

全球热门网站网址

杨青巍 毛国平 李 伟 编著

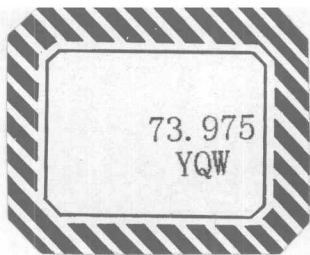
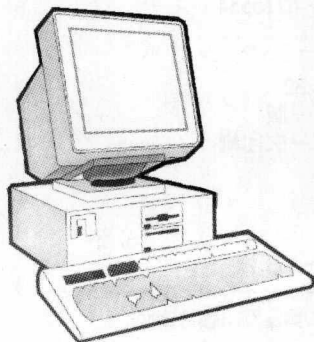


四川辞书出版社

全球热门

网站网址

编著 杨青巍 毛国平 李伟



四川辞书出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球热门网站网址 / 杨青巍等编著, 一成都: 四川辞书出版社, 1999.9

ISBN 7-80543-778-5

I. 全… II. 杨… III. 因特网-网址-名录 IV. TP393.4
-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 37054 号

全球热门网站网址

编 著 / 杨青巍等
责任编辑 / 金 欣
封面设计 / 杨绍裔
技术设计 / 王 跃
责任出版 / 唐 茵
出版发行 / 四川辞书出版社
地 址 / 成都市盐道街 3 号
邮 编 / 610012
电 话 / (028)6678300 6715554
传 真 / (028)6652832
印 刷 / 德阳日报印刷厂
开 本 / 880×1230 1/32
版 次 / 1999 年 9 月第一版
印 次 / 1999 年 9 月第一次印刷
印 张 / 15.25
字 数 / 1000 千字
定 价 / 25.00 元

ISBN7-80543-778-5 / G·233

* 本书如有印装质量问题, 请寄回出版社调换。

* 电话 / (028)6660384

出版说明

(I 针对广大读者和网络使用者的实际需求,我们特邀专家和网络高手精选了近 8 000 个全球精彩网站的网址(其中有众多中文网站的网址),编成这本《全球热门网站网址》奉献给大家。

(01 书中每个网站都有简要的内容说明。书中还设立了 150 余个知识条目,对网络知识及其名词术语和因特网入门途径与计算机的法规等内容进行介绍。

(I 本书具有大众性、知识性、趣味性和可读性等特点。

本书所选网址覆盖面广,具有较强的实用性。是新老网络用户进行网络浏览时不可或缺的必备工具。

四川辞书出版社

前 言

无论您是否愿意,网络已越来越多地左右了我们的生活,给我们的工作和学习带来了革命性的变化。几年前还只是少数专家和大型单位才了解和使用的网络技术,短短的几年间已阔步地走进百姓家中。有资料表明,目前全球范围内 1998 年已有 7 000 万个因特网用户,而 2 000 年将有 10 亿台微机接入因特网。这使我想起了一句意味深长的话:“或者自投罗网,或者被网罩住。”

面对如此庞大的因特网用户群和日趋丰富的网络资源,网络用户们,尤其是新入网的用户们会感到无所适从,甚至有些恐惧。目前,许多网络用户,上网的主要作用是收发电子邮件。他们中许多人在网上浏览时发现,花费了大量的时间和金钱却找不到所需要的内容和信息。也有一些用户,经常进入所知道的几个有限的网站中查找信息,对于其他更好的站点却一无所知。事实上,如果我们掌握了足够多的网站网址和网络技巧,无论是在工作中还是在生活中,都可以轻而易举地从因特网上获取大量的您所需要的信息资源,同时也可以把你的信息通过一定的途径发送到网络上去。本书正是为解决这些问题而编纂出版的。

本书精选了近 8 000 个精彩的网站网址,这在同类书籍中鲜有比肩。书中网站内容覆盖面较广,设有“网络导航篇”、“资讯篇”、“专业篇”、“生活篇”、“商业篇”、“电脑篇”、“BBS 篇”等 7 大类。网络导航篇主要介绍各大 ICP、ISP 和大型信息港等;资讯篇主要介绍国际组织、政府、大学、新闻机构、报刊、出版社等;生活篇主要介绍与人们生活息息相关的网站,如:健康卫生、文化娱乐、求职、留学、电影电视、服装服饰、体育教育等;专业篇主要介绍各专业领域的科研院所、期刊、技术标准等;商业篇主要介绍金融证券、银行、经济信息等;电脑篇主要介绍电脑软硬件、网上免费资源、游戏等;BBS 篇主要介绍众多的中文 BBS 站和专业新闻讨论组等。此外,还设立了 150 余条知识条目,对网络知识及其名词术语进行介绍。

在附录中还设专题告诉大家因特网入门的快速路径,从怎样设置和使用网络浏览器和电子邮件软件、怎样选择入网连接,到网络冲浪的许多技巧等。同时,还列出了与计算机有关的法律法规,供读者参考。

对网站网址的选取,我们主要有如下考虑:其一,注重中文站点的选取;其二,多选用内容精彩、访问人数较高的网站;其三,尽量少地选用多级目录网址。

网络世界正以令人难以置信的速度飞速地发展着。每天都有数以千计的网址出现,其中既有许多优秀、精彩的网站涌现,同时也有一些网址在无声无息中消失。如果您有精彩的网址想通过我们介绍给广大的读者,或是需要查找某个特定的网址,请与我们联系。若您还有什么更好的建议,也请告诉我们。

电子邮箱:cdnet@sc.homeway.com.cn

网 址: <http://Zerolink.soim.net>

编者

1999年9月

本书

凡 例

(一)

一、本书对各网站条目按篇章——类别——子类别的结构进行编排。

二、全书共分7个篇章。它们分别是：网络导航篇、资讯篇、专业篇、生活篇、商业篇、电脑篇和BBS篇。

三、在每一篇中，按内容等要素分为若干类别。同一类别中，网站所涉及的内容大致相近。如：资讯篇中的“大学”类，其中给出的是国内外著名大学的网址；又如：生活篇中的“服装服饰”类，给出的是各种服饰的流行趋势、服装厂商、服装节等方面的网址。内容单纯而且相近的网站优先归入一个特定的类别，相对综合性的网站特别设立独立的类别。例如：将名称为“时装在线杂志《ELLE》”的网站归入“生活篇——服装服饰”类而不是“资讯篇——报刊杂志”类；将名称为“中国服装信息网”的网站归入“生活篇——服装服饰”类而不是“商业篇——黄页”类或其他类别；将介绍电子贸易信息的网站归入“专业篇——电子”类等。一些内容涉及面较广的网站被归入综合性的类别或篇章之中。如：集服装、时尚、化妆品等内容为一体的网站归入“生活篇——休闲娱乐、综合”类；内容涉及各种商业信息的网站归入“商业篇——贸易、进出口”类等。

四、在一个类别中，根据需要又分出更细的子类。如：“资讯篇——大学”中的“北京”、“上海”……、“美洲”、“欧洲”……等。

五、每个子类中的网址按网站条目的字母顺序排列。用数字命名的网址排列在每个子类的最前面，以数字的大小为次序；用英文字母命名的网址按字母A到Z的顺序排列；用汉字命名的网址，以每个汉字拼音首字母组成的英文字母顺序排列，

如：网站名称为“人民日报”，其汉语拼音首字母排列为“RMRB”；又如：网站名称为“中国服装城信息网”，其汉语拼音首字母排列为“ZGFZCXW”。

六、全书有少量的网址被重复地收到不同的类别中，如索尼（SONY）公司的网址分别被收入到“生活篇——家用电器”类和“电脑篇——硬件厂商”类，这是由于索尼公司的产品中不仅有电视机，而且还有显示器。同样，为了方便读者查询，也会在不同的类别中安排相同的网址。

七、在因特网上常用的汉字系统由两种不同内码支持。中国内地的汉字系统使用 GB 内码，而中国港澳台地区的汉字系统多使用 BIG5 内码。本书中用“简体中文”表示 GB 内码支持的汉字；用“繁体中文”表示 BIG5 内码支持的汉字。

(二)

一、本书共收录全球热门网站网址近 8 000 条。

二、所收的网址包括：网站名称、网址名称、网站使用语言、网站内容简介、相关网站网址等内容。如：

例 1：

● 国际商用机器公司（IBM）

网址：<http://www.ibm.com>

语言：英文

内容：国际商用机器公司（IBM）的官方网址。IBM 公司是世界上最大

的大、中型计算机的生产商。该网站主要介绍该公司的产品、技

术、服务等。

相关：<http://www.ibm.com.hk/>

例 2：

● 湖南师范大学附属中学

网址：<http://202.103.106.7/shidafu/>

main.html

语言：简体中文

内容：设有校园风貌、教师队伍、学生、教学等栏目。

三、网站名称：介绍此网站的名称。网站的名称由网站的维护者提供，可以是公司名称、主题名称、任意命名名称等。正文条目中网站名称无简写，在标识符“●”后用黑体字直接列出，公司的简称在括号内给出。如例 1、例 2 中的：

● 国际商用机器公司 (IBM)

● 湖南师范大学附属中学

四、网址名称：简称“网址”。“网址”后给出该网站的注册网址（域名）或 IP 地址，如例 1、例 2 中的：

网址：<http://www.ibm.com>

网址：<http://202.103.106.7/shidafu/main.html>

其中例 1 给出的是注册网址（域名），而例 2 给出的是 IP 地址。网址的书写遵从以下两个原则：

1) 当“网址”后内容（即域名）在一行书写不下需要换行时，无任何换行标识符号。如例 2 所示。

2) 在因特网上，域名的书写支持字母大小写混用，所以本书中的字母大小写表示同一意义。

五、网站内容简介：简称“内容”。用于简单介绍该网站所涉及的内容。

六、网站使用语言：简称“语言”。给出该网站所使用的语言，其中中文又分为“简体中文”和“繁体中文”两种。当网站所使用的语言不止一种时，则给出其全部，如：

语言：简体中文、英文

七、相关网站网址：简称“相关”。给出与该网站内容相近的网站网址。如例 1 中的：

相关：<http://www.ibm.com.hk/>

八、当一系列网站所介绍的内容相近时，采用网址群集录入方式。如：

例 3：

● 德国足球甲级队：德国各足球甲级（或进入过甲级联赛）球队的官方网站网址，用于介绍各队的消息、球星、比赛、成绩等内容。

● 拜仁慕尼黑 (FC Bayern Munchen) [德文、英文]

网址: <http://www.bayernmuenchen.de/>

- 纽伦堡 (FC Nuernberg) [德文、英文]

网址: <http://www.1.fc-nuernberg.com/>

- 罗斯托克 (Hansa Rostock) [德文、英文]

网址: [http://www.informatik.](http://www.informatik.uni-rostock.de/)

[uni-rostock.de/](http://www.informatik.uni-rostock.de/)

- 沙克尔 04 (Schalke 04) [德文、英文]

网址: <http://www.schalke04.de/>

例 3 中, 标识符“●”后给出各个网站的名称, [] 内标明网站内容所使用的语言, 换行后给出该网站的网址。

九、BBS 篇、新闻讨论组篇各条目中的“内容”项介绍各 BBS 站和讨论组的主题以及主要参加人员。

十、许多篇章后设有“Net-address”栏, 供读者添加自己喜爱和需要的网站网址。

总 目 录

前言	(1)
凡例	(3)
网络知识目录	(7)
附录目录 Internet 入门 (1—6)	(10)
正文目录	(11)
正文	(1)

并照出并籍川四

网络知识目录

ICP	(3)	主页 (Homepage)	(62)
ISDN	(5)	网络的传输介质	(71)
IP 地址	(6)	插件	(74)
网络协议	(13)	脚本	(77)
防火墙	(14)	金桥网	(79)
域名	(16)	Web 上的视频格式	(81)
万维网	(18)	虚拟现实 (VR)	(84)
CERNET	(19)	如何保存浏览器上的图片	(86)
E-mail	(21)	PDF	(88)
中国科技网 (CSTNet)	(24)	什么是软件盗版	(91)
HTTP	(26)	什么是频道	(92)
Modem	(29)	数字签名	(97)
浏览器	(32)	电子邮件的多种用途	(98)
CHINANET	(35)	Cable Modem	(101)
ICQ	(38)	什么是 NC (网络计算机)	(103)
ISP	(40)	什么是 Node (节点)	(105)
搜索引擎	(42)	怎样发送安全的电子邮件	(109)
上传和下载	(47)	什么是安全证书	(114)
收藏夹	(51)	怎样确定预装在计算机硬盘上的 MS 软 件是否是合法产品	(116)
黑客	(53)	如何设置共享目录	(120)
邮件列表	(54)	虚拟专用网络	(125)
Internet	(58)	网络适配器	(129)
Intranet	(59)		
什么是 Cyberspace (网络空间)			

超级终端有何用途	(135)	什么是分级审查	(218)
网络监视器	(139)	什么是 Active Desktop	(221)
怎样用“直接电缆连接”连接到 另一台计算机	(140)	什么是脱机浏览	(224)
微软的 NetMeeting 有什么用途	(144)	什么是地址栏	(226)
如何看远程主机的目录文件	(149)	Robot	(229)
CHINANET 是如何收费的	(153)	网络门户	(232)
如何在 FTP 程序下获得帮助	(156)	BIOS	(235)
本地主机和远程主机	(159)	VRML	(238)
如何获取 FTP 地址	(160)	e-zine	(240)
什么是 MIME	(162)	Y2K 问题	(244)
电子邮件和传统的信件相比所具有 的优越性	(170)	波特率	(247)
DNS	(176)	Big5 (大五码) 与 GB (国标码)	(250)
什么是 Gateway (网关)	(178)	关于传输速度	(252)
通讯簿	(179)	版主	(254)
什么是 Router (路由器)	(182)	Online	(255)
什么是 Shareware (共享软件)	(185)	Offline	(257)
特洛伊木马程序 (Trojan Horse)	(189)	Cookie	(259)
上网能做什么	(193)	Java 语言	(262)
如何清除浏览过的站点记录	(196)	超文本 (HTML)	(264)
ASCII 码	(200)	几种常见的“符号”	(266)
带宽	(202)	网络电话 (IPhone)	(269)
脱机阅读新闻	(204)	MP3	(274)
超媒体	(207)	MPEG	(277)
什么是预订 (IE)	(208)	信息高速公路	(278)
什么是 URL (统一资源定位器)	(211)	Finger	(279)
WINZIP	(213)	接入 CHINANET 的几种方式 ...	(283)
容量	(216)	什么是 SMTP	(286)
		什么是 POP3	(288)
		电子商务	(290)
		E-mail 地址中的 @ 代表什么 ...	(294)
		局域网 (LAN)	(297)
		什么是 PCMCIA	(300)

什么是默认值	(301)	匿名服务器	(377)
电子邮件中的“Re:”是什么意思	(304)	Archie	(380)
拨号网络脚本	(306)	Gopher	(383)
网络电话的几种常用软件	(308)	CGI	(387)
BBS 的种类	(313)	制作个人主页的常用工具	(389)
ISDN 上网所需要的设备	(317)	FAQ (经常被问到的问题)	(392)
新闻组组名的分类介绍	(319)	什么是 IRC (Internet 转播交谈)	(394)
怎样判断两台计算机之间是否连通	(324)	计算机软件如何受法律保护	(398)
什么是 Mirror (镜像)	(331)	什么是目录服务	(400)
JPEG	(334)	Agent	(402)
GIF	(337)	如何宣传个人主页	(404)
申请免费电子信箱有什么用途	(341)	Client/Server	(407)
CERN	(344)	什么是浏览器栏	(409)
List-Serv	(348)	远程登录 (Telnet)	(413)
拨号连接与专线连接	(351)	BBS	(415)
什么是 PPP (点对点协议)	(353)	贴子	(417)
什么是 MUD (多用户游戏)	(357)	东东	(419)
海峡两岸 Internet 术语对比	(360)	IMHO	(421)
聊天室	(362)	Netspeak	(422)
什么是 Host (主机)	(365)	OTOH	(424)
什么是 On-Top Box (顶置盒)	(369)	国际互联网常用缩略语 (一)	(427)
FTP	(372)	国际互联网常用缩略语 (二)	(429)
计数器	(375)	特殊意义的符号	(432)
		Newsgroup	(434)
		什么是 Usenet (新闻论坛)	(437)

附录目录

附录 1: Internet 入门—《连接篇》	(439)
附录 2: Internet 入门—《电子邮件篇》	(445)
附录 3: Internet 入门—《冲浪技巧篇》	(450)
附录 4: Internet 入门—《浏览器篇》	(453)
附录 5: Internet 入门—《综合篇》	(457)
附录 6: 计算机有关法律和条例 (1—3)	(462)

正文目录

网络导航篇

地区综合信息	(2)	四川	(12)
北京	(2)	山东	(13)
上海	(6)	山西 陕西	(14)
天津	(7)	深圳	(14)
重庆	(8)	云南	(14)
安徽	(8)	浙江	(14)
福建	(8)	其他	(15)
广东 广西	(9)	工程技术	(16)
贵州	(10)	教育 科研	(18)
河北	(10)	经济信息	(21)
湖北	(10)	科技信息	(24)
黑龙江	(10)	中国电信	(28)
河南	(11)	北京	(28)
湖南	(11)	上海	(28)
海南	(11)	天津	(28)
吉林	(11)	重庆	(29)
江苏	(11)	东北地区	(29)
江西	(12)	西北地区	(30)
辽宁	(12)	西南地区	(31)
内蒙古	(12)	华北地区	(33)
		华中地区	(36)
		华东地区	(39)

华南地区	(42)	中国内地广播电台	(93)
		中国港澳台地区电视台	(94)
		中国港澳台地区广播电台	(94)
		其他地区中文广播电台、电视台	(95)
报纸 杂志	(46)	国外电视台	(95)
中国内地报纸	(46)	国外广播电台	(95)
中国港澳台地区报纸	(51)	国际组织	(97)
国外中文报纸	(52)	政府机构	(100)
国外报刊	(53)	中国国家机构	(100)
中文杂志	(55)	行业协会	(104)
出版社 图书馆	(57)	驻外使领馆	(105)
中国内地出版社	(57)	外国驻华机构	(106)
中国港台地区出版社	(61)	中国内地各省市及港澳台地区政府	(106)
中国图书馆	(64)		
国外图书馆	(65)	各国政府	(115)
中外大学	(71)		
北京	(71)		
天津	(72)		
上海	(73)		
重庆	(73)		
东北西北地区	(74)		
西南华南地区	(75)		
华北华中地区	(77)		
华东东南地区	(79)		
港澳台地区	(80)		
美洲 (America)	(82)		
亚洲 (Asia)	(84)		
澳洲 (Australia)	(87)		
欧洲 (Europe)	(88)		
电视 广播	(91)		
中国内地电视台	(91)		

资讯篇

专业篇

材料	(120)
地质	(122)
电子 仪器仪表	(124)
法律	(128)
法律资讯	(128)
律师事务所	(132)
航天 航空	(134)
化学	(138)
机械 工业加工	(140)
建筑	(143)
经济	(147)
军事	(149)