



中国著名企业培训机构聚成资讯集团推荐优秀读本

—— 世界500强企业优秀员工的第一职业精神与行为准则 ——

对工作负责 就是对自己负责

· 提升版 ·

守住责任就守住了人生的使命
就在工作中找到了自己生命的位置

Responsibility

谢 静◎著

一部缔造员工企业双赢的**优秀读本** 一本攀登个人事业高峰的**成功指南**

工作是职业，更是事业。工作看似是为老板赚钱，实际上是自己打工。
珍惜工作，恪尽职守，是对工作负责，也是对自己的人生负责。



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

世界500强企业优秀员工的第一职业精神与行为准则

对工作负责 就是对自己负责

· 提升版 ·

守住责任就守住了人生的使命
就在工作中找到了自己生命的位置

Responsibility

谢 静◎著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目(CIP)数据

对工作负责就是对自己负责:提升版/谢静著. —北京:
新世界出版社, 2008.10

ISBN 978-7-80228-942-0

I. 对… II. 谢… III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 145780 号

对工作负责就是对自己负责:提升版

作 者: 谢 静

出 品 人: 杨雨前

选题策划: 宿春礼 邢群麟

责任编辑: 杨艳丽 肖冬梅

装帧设计: 奇文堂·潘峰

版式设计: 古月工作室

责任印制: 李一鸣 黄厚清

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号 (100037)

总编室电话: +86 10 6899 5424 6832 6679 (传真)

发行部电话: +86 10 6899 5968 6899 8705 (传真)

本社中文网址: <http://www.nwp.cn>

本社英文网址: <http://www.newworld—press.com>

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

版权部电话: +86 10 6899 6306

印刷: 保定天德印务有限公司

经销: 新华书店

开本: 787×1092 1/16

字数: 160 千字 印张: 12.25

版次: 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月河北第 1 次印刷

ISBN: 978-7-80228-942-0

定价: 25.80 元

新世界版图书 版权所有 侵权必究

新世界版图书 印装错误可随时退换

推

荐

语

很多员工只是把工作当成谋生的手段，不理解责任对自身的意义，这就是他们业绩平平的原因。本书针对这种弊病，深入分析，所选的案例也来源于职场，是一本优秀读物。

——温元凯 中国著名经济学家、金融投资专家

责任无论大小，只要你想，你愿意，你就能承担得很好。读完本书之后，聪明的员工就会知道自己应该怎样去面对工作了。

——张锦贵 亚洲工商界第一名嘴

“对工作负责就是对自己负责，对公司负责就是对自己负责”，这一观点是本书送给员工的最好礼物。

——钱金波 红蜻蜓集团董事长

这本书阐释了人生与责任的辩证关系：一个人工作负责，认真服务于他人，使自己的存在有益于社会，让更多人因你而受益、因你而幸福，你的幸福就有了意义。

——张文 北京标易行企业管理研究院院长

书中提到一个观点非常好——“对工作负责才是真正的聪明”，一个人工作认真，兢兢业业，到头来最大的受益者将是自己。相信本书会对我们有所启发。

——周嵘 聚成集团副董事长



只有认真工作才能获得老板的青睐，而不要寄希望于投机取巧。
本书能够帮你找到正确的方向。

——李文彬 新鸽摩托车有限公司总经理

如果员工认为对工作负责是对老板负责的话，那他们就注定永远是“打工者”。本书能够帮他们更好地走近责任，理解责任的真谛。

——郭林生 华商新世纪总经理

一个富有责任感的人是容易获得成功的，因为别人愿意和他合作，他会让人放心，他值得别人信任。开卷有益，如果你想成就成功的人生，本书会对你有所帮助。

——侯建超 渡森服饰总经理

工作对于我们的意义不仅仅是赚钱那么简单，它汇入了我们的生命，让我们的生命之河无比宽广……《对工作负责就是对自己负责》让我们更懂得怎么工作，也更懂得如何体会生命。

——张中宽 森地电动车总经理

我们厌恶责任的时候，责任也会逃避我们。当我们理解责任时，才能明白，其实承担起工作的责任，就是承担起自己美好的将来！这一点是本书给我最深的体会。

——李博文 华文企业管理顾问有限公司九型人格导师



Preface

沃尔顿，一个油漆工的儿子，暑假期间跟着父亲去打工挣钱。其间，他领到了一个工程，负责油漆一栋房子的门窗。

就在快完工时，沃尔顿一不小心，在雪白的墙上留下了一道漆痕。他把墙上的漆痕刮掉，再拿涂料补上。可是，补上的涂料之处，与整面墙有轻微的不协调。于是，他又买来涂料，将整面墙重新粉刷了一遍。

可这样一来，这面墙又与整间房子的其他墙有些不协调，虽然不仔细看，看不出来，但为了使墙面颜色一致，他决定将所有内墙全部粉刷一遍。他向主人说明了情况，请主人预支钱给他买涂料，并表示，这涂料钱从工钱里扣。主人很欣赏沃尔顿的负责精神，问道：“这样，你就剩不下多少工钱了。”他回答说：“这是我的作品，不能留下让人指点的瑕疵。”这栋房子的主人是个老板，叫迈克尔，后来，他资助沃尔顿读完大学，还将女儿嫁给了沃尔顿。

沃尔顿，就是后来名列世界 500 强的沃尔玛零售公司的老总。

沃尔顿选择了对工作负责，在负责的同时得到了机会的青睐。

“对工作负责就是对自己负责”，只有当你承担起了工作的责任，工作才会回报你相应的奖励，同时，你才能得到应得的尊重、威望。因为你对工作负责，所以受到了公司的器重；因为你对事业负责，所以取得了成就；因为你对家人负责，所以拥有了幸福的家庭生活；因为你对朋友负责，所以能得到长久的友谊；因为你对自己负责，所以你有健康的身体、安宁的心灵、祥和的人生！

相反，如果你不对工作负责，你能被公司重用吗？如果你不对家庭负责，你能被家庭接纳吗？如果你不负责任，你将一无所有……种瓜得瓜，种豆得豆，播下不负责任的种子，收获的只能是泪水。与其抱怨不公平，不如平心静气地



认清自己的责任，并勇敢地承担起这些责任，通过负责，改变自己的命运。

有的员工抱怨“给多少钱，干多少活”、“那么认真工作干吗？做得再好也是为老板赚钱”、“认真负责？不，那样我会亏本的”……这些抱怨的声音扰乱了我们的心灵。本书针对上述种种认为工作只是为了别人的误区，针对种种不负责任的严重失职的现象，进行细密的分解剖析，意在把道理讲透，也让人乐于接受。

工作不是为了老板，如果你觉得自己只是老板的赚钱工具，那你可能永远处于一种被动从属的地位，无法真正获得独立。而且，你将永远在替人做嫁衣裳的包袱下过着委曲求全的日子。

工作也不是单纯为了金钱，薪水只是工作价值的一种置换和体现，并不是工作的最终目的。如果你觉得自己是为了一个不能由自己掌控的简单数字奔波，日子就会变得无趣，你就得整天费心地算计成本和所得。

谋生和充实人生并不一样，谋生和让生命有意义更是完全不同的两回事。如果不想让生命灰白暗淡，对工作负责就是最好的选择。

仔细阅读本书后，相信你会发现，无论是对于公司内部培训，还是公司员工个人成长，本书都是最佳的范本与参考工具书。本书以一种轻松的形式为你展现出了责任的重要性，希望帮助员工站在公司的角度、老板的角度，来认清自己的职责，并且能够为了公司与个人的共同成长与进步，坚守自己的责任，最终收获属于自己的辉煌！



Contents

04	代领印章中由字亦份呈到工
54	色黄韵命生与自段到中亦工亦
44	醉并设量由工员合悉聘港县书工
54	那开易学丁, 清亦工新到, 醉那易学丁, 清亦工新到

第一章 你在为谁工作：随处可见的“打工者心态”

“给多少工资干多少活”的心理误区	2
“做得再好，也是为公司赚钱”：事实果真如此吗	5
为工作多付出一点，你吃亏了吗	8
“干得差不多就行了”，结果是你成了问题修补专家	10
“精明”员工为什么最终敌不过“傻”员工	13
做“职场演员”，你累不累	16
活是给老板干的，更是给自己干的	18

第二章 对工作负责就是对自己负责

对工作负责就是对自己负责	22
对公司负责就是对自己负责	25
选择了工作就等于选择了责任	27
轻视工作的人必将一无所获	29
对工作认真负责才是真正的聪明	31
每个人都在为自己的幸福工作	34
让负责成为自己的生活态度	35



第三章 在工作中找到自己生命的角色

工作是你宇宙中存在的职分.....	40
在工作中找到自己生命的角色.....	42
工作是老板送给员工的最好礼物	44
善待工作者，工作是祝福；厌恶工作者，工作是诅咒.....	47
守住责任，就守住了人生的使命	50

第四章 爱心构建“责任共同体”

8 工作是一种爱，有爱就有责任在	54
01 我们是“责任链”上不可或缺的一环.....	56
81 构筑责任圈，编织爱的同心圆.....	59
01 老板与员工不是冤家：从对立走向“利益共同体”	61
81 认同组织的目标.....	63
..... 企业是一艘船，你是船员，也是船长.....	66
..... 你的责任心，就是企业的防火墙	69

第五章 多一分责任，多一分成功

75 成功，从意识到自己的责任开始	74
02 责任本身就是奖赏：负责任的精神让你出类拔萃.....	77
18 每一次任务都是成长的机会.....	80
48 “挨一鞭，动一下”是对自己人生的不负责任	82
28 工作没有“打折卡”	84
..... 扩大“承担圈”，便扩大了“成功圈”	86

第六章 责任不分大小，关键在于落实

没有落实的责任是无效责任.....	90
搜狐与新浪的“对决”：责任不分大小，关键在于落实.....	92
落实中的小疏忽，客户心中的大问题.....	95
“小题大做”才能保证责任落实到位.....	98
“最牛的司机”追求完美，将责任细化到每一个环节中.....	101
每个环节上差一点，最终结果就会差一截.....	103
避免责任链中的蝴蝶效应：“敏感性”责任岗位要敏感.....	106

第七章 做好在职的每一天

责任：沉淀在生命里，落实在行动上.....	110
用 100% 的工作热情做 1% 的事.....	112
用主人翁精神填补企业的“责任空白”.....	115
责任心是最高工作标准.....	117
节约的都是利润：像爱护眼睛一样爱护公司的财产.....	119

第八章 将责任放在绩效的天平上来考量

绩效是看得见的责任.....	124
把问题留给自己，把结果带给公司.....	127
把精力放在最具“生产力”的事情上.....	130
方法为王：“老黄牛”也要插上绩效的翅膀.....	134
清楚责任才能更好地承担责任.....	137

第九章 带着思想工作，用智慧和汗水浇开责任之花

009	“每天都有忙不完的事”：你到底在忙什么	140
090	比人才更贵的是创新：科研人员不如一张价值5元的光盘	142
092	“九段秘书”告诉你：最优秀的员工会用“心”	144
098	从问题“猎物”到问题“猎手”	147
101	蒙牛精神：工作当前，让大脑“先行”	151

第十章 当好自己的人力资源主管

	每个人都是自己的人力资源主管	156
	学习是一种需要，更是一种责任	158
010	自觉多一点，永远超越老板的期待	160
011	保持“饥饿感”，跨越“职业停滞期”	163
011	“及格”并不是终点，“卓越”才是我们的目标	165
011	定期给自己“升级”：在升值中升职	168

第十一章 超越责任，让自己成为拉着企业奔跑的人

	企业就是我的家，企业的事就是我的事	172
051	当上老板的前提是“像老板一样思考”	174
051	用心工作，给企业多提合理化建议	177
061	积极宣传企业，你就是企业的“形象代言人”	179
061	让自己成为企业挖掘财富的“永动机”	182



Chapter 1

第一章

你在为谁工作： 随处可见的“打工者心态”



对工作负责就是对自己负责
Dui Gongzuo Fuze Jiushi Dui Ziji Fuze



► “给多少工资干多少活”的心理误区

如今，有不少员工把薪水作为他们选择工作的标准，把工资高低作为衡量工作好坏的尺度，于是常常听到他们抱怨：“我们辛辛苦苦地工作，就为这点钱，要那么卖命吗？”“市场经济要讲究等价交换，拿多少钱，干多少活。”他们总是想，反正老板给的也不多，所以只要能应付老板就万事大吉，没必要那么认真傻干。

这便是打工者的“哲学”，这种哲学在现实中无处不在，他们希望干最少的活拿最多的钱。他们的信念是：老板给多少钱我就干多少活，这样才不吃亏。

“给多少工资干多少活”真的就不吃亏了吗？事实并非如此。在这里，我们需要了解两个真相：

首先，一个人在企业里工作，最终要获得的是什么？如果你的回答仅仅是金钱，固然不能说你错了，可是，一个人如果只是为了钱而工作，那就毫无意义了。工作是生活中一个重要的组成部分，如果只是为钱而忙、为钱而奔波，那么这份工作也许很难让你获得快乐。

除了谋生，我们还有更多的东西可以追求，比如成就感，比如同事之间的友谊，比如自身的成长和成功。马云曾在阿里巴巴上市后的员工大会上说：“阿里巴巴在创业初期，处境非常艰难，有时连工资都发不出来。受不了苦的走了，嫌赚钱少的走了，剩下的都是一心希望阿里巴巴成功的人。结果，当初留下来的人现在很多都变成了百万甚至千万富翁。”

一个人从他的工作中若只获得薪水，而其他一无所得，那么他无疑是很可怜的。因为，他主动放弃了比薪水更重要的东西——在工作中充分发掘自己的潜能，发挥自己的才干，做真正值得做的事情。

一位著名教授有两个十分优秀的学生，对于他们而言，毕业后找份工作可谓轻而易举。当时，教授有个朋友创办了一家公司，委托教授为他物色一个适当的人选做助理。

教授让两个学生都过去看看，于是他们分别前去应聘。第一个应聘的学生叫墨菲。面谈结束几天后，他打电话告诉教授：“您的朋友太苛刻了，月薪居然只给 600 美元，我不能这样为他工作。现在我已经另外一家公司上班，月薪是 800 美元。”

后来去的那位学生叫约翰，尽管月薪只有 600 美元，他却欣然接受。教授得知后问他：“这么低的工资，你不觉得吃亏了吗？”

约翰说：“我当然想挣更多的钱，但我对您朋友的印象十分深刻，我觉得只要能从他那里学到本领，薪水低一些也是值得的。从长远来看，我在那里工作将更有前途。”

很多年过去了，墨菲的薪水由当年的一年 9600 美元涨到 40000 美元，而原先年薪只有 7200 美元的约翰，现在的年薪却高达 200 万美元，还有公司股权和分红。

能力锻炼远比薪水重要得多，公司的存在为你能力的提升和事业的发展提供了更多的机会。当你的能力得到老板的认可和赏识时，老板就会付给你更多的薪水。许多杰出的经理人所具有的创造能力、决策能力以及敏锐的洞察力并不是与生俱来的，而是在长期的工作中学习和积累起来的。由此可见，公司不但是员工之间互相交流和协作的平台，也是员工学习和展示才华的平台。只有从这个意义上认识公司，你才能充分焕发出内心的热情和责任感，将工作视为事业发展的一个契机，而不是痛苦的工作—薪水交换过程。

认识到这一点，我们才能从工资的困境中走出来，找到工作的真正意义。

其次，“价格”是别人给的，随时可以拿走，“价值”却是自己创造出来的，任谁也无法带走。



一家小公司招聘业务人员，在前来求职的人中有一位资历很深，对于这个公司来说，是“小庙容不了大和尚”。因此，公司老总与他面谈时，很诚实地对他说：“依据公司规定，目前给不出太高的薪水。”老总的意思是不想浪费彼此的时间，没想到他竟然接受了公司给出的条件，而这个公司给的工资只有他原来薪水的1/3，这让老总感到很奇怪。

上班之后，他从来都是准时上班，勤跑客户。不久之后，他的“功力”便显现出来，业绩远远超乎老总原本的预期，为公司创造了很多的财富。

于是，老总对他破格晋升，而且大幅度地加薪。在庆功宴上，他道出了原委。

原来，之前他在原单位已做到主管，工作很顺手，薪水也很丰厚，可是没想到公司的一次海外投资失败，老板远逃国外，他也受了连累，只好另投门路。

在找工作期间，他碰了好几次壁，也曾经因为薪水无法与自己所要求的相符而痛苦，总认为自己怀才不遇，老板不识货。有一天，他突然想到一句话：“价格是别人给的，随时可以拿走，价值却是自己创造的，任谁也无法带走。”在这句话的激励下，他选择了重新出发。

“价格由老板决定，价值请自己创造”，这句话值得我们深思。一个员工能否创造价值，创造的价值有多少，老板心中其实是有数的。不要动不动就想让老板给你加薪，而应在工作中让老板看到你的价值，主动给你加薪。

薪水并不能保证一个人尽职尽责地工作。只有把工作视为一个实现自我价值、追求卓越体验、造福社会的平台，我们才能充分激发出内心的热情和责任感。

▶ “做得再好，也是为公司赚钱”： 事实果真如此吗

很多年轻人初入职场时都有这样的感觉，自己做事都是为了老板，做得再好也是为老板挣钱，反正是为人家干活，所以能混就混，即便公司亏损了也跟我没关系。有些人甚至还扯公司的后腿，背地里做些不良之事！仔细想想，这样做对自己并没什么好处。

我们不妨来看看下面这个故事：

A对B说：“老板就给我这么点钱，我要离开这个公司。我恨这个公司！”B建议道：“我举双手赞成你报复！破公司，一定要给它点颜色看看。不过你现在离开，还不是最好的时机。”A问：“为什么？”B说：“如果你现在走，公司的损失并不大。你应该趁着在公司的机会，拼命去为自己拉一些客户，成为公司独当一面的人物，然后带着这些客户突然离开公司。”A觉得B说得非常在理，于是努力工作。经过半年多的努力后，他有了许多的忠诚客户。再见面时，B问A：“现在正是好时机，要跳赶快行动哦！”A淡然笑道：“老总跟我长谈过了，准备升我做总经理，我现在不打算离开了。”其实，这正是B的初衷。

A最初关注的主要是薪水的多少，而努力工作后，他的眼光放得长远了，他明白了薪水并不是工作的唯一目的。“无心插柳柳成荫”，努力工作为他带来了许多，超过了他的预期。

生活中像A这样的人并不在少数，如今，有许多年轻人刚刚踏入社会时，



只考虑薪水的多少，而忽视了工作本身带给自己的报酬，所以才会产生“工作是为老板赚钱”的消极想法。

其实，刚从校园里出来走上工作岗位，大多数人的工资都不会太高。因此，很多年轻人尤其是大学毕业生，因受不了自认为很低的工资待遇，经常跳槽。这些蜻蜓点水式的就业态度和做法，只会使锻炼个人工作能力的机会白白溜走。

拿破仑·希尔曾说过，提供超出你所得酬劳的服务，很快酬劳就将超出你所提供的服务。一个人如果总是为自己到底能拿多少工资而大伤脑筋的话，他是看不到工资背后的成长机会的，当然，他也不会重视自己从工作中获得的技能和经验。事实上，决定他未来发展的恰恰是这些技能和经验，而不是现在他可以拿到多少薪水。

2007年，高贤峰博士提出了一个“岗位股份制公司”的理论，这个理论可以很好地说明我们“不仅仅是为公司赚钱，同时也在为自己打工”。看后，相信你会有所领悟。

“岗位股份制公司”的主要内容是说：每一个工作岗位都是一个股份制公司。这个股份制公司有两个股东，一个是老板，一个是员工。老板向岗位股份制公司投入的是货币资本，表现为资金、厂房、设备、土地等，要求回报的是利润；而员工向岗位股份制公司投入的是人力资本，表现为知识、经验、技能等，要求回报的首先是知识、经验、技能。



岗位股份制公司示意图