

岁月为痕

大连好新闻选析
论文卷

DALIAN GOOD NEWS
SORTING
TRACTATE VOLUME

■主编：高连仲 ■副主编：孙国桐



大连海事大学出版社

岁月为痕

——大连好新闻选析·论文卷

主 编 高连仲

副主编 孙国桐

大连海事大学出版社

© 高连仲 2008

图书在版编目(CIP)数据

大连好新闻选析. 论文卷 / 高连仲主编. —大连: 大连海事大学出版社, 2008. 10

(岁月留痕)

ISBN 978-7-5632-2242-1

I. 大… II. 高… III. 新闻学—文集 IV. G210-53 I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 160604 号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路 1 号 邮政编码:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996

<http://www.dmupress.com> E-mail: cbs@dmupress.com

大连东晟印刷有限公司印装

大连海事大学出版社发行

2008 年 10 月第 1 版

2008 年 10 月第 1 次印刷

幅面尺寸:170 mm × 230 mm

印张:41.5

字数:656 千

印数:1 ~ 2000 册

责任编辑:贾 玫

责任校对:方 洁

封面设计:于明龙

版式设计:于明龙

ISBN 978-7-5632-2242-1

全套定价:180.00 元(共 6 册)

编辑委员会

主 任 高连仲

副 主 任 李明明 周大新 崔 捷 孙友深

王忠玲 马 丽 宋长利 段文武

编 委 孙国桐 刘永森 刘玉君 毛杰民

刘志新 王盛波 杨 颖 马 萍

执行编委 胡金兴(报纸卷上) 王雪莲(报纸卷中)

王士贞(报纸卷下) 刘树华(广播卷)

郑伟华(电视卷) 李唐生(论文卷)

序

2008年3月4日。大连市新闻工作者协会主席办公会决定了一件事：将改革开放30年间大连获奖新闻作品、优秀新闻学论文汇编出书。

其理由有三：追寻时代变革发展的痕迹；追寻新闻业创新繁荣的痕迹；追寻个人成长进步的痕迹。

春梦秋收。经过7个多月的征集、编辑工作，340余万字的《岁月留痕——大连好新闻选析》，在第九个中国记者节之际，终于面世。

30年时间，相当于历史长河中的一滴水，却融尽了中国改革开放的潮起浪涌、风云激荡。岁月留痕。当年的新闻作品，已成了那些人、那些事、那些经历和变化的历史记录和见证。

翻阅收编的近千篇大连好新闻作品，那渐行渐远的岁月，变得清晰而亲切起来，仿佛又走进当年的新闻现场，又经历当年的探索路程，又面对当年的人物事件，又触摸当年的变革发展。当然，没有一篇伟大的作品可以写尽30年波澜壮阔的历史。但是，我们从这林林总总的好新闻作品中，可窥见其一枝一叶、一思一想。这是我们新闻人的幸运，是我们的亲历和思考；时代造就了我们，我们为时代的发展留下了记录的痕迹。仅此一点，便值得我们为自己所从事的神圣职业和担负的责任而自豪。

从这套大连好新闻作品选析中,也能够欣喜地看到大连新闻业改革发展繁荣壮大的足迹。新闻学术论文卷中,充满了对新闻改革、坚守新闻规律、加强队伍建设、提高舆论引导能力的理论探索 and 追求;好新闻作品中,洋溢着几代新闻人不断创新的勇敢、执着和热情。在编辑过程中,我们邀请资深新闻人为每篇好新闻作品作了业务点评,从采访作风到主题发掘,从语言表述到细节选择,从形式创新到手段创新,作了精当评析。从新闻实践示范角度看,这套书也不失为我们从业人员的可用教材。

审定完全书最后一篇稿子,疏疏淡淡,终有一般别情。在整个征集稿件和编辑工作中,得到了各媒体的鼎力支持,得到了诸位同仁的热情帮助,执行编辑为此付出了艰辛的劳动。借此,一并致谢。征集近30年的获奖稿件,时间跨度大,难免有疏漏;这是大连新闻界第一套系统的好新闻作品汇编,经验不足,难免有失误。诚望同仁见谅。

谨以此书,献给我们曾经历的时代,献给记录那个时代的新闻人,献给有志于新闻事业的未来新闻人。

《岁月留痕》编辑委员会

2008年10月

目 录

CONTENTS

序

浅议“开放型”报纸/于景生 征蕴风 雷恕兰	1
典型音响是录音报道的核心/阎承铭	7
谈谈编辑对维护新闻真实性的责任/李秀皋	13
淡化新闻报道的“宣传味儿”/包郁盛	18
新闻宣传如何高举社会主义旗帜/王会全	24
掌握唯物辩证法 当好党的喉舌/吴厚福	36
试谈节目主持人的主持方式及气质/刘天英	40
从“司空见惯”中寻觅“摔得响”的报道/周大新	47
要在“解放”二字上做文章/大连日报编委会	57
对办好要闻版的思考/康健	61
在满足听众需求中实行正确导向/ 段文武 王永振	66
做人哲学的错位/郭东斌	71
必须正确对待新闻来源/杨 启	76
舆论监督的导向原则/周大新 李 岚	81
深化理性探讨加大舆论引导力度/曹文岳	87
社会热点话题如何把握舆论导向/宋 毅	94

主持人语言形态试析/李 敏	100
国有大中型企业的报道要有所突破/王咏宏	105
加强和改善对农村的舆论引导/于 战	110
创造性地做好新闻报道工作/张明祥	115
论市场经济与广播电视策划/许振东 刘新义	119
试论电台主持人的倾听艺术/唐 榕	124
走出解放思想的误区/陶发君 吴 政	129
体育宣传应注意克服不良倾向/孙友深	135
学会在生活中发现新闻/于大川	140
实用新闻在热点问题引导中的作用/熊资佐	147
在似是而非中,抓是非	
在平等交流中,辨事理	
在取得共识中,求结果/李 琴	152
精短:不懈的追求/杜 敏	158
广播经济节目优化思路和创新意识/郭兆富	162
晚报,应巧做会议这道菜/马野新	168
注重节目优化 精办专栏节目/庄洪昌	175
知识经济与新闻改革/吴镇峰	179
新时期广播评论的写作原则/张代会	184
对新闻效应的政治思考/孙 晖 张锡军	188
浅谈农业报道的创新/王晓飞	194
地方报纸网络版的发展思路/王晓友	199
服务性——周刊最鲜明的特性/栾月敏	204
市场经济与新闻改革/高连仲	209
改革传播机制 创办开放型报纸	
/大连日报社编委会	216

让报纸的理论宣传走向寻常百姓/于文军	233
细微之处见精神/郝 岩	238
流行音乐节目导向初探/张 迪	241
走出新闻“变异”的误区/孟昭礼	247
农业报道也要贴近城市读者/王士贞	252
论现场报道的双重同步属性/刘瑞涛	256
外宣节目需要名牌“记者型”主持人/李 利	261
电视片解说的美学思考/汪 冰	265
体育报道如何迎接网络挑战/徐 钊	270
将专刊办成报纸的亮点/梁红岩	275
重大主题报道需要策划/李唐生 段继凯	278
浅谈独立仲裁意义的新闻背景/刘 岩	282
版式设计的三个新理念/李 丹	287
走出农业产业化报道的“三大误区”/范 伟	290
谈谈编辑的创造性劳动/刘志新	294
论打造生活服务类节目品牌/刘永森	299
浅谈电视外宣节目/张艳秋	305
电视新闻与新闻霸权/萧文立	307
如何保证新闻价值的最大化/黄晓东	314
新闻报道要有个性化/陈序平	317
试论新闻报道的“创造性”劳动/杜祖基	323
新媒体竞争时代主持人的新追求/郑喜玲	328
突破“硬壳”有所作为/秋 实	332
行会改革 事在人为/王雪莲	335
提升新闻价值实现“三个贴近”/邵竹畔	341
学习力——新闻媒体的核心竞争力/刘清敏	348

谈谈报刊言论的理性化/张明春	353
谈话节目:构建电视审美文化/厉 平	358
新闻侵权的抗辩权/王爱华	364
现象新闻:穷途末路还是大有可为/耿 聆	371
突发新闻的线索及导向意识/杨大勇	374
“中西医”十法治会“疾”/王盛波	377
主旋律不能变调/王士贞	386
浅议新闻报道中的人文精神/刘平平	391
试论谈心节目中谈心的艺术/吴 涛 张 迪	395
杜绝足球报道假新闻/刘文东	401
媒体“出席”与社会公共安全事件/鲍文锋	405
新闻腐败与舆论监督/李 华	408
要真实,就要多质疑/董泉鹏	411
关于报纸在市场竞争中几个问题的探讨	
	/王玉城 415
求真务实练内功/韩宗凯	421
入云深处觅胜境/颜 燕	426
凸显“永恒瞬间”刷新“版面语言”/高作石	430
如何做好新闻批评报道/钱 兵	434
克服庸俗化把好社会新闻度/丁新华	437
对“热线新闻”热的冷思考/王 骁	442
沟通无限 真情传递/雪 晶	445
故事性:纪录片的魅力元素/马伟晶	449
对农村栏目要为农民所需而做/林世国	454
浅谈中心政务活动的新闻开掘/王维成	459

用科学发展观统领“振兴东北”报道/

韩宗凯 张田收 464

编辑的艺术境界/陈奎智 467

新闻图片的形象选择与观点表达/阎承骏 471

关注城市的历史文脉/崔 敏 477

横看侧看写“独家”/赵勇卫 484

经营,变传媒优势为传媒财富/李明明 487

浅谈地方电台新华社电讯稿件的编辑/李玉辉 493

以科学发展观为统领改进经济新闻报道/

马新斌 497

让重大主题报道“动”起来/李盛之 503

论对外报道中的平衡原则/王民娜 508

如何把小人物写活写深/谭可歆 511

照片带版面刍议/侯滨江 515

党报信访接待中的心理疏导与促进社会

和谐的密切关系/任怡平 于艳新 519

浓墨重彩“信息质”/王玉琴 许安国 522

以特色理念制胜/牟晓杨 527

用舆论监督体现党报权威性/周雪婴 536

新闻与故事的博弈/李 楠 540

做足经济报道“色香味”满足受众的“有用”诉求

/刘 芸 545

不能缺失的声音/刘晓文 549

给科技报道涂上平民色彩/阎 红 552

做一个“善良”的记者/龚 兵 555

做好新闻策划化共享为独有/鲍佳宏	559
论方言的广播节目应用/于鸣飞	562
联动性、客观性、指导性在经济新闻报道中的把握 /李 萌	568
电视新闻要捕捉“细节”/修晓娟	572
电视宣传与和谐社会/毛杰民	578
样态创新 娱乐普法/王晓颖	583
团队价值提升新闻产品质量/张 轶	587
广播节目嘉宾的市场整合/元 生	592
职业道德教育还是应该“老生常谈”/张 秋	598
就业个案报道的四个层次/王春阳	602
以新的传播理念深化和改进两会报道/邵海峰	607
创造性模仿:电视法制节目创新的另类思路 /贾 非	617
大众传媒如何为构建和谐社会服务/薛丽丽	622
试论电视频道的品牌经营/刘田怡	627
从“广播经营”到“经营广播”/吕志强	631
打造名牌栏目引领生活方式/邢文辉 王亚茹	635
党报副刊在媒体文艺宣传中的责任/左正红	638
编者说明	642
附录1 大连市记协历年评选的一等奖论文目录	643
附录2 辽宁省记协历年评选的一等奖论文目录	649
后记	651

浅议“开放型报纸”

于景生 征蕴风 雷恕兰

近年来国内新闻界提出了办“开放型报纸”的问题。从理论与实践上探讨这个问题，有助于推动报纸改革，把报纸办得更活。

办“开放型报纸”是时代的需要

党的十一届三中全会以后，我国的社会主义事业出现了前所未有的兴旺发达的景象，新闻事业也呈现一派繁荣。近两年来，各种报纸的发展尤为迅速。目前，全国报纸总数已是建国初期的11倍，发行量增长50倍，许多报社由过去只出一份综合性报纸，发展为以母报带子报出版多种报纸。中央和省一级报纸中有的在照常出国内版的同时又出了海外版。大中城市的报纸已逐渐由只限本地发行扩大为全国发行，有的并向国外发行。为适应开放形势发展的需要，新闻冲破了一些禁区，在继承和发扬党报优良传统的同时，进行了大胆改革与创新。正是在这种形势下，一些沿海开放城市以及计划单列城市在如何把地方党报办得更开放些，表现出了浓厚的兴趣和热情。中共大连市委曾向《大连日报》提出要求：“加强新闻工作的改革，更好地适应新形势的需要。伴随着各个方面的改革形势，报纸工作也要不断改革，打破几十年来‘封闭式’办报方法，闯出一条‘开放式’的办报新路来。”

办“开放型报纸”这一问题的提出，不是偶然的，是和党的开放政策紧紧联系在一起的。党的十一届三中全会后，我国开始了社会主义现代化建设的新阶段，提出了宏伟的奋斗目标，要在不太长的历史时期内，把我国建设成为具有高度物质文明和高度精神文明的繁荣富强的社会主义国家。怎样实现这一目标呢？中央领导同志指出：“我国社会主义现代化建设，要利用两种资源——国内资源和国外资源；打开两个市场——国内市场和国际市场；学会一套本领——组织国内经济建设和发展对外经济关系。“实行对外开放与我国社会主义现代化建设的关系，其重大意义这里表述得十分明确。实行对外开放既然是我国基本国策，那么，作为反映客观现实的报纸，作为时代号角的报纸，作为一贯得风气之先的报纸，怎能不适应开放的需要而办成“开放型”

的报纸呢？所以，提出办好“开放型报纸”，正是时代的需要。

报纸同其他一切事物一样，也有着自身的发展规律。每当历史出现转折的时候，报纸也必然要有一个大的变化。比如说，建国后经济建设时期的报纸，就与解放战争时期的报纸大不相同。这是因为新的历史时期赋予了报纸新的使命、新的任务。当前提出办“开放型报纸”，则正是我国报纸事业在四化建设时期的合理发展，既不是标新立异，也不是独出心裁。它是符合我国新闻事业发展的规律的。

总之，报纸是适应社会交流而产生，并适应社会交流的扩大而发展变化的。回顾中外报业发展的历史，作为传递信息手段的报纸总是由交通发达、经济繁荣、文化活跃的沿海城市首先兴办发展起来的。因此，已实行对外开放的各港口城市率先提出办“开放型报纸”，并积极进行探索，乃是顺理成章的事情。这是我国报业进入黄金时期的标志之一，也是中国新闻事业走向世界的一个良好开端。

“开放型报纸”的特征

“开放”是相对于“封闭”而言的，“开放型报纸”也是相对于“封闭型报纸”而言的。因此要找出“开放型报纸”的特征，应当从它与“封闭型报纸”的差异处着眼，进行实际的对比分析。尽管这一改革还处在“摸着石头过河”的阶段，但只要细心浏览一下当今特区和开放城市的报纸，就不难发现其日新月异的变化。

变化之一是：开始摆脱“小报看大报”的习惯做法，坚持从实际出发，在开放和改革的宣传上敢于先行一步。

对外开放和对内搞活这一战略决策的贯彻实施，是以经济特区、沿海开放城市和计划单列城市为先导的。宣传开放和改革，自然就成为这些城市报纸的中心任务。翻开这些城市近一两年的报纸，“春”的气息扑面而来。这些报纸呈现出的新面貌可以概括为“五多”、“三强”。“五多”是新信息多、新人新事多、新经验多、新知识多、新观点新思想多；“三强”是时代感强、政策性强、时效性强。开放城市的报纸根据中央给予地方的权限和特殊政策，从本地实际出发进行宣传报道，就使得报纸在某些方面给人以得风气之先的感觉。《深圳特区报》在国内外拥有大量读者，正因为它客观地反映了“特区特办”的一些新鲜事物，突出一个“特”字，能使读者得到在其他报纸上难以

见到的信息，了解到党的开放和改革政策是怎样具体实施的，在新形势下出现的新问题是怎样解决的。在宣传上敢于先行一步，及时传播时代的强音，无疑增强了这些报纸在全国的影响。《人民日报》（海外版）从创刊到1985年年末的半年时间，采用了《大连日报》稿49件，平均每个月8件多，是选用地方报纸稿件见报率比较高的。《长江日报》1985年1月至12月23日，上《人民日报》要目栏234条，被中央人民广播电台摘播的要目91条，居全国地方报纸的前列。这说明：大报在支持“小报”，大报也要看“小报”了。

变化之二是：破除“写本地事，给本地人看”的办报模式，扩大了新闻来源，拓宽了信息面，扩大了服务对象。

在传统上，地方党报（除了时事稿件外）的报道内容、服务对象、通信网络、发行范围都基本上以本地为限。实行开放政策后，这种传统的办报模式受到了冲击。一方面，开放城市的各行各业急于了解全国以至世界的动向，丰富自己的知识，提高适应驾驭外部世界的能力，要求报纸提供的信息尽可能宽一些、广一些。另一方面，报纸已不仅发行在本市，还向全国以至国外发行，为适应这一变化，报纸就要考虑多层次的需要，特别是要向外部介绍本市的情况、变化。墨守成规，按“写本地事，给本地人看”的模式办报不行了。所以，一些开放城市的报纸出现了“取之于本市传之于国内外，取之于国内外传之于本市”的新变化。通信网络和稿件来源扩大了，在外地设了特约记者和特约通讯员，增加了新华社专稿、驻国外人员的航讯等。编采人员有计划地走出本市考察采访，“借他山之石”促进本地改革开放。派记者到本市产品重点销售地和重要设备的用户采访，对本市经济、科技等活动作信息反馈。改变关门办报的局面，广泛建立新闻单位之间的横向联系，开发信息资源，会使报纸办得既有宽度，又有深度，以适应读者多层次的需要。《大连日报》就是在这个变化过程中，相继办起了“信息窗口”、“大连与国际市场”、“国外科技”、“国际窗”、“大连产品在外地”、“科学与四化”等具有开放特色的专版、专栏，其中“大连与国际市场”专栏在全国1985年度好新闻评选中获得了三等奖。《大连日报》的两次读者调查表明：这个专栏不仅因能及时提供国际贸易信息而受到外贸部门和生产厂家的欢迎，而且因传播新的动向和知识受到了普通读者的欢迎。

变化之三：立足本市又不局限于本市，在宣传上逐步展开对内对

外两个辐射面，发挥了窗口的中介作用。

各开放城市都有广阔的腹地，形成了一个经济辐射圈。大连这个开放城市是以东北三省和内蒙古东三盟为其腹地，不仅作为贸易港口和交通枢纽，使其与腹地有着血肉相关的联系，而且因经济开发区的建立而吸引着腹地的资金、技术与劳动力。《大连日报》为反映这一新变化，先后开辟了“开放之窗”、“窗口与腹地”两个栏目，及时反映开发区的建设和大连与腹地经济上的横向联合。《广州日报》为了办好反映腹地建设的“珠江三角洲专版”，还专门成立了一个记者组担负珠江三角洲的采访报道任务。

各开放城市的重要任务是为中国经济走向世界充当先导。这些城市的报纸在宣传上也逐渐形成了对外的辐射面。不少报纸已迈出了可喜的一步。福建、浙江的几家报纸在宣传中外交流，特别是国外侨胞热心于家乡建设方面不仅数量大而且内容丰富。《广州日报》、《深圳特区报》的有关港澳地区、东南亚以及欧美的宣传是在众家之上的。《大连日报》经过近一年的研究准备，已开辟了传播日本信息的专版“东瀛潮音”。这个专版有本报从日本报刊摘译的稿件，有涉外单位人员的供稿，也有新华社国际部专稿组及驻日记者的专稿。这个专版刚刚问世，就受到读者及有关方面的注目，认为这是《大连日报》在办“开放型报纸”上迈出的新的一步。

报纸的特色是时代的产物，是新闻实践的结晶。报纸的特色，是在一定历史条件下，为满足客观要求，不断丰富、不断发展、不断革新和变化的过程中形成的。可以相信，随着党的开放政策的进一步贯彻实施，随着我国社会主义新闻事业的发展，各开放城市报纸的开放特色，会更加突出和鲜明。

“开放型报纸”究竟应具有哪些基本特征？我们认为：

（1）把开放视为新历史时期报纸党性原则的一个重要方面，鲜明而突出地宣传党的开放和改革政策，树立开放观念，并贯彻于报纸宣传的各个方面。

（2）立足本地，放眼国内外；善于抓住本地与国内外的各种联系，拓宽信息面，扩大信息来源；大力传播国内外有价值的信息，服务于四化建设。

（3）以本市为基点，在宣传上形成对内、对外两个辐射圈，使报道（是大量的而不是所有的）具有内向、外向兼顾的特点，发行工作

也同时面向全国和国外。

(4) 善于从宏观方面审时度势，对发布的重要新闻能从时代高度去考虑，着重用横向比较的方法处理新闻报道。

强调“开放型报纸”的开放特色，并不否认地方报纸要保持地方特点，二者的关系是统一的。一张报纸的开放特色是在突出地方特点中显示出来的。同时，引进外地的信息和经验，又是从本地需要出发的，立足点仍是本地。我们绝不能把“扩大信息来源，拓宽报道面，扩大读者覆盖面”看成是脱离了地方报纸的轨道。这种做法，正是清除新闻界“左”的影响，真正按新闻规律办事，使各地的报纸具有多种风格、多种特色、多种层次的创新之举。

实现观念更新 不断探索前进

办“开放型报纸”，不仅是开放城市地方党报为适应城市开放和改革的需要而进行的改革，而且是在当今千变万化的历史时期中，发展我国社会主义新闻事业的一个新课题。要实现这一改革，就要在新闻观念上有所更新，在新闻实践上有所创新。即改变、修正某些不合时宜的传统观念，树立起与开放的客观现实相适应的新观念，突破习以为常的各种旧模式，不断改革，不断创新。前面所谈的“开放型报纸”的变化与特征，无不是更新不合时宜的传统观念、破除陈旧模式而显示出来的。那是从地方报纸的“个性”上来说是的，不打破封闭状态，“开放型报纸”就无从谈起。要真正办一张“开放型报纸”，必然要触及到我国报纸事业以及整个新闻事业亟待解决的“共性”问题，首先还是新闻观念的更新问题。

从办“开放型报纸”角度考虑，新闻观念的更新要首先抓住四个方面。

1. 信息观念

在传统上，强调的是报纸的教育功能，这自然是正确的，今后还应当进一步加强，但不足的是报纸没有充分发挥传递信息的功能。《大连日报》的读者调查表明：读者呼声最高的是要求报纸增加信息量，“新华社稿摘编”、“短讯集纳”等新闻密集的专栏，被普遍欢迎。《大连日报》1986年初提出每月“四个版要力争上百篇稿”，就是为了扩大信息量。实际上，准确而有价值的信息，可为读者提供判断客观事