

新农村十万个怎么办

精品装配“农家书屋” 智力支撑新农村建设

XINNONGCUN SHIWANGE ZENMEBAN

新技术

《新农村十万个怎么办编写组》编

如何开发 乡村生态旅游



远方出版社

新农村十万个怎么办·新技术

如何开发乡村生态旅游

《新农村十万个怎么办》编写组 编

远方出版社

图书在版编目(CIP)数据

如何开发乡村生态旅游/《新农村十万个怎么办》编写组编.
—呼和浩特:远方出版社,2008.10
(新农村十万个怎么办·新技术)
ISBN 978-7-80723-356-5

I. 如… II. 新… III. 乡村—生态型—旅游资源—资源
开发—问答 IV. F590.7-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 149647 号

新农村十万个怎么办·新技术 如何开发乡村生态旅游

编 者	《新农村十万个怎么办》编写组
出 版	远方出版社
社 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
发 行	新华书店
印 刷	廊坊市华北石油华星印务有限公司
版 次	2008 年 10 月第 1 版
印 次	2008 年 10 月第 1 次印刷
开 本	787×1092 1/32
印 张	101.5
印 数	3000
字 数	1450 千
标准书号	ISBN 978-7-80723-356-5
总 定 价	342.20 元(共 29 册)

远方版图书,版权所有,侵权必究
远方版图书,印装错误请与印刷厂退换

编 委 会

主	编:任力伟	蔡 捷	张 兴	王 音
编委会成员:	吕英民	高亦珂	曹流俭	戴照力
	王超平	陈连军	张大力	王伟强
	刘兆丰	刘吉舟	白会钗	李翠玲
	陶子润	方成应	王 军	李结华
	丁忠甫	付改兰	殷 婧	张爱萍

序

这是一个龙腾盛世、凤舞九天的时代。新世纪开篇，我们迎来了“十七大”的召开，迎来了激荡着“同一个世界、同一个梦想”的奥运圣火，迎来了全体中华儿女激情满怀共建和谐社会的热潮。这是一个共享生活、共同进步的时代。建设社会主义新农村，成为建设中国特色社会主义事业一项重要而紧迫的民心工程。辛勤耕耘在神州大地数千年的中华民族的伟大农民，追随时代脚步，迎来了分享祖国繁荣昌盛、享受幸福生活的最美好时刻。

这是一个走过光荣与辉煌、充满激情与梦想、承载使命与希望的时代。重视“三农”、反哺“三农”已成为各行各业的共识，并内化为积极行动。国家新闻出版总署、中央文明办、国家发展和改革委员会、科技部、民政部、财政部、农业部、国家人口和计划生育委员会等八个部委，联合发起了“农家书屋”工程，亿万农民同胞迎来了知识、文化与科技的种子，开启了以书为友、墨香盈室的崭新大门。

在党和国家政策的指引下，在国家有关部门的积极扶持下，“农家书屋”作为社会主义新农村建设的智力工程，得到了社会各界的普遍关注和大力支持，这一战略工程中

最活跃的力量——出版社，更是为之全力以赴。

今天，这套《新农村十万个怎么办》系列丛书的出版，应该说这是出版社和编写组的大批专家、学者们倾力为“农家书屋”献上的一份厚礼。丛书编写组的最大心愿是，希望它能为解决“三农”问题提供切实有效的帮助，为加强农村文化建设和提升农民文化生活水平做出贡献，为社会主义新农村建设奉献一份绵薄的心力。

目前，“三农”读物提前进入了白热化竞争阶段，各家出版社纷纷使出浑身解数，以期占领一席之地。这是个好现象，是社会各界，尤其是扮演着传播优秀文化和先进科技知识的“大使”角色的作者和出版社，对社会主义新农村建设的空前关注和大力支持，是新时期中国图书界出现的可喜局面。

然而，众人拾柴、群策群力的大好形势背后，也存在一些弊病和缺陷。归纳起来，有以下三个问题值得我们思考：

第一，“三农”读物的内容。从大的方面看，图书内容主要集中在种植与养殖领域；从小的方面看，种植类图书主要集中在粮食作物、传统作物和瓜果蔬菜类，养殖类图书主要集中在猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅等常见家畜家禽，内容重复率高。

第二，“三农”读物的质量。部分图书在文稿质量上把关不严，有的遣词用句过于深奥晦涩，有的知识讲解过于简单老套，有的专注于理论层面的阐述而忽略了技术性指导等，质量良莠不齐。

第三,“三农”读物的出版趋势。放眼时代,“三农”读物将在很长一段时间内,一直占据着图书市场的重要席位,很多出版社在努力为社会主义新农村建设奉献自己一份心力的同时,也间接地、无意识地导致了“三农”分类读物“冷热不均”的现象。

针对这三个问题,《新农村十万个怎么办》编写组成员苦费了一番心思,在构思、策划整套书的框架时,着力解决这些问题,并在耗时数月的编辑过程中,以切实解决好社会主义新农村建设过程中遇到的实际问题为着眼点和出发点,精心架构起一个精粹最新知识、表述简洁明了、应用简单有效、涵盖面广泛的社会主义新农村建设的科学指导体系。具体来说,《新农村十万个怎么办》系列丛书有以下几个引人注目的特点:

第一,知识点的“新”。本丛书密切结合了当下时代发展的趋势,在遴选图书主体的相关知识点时,优先强调了内容的新,摒弃了陈旧不合时宜的成分。

第二,叙述语言的“简”。农民读者的文化结构决定了“三农”读物的行文特点。因此,本丛书在策划阶段就提出了“让农民朋友看得懂、用得上、学得会”的编写方针。这一方针指导着编写组所有成员在创作与编辑书稿时,注重并努力做到逻辑结构清晰自然、提问设计一目了然、语言表达言简意赅,真正契合“农家书屋”装备图书的要求。

第三,实践指导的“活”。本丛书全部采用问答式架构方式,弃用了可有可无的理念、原理、原则、意义等理论层面的内容,重点推介农民生活和农村、农业生产实际需求

旺盛的知识点,以期凭突出的实用性、指导性、科学性和前瞻性,为广大农民提供强大的智力支撑。

《新农村十万个怎么办》从多个层面见证了这套丛书本身的优越性,是“三农”读物市场不可多得的一分子,是“农家书屋”工程不可多得的装备书,也是社会主义新农村建设不可多得的好帮手。诚然,由于出版时间仓促、编者水平有限等客观因素,洋洋数百册图书存在瑕疵也是在所难免的。但瑕不掩瑜,希望广大农民朋友和热心读者,能衷心喜欢上这套图书。

丛书编委会

2008年9月

1. 什么是旅游可持续发展?	1
2. 中国旅游的可持续发展应从哪几个方面进行?	2
3. 回归乡村的生态学意义是什么?	2
4. 生态旅游的宏观环境是什么?	5
5. 为什么说旅游发展速度与日俱增?	6
6. 为什么乡村特色形成吸引力?	9
7. 什么是乡村自然保护区?	10
8. 什么是乡村博物馆?	11
9. 什么是观光农园?	12
10. 什么是教育农场(教育农园)?	13
11. 什么是家庭农园?	13
12. 发达国家乡村旅游发展有什么共同特点?	15
13. 乡村旅游与乡村经济发展有什么关系?	16
14. 为什么说乡村旅游对乡村妇女具有特殊意义? ...	17
15. 中国乡村旅游发展历程是什么?	18

16. 什么是乡村?	19
17. 什么是乡村性?	20
18. 经济发展水平对乡村生态旅游发展有 什么影响?	21
19. 乡村旅游发展中存在哪些问题?	22
20. 乡村生态旅游有哪些特征?	23
21. 乡村生态旅游发展要点有哪些?	25
22. 为什么说发展乡村生态旅游,有利于丰富旅游 产品结构?	26
23. 为什么说发展乡村生态旅游,有利于农村 产业调整?	27
24. 为什么说发展乡村生态旅游,有利于农民增收 和增进农民福祉?	28
25. 为什么说发展乡村生态旅游,有利于城乡 一体化建设?	28
26. 为什么说发展乡村生态旅游,有利于推广生态 旅游的理念?	29
27. 为什么说发展乡村生态旅游,有利于乡村生态 系统生态服务功能的持续发挥?	30
28. 为什么说发展乡村生态旅游,有利于乡村文化 的挖掘和传承?	31
29. 乡村生态旅游开发的原则有哪些?	31
30. 为什么说乡村生态旅游具有观赏性?	34

31. 为什么说乡村生态旅游具有文化性?	35
32. 乡村体验是什么?	35
33. 乡村生态旅游的体验主要表现在哪些方面?	36
34. 为什么说乡村生态旅游有利于人的生理健康? ...	38
35. 乡村生态旅游的生态特性是什么?	39
36. 什么是乡村生态旅游资源?	40
37. 乡村生态旅游有哪些自然旅游资源?	41
38. 乡村有哪些有形文化旅游资源?	42
39. 乡村有哪些无形文化旅游资源?	43
40. 乡村生态旅游资源呈现出哪些特点?	44
41. 乡村生态旅游市场概念是什么?	47
42. 旅游者对乡村生态旅游市场开发有什么意义? ...	48
43. 目前乡村生态旅游市场有哪些现状特征?	50
44. 乡村生态旅游怎样进行市场细分?	51
45. 乡村生态旅游划分客源市场层次有什么意义? ...	52
46. 乡村观光生态旅游产品包括哪些内容?	53
47. 乡村体验生态旅游产品包括哪些内容?	54
48. 乡村认知生态旅游产品包括哪些内容?	55
49. 目前主要的乡村生态旅游活动有哪些?	56
50. 乡村生态旅游产品可分为哪两类?	57
51. 现阶段乡村生态旅游产品存在哪些问题?	58
52. 现阶段乡村生态旅游管理方面存在哪些问题? ...	60
53. 现阶段乡村生态旅游类型存在哪些问题?	60

新技术

如何开发乡村生态旅游

54. 生态旅游产品开发缺少规划对生态旅游	
产品有哪些影响?	61
55. 乡村生态旅游怎样才能可持续发展?	62
56. 乡村生态旅游发展受哪些因素影响?	63
57. 什么是现代设施型乡村生态旅游地?	65
58. 什么是传统耕作农业乡村生态旅游地?	66
59. 乡村生态旅游区选址受哪些因素影响?	67
60. 旅游规划有哪些要求?	70
61. 编制旅游规划有哪些原则?	71
62. 怎样进行乡村生态旅游区的详细规划?	73
63. 乡村生态旅游以经营投资主体为标准	
可划分为哪几种模式?	75
64. 乡村生态旅游经营管理有什么重要作用?	76
65. 乡村生态旅游管理的特征是什么?	78
66. “统一管理”中存在哪些问题?	79
67. 乡村生态旅游管理存在的问题有哪些?	80
68. 加强乡村生态旅游经营管理有哪些	
对策和措施?	81
69. 乡村生态旅游环境有哪些要素?	83
70. 乡村生态旅游与环境保护的相互促进关系	
体现在哪些方面?	84
71. 乡村生态旅游与环境保护的相互矛盾关系	
体现在哪些方面?	86

72. 乡村生态旅游对大气的环境保护措施有哪些? ...	89
73. 乡村生态旅游对水体的环境保护措施有哪些? ...	91
74. 乡村生态旅游对土壤的环境保护措施有哪些? ...	92
75. 乡村生态旅游对生物的环境保护措施有哪些? ...	93
76. 乡村生态旅游对人文环境要素的保护 措施有哪些?	94
77. 乡村生态旅游环境保护有哪些手段?	96

1. 什么是旅游可持续发展?

旅游的可持续发展需要把可持续发展的基本理念与旅游地旅游发展的实际情况结合起来,这样才能实事求是地解决旅游发展中存在的问题,促进地方旅游业健康成长。在近年的旅游实践中,生态旅游被认为是实现旅游可持续发展的有效手段。生态旅游是一种学习自然、保护自然的高层次的旅游活动和教育活动,而单纯的营利活动是与生态旅游背道而驰的。同时,生态旅游也是一项科技含量很高的绿色产业,需要生态学家、经济学家和社会学家的多学科论证,方能投产。需要认真研究生态环境和旅游资源的承受能力,否则,将对脆弱的生态系统造成不可逆转的干扰和破坏。生态旅游应该把环境教育、科学普及和精神文明建设作为核心内容,真正使生态旅游成为人们学习大自然、保护大自然的学校。

要实现旅游的可持续发展,不仅要从小组成产业的单个要素入手,确保单体资源的持续利用,而且还要从协调城乡,协调第三产业,协调经济、社会和生态三大效益的综合途径入手,确保资源的持续、整合利用。

2. 中国旅游的可持续发展应从哪几个方面进行？

中国旅游的可持续发展应从以下几个方面进行：

(1) 加强政府调控力度，在国家水平上协调旅游资源规划与开发，防止盲目竞争，促进旅游有序化发展。

(2) 把环境与发展问题落实到政策、法令和政府决策之中，以使旅游可持续发展建设走上法制化轨道。

(3) 充分发挥人民、群众团体、旅游企业、科研机构的作用，发动社会各阶层广泛参与到旅游可持续发展中来。

(4) 尽可能地把高新技术成果运用到旅游业发展上，保护旅游资源的永续利用，使旅游可持续发展建立在旅游资源可持续利用的物质基础之上。

3. 回归乡村的生态学意义是什么？

人总有一颗返璞归真的心。从前人们更多关注人们回归自然、亲近自然这一“回归自然”的属性，于是绿色旅游（Greentourism）、自然旅游（Naturaltourism）、生态旅游（Ecotourism）等成了时下流行的旅游形式和旅游口号。有学者也提出文化旅游的概念，往往专指对

那些古迹、遗址、宗教场所、民族文化的欣赏和体验，这是对“历史的回归”。我们也开始提出乡村生态旅游的概念，开始有人从都市中走出，游客从一小部分到较大的规模，发展非常迅速。

对于都市人，农村是自然的代名词，是绿色的象征。在这里，可以接触、亲近泥土、溪流、植物，没有林立的高楼，视线可以尽情地延伸。对于都市人，农村又是渐渐被淡忘的童年往事：农业是人类文明的起点，是人类社会适应自然、改造自然的最初方式，虽然产业结构迅速跃迁，经济发达国家农业在产业结构中所占比例越来越少，但短短 350 年的人类工业史与几千年的农业史产生的背景比，还只是沧海一粟。生物受环境影响、为适应环境会形成不同的生态型，留下生长环境的深深烙印。上千年与土地的厮守，人类也形成了对土地眷恋的生态型，当然它不是植物的叶绿素，也不是变色龙的“外套”，而是深藏于大脑皮层下的“乡情”。“农村”、“田野”、“农事”是都市人对原生农业生态环境回归的向往，这种“回归”包括上面提到的“自然回归”和“历史回归”两个方面。乡村生态旅游的“自然回归”表现在旅游者对田野、菜园、森林的向往和热爱，乡村生态旅游的“历史回归”表现在旅游者对传统耕作方式、乡村习俗、传统节庆的青睐和热衷。

回归乡村的“生态型”是都市人前往乡村的潜在动机，但往往体现在对起伏的田野、山间的小筑、传统的节庆和绚丽的民俗等具体事物的亲近，我们把这一现象称之为潜在动机的“物化”或“具体化”。这些具体化的事物成为今天乡村生态旅游发展的依托资源。

因为是潜意识，人们回归乡村的“生态型”就需要一个激发的机制，我们把它界定为乡村生态旅游产生的“推拉模式”。一方面，繁重的城市工作，日益恶化的城市环境成为城市人走进乡村的推力；另一方面，完整的乡村生态成为吸引都市人走进乡村的拉力。在这两个力的作用下，只要旅游条件具备，乡村生态旅游就可以成行。这里指的旅游条件包括外部的旅游条件和旅游者的主观条件，前者如基础设施、安全环境等，后者包括足够的出游时间、金钱和动机。当然这样的两个作用力，往往由于城市和乡村的相对孤立，造成空间信息的隔断和不畅，导致两个作用力不能沿同一个方向作用，出现了 $1+1<2$ 的结果，“回归”之路并不通畅。乡村生态旅游提供了这样一个途径，它把城市的推力和乡村的拉力牵引在同一个方向上，通过旅游策划、设计和组织管理，使城市人的“潜意识”现实化，帮助他们实现“回归乡村”。