

展示设计



Exhibition Design

潘 岷 / 主编



东南大学出版社

高职高专艺术设计教育丛书

高职高专艺术设计教育系列教材

展 示 设 计

潘 岷 主 编

王 叶 副主编

东南大学出版社
· 南 京 ·

内 容 提 要

本书理论联系实际,结合大量的图例,系统而全面地阐述了展示设计的基本理论,介绍了展示设计的表达方法和操作程序,内容包括展示设计概论、展示设计的基本原理、展示设计与人体工程学、展示设计的构成要素、商业橱窗的展示设计、会展展览的设计、展示设计的表达技法、展示设计与材料应用以及展示设计作品欣赏等。

本书可作为高等职业院校、本科院校、高职高专院校艺术设计专业学生学习用书,也可供中等职业学校艺术设计专业学生及其他有关专业设计人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

展示设计/潘岷主编. —南京:东南大学出版社,
2008. 10

ISBN 978 - 7 - 5641 - 1423 - 7

I. 展… II. 潘… III. 陈列设计 IV. J525. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 159516 号

展示设计

出版发行:东南大学出版社

社 址:南京四牌楼 2 号 邮编 210096

出 版 人:江 汉

责任编辑:史建农

网 址:<http://press.seu.edu.cn>

电子邮件:press@seu.edu.cn

经 销:全国各地新华书店

印 刷:扬州鑫华印刷有限公司

开 本:787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张:14. 50

字 数:362 千字

版 次:2008 年 11 月第 1 版

印 次:2008 年 11 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 5641 - 1423 - 7/J · 34

印 数:1—3 000 册

定 价:43. 00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接向读者服务部联系。电话(传真):025-83792328

高职高专艺术设计教育丛书编委会

主任：徐 南

委员：(按姓氏笔画排序)

王 叶 史国富 李 玮

陈 珊 郎立永 姜郭霞

程 刚 蒋国良 蒋雍君

潘 岷

总序

现代艺术设计教育在我国已逾二十个年头,融入了国家经济强势发展,社会结构转型大背景下产生的现代设计产业之中。而近十年来,作为高等教育重要组成部分的高等职业教育呈现蓬勃向上、迅速扩展之势,一统高等教育的半壁江山,正在逐步自成体系。其中艺术设计专业因其专业适应性强、市场需求大、就业形势好而在全国各高职院校中遍地开花,招生规模已远胜于本科类院校。经多年打拼和磨合,高等职业艺术设计教育的办学特色、办学规模、人才培养质量等已初步凸现。

另一方面,这种跳越式、超常规的发展,难免显露出一定的盲目性和急功近利的色彩,与科学发展观不相适应的一些弊端日渐明显。如人才培养目标定位不清,课程体系近乎无序,教材建设令人堪忧,教学手段单一,内容陈旧,缺少应有的深度和广度,也缺少相互的衔接与联系。因此人们已逐渐意识到,在把“蛋糕”做大的过程中,我们是否少了一些冷静的思考和理智的心态:一味追求数量和规模,而忽视了对人才培养质量的提升必将后患无穷。随着第一轮全国高校人才培养水平评估工作的结束,使大家更自觉也更清醒地看到高职院校面临着无比艰巨的任务,很多事情光有认识还不够,还应有务实的精神和不畏艰难的勇气,不断加强内涵建设,夯实基础,提升竞争力,才能使高职艺术设计教育得到健康和可持续发展。

我国的设计艺术起步晚,艺术设计教育也很年轻,且长期处于一种模仿和经验型的状态。艺术设计专业涵盖平面、立体、空间、数字媒体等各种视觉系统的十多个类别,涉及材料、技术、工艺、科技、艺术等领域,知识面广、综合性强。怎么教,教什么,高职教育与本科教育有何区别与侧重,现代主义的“包豪斯”和后现代主义设计还有多少可资借鉴的价值,课程体系应如何体现学生的岗位职业能力,教学内容与知识体系如何应对行业与市场的发展等等,诸多问题一直困扰着我们,若明若暗,似清非清。多少年来大家做了很大的努力,左冲右突中不断廓清思路,明晰方向,拓展生存和发展空间,使高职艺术设计教育的发展渐入佳境,朝既快又好的目标迈进。

应该看到,高职艺术设计教育的建设与改革是一个庞杂的系统,且环环相扣,层层生发。其中人才培养目标是艺术设计教育的灵魂,它既是一切教学活动的出发点,也是人们判断学生质量和评价教学水平的依据,它决定人才培养模式的构架,即职业的指向性。应针对不同行业和岗位对艺术设计人才的能力和知识需求来设置课程体系和教材体系等。并印证国家的职业教育方针和政策,即以就业为导向,以能力为本位,以专业建设为龙头,

突出“应用型”和“职业性”，强调以能力培养为中心，在课程建设和教材建设中突出能力培养的主线，兼顾理论知识和实践技能并重，把实训内容作为重要的教学环节加以实施，逐步形成“模块化”组合与“实践型”课程体系和教材特色。这种能力应是一种多指向的综合能力，也体现了艺术设计教育的基本目标，即认识目标、审美目标、情意目标、技术目标和创造目标。

基于这样的共识，东南大学出版社史建农编辑相约以我院教师为主体，编辑出版一套针对性强、特色鲜明的高职高专艺术设计教育系列教材，经一年多的磋商与探讨，我们为这套系列教材作出了如下构想和定位。

系列教材编写的指导思想是遵循高职高专艺术设计教育的基本规律，释放人文、综合、开放和现代的艺术教育新理念，采用单元制教学的体例架构，贴近行业、贴近生活、贴近社会，充分体现职业能力培养的价值取向，全面提升学生的素质和核心竞争力。并突出以下特点：

一是系统性，即按照艺术设计理论教育与实践教育并重、相互渗透的原则，将基础知识、专业知识合理地组合成专业技术知识体系。二是实用性，即理论教学内容符合应用型人才培养的要求，不过多强调高深的理论知识，体现“够用为度”的原则，把侧重点放在动手操作环节上，在教学内容中，把各种岗位能力要求，以深入浅出的方式，逐个予以详细的介绍。三是适时性，即注重教材的时效性，以能反映最新的设计理念、行业资讯、项目实例、市场动向为追求，为学生提供更多有前瞻性的信息。

无锡工艺职业技术学院是以艺术设计教育为重点的高等职业技术学院，几十年的教育实践曲曲折折，也有过彷徨和迷茫，但没有停止过思考，在思考中梳理思路，大胆践行，形成一定的积累和认识。即将陆续推出的高职高专艺术设计教育系列教材，既是我院教师思考和积累的结果，也是我们试图通过对以往一些教材和教学研究成果进行整合，构建一套与新形势下人才培养目标和要求相适应的教材体系的新尝试。在知识和技术高速更新的时代，要把最新、最实用、最有价值的理论知识和实践技能传授给学生，本身是一件困难重重的事情。我们期望在给带来一点启发和帮助的同时，也请教育界、企业界的专家和朋友不吝赐教，使我们尽可能地走近预期目标，共同为高职艺术设计教育的健康与和谐发展添薪。

同时，笔者对为编写这套系列教材辛勤付出的各位作者和东南大学出版社史建农编辑的鼎力相助表示诚挚的谢意。

徐 南

2008年8月1日于溪隐小筑

前 言

当今全球经济一体化,各种文化的碰撞,社会和科技的迅猛发展,给意识形态领域带来前所未有的冲击。作为社会新陈代谢更迭的推动力之一的现代设计,其使命就应反映时代特征和变化,并且推波助澜。展示设计是一种多元整合的信息传播媒介,同时也是与时俱进的设计形式。今天的展示设计不仅仅作为一种设计的形式,更作为一种经济产业及城市的社会生活方式和文化现象日显其重要性。展览、展会给人们提供了信息交换、商品购销、情感交流、文化娱乐等方式的一个重要平台。当前,中国会展业已进入高速发展期,展览业已成为我国经济增长的亮点和朝阳产业,它对拉动和优化一个城市的产业,如旅游、文化、建筑、广告、住宿、餐饮、物流、商业销售等起着非常巨大的作用。面对这一大好的形势,我们的展示设计专业教学就更应十分清晰的认识到所面临的问题和需应对的挑战,探索展示设计的发展对于今天有着深远的影响,使展示设计能更好地为建设有中国特色的市场经济服务。

本书系统而全面地阐述了展示设计的基本理论和展示设计表达方法以及操作程序,涵盖了展示设计艺术与技术方面的知识,配有大量的示意图和展示设计图片,图文并茂,便于学习者更加深入了解掌握展示设计这门学科。

本书由无锡工艺职业技术学院潘岷和王叶编著,本书的第一、五、七、八章由王叶编写,第二、三、四、六、九章由潘岷编写,由潘岷统稿。书中引用了一些资料、图片,因地址不详,未能与有关作者取得联系,在此深表歉意。由于水平所限,错误与不足在所难免,敬请广大读者批评指正。

编者

二〇〇八年八月

目 录

| | |
|---------------------------|----|
| 1 展示设计概论 | 1 |
| 1.1 展示设计的起源与发展概况 | 1 |
| 1.1.1 雏形期 | 1 |
| 1.1.2 发展期 | 1 |
| 1.1.3 成熟期 | 5 |
| 1.2 展示设计的基本概念 | 10 |
| 1.3 展示设计的分类范畴 | 11 |
| 1.3.1 展示设计的研究范畴 | 11 |
| 1.3.2 展示设计的分类 | 12 |
| 1.4 展示设计的特征与作用 | 17 |
| 1.4.1 真实性 | 17 |
| 1.4.2 多维性 | 18 |
| 1.4.3 综合性 | 19 |
| 1.4.4 科学性和艺术性 | 19 |
| 2 展示设计的基本原理 | 23 |
| 2.1 展示的总体设计原则 | 23 |
| 2.1.1 强调空间的设计 | 23 |
| 2.1.2 强调新颖的艺术形式 | 23 |
| 2.1.3 强调整体形象的统一 | 24 |
| 2.2 展示设计的程序与步骤 | 25 |
| 2.2.1 前期的策划、文字资料的编辑 | 25 |
| 2.2.2 技术资料和设计依据的收集 | 26 |
| 2.2.3 总体艺术设计 | 26 |
| 2.3 展示设计的形式法则 | 27 |
| 2.3.1 比例 | 27 |
| 2.3.2 对比与统一 | 28 |
| 2.3.3 节奏与韵律 | 29 |

| | | |
|-------|----------------|----|
| 3 | 展示设计与人体工程学 | 31 |
| 3.1 | 展示空间与人的尺度 | 33 |
| 3.2 | 展示道具与人的尺度 | 34 |
| 4 | 展示设计的构成要素 | 36 |
| 4.1 | 展示的空间设计 | 36 |
| 4.1.1 | 展用空间 | 36 |
| 4.1.2 | 交通空间 | 37 |
| 4.1.3 | 休息空间 | 38 |
| 4.1.4 | 接待、洽谈空间 | 38 |
| 4.1.5 | 辅助空间 | 39 |
| 4.2 | 展示的道具设计 | 39 |
| 4.2.1 | 标准的展示道具 | 39 |
| 4.2.2 | 特制的展示道具 | 45 |
| 4.2.3 | 其他辅助道具 | 46 |
| 4.3 | 展示的版面设计 | 47 |
| 4.3.1 | 版面设计的形式法则 | 47 |
| 4.3.2 | 版面设计的构成方法 | 52 |
| 4.4 | 展示的色彩设计 | 55 |
| 4.4.1 | 色彩的基本概念 | 56 |
| 4.4.2 | 色彩的物理效果 | 59 |
| 4.4.3 | 色彩的心理效果 | 60 |
| 4.4.4 | 色彩的对比与调和 | 61 |
| 4.4.5 | 展示色彩设计的原则 | 66 |
| 4.4.6 | 展示色彩设计的程序与形式 | 67 |
| 4.5 | 展示的照明设计 | 69 |
| 4.5.1 | 展示照明设计的基本原则 | 69 |
| 4.5.2 | 整体照明 | 70 |
| 4.5.3 | 局部照明 | 72 |
| 4.5.4 | 照明设计的方法 | 75 |
| 4.5.5 | 照明的灯光设置 | 78 |
| 4.6 | 展示的绿化设计 | 79 |
| 4.6.1 | 绿化的功能与作用 | 79 |
| 4.6.2 | 绿化的布局 | 82 |
| 4.6.3 | 绿化的选择与配置 | 84 |
| 4.6.4 | 植物的选择与运用 | 85 |
| 5 | 商业橱窗的展示设计 | 88 |
| 5.1 | 商业橱窗展示设计的特点和作用 | 89 |

| | | |
|-------|----------------|-----|
| 5.1.1 | 吸引消费者,扩大销售量 | 89 |
| 5.1.2 | 传递新的信息,沟通产与销 | 91 |
| 5.1.3 | 装饰美化作用 | 92 |
| 5.2 | 商业橱窗展示设计的特征和形式 | 93 |
| 5.2.1 | 橱窗展示的特征 | 93 |
| 5.2.2 | 橱窗展示的形式 | 95 |
| 6 | 会展展览的设计 | 100 |
| 6.1 | 会展展览的基本概念 | 100 |
| 6.1.1 | 会议和展览 | 100 |
| 6.1.2 | 会展行业 | 100 |
| 6.1.3 | 会展产业 | 100 |
| 6.1.4 | 会展经济 | 100 |
| 6.1.5 | 展会的主体 | 101 |
| 6.2 | 展览的分类和操作流程 | 104 |
| 6.2.1 | 展览的分类 | 104 |
| 6.2.2 | 商业展览的操作流程 | 106 |
| 6.3 | 会展展览理念的变化和发展 | 113 |
| 6.3.1 | 组展方式的变化 | 114 |
| 6.3.2 | 展览场地的变化 | 114 |
| 6.3.3 | 展台装饰的变化 | 115 |
| 7 | 展示设计的表达技法 | 117 |
| 7.1 | 展示设计工程制图 | 117 |
| 7.1.1 | 平面图 | 117 |
| 7.1.2 | 立面图 | 118 |
| 7.1.3 | 剖面图 | 119 |
| 7.1.4 | 施工详图 | 119 |
| 7.2 | 展示设计效果图 | 120 |
| 7.2.1 | 常用透视术语 | 120 |
| 7.2.2 | 一点透视 | 122 |
| 7.2.3 | 两点透视 | 123 |
| 7.2.4 | 轴测效果图 | 127 |
| 7.2.5 | 展示图纸绘制实例 | 131 |
| 7.3 | 计算机辅助设计效果图的表达 | 133 |
| 7.3.1 | 高速度、高效率 | 135 |
| 7.3.2 | 制作方便灵活,效果丰富逼真 | 135 |
| 7.4 | 展示设计与模型制作 | 136 |
| 7.4.1 | 模型制作的原则 | 136 |
| 7.4.2 | 模型的类型 | 137 |
| 7.4.3 | 模型制作的程序与方法 | 139 |

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 7.4.4 | 模型制作的材料和工具 | 141 |
| 7.4.5 | 学生展示模型作品 | 143 |
| 8 | 展示设计与材料应用 | 149 |
| 8.1 | 常用的展示装饰材料 | 149 |
| 8.1.1 | 主体结构搭建材料 | 149 |
| 8.1.2 | 饰面装饰材料 | 151 |
| 8.1.3 | 发光装饰材料 | 154 |
| 8.1.4 | 胶粘与装饰材料 | 155 |
| 8.2 | 声、光、电在展示中的应用 | 155 |
| 8.2.1 | “梦幻剧场”形式通向未来展览馆 | 160 |
| 8.2.2 | 新时代展览馆注重参观者的体验 | 160 |
| 8.2.3 | 智能化的表演“秀” | 161 |
| 8.2.4 | 艺术与技术相结合 | 162 |
| 8.2.5 | 2008年北京奥运会开幕式展示了神奇的投影技术 | 166 |
| 9 | 展示设计作品欣赏 | 173 |
| 9.1 | 商业展示 | 173 |
| 9.2 | 会展展示 | 179 |
| 9.3 | 橱窗展示 | 195 |
| 9.4 | 景观展示 | 201 |
| 9.5 | 文化展示 | 206 |
| 9.6 | 展馆展示 | 210 |

1 展示设计概论

“DISPLAY”（展示）、“Display Design”（展示设计）是国际上普遍使用的专业称谓。

展示活动和展示设计,以其特有的信息直观性和集中性,群众参与的广泛性和社会性,而成为人类生活中各个领域的信息媒介与桥梁。一个好的展示设计是政治、经济、文化信息的展示窗口。

展示设计是一个综合性很强,具有独特行业特点的专业,同时,展示设计是应用性很强的一个交叉的边缘学科,涉及很多方面的内容,如文学、摄影、风俗、科技等,因此,展示设计从本质上讲是功能、技术与艺术形象的综合,是科学与艺术的统一。

1.1 展示设计的起源与发展概况

现代展示设计的理念形成于 20 世纪末,但是展示的出现及应用则更早,展示设计伴随着历史的进程逐渐发展。

1.1.1 雏形期

展示艺术在人类社会的发展史上产生得很早。由于原始社会科学不发达,人们对大自然的神奇力量很无知,以致产生恐惧,所以出现了宗教迷信。进行宗教活动所用的祭坛、图腾、神庙或佛寺等,实际上就是陈列佛像、宗教画和雕刻艺术的原始博物馆。自从人类社会进化到封建社会,由于有了剩余的社会分工,进行产品交换的商业贸易也相应地发展起来,因此形成了集市。在集市上,人们把自己生产的各种物品展示于摊床之上供人挑选,这就是最原始的展览会。至少从封建社会中期起,就有了展卖商品的商店,店铺有专门的牌匾、商标与广告,有专用的货架、柜橱、徽号与招牌,还产生了收藏书画、珠宝和古文物的私人博物馆。

1.1.2 发展期

在古希腊、古罗马、拜占庭、巴比伦和古埃及等国,都很

早就建立了博物馆,但以收藏艺术品为主。在欧洲,自从文艺复兴以后,资本主义经济得到发展,集市与庙会增多,随着考古学、自然科学、地质学与航海业的发达,在公元18世纪末以后,适应资产阶级发展的需要,在英、法、奥、捷、德等国,先后出现了自然博物馆、地志博物馆、人文博物馆、工艺美术博物馆和科技博物馆等,其中最著名的是1753年建立的“大英博物馆”。欧洲的正式展览会是于1799—1800年间先后在法国巴黎和英国伦敦举行的。展示设计作为一个学科,是从18世纪末,在欧洲开办世界性的博览会才开始建立的。

但展示设计的真正发展是从19世纪开始的。19世纪初,欧美出现了橱窗陈列和商品广告。随着工业革命的到来,社会生产力的提高,科学技术的进步,为举办国际性的展览提供了有利条件。

1851年,在英国伦敦海德公园举办的第一届万国博览会是世界上被公认的最早的国际展览会,这是一次真正震动世界的历史性盛会,被人们誉为工业革命的镜子。它不仅反映了英国工业革命的巨大成果,也为展览会、博览会向着专门化、规模化、规范化方面发展奠定了里程碑式的基础。该博览会在被建筑史家称为19世纪不朽之作的“水晶宫”里举行(图1-1),展览馆建筑采用了规格化、预制化的平板玻璃、曲面玻璃和钢骨架,类似当时常用的玻璃暖房,通体透明,内部光线充足,被称为“水晶宫”。展览会共展出精品14000件,有英国的机床、冶金、轻纺及细瓷产品,也有代表当时产业革命主要标志的、先进的转锭精纺机、蒸汽机,另外,还有俄国的白金、皮毛、地毯,法国的家具、化妆品等。该博览会盛况空前、史无前例、影响深远。恩格斯曾

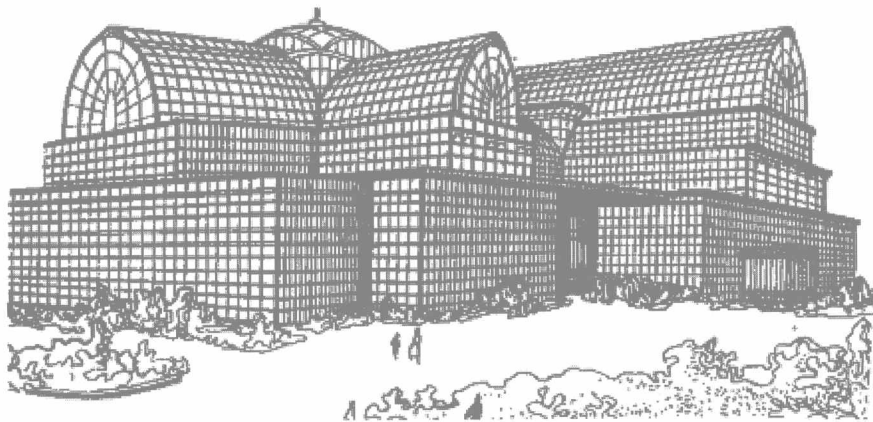


图1-1 1851年首届世界博览会展览馆建筑——“水晶宫”外观

对此作出了这样的评价：“1851年的博览会，给英国岛国的封闭性敲起了丧钟。”继此之后，在各个工业国家兴起了规模宏大、形式多样的国际博览会。

1876年，美国为庆祝其独立一百周年，举办了费城博览会。这次博览会展出了世界各地的珍贵艺术品，还首次展出了贝尔发明的电话机，爱迪生发明的电报机、留声机、打字机。博览会宣告了电器时代的到来，塑造了一个最具发明创造力的工业大国美国的形象。在这次展览中，参展各国首次建有自己单独的展览馆，这种各国独立分开展出，自己建馆或独占一座展览馆的做法，从这届博览会开始一直延续至今。

1889年，在法国巴黎举办了第二届万国博览会。这次博览会在展馆建筑的工程技术方面取得了重大进步，例如以钢制筒拱形式建成的机械馆，创造了跨度为115米、厅长420米的巨大空间，并首创了专业陈列馆，使博览会的整体设计更加有序，从此提高了展示的可塑性，为展示时空的多样化创造了条件。最引人注目的是建造了重7000吨的埃菲尔铁塔，高达328米，这也是前所未有的奇迹，给观众眺望巴黎市容提供了条件，在现代建筑发展史上具有奠基作用。如图1-2。

1893年，在美国的芝加哥城，为纪念哥伦布发现美洲大陆100周年，特举办“哥伦比亚博览会”，各国使用的展览馆，都采用古典主义风格的建筑，所有展馆分布在一个长方形的广场周围。这次博览会放映了世界上第一部影片，展示了世界第一部电话机，促成世界第一个电影企业（好莱坞）的诞生。

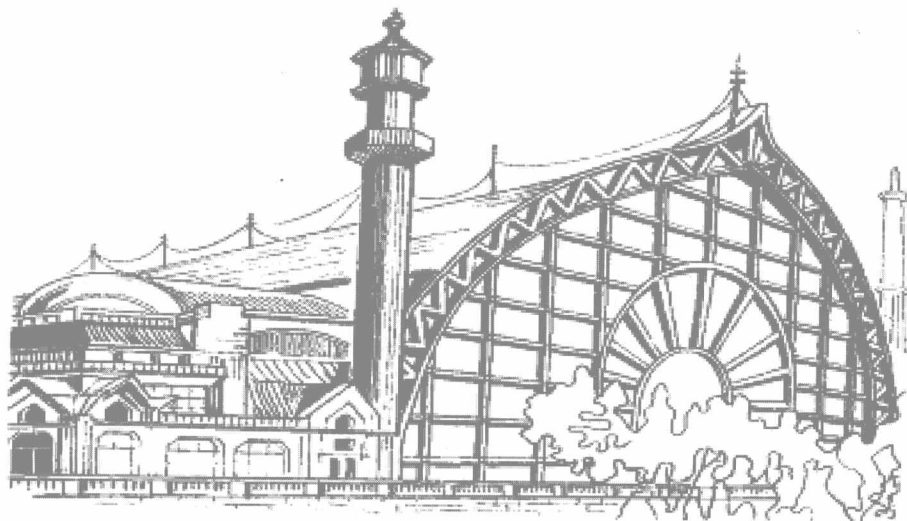


图1-2 1889年巴黎万国博览会上的机械馆外观

1924—1925年,在法国巴黎创办“柯比西埃新思潮陈列馆”,展出了蜂窝式和标准化住宅的模型和图纸,还有新城市规划设计图,以及改造巴黎市中心区的规划图等。这个陈列馆的建立,充分体现了法国政府对人类居住文明的高度重视,这在世界上也是没有先例的。

1927年,在德国的斯图加特举办了国际工业化展览会,展出了当代几位著名建筑师新住宅的建筑设计,并按设计图建造了建筑物多栋,内部进行了装修,配有各种必要的设备(家具、厨房设施、卫生设备和灯具,以及装饰品、陈设品等)。参展的著名建筑师有贝仑斯、欧德、斯达姆、包埃尔西格、陶茨、柯比西埃和格罗比尤斯等。这种以实体建筑及装备完善的各类房间进行展示的方式,开创了让观众直接参与和亲身体验的现代展教模式。

1937年,法国一发明馆首次采用开放式陈列,允许观众触摸、操纵展品或设备,以便观众更好更快地学到知识。这种陈列方式,影响到美国与现代许多国家科技馆的陈列设计,是教育史、展示史上的重大转折点。

1939年的美国纽约世界博览会,会期长达348天,是至今时间最长的博览会。此外还有1958年布鲁塞尔万国博览会,1962年西雅图21世纪博览会,1964年纽约世界博览会,1970年日本万国博览会,1985年日本筑波国际科技博览会(图1-3),1989年日本名古屋国际设计博览会。仅在1983年一年期间世界上举办的博览会就有500多个,在1987年一年期间就举办了600多个大型博览会。这些博

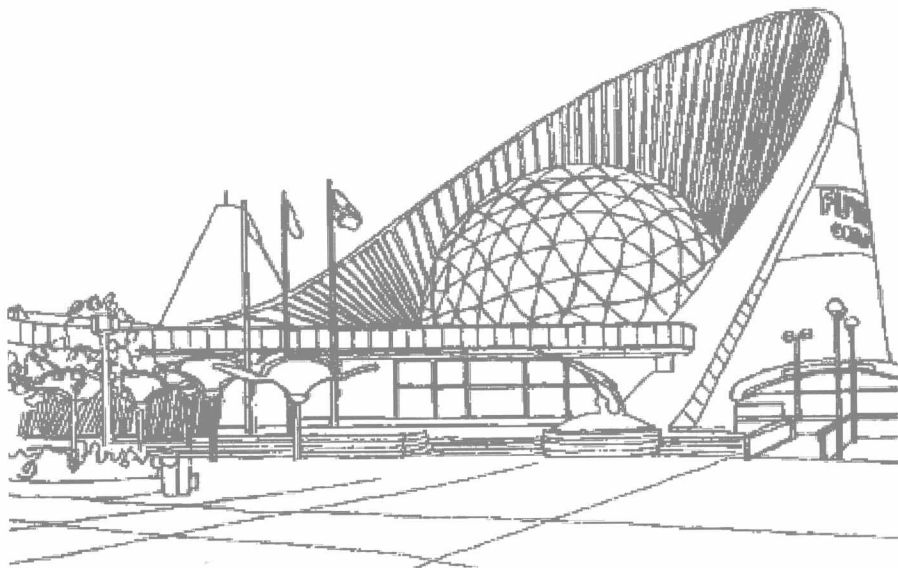


图1-3 日本筑波国际科技博览会

览会一般具有规模大、主题明确、参观人数多、影响和收益大等特点,并大量采用照片等辅助手段,加强了展出效果。

1.1.3 成熟期

早在 19 世纪中后期,一些经济发达的国家在举办世界性的展示活动中获取了极大的实惠,因而各国纷纷争相举办,出现了一些混乱局面,这种混乱导致了浪费和办展效益的降低。为了控制一些经济发达国家纷纷举办世界性展示活动的混乱局面,使国际展示活动走入健康的良性循环轨道,1912 年,在法国召开的国际会议上,制定了《国际博览会条约》。因为发生了第一次世界大战,这个条约一直没能生效。战后,为适应世界性展示活动发展的新趋势,1923 年由法、英、德等国发起,在法国巴黎成立了国际性展示组织——国际博览会办公署,1928 年起草了《国际博览公约》,且沿用至今。

1958 年,在比利时布鲁塞尔举办的以“科学、文明与入道主义”为主题的世界博览会宣告人类进入原子能时代,此后的历届博览会上出现了新材料、新技术的应用。为了适应展示的频繁举行,展示道具日益创新,同时展示学、展示设计的研究与交流有了更为瞩目的发展。

从首届万国博览会到今天,世界各地举办了无数届博览会。这些博览会犹如巨大的多角度折光镜,反映了四次产业革命的进程,留下了辉煌的历史足迹。我们从中可以清晰地看到,科技进步和经济发展的进程是与历届重大博览会的历程同步的。人类社会的发展历史,从旧石器时代到新石器时代,从青铜时代到铁器时代,其间的进程是以“千年”为计算单位。自从 18 世纪 60 年代至 19 世纪 60 年代的第一次产业革命以来,社会进步的周期大大缩短了。新技术转化为生产力的时间也从数十年缩短为现在的几年时间。人类社会经历了始于 18 世纪 60 年代的第一次产业革命,始于 19 世纪 40 年代的第二次工业革命;始于 20 世纪初,以电力、化学制品和汽车发展为标志的第三次工业革命;到现在第四次以电脑、生物工程、光导纤维、海洋开发为标志的信息革命。博览会可谓历史性地记录了这些革命的面貌。例如,1851 年第一届博览会展出了当时先进的机床、蒸汽机、冶金、轻纺和细瓷产品;1876 年美国独立 100 周年博览会展出了电话机、电报机、打字机、空气制动机、缝纫机等先进产品;1889 年巴黎万国博览会展出了煤气发动机、磁石发电机、电动发电机等;1900 年巴黎万国博览会展

出了录音唱片、有声电话等；1937年巴黎艺术和技术博览会上毕加索的“格尔尼卡”的发表成为话题，毕加索在西班牙馆创作了壁画，对法西斯在格尔尼卡街上惨无人道的轰炸进行抗议(图1-4)，博览会上发表了“原子连锁解说运动构造”理论，展出了汽车和飞机等，1939年纽约世界博览会展出录音机、电视机、能保存5000年的时代资料储放机以及塑料、尼龙制品等；1962年西雅图21世纪世界博览会表明了计算机时代的到来；1985年在日本举办的“筑波国际科学博览会”，以“人类、居住、环境与科学技术”为主题，集中展示了空间技术、人工智能、车辆、声像、通讯、生物工程学、游乐玩具等领域的先进技术，半年的展示时间里，共接待观众2033万人次，平均每天超过10万人次。如此等等，不难看出，博览会不仅是最新信息和科技、文化成果的交流之处，也是最有建设性、普遍性的人类共同受益的盛会。仅1983年世界上所举办的主要博览会就有500个，1987年则有600多个大型博览会。展示活动形成一种新的产业，成为一些国家、地区或城市的新的经济增长点。

中华民族历史悠久，早在隋唐时期，集市贸易已很发达。为少数人服务的，专门收藏图书与奇珍异宝的馆、阁也出现得很早，但直到清代末年，我国才有正式的展览会和博物馆。我国最早涉足的国际性展览会是1904年参加的圣路易斯国际博览会，其间展出了北京颐和园的模型，之后也多次参加过一些国际博览会，但规模都很小，展品也有限。20世纪50年代，我国建造了中国历史博物馆、中国革命博



图1-4 毕加索为西班牙馆创作的壁画“格尔尼卡”