼球还有用！因为他曾经看到报纸上报道过，眼角膜捐献出来还可以救助别人，使他人重新获得光明！于是，他就给深圳的眼库写了一封信，自愿捐献自己的眼角膜。

深圳眼库的工作人员收到这封信后，都很感动，特地派人赶了过来。



当他在捐献眼角膜的协议上签完字以后，有记者问他：“您为社会做了贡献，请问您对这种捐献，没有其他要求吗？您真的是无条件的吗？”

这位小伙子就说：“我是有条件的。”

记者一愣：“是什么条件呢？你不是说无偿捐献吗？”

年轻人笑了，说：“我的条件只有一个，就是接受我的眼角膜捐献的人，必须记住我妈妈的生日！我妈妈为了我，受了一辈子穷，受了一辈子的苦，没有享过一天福。在我死之后，我希望接受我眼角膜捐献的人，每年在我妈妈生日的时候，能够给我妈妈打个电话，或者寄个贺卡，跟她说一声生日快乐就行了。”

这位小伙子，他到底是属于成功者，还是属于不成功者呢？

这位小伙子叫张海涛，今年35岁，是河南平顶山市汴城村人。在我们看来，在他力所能及的范围内，已经做了件非常了不起的事情，在他生命即将离去之时，为他人捐献了自己的眼角膜，为他人和社会奉献了最后的光明和希望！他为我们的社会，为他自己的家庭，尽了自己最大的力量。我们绝不认为他是失败者；相反我们认为他是道德的成功者、精神的成功者！因为社会大众将会对他的崇高精神表示赞赏和认可！

所以说我们对成功，要有一种更全面的理解！成功绝对不是奢侈品，绝对不是只有1%的人才能实现的东西，成功就在一位理发师在为客人提供了满意服务后的微笑里；就在一位花匠精心培育的花圃里，在他看着鲜花满园的那种幸福的目光里；就在我们的老师为自己的学生批改作业时，那画出一个一个红圈，写下一句一句表扬的笔端里；就在一位清洁工在清扫完街道后为行人创造干净和谐环