



新焦點 2
New Focus



做 自 己 的

新綠文化工作室◆著

BOSS

SOHO族快樂手冊



「鬱卒」、苦悶的上班族有福了，
只要下定決心，告別朝九晚五的無聊生涯，
你，就是自己最好的「頭家」！



國家圖書館出版品預行編目資料

做自己的BOSS / 新綠文化工作室著. -- 初版.

-- 臺北縣三重市：新雨，1997[民86]

面；公分. -- (新焦點；2)

ISBN 957-733-297-8(平裝)

1. 創業

494.1

86009548

做自己的BOSS

C913.2 / 61

作 者 新綠文化工作室

發行人 王永福

出版者 新雨出版社

台北縣三重市重安街102號8樓

電話：(02)978-9528・978-9529

傳真：(02)978-9518

郵撥帳號 11954996 新雨出版社

出版登記 行政院新聞局局版臺業字第4063號

印刷者 久裕印刷事業股份有限公司

出版 1997年9月初版

定價 180元

※版權所有・翻印必究

本書如有缺頁、誤裝，請寄回更換

做
自
己
的

新綠文化工作室◆著

BOSS

SOHO族快樂手冊

新雨出版社

序

新綠文化工作室

在九〇年代裡，「居家工作」或稱「SOHO族」、「繭居族」已蔚為一種新的生活方式，在家工作，選擇更彈性的工時或企業外包，讓人們對於傳統的「外出謀生」有了劃時代性的改寫。

在許多報章雜誌及出版物中，人們不斷接收到有關鼓吹在家工作的新觀念，也分享到許多在家工作人們的經驗，甚至市面上仍有不少書籍在教導人們如何以家為出發點，創造自己的事業。

儘管如此，大多數的人們對於「居家工作」仍抱持懷疑，對於那些因擁有特殊才能得以選擇自己工作的朋友充滿好奇和夢想，或是羨慕那些有資本獨立創業的朋友。事實上，據我們觀察，許多從事居家工作的人們既沒什麼特別才能、也沒什麼資本，他們只是懂得爭取及安排，讓一些企業對外發包

一些工作，同時將原本的工作地點由工廠、公司轉為自家；或是運用智慧，提供市場欠缺的技能或服務而已。

關於「居家工作」相等於「自由業者」，很容易帶給人們一種「收入不穩定」、「沒有保障」的印象。然而許多居家工作者的收入不但不少於外出上班的人，還有可能以一日八小時的工作時間，同時兼任兩家企業外包工作，賺取雙倍酬勞，或是以其不可替代性的技能和商業服務，論件計酬，一件便可抵上從前一個月的月薪。當然在選擇居家工作時，人們也有些徬徨和面臨無數困難，但經過一段時間他們仍堅守自己的理想，得到的也更多。

其實對許多人而言，在一家公司擁有一份「穩定」的工作，一日八小時的付出，會令他們感到生活較有「保障」。然而有許多人只是為上班而上班，在公司裡不見得會用心工作，還企盼能升官加薪，因此上班對他們而言還真是一項保障——這只要是人都難免有的惰性，在此不予置評。但對於那些對工作全心付出的人們，一份微薄的薪水和可能隨時被裁員或公司倒閉的危機，對他們而言，可能只是剝削。

當公務員好像不錯，但是進入的窄門太小。初期薪水待遇或許比一般民營企業高，對有企圖心或想在短時間以實力爬升的人們來說，卻是阻礙重重。

因此，「居家工作」的理念提出，只是希望讀者在面臨台灣惡質的職場文化和就業環境，提供一條屬於你自己的生活主張新道路。

同時在這本書中，我們還提供了各種職業人們選擇居家工作的各種理想和目標，也以最適合當前台灣人們自行選擇居家工作的方向及指南，並讓各位瞭解「居家工作」不是夢想，而是一種立即可行的新生活方式。

另外，我們還以許多SOHO族的經驗，來和各位分享選擇居家工作要做的準備（包括心理上和實質生活上），以及如何著手進行你的居家工作，另外還有最切合實際的：居家工作實務問題解惑。我們希望帶給各位的，不只是一種新的生活理念，還希望提出最切實用的生活指南，讓對「居家工作」心生羨慕的朋友有起而行的方向依藉，更使在家工作的朋友能由別人的經驗分享中，尋得解惑之道。

希望各位在閱讀本書之餘，能不吝將您寶貴的意見提供給我們，並且若有對「居家工作」有興趣或疑惑的朋友，也歡迎您寫信到新雨出版社，我們將竭誠協助您的諮詢。也希望有朝一日藉由敝工作室的拋磚引玉，許多在家工作的朋友能成立類似美國的「家庭辦公室聯盟」，讓大家互相認識及互相協助，使「居家工作者」不再孤立無援。

目錄

序 3

第一篇 考慮做個SOHO族嗎？ 11

SOHO族新趨勢 14

因應不景氣之道 18

實現創業理想 23

實現自我主張新生活 28

簡樸生活新主張 33

第二篇 SOHO族 Know-how 37

興趣結合志業 42

一技之長成就一生事業 61

第三篇

S O H O 族生涯規劃

101

生命中的轉捩點 76
鄰里服務業 88

準備期及存款 103

積極開拓客源 107

掌握大量產業資訊 111

尋求家人支持 113

擬訂工作進度及計劃 116

不放棄任何一個賺錢的機會 118

著手進行長遠人生規劃 120

工作與居家生活時間需劃分 123

持續進修以求成長 125

學習財務規劃 127

第四篇

SOHO族大補帖

131

初期收入青黃不接時求援的管道 133

生活何妨放輕鬆 138

育兒、工作一把抓的秘訣 144

運用兼差平衡收入 149

關懷社區善用鄰里資源 154

居家工作未必會影響你的人際關係 158

利用現代科技處理生活瑣事 163

沒有人能限定你的人生 167

第五篇

就業新契機——小規模創業

171

因緣際會的創業契機 173

在網路上開店也能賺錢 190

都會新興服務業 193

第一篇

考慮做個 SOHO 族嗎？

人們對工作的要求是希望能「錢多事少離家近」，往往在就業市場中我們只能成爲被選擇的一方，因此，前面所說的願望，只能成爲夢想。

然而不知曾幾何時，身邊愈來愈多人不但能選擇脫離企業，在家工作或選擇彈性工時，除了自己當老闆外，還有人同時替數家公司工作——他們可能和你我一樣，並無什麼資本和背景，卻照樣憑著一技之長和膽識做著不受拘束的工作，領到的薪水和酬勞有時可比到公司上班來得更多，但是工作時間卻不一定比外出上班多，甚至還能自由調整工作時間。

除了這些最直接的吸引力外，選擇在家工作的人們多半對人生目標、自我成長有著與眾不同的想法，甚至有的人只是想過較具創意的生活。

現在就讓我們一起來分享選擇居家工作的人們有什麼樣的理想和人生目標，讓你更明白居家工作的吸引力！

SOHO族新趨勢

「繭居」(SOHO)一詞它最早出現在一九九〇年巴黎地下鐵一則遊艇的平面廣告上：「您將享有傲世絕倫的自我繭居。」我們是這麼為它下定義：當外在環境日趨險惡，人們心中愈有一股回歸內在的原動力，因此渴望尋找一個安全的殼或城堡來保護自己，以使人們不致再受不可預知的外在世界所擺布。繭居是爲了隔離這繁囂的世界，並確保和平、舒適的日子。

換句話說，選擇繭居的人們在家中找到了自己的天堂，他們可以使勁地拳打枕頭，盡情地發洩心中的不平衡。

躲藏。人們正完全撤退到他們唯一可控制的環境——家。每一個人都在挖掘自我的城堡。

上班族朋友們長久以來的思想：「沒有主管、沒有繁文縟節、不必攀上

頂峯。只要工作你想要的時數，接你想要的客戶。」這種低調處理生活潮流，就是認為生活品質遠比頭銜來得重要；對工作的態度則是：想做做的事，而非只爲了薪水，或爲了學以致用。而在全世界經濟不景氣的影響下：企業合併改組、縮小規模，大企業中最聰明最好的人們已經——或應該——離開公司去做自己的事。

那麼，出於自己的選擇，退出無聊的工作，離開惡劣的環境，退出不欣賞不守成規只講求對僱主的「忠誠」，也不協助我們成長的企業，不正是我們生存的權利嗎？人們愈來愈不願意信任企業生活，更不願意穿中規中矩的制式西服。由於其他成功企業家已經做了很好的模範，因此人們對創業的風險也不再那麼害怕。此外，科技的進步也使得在家創業更爲容易，可以用筆記型電腦製作專業新聞通訊，或是用傳真和人們接觸溝通，加上網路科技盛行，人們更有理由離羣索居。

很多人在尋找更簡單、快樂、直接，而且滿足的生活。運用權勢、工於心計的人已經遭到淘汰，雖然你可能比上班時更受縛於債務和工作義務，但