

欧阳宏生 朱 天 主编

区域传播论

西部电视专题研究

Quyu chuanbolun xibu dianshi zhuan ti yanjiu



四川大学出版社

区域传播论

西部电视专题研究

欧阳宏生 朱 天 主编



四川大学出版社

责任编辑:马洁如

责任校对:潘欣 李敏 蒋珊珊

封面设计:刘梁伟

责任印制:李平

图书在版编目(CIP)数据

区域传播论:西部电视专题研究 / 欧阳宏生等主编.
—成都:四川大学出版社, 2003.8
ISBN 7-5614-2673-9

I. 区... II. 欧... III. ①电视事业—研究—西南地区
②电视事业—研究—西北地区 IV. G229.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 074621 号

书名 区域传播论:西部电视专题研究

主 编 欧阳宏生等
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
印 刷 郫县犀浦印刷厂
发 行 四川大学出版社
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 15
字 数 372 千字
版 次 2003 年 8 月第 1 版
印 次 2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数 0 001~1 000 册
定 价 25.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回印刷厂调换。
◆网址:www.scupress.com.cn

顾 问：刘习良

编委会主任委员：江欧利

编委会副主任委员：王 甫 杨连松 李晓枫

编 委 会 委 员（以姓氏笔画为序）：

王 甫 孔解民 江欧利

朱 天 刘 炘 关文舸

李晓枫 汪 平 欧阳宏生

杨连松 杨 宏 邹定宾

侯 洪 赵德全 童 宁

程朝阳 蔡尚伟

主 编：欧阳宏生 朱 天

编 辑：何铁巍 王轶菁

Quyú chuānbólun xībù diànshì zhuāntí yánjiū

理论研究贵在创新

(序)

刘习良

小时候，我们学习中国地理时，有句话记得牢牢的。这句话就是：“我国地大物博，人口众多”。十几年来，我由于工作的关系，跑遍了31个省、市、自治区，这句话才由抽象的概念转变为具体的形象。西部地区疆域辽阔，民族众多，资源丰富，景色独特。但是，和东部地区相比，西部地区经济比较落后，人民生活比较贫困。据报道，广东省2002年GDP达到11 674亿元，而西藏自治区只有156亿元。在文化方面，东西部地区也存在很大差异。中华文化是个总概念，但其中的巴蜀文化和齐鲁文化、藏文化和吴越文化之间的差别，一眼就能看出来。这些差异恰恰是我国电视业在不同地区生存和发展的客观环境和具体条件。

我国电视理论工作者固然要从总体上把握我国电视的改革和发展的走向，着力研究其共同的特点。然而，如果不顾各个地区

的经济和文化的差异，研究工作就难免会顾此失彼。理论研究贵在创新，而开拓研究新领域即是理论创新的一个重要方面，这就是我看重这本《区域传播论——西部电视专题研究》的主要原因。

本书的副题是“西部电视专题研究”，收集的论文专门探讨我国西部电视业的现状、改革和发展问题。

世纪之交，党中央提出了实施“西部大开发”的历史任务。这项任务的提出和实施大大激发了电视从业人员研究西部电视业的生产环境、基本特点、发展战略、改革思路的浓厚兴趣。

作为一个专门论题，西部电视研究大体上可以分为两个阶段：第一阶段从1999年底到2001年底。这个阶段的主要特征是研究的热点刚刚开始形成，西部电视理论逐渐确立为中国电视理论研究的一个重要分支。研究的内容偏向于宏观层面的一些问题：如西部大开发政策与西部电视发展的关系，西部电视媒体建设及产业发展问题等。第二阶段从2001年底到现在，整个西部电视研究开始进入一个较为具体、细致的层面。研究工作开始转向西部电视发展的一些本体性问题，如西部区域特性与西部电视发展的关系，西部电视节目体系构建等。

在开展西部电视研究中，我们看到三股重要力量：一是广播电视机构，二是学术团体和研究机构，三是学术刊物。

早在20世纪90年代，西部地区部分省市电视台就自发成立了“西部电视集团”。从性质上看，这是一个业务协作体，拍摄过几部反映西部民风民俗的电视片，引起了社会关注。但是，在理论研究方面，它并没有产生多大影响。然而，西部一些省市广播电视机构的负责同志并没有满足于业务层面的合作，开始探讨本地区电视的发展思路 and 战略。本书中就收录了他们撰写的部分有价值的论文。

中国广播电视学会是全国性的学术团体，当然不会忽略对西

部电视发展和改革的研究。2001年10月底,中国广播电视学会和四川大学联合筹建“西部广播电视研究中心”,其任务就是依托四川大学广播电视研究人才的优势,针对西部电视的诸方面问题,组织了一系列的研究活动。2002年8月,我和中国广播电视学会几位同事到四川大学参观,看到川大广播电视研究所人才济济,实力颇强,校领导对研究中心给予大力支持,确实令人欣慰。该中心成功举办了首届“西部广播电视高级论坛”,主办《西部电视》杂志,并组织进行了相关论题策划与研究等,在电视理论界及业内形成较大影响,成为国内西部电视研究的重要基地。

广播电视学术刊物为系统内外的理论研究提供了广阔的园地,在研究西部电视业的发展和改革中发挥了重要作用。中国广播电视学会主办的《中国广播电视学刊》在2000年分别以“西部大开发新闻论坛”和“西部开发论坛”为题开办了两期西部广播电视研究专栏。中央电视台主办的《电视研究》开辟了西部电视研究专栏,并针对西部电视可持续发展、西部电视产业增长点、西部电视承担的历史责任等问题,组织发表了众多相关文章。2002年,《电视研究》编辑部和四川大学广播电视研究所合作,在该刊开辟了为期一年的“西部电视论坛”专栏,除继续探讨上述问题外,还特别关注西部电视频道的建设和发展问题。国内其他专业学术刊物如《现代传播》、《新闻界》、《当代传播》等也有意识地集中刊载了研究西部电视问题的文章。四川、重庆、云南、陕西、贵州、成都等西部省市级电视媒体联办了专业理论刊物《西部电视》,它更是常设的西部电视理论研究的园地。

尽管如此,作为广播电视学的一个分支,西部电视传播的研究还处于发轫阶段,有待进一步加强。例如,参加研究的学者还不多,研究力量分布还不广,研究的问题还不够细致、深入,对实践的指导意义还不够明显,研究者和研究机构之间的联系还不

够广泛和密切，东西部区域之间的互动还在形成过程中，等等。要使西部电视研究跨上一个新台阶，让目前已具有的规模效益更好地向质量效益转化，参与西部电视研究的机构和学者还需要付出更多的、更为积极的创造性努力。

《区域传播论——西部电视专题研究》的出版，既是对近年来西部电视研究成果的归纳和总结，又将扩大西部电视研究的影响，为西部电视改革和发展提供实践指导，推动西部电视研究向纵深方向发展。

在本书出版之际，衷心希望更多的研究机构和学者加入到西部电视研究的行列中来，同时祝愿西部地区的电视业实现跨越式发展，与其他地区的电视传媒一起，共同创造我国民族电视业的美好未来！

2003年3月30日于知还室

目 录

理论研究贵在创新 (序)	刘习良 (1)
--------------------	---------

第一编 西部大开发与西部电视事业的发展

确立全面的发展观

——论西部电视的发展起点和历史趋势	时统宇 (1)
-------------------------	---------

西部大开发

——一个可持续发展的报道主题	陈力丹 (7)
----------------------	---------

广播影视业在西部大开发中的地位和使命	杨连勇 (22)
--------------------------	----------

抓住机遇 乘势而上

——关于西部民族地区广播电视事业发展的思考	
-----------------------	--

.....	姚 兰 (29)
-------	----------

西部大开发中的电视传播策略	张晓锋 (36)
---------------------	----------

在西部大开发中要处理好宣传与发展的关系	石永强 (43)
---------------------------	----------

试论西部大开发中广播电视的舆论导向

.....	周建雄 许 峰 (48)
-------	--------------

抓住机遇, 加快广播电视发展, 为西部和新疆大开发摇旗呐喊

.....	何富麟 安思国 (54)
-------	--------------

西部新闻媒体面临角色升级

——在西部大开发中看西部新闻媒体的发展

..... 张玉川 (62)

论西部大开发的舆论导向..... 朱常青 (70)

第二编 区域传播与西部电视

西部电视研究应上升到“区域传播学”的高度

..... 蔡尚伟 何 晶 (75)

共栖环境的生态重构

——解读西部区域文化与电视产业..... 王炎龙 (82)

地域特色与西部电视发展..... 胡 泊 (88)

关于东西部电视传播不平衡问题的思考..... 李 立 (95)

西部电视出击东部频道

——对西部电视发展战略的新思考 李洪涛 (100)

略论区域文化对区域传播的作用 李 静 (107)

理解西部电视的区域特性 何铁巍 谢 晖 (116)

第三编 西部频道研究

西部频道要打造“六大亮点” 赵化勇 (125)

让世界了解西部 让西部走向世界

——中央电视台副台长王庚年就开办西部频道答记者问

..... 穆 木 李 雁 (135)

西部频道重点论 童 宁 (139)

西部频道的人类学意义 张 明 (144)

论建设“西部频道”的重要意义 殷冠华 尚 伟 (151)

解读西部频道 周占武 (155)

西部频道：是机遇？还是挑战？！	殷俊 (161)
中央电视台西部频道的优势分析	黄顺铭 (168)

第四编 西部电视文化传播

全球化语境下的西部电视	王渭林 (171)
积极发挥电视传播优势 促进民族文化大省建设	杨宏 (178)
文化传播对西部经济开发的促进作用	黄忠清 (184)
西部电视资源的开发和利用	高鑫 马敬军 (188)
西部电视：观念先行	张晓锋 (195)
西部广播电视的创新传播	赵飞 索红月 (202)
西部受众需求特征	李亚星 (208)
西部电视的民族文化资源开掘	鲁佑文 (213)
西部电视的文化现状及战略选择	林知风 (219)
西部电视：办出你的文化特色	赵小波 (227)
西部地区广播电视优先发展研究	李伟 (233)
西部电视文化传播的任务与思路	冯宇 (238)
西部的文化编码与电视化生存	周宁 (244)
民族文化传播的热点、难点和着重点	张春华 (249)

第五编 西部电视产业发展探索

西部电视事业发展的三大课题

——资源、人才、机制	刘建明 (257)
西部广播电视产业发展对策	周鸿铎 (260)
论西部电视产业发展模式的增长极	陆地 (268)
四川广播电视发展壮大的实力在哪里？	吴宝文 (276)

西部开发与西部电视

——重庆电视台台长李晓枫访谈录

舟 洲 解 敏 (283)

深化电视改革 打造西部强台

——陕西电视台内部改革迈出新步伐

王 勇 张峥嵘 (288)

突出西部重围 打造“黄金卫视”

——访贵州电视台台长李新民

黄 尘 (292)

论西部电视传播的发展方位

朱 天 (300)

推动西部电视业发展的两大动力

甘时勤 冯 宇 (306)

组建西部电视集团的基础

蔡 晓 侯雪轶 (315)

西部广播电视发展应对策略

李 煜 (320)

西部电视的改革取向

尹 中 (328)

关于西部电视产业发展的思考

刘 军 (334)

西部电视产业竞合发展的市场空间

湘 男 (339)

关于西部省级卫星频道定位的思考

蔡 伟 周 婧 (347)

西部城市电视传媒发展问题管窥

罗 佳 王 月 (353)

西部卫视如何寻找核心竞争力

耿 强 (360)

第六编 西部题材节目分析

略论西部媒体的电视剧传播

谭俐莎 孙 莉 (366)

探讨西部电视剧的足迹

晓 玲 (377)

“主旋律”奏出的精彩

——《正大综艺》西部系列节目观感

藏树清 李 立 (382)

生动的西部之旅

——评《正大综艺》西部系列节目

伍 研 (387)

把节目做得更好看

——评中央电视台《正大综艺》中国西部系列节目

..... 姜 焱 (394)

关于电视传播的文化思考

——评中央电视台《正大综艺》西部系列节目

..... 王海洲 (401)

思想性·时代感·娱乐功能

——评中央电视台《正大综艺》西部系列节目

..... 贺红英 (411)

地杰人灵的西部纪录片 解 敏 玉 兰 (418)

王海兵的创作与“西部电视片” 李习文 (426)

西部大开发中农村栏目的关注点 曹 钢 (433)

发挥旅游资源优势 打造西部电视精品 张彦庆 (438)

西部电视应重视农村题材的开掘 曾娅妮 (441)

《直播重庆》的创新思维 赖永晴 (448)

解读《发现贵州》 刁泽新 (451)

《发现贵州》的本土化与品牌战略 何光渝 (458)

后记 (465)

第一编 西部大开发与西部 电视事业的发展

确立全面的发展观

——论西部电视的发展起点和历史趋势

时统宇

西部电视是西部文化的一部分，也是西部经济的一部分，更是西部社会发展系统工程的一部分。在西部大开发的进军号声中，我们能真切地感受到西部电视在历史机遇面前的冲动与焦虑，这种冲动和焦虑也提醒人们对西部电视面临的机遇与挑战做出冷静的分析。本文要做的工作就是：以西部的文化开发为视角，将西部电视放在传统与现代、继承与发展的结合点上，探讨西部电视的可持续发展问题。

所谓西部电视的发展，笔者认为应该包括三个方面：一是在文化层面上，就是要发掘、宣传、彰显那些已发掘但并不为人知的传统文化的遗址，以此作为施展电视特长的巨大平台，在弘扬

我国优秀的民族文化上大做文章，并利用其为西部的经济建设服务。二是在产业层面上，就是要在已经到来的知识经济时代，充分认识和发挥电视在从传统的工业经济向迅速发展的信息经济的转变中所起的特殊作用，顺应文化正在形成和将要形成一个产业的大趋势，使电视成为未来新的重要的经济增长点。三是在创新层面上，就是要把现代的思想文化意识尽快地注入到相对封闭的西部，用人的现代化来促进西部的现代化进程，促进西部经济的迅速起飞。可以说，没有西部传媒的现代化，就没有西部的现代化，而电视在这一过程中所扮演的角色举足轻重。

在 2003 年春天召开的 21 世纪中国西部电视发展模式高级研讨会上，重庆电视台台长李晓枫提出了西部电视的这样一个发展理念：用西部电视的贫弱之躯，肩负起西部人民的致富希望。好一个“贫弱之躯”，此话听来颇有几分悲壮色彩。从中人们可以看出，西部电视是志存高远的，西部电视更是以人为本的。

“用西部电视的贫弱之躯，肩负起西部人民的致富希望”，这不妨可以视为西部电视的发展起点和历史趋势的形象注解之一。

西部电视是西部文化的一部分，也可以说是西部民族文化的一部分，但不是西部传统文化的一部分。因为在西部传统文化中并没有电视的踪迹。这不是西部电视的过失，从一定意义上说，文化承载不多和历史不长，却恰恰为电视的发展提供了先天的优越条件。西部是少数民族比较集中的一个地区，民族文化资源相当丰富。民族文化是传统和文明的一种标志，是人类精神财富的重要组成部分。在民族文化中，有些内容如古遗迹、传统建筑、图书文献等，它们看得见、摸得着，本身就是一种物质形态，也往往容易被人重视和保护，我们称之为“有形资产”。民族文化中还有些东西，如文学、艺术、宗教、道德等，它们是以观念形态流传下来的，需要借助一定的物质载体才能为人们所认知，我们把它们叫做“无形资产”。宣传这种文化上的有形资产和无形

资产，对于电视来说不存在技术上的太多难题，问题的关键在于观念，在于人为的因素。

中国西部是我们伟大中华文明的发祥地，它载负着这个民族的文化、传统、灵魂和精神，蕴涵着这个民族历经苦难，生生不息、奋斗不止的追求，记录着这个民族为摆脱贫困与苦难，融入时代潮流，奔向现代文明的艰苦卓绝的奋斗历程。无论是从历史或现实、物质或精神、自然或社会的角度来看，西部都是极具魅力的地方。西部的文化资源是极其丰厚的，也是得天独厚的。西部的大漠风尘、唐蕃古道、丝路花雨……无一不是西部电视的宝贵资源。这近乎老生常谈的话似乎有些大而无当，但只要看一看一些电视游戏娱乐类节目的短命结局，就可以明白真正的人文资源的永恒魅力，就可以坚信这样一个浅显但常常被遗忘的道理：中国电视不可能割断和放弃自己的历史、传统、文化而走向世界。世间一切事物中，人是第一可宝贵的。现代化的关键是人的现代化。我们期望在西部电视崛起的同时，能够有这样一批西部电视人做出这样的努力，即他们努力以一个有社会责任感的知识分子、以一个有独特风采的艺术家的风范来实现自己的历史使命。

电视承载的人文资源是老祖宗留下来的。怎样使用这笔遗产，关键在人，在于电视人的现代化程度。一部《大明宫词》可以将武则天和太平公主演绎得有血有肉、荡气回肠，使历史剧在文学、语言、视觉等方面达到很高的艺术水准。可见，资源是死的，人是活的，重要的是人怎样用好那些资源，而绝不是一个简单的有钱没钱和钱多钱少的问题。

因此，我们不会怀疑这样的判断：引领中国电视这艘大船走向世界的，永远不会是灯红酒绿的奢华和哼哼唧唧的爱情，而一定是黄土高坡、西域雪山、巴山蜀水、苍山洱海传来的历史回声。事实上，能够最先冲出亚洲、走向世界，进入西方主流传媒的中国电视产品可能是专题片和纪录片。有资料表明，仅在四川

电视节上，一批有强烈的时代气息、独特的民族风格和精良的制作工艺的纪录片，成为了适销对路的精品。在 2002 年的四川电视节上，美国的华纳兄弟影业公司、日本的广播电视协会等机构，都把纪录片视为抢手货。纪录片和专题片这两大板块将成为最具国际“卖点”的电视产品，并极大地影响国内电视市场的价格涨落。但是，能够进入国际市场的电视产品只能是中国优秀电视作品，只能是具有鲜明的民族和地域特色的“这一个”。因此，这就给西部电视的节目质量提出了更高的要求。那些流水线式的工业化生产的节目、“克隆”类的节目不可能有国际市场。确立西部电视的全面的、正确的发展观，需要我们检讨和反思一些似是而非的观念，其中最主要的有以下两种：

一、代价论

发展就要付出代价，就要交学费，这是一种沿袭已久、为害甚烈的观念和做法。西部电视的发展必须汲取“四级办电视”的经验教训，彻底摒弃“代价论”，树立全面的、科学的发展观。在指导思想，我们应当意识到，西部电视的发展和整个西部大开发一样，是一项综合性的社会发展工程，它必然涉及社会、经济、文化、环境的方方面面，既不能顾此失彼，更不能用所谓的“代价论”来为电视的无序发展寻找借口。

从以往的经验看，许多开发和发展都是以牺牲宝贵的文化遗产为代价的。就整个西部的文化开发而言，再也不能重蹈覆辙，再也不能重复那些只顾眼前利益的短期行为。西部大开发不是西部大开挖。西部的可持续发展一定要有科学的、全面的文化发展观作为必不可少的支撑，这是西部电视发展的一个重要的参照。

电视的无序发展必然是以电视资源的浪费和电视节目的品位低下为代价的。在中国电视事业发展过程中，大量的重复制作、