



和平发展 中国丛书

Chinese Enterprises
in the 21st
Century

■ 车玉明 韩 洁 赵晓辉 著

走进21世纪 的中国企业



外文出版社



和平发展的中国丛书

车玉明 韩 洁 赵晓辉/著

走进21世纪 的中国企业



外文出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进21世纪的中国企业/车玉明等著.

—北京:外文出版社,2008

(和平发展的中国)

ISBN 978-7-119-05537-4

I.走... II.车... III.企业—经济史—中国—现代

IV.F279.297

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第153033号

作 者	车玉明 韩 洁 赵晓辉
责任编辑	崔黎丽 余冰清
内文及封面设计	天下智慧文化传播公司
执行设计	姚 波
制 作	北京维诺传媒文化有限公司
印刷监制	冯 浩

走进21世纪的中国企业

*

© 外文出版社

外文出版社出版

(中国北京百万庄大街24号)

邮政编码 100037

北京外文印刷厂印刷

中国国际图书贸易总公司发行

(中国北京车公庄西路35号)

北京邮政信箱第399号 邮政编码 100044

2008年(大32开)第1版

2008年第1版 第1次印刷

(汉)

ISBN 978-7-119-05537-4

17-C-6818P

目录



· contents ·

导 语 1

第一章 变革中的企业领军者——国有企业 3

国企改革突破口 4

建立现代企业制度 11

后WTO时代的新一轮改革 16

第二章 颇具活力的新经济成员——私有经济 21

从无到有 22

从必要补充到重要组成部分 25

同等待遇 30

第三章 现代企业制度的基础——股份制之路 35

在农村的最早实践 37

城市股份制经济初探 38



股份制改造全面展开	41
股份制改革的新浪潮	43
构建资本市场	47

第四章 绿色的呼唤——环保与节能 51

企业经历“成长的烦恼”	54
大型企业重塑形象	62
环保产业与绿色经济	66

第五章 我创造 我自立 73

“中国制造”的路径转换	76
民族品牌的灵魂	80
以企业为创新主体	85

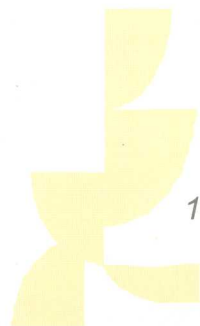
第六章 张开飞翔的翅膀 93

海外投资步入常规	95
政策体系形成	102
面临新考验	104

导语

1978年12月，中国共产党十一届三中全会召开，邓小平成为中国第二代领导集体的核心，并提出了改革开放的理念。从这一年开始，中国重新将搞好经济建设确定为党和政府的执政目标。

30年弹指一挥间，但中国在短短30年中创造的奇迹却让世界震惊。曾经三次访问中国的美国著名经济学家、1976年诺贝尔经



济学奖获得者米尔顿·弗里德曼有一句广为流传的名言——“谁能正确解释中国的改革和发展,谁就能获得诺贝尔经济学奖。”

在所有的奇迹当中,中国企业成为最引人注目的奇迹之一。它们不仅改变了自己,并用自己的变革与贡献,推动了中国整个社会的发展。而所有企业的进步,都是在国家政策的强有力支持下完成的。



第一章

变革中的企业领军者 ——国有企业



从上个世纪 70 年代末到今天，在艰难的摸索和实践中，中国国有企业通过改革，跟上了世界经济的发展步伐，走出了一条中国式的现代企业发展之路。

国企改革的突破口

现行经济体制的种种弊端，恰恰集中表现为企业缺乏应有的活力。所以，增强企业的活力，特别是增强全民所有制的大、中型企业的活力，是以城市为重点的整个经济体制改革的中心环节。（摘自 1984 年 10 月中国共产党十二届三中全会通过的《关于经济体制改革的决定》）

1979 年 6 月 25 日，四川省的国营企业宁江机床厂在《人民日报》上刊登了“承接国内外用户直接订货”的广告。就是这样一则今天看来很平常的广告，在 30 年前改革政策推行之初却具有里程碑意义——它是新中国历史上第一则生产资料广告。



- ◆ 海信集团有限公司坚持“技术为先”的发展理念，使其产品在高端领域不断获得突破。图为海信集团青岛研发中心展示的各个型号的平板彩电。

“当时广告登出来后，清静的宁江机床厂立刻炸开了锅，各地客商在厂门口排起了长队，一下子订了 1000 多台机床，不到两个月把两年的货都给订完了。” 30 年过去了，时任宁江机床厂



厂长的刘伦宝对当初工厂的盛况仍然记忆犹新。

宁江机床厂的大胆改革，是 20 世纪 70 年代末中国国营企业率先进行的“放权让利”改革的缩影。在那个商品严重短缺的时代，中国的国营企业与计划经济是紧密联系在一起，非公有制单位在 GDP 中的比重基本为零，国营企业生产必须按照国家计划指令进行，利润全部上缴政府，亏损则由政府补贴，企业因为没有自主权而缺乏竞争意识。

“中国国营企业改革最急迫的就是要落实企业经营自主权，使国营企业摆脱对行政机构的依附。”还是在宁江机床厂登广告的 1979 年，中国老一辈经济学家董辅初（1927—2004）的这一观点在理论界和官方引起很大反响。

“放权让利”被视为国营企业改革的突破口，成为摆脱计划经济体制对国营企业的束缚，刺激企业扩大生产、满足市场需求的重要途径。这一改革率先在基层拉开序幕。

其实，还在 1978 年 10 月，四川省政府已选择包括宁江机床厂在内的 6 家企业作为“放权让利”的试点，确定企业在增收基础上，可以提取

一些利润留成，职工可以得到一定的奖金；允许国营企业从事国家指令性计划之外的生产；允许出口企业保留部分外汇收入自主支配。这些措施对刺激企业扩大生产起到了推动作用。到 1979 年底，四川省 84 个试点企业工业总产值比 1978 年增长 14.9%，利润增长 33%，上缴利润增长 24.2%。

四川的经验，对全国工业企业产生了极大的震动。继四川之后，云南、北京等地也相继对所属国营工业企业进行了扩大企业自主权的试点。1979 年 7 月，国务院下达《关于扩大国营工业企业经营管理自主权的若干规定》，将试点推向全国。到 1980 年底，试点已经扩大到全国 6600 多家大中型国有工业企业，这些企业占国家预算内工业总产值的 60%，利润的 70%。

扩大企业自主权，随之而来的是新旧体制的矛盾开始凸现。由于当时缺少有效的产权约束、市场竞争和市场化的价格体系，企业产值的增加往往靠大量资金的投入来实现，影响了国家财政收入。20 世纪 80 年代初，国家开始先后对国营企业的固定资金来源和流动资金来源实行“断



◆ 这是中国海洋石油有限公司东方1-1气田远景

奶”，由原先的财政拨付改为企业自筹。国家一方面在利润分配上加大对企业的征收力度，另一方面在利润形成方面又加大企业的成本，利润来源的减少使已经尝过“放权让利”甜头的企业再

也不愿保持沉默。

1984年3月25日，福建省举行全省厂长（经理）研究会，与会的55位厂长、经理在会上形成了给省领导的一封呼吁信，题目是《请给我们“松绑”》。这是中国国营企业第一次就经营者的自主权向政府提出公开的呼吁。

在呼吁信中，这些企业家提出，现行体制条条框框捆住了企业的手脚，企业处在只有压力，没有动力，也谈不上活力的境地。政府放权不能只限于上层地区部门之间的权利转移，更重要的是把权利落实到基层企业，应当给企业松绑。只要给企业创造一些必要条件，企业改革的步子就可以迈得大一些。

企业家们要求目前至少要给企业以下几项权利：扩大企业对干部的任免权；扩大企业对提出的奖励基金的支配使用权；在完成国家计划指标的情况下，企业自己组织原材料所增产的产品，允许企业自销；企业对产品价格有适当的决定权，以及试行厂长（经理）负责制。

55位厂长、经理的这封信在全国企业界产生强烈反响，“松绑”一词成为当时中国国营企



业改革的时尚说法。在各地企业家们此起彼伏的“放权”呼吁下，1984 年 4 月，国务院发布了《关于国营企业发放奖金有关问题的通知》，规定奖金发放上不封顶，但全年发放奖金总额超过两个半月的标准工资要征收奖金税。这一有限的改革，对于激发企业职工的生产积极性仍起到了巨大的推动作用。

1984 年 10 月，中国共产党十二届三中全会通过了《关于经济体制改革的决定》。这一以城市经济体制改革为重点的决定，突破了把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，确认中国社会主义经济是“公有制基础上的有计划的商品经济”，为中国相当长一段时间的经济体制改革指明了方向。

《关于经济体制改革的决定》对如何增强全民所有制企业活力作了具体规定：实行企业所有权和经营权适当分离，使企业成为自主经营、自负盈亏、相对独立的商品生产者和经营者，并在国营企业普遍实行厂长、经理负责制。

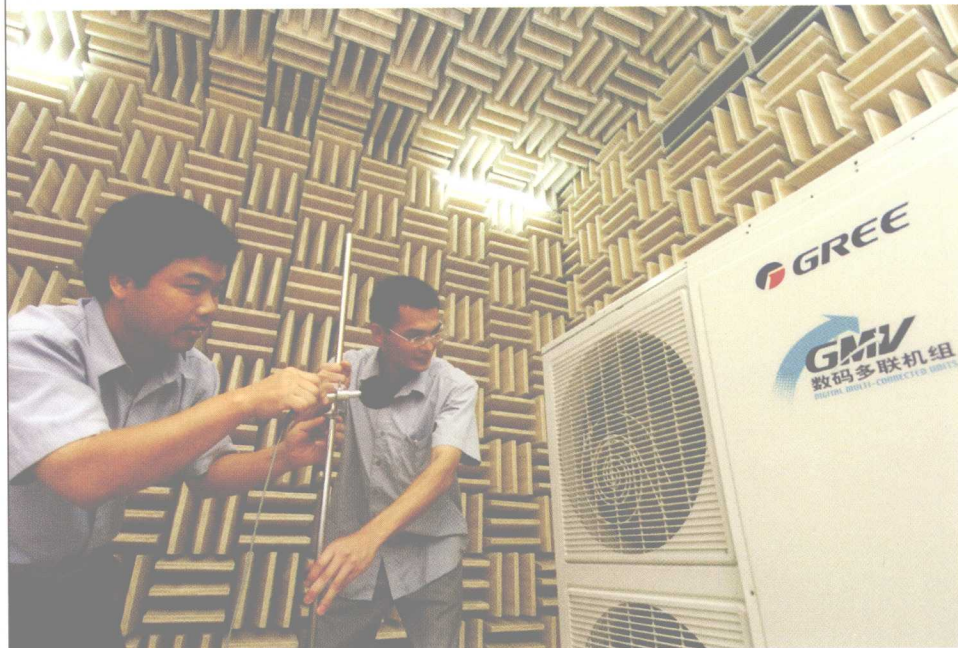
这一年，国务院还作出了进一步扩大国营工业企业自主权的十条规定。这一在历史上有名的

“扩权十条”，在产、供、销，人、财、物等方面给了企业更多的自主权。

纵观第一阶段的国企改革，从“放权让利”到“两权分离”，再到企业经营承包责任制的推行，中国的国营企业在努力摆脱吃国家“大锅饭”的计划经济模式。随着国营工业企业经营自主权的增加，企业活力也有所增强，亏损企业占企业总数的比例逐渐缩小，从1985年的15.5%下降到1986年的13.2%。但是，处在这一阶段的中国国营企业还需要依靠国家补贴维持生存，距离成为自负盈亏的经济实体还有很长的一段路要走。政府意识到，推进国企改革的关键在于制度改革的突破。

建立现代企业制度

国有企业改革的方向就是建立现代企业制度，而现代企业制度的特征是：产权清晰，权责明确，政企分开，管理科学。（摘自1993年11月中国共产党十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》）



◆ 珠海格力电器股份有限公司的科研人员正在噪音震动实验室测试空调噪音

1984 年 7 月，中国第一个股份公司——北京天桥百货股份有限公司呱呱落地。公司股票由北京印钞厂印刷，每股面值为 100 元，公司首次向社会公开发行股票 30 万股，五六天时间就被认购一空。