

第3辑

主编 游弋

创意城市

Creative
CITY

COMIC &
ANIMATION 动漫

FASHION DESIGN 时装
设计

MUSIC 音乐

CHANGE 摄影

SPECIAL COLUMN 专栏

CREATIVE
CITY

STRATION
设计与插画

MOVIE &
VIDEO 影视



ONE

CREATIVE

创意城市

ART HUMAN CREATIVE FASHION
艺术 人文 创意 时尚

主编 游弋
Editor in Chief You Yi

编委 安然 吴梅 楚云 杜羽 周晓琳
Editor committee An Ran Wu Mei Chu Yun Du Yu Zhou Xiaolin

特约编辑 袁星 张鑫伟 文一
Special editor Yuan Xing Zhang xinwei Wen yi

美编 向丽君 杨兵
Art Editor Xiang Lijun Yang Bing

特约摄影 李俊 梁海波
Special cameras Li Jun Liang haibo

英文翻译 何胜利
Translator He Shengli

图书在版编目(CIP)数据

创意城市.第3辑/游弋主编—成都:天地出版社,
2008.7

ISBN 978-7-80726-946-5

I.创... II.游... III.城市—文化—研究—成都市
IV.C912.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第116680号
Chuangyi Chengshi Disanji

创意城市 第3辑

出版发行 四川出版集团 天地出版社

电话: (028)87734619

网址: www.tiandipress.com

印刷: 四川联塑印务有限公司

规格: 260mm×360mm 1/8

责任 编辑:何红烈

印张: 21.25

字数: 200千

版次: 2008年7月第1版

印次: 2008年7月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-80726-946-5

定价: 30.00元

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系。电话: (028) 85952165

所有图文作品,经著作权人授权使用,未经许可,不得转载、摘编。

未署名及部分原创的文作者,请联系 (028) 85336332-822 ,以奉稿酬。

艺术 | ART

安托尼·普雷达克 Antoine Predock
建筑师，美国国家设计奖得主

人文 | HUMAN

瞿永明
诗人、作家

时尚 | FASHION

施静

成都新空间演出和市场的监

创意 | CREATIVE

杨怡

摄影师





换个角度看城市
LOOK AT CITY FROM ANOTHER ANGLE

PREFACE 前言

本期《创意城市》接近尾声的时候，一位媒体朋友忽然打来电话：“知道我在哪里看到你们的《创意城市》吗？在北川一个办公室的废墟里！”据他讲，当时在灾区一线采访已经奔波了一个多月，见了太多的伤痛和意外，人变得不真实、恍惚，突然看到废墟中熟悉的封面，百感交集。

不用多问，一定是在北川县图书馆。我们曾经关注过这个偏远的图书馆，因为里的传奇副馆长李春那个冒充羌族到国家图书馆讨书、四处奔走要完成一个图书馆梦想的倔强女子。这次，她续写了一段生命传奇。当地震发生时，李春刚刚获得了一笔12万元的救援款，正兴奋地计划图书馆的改造工作，突如其来的一场山崩地裂把她压在了楼房下面。不过，靠着非凡的信心和勇气，她在下面坚持了75个小时后奇迹般获救。而且，她还要继续图书馆梦想，了不起的女子！

由于《创意城市》的定位特点和出版周期，我们无法直接报道这次大灾难，但是，我们采用了特殊的方式来纪念它：杨怡的一组摄影作品《没·故里》，故事发生的背景不是汶川，而是拆迁时的三峡。寂静的水下废墟，熟悉的世俗生活，唤起我们对于所有消逝了的故乡和故人的伤感记忆。

再说说《创意城市》的目标。

第二辑出版后，我们陆续收到了很多反馈，大家都惊讶于它的快速成长和变化，多少有些迷惑。事实上，通过三辑的探索，《创意城市》虽然还处在成长期，但完整的框架已很清晰。

《创意城市》致力于成为最好的城市创意时尚生活类读物。如果以人作比，《创意城市》是一个充满了好奇心、求知欲的创享家。他关注城市、城市人以及城市生活的方方面面，对新的、旧的、凡是所不知道的事物都有兴趣。他喜欢用探究的眼光来看着城市过去、现在、将来的种种现象和人物，发现城市发展的力量和源泉，推动城市创意文化和创意生活的形成，并享受创造给生活带来的提升。

预计到今年年底的时候，《创意城市》会达到一个比较完整和成熟的状态：封面专题形成自己的特点和风格，独到、深刻而有趣；栏目部分将涵盖创意生活的各个方面，如艺术、音乐、戏剧、动漫、建筑、设计等等，提供新的视角和观点；专栏的质量将得到进一步提升，思想性和人文性更加突出；资讯板块则通过提供丰富的、与城市生活相关的实用信息而成为品质生活的代言。同时，《创意城市》的视觉风格也将日趋成熟和完善，从图片到设计都更有创造性和冲击力。

这样的目标是有难度的，毕竟这是在成都。但是，从梦想出现的那一刻起，我们一直都在迎难而上。

我们相信，战胜了困难，就接近了梦想。

江代

chuangjichengshi@yahoo.cn

[资讯]

- 001 文化：我们需要崔健吗？ 003 重点：建筑方舟 005 以艺术之名
 007 艺术展览：另一种试验 Hello，芭比小姐！ 卞子过河 时间的样子
 009 展览：记录真实，纪念灾难 动漫：玩电子游戏的冠军 010 全能运动健将

[创意产业的现状与未来]

- 011 动漫产业的现状与未来

[图片专栏]

- 017 没·故里

[成都创意产业地图]

- 025 成都创意产业地图

[影视产业]

- 027 一座只有影院没有电影的城市 033 编剧易舟：一个编剧罢工了，还有十个编剧拿着剧本等待机会
 035 儿童文学作家杨红樱：迪士尼乐园是大势所趋 037 影评人洁尘：影评人的发言是个人话语，无关市场
 039 哥影出品：丢失主角的大片 045 一个DV青年和他的微成本“电影”

[动漫产业]

- 047 成都动漫：守着金矿挨饿 053 年轻的游戏业，年轻的游戏（兰涛） 057 少寒：今天你用手机动漫吗？
 061 张新雄：以动漫进入灾区 061 许毅：写意水墨动画 064 14.4万分钟制造11分钟动画

[音乐]

- 065 只有浅吟，没有嚎叫

[设计与插画]

- 071 主稿 073 小女子 075 冷冷 077 Rottenmudpit 081 小肚子 082 蕾羽



027 一座只有影院没有
电影的城市



成都动漫：**047**
守着金矿挨饿

[环游世界的川北大木偶]

083 环游世界的川北大木偶

[时装设计]

085 成都服装：设计离我们多远 089 说起在GUCCI的日子 龚晓思 093 时髦：把中国的东西用到极致

[大师]

096 建筑诗人 ANTOINE PREDOCK：安东尼·普里达克

[达人]

104 罗瑞阳：独自倾听建筑的声音 107 一条小街的亿元传奇 109 花鸟虫鱼跃然于碗底 111 剪刀手

[创意产业在外地]

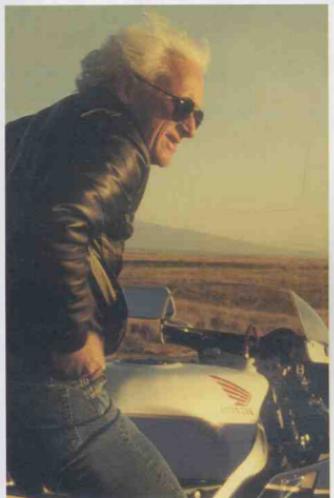
113 从旧工厂到国际艺术社区 119 上海8号桥：“山”与“水”的“生态圈”

[创意产业在中国]

121 创意产业在中国

[专栏]

125 行家：坝者 129 城记：伍尔夫的伦敦
 131 小说：金海螺：冥冥之中，必有缘故 前妻 洗澡
 135 诗歌：变成孩子 建筑的故事 在古代
 139 艺术：以诗意为本 140 书评：依然是神话 141 人物：他用一生去寻美
 143 音乐：在小酒馆听Dandi Wind 145 剧场：一个中产阶级中年男子在阳光明媚的下午
 147 文化观察：最狂野的梦想



096 建筑诗人

ANTOINE PREDOCK:
安东尼·普里达克

在小酒馆听 143
DANDI WIND

我们还需要崔健吗? DO WE NEED CUI JIAN?

■撰文/李翌 ■摄影/蔡鸿

都在说崔健，一直在说崔健。其实，说崔健是一件挺难的事情，因为，崔健是一个维度很大的人，女人谈论他，男人谈论他，诗人谈论他，音乐人谈论他，甚至，思想者也谈论他。太多的角度，以至于反而失去了视角和维度。

让我们把维度集中一下，还是以时间为维度吧，说说时间里的崔健。

2008年，崔健的全国巡演有一个很亲切的名字，叫做“时代的晚上”，是崔健一首歌的名字。说它贴切，是因为崔健的人、崔健的歌，总是给人时代的感觉。他在为一个时代代言，他的歌是在一个时代的节骨眼上，不得不爆发的时代最强音。

崔健第一次到成都开演唱会是在1990年的2月，为了宣传北京亚运会，他在四川省体育馆连演了三场。还记得，那个时候的票价是20元，在当时已是天价。有许多成都人把一个月的工资全部拿去买了三张票，连续三天去听。后来被称为“摇滚之母”的成都女孩们，在一个警察没有注意的刹那冲上了舞台，拥吻了崔健，这在当时成了惊世骇俗之举。我在台上亲眼看见我前排的一个小伙子向唱歌的过程当中，把自己的衣服撕成了碎片，台上尖眼的崔健看到这个情境，给小伙子竖了一个大拇指！

那真是一个值得历史铭记的时代晚上，崔健累得挥汗如雨，听众听得通体舒畅。原因很简单，崔健的歌，把中国人几千年来自人性压抑所沉积的能量，以一种彻底的方式彻底地发泄出来，在裹挟着时间的、文化的、人性的、心灵的、叛逆的摇滚当中，我们的身体和心灵都淋漓尽致地畅快了一次。

那个晚上，让邓丽君的温柔杀戮和罗大佑的文化诗画都成了过去。那个晚上，让中国的流行音乐开辟了一个新的时代。

可是好景不长，那个时代的晚上过去不久，就是中国的商品大潮的黎明来临。我们被一个巨浪推到了商品社会的沙滩上，我们争先恐后地变成经济动物，我们每天被炫目的物质利益包围和诱惑，我们变得天经地义地远离诗歌，我们渐进渐行渐远。

直到1998年，距崔健第一次成都演唱会八年以后，崔健再次来到成都，再次祭起摇滚的大旗。这个时候，崔健的名字由八年前的野利变得有些悲壮。他第二次在成都开演唱会，地点退缩了，由四川省体育馆退到了小许多的文化宫体育馆，演出的场次也由当年的三场变成了一场。

好在，这个时候的成都人，也许正在商品大潮的巨浪中，感到了种种疲惫，在水中挣扎的人也许正需要探出手来猛烈吸一口崔健的空气。崔健的成都第二次演唱会，还是把成都人秋风扫落叶一般地俘虏了。

只是，崔健歌声没有变，听众的心态还是有一些改变，他们毕竟没有了八年前少年的疯狂，没有了八年前对时间上的遭遇感，没有了十年精神沉积，人性压抑以后的畅快发泄，有的更多是一个老友的追忆，一个青春激情的再现。

挥一挥衣袖，又是十年。2008年，为了宣传北京奥运会，崔健再一次来到成都。这一次，更是沧海桑田。这十年，是互联网的十年，我们的视野和信息已经革命性改变，我们肩上的责任已经及世界的每一个角落，我们似乎已经习惯了精神的淡化，我们似乎已经学会了无厘头的方式，我们的内心渺渺的块垒已经被我们以更加轻松便捷的方式排解，我们已经有了周杰伦，有了超级女声，人群被分成了多得你无法计数的粉丝群，我们的耳朵能够听到更多的声音。

我们还需要摇滚吗？我们还需要崔健吗？

当年把崔健视做神圣的我们，现在可能会在心里暗暗地问，崔健是不是有些落伍了？他需不需要改变一下自己？今年的崔健自然不像上次那样来势汹汹，成都的媒体也没有太多地关注他的到来，媒体也许认为，崔健2008时代的晚上，仅仅是一次商业演出，没有媒体会认为它是一个文化事件，也似乎没有太多的人在翘首期待他的到来。

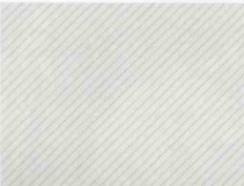
是我们变得俗气了？还是崔健变得落伍了？

20年的心灵还能激荡我们吗？20年的薪水还能翻涌起巨浪来吗？



建筑方舟 ARCHITECTURE ARK

■ 整理/袁星 ■ 摄影/梁海波



主题：同一片土地，同一个家园

时间：2008年6月9日

地点：成都西南交通大学网络学院国际会议厅

主办：Domus国际中文版

联合主办：西南交通大学建筑学院

吴志强

同济大学建筑与城市规划学院院长，2010上海世博会总规划师，中国城市规划学会副理事长，建设部四川成都灾区安置规划负责人。

沈中伟

西南交通大学建筑学院院长、教授

夏锦九

新都市社会学家、台湾大学城乡研究所所长。

刘家琨

家琨建筑设计事务所主持人。

谢英俊

台湾“第三建筑工作室”创立人。

Mikiko Shikawa

日本东京大学教授。

朱涛

建筑师、香港大学建筑系助理教授、美国耶鲁大学建筑理论博士候选人。

邱健

四川省建设厅总规划师，英国谢菲尔德大学景观建筑哲学博士，西南交通大学建筑学院教授。

王松涛

成都市规划局总规划师，重庆大学城市规划博士，成都灾后重建规划协调工作小组办公室副主任。

万小鹏

成都市规划局规划处处长。

钱方

中国建筑西南设计研究院总建筑师，东南大学及西南交通大学兼职教授



同济大学建筑与城市规划学院院长、建设部四川成都灾区安置规划负责人 吴志强

这次大地震，我有三个方面的主要体会：

第一，看到震后未倒的二王庙古殿建筑，看到未受损的都江堰水利工程，给了我们极大的震撼。古人对建筑和天地的认识远远超越我们，“人与天地位在建筑层面的和谐”，这个古代中国人体现出来的审美智慧观念当然需要给予足够的重视。

第二，“城中村”不仅是个社会问题、文化问题，而且更是一个生命安全的问题。在这次大地震中我看到，很多城中村的建筑不是毁坏了，而是粉碎了，把人活埋了。今后一定要把城中村的改造纳入法制的轨道，一定要改造城中村！

第三，我跟我的同事在聚源中学看到了很多死去的孩子，有的家长把孩子从小到大的奖状一排地放在那里，我们都哭了。他们的生命再不复返。建筑在灾害面前，既可以是承载生命的“方舟”，也可能成为伤害生命的“杀手”。因此，建筑师应该更加严肃地看待自己所背负的责任。

西南交通大学建筑学院院长 沈中作教授

“5·12”大地震夺走了几万人的生命，让我们痛心地看到逝去的人们，为了幸存者的明天，我们照搬在这里，探索灾区建筑重建的方法。面对此次地震带来的大规模的建筑废墟，同样需要我们大家捐钱献物。我们也将陆续协助解决灾后设计工作，只有所有设计人员充分理解和认识问题，才能最大限度地为灾区人民作出有效的贡献。

关于建筑勘测的问题，应该是此次对话的重点所在，我们既要清楚自己必须行动起来的态度，更要反思我们在城市发展过程中存在的过失，不断研究和实践重建家园的建筑工艺方式，探索精简的建造尺寸。面对这场不幸，我们心中的痛苦与焦急不言而喻。我们在座的明白建筑的建设必须着眼于生命，所以要关注那些低收入家庭，并加强对中长期援助的认识。

关注人们的生命，今天仅仅是一个开始，要更多地规范市场，同时，我们还要反思我们的建筑教育，建筑教育不能离开建筑和人的关系，首先要满足人的生命与生存。各个高校应该正面引导社会价值观和学术观。

建筑师 刘家琨

从地震以来我一直都有一个身份认同的问题，到了灾区，我就是一个志愿者，而且是一个体能不佳的青年志愿者，腿上又有伤，拿一个轻的东西不好意思，拿一个重的东西又拿不动，很尴尬。

另外，到了灾区，如果房子完好，我觉得我是一个建筑师；看到塌了的房子，我根本不敢承认我是建筑师。我的办公室也有一些裂缝，我收藏的东西也掉在堆上摔碎了。前几天，每天都要摇一摇（余震），就觉得自己是一个受灾群众。这个地震，把地震了一下，也把这个社会震了一道缝，所以就有了很多志愿者、民间的热情，各方的合作，有一个前所未有的开放度。那么对这样的缝，社会的、个人的，是很快就会合起来，还是会继续开放？

我想一个社会的非常时期，其实就是在以前的一个浓缩和精华，有点像调了对比度、调了锐度，白的更白，黑的更黑，集中的更集中，快速的更快速，粗犷的更粗犷。那么，在目前这种状态下，我们想要参与很多工作，其实更多的是要想一想自己，到底是什么人，作为一个民间建筑师，我到底能干什么，究竟能在什么位置。

建筑师很时髦的，现在也担当一个文化人的角色。不管他有没有自己的观点。时尚场上，建筑师也是摩登的宠儿，飞来飞去，吊着钢丝，这根钢丝其实就是权力和经济。我觉得建筑师在平常的状态下，就是一个永远的乙方。现在，应该去看一看自己还能怎么当建筑师。

各地都有很多建筑师在召集各种建筑工作，也给我发了很多信，建议大家行动起来，同时，又觉得插不上手。插不上手就变成了一个焦点问题。其实反过来讲，就是谁插上手，你一个民间的独立的建筑师能干什么？

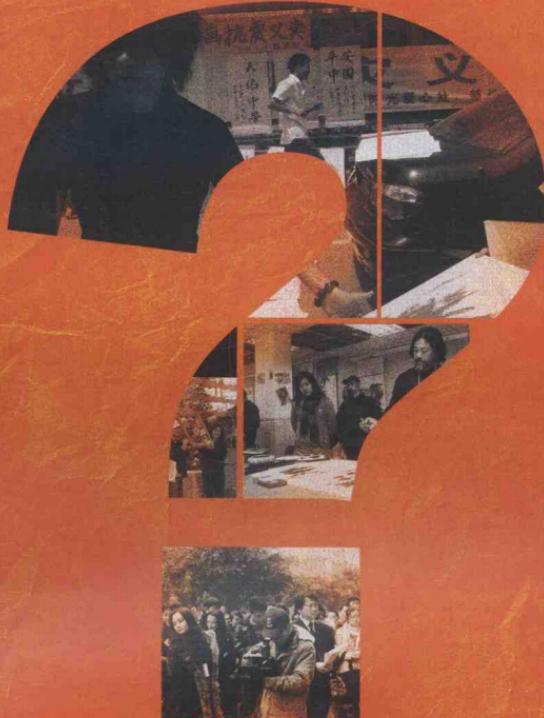
很多人说，要去灾区指导百姓建房子。去了好多次灾区，我觉得我没法指导。为什么呢？其实，我们觉得平常学的建筑学知识，是建立在一个文明状态下的，在这个原始状态，你的智商、智慧、生存能力根本就不比不上灾民的群众。

那么，现在，建筑师能做什么？就是不能插上手，能干什么？

现在的阶段，如果规划是最重要的，就给规划提意见。举个例子吧，因为有人提意见，国家将端午节定成一个大的节日，那么端午节就上了，“五一”就下了。不用用我们建筑师惯常的思维来考虑问题。他帮什么忙，就做什么忙。这比一个小小时的评估意义大很多。所以，我的工作计划，其实没什么计划，就是与时俱进，随都随时间的进展，有什么就干什么。

灾区重建是一个漫长、很痛苦的事情。不要在于谁最先进去，而是到了最后，谁还在，就是应该坚持。

还有就是对工作也有一个判断，因为情况比较复杂，以前也没有这个经验，未来也不知道会发生什么事情。如果要参加灾区重建工作，我有一个简单的判断，灾区群众在地震中是最大的受害者，那么在重建中他们是不是受益者，我的工作是不是做到使他们受益？这是我的一个判断，不能随便去乱做。



以艺术之名?
IN THE NAME OF ART

■ 撰文/袁星

艺术家群体在每个时代都扮演着不同的角色。在远古帝国，他们担任着记录历史的功能性职能，现在，他们则担负起文化与意识传承的重任。艺术家向来行事低调，极少公开露面，没有多余的闲杂新闻，虽带着些许神秘色彩。比起政治家、影视明星、球星，他们却从来不是民众关注的焦点。

“5·12汶川大地震”后，艺术家反应迅速，全国各地大小义拍捐的活动层出不穷。仅中国嘉德与北京保利的两地场中当代艺术界义拍就筹款近14亿元，捐款的次数与巨大金额把艺术家推到舆论的风口浪尖，也使其成为被质疑奖项设置成为突出的舆论力量之一。

以5月27日晚在北京开始的“共同度过·中国当代艺术界赈灾义拍”为例，作为国内当代艺术界规模最大的赈灾义拍之一，有近200名艺术家的194件精品力作上拍。整场拍卖持续至深夜，全场总成交额突破300万元人民币。

其中，最引人注目的当属中国写实画派集体创作的鸿篇巨制《热血5月·2008》，以3350万元成交。地震后的第二天，艾轩、杨飞云、王沂东、何多苓等29位中国写实画派艺术家紧急集合，一致决定通过共同创作完成此幅巨作。该作品长20米、高2米，以抗震救灾为主题，借用写实画面的艺术追求和创作特性，画面直接截取自抗震现场照片。作品从构思到完成仅用了10天时间。这期间，众多画家从各地赶到，在设于时代美术馆的临时场地，支起行军床，夜以继日轮班创作。

除此以外，本次拍卖还得到了150余位中国当代艺术家的大力支持，他们的160件作品共成交1056万元人民币。

这些庞大的数字引起社会各界的关注。不可否认，从一幅幅极具冲击力和感染力的作品中，确实能感受到人们对灾难深切的理解以及对灾区人民的同情，与此同时，一部分人也开始发问：“在大地震之后的义卖赈灾之后是否还有那些做秀嫌疑，抑或这份炙热的情感是否也掺杂着些许功利成分？”

不久前，著名美术评论家王南溟在谈到国内美术批评的现状时曾指出：“当代艺术越来越重视艺术的观念性，所谓的当代性就是你必须关注当代最关注的一些问题。比如说环境问题、性别问题、种族问题、宗教冲突等问题，这是当前全人类都难以排除的尖锐问题。艺术家越发不能躲在过去时期的‘象牙塔’里了。”所以当大地震发生后，面对这一全中国、乃至全世界都最为关注的话题，即使不是出于一个艺术家崇高的操守，只要戴上当代艺术这顶光鲜的帽子，艺术家们就不辞劳地表现。

从经济角度看，做个简单的数字统计，活跃在公众视线前的娱乐明星，除了成龙等个别，此次为抗震救灾捐贈个人金额平均在10万元以下，而艺术家们的平均个人捐贈却远远高于10万元，而且拍出的均拿出了自己看重的作品。其质量和春季大拍卖上的拍品相比也不示弱。如蔡国强的《来自天上的海鱼》就拍到580万元。

这说明地令我们看到，比起严重盗版侵权、不景气的娱乐圈，近年来持续升温的艺术收藏市场已使很多艺术家的荷包鼓了起来，即使要秀，他们也有底气与实力。

随着大大小小的展览，媒体的炒作，一些艺术家逐渐尝到了自我宣传与包装的甜头，与其藏头露尾，不如大方地跳出来。艺术圈是否也开始披上浮华的外衣，走上公众化的趋势呢？

■ 由东方视觉得和中国嘉德国际拍卖有限公司共同发起的“共同度过·中国当代艺术界赈灾义拍”在5月13日紧急启动。近200名最具国际知名度和影响力的当代艺术家，如周春芽、吕澎等积极响应。5月27日晚在北京嘉里中心举槌拍卖，全部所得款项将捐献给四川地震灾区。

■ 数十位旅居日本的华人艺术家自发组织了一场义拍活动，日本相关各界重要人士也都出席了此次义拍。

■ 遂宁市组织了文艺界书画义演、义卖活动。此次义演于5月1日在遂宁大酒店剧场举行，超过44位遂宁本地以及达州籍艺术家参与了此次义演、义卖活动。此次义演的所有款项将用于遂宁市慈善会全部支援灾区建设。

■ 三影堂摄影艺术中心于5月25日举办特别筹款聚会，并无偿提供摄影作品，签名出售物、摄影课程等，有关林肯等大师四摄影艺术家热情响应。同时设立筹款箱筹集善款。筹得所有款项将由内地红十字基金会转交给受灾地区的民众。

■ 6月28-29日，成都当代艺术传播网站“99艺术网”携手搜狐网发起了艺术家捐赠艺术赈灾义卖活动，全国众多艺术家纷纷拿出自己的作品参加义卖活动。

■ 在“感同身行·走进重庆”活动顺利进行之时，发生了汶川地震，组委会立即作出决定，停止了各次文艺演出，于日晚由成都艺术家们向震区人民共同发起“我们一家人”赈灾义演，向地震灾区捐款捐物，表达一份爱心。

■ 2008年6月2日下午，一场名为“传递大爱”“共济家园”的展览在省博物馆开展。展览展出丁东伟等12位地震灾区绵阳的书画家、摄影艺术家在震后创作的书画、摄影作品。展品还将进行义卖，义卖善款将用于北川文化设施的重建。

■ 5月26日，“情系灾区，倾情奉献——中国当代艺术家力挺震灾区捐献作品义拍”在北京保利剧场拉开序幕，又由书画界艺术家讨论书画摄影义拍发起，得到了吴冠中等川籍艺术家的响应。拍卖所得款项全部捐给地震灾区。

■ 2008年5月18日，《大周末Beaut》联合鼎革在线，共同策划了一次7位艺术家赈灾义卖活动。艺术家翁羽、彭军、陈林、高鹏、徐华伟、杭鸣雨、郑尔余拿出自己的作品现场义卖，共得善款15万元，用艺术家特有的方式支援灾区的赈灾。

■ 6月，由深圳市文化局、深圳市文联、深圳图书馆机构联合主办的“手牵手·心连心深澳艺术家赈灾救灾美展、摄影作品展”在深圳图书馆拉开序幕。这些美术、摄影作品由深澳艺术家们对四川汶川地震震区遇难同胞的哀悼以及全国人民支援灾区、抗震救灾、重建美好家园的慰问心声决心。

■ 5月28日，“抗震救灾，奉献爱心”书画拍卖为地震灾区捐献作品义拍”在北京亚都大酒店举行。拍卖结束后，艺术家代表将全部的筹款和捐给震区地震灾区，捐赠给当地政府兴建一所学校，并将待修校址开展艺术家与学校学生的各种公益联动行动，帮助书画爱好者学习深造。

■ 5月22日，由中航材集团振华公司发起，中国美术出版总社和宋庄业主办的“为了汶川”荣宝斋义卖会为灾区人民募得了款项364万元，成交率为100%。李祥、杜滋龄、张广、邵宗晋、王迎春、杨延桥、顾鹤庆等书画家都纷纷到场为义卖会助力，为灾区人民的修复生产和重建献出一份诚挚的爱心。

■ 大地震之后，北京大学“中航材现代艺术档案馆”紧急联系全国所有书画与中国各界广大艺术家，发起“震后心迹”行动。活动从5月15日开始，为期一年，动员艺术家们拿出钱袋、拿出精力、有作品出品。作品由北京大学“中航材现代艺术档案馆”以作人联网美术馆基金会代交书画义卖，收益只专门赈灾义卖，所得将全部用于灾后重建。

■ 大地震之后，上海市慈善基金会联合东方电视台艺术人文频道特别发起了“上海艺术家赈灾义卖义拍活动”，国画大师陈佩秋、谢春彦、音乐家孔群东、“民乐三女杰”马晓晖、唐俊乔、罗小慈等都拿出了陪伴自己多年的作品与收藏品参与义拍，所筹善款将全部交由上海市慈善基金会用于汶川地区的赈灾活动。

另一种试验

■ 撰文/薄荷 ■ 图片/K画廊提供

ANOTHER KIND OF TEST

何谓抽象艺术? 抽象艺术与具象艺术更像是爱因斯坦的相对论。艺术评论家陈默在《抽象之抽象的悖论》一文中写道: “古岩洞画对于秦汉绘画是‘抽象’的; 唐代作品相对于清代作品是‘抽象’的; 本土水墨相对于西洋油画是‘抽象’的; 吴冠中相对于徐悲鸿是‘抽象’的。”而在这么一个名词叫得的背后, 却是关乎艺术的大问题。

展览定名为“另一种试验”。虽然中国的抽象艺术在中国第一代油画家诞生之初就已萌芽, 但直到20世纪末, 才开始形成了具体的艺术思潮与文化

现象。在上海, 出现了这样一批艺术家, 他们以独立的姿态, 不随流进行着另一种试验——当代新抽象的探索。

展览展示了孙良、曲丰国、李磊、吴昌荣、吴林伟等12位艺术家的作品, 呈现了中国抽象艺术现在的面貌与未来的追求与探索。

中国抽象艺术已经逐步形成了自己的文化艺术特色, 尤其是以上海为代表的中国当代新抽象艺术的不断成熟与发展, 已经成为中国艺术史中重要的组成部分。



展览名称: 另一种试验
展出时间: 2008年7月5日-7月22日
展览地点: K画廊(成都芳沁街87号附3-4号)
票价: 免费
咨询电话: 66564898 66564895
网址: www.k.99ys.com

Hello, 芭比小姐! HELLO, BARBIE

■ 撰文/薄荷 ■ 图片/马樱珠

她清纯、乖巧、性感、优雅……拥有45个国家, 穿戴着几十个不同民族的服装服饰, 是宇航员、飞行员、列车长、空姐、电脑设计师、驯服师、医生、教师、战士、运动员、博士、影星、歌星……甚至是联合国儿童基金会的志愿者。世界上真正的“美女郎”不是麦当娜, 而是芭比娃娃。

此次“收藏版芭比/乐高中国巡回展”由中华儿童文化艺术促进会、中

国文物学会民族民俗专业委员会、新加坡文化传播有限公司、德国音乐传媒娱乐公司(MWS)联合主办。该展览已在欧洲十几个国家的三十五个城市成功展出, 本次展览是继重庆之后的中国第二站。

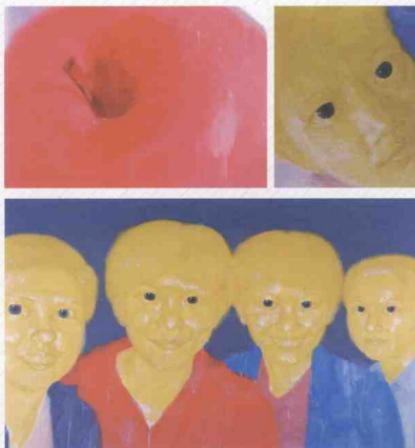
展览还将推出童话电影、“乐高乐砖”儿童互动体验区、“我心中的芭比”服装设计作品评选、真人秀表演等活动。



展览名称: 收藏版芭比/乐高中国巡回展
展出时间: 具体时间以科技馆为准
展出地点: 四川科技馆东大厅
咨询电话: 86609091、86609998
网站: <http://www.scstm.com/otcms/>

■ 撰文/薄荷 ■ 图片/干高原艺术空间提供

时间的样子 WHAT TIME IS LIKE



有人说，时间是心灵风景的坐标，理解了时间，我们似乎就更接近生命的本质。所以，这一次沈小彤“时间·景2008”画展并非再次对社会历史的叙述，而是将他独特的画面提示给我们，将他面对生命中各种问题时产生的困惑暴露给我们，任由观众思考。

沈小彤毕业于四川美术学院版画系，曾参加过迈阿密巴塞尔国际画廊博览会，多次举办个人画展。同时，他还是一名摇滚乐人，担任“渡浆”乐队的主唱，激昂的摇滚释放与沉静的绘画过程，两种截然的生活方式带给他不同的创作灵感。

本次画展共展出沈小彤2008年最新创作的《海》、《红苹果》等12幅作品。作品或清丽明快，或缤纷绚丽，沈小彤以为，画面与做人一样要学会心平气和，苦闷与僵持只会让生活失去色彩。

展览名称：“时间·景2008”沈小彤个人画展

展览时间：2008年7月5日-8月10日

展览地点：成都市芳沁街87号干高原艺术空间

票价：免费

电话：85126358 85158238

网址：www.1000plateaus.org

卒子过河 SOLDIER AND THE RIVER

■ 撰文/薄荷 ■ 图片/蓝色空间提供



曾经，千里马伯乐识。现在，千里马似乎更能独秀场。

此次西南新生力艺术家选拔赛声势强大，有四川美术学院教授江林，美术学博士、加拿大本科迪亚大学教授黎伟、云南大学艺术学院教授陈志华、陈祖彬及杨平组成。选拔出来的新生力艺术家还可参加研修，并有机会成为西南地区的签约艺术家。

外界称它为一次西南地区规模盛大的艺术家新秀的聚会，但在很多人眼里，它更像是“绘画界的超级女生选秀”。以前，明星们比拼要等到专业毕业，周春芽等画家成名要翻很多波折和机运，如今却有“超级女生”一役成名。这个时代，“成名之易无过于两岸”，西南新生力艺术家选拔赛同样是一次从草根到红人的绿色通道成名机会。



展览名称：西南新生力艺术家选拔展

展览地点：蓝色空间画廊（成都市水碾河路48号娇子音乐厅一楼）

展览时间：2008年6月21日-7月20日

票价：免费

咨询电话：84456916 84456906

网址：www.lansekongjianhuang.com