

PROPERTY

乐居房地产策划有限公司 策划 香港科讯国际出版有限公司 编著

入口·廊道·窗

DETAILS 1

楼盘建筑细部



图书在版编目(CIP)数据

楼盘建筑细部(1、2、3册)/香港科讯国际出版有限公司 编著.
—武汉:华中科技大学出版社,2009.1
ISBN 978-7-5609-5080-8

I. 楼… II. 香… III. 建筑结构—细部设计 IV. TU22

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第001545号

楼盘建筑细部(1、2、3册) 香港科讯国际出版有限公司 编著

出版发行:华中科技大学出版社

地 址:湖北省武汉市珞喻路1037号(邮编:430074)

出 版 人:阮海洪

责任编辑:张颖洁、赵 萌、段林彤

责任校对:冯 希

责任监印:张正林

设计总监:李仕泉

装帧设计:杨 锋

印 刷:利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本:635mm×963mm 1/16

印 张:66.5(共三册)

字 数:532千字

版 次:2009年1月第1版

印 次:2009年1月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5609-5080-8/TU·493

定 价:938.00元(第1册318.00元,第2册310.00元,第3册310.00元)

销售电话:022-60266190,022-60266199(兼传真)

网 址:www.hustpas.com

(本图书凡属印刷、装帧错误,可向承印厂或发行部调换)



唐艺资讯集团

下属机构

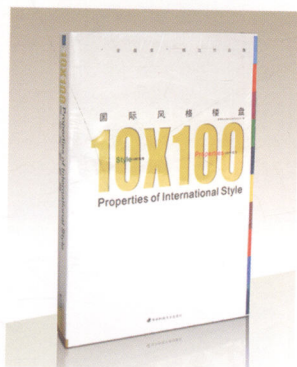
地产传媒机构：乐居房地产策划有限公司

编辑出版机构：香港科讯国际出版有限公司

发行机构：广州市唐艺文化传播有限公司

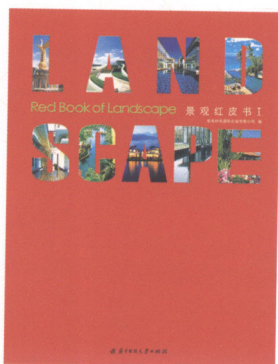
网络服务机构：时代金盘.com

2007 年至2008策划编辑的畅销书籍



《国际风格楼盘》

乐居房地产策划有限公司 策划
香港科讯国际出版有限公司 编著
2007年12月第1版
定价：980.00元



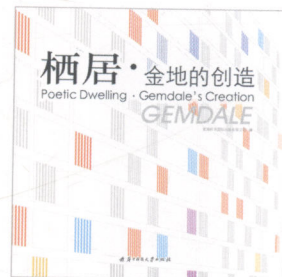
《景观红皮书》

乐居房地产策划有限公司 策划
香港科讯国际出版有限公司 编著
2008年3月第1版
定价：680.00元



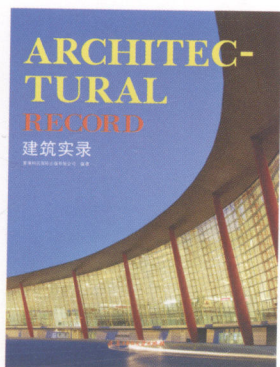
《金盘·户型》

乐居房地产策划有限公司 策划
香港科讯国际出版有限公司 编著
2008年4月第1版
定价：560.00元



《栖居·金地的创造》

乐居房地产策划有限公司 策划
香港科讯国际出版有限公司 编著
2008年7月第1版
定价：280.00元



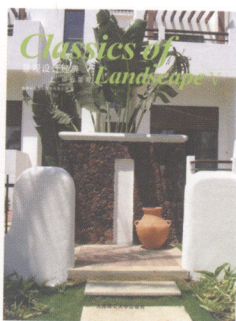
《建筑实录》

乐居房地产策划有限公司 策划
香港科讯国际出版有限公司 编著
2008年8月第1版
定价：398.00元



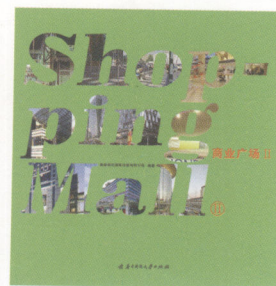
《2008美国 AIA 获奖作品》

乐居房地产策划有限公司 策划
香港科讯国际出版有限公司 编著
2008年9月第1版
定价：360.00元



《景观设计经典V》

乐居房地产策划有限公司 策划
香港科讯国际出版有限公司 编著
2008年10月第1版
定价：680.00元



《商业广场 II》

乐居房地产策划有限公司 策划
香港科讯国际出版有限公司 编著
2008年11月第1版
定价：298.00元

“金盘通”——楼盘设计宝典!

时代金盘.com

时代金盘网是乐居房地产策划有限公司(唐艺设计资讯集团全资子公司,简称“乐居地产”)倾力打造的地产设计专业互动平台,主要从事地产设计方案数据库的建设。

金盘通
KINPANTONG

“楼盘设计咨询系统”是时代金盘网为地产商和设计师提供的,可以方便、快捷、全方位搜索楼盘设计资料的查询系统,简称“金盘通”。

“金盘通”数据库内,上千个项目,数万张图片按照楼盘十大属性,近百种小类进行细分,用户通过图表按钮式的属性细分关键词或者编码的搜索,可以快速查找到相关资料。

金盘服务

整合全球地产设计资讯
搭建共享互动交流平台
提供专业、实用的查询

金盘承诺

图片全面、高清
数据库动态更新



广州总部: 广州市天河区龙口东龙怡路95号嘉怡花园首层
电话: 020-38482006 38482249 38483847 38482005
传真: 020-38482376 38483425

邮编: 510635

网址: www.kinpan.com

E-mail: kinpaninfo@163.com

PROPERTY DETAILS 1

楼盘建筑细部

乐居房地产策划有限公司 策划 香港科讯国际出版有限公司 编著

《 华中科技大学出版社

Preface 前言

鸣谢

为本书提供专业指导及采访意见的设计师（按拼音顺序排列）

陈晓宇〔AIM 亚瑞国际（加拿大）董事总经理〕

何宇菁〔BDCL（博德西奥）国际建筑设计有限公司主任建筑师〕

张利浩〔德国G&P建筑设计有限公司首席建筑师〕

周相涵〔豪斯泰勒 张 思图德建筑设计咨询（上海）有限公司资深项目经理〕

本书特约摄影师（按拼音顺序排列）

马国彤 王美德 王 华 周晓东

对以上人士及机构对本书的支持与帮助，本书谨此致谢

图难于其易，为大 于其细；天下难事 必作于易，天下大 事必作于细。

——老子

上帝就在细部中。

——现代建筑大师密斯·范·德·罗

“重艺术轻技术、重宏观轻细部”一度成为“中国式”建筑设计的通病，忽视细部、徒有其表的粗放作业使建筑品质大打折扣，也已经不适应国外建筑师以其强大的技术优势进入中国的竞争形势。因此，面对挑战和竞争，中国建筑师不得不重新审视自己设计的不足，把建筑细部放在一个头等重要的位置。因为建筑细部是决定一个建筑品质好坏的关键，它就像是交响乐中的一个音符，弹得激昂一点还是温柔一点，都决定着整个交响曲有怎样的旋律。

建筑细部展现建筑的技术水平，是建筑品质的重要保证。细部设计要避免只有形式没有实质内容，好的功能细部结构是建筑持久耐用的基础，使用价值才是衡量建筑师水准的客观标准之一。比如墙体的防水层和保温层、屋顶的排水系统、窗口的通风采光和保暖隔热措施等，这些功能细部结构的设计就是建筑持久耐用的关键，同时也对建筑技术提出了越来越高的要求。

建筑细部还能够表现建筑文化的特征。建筑细部造型的设计往往反映了整个建筑的文化取向和风格特色。例如柱式、雕花、拱窗、铁艺栏杆、坡屋面等，这些细部的造型都表现出极为风格化的个性特征，甚至成为建筑风格的标志，体现丰富的建筑文化内涵。因此，建筑师有意识地运用一些典型细部设计，有助于创作出具有鲜明文化特征的建筑作品。

推敲细部是认识、衡量建筑师艺术水准的标志。好的细部要经得起推敲，保持恒久的魅力。材料的运用和设计手法等方面都是影响细部品质的设计因素。

建筑细部往往是建筑各种功能转换和交接的地方，适当的材料运用可以大大提高建筑细部的功能价值和审美价值，并且大量节省人力或经济成本，使建筑细部设计更加丰富多样。

细部设计除了注重功能实用和美学比例外，还应当在人体工程学方面进行推敲。缺少人体工程学上的研究，建筑则显得宏伟有余，舒适不足。充分利用材料本身的性质与人体和材料形成的比例关系，在人能接触到的建筑细部进行人性化的设计，使建筑显得更舒适。

在建筑细部的设计中，设计师与建材商、施工方进行良好互动，可以使建筑细部的完成达到最好的效果。三者间的互动设计是一个非常有效的设计方法。三者之间应相互了解对方的意图，尤其是设计师应当走到现场中去，及时去了解施工过程中产生的问题，及时将材料商提供的样品进行现场对比，使建筑的每一个细节都保持最好的效果。

当前我国的建筑设计市场里普遍存在着对建筑细部重视不足的现象，使国内建筑品质方面的竞争力不强。这是由多方面的原因造成的。

首先，经济的制约与设计周期长短是造成细部是否粗糙的直接原因。建筑任务多、工期紧，开发商对“量”的关注远远超过对“质”的关注，或者说没有理解“品质”的含义，认为使用了昂贵的材料就是高品质建筑。在老板的强制意识下，建筑师能够发挥的设计空间很小。

其次，设计人员对建筑细部设计的表达与把握能力不强，对材料与构造技术认识不够，进而导致形象粗陋、场所丢失，使建筑品质大打折扣。

第三，施工方不够重视。国家的施工规范强调了建筑结构的牢固和施工的允许误差范围比较大，而企业内部的规程往往只以达到国家规范为控制目标。在没有开发商的要求和设计人员的指导下，施工企业如不重视工艺的控制，细部上的粗糙程度就被放大，建筑品质因此下降。

第四，细部设计与各专业工种之间的配合脱节。国内把土建和装修剥离开来，设计院只设建筑专业、结构专业、设备专业，在建筑设计过程中，只是这几个专业在配合，而忽略了景观和室内专业的同步配合，造成建筑细部在室内空间和室外空间的不统一。

第五，建造技术等客观因素。由于我国的建造技术水平与发达国家相比还有一定差距，对建造品质的控制力不足，所以这方面亟待加强和改进。

因此，面对国际先进建筑技术进入国内的竞争压力，重视建筑细部的设计、提高自身的竞争力是当前国内设计市场的重要课题。

Reading Tips 阅读提示



走廊地面的设计可以使整个过渡空间变得丰富起来。

Index 风格索引

(According as Architectural style)

欧美风格

小区入口 21~28/30/32~35
会所入口 42~50
单元门 54~73
进户门 88~118/120~121

室外走廊 138~143/147~151
室内走廊 162~163
室外楼梯 171~181
室内楼梯 188~193

侧窗 209~251
落地窗 283~295
飘窗 308~315
角窗 344~345
老虎窗 347~353
气窗 356

现代风格

商业入口 13~19
小区入口 29/31/36~41
会所入口 50~51
单元门 74~83
进户门 119

空中走廊 131~137
室外走廊 152~161
室内走廊 164~169
室外楼梯 182~187
室内楼梯 194~205

侧窗 252~273
落地窗 296~305
飘窗 316~331
角窗 333~343
气窗 355~359
天窗 363~373

中式风格

会所入口 52~53
单元门 84~87
进户门 122~127

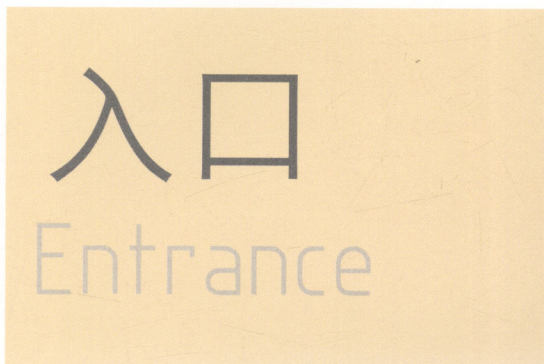
室外走廊 144~146

侧窗 274~281
落地窗 306~307
角窗 345
气窗 360~361



楼盘建筑细部 1	册别
154-155	页码
入口	上一章一级分类
廊道	本章所在的一级分类
空中走廊	上一章三级分类
走廊	本节所在的二级分类
室外走廊	本篇所在的三级分类
室内走廊	下一篇三级分类
楼梯	下一节二级分类
窗	下一章一级分类

CONTENTS 目录



商业入口……012~019

商业入口……013~019

商业入口的方向要明确，入口的位置和外形需加强。其位置要结合地理方位、周围建筑环境和商业环境等因素综合考虑决定，一般宜朝南向，入口位置应该处于人流量大的地方，既容易吸引人们的注意力，又便于出入。入口外形的加强则要达到醒目的效果。



住宅入口……020~127

小区入口……021~041

会所入口……042~053

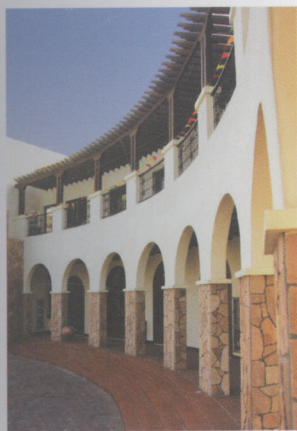
单元门……054~087

进户门……088~127

住宅入口更强调了从公共空间到私密空间的自然过渡。在现代住宅建筑里，通常是习惯于从一个大的公共空间到一个住宅小区内的半公共空间，再到住户的私密空间，层层递进，过渡自然，适应人的心理变化。而这些空间之间的过渡就是通过入口、门等建筑元素联系起来的。

廊道

Corridor



走廊……………130~169

空中走廊……131~137

室外走廊……138~161

室内走廊……162~169

走廊通常是狭长的空间，在建筑空间中起到过渡的作用，在设计中通常利用空间的转折和交接点来避免走廊的单调感和沉闷感。走廊的设计要使建筑的整体空间得到合理而充分的利用，就要结合建筑结构的环境对其进行有效的设置。



楼梯……………170~205

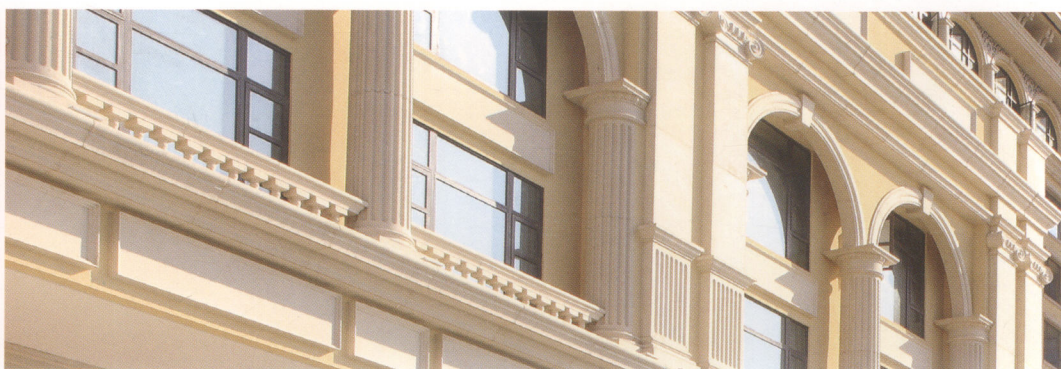
室外楼梯……171~187

室内楼梯……188~205

楼梯是解决建筑中垂直交通的最常用设施，起到的是承上启下的作用，是联系各楼层的交通纽带。所以在实现楼梯上下衔接功能的同时，也应该尽可能地强调它的便捷和实用性，使人节省体力，感觉轻快。空间的转折和变化会增强楼梯空间的趣味性。

窗

Window



侧窗……………208~281

侧窗……………209~281

侧窗的构造简单且可兼顾采光和通风，开启、清擦与维修都比较方便，不受楼层限制。而且侧窗采光的光线具有很强的方向性，有利于形成阴影，适于观看立体感强的物体，易与室外联系。但是照度分布不均匀，近窗处亮，远窗处暗，使房间进深受到限制。



落地窗……………282~307

落地窗……………283~307

落地窗由室内地坪延伸出主墙体之外，有顶盖，用采光材料作为维护物。落地窗宜朝南，采光通风好，视线开敞。但落地窗在墙体中的开窗面积大，是散热和耗能较多的部位，因此必须采取各种措施提高建筑的节能效果，主要通过控制开窗率和设置外遮阳来进行节能控制。



飘窗……………308~331

飘窗……………309~331

飘窗一般呈矩形或梯形向室外凸起，具有大块采光玻璃和宽敞的窗台，可以通风、采光，在视觉上延伸室内空间。寒冷地区及夏热冬冷地区、北向的卧室和起居室不应设置飘窗，南向的房间若设置飘窗则会带来冬季保暖、夏季隔热的问题，要采取有效的节能措施。



角窗……………332~345

角窗……………333~345

角窗设在建筑外墙体转角处。现在很多住宅，为了视野和居室采光，也为了建筑立面美观，设计了很多转角窗。角窗一般做在次卧室，扩大了视野和采光面积。角窗还能丰富立面表情，增大采光面与观景角度，增加生活情趣。



老虎窗……………346~353

老虎窗……………347~353

老虎窗，一种开在屋顶上的天窗，也就是在斜屋面上凸出的窗，用作房屋顶部的采光和通风。在平面设计上，一般情况下老虎窗的位置是与原有建筑的窗或阳台相对应的，通常是南北设置，这样有利于通风。老虎窗采用的是通风百页窗，窗的开启方式采用推拉式。



气窗……………354~361

气窗……………355~361

气窗是最常见的通风设置，营造了一个与外界连通的渠道。气窗的窗口较小，通常一年四季都开着，主要为建筑内部提供换气的功能。气窗通常是玻璃窗户朝下开，或安装向下斜挡板，或设有密集小气孔等，即使雨天也不受影响，又可达到充分通风的效果。



天窗……………362~373

天窗……………363~373

天窗即顶部采光口，它最大优点是有益于采光并使照度均匀分布。天窗在建筑艺术上一直拥有独特而重要的地位。从天窗进入室内的光线往往富有更多精神上的内涵。不仅如此，天窗还改变了通常的空间围合状态，使顶部围合产生了通透的效果。

楼盘入口的细部空间呈现

住宅入口空间位置具体来说应从两个方面考虑。

其一，对于建筑来说分南入口和北入口两种情况，但南入户和楼梯间的位置形成一定的矛盾。对于住宅来说，楼梯间朝向北，不占用南向面宽，这是适应北方气候的经典设计方式。那么，怎样在南侧入户又不占用太多的南向面宽呢？首开常青藤项目的花园洋房堪称此项研究的经典范例，从南侧经过户外到室内的入户体验，在第三层完成了南北梯的转换，既保住了南向采光面，又实现了南入户。

其二，南北入户使组团的邻里空间关系优化，由此衍生的积极空间和消极空间的设计也增强了景观院落的层次感。

住宅入口空间私密性的营造实际上从住宅入户的景观路就开始了。入户路宽度变窄，保持亲近人的尺度；铺地选材是透水的材质，触感温暖。这些人们能感知和触摸的因素会给人们带来安全感。其次，强调人文气息，把入户空间与邻里组团的空间结合，让人卸掉包袱轻松面对空间环境，使人们在邻里交往过程中延伸了家的领域。最后接近入口时，通过雨篷、院墙等建筑语言引导人们回家，它们既具有标识性又具有围合感。因而，住宅入口空间的归属感在逐层地变化，社区—邻里—庭院—半私密的空间—私家的庭院—自己的家，这是一个连续的过程。回家时不管走在外面的台阶上还是穿越户外都是自然过渡的过程，这个过程也给邻居之间的交流创造了机会。

商业楼盘的入口空间从设计上来看，和住宅入口的设计是南辕北辙的设计思路，前者要保持开放性，后者却是确保私密性。但这两种类型的建筑入口都需要一定的引导性，商业楼盘对这种引导性的要求表现得更强烈。因此在商业入口设计时，立面的色彩、材质及造型都可以采用夸张、鲜明的手法，使人们经过时能被建筑本身所吸引。

商业楼盘入口应有适度的集合广场，广场上的景观设计独特而有趣，为人们提供足够的休闲场所，这些都是功能性要求。通过不同形式可以将广场分成不同的功能区，动静结合可保证人流的顺畅和舒适。人们将感受到不同的空间体验，例如下沉广场、狭长的趣味小径等。

写字楼的入口应反映写字楼的性格，从入口广场到大堂、办公室的一系列空间可以用统一的主题联系，主题空间也是写字楼的性格写照。

Entrance

商业入口

Business Entrance

住宅入口

Residential Entrance

商业入口

Business Entrance



商业入口的大小要根据公共区域里的人流量和有关消防规定来决定，应保证人们进出入口的流畅感和舒适度。

入口是建筑物从闭合空间向开放空间转换的动力。当人们接近一座建筑物时，现代建筑入口的功能意义往往被放大，不再仅仅是闭合容器的入口，其交流意义变得更加重要。现代建筑很少通过完整的边界与周围的空间分开，入口调节了闭合的完整性，同时也是从建筑体到人的尺度的过渡。建筑入口由于其位置的原因，始终是人们视觉的焦点。

一、商业入口的形式

1.雨篷式入口：雨篷是一种起遮阳挡雨作用的悬挑式顶盖。在当代建筑中，雨篷的装饰功能越来越重要。雨篷在建筑入口前形成一个半开放的公共空间，有很强的空间界隔感，同时也在建筑入口前形成一个缓冲区，是一项实用又具有人情化的设置。雨篷的外沿要进行翘起处理以防止流水滴落，后部则要设置输水式排水管道，以便将积水迅速排出。在雨篷式入口设计中，要注意雨篷与入口、立面及建筑尺度上的比例关系，还要注意从不同观赏角度对细部构件的设置。独特的雨篷设计可以让原本平淡无奇的入口甚至整个建筑都变得生动精彩起来。

2.柱廊式入口：在入口前部设置柱廊，是西方古典建筑的传统做法，其目的主要在于奠定建筑的气势和装饰性。当代建筑中设柱廊大多是为了在建筑前形成较大面积的半公共空间，同时也给建筑奠定了稳重、和谐的基调。宽大的柱廊可以在入口和建筑前形成连续的空间形式，在室内外之间形成自然的过渡，由于柱廊式入口较为深远，通常要设置照明系统。除了在建筑入口外部设置柱廊外，入口内部设置柱廊的做法也很普遍，入口与内柱廊往往形成一条统领性强的通道，使建筑内部的轴线性方向性更加明确。现代建筑的柱廊大多被简化，更注重实用性。柱廊的支柱多采用混凝土与钢结构材料建成，形式多样。

3.门亭式入口：这是一种将入口设为单独封闭式空间的形式，相对于其他形式的入口，门亭式入口的结构独立性更强，它在入口内部或外部形成了单独的建筑空间。

门亭式入口大多设置在气候变化大或位置、环境条件较差的建筑中，以便在建筑入口内外形成一种过渡空间，屏蔽风雨的同时为人们提供一个暂时停留的空间。现代建筑中的门亭多采用金属框架与玻璃幕墙的形式。门亭式过渡空间可设置在入口外部或内部。门亭式入口所形成的过渡空间不仅可以有效控制人流速度，还可拓展出多种服务功能，如临时展示或观景休闲台等。

4.凹入式入口：又可分为向内凹入口和向下凹入口。向内凹的入口是指入口退缩到整个建筑立面之后的入口形式，使建筑体在入口上方形成悬挑的形式，在入口与立面之间形成类似出檐形式的开敞性空间。内凹的入口不侵占建筑之外的空间，显得内敛而亲切。

向下凹的入口即下沉式入口，多见于上下楼层相接处。而在建筑外部设凹入口，则多见于建筑前用地局促的情况。向下凹的入口有效减少了对建筑基址外部的用地，但给人封闭、低矮、黑暗的感觉，因此在设计中要注意缓和的因素，同时由于其入口下沉，地势低，在设计中还应注意加强防水功能的设置。

二、入口设计引人注目的效果

通达入口的方向要明确，入口的位置和外形需加强，如在建筑装修上强调入口的特征，或选用围墙、前廊、雨篷、门楼、门道等建筑符号以加强入口标志。

商业入口

Business Entrance

入口

商业入口

商业入口

住宅入口

廊道

窗

商业入口的位置要结合地理方位、周围建筑环境和商业环境等因素综合考虑决定，一般来说入口宜朝南向，入口位置应该处于人流量大的地方，既容易吸引人们的注意力，又便于出入。

开放式的商业入口更能吸收较大的人流量，同时其开放的形式以一种包容的姿态向人们展示它的宽广，人们在心理上更容易接受这样的过渡空间。

商业入口的方向要明确，入口的位置和外形需加强，可在入口强调标识牌、廊道等建筑符号，从而达到引人注目的效果。常见形式是在入口处设置巨大的悬挑雨篷，除了防护的功能性之外，更重要的是用一种欢迎的姿态吸引人们的注意力。醒目是商业入口设计的一个重要元素。

