

yangming
design



设计
作品

yangming design yangming design

杨明 著

甘肃人民美术出版社

甘肃人民美术出版社



杨明设计作品集

yangming design

标志 包装 封面 插画 版式 招贴 请柬 网页 卡片 装饰

图书在版编目 (CIP) 数据

杨明设计作品集 / 杨明著. — 兰州: 甘肃人民美术出版社, 2008.8
ISBN 978-7-80588-698-5

I. 杨… II. 杨… III. 艺术—设计—作品集—中国—现代 IV.J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 136213 号

杨明设计作品集

杨明著

责任编辑: 罗如琪

封面设计: 杨明

出版发行: 甘肃人民美术出版社

地址: 兰州市南滨河东路 520 号

电话: 0931-8773224 (编辑部) 0931-8773269 (发行部)

E-mail: gsart@126.com

网址: <http://www.gansuarts.com>

印刷: 甘肃祥瑞防伪印务有限责任公司

开本: 787 毫米×1092 毫米 1/12

印张: 7

字数: 140 千

版次: 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1-1,000 册

书号: ISBN 978-7-80588-698-5

定价: 78.00 元

(甘肃人民美术出版社图书若有破损、缺页可随时与本社发行部联系更换)

版权所有 盗版必究

作者简介

杨明

西北师范大学美术学院副教授

2005年 受聘于甘肃省商务厅，任“兰洽会”造型艺术主任评委

2005年 受聘担任甘肃省装饰协会设计师资格认证专职委员

1970年11月出生，祖籍甘肃省天水市

1995年 毕业于西北师范大学美术系

1993-1995年 西安美术学院进修艺术设计专业

2007年 毕业于西北师范大学美术学院(获得硕士学位)

2000年 获甘肃省首届青年艺术设计展二等奖

2000年 民航中川机场标志获设计二等奖

2001年 兰州联创公司标志获设计优秀奖

2001年 《西部商报》标志获设计二等奖

2002年 山东省临沂市人民医院标志获设计优秀奖

2004年 获建国55周年甘肃省美展标志设计优秀奖

2007年 获甘肃省第三届青年艺术设计展二等奖

标志、包装、封面等设计作品被多家单位采用

作品、论文曾发表于《文艺研究》《美术》

《兰州大学学报》(社科版)《西北师大学报》(社科版)

《中国美术教育》《甘肃社会科学》等刊物



目录

999
光明设计



- 5 卷首语
- 01 杨明设计
02 幸福时光金桥
03 新敦煌
04 甘肃社会科学院杂志社
05 爱尔
06 国盛商贸有限公司
07 飞风电子技术
08 阳光英语
- 9 封面
- 09 贵州面具
10 来禾粮油
11 起跑点电子科技有限公司
12 聚焦影视
13 头脑风暴
14 绿色心情眼镜店
15 瑞迪
16 甘肃科技培训学院
- 17 心灵约会网吧
18 猛鱼鞋城
19 天顺缘种子有限责任公司
20 太极服饰
21 青阳诗社
22 艺城
23 金风食府
24 西部商报
25 山东省临沂市人民医院
- 26 兰州博大宾馆
27 兰州联创科技股份有限公司
28 中川
29 七里河第三届农民运动会
30 兰州大学科技广场
31 山东教育出版社
32 西北师范大学
33 西北师范大学（百年校庆）
- 3 包装
- 34 甘肃社会科学光盘封套
35 陇宝高礼礼品盒
36 兰州交通大学手提袋
37 恬甜百合食品袋
38 百合花沐浴皂
- 4 封套
- 39 雪域迷踪
40 土殇
41 便秘的诊疗与治疗
42 教育论丛
43 水墨肌理艺术
44 江南轶事
45 写作训练教程
46 兰州交通大学电话号码簿
47 色彩构成
48 新童谣
- 5 版式
- 57 蓝皮书
58 酒钢风貌
59 西北师大艺术类招生简章
60 兰州交通大学册页
- 6 插图
- 61 欧洲掠影作品集
62 艺术设计作品集
- 7 请柬
- 63 贵宾邀请函
- 8 网页
- 64 美术学院网页
- 9 卡片
- 65 3PLAY贵宾卡
66 龙龙购物贵宾卡
- 8 装饰
- 67 金钗花
68 三花聚顶
69 俄罗斯教堂印象
70 天鹅湖
71 红云
72 古城街影
73 青风曲
74 芳魂摇滚
75 暗香
76 奔





杨明设计工作室



楊明設計

yangming design

杨明设计工作室的标志，是结合设计者姓名的起首字母小写“y”和“m”来表现，外形整体犹如中国传统“如意云纹”顺畅、吉祥和美好的感受，又似跳跃欢快的浪花，喻示灵感的闪现。标志以捂嘴窃笑的幽默造型、律动连续的方式、变幻的色彩来表达设计师特立独行的设计构想和不断创新、追求卓越的高雅情趣。造型虚实相生、轻松随意、流畅自如，给人以妙手偶得之感。所谓“出新意于法度之中，寄妙理于豪放之外”。

标志主色调为洋红、草绿与天蓝色。洋红色象征激情、创新，草绿色代表健康、活力，天蓝色则表达了纯净、鲜活。

标志总体简洁明快、欢乐祥和、优雅谐趣、青春律动、时尚新颖。





幸福时光金橘专卖店



幸福时光金橘

XINGFUSHI GUANG JIN JU

标志秉承幸福时光专卖店的产品特色。在造型上用“橘瓣”的大写意突出简约、活跃、热烈、欢快的特点。在字体的选择搭配和变化处理上，颇具匠心地表现出欢快和跳跃的感觉。

标准色为橘黄色，喻示时尚、幸福、辉煌。同时给人以食欲大增、渴望品尝的心情。



标志设计

02



新敦煌文化艺术有限公司



新 敦 煌

NEW DUNHUANG

新敦煌文化艺术有限公司的标志设计，是依据公司诞生、运作以及发展的和顺畅达、朝气蓬勃的良好态势、及其“敦煌”地域文化的精神内蕴，在艺术形式上有意结合敦煌名胜“月牙泉”和表现艺术家深邃独特的“明眸”来创作的。标志造型浑然天成，似行草之飞白、若丹青之泼墨，虚实盈亏、流转迅速、天马行空、挥洒自如。在形似太极的不经意一抹之间，既有对传统文明的赏鉴、吸收，又有追求现代新潮的时尚、精炼。逗号的外形，寓意艺无止境，永恒发展，不断壮大。

标志主色调为洋红，象征文明的火种、智慧的灵光、文化艺术交流的热忱。

标志总体简洁明快、言简意赅，在传统和现代之间自由徜徉，呈现出极富文化艺术思想的产业理念。



新敦煌音乐舞蹈团



新敦煌文化旅游团



新敦煌美陈展示团



新敦煌艺术团



新敦煌艺术团



新敦煌艺术团



新敦煌艺术团



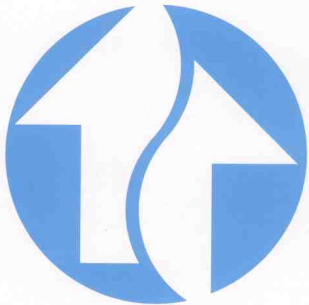
睿明设计

标志设计

03



甘肃省社会科学院杂志社



甘肃省社会科学院
杂志社

《甘肃社会科学》和《开发研究》同属甘肃省社会科学院主办的杂志，两刊创刊时间有别，是兄弟刊物，是共生共长在一个大院的两棵大树，生机勃勃并且缀满学术成果，一个属人文综合，一个属经济开发。两个刊物宗旨不同，但都是社会科学类，共同关注着西部地区的文化发展与经济研究。还同为中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊。

标志整体造型是一个被曲线分开向上的箭头。曲线意为“道路曲折，前途光明”，道出办刊的不易与艰辛。上下交错的两个箭头喻示两种不同的期刊（亦有创刊时间先后的因素），似两棵正在茁壮成长的大树——交相辉映，你冲我赶，携手发展。共同的外圆喻示同属一个科学院。内部三角造型寓意“金字塔”——办刊思想的“高、精、尖”品牌意识。上下突破的造型，意为编辑选择稿件的严谨尺度，以及表示经过筛选后刊发的文章都有一定的张力，为西部文化及经济领域的前进方向有重大的指引意义。

主色调选用群青色，显示甘肃省社会科学院杂志社不事张扬的智慧、深沉与大气，也蕴含办刊人渊博内敛、不断推敲的严谨风格。

标志总体造型方圆结合——外形圆润饱满，内形向上有力。兼之虚实盈亏、曲直同体、动静变幻、高屋建筑。符合国家高水平期刊的基本要求，体现出智慧的文化学术底蕴。



设计

标志设计

04



AIER
1998 1997

爱尔暖气

AIER
愛爾

“爱尔”是一家暖气片制造公司。创意上利用英文字母“AIER”基本形的取舍、连接而成暖气片的外形。中文字“爱尔”用方正彩云繁体字组合构成，体现暖意融融的亲合力，并与暖气片外实内空的特征相吻合。标志两端都向外无限延伸，喻示暖流流向千家万户。

标准色为红色和银灰色。红色象征滚滚热流——在寒冷的严冬里给人以融融暖意；银灰色寓意优雅的外形和严格的制造工艺——商家人性化的造型设计和精密严实的结构是产品信赖的保证。

标志简洁、幽雅、亲和力强，寓意鲜明深刻。



标志设计

05



国盛商贸有限公司

国盛商贸有限公司



国盛商贸有限公司
GUOSHENGSHANGMAOYOUXIANGONGSI

国盛商贸有限公司主要是以经营摩托车为主的公司。在设计时主要考虑公司的产品形象——摩托车奔跑的顺畅流动，形式上也无意结合“国盛”两字的起首字母拼写“G、S”。标志造型浑然一体，外形整体似滚滚车轮——象征永恒发展、不断壮大；内部两只箭头上旋转——意为购进售出，商机无限。

标志主色调为群青色。群青色象征商人的冷静、精明、智慧。标志总体言简意赅、简洁明快。



标志设计

06

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



飞凤电子科技



飞凤电子科技
FEIFENGDIANZIKE_JI



设计遵循飞凤电子科技公司的主旨思想,利用代表信息时代的浏览器起首字母“ie”(Internet Explorer)和百鸟之王——凤凰(至上、优美)为创作元素,设计出具有强烈运动感、九天翱翔、盘旋飞舞的凤凰形象为企业标志,寓意立足本土文化、锐意吸纳最新技术文明,也展现“IT”行业智慧的火花、瞬间的灵感,又有逐渐积累和自主创新的精神风貌。标志力求突出科技、高速、时尚、进取的特点。

标准色为洋红色,显得喜气、新颖、时尚。也可根据实际情况做延伸性的色彩变化。



标志设计

07



阳光英语学校



阳光英语
Sunshine English

标志造型整体为一个回旋往复、不断扩大的抽象太阳形象。线条暗含小写字母“e”（英语english、教育=education）。上方三“点”寓意太阳光和英语教育的丰富多彩以及初级、中级、高级三个不同学习的阶段。

色彩以暖色调为主，寓示学校的英语教育事业不断发展，壮大。



标志设计

08



贵州面具专卖店的标志，在造型上力求体现原始、古朴、奇异的地域地貌特色：山势巍峨、地形诡异、林深水幽，狰狞不失童趣，古怪兼含新潮，繁复又有序……使观者驻足留步、兴致盎然、渴望一饱眼福。标志的造型从整体上提升了专卖店的文化品位、怀旧情绪，又吸引了顾客的好奇和解读，增加了探究的欲望。

标准色为幼蓝色，喻示大气、古拙、传统、文脉，也反映了古老文化的神秘性，是民粹智慧的结晶。





来禾粮油连锁专卖店



来禾粮油

“来禾”是一家粮油连锁专卖店的标志。它的经营范围是粮食和食用油的批发、零售。创意上利用汉字“来”、“禾”的正负形，结合寓意粮食的“米粒”形状和油的“流动滑润”特征组合而成印章形状（诚信合法经营）。虚实相生、内外贯通——内储千货万品以求丰厚殷实，外联百姓千门以达竭诚服务。

标准色为红色和红黄渐变色。红色喻示诚信、发展、蒸蒸日上——商家的生意、消费者的生活；红黄渐变色寓意饱满的米粒和金灿灿的食用油——金秋收获的富足，并画龙点睛的指出连锁店的经营性质。

标志简洁、美观，寓意深刻鲜明。





起跑点电子科技有限公司



起跑点电子科技有限公司
qipao diandian zike jigongsi

造型以标点符号中的“逗号”和数字“9”为设计元素。“逗号”寓意连绵不断、永无止歇的创业精神；而数字“9”则代表把事业不断推向顶峰、力求尽善尽美的理想追求。图形整体给人以滚雪球般的发展壮大态势，兆示着公司的未来充满了希望。

标准色为天蓝色，喻示广阔、希冀、智慧。



标志设计

11



聚焦影视



聚焦影视
JUJIAOYINGSHI

聚焦影视是一所从事专业艺术拍摄、影像记录、后期编辑制作的影像公司。造型以意象化的手势组成取景框，说明工作人员拍摄时对角度的审慎选取和力求达到最好的执著态度，又似乎是拍摄镜头正在闭合闪动的快门。中心的圆点晶莹剔透，意谓聚焦的中心、准确的视点、艺术的灵光。规整的外圆象征对内力求精美、对外使顾客圆满如意。图形整体内动而外静，给人以活跃而不盲动，轻松不失严谨的感受。

标准色为洋红色和天蓝色。洋红色喻示时尚、魅力、激情；天蓝色寓意冷静、客观、唯美。



标志

12

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com