

# 装点06

中国最大型的实景拍摄豪华工装画册  
企业家的装修范本 设计师的灵感源泉 广告商的代言载体  
本册展示酒楼、吧厅、茶馆、小商场、专卖店、桑拿足浴、美容美发等装饰案例50个  
香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

¥48

专卖解读 Franchise Shops

名人店 Celebrity Shops

金版时尚 in

OK夜总会 Night Clubs

金版时尚 Fashion

金版时尚

DECORATION IDEAS

南海出版公司

# decoration idea

香港金版文化出版社／主编

Hong Kong Golden Version Culture Publishing House/Editor in Chief

深圳市金版文化发展有限公司／主编

Shenzhen Golden Version Culture Development Co.,Ltd./Editor in Chief

## 实景拍摄黄金版

TU238  
XJB2  
V.6

江苏工业学院图书馆  
藏书章



### 南海出版公司

2004 · 海口

Nanhai Publishing Co.  
2004 · Haikou

图书在版编目(CIP)数据

装点. 6/深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2004. 11  
ISBN 7-5442-2803-7

I. 装... II. 深... III. 建筑装饰—建筑设计—图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第010586号

ZHUANGDIAN 06  
装 点 06

---

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 主 编  | 香港金版文化出版社<br>深圳市金版文化发展有限公司     |
| 责任编辑 | 陈正云 周诗鸿                        |
| 封面设计 | 深圳市金版文化发展有限公司                  |
| 美术指导 | 张韶哲                            |
| 出版发行 | 南海出版公司 电话 (0898) 65350227      |
| 社 址  | 海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203  |
| 电子信箱 | nhcbgs@0898.net                |
| 广告代理 | 深圳市帝壹广告有限公司 电话 (0755) 83476190 |
| 经 销  | 新华书店                           |
| 印 刷  | 深圳市极雅致印刷有限公司                   |
| 开 本  | 635mm×965mm 1/8                |
| 印 张  | 30                             |
| 版 次  | 2004年11月第1版 2004年11月第1次印刷      |
| 书 号  | ISBN 7-5442-2803-7             |
| 定 价  | 48.00元                         |

---

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字137号

购书电话: 0755-25839248

Http://www.ch-jinban.com



## 深圳市新天际实业有限公司

深圳市梅林康南路（与北环路交界处）雕塑家园15楼 1522-1523室  
电 话：0755-8395 3181-5 传 真：0755-8395 3211 8395 3180

### 深圳市 (0755)

华强陈列室：华强北顺电家居广场三楼 电话：8325 1981  
 前海陈列室：深圳市南山前海路西海湾花园68号商铺 电话：2609 1037  
 沙头角陈列室：沙头角中英街入口处翰海翠庭一层23号商铺 电话：2527 0133  
 北新家居陈列室：振华路富怡雅居裙楼北新家居广场二楼 电话：8364 0472  
 好美家陈列室：新洲南路好美家福田店二楼 电话：8380 6927  
 金丽陈列室：田贝四路金丽家居广场二楼 电话：2578 8745  
 罗湖百安居陈列室：宝安北路百安居罗湖店二楼 电话：2593 7629  
 南山百安居陈列室：深南大道百安居南山店二楼 电话：2642 7906  
 泰然百安居陈列室：福田泰然九路百安居泰然店二楼  
 世纪中心陈列室：世纪中心家居广场A123号 电话：8292 1996  
 惠州市 (0752)  
 惠州陈列室：麦兴路博美堂1-021号商铺 电话：239 5828

### 广州市 (020)

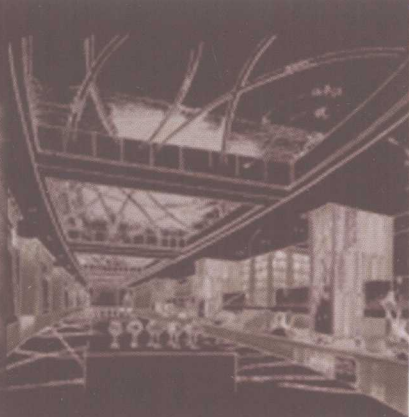
美居中心陈列室：天河珠江新城美居中心B座二楼A208 电话：3828 3386  
 天河百安居陈列室：黄埔大道中百安居天河店二楼 电话：8554 8438  
 海珠百安居陈列室：广州大道南百安居海珠店二楼 电话：3420 5669  
 东莞市 (0769)  
 莞城华美乐陈列室：莞城华美乐建材超市一楼 电话：290 1188转508  
 常平华美乐陈列室：常平华美乐建材超市一楼 电话：629 6388转502  
 昆明市 (0871)  
 昆明百安居陈列室：白龙路508号百安居一楼 电话：0871-562 1462  
 云纺陈列室：环城南路云纺商业区装饰广场  
 梅州市 (0753)  
 梅州陈列室：江南彬芳大道三龙居 电话：216 2315 224 3288

**ITALSI**  
 KITCHEN CABINET  
**意德橱柜**

我们的客户口碑实录

酒楼装饰

装修一间旺一间！



广州东山食府衡山厅实景

润楼饰宇 盈人丰衣 润盈装饰 绝对超值

润盈装饰

【宾馆/酒楼/室内外景观风水规划/办公空间/商业空间/住宅/别墅】

【设计/施工】

广州润盈装饰设计有限公司

址：广州市天河南二路星辰大厦1403号 网址：www.runying.com.cn E-mail:runying@runying.com.cn

编：510550 电话：(020)85519740 87532630 13802751188(陈生) 传真：020-85519740

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

# decoration idea

## PREFACE

### 前言

#### 起 点

文/熊华阳

有人不喜欢圆圈，认为它意味着每个起点都是终点；有人喜欢圆圈，认为它意味着每个终点都是新起点。为什么相同的问题会得出不同的结论呢？是因为我们看问题有着不同的出发点，而这个相对的点就是起点的问题。而作为一个室内设计师，如果不认真地思考诸如从哪里来、到那哪里去；走什么路等此类问题，就会迷失在喧嚣的世界里，迷失了起点也就无所谓终点了。

在日常工作中，有很多谦虚的设计师不时向我问一些突如其来的问题，如让我帮忙想想电视背景怎么设计，或者拿一张莫名其妙的效果图让我评价怎么样。其实我知道，包括很多室内设计师本身在内，对于室内设计的理解就是对孤立的天、地、墙六个表面的修饰，甚至不承认家具和装饰品的设计，选择也是室内设计的一部分。在中国室内设计短短几年的突飞猛进中，许多业主对于设计消费的需求也只是处于一种盲从和赶时髦的膨胀心态，与之相对应的就是部分设计师过分地强调与夸张天、地、墙的改造与装饰的重要性，沉迷在眼花缭乱的效果图里，可笑地争论着设计师是否应该会画效果图，也淡忘了设计本身所肩负的责任。当设计的层次变得越来越浅时，某些只会AutoCAD、3DMAX、Photoshop的人俨然就成为了设计师。如以此为起点，上述设计师的工作内容就成了狭隘的室内设计，反过来却让业主固执地认为室内设计也不过如此。

其实谈到室内设计的好坏，自然会有人提出异议，特别是从美感而言，那是以个人的爱好和趣味为出发点的，不管怎么样外人无须评价。用西方美学史上流行的一句谚语来说就是：“谈到趣味无须争辩。”其实这种以否定思想的共性和普遍性为出发点来评价一个设计作品是主观的、唯心的。不同的社会，不同的文化背景、生活方式，会形成不同的世界观，即评价标准。例如，我们不能完全用西方美学的思想来评价具有中国文化意味的设计作品，同样也不能用东方美学的观点来评价西方的设计作品。所以承认美的共性和普遍性，客观地看待问题是我们设计的基本立足点。

## 熊华阳

1978年3月生于湖南

中国室内设计学会会员

2000年毕业于湖南师范大学艺术学院设计系  
环境艺术专业

2000年深圳市派尚环境艺术设计有限公司  
任设计师

2001年深圳市居众家庭装饰设计工程有限公司  
任首席设计师、设计部经理

2003年深圳市华珏环境艺术设计有限公司  
任总经理、设计总监

2001年获中国室内设计大赛三等奖

获中国室内设计大赛入围奖

获2001年吉象“e匠奖”中国住宅室内设计大赛入围奖

2002年获第二届“欧典杯”全国居室装饰大赛金奖及两项银奖

获“史丹利”中国室内设计大赛入围奖

2003年获中国装饰协会“第二届全国电视家居设计大赛”  
陈设奖的提名奖、年度最佳家居设计设计师奖

许多设计作品在《中国室内设计年刊》《现代装饰》  
《新居室》等报刊上发表。



室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。所以室内设计也是种创造性的活动，其实，关于设计的创新包含着三个不同的层次，首先是思想和观念的创新，其次是对于新技术和新材料的开发和应用，再次才是表现和形式方面的创新。这是一个由深至浅的思考过程，而选择哪一层次为起点则直接决定了设计作品的好坏。米卢有句名言：“态度决定一切。”作为室内设计的要求，我们可以把它理解为观念决定一切。所以观念的创新才是我们设计创新的起点。

而今各种建筑理论和思想在我国遍地开花，从古典到现代，从欧式到中式，无所不包，无所不及。然而褪开浮华和喧嚣，我们发现室内设计中带有本质性的问题却无法解决。我们不得不重新思考室内设计从哪里来，到哪里去，走什么路，这个深层次的问题以至于因为太平常而常常被大家忽视。大家都知道室内设计就是一种社会意识形态的表现，是关于社会存在、社会物质生活、人与人关系的总反映，也是一种价值观和人生态度的体现，所以人文精神、人文价值和人文理想应是我们设计思想的出发点。说到底就是我们所说的“以人为本”。

“以人为本”现在的8岁小孩都会说，但在设计实践中能贯穿于始终的人却并不多见，处在市场环境下看待这个问题，实质上设计和消费之间的关系就是商品交换的过程，也意味着劳动价值的交换。关于商品交换的哲学思想，也都经历了由“以产品为导向”到“以推销为导向”乃至转变为现在的“以顾客为中心”的演变过程，这个交换思想的演变过程，既反映了社会生产力及市场趋势的发展，也反映了人们对市场营销发展客观规律认识的深化结果。以顾客为中心就需要全面了解消费者需求，事实上，还有许多设计师仍然窝在办公室里海阔天空，自顾自地从草图到平面功能划分，到立面设计。这一切似乎是那么的合乎情理，却只为那些从没谋面的消费者设计生活方式。这难道不可笑吗？信息的单向流通导致了设计的盲目性，当消费者的声音被掩盖后，就不可能做到“以人为本”。

未来怎么样，我们不得而知，但我相信只要我们选择了正确的起点，就会在历史的长河中留下浪花一朵，不管能否展现到永远，至少不会迷失在今天。



# CONTENTS

## 目录

前言 Preface

餐饮 · 厅吧

Food & Drinks · Lobbies & Bars

特色酒楼 Characteristic Restaurants

汕头金南香渔港 002

番禺莲花山粤海度假村御花园酒楼 010

漫步食街 Roam Food Street

上海海鸥坊 014

武汉巴蜀情餐厅 018

上海宝龙大酒店 020

上海弘博日本料理 024

上海莎嗲屋印尼餐厅 028

厅吧前沿 Lobbies & Bars

武汉圣瓦伦咖啡厅 032

北京I秀酒吧 036

上海雅讯餐厅酒吧 042

张家港VICTOR CLUB (国贸店) 046

上海沙沙Bar 050

伯顿玫瑰园餐厅 058

茶坊廊 Teahouses

北京老舍茶馆 064

广州水沐莲清 072

## 商业·办公

## Commercial Offices · Shops

### 商场秀 Shops Show

群星广场购物中心 162

### 专卖解读 Franchise Shops

上海Braccialini时装包专卖店 166

深圳振兴华发北街店——西域 170

Cochirly专卖店维多利亚广场店 174

奥古斯汀静电音响专卖店 178

PINK'S娉饰珠宝店 182

乐巢家居南方商城店 186

### 文化长廊 Cultural Corridors

战国春秋网吧 190

佛山石湾公仔博物馆 194

### 创意Office Creative Office

天品设计装潢有限公司办公室 198

广东奥丽玩具写字楼 202

广东天凯唱片有限公司办公楼 206

广州方纬办公室 212

深圳市三目堂美术设计有限公司长沙分公司办公室 216

家庭之星设计师楼 220

阿科蔓办公展场 226

感恩在线投资管理有限公司 230

广州市翰高环境设计有限公司办公室 234

## 海外作品

## Overseas Work

HAJIME 241

## 业界动态

## Decoration Trends

森源：中国家具制造专家 246

——森源集团董事长苏加旭访谈

## 娱乐·休闲

## Entertainment · Leisure

### OK夜总会 OK Night Clubs

深圳凤凰国际俱乐部 082

2046星级会所 092

张家港百乐门娱乐总汇 100

北京开心100量贩式KTV 106

### 健康新会所 Fitness Clubhouses

东莞凤岗海涛沐足 112

武汉万紫千红养足休闲中心 116

上海精彩会所华清池 120

深圳宝安鸿景园会所 124

汇美景台售楼部 132

柿柏保健会所 138

### 聚美屋 Beauty Clubs

首脑美容美发连锁机构蔚蓝海岸店 142

迪比诗纤体美容中心 146

达芬尼斯美发店 150

美宁齿科 152

S9女子会所时尚风美容院 154

上海孙平发型工作室 156

# Food & Drinks Lobbies & Bars

餐 饮 · 厅 吧

特色酒楼 Characteristic Restaurants

漫步食街 Roam Food Street

厅吧前沿 Lobbies & Bars

茶 坊 廊 Teahouses

# Characteristic Restaurants

## 特色酒楼

### 汕头金南香渔港

设计单位：汕头市大斑马环境设计有限公司

设计师：陈友发

建筑面积：6500m<sup>2</sup>

装修材料：沙比利木材、玻璃、大理石、墙纸等

机能与美感的集合体是空间最主要的力量来源，让顾客的视觉参与赏析，是本方案最重要的课题。

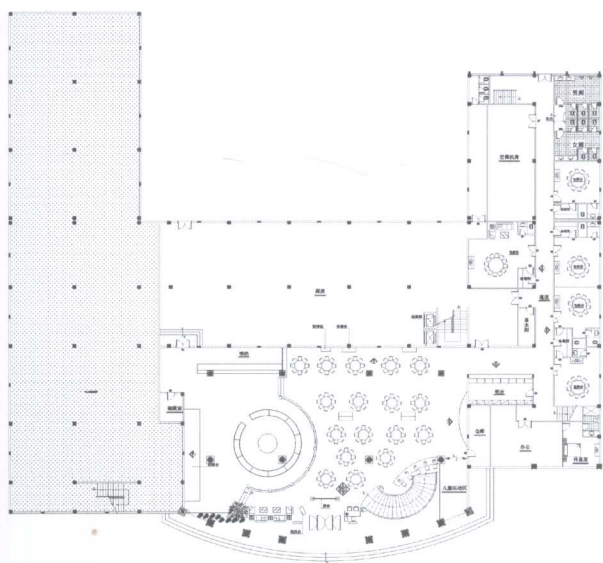
愉悦温馨的环境、通透明朗的光线，能为顾客创造舒适开怀的用餐心情。本方案中通透的材质、简练的线条，为空间注入了流行元素，视觉效果出人意料，但实用的机能仍然不变，空间显得明亮而舒爽宜人。在这里，自然材质的选用，彰显了设计师游刃有余的新古典主义设计手法。灵动的空间，增加了通透的感觉。悬空的楼梯格外富于想象，而墙面的立体装饰也极具潮式风情。

灯光是空间设计很重要的部分，因地制宜的照明满足了用餐的需求，并创造了良好的空间气氛。柔和的光线、简练的风格，衬托时而幽暗、时而明亮的光束，激发人们期待的心情。桌椅和光线投射的相关位置，产生与壁面造型相呼应的几何形状，无论是巧合或是精心安排，都具有无限空间趣味，给人不同的情趣体验。

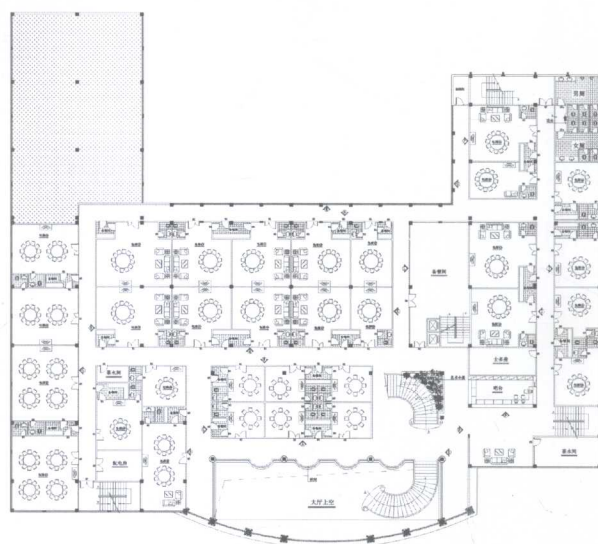
灵动的空间、柔和的光线、新古典主义的风格，同处一堂，尽显舒适和谐，为饮食过程增添更多愉悦感觉，给顾客带来极富想象空间却又不尽相同的视觉享受。



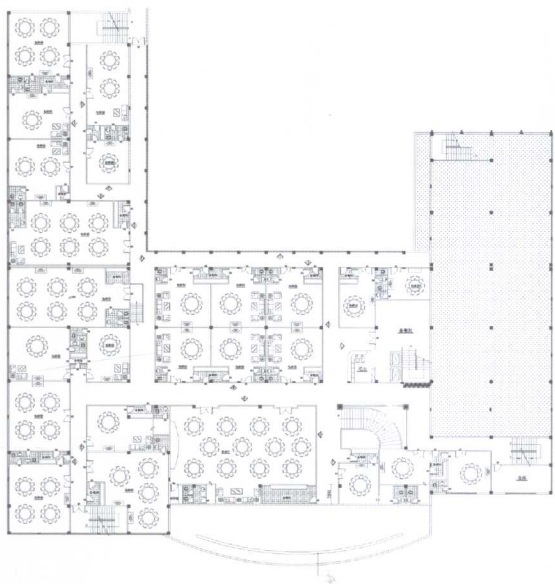




首层平面图



二层平面图



三层平面图





