



中南财经政法大学
教学研究丛书

ZHONGNANCAIJINGZHENGFA DAXUE
JIAOXUE YANJIU CONGSHU

GongShang GuanLi JiaoXue GaiGe Yu XueKe FaZhan

工商管理

教学改革与学科发展

张新国 / 主 编

 中国财政经济出版社
CHINA FINANCIAL & ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

Gongshang Guanli Jiaoxue Gaige Yu Xueke Fazhan

工商管理

教学改革与学科发展

张新国/主编

 中国财政经济出版社
CHINA FINANCIAL & ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

工商管理教学改革与学科发展/张新国主编. —北京:中国财政经济出版社,2006.7
(中南财经政法大学教学研究丛书)

ISBN 7-5005-9196-9

I. 工... II. 张... III. 企业管理—教学研究—高等学校 IV. F270-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 070479 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:(010)88190406 财经书店电话:(010)64033436

湖北南财文化发展有限公司 电话:(027)88324370 88320800

武汉中远印务有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 38.50 印张 754 千字

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月武汉第 1 次印刷

定价:54.80 元

ISBN 7-5005-9196-9/F·7989

(图书出现印装问题,南财文化负责调换)

前言

摆在您面前的这本论文集,是中南财经政法大学工商管理学院近 100 位教育工作者多年来教学实践和教学思想的经验总结和智慧结晶。这是一个具有优良教育和学术传统的团体。他们中既有全国名师,也有全省师德标兵;既有“保持共产党员先进性教育全国百篇优秀论文”的获得者,也有全校青年教师讲课竞赛的冠军;既有“全国优秀教学研究成果奖”的获得者,也有“国家精品课程奖”的获得者。“博文名理、厚德济世”既是他们对学生的衷心诉求,也是其自身的不懈追求。

论文集的分类遵循了这样的逻辑:从宏观到微观,从核心到基础。第一部分:教育管理——国家层次;第二部分:教学管理——高校层次;第三部分:课程建设——学院层次;第四部分:课堂教学——课堂层次;第五部分:素质教育——核心层次。需要说明的是,分类是相对的而不是绝对的。由于论文涉及的范围太宽,某些文章的归类稍显牵强,还请读者见谅。

论文集的部分内容是本院教师在实际教学工作中的经验总结,对从事高校工商管理学科教学研究工作的教师具有直接的借鉴意义;部分内容是本院教师对国家教育思想、高校教学管理和教学辅助工作的建议和思考,对从事高等教育研究的科研工作者和实际部门的管理者和工作人员也具有一定的参考价值。

编写这部论文集的目的之一就是通过研究交流对教师进行鞭策和激励。从信息学的意义上说,教学既是一个“传道、授业、解惑”的信息发送过程,也是一个“教学相长”接受信息的学习过程。“学而不思则罔,思而不学则殆。”只有不断思考、不断总结,才能促进教学水平的提高。论文集为本院的教育工作者们提供了这样一个机会。

最主要的目的是为推进学校的教学改革提供一个平台、一个支点。21 世纪被称为是“教育的世纪”,因为人类已经并将继续步入一个以知识资源的占有、生产和使用为最重要因素的“知识经济”时代。当今世界比历史上任何时期都更加依赖于知识的生产、扩散、创新和应用,“世界潮流浩浩,顺之则昌、逆之则亡。”2006 年初,中国政府高瞻远瞩地提出建立“创新型国家”的战略构想,而人才对于实现这一战略构想无疑起着至关重要的作用。教学,尤其是课堂教学,过去是、当今依然是我国教育活动的基本

构成部分,是实施学校教育的基本途径。教学改革因此成为教育改革中备受关注的主题,特别是在推进素质教育的要求下,教学改革日益被提到议事日程上来。事实上,自20世纪80年代以来,我国的教学改革已经在朝着素质教育的方向努力,但从总的形势来看,由于应试教育观念和实践的深远影响以及人才选拔机制的不完善,80年代以来所进行的教学改革中仍有许多没有摆脱应试教育的束缚,尚未能构造出一种真正体现素质教育思想的教学新体系,相关的理论研究和实践探索任重道远。

本论文集的出版得到了中南财经政法大学科研处和教务处的支持和帮助,湖北南财文化公司的张光忠总经理及其同仁为本书的出版做了大量的工作,在此一并表示感谢!由于时间仓促,论文集可能存在不足和疏漏之处,祈请读者批评指正。

张新国

2006年暮春于武昌

目 录

第一篇 教育管理

①002	工商管理类专业学生如何应对 21 世纪的挑战	张新国
①008	高校教师党员如何在教学上保持和体现党的先进性	赵琛徽
①014	高校教育改革与创新应当重视的几个问题	黄兰萍
①021	中国教育的制度缺陷	李绍和
①025	探索未来新型工商管理创新型人才培养模式	吴勤堂
①035	高等教育质量观浅论	王益松
①039	论高等学校学术权力的明确与强化	钱学锋
①046	我国高等教育投资问题研究	黄 杰
①052	我国 MBA 教育存在的问题及对策	韩 翼
①059	加强大学生创业教育应特别重视的几个问题	任巧巧
①065	美国及加利福尼亚州高等教育体系概况	丁桂兰
①072	瑞典高等教育初探	应 斌
①079	大学之道乃大师之道	陈 敏

第二篇 教学管理

①098	高等学校实践教学改革的思考	严立冬
①104	关于提高教学质量的几点思考	汤定娜
①110	工商管理教学之研究	刘大明

- ①16 中南财经政法大学国际经济与贸易专业现状及其发展思路 丁梅生
- ①24 提高高校教育质量的对策研究 胡 川
- ①31 本科旅游管理专业教学改革思路探索 丁 枢
- ①38 基于项目思维的本科生毕业论文设计流程管理 崔元锋
- ①43 项目管理方法在指导学生毕业论文中的应用 原海英
- ①50 试论构建高校 KAQ 人才培养模式的原则与方法 刘雪梅
- ①55 高校教师激励型薪酬模式研究 卫 武
- ①61 院系教学管理工作初探 常珏茵
- ①65 高校试题质量下降的危害及对策 安增科
- ①71 提高办公室工作水平和工作效率 温 习
- ①75 以提升学科建设水平促进研究生培养质量
——关于中南财经政法大学研究生教育的思考 罗尚秀
- ①80 财经类高校资料室困境与出路浅析
——以中南财经政法大学院系图书馆为例 王瑞萍
- ①83 高校图书馆信息服务探析 江莉萍

第三篇 课程建设

- ①90 工商管理人才培养的课程体系和教学方法思考 熊胜绪
- ①95 关于加强贸易经济学科建设的若干思考 张建民
- ②03 强化产业经济学课程建设的几点思考 李晓丹
- ②07 旅游管理学科重新定位及其专业重新设置 叶全良
- ②14 农业经济学课程教学改革研究 张开华
- ②19 论市场营销教育
——市场需要和面临的挑战 宁昌会
- ②24 饭店实验室建设中亟待重视的软件配套建设问题 舒伯阳
- ②28 中南财经政法大学农林经济管理学科建设浅议 杜长乐
- ②35 打造高等院校知名本科品牌专业的若干思考 郭守享
- ②41 管理学教学原则、方法及学科建设的探讨 胡 铭
- ②55 关于开设市场价格学几个问题的探讨 倪叠玖
- ②64 高校管理类课程案例教学探讨 孙威武
- ②72 与时俱进,办好物流新专业 叶汉迟



280	在文科大学生中开设生物学类课程的思考	陈玉萍
285	论财经类院校物流管理专业的特色	刘仁军
292	公共关系学实践性、案例性教学探讨	刘培松
296	人力资源开发课程教学研究	郑耀洲
305	我国旅游管理专业人才培养模式创新研究	宋伟良
313	关于餐饮管理课程教学创新的探索	邹 蓉
317	人力资源管理专业实践性教学模式探究	龙 江

第四篇 课堂教学

324	研究和实施案例教学法的几点体会	万后芬
331	创新思维在营销策划教学中的应用	张光忠
339	管理心理学课程的互动式教学实践初探	周润仙
345	营销调研课程案例教学方法及实践	欧阳卓飞
349	基于首要教学原理的网络课程设计与实现 ——以电子商务网络课程建设实践为例	陈志浩
358	资产评估课程的教学探索实践	王同律
365	管理类本科专业实践教学方法的探索 ——电子商务课程项目小组实践教学模式的尝试	毛志山
372	营销调研课程双语教学的探讨	沈 铨 李 罡
376	倾听学生意见 提高教学效果	金明伟
386	国际贸易实务课程教学中存在的问题及解决办法	姜 鸿
392	精选案例教学是提高学生素质的必要环节 ——从学生资产评估课后的评价引发的思考	陈明高
396	关于国际贸易实务本科教学的一些思考	王 平 罗 宇
400	会计学原理教学中加强职业道德教育的思考	曾燕芳
406	对现行财务管理学教材中几个计算公式的探讨	郑家喜
417	假设开发法的正确运用	许镇冰
421	关于本科应用经济学类课程教学方法的探讨	张 静
426	多媒体技术在教学中的应用问题	余乐芬
432	旅游教学中的体验式教学模式研究	李莺莉
439	多媒体课件辅助物流管理专业双语教学的探讨	曹洪医

444	浅析旅游管理专业的案例教学	唐 静
452	论案例分析在市场营销教学中的应用	马瑞婧
457	管理类课程课堂教学中必不可少的教学形式 ——体验式教学	王淑红 陈 锋
462	双语教学在贸易经济类课程教学中的应用	黄漫宇
470	外贸函电课程教学的几点建议	谭 智
474	试析电子商务专业开展网络辅助教学	彭 红
482	基于提高学生创新能力的实验教学改革研究	李克克
489	案例教学在营销教学中的应用	付红桥
493	关于案例教学的一些认识和思考	袁春平
500	关于高校案例教学的几点思考	王 彧
506	互动式教学探析	胡洪曙 杨君茹
510	案例教学法的系统建设	曹丽莉
516	兴趣的培养重于知识的传授 ——市场营销学教学探讨	费显政

第五篇 素质教育

522	发展远程教育 提高国民素质	李晓青
527	新兴学科与文化传统	冯忠铨
533	大学生道德教育方法论探讨	彭腊香
539	关于高校思想政治教育及教学管理方面的思考	张 志
546	关于新生代大学生传统文化边缘化的思考	张华容
550	教书育人 塑造学生良好个性 ——在讲授组织行为学课程中的一点体会	高宝荣
557	高校素质教育中教学方式和教学手段的新思考	张伟年
566	论知识经济时代高校教师应具备的素质	邓爱民
576	人文教育琐谈	张明乐
580	学生思想政治工作在新时期中的“四侧重”	刘保平
585	大学生心理危机管理的干预机制研究	张志刚
591	谈信息化在高校思想教育方面的应用	林 杰
597	大学生就业现状分析和对策	郭建梅
603	大学生诚信问题分析与对策	刘建明



工商管理
ongshang Guanli

教学改革与学科发展

第一篇 教育管理

Jiaoyu Guanli

工商管理类专业学生如何应对 21 世纪的挑战

张新国

【摘要】21 世纪是“知识经济”世纪,国际国内企业生产经营活动显示出诸多新的特点,系统性、动态性、竞争性、全球性的趋势增强,对工商管理类专业学生提出了一系列新的挑战,复合型人才、创新型人才、专业型人才、国际型人才的需求上升。因此,在人才培养方面要树立素质教育思想、创新教育思想、个性化教育思想和国际化教育思想,只有这样才能在日趋激烈的市场竞争和人才竞争中立于不败之地。

【关键词】 知识经济 素质教育 创新型人才 个性化教育 全球化

进入 21 世纪,人类已经并将继续步入一个以知识资源的占有、配置、生产和使用为最重要因素的“知识经济”时代。当今世界比历史上任何时期都更加依赖于知识的生产、扩散、创新和应用,因而,21 世纪被称为是“教育的世纪”。而在当今世界经济和科技发展日新月异和信息全球化的时代浪潮冲击下,管理人才在国民经济和全球经济中扮演着极为重要的角色。因此,一流的管理人才,对于一个国家的兴衰与综合国力的提高,对于全球化经济的相互促进和共同融合,将起到越来越重要的作用。因此,社会和经济对工商管理类人才的要求越来越高,人才的竞争也愈来愈激烈,这就给工商管理类专业学生提出了严峻的挑战。那么,工商管理类专业学生应如何应对 21 世纪的挑战呢?

一、21 世纪企业生产经营活动的新特点

工商管理类专业为企业培养所需要的人才,学生毕业后 90%



以上将在企业从事经营管理和营销、财务工作。因此,为了使学校培养的人才能符合企业的要求,就必须研究和掌握 21 世纪企业生产经营活动的新特点。

(一) 企业生产经营活动是一个大系统

传统社会是以自然经济和小生产为特征的。在这种自给自足的生产方式下,生产经营规模狭小,企业的生产经营活动及其联系比较简单。企业管理活动基本上是凭经验和智慧来组织,其自身的规律无法充分展现出来。现代社会生产方式是社会化大生产,这种社会生产方式与小生产相比,其特点表现为“大”而“泛”,即生产经营规模巨大,出现了大科学、大工程、大企业;另一方面企业生产经营活动彼此之间的联系越来越广泛,往往是牵一发而动全身。企业要干成一件事,从宏观层面上,必须对国内外政治、法律、科技、经济、社会、文化等因素进行深入全面的分析与把握;从中观层面上,必须对国内外供应商、经销商、银行、竞争者和替代品等因素进行全面系统的分析与把握;从微观层面上,必须对消费者、用户和企业内各部门、职工等因素进行分析与把握。总之,现代企业生产经营活动不是孤立的、分割的,而是一个相互制约、紧密联系的大系统。

(二) 企业生产经营活动发展迅速、变化万千

传统社会是停滞性的小生产条件下的生产规模和生产水平,企业生产经营活动按常规办事,发展变化不大,即使有发展变化也是极其缓慢的。然而,在现代社会中,科学技术日新月异,社会经济高速发展,各种信息面广量大,而且变化莫测。这种发展变化主要表现在:(1)现代科学技术发展迅速。从一项科学发现、发明到形成社会生产力的周期愈来愈短。据美国参议院公布的资料,第一次世界大战前科学发明到转化为生产力的周期为 30 年;第一次世界大战后的周期为 9 年;第二次世界大战后的周期为 3—5 年或更短。有人估计,近 30 年的科技发现和发明远远超过人类历史 2 000 年的总和。(2)机器设备和产品更新换代的速度加快,周期缩短。根据有关部门统计,20 世纪 70 年代初发展起来的工业新技术,10 年以后有 30% 已经过时;而在电子技术领域中,这一比例已达到 50%;大规模集成电路的平均寿命仅为 5 年,甚至更短。(3)公司新陈代谢的速度加快。具体表现在新公司的数量和公司倒闭的数量每年都在增加。这一现象损害了旧经济的可预见性和稳定性,同时也增加了企业和职工的不安全感,但它是经济创新与增长的主要动力之一。这意味着 21 世纪的企业必须以持续的变化而不是以稳定为基础;必须利用技术优势而不是固定资产进行建设。随着缺乏创新和效率的公司的倒闭和下滑,富于创新和效率的公司取代了它们的位置。

(三) 企业生产经营活动竞争激烈,影响愈来愈大

传统社会企业的生产经营规模小、社会化程度低、分工粗放、协作关系简单,加上闭关自守、地区分割,市场狭小,缺乏竞争。倘若对一些经济活动处置不当,影响也不会大,而且容易纠正。现代社会企业的生产经营活动,是建立在整体化、综合化和科学化

的基础之上的。其生产经营规模庞大,社会化程度高,分工细密,协作关系复杂,各种活动之间的联系性紧密,加上中国已加入 WTO,所以现代社会企业面临的竞争异常激烈。导致竞争加剧的因素很多,包括全球性市场的出现、公司数量的增加、新的技术不断涌现、交易股票的数量以及消费者选择权的增大等等。

(四)企业生产经营活动愈趋国际化、全球化

传统社会的企业实行的是封闭经营、围墙经济、闭关自守,追求“大而全,小而全”,不参与国际分工与竞争,不争夺国际市场。因此,即使企业管理者眼光短浅、不制定经营管理战略,其对企业生存和国民经济发展的影响仍然有限。现代企业的生产经营活动越来越趋向国际化、全球化。也就是说,世界各国在生产、分配、流通和消费等各个领域的经济联系日益紧密;各类资源的开发、配置和各种生产要素的流动及应用方面的国际分工与协作日益密切,全球经济由于地理因素所造成的障碍日益减少,成为一个互相依存、密不可分的“地球村经济”。

二、企业生产经营活动给工商管理类专业学生提出了哪些挑战

鉴于工商管理类专业是为企业培养合格人才,现代企业生产经营活动的新特点给工商管理专业的学生提出了以下挑战:

(一)知识广博性的挑战,要求工商管理类专业学生成为复合型人才

由于企业生产经营活动是一个大系统,涉及的内容广泛,且相互之间的联系十分紧密,为了使企业生产经营活动能正常顺利地进行、不断提高企业在市场上的竞争力,工商管理类专业学生必须掌握广博的知识,既要掌握国家的方针政策和国际关系方面的知识,又要掌握法律法规方面的知识;既要掌握经济管理方面的知识和技巧,又要掌握科学技术的发展规律和变化趋势;既要掌握社会变化方面的理论、方法,又要掌握文化塑造和建设方面的策略和技巧;既要掌握产业升级换代的规律和处理好企业与供应商、经销商、银行等方面关系的技能,又要掌握使消费者满意的营销方面的知识,以及充分调动职工积极性、主动性和创造性方面的理论与方法。

(二)应变能力和创新能力的挑战,要求工商管理类专业学生具有较强的应变能力和创新能力

由于企业生产经营活动发展迅速、变化万千,社会经济发展环境的不确定性因素太多,为了适应多变的环境,使企业掌握竞争的主导权,占领竞争的制高点,在竞争中能立于不败之地,工商管理类专业学生必须具有较强的应变能力和创新能力,摒弃因循守旧、固步自封的观念,把所学的书本知识尽快地转变为能力与素质,克服只会“动口”不会“动手”的毛病,提高学生解决复杂社会经济问题的能力。

（三）特色优势能力的挑战,要求工商管理类专业学生有自己的一技之长

由于企业生产经营活动竞争越来越激烈,企业要想在竞争中取得成功,就必须培育自身的优势和特色,工商管理类专业学生必须有自己的一技之长,有自己的个性和特色。俗话说,“一招鲜,走遍天”。与兄弟院校的工商管理类专业学生相比,要有自己的优势和特色,力争“人无我有,人有我优,人优我全,人全我专”。只有这样,工商管理类专业学生才能主动迎接挑战,适应社会发展变化的要求。

（四）国际合作意识和外语能力的挑战,要求工商管理类专业学生具有国际合作意识和较强的外语能力

由于企业生产经营活动愈趋国际化和全球化,特别是中国已进入 WTO 后过渡期,为了使企业能适应国际环境,提高在国际市场上的竞争力,工商管理类专业学生必须具有国际合作意识与竞争意识;具有团队协作精神和处理国际关系的能力,具有较高的外语水平和沟通能力。不仅要提高第一外语的听、说、读、写能力,还要掌握第二外语,甚至多国外语,以适应经济全球化的需要。

三、工商管理类专业学生如何应对挑战

面对企业提出的挑战,工商管理类专业学生如何应对挑战呢?

（一）以不变应万变,树立素质教育的思想

面对 21 世纪快节奏的社会,工商管理类专业学生应对挑战的基本办法有两个:一是以不变应万变;二是以变应变。在这里,培养学生的稳定的、基本的、综合的素质就显得特别重要。这里所提出的“以不变应万变”,首先指的就是基础素质。一般而言,基础是相对稳定的。工商管理类专业学生的基础要求比较扎实、比较宽厚。好比一幢楼房,没有扎实的基础就会倒塌,而基础越厚,楼房就可以做得越高;好比一棵大树,根一定要扎得深,根深才能叶茂。学习也是一样的道理,基础打得好才能成“大器”,这就是人们常指的“后劲”。

这里所说的基础素质,其内容是多方面的,不只是指学习,也不只是指业务,首先是做人的基础,然后是做事和做学问的基础。就做人而言,指的就是基本品德、基本思想觉悟、基本政治态度;就做事而言,指的就是基本的敬业精神、基本的工作能力和团队协作精神;就做学问而言,指的就是基本文化素质,基本专业知识、技能和能力,基本学习态度和方法。简而言之,工商管理类专业学生应对挑战要以“厚基础、宽口径、高素质”为基本指导思想。

（二）以变应变,树立创新教育的思想

长期以来,我国的大学比较习惯于传递现成的知识,采用传习性、因袭式教育方法,很少鼓励学生探究问题。这种指导思想极大地制约了学生智力的开发和独创性的

发挥。因此,重视教学实践、研究社会问题是减少传习性教学、培养学生创造性思维的两个重要方面。美国学者 S. 阿瑞提(S. Arieti)在《创造的秘密》一书中强调:“创造性思维基于实践始于问题。”因此,工商管理类专业学生应对挑战时,应从书本和课堂中适度解放出来,多参加实践、多接触问题。当今社会正发生着快节奏的变化,科技和信息更是异乎寻常地高速向前发展,新知识在不断地大量涌现,并有部分旧知识被相应地淘汰,以致许多新的理论和创造发明来不及写在书本中,一些过时的内容来不及从书中删除。面对这种情况,必须以变应变,在学习中适当安排一些实践性课程、社会调研性课程和带有研究性的课程,让学生思想活跃起来,多一点创造性,少一点书呆子气。

(三)以多规格人才满足社会多样性的需求,树立个性化教育的思想

个性就是特色。我们应该承认学生的个性,发展学生的个性,让学生的个性在不妨碍别人的发展、有利于自己发展的前提下,尽可能得到充分发挥。没有个性就没有创造,就没有特色。如果我们把所有的人都培养成同一个类型、同一个规格,那就意味着扼杀了教育的生机与活力,扼杀了学生的灵性和创造性。重视发展学生的个性,意味着对学生的正当兴趣和爱好给予必需的引导和支持;重视发展学生的个性,意味着对有特殊才能的学生给予鼓励,在尽可能促进他们全面发展的同时,并不要求各方面平衡发展,以便发挥其特长。这就要求学生多利用学校规定的辅修制、双学位制和跨校选课制等形式,培养自己的个性和创造性思维。

(四)适应经济全球化和中国加入 WTO 的需要,树立教育国际化的思想

经济全球化和中国加入 WTO 后,对我国高等教育特别是工商管理教育,将产生广泛而深远的影响。笔者认为,工商管理类专业学生要应对来自这方面的挑战,就必须达到以下几方面的要求:(1)在加强爱国主义教育的同时,应该重视国际理解、国际竞争与国际合作意识的培养;(2)注重创新精神和实践能力的培养;(3)在继承中国优秀传统文化的同时,注重多元文化的吸收;(4)注重学生社会交往能力与团队协作精神的培养;(5)注重对学生终身学习意识的培养和外语水平与能力的提高,以适应全球化的需要。

■ 参考文献

1. 潘懋元:“走向 21 世纪高等教育思想的转变”,《高等教育研究》,1999 年第 1 期。
2. 潘懋元:“邓小平教育战略思想的形成逻辑与超前意识”,《教育发展研究》,1999 年第 1 期。
3. 王伟廉:“高校课程体系现代化的基本特征”,《上海高教研究》,1997 年第 4 期。
4. 周远清:“质量意识要升温,教学改革要突破”,《高等教育研究》,1998 年第 3 期。

5.“21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言”,联合国教科文组织在 1998 年世界高等教育会议上的发言。

6.文辅相:“面向 21 世纪大学教育思想的变革”,《高等教育研究》,1997 年第 3 期。

7.陈向明:“美国哈佛大学本科课程体系的四次改革浪潮”,《比较教育研究》,1997 年第 3 期。

高校教师党员如何在教学上 保持和体现党的先进性

赵琛徽

【摘要】在教学上保持和体现党的先进性是每一名高校教师党员应履行的职责。本文从教师职业的外部性和建构主义的教育观出发,认为高校教师党员要创造出一流的工作业绩以保持党的先进性,就必须有为党和国家培养合格接班人的教学使命感,有不断开拓进取的教学创新精神,有“为了一切学生、为了学生一切、一切为了学生”的教学意识,并通过科研和社会服务来不断丰富教学内容。

【关键词】高校教师党员 外部性 建构主义 职业角色 党的先进性

面对错综复杂的国内外形势,党的十六大适时提出要大力开展党的先进性教育,加强党的执政能力建设,永葆党的先进性。党员是构成党组织的细胞,党的先进性要通过党员的模范作用来体现。没有共产党员的先进性,就没有党的先进性;保持党的先进性,就必须保持党员的先进性。毫无疑问,这对高校教师党员提出了新的职业角色和职业要求,要求每一名高校教师党员都必须承担起为党和国家培养合格接班人的神圣使命,不断加强师德修养,以学生为中心,在教学岗位上坚持勤奋学习,勤奋工作,扎扎实实地提高实践“三个代表”重要思想的本领,兢兢业业地创造一流的工作业绩以保持和体现党的先进性。

一、要有为党和国家培养合格接班人的教学使命感

培养什么人、如何培育人,反映了我党的教育方针,是我国社会主义教育事业发展中必须解决好的问题,也是每一位高校教师