

21世纪精品教材

实践与应用系列

刘 平 ● 编著

创业学 原理与应用

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

21世纪精品教材

实践与应用系列

800S 平装

刘平◎编著

创业学 原理与应用

© 刘平 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

创业学原理与应用 / 刘平编著. —大连: 东北财经大学出版社,
2008.9

(21 世纪精品教材·实践与应用系列)

ISBN 978-7-81122-382-8

I. 创… II. 刘… III. 企业管理-高等学校: 技术学校-教材
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 128487 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连天正华延彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm

字数: 287 千字

印张: 14 1/2

2008 年 9 月第 1 版

2008 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 卢悦

责任校对: 齐辛

封面设计: 冀贵收

版式设计: 艾米

ISBN 978-7-81122-382-8

定价: 24.00 元

序 一

中国创业者应具备的素质

张德 教授，清华大学经济管理学院博士生导师

我国从 1978 年开始改革开放，至今已走过 30 年的路程。在这 30 年的市场经济大潮中涌现了一批又一批成功的创业者，无论从摆地摊到如今成为世界上最大的袜子生产商，还是从留美博士归国创业到如今成为中国的高科技产业领军者，每一个人都是一本生动的教科书，给我们留下了宝贵的创业经验。当然，也有许多创业失败者给我们留下了值得汲取的教训。无论成功与失败，他们的创业故事都引导我们思考同一个问题——中国的创业者究竟应该具备哪些素质才能获得成功？

笔者认为，我国创业者应具备的素质可以概括为五大方面，即良好的政治素质、思想素质、知识素质、心理素质和能力素质。

1. 政治素质

创业者应当坚持把国家富强、民族振兴、人民幸福作为自己的政治理想，自觉按党的路线、方针、政策办事，自觉地维护人民利益、国家利益。对此，创业者应该旗帜鲜明，身体力行，而不能只停留在口头上。

这就要求创业者在政治上高瞻远瞩，与各级政府建立密切、和谐的关系，对中国的社会福利和慈善事业做出自己应有的贡献，积极承担社会责任，而决不做任何危害祖国和人民利益的事情。

2. 思想素质

在社会主义市场经济环境下，创业者应该牢固树立与市场经济相联系的八种现代意识：

(1) 市场经济意识

长期计划经济体制下形成的产品经济意识，导致了以产量、产值为导向的管理观念，“增产”成为企业追求的主要目标，而用户对产品的满意度、销售额和利润额则被放在次要位置，这是与市场经济的要求背道而驰的。目前，产品经济意识仍然严重地妨碍着一些企业的生存和发展。对于大部分行业而言，虽然市场机制已初步形成，但重生产而轻销售、重产值而轻质量、重短期利润而轻长期信誉的思想仍然顽固地存在着。在一些内地创业者中，这一点更为突出，这使他们丢掉了一块又

一块市场。而新产品开发意识不强,更使他们丧失了原有的某些优势。在这些企业的衰落中,我们清楚地看到:从产品经济意识向市场经济意识转变的速度和深度决定了许多创业者的命运。

(2) 市场竞争意识

许多企业的创业者,虽已身处市场竞争之中,却缺乏竞争意识和谋略。他们往往习惯于纵向比较,而不进行横向比较,仅满足于一孔之见、一得之功,满足于“进步不大,年年有;收入不多,有饭吃”。这种封闭的经营观念与市场竞争的大环境格格不入,不冲破它,企业就无法真正融入市场。他们眼中只有产值和利润,而没有市场占有率,没有资金利润率。他们只能看到利润增长,却看不到投入产出比在降低,看不到市场占有率在下降,企业正在被对手一点一点地挤出市场而浑然不知。这种状况得不到扭转,结局就只有创业失败。

(3) 效率、效益意识

有些创业者效率、效益不离口,但却对身边的低效率、高浪费熟视无睹:8个人干5个人的活;办公室里喝茶、聊天;跑冒滴漏;办事拖拉……这种创业者的效率、效益意识其实并未真正建立起来,而损失就在一点一滴之间汇集成巨浪,总有一天将无情地吞噬他们。

(4) 开拓创新意识

经济腾飞靠两只翅膀:一是技术,二是管理。随着市场竞争的白热化,科学技术的更新大大加快,管理上的创新也层出不穷。“创新则生,守旧则亡”已经成为许多创业者的共识。创新来源于开拓精神,敢于走前人没走过的路,敢冒失败的风险,才能开创新局面,在创新中走向辉煌。当务之急是增强中国企业的技术创新能力,要从“中国制造”过渡到“中国创造”。在这方面有眼光、有魄力的创业者就会发现自己的路越走越宽。

(5) 风险意识

市场竞争是残酷的,机遇与风险共存,不敢冒风险,也就抓不住机遇。新加坡企业家黄业仁说得好:“企业家一次的成功,平均需经历九次的失败,做错事是做对事所不可缺少的一部分。”因此西方一些企业,鼓励犯“合理错误”,而那些怕负责任、怕犯错误者会被当作平庸者撤换掉。敢冒风险、勇于承担责任固然非常重要,但是盲目地冒风险和无谓地承担责任却是愚蠢的,只有敏感地识别市场风险,深刻地认识风险的成因,以充分的准备规避和化解风险,才能真正获得创业成功。

(6) 服务意识

在市场中,大家竞争的是什么?是产品和服务。由于科学技术的扩散速度越来越快,制造技术和设备产能的差距越来越小,企业在产品质量和价格上的差异越来越小,竞争日益转移到服务领域。早在20世纪70年代中期,法国管理学家就指出:服务致胜的时代已经到来。如何赢得在服务质量上的竞争?靠的是在全体员工中牢固树立顾客至上和优质服务意识,以及优化和强化员工的专业化服务技能。这就要求

创业者自己首先树立牢固的服务意识。

(7) 诚信意识

现代化企业的经营方式越来越开放,甚至实行跨国界的全球化经营。其间,企业与外界建立了包括合同关系在内的各种公共关系。诚实守信自然成为企业的重要道德标准和调节企业公共关系的道德规范。守信的价值观基础是视企业信誉为生命,其实践的要点是以诚待人。只有具备良好诚信意识的创业者才能赢得合作者和消费者乃至竞争者的认可与尊重。

(8) 法制意识

市场经济的秩序靠法制来维持,守法经营是领导者必须坚持的底线,一旦这个底线被突破,就会走上违法的道路,甚至陷入犯罪的深渊。由于初创期缺乏信誉积累,创业者的法制意识更为重要。在守法方面,可以说“一着不慎,全盘皆输”。

3. 知识素质

(1) 基础知识

所谓基础知识指高中毕业生的知识水准,这是创业者最起码应具备的,包括语文、外语、数学、物理、化学、生物、历史、地理等。

(2) 人文社会知识

任何组织都是社会的细胞,在社会的大环境中生存和发展,与社会发生千丝万缕的联系。创业者应丰富自己的人文社会知识;特别是哲学、政治、文化、道德、法律和历史方面的知识,以增强正确决策力和有效执行力。特别重要的是,一些大型项目的创业者,必须能够从政治高度看问题,从哲学深度思考问题,对他们在人文社会知识方面的修养理所当然应该有更高的要求。

(3) 科学技术知识

科学技术是第一生产力,科学技术日新月异,谁掌握了明日的技术,谁就能在竞争中稳操胜券。创业者应力求在自己从事的业务领域中成为专家,同时还要有比专家更广博的视野。

(4) 管理知识

管理是科学,也是艺术。现代管理理论是一切领导者的必修课,也是创业者的制胜法宝。在实践中,根据内外部环境的具体情况,创造性地应用管理知识,就会形成独具特色而有效的领导艺术。

4. 心理素质

心理素质是形成独特领导风格的决定性因素,也是创业者成功的重要保证。创业者的心理素质包括追求、意志、情感、风度等方面。

(1) 追求

追求,即人的志向,是行为和动机的指向,表现为理想、信念和价值观。优秀的创业者应该有崇高的理想、坚定的信念和积极向上的价值观,应该有强烈的事业心和社会责任感。他所追求的主要不是金钱、地位、名声,而是社会贡献。

(2) 意志

意志,即克服困难的勇气和坚忍不拔的进取精神,包括意志的自觉性(意志朝向目标)、意志的果断性(当机立断)、意志的坚持性(百折不挠)、意志的自制性(情感控制)和意志的科学性(实事求是)。创业者总会遇到各种困难,此时意志品质的作用就会突显出来:迎难而上者将看到雨后彩虹,畏难思退者只能在懊悔中度过余生。坚强的意志使创业者经得起考验,而不会被轻易击垮。当别人绝望时,他们却能从绝境中发现契机。因此,克服困难的坚强意志是环境对创业者的另一个基本要求。

(3) 情感

情感与性格有关,创业者的性格和情感互相影响,在一定程度上决定了工作气氛、人际关系、群体风气和个人亲和力。创业者应该具有积极的情感(热爱工作、热情待人、热烈追求)和克服消极的情感(冷漠、孤傲、嫉妒、虚伪等)。

(4) 风度

创业者应该具有宽容大度、高瞻远瞩、临危不乱、光明磊落、机智幽默的风度,作为人格魅力的组成要素,这些特点将使创业者更容易获得他人的欣赏和支持。

宽容大度指容人性。“厚德载物”的宽广胸怀,可以吸引天下人才为创业服务。善于与有个性的人共事,敢于重用曾经反对过自己的人,是宽容大度的典型表现。

高瞻远瞩指预见性。站得高、看得远,是创业者高于常人的地方。如果只关心鼻子下边的一点小利,而视觉狭窄,不明大事,就难以承担起领导者的责任。高瞻远瞩还需要有科学的思维方法作为保证。

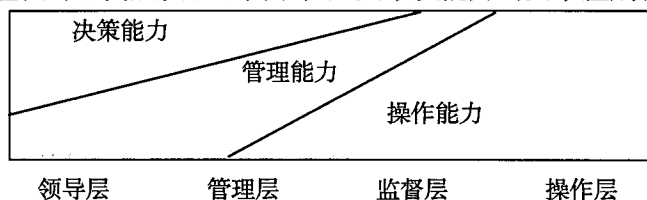
临危不乱指镇静。面对任何紧迫、危险的形势都镇定自若的创业者才能挽狂澜于既倒,绝地重生,取得最终的成功。

光明磊落指公开、公正、公平。领导者出以公心,办事公道,无事不可对人言,才能取信于民,获得部下的信任和爱戴。松下幸之助把松下的经营叫做“玻璃窗中的经营”,一切都向员工公开,赢得了员工的忠诚。

机智幽默指机敏和亲和。幽默是人际关系的润滑剂,机智是应变的智慧。创业者具有机智幽默的风度,不仅可以在非常事件中四两拨千斤,化险为夷,而且可以化干戈为玉帛,变敌为友。这是创业者个人魅力的重要方面。

5. 能力素质

下图说明组织对不同层次、不同职位人员素质能力的要求差别很大。



各层次人员能力结构图

创业者的决策能力和管理能力与以下几种具体能力有关：

(1) 直觉

直觉即对外界事物的观察能力、认知能力，也就是人们常说的“悟性”。

(2) 抽象思维能力

抽象思维能力即透过现象抓住事物本质的能力，理清支流和把握主流的能力，总结实践并提炼概念的能力，以及在相互联系中摸索规律的能力。

(3) 组织和协调能力

组织和协调能力即善于将有限的人力资源组织起来工作的能力，处理工作中的矛盾和冲突的能力，执行的能力，知人善用的能力，以及改善人际关系的能力等。

(4) 自我发展能力

自我发展能力是指不断学习新知识、掌握新技能的自我完善的能力，包括自学能力、自我反省能力、接纳新事物的能力。

(5) 创新能力

创新能力是指提炼新知识、创造开发新方法、开发新技术和新产品的能力，包括批判力、创造力、联想力、想象力。

创业难，但任何困难也不能阻挡有志向、有抱负的创业者走向成功。十七大为中国带来了一个更大的发展机遇，也为更多的有志者提供了更广阔的创业舞台。但是，机遇只垂青那些有准备的头脑。创业者需要做好的准备之一就是创业学。

刘平先生有丰富的创业经历和海外求学经历，他将创业的原理与实践很好地结合起来并呈现，系统地讲述了创业的规律和经验。

衷心地希望创业者能从这本书中吸取灵感，在艰苦的创业之路上走向成功。

2008年6日于清华园

序 二

实践创业教育创新

石丽 教授，沈阳理工大学应用技术学院院长

创业教育在发达国家起步较早，做得比较好，对社会经济发展起到了较大的促进作用，对就业的贡献也比较大。我国的创业教育起步较晚，目前已引起了社会各方的广泛关注。胡锦涛总书记在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告中提出以创业带动就业，为实施扩大就业的发展战略指明了新方向，也对我国创业教育提出了新要求。

实施创业教育是推进高等教育大众化和高校人才培养模式创新的客观要求。在此前提下，独立学院如何培养对社会有用的人才成为我们近几年思考和探索的核心问题。中国的高等教育正在进行从精英教育到大众教育的转变，如何准确定位自己的办学方向，每个教育工作者必须做出正确的选择。大力发展创业教育是我国就业形势和教育发展的需要。采取多种途径，培养学生的实践能力和创新能力，让更多的学生把学到的技能用到自主创业上，创造出更多的新产业和新的职业岗位，是创业教育的直接目的。

现代大学教育必须广泛实施创业教育，积极引导教育观念的转变，全方位渗透学生创业素质的培养，有意识地积极优化创业教育环境。本书正是作者适应创业教育和创业学习的需要，对创业理论与实践的提炼与总结。

作为大学校友，我和作者相识、相知多年。在大学期间，刘平作为校学生会主席富有创新精神地开展学生会工作，给我留下了深刻印象。大学毕业时，刘平毅然放弃了国家分配的稳定工作，积极投身创业活动，参与了先达集团的创建工作。

先达集团白手起家，刘平从基层做起，历任工程师、电脑部经理、条码事业部经理、集团营销中心总经理和北京公司总经理等职，一手建立起覆盖全国、布局合理、分层管理的地区公司与代理商销售网络。在创业团队的共同努力下，先达集团在条码自动识别技术领域处于国内领导地位，其项目被列入国家火炬计划和重大科技成果推广计划。当时，刘平不仅是获得部级科技进步一等奖的条码技术及其产品研究开发项目的主要参与者，还是“八五”攻关项目——“金融电子化课题条码计算机应用系统专题”的主要负责人，还同时担任中国计算机用户协会常务理事、《高

新技术产业报》编委、《条码与自动识别技术专刊》主编等职,倡导成立了中国计算机用户协会条码分会,并任首届秘书长。

1995年,刘平赴美继续清华大学 MBA 的后续深造与研究工作,主要从事企业管理与企业文化的研究与探索。1997年回国取得清华大学工商管理硕士学位后,任长天国际控股有限公司(IBM 商务合作伙伴,主要从事计算机系统集成、软件开发、管理咨询等)COO 助理,后升任 CSO(售后总负责人)。1999年,调任北京中关村技术交易中心副主任兼北京创业投资协会副秘书长,从事高科技成果转化和风险投资、创业投资与资本市场的研究、培训和推广工作。2000年再次出国深造,在获得美国哥伦比亚大学硕士学位后,于2002年回国。此后曾任新华人寿省公司副总经理、总公司高级战略规划师。现已转入大学教书。

刘平还是一位孜孜不倦的高产作者,他把理论与实践很好地结合在了一起。近年来,他在国家期刊奖百种重点期刊、核心期刊及国家级报刊上发表文章30余万字,多篇文章选入《中国人民大学复印报刊资料》,被和讯网、新浪网、网易等网络媒体转载;其中《我国寿险业中小企业面临的机遇、挑战与对策》一文被收录于2002年全国优秀保险论文集,《逐鹿寿险》一文获2002—2004年福建省优秀论文奖,《新兴寿险公司的战略选择》收录于“创新与发展”中国保险发展论坛2006国际学术年会论文集,与他人合著的《解密友邦——友邦保险中国攻略》一书受到读者好评。目前,他还承担并主持“企业战略管理”精品课程项目建设和特色教材的编著工作。

我之所以不厌其烦向读者介绍刘平丰富的经历,是因为从以上经历我们可以深深地感受到他不仅熟悉中外管理理论,而且富有从基层到高层的管理实践经验,擅长企业战略管理和市场营销策划与实施,对创业及创业教育有深刻的认识和体验。这些丰富的经历正是编著好这样一本实用性强且生动的创业教材的必要基础。

本书还是我院特色教材建设项目“创业学原理与实践”的成果。在编著此书的过程中,刘平结合其多年创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得,广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,使之内容丰富、实用性强。该书通过大量鲜活的案例,从多角度、多方位给予学生必要的引导与指导,并在创业教育方面给出了许多有益的建议,具有很强的可读性和指导性。

是为序。

2008年6月
于沈阳理工大学应用技术学院

前言

创业教育已成为世界教育发展与改革的新热点。美国政府十分重视创业教育，而创业教育与创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的支撑作用。美国的创业教育经过近半个世纪的发展，已形成相当完备的体系，涵盖了从初中、高中、大学本科直至研究生的正规教育。德国、英国和日本等国也都提出并鼓励大学毕业生创业，以提高社会生产力和竞争力。联合国教科文组织强调，必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标，毕业生不仅仅是求职者，也应该是工作岗位的创造者。

在中国共产党第十七次全国代表大会上，胡锦涛总书记在十七大报告中明确提出了实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业，把以创业带动就业提升到国家战略的高度。报告进一步指出，完善支持自主创业、自谋职业的政策，加强就业观念教育，使更多的劳动者成为创业者。因此，有必要在高校开展广泛的创业教育。

我国的创业教育尚处于起步阶段。从清华大学发起首届“清华大学创业设计大赛”掀起创业潮开始，短短的几年，开设创业教育也正成为高校的热点。目前，全国高等院校普遍都十分重视创业教育，不仅把创业教育看成是创新教育与素质教育的重要体现，同时上升到转变传统教育观念、改革传统人才培养模式的高度，将培育大学生的创业精神和创业技能、提倡和鼓励大学生自主创业视为缓解社会就业压力、解决社会矛盾和保障社会经济稳定发展的重大战略举措。创业教育也成为各高校转变学生就业观念、为毕业生创造新的就业机会和就业岗位、提高毕业生就业率和学校竞争力的重要手段之一。

来自教育部的最新信息显示，2008年我国高校毕业生将达到创纪录的559万人。由于2007年尚有70万至80万大学毕业生未能就业，因此2008年实际需要就业的大学毕业生将超过600万人，大学毕业生就业形势依然严峻。为缓解当前就业压力，人力资源和社会保障部将采取一系列措施，其中之一就是全力推动以创业带动就业的工作，形成促进以创业带动就业的政策体系，建立比较完善的创业培训体系和创业服务体系，畅通高校毕业生自主创业渠道。

本书从时代的要求出发，通过大量鲜活的案例探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题，主要包括对创业观念、动机和创业者素质的研究，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业类型与创业模式的研讨，对成功创业条件和创业失败原因的剖析，提出了克服创业困难和化解创业风险的途径。

与一般的创业学教材不同,本书并不把创业与创新必然地紧密结合起来,而是将创业定义为外延广泛的概念,为造就大量的创业者而不是少数的创业精英提供服务,即着眼于造就广大创业者并兼顾创业精英的培养目标。

因此,本书的编写突出以下主要特点:

第一,理论与实践相结合,突出应用性和实践性,增加或加强创业观念、创业模式、创业理财、赢利模式、创业融资与风险投资等实践性较强且又非常有用的内容,同时结合分析大学生创业的实际案例,较好地满足应用型和技能型人才培养的需要。

第二,构建符合面向实践应用的创业教育知识和方法体系,注重语言的精练与生动,使学生易于理解和乐于接受。

第三,在教材体例上充分考虑案例教学法和模拟演练的需要,突出案例教学和互动交流与研讨,以“开篇案例”和穿插于正文并与前后内容高度相关的“个案介绍”,帮助学生加深对重点问题和难点问题的理解和掌握。同时,穿插“专论摘要”,介绍当今创业理论与实践的新趋势和新热点,开阔学生视野。章后附以“课外思考”,提示学生对各章所学进行更深入和广泛的思考,加深对正文内容的理解和认识。

此外,本书还配有免费的电子课件和课外阅读资料,方便教师教学,可登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)下载。

创业学是一门实用型课程,本书以“好读、实用、操作性强”为编写宗旨和追求目标。买彩票中头奖依靠的是运气,创业却必须脚踏实地,本书将帮助你为踏实创业的第一步做好必要的知识准备。我们不能送给你创业的胆量,但可以培养你鉴别项目和判断市场的眼力,教给你自主创业所必需的知识和技巧。

本书立足于成功创业而非创业成功。成功创业立足在创业,是指如何成功地开始创业,而创业成功则着眼于成功,重点强调从创业走向成功的结果。如此说来,成功创业是创业成功的基础,而创业成功则是成功创业追求的目标。要实现创业成功首先就要做到成功创业,这正是本书的目标所在。

本书作为学校特色教材,在编著过程中得到了沈阳理工大学应用技术学院各级领导的重视与帮助,院长石丽教授特为此书作序。本书的编辑出版也得到了东北财经大学出版社卢悦的热情鼓励和大力支持。我的硕士研究生导师,清华大学经济管理学院博士生导师张德教授也在百忙之中为本书作序。李文国、赵弘志、公丕国、金环等老师对编写此书提供了宝贵意见和建议,张晶、田振兴、陈光等同学协助完成了部分录入工作。在此对为此书的编著提供鼓励、指导和帮助的所有人一并表示衷心的感谢!

由于时间仓促,书中难免疏漏,希望广大读者批评指正。

刘平

2008年8月

目 录

第 1 章 绪论：走进创业时代	1
1.1 我国创业大潮的兴起与发展	1
1.1.1 创业大潮的兴起	1
1.1.2 创业大潮的发展	2
1.2 我国创业活动发展的典型特征	4
1.2.1 地域特征	4
1.2.2 创业者与创业动机特征	5
1.2.3 创业领域特征	5
1.2.4 创业模式特征	5
1.2.5 创业过程特征	5
1.2.6 创业队伍特征	5
1.3 大学生自主创业	6
1.3.1 自主创业的含义与特征	6
1.3.2 大学生自主创业的时代背景	7
1.3.3 大学生自主创业的正式兴起	7
1.3.4 大学生自主创业的重要意义	8
第 2 章 创业观念与创业者	11
2.1 创业观念	15
2.1.1 财务自由的含义与实现途径	15
2.1.2 就业形势	16
2.1.3 树立创业意识	17
2.2 创业者类型	19
2.2.1 独立创业者、主导创业者与跟随创业者	19
2.2.2 生存型创业者、变现型创业者与主动型创业者	20
2.3 创业者素质：创业精神	22
2.3.1 欲望	22
2.3.2 自信	24
2.3.3 忍耐	27
2.3.4 胆量	29

2.4 创业者素质：创业能力	31
2.4.1 眼界	31
2.4.2 敏感	33
2.4.3 明势	34
2.4.4 谋略	37
第3章 创业环境与创业机会	42
3.1 蕴含商机：认识创业环境	45
3.1.1 宏观环境分析	46
3.1.2 地区和行业环境分析	50
3.1.3 内部环境分析	52
3.1.4 对内外部环境的 SWOT 分析	57
3.2 创造商机：创业思路生成法	58
3.2.1 创业思路、创业备选项目与创业商机的区别	59
3.2.2 创业思路生成法之一——环境分析找思路	60
3.2.3 创业思路生成法之二——调查研究找思路	62
3.2.4 创业思路生成法之三——围绕热点找思路	64
3.2.5 创业思路生成法之四——不满意中找思路	66
3.3 催生商机：创业项目展开法	68
3.3.1 产生构思的技法	68
3.3.2 思路—项目展开法	70
3.3.3 兴趣—项目展开法	71
3.3.4 资源优势—项目展开法	72
3.3.5 创业动机与成功标准—项目展开法	72
3.4 把握商机：创业商机评价法	73
3.4.1 陷阱判别法	73
3.4.2 生存评价法	75
3.4.3 保本点评价法	77
第4章 创业类型与创业模式	80
4.1 创业类型	81
4.1.1 独立创业	82
4.1.2 家族创业	84
4.1.3 合伙创业	94
4.1.4 团队创业（集团创业、法人创业）	97
4.2 创业模式	99
4.2.1 模式一：白手起家	99
4.2.2 模式二：收购现成企业	100

4.2.3 模式三：依附创业	102
4.2.4 模式四：在家创业	108
4.2.5 模式五：兼职创业	109
第5章 创业开局与赢利	112
5.1 赢得竞争优势的法宝	114
5.1.1 成本领先	115
5.1.2 差异化	118
5.1.3 专业化	120
5.2 开局制胜的战略	123
5.2.1 创意制胜战略	123
5.2.2 渠道制胜战略	130
5.2.3 与巨人同行战略	133
5.2.4 产品领先战略	139
5.2.5 跟随制胜战略	145
5.2.6 服务制胜战略	150
5.3 创业赢利的模式	153
5.3.1 利润倍增模式	154
5.3.2 配电盘模式	155
5.3.3 产品金字塔模式	158
5.3.4 战略领先模式	160
第6章 创业规划与创业融资	162
6.1 创业规划	163
6.1.1 创业规划的含义、特征与作用	163
6.1.2 创业规划的制定过程与基本原则	167
6.1.3 创业规划的基本内容	168
6.2 创业计划书	171
6.2.1 编制创业计划书的基本原则	172
6.2.2 创业计划书的基本要素	173
6.2.3 创业计划书的格式与基本内容	174
6.2.4 编写创业计划书的要领	174
6.3 创业计划竞赛	177
6.3.1 “挑战杯”竞赛的由来与现实意义	177
6.3.2 “挑战杯”竞赛的组织程序和体系结构	179
6.4 创业融资	180
6.4.1 基本融资渠道与融资方式	180
6.4.2 主要的创业融资渠道与融资方式	183

6.4.3 风险投资专论	186
第7章 远离创业失败	192
7.1 创业前期失败的原因	194
7.1.1 悲观主义与临渊羡鱼	194
7.1.2 计划不明与仓促上阵	195
7.2 创业中期失败的原因	196
7.2.1 目标游离与用心不专	197
7.2.2 知难而退与孤军奋战	197
7.2.3 急功近利与画饼充饥	198
7.3 创业后期失败的原因	199
7.3.1 机构膨胀与管理失调	200
7.3.2 过度扩张与财务失控	201
7.3.3 坐享其成与挥霍浪费	203
7.3.4 头脑发热与好大喜功	203
7.4 怎样远离创业失败	205
7.4.1 适应企业规模,改进管理模式	206
7.4.2 适当授权,增强灵活性和提高效率	207
7.4.3 建立稳定、合理、有效的激励机制,凝聚人心	208
7.4.4 吸纳人才,处理好创业功臣与职业经理人的关系	209
7.4.5 适时总结企业文化,并使之不断升华	210
7.4.6 强化危机意识,增强危机处理能力	211
参考文献	216

第 1 章

绪论：走进创业时代

学习目标与重点

- 了解我国历次创业大潮，以及大学生自主创业的时代背景和重要意义。
- 掌握自主创业的含义与特征。

关键词

自主创业

创业活动已经成为一国经济稳定发展、持续繁荣的强大动力。知识经济的资源特征为大学生创业提供了资源优势，互联网的普及为大学生创业提供了信息优势。当前正是创业者大展宏图、实现创业理想的好时代。

胡锦涛总书记在十七大报告中明确提出了“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”，把“以创业带动就业”上升到了党和国家的战略高度。一系列激励创业的措施和政策也渐次出台，适宜创业的土壤已逐步形成，自主创业将成为大学生流向社会的一种全新的就业方式。

1.1 我国创业大潮的兴起与发展

1.1.1 创业大潮的兴起

客观地说，当代中国人的创业从 1978 年改革开放开始。党的十一届三中全会把党和国家的工作重心转移到经济建设上来，从而开创了我国社会主义建设的历史新时期。从那时候起，中国人便迈开了拓荒者的步伐，走进了创业时代。

可以说我国的创业大潮最早是从温州兴起的。