

华 人 住 宅 家 庭 装 潢

室内设计经典

● 杜台安 著

SELECTION OF CHINESE LOCATION & HOUSE DECORATION

广东旅游出版社



- 住宅风水的定位规则
- 室内设计的基本概念
- 居室空间的气氛营造
- 扩大空间的设计魔术



华 人 住 宅 家 庭 装 潢

● 杜台安 著

室内设计经典

SELECTION OF
LOCATION & HOME

CHINESE
DECORATION

广东旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

华人住宅家庭装潢, 室内设计经典 / 杜台安著. —广州:

广东旅游出版社, 2003.12

ISBN 7-80653-452-0

I. 华... II. 杜... III. 住宅—室内装饰—建筑设计 IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第 079773 号

策划编辑: 武旭峰

责任编辑: 武旭峰

版式设计: 明 镜

封面设计: 邓传志 明 镜

责任技编: 顾耀民

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号之一 邮编: 510600)

东莞市星河装璜印刷有限公司印刷

(东莞市谢岗镇谢岗村新城工业区)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

邮购地址: 广州市东华南路118号B201室 邮编: 510100

联系人: 王雯 邹亚洲 联系电话: 020-83860700

787 × 1092 毫米 16 开 14 印张 125 千字

2004 年第 1 版第 1 次印刷

印 数: 1-3000 册

定 价: 60.00 元

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

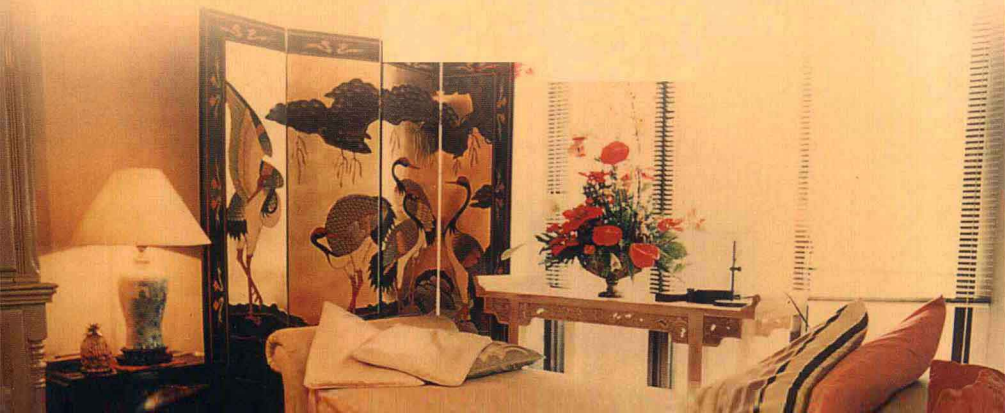
作者简介:

杜台安 教授(自在禅师) 1950年生于台北

- 亚洲暨太平洋区空间设计协会 (APSDA) 第二届国际会长(1993-1996年)
- (台湾) 室内设计协会 (CSID) 第十届理事长(1992-1994年)
- 台湾翔丽国际设计公司董事长(1978年至今)
- 亚洲太平洋区空间设计国际大会主席(1993年)
- 菲律宾经贸文化中心设计国际竞图第一名
- 任教(台湾)南亚工专/南亚技术学院建筑技术系(1981-2002年)
- (台湾)防火检测委员会委员(1993-1997年)
- (台湾)清华大学设计顾问(1983-1989年)
- 任教(台湾)文化大学商业空间设计研究班(1990-1993年)
- 台湾翔丽 & 欧智博达(COAPSDA)设计集团执行长(1990年到今)
- 台湾外贸协会优良产品设计(GM)及家具设计比赛评审(1992-1998年)
- 亚太商业精品百货整体开发设计总顾问(1993-1994年)
- 升恒昌台北免税百货商场室内设计暨相关建筑验证总顾问(1997年)
- 台湾法院遴选之参与审判咨询专家 (营建工程类) (2002年至今)
- 台湾省建筑师公会台北办事处室内设计培训主要教授(2002-2003年)
- 台北国际空间设计大展暨国际建材展总设计暨总监(1993-1998年)
- 台湾杰出空间设计金龙奖(1994年)
- 亚太空间设计杂志(APSD-M)首任社长(1993-1995年)
- 空间设计专业演讲家/报纸、杂志、专栏作家/作家/教育家
- 1978年开设专业空间设计公司于台北至今(青达·翔丽国际设计公司)
- 2001年起长居中国从事建筑、室内装修、绿化相关设计工作

现任

- 广州市博骏建筑工程咨询服务有限公司设计总监
- 福建省闽南建筑工程有限公司第十八项目经理部项目经理
- 广州市建安消防机电有限公司顾问



序

杜台安教授



台湾近年来经济起飞，教育水准提升，大家对自己的居家都希望有好的规划与环境，也促使了台湾室内设计的蓬勃发展。在许多次亚洲的设计会议上，国外设计界

的友人一直对我说，以平均而论，台湾的住宅及办公室的室内设计是亚洲做得最好之一，也许台湾无太多历史压力，充分融合了国际化信息及本土内涵，加上大中华文化的洗礼，具中国之伦理礼教内涵，又具国际思考与样式。

近年来内地的改革开放予人耳目一新，住宅、别墅、小区的房产推广量很大，市场供需也十分火热，尤其是1998年后给我很大的震撼，从1992年起我一直有机会参与上海、北京、天津、东莞、深圳等地的设计工作，到了2001年我正式与具一级施工资质的福建省闽南建筑工程公司合作，才正式在内地从事相关建筑室内绿化设计一条龙的工作，尤其近年来因主工作区在广州、东莞、深圳、昆山，也对中国住宅的

方向有了很深的认识，其实中国人由贫至小康致富，人们的要求是一样的。

近十多年来我写了许多有关室内设计方面的文章，有专论也有浅谈，而著作方面多偏向专业化，如广为设计科系学生及工作者应用的《最新室内设计实务大全一、二、三册》及《空间EQ（六）室内设计应用手册》。写一本人人可读的住宅室内设计是我多年的心愿，本书我历时近六年才完成，希望集结我在室内设计三十多年的专业，以口语化的表达，将居家室内设计专业知识系统化地分述，使人人皆可了解与应用。

室内设计的工作很繁琐，还需天分与毅力，如未亲身去做，实不易了解。

本书希望满足专业人士的系统化解读住宅室内设计，也更希望使广大社会大众能轻松阅读，无论居室空间自己动手作设计或与室内设计师作沟通，都将会有所助益。所以一般较不易了解的材料、设备、专业设计手法等问题，此次我皆未列入在本书中，如需了解可参阅我其它的著作与专论。

本书除让读者了解住宅设计及风格外，并对经济效益应用详加说明，而使设计不必一定要花很多钱，

只要用心，方法对，您也可成为设计师。当然较困难或较大的住宅，一定要找好的室内设计师。

建立房子的医生——延请专业设计者去照顾自己的房子，是近年来我大力推广的声音，更要对延请的房屋专家（室内设计师）有分级的观念，愈大户型或愈困难的房子，愈要有延请学识及经验高的专业设计家的观念。

1997年我的著作《空间EQ——室内设计1000招》，以及1998年元旦出版的《太太90%是对的》，都很大的回响，前者在说设计的技巧，后者在说设计心灵思考与空间的对应，也是我最近广为推广的设计心禅，本书则希望予大家对自己居家室内设计能更全面的了解，进而付出对家的关怀与关心。

空间EQ室内设计1000招，一至六册在内地的版本，行销也很火热，也代表我一直想为中国设计事业做些事的起点。2001年后，我把工作主要重心放在中国，也许是天意，也希望由本书的援引，可使大家因本书的阅读而对居家设计更加的关心。

主要著作:



《华人住宅家庭装潢·室内设计经典》

《家庭装修转运秘笈：心灵禅设计法》

《空间EQ(一)/空间设计新主张》

《空间EQ(二)/材料表现新风采》

《空间EQ(三)/家具搭配新主张》

《空间EQ(四)气氛营造新方法》

《空间EQ(五)光与色的新魅力》

《空间EQ(六)室内设计应用手册》

《最新室内设计大全(一)(二)(三)册》

《最新透视图技法大全》

《太太90%是对的(室内设计散文版)》

《住宅室内设计系列专栏(台湾建经月刊专栏)》

《空间设计的故事(设计·生活·心灵禅)》

《都会40坪住宅室内设计之研究》

《中型别墅住宅室内设计之研究》

《后现代设计风格印象》

《升恒昌大型百货商场设计之研究》

《欧洲后现代曼菲斯设计》

《欧洲古典优雅家具之研究》

《美国天鹅HOTEL设计》

《台湾商业空间概况(文化大学刊)》

《商业空间包装—缤纷都会文化》

《星座住家设计学(狮子座、魔羯座)》

《新世纪百货商场设计及相关法规验证》

《室内空间扩大设计系列专栏(工商时报)》

《亚洲设计大事/亚太设计中心的诞生与国际设计视野》

《办公室的室内设计与独特风格塑造》

《空间设计与亚太新宏观生态(经济日报)》

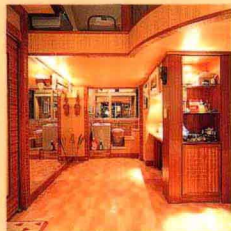
《曼菲斯新购成主义空间》

《室内设计图解说》

《空间设计诗人—杜台安教授设计作品集》

《居家室内设计的色彩印象》

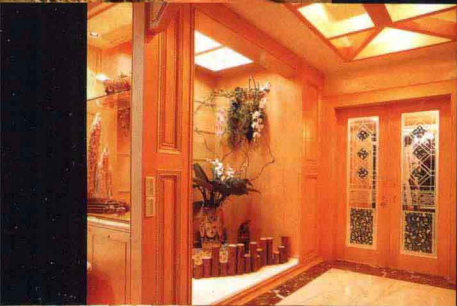
《结合设计资源的新联合开发论》



自序

第一章 一般住宅与室内设计基本概念 1

- 住宅型式与室内空间 2
- 生活行为与居室空间 6
- 室内空间单元 8
- 室内设计基本观念 10
- 室内设计风格印象 17
- 设计规划及空间尺度 26



第二章 住宅形态与室内设计规划 33

- 小户型住宅 34
- 大户型住宅 38
- 二手房 42
- 预售屋的室内设计 47
- 电梯大厦住宅 51
- 开放空间住宅大厦 54
- 小别墅 58
- 复层式住宅 62
- 大别墅 66
- 夹层屋 70
- 住宅办公室混合使用 73
- 工业住宅 76
- 小套房 79

第三章 居室单元空间的室内设计 83

- 玄关的设计 84
- 客厅的设计 88
- 餐厅的设计 94
- 书房的设计 99
- 和室的设计 105

- 主卧房的设计 110
- 老人房的设计 115
- 男孩房的设计 118
- 女孩房的设计 121
- 客房的设计 124
- 青少年房的设计 127
- 儿童房的设计 130
- 厨房的设计 135
- 浴厕的设计 140
- 贮藏室的设计 145
- 新婚新房的设计 147

第四章 创造设计元素魅力 151

- 空间家具 152
- 室内空间的家具尺度 159
- 光与灯具 163
- 色彩规划 170
- 材料及应用 174
- 室内装饰搭配 183
- 室内植栽及造景 189

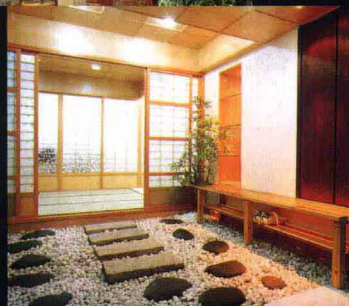
第五章 居室空间气氛营造 193

第六章 扩大空间的设计魔术 197

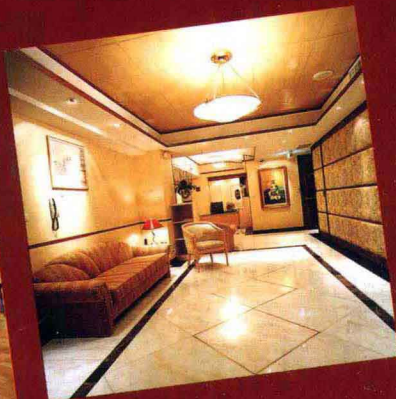
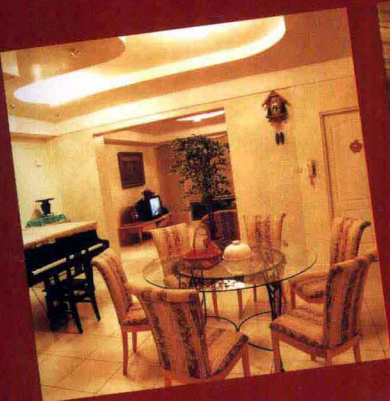
第七章 经济有效预算 203

第八章 消费者与室内设计师良性互动 207

第九章 阳宅风水磁场定位的设计规划 211



第一章 一般住宅与室内设计概念



- 住宅型式与室内空间
- 生活行为与居室空间
- 室内空间单元
- 室内设计基本观念
- 室内设计风格印象
- 设计规划及空间尺度

•住宅形式与室内空间

住宅多应居住空间需求,也反映市场营销价格,由设计家及建筑师者依此决定了居住空间大小及形式。

台湾是全世界室内设计业蓬勃的地区之一,主要是因为建筑物本身多未对使用者室内设计的需求预先作好完全考量,市场导向几乎决定了建筑商的建筑格局,所以由不同的时间及市场需求,在台湾住宅就会有几类常见的居住面积,以空间来看大致有——

1. 小户型住宅,大多数小套房约30至63平方米(约9坪~19坪)及50至83平方米(约15坪~25坪)的两房两厅式住宅,多为公寓或七层以下大厦建筑型式。
2. 中户型住宅,大多是三房两厅,户型约28坪~35坪,即93至116平方米,多为公寓或大厦建筑型式。
3. 大户型住宅,约145至198平方米(约44坪~60坪),为三房两厅双卫,也有规划为四房的,多为人们第二次或第三次换屋的选择,多为大厦建筑型式。
4. 超大户型住宅,264至369平方米约80坪~120坪,格局呈多样性及个性化,建筑型式多为大厦或别墅。
5. 连栋式别墅,一般小型者单层在19坪左右,约63平方米,大多为两层式或两层半或三层式,楼下大多为公共空间,如客厅、餐厅,楼上为卧房,若双并者,面积则较大。
6. 独栋别墅型,户型有大有小,但一般可分总坪约在100坪即330平方米以下或330平方米以上两级。

现今住宅可概分为公寓、大厦、别墅,除非为特定人量身打造的居住空间与环境,一般进住者大多会更改隔间及地坪材料等,这说明市场的建筑室内空间与使用者的需求有一段差距。而内地地区广大,住宅面积依家庭生活状况而有很大的差异,而有精致景观及保安管理的都市小区大厦型,是大都市住宅主流,别墅住宅也是大众所喜好的,但高层而无电梯的公寓,虽售价低,但不合人性化,多不宜居住。



优质的小区别墅，有欧洲的建筑形式，又有中国庭园绿化的心境。

一般室内空间较不理想的问题有——

1. 开门见山型：进门没有玄关，全居室看得一清二楚，没有私密性。
2. 空间狭长型：造成沙发与电视柜距离太近，有碍健康。
3. 房屋斜型：房子不正，造成房间内不够平整，居住在室内有视觉感观歪斜头晕感。
4. 房间麻雀型：房间虽方正，却太小，有的甚至放了床，就摆不下衣橱了。
5. 暗房型：有的房间没有窗，狭长的传统住宅最常见，大多做成和室来补救。
6. 浊气型：浴厕位房子中央，又没有开窗，造成室内浊气滞留，有碍健康。
7. 背背相连型：房间或厨房与邻栋建筑物厨房或房间靠得很近，互相看得一清二楚，生活没有安全感。
8. 担梁型：房间结构与隔间没有充分配合，使梁在房间中央或偏向一边，造成居住压迫感及不悦，也造成室内装修的困扰。
9. 门门相露型：大多数的房间门对公共空间(如客餐厅)，使居室缺乏私密性。
10. 厨房麻雀型：厨房太小，使用不便，连冰箱都不知要放在哪里。
11. 浴厕太多型：浴厕做了太多套，形成浪费，尤其是小型别墅或连栋别墅，每层都有浴厕，有时居住人口比卫浴数还少，在内地的别墅住宅尤其明显。



住宅型式与室内空间

12. 开口错置型：开窗或开门面向景观不佳的区域，景观好的地方反而是大片实体墙，问题出在建筑师纸上作业时，可能未依实际现况来评估，尤其一些观景空间的定位。

13. 漏水连连型：房屋漏水很难完全根治，也是设计师及居住者最头痛的问题，尤其近山临水区的房子。

14. 泰山压顶型：天花板太低或天花板有巨大梁，造成室内很大的视觉压迫。

15. 巨型梁柱型：室内巨大梁柱，造成室内很大的视觉压迫。

16. 障碍赛型：地坪高高低低，很不安全。

17. 工作间不佳型：现今大多以阳台兼工作间，狭长的阳台造成妇女使用不便，尤其对孕妇而言。内地大多的别墅，对此多有优质的考量，台湾多有所不及。

18. 空气滞流型：建筑物开窗方向与风的流向相左，使室内空气不流通而闷热。

19. 阳台过大型：浪费很多不好用的阳台空间，引诱屋主违法去打阳台。

20. 噪音回音型：隔间效果不佳，尤其目前一些为防火而采用的干式防火板墙，易造成居住品质降低，长期居住易影响健康。

21. 柱梁偏位型：柱梁不依隔间四边定位，造成室内视觉紊乱。

22. 配电盘主墙中央型：配电总开关箱放置在电视柜正上方或主墙面正中央，因迁移不易，造成主墙不好安排。

23. 尺寸不良型：如开厕所门会打到或快打到马桶，或因门太小，冰箱搬不进厨房。

较理想的建筑物——方正、合理隔局、空气流通、视景优美、室内无太多或太大的梁柱，预留安排设备及家具的位置、水电的良好配置，完善防水设施及公共安全设备；室不在大，却要实用，其它安全、卫生皆为必要条件。

•生活行为与居室空间

居住者对于居家的设计，一般多较保守，其

中因为个人经济能力、居家品味、使用时效、年龄层、教育水平、艺术修养及专业知识等因素，会呈现出很大的差异。

一般分析来说——

1. 年青人多偏好活泼的设计，年长者多追求方正与稳定。

2. 经济力强的，自然愿在室内设计上多做投资，而较节省的屋主，有花费愈少愈好的心理；对艺术及生活品味较执著者，往往愿花费较多的费用在室内设计上。

3. 具工程背景的屋主，多追求功能与方正，也多以专家自居而有选用材料及设计方面的自我主张。

4. 一般女性都希望有很大的放鞋子及衣物的空间，书房是一般男主人的最爱，现代化的厨房是女主人的最爱。

5. 将阳台打掉，使室内空间变大是一般人的习惯。

6. 附属空间多不受重视如小孩房，常采多功能式或随使用者年龄变化再作调整。

7. 依使用者之特殊需求而塑造个性的空间，如娱乐房、音响室。

8. 省电与气氛照明对应思考，往往每人需求有很大的差异。

生活上台湾人有几个重要的习惯，往往影响了住宅空间设计的走向与需求——

1. 觉得空间不足，喜好违法加大空间，如打掉阳台、加做夹层、平台加顶等，甚至早期的天井加盖，尤其近年来新建房子的公共设施有时往往高达20%至40%，更缩小了室内可使用的空间，易使居住者更感不足。

2. 贪小便宜喜欢占用公共空间，如在电梯间摆放鞋柜，信道加铁门占用公用地。

3. 物品太多又不喜欢淘汰整理，需要许多储物柜，增加整体室内设计之造价，也使室内空间变小。

4. 重视风水，常常以风水师的意见为主导，造成设计上会出现一些不太合理的配置及设计，有时也会造成施工上的困扰。

5. 没有丢弃旧物及随手清理的习惯，易造成空间脏乱，故室内最好要设计一个合用的贮藏室。

6. 考量换屋的可能，首次居住的房屋整修以简单经济为主，二次换屋时才有较理想的设计概念，空间的需求才较定位。

7. 受欧美设计杂志及厨具公司图片的影响，多喜好开放式或半开放式的厨房，



西方休闲别墅大多具有斜层屋顶及前庭绿化

但又怕油烟四溢，十分矛盾。

8. 喜欢拥有一间清雅和室，是国人普遍的喜好，表面上是可以满足人多时很方便使用，尤其亲戚来往时十分方便实用。

9. 总是少一间书房，是一般人对现代居住空间的感觉，尤其现今教育水准普遍提升，读书看书与睡觉在同一个空间，一般人皆感到不太恰当，塑造书房空间与气氛，为一般屋主的新希望。

10. 生活的不确定性(如年龄成长的需求，小孩成长的需求)，产生了许多弹性空间的特性。

11. 妇女洗衣等工作空间太小，造成使用上的不便，又因建筑已定，不易改善。

12. 乱买家具，造成室内空间变小，又不讲究搭配，为现代居室普遍的乱象。

13. 个人使用设备习惯不同，设计应考量实际需求，如使用者在设计前评估要买或要用的设备的实际尺寸及使用基本信息如配电容量等，要完善的规划才不易造成日后修改的困难与浪费。

14. 一些基本认知的执着，如门不可以对门、床不要向西等，似是而非的概念，影响设计者的完整设计。

15. 业主喜欢自行采购家具，有时市面上不合尺度或不够美观的家具，会影响身体的健康及整体美感。

16. 中国人太随意的习惯，若事先没有找到适合的设计师，易造成日后生活的困扰，如两种地坪材料造成高低差，易生危险。

17. 屋主常以自己看过的或别人告之的经验法则，作主观的意见，易影响整体设计规划，许多屋主于施工完后才知道需要什么，若再去修改必会造成很大困扰。

18. 普遍喜好木质地板，却怕浴厕及外墙等施工不良造成木板起翘。

19. 没有整体预算概念，结果愈做愈多，超出预算很多，造成屋主付款困难，与施工者也易产生纠纷。

20. 边做边改是一些屋主常有的现象，造成工期费时，金钱又浪费，尤其会造成工作者工作情绪低落。