

ZhiYeHua XiaoZhang YanXiuJiaoCheng

职业化校长

研修教程



内蒙古少年儿童出版社

职业化校长研修教程

(卷 一)

魏凯丰 主编

内蒙古少年儿童出版社

内 容 简 介

中国已成功开启 WTO 的大门,我们的教育正在经受全新的经济游戏规则
规则的考验,教育经济化的进程以更加迅猛的势头向前发展,知识经济将
国际间的教育竞争推向历史的最前沿。过去的教育功能有待于重新认识,
传统的校长角色需要重新定位,校长职业化正在成为推进中国教育改革与
发展的重要战略要策。本书立足实践,以前瞻的眼光,创造性地提炼出一套
职业化校长的自我研修教程与实用方案,旨在打造集教育管理、教育经营、
教育科研三大能力于一身的新型校长,以利于中国数百万校长更好地迎接
未来全球化的教育竞争与挑战。

魏凯丰 主编

内蒙古少年儿童出版社出版

(通辽市霍林河大街 24 号)

责任编辑:齐格奇 封面设计:刘丽英

北京市兆成印刷厂印刷

内蒙古新华书店发行 各地新华书店经销

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:110 字数:2680 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印数:1~500 册

ISBN 7-5312-1533-0/G·775 定价:698 元

(本书如发现印装质量问题,请直接与承印厂调换)

编辑委员会

主 编：魏凯丰

编委会委员：(以下排名不分先后顺序)

- | | |
|-----|---------------|
| 李东生 | 教育部中国教育报 |
| 郑显银 | 四川省达州市教育科学研究所 |
| 王祖键 | 清华大学教授 |
| 朱海江 | 北京大学教育研究博士 |
| 张家栋 | 北京师范大学博士 |
| 陈 出 | 四川省乐山市教育科学研究所 |
| 俞敏洪 | 北京新东方学校校长 |
| 张成民 | 中国人民大学成教学院副教授 |
| 程长刚 | 四川省眉山市教育科学研究所 |
| 李冠英 | 北京东方大学校长 |
| 朱克勇 | 上海水产大学讲师 |
| 董忠敏 | 东北师范大学讲师 |
| 孙东民 | 河北大学讲师 |
| 孙正名 | 辽宁师范大学讲师 |

目 录

(卷 一)

教 育 管 理 篇

第 1 章 整体优化：职业化校长的全新管理理念

1.1 管理的发展观点与实质	(1)
1.2 学校管理的特征、趋势及内容	(2)
1.2.1 学校管理的主要特性	(2)
1.2.2 学校管理的发展趋势	(3)
1.2.3 学校管理的内容结构	(5)
1.3 学校管理目标的制定及其实现	(8)
1.3.1 制定学校管理目标的实践启示与理性思考	(8)
1.3.2 学校管理目标的制定	(12)
1.3.3 学校管理目标的实现	(24)
1.4 学校管理的多维理念	(27)
1.4.1 实行校长负责制，完善学校内部管理体制	(28)
1.4.2 精简机构，裁减冗员	(29)
1.4.3 健全教育法规，依法管理学校	(30)
1.4.4 严格遴选，强化培训	(31)
1.4.5 改变评价取向，重在学校发展	(32)

1.5 教育组织管理创新	(32)
1.5.1 教育组织管理现代化	(32)
1.5.2 教育组织管理科学化	(35)
1.5.3 教育管理法制化	(39)
1.5.4 教育管理民主化	(44)

第2章 如何定位：职业化校长教育与治校理念

2.1 大学校长的教育目的理念与人才培养	(53)
2.1.1 大学教育目的及其演进	(53)
2.1.2 大学校长的教育目的理念：何以重要	(66)
2.1.3 大学校长的教育目的理念：决定大学应当教什么	(75)
2.1.4 大学校长的教育目的理念：决定大学应当怎么教	(82)
2.2 大学校长的治校理念与治校	(97)
2.2.1 大学校长的办学定位理念	(98)
2.2.2 学术权力与行政权力：如何平衡	(105)
2.2.3 大学校长的“大学自治”与“大学内治”	(125)

第3章 发展战略：职业化校长管理工作的出发点与归宿

3.1 战略管理是全新的研究领域	(139)
3.1.1 战略是一个结构化的概念体系	(139)
3.1.2 战略管理是对传统管理的超越	(140)
3.2 学校战略管理是成功制胜的关键	(143)
3.2.1 学校战略管理是相对稳定性与灵活性的统一	(143)
3.2.2 学校战略管理是一体化与校本化的统一	(144)
3.2.3 学校战略管理是竞争性与合作性的统一	(144)
3.2.4 学校战略管理是制度性与主体性的统一	(144)
3.3 学校战略管理的结构与过程	(145)
3.3.1 学校战略管理的结构	(145)
3.3.2 学校战略管理的过程	(145)
3.4 “入世”与中国教育发展战略	(152)
3.4.1 “入世”对中国义务教育的新要求	(152)

3.4.2 “入世”对中国基础教育的新挑战	(158)
3.4.3 “入世”给中国职业教育的新机遇	(161)
3.4.4 “入世”与中国终身教育体系的构建	(165)
3.4.5 新世纪创办新教育	(170)

第4章 校本管理：职业化校长的本色职能

4.1 校本管理的产生及实质	(185)
4.1.1 校本管理的产生	(185)
4.1.2 校本管理的实质	(187)
4.2 校本管理的基本理念	(190)
4.2.1 校本管理是自组织管理系统	(190)
4.2.2 校本管理是以人为本的管理	(191)
4.2.3 校本管理是主动变革的柔性管理	(192)
4.3 校本管理的主要内容	(194)
4.3.1 校本发展特色管理	(194)
4.3.2 校本人力资源管理	(195)
4.3.3 校本组织变革管理	(197)
4.3.4 校本课程管理	(197)
4.3.5 校本教育科研管理	(198)
4.3.6 校本发展性评价管理	(198)
4.4 校长的发展轨迹	(199)
4.4.1 校长的角色认知	(199)
4.4.2 校长的成长规律	(206)
4.4.3 校长的群体效能	(210)
4.5 学校管理创新对校长的基本要求	(213)
4.6 校长的自我管理、自我超越	(214)
4.7 校本管理的几种模式	(221)

第5章 组织形式：职业化校长管理的运作平台

5.1 学校组织的形成与发展	(223)
5.1.1 古代学校组织的形成	(223)

5.1.2 现代学校的教学组织形式与管理组织形式	(223)
5.1.3 学校组织管理理论的演进	(224)
5.2 建立学校组织机构	(226)
5.2.1 建立学校组织机构的基本要求	(226)
5.2.2 学校组织机构的组织形式	(226)
5.3 学校领导班子的组织形式	(228)
5.3.1 建设科学合理领导班子结构的意义和内容	(228)
5.3.2 创建校长负责制与发挥学校领导班子集体作用的互动组合	(229)
5.3.3 建立领导班子的威信	(230)
5.3.4 统揽大局,提高领导管理工作的效率	(231)
5.3.5 注意领导管理方式	(232)
5.4 学校教师的组织管理形式	(233)
5.4.1 做好思想工作,落实知识分子政策	(233)
5.4.2 满足教职工正当的合理的要求	(236)
5.4.3 合理安排教师的工作	(237)
5.4.4 调动教职工参加学校管理工作的积极性	(238)
5.4.5 正确运用评比、奖励手段	(239)
5.4.6 逐步实行教师聘任制	(240)
5.4.7 教师业务考核的组织形式	(241)
5.4.8 教师管理的具体工作	(243)
5.5 学校学生的组织管理形式	(245)
5.5.1 当代学生的身心特点与学生管理的理论基础	(245)
5.5.2 学生组织管理的基本任务和内容	(247)
5.5.3 学生非正式群体的组织管理	(250)
5.5.4 学生正式群体管理的形式	(251)
5.6 学校教学组织形式	(254)
5.6.1 个别教学制	(254)
5.6.2 班级授课制	(254)
5.6.3 弹性制	(255)
5.6.4 灵活教学制	(255)
5.7 当代西方学校组织模式评析	(256)

5.7.1 正规模式	(256)
5.7.2 学院模式	(259)
5.7.3 政治模式	(261)
5.7.4 主观模式	(262)
5.7.5 模糊模式	(264)
5.7.6 文化模式	(266)
5.8 我国学校组织形式现状与分析	(268)
5.8.1 学校管理仍以单一的正规模式为主	(268)
5.8.2 学校管理组织结构重叠	(269)
5.8.3 教师在学校管理中的作用发挥不够	(269)

第 6 章 创新教育：职业化校长管理的不竭动力

6.1 继承创新思想、开办科研先导性学校	(271)
6.1.1 创新是知识经济时代人类最重要的活动	(272)
6.1.2 创新是我国实现历史性跨越的关键	(276)
6.1.3 日本放弃技术立国，实施科技创新立国	(283)
6.1.4 韩国利用法律手段改革应试教育	(284)
6.1.5 新加坡加强培养学生的创造性	(285)
6.2 培养创新素质的若干探索	(286)
6.2.1 改革教学制度、重视学生个性发展	(288)
6.2.2 改革教育教学方法，克服填鸭式的教学	(290)
6.2.3 改革考试制度和评分标准	(292)
6.2.4 加强综合实践训练	(295)
6.2.5 加强第二课堂科研创新	(296)
6.2.6 积极推行教育教学的个性化模式	(297)
6.2.7 把科学研究引入大学教学过程	(301)
6.2.8 提倡师生共同研讨问题	(302)

第 7 章 人力资源：职业化校长管理工作的核心所在

7.1 人力资源是学校最具活力的资源	(305)
7.1.1 学校人力资源的内涵与特征	(305)

7.1.2 学校管理的生命活力在于持续不断地开发人力资源	(307)
7.2 人力资源开发管理是学校发展的必然选择	(308)
7.2.1 经济社会的发展呼唤学校人力资源开发管理	(308)
7.2.2 教育的改革不断深化,赋予学校人力资源开发的时代使命	(309)
7.2.3 学校自身的持续发展必须走人力资源开发之路	(311)
7.3 学校人力资源开发管理	(312)
7.3.1 学校人力资源开发管理的趋势	(312)
7.3.2 学校人力资源开发管理的目标	(313)
7.3.3 学校人力资源开发管理的内容	(316)
7.3.4 学校人力资源开发管理的机制	(318)
7.4 学校人力资源的优化配置	(320)
7.4.1 学校人力资源配置存在的问题	(320)
7.4.2 学校人力资源的优化配置	(322)
7.4.3 教师劳动的组织与效率	(325)
7.5 “入世”加快人力资源向人力资本的转化	(330)
7.5.1 人力资本的涵义	(331)
7.5.2 教育是实现人力资源向人力资本转化的基础性工程	(332)
7.5.3 中国“入世”要求加快人力资源向人力资本的转化	(333)
7.6 21世纪工商教育改革及其人力资源的需要	(335)
7.6.1 进行全球性经营的跨国公司经理	(335)
7.6.2 跨国公司经理的知识基础	(338)
7.6.3 跨国公司经理的技能	(339)
7.6.4 思维类型、知识基础及技巧的相互作用	(340)

第8章 教育评估:职业化校长管理工作的导航器

8.1 现代教育评估的产生与发展	(343)
8.1.1 现代教育评估的产生	(343)
8.1.2 现代教育评估的发展	(344)
8.2 教育评估的演进与思考	(347)
8.2.1 发展进程的历史回顾	(347)
8.2.2 发展中的问题与争论	(349)

8.3 教育评估对促进学校管理的重要性	(353)
8.4 办学效益评估指标设计	(355)
8.4.1 办学效益评估的指导思想和原则	(355)
8.4.2 办学效益评估指标设计要求	(357)
8.5 办学效益评估的指标体系	(361)
8.5.1 评估办学效益的单项指标	(361)
8.5.2 评价办学效益的综合指标	(367)
8.6 教育评估信息的搜集和评估结果的处理	(370)
8.6.1 评估信息的搜集	(370)
8.6.2 评估结果的处理	(374)
8.7 教育产业的评估	(379)
8.7.1 教育产业评估的内容和作用	(380)
8.7.2 教育产业评估的原则	(386)
8.7.3 教育产业的评估类别与方法	(387)
8.7.4 教育产业劳务质量的评估	(393)
8.7.5 教育产业绩效的评估	(395)
8.7.6 教育产业经济效益的评估	(396)

第 9 章 法制管理：职业化校长管理的坐标

9.1 教育法制概述	(407)
9.1.1 教育法制的含义	(407)
9.1.2 贯彻教育法制的战略方针——依法治教	(407)
9.1.3 教育法制的基本原则	(408)
9.1.4 加强教育法制、推进依法治教的必要性	(412)
9.2 教育法制的基本要求和主要任务	(413)
9.2.1 教育法制的基本要求	(413)
9.2.2 教育法制的主要任务	(414)
9.3 学校管理中的若干法律问题	(417)
9.3.1 学校经费的有关法律问题	(417)
9.3.2 与学校财产有关的法律问题	(419)
9.3.3 学校事故处理的法律问题	(421)

9.4 学校管理的法律方法	(425)
9.4.1 学校管理法律方法的含义	(425)
9.4.2 学校管理法律方法的特点	(426)
9.4.3 法律方法在学校管理中的作用	(426)
9.4.4 法律方法在学校管理中的运用	(427)
9.5 教育法律责任	(429)
9.5.1 教育法律责任的含义	(429)
9.5.2 教育法律责任的种类	(430)
9.5.3 教育法律责任的内容	(432)
9.5.4 教育法律责任主体	(434)
9.6 教育法律责任的认定	(436)
9.6.1 《教育法》法律责任的认定	(436)
9.6.2 《义务教育法》法律责任的认定	(441)
9.6.3 《教师法》法律责任的认定	(445)

教 育 经 营 篇

第 10 章 开启教育营销市场的金钥匙

10.1 搭建学校内外公共关系的平台	(447)
10.1.1 学校公共关系的基本涵义	(447)
10.1.2 学校公共关系的基本职能	(450)
10.1.3 学校公关案例	(457)
10.2 打造学校形象的王牌战略	(466)
10.2.1 教育品牌的重要性	(466)
10.2.2 导入 CIS, 提高学校美誉度	(473)
10.3 营造校园文化, 创建学校特色	(476)
10.3.1 为什么要关注学校文化	(476)

10.3.2 解读学校文化·····	(477)
10.3.3 学校文化的形成·····	(480)
10.3.4 学校塑造具有自身特色的组织文化·····	(482)
10.3.5 校园文化建设的內容·····	(488)
10.4 教育信息化——现代学校经营的竞争焦点·····	(495)
10.4.1 远程教育网络·····	(495)
10.4.2 抢占全球远程教育市场·····	(497)
10.4.3 远程校园网的建设·····	(501)
10.4.4 网络教学模式的探索与实践·····	(506)
10.5 校办产业——教育经营实现效益的有效途径·····	(513)
10.5.1 我国科技成果转化的现状及意义·····	(513)
10.5.2 高等院校转化科技成果的作用及方式·····	(515)
10.5.3 校办产业应依靠科技进步求发展·····	(520)
10.5.4 校办产业实现科技进步的有效途径·····	(521)
10.5.5 校办产业与高新技术发展·····	(522)
10.5.6 用产业模式激活教育成本效益的成功学校·····	(524)

(卷 二)

第 11 章 中外学校经营模式

11.1 现代化教育呼唤学校办学形态的转变·····	(531)
11.1.1 传统体制下的学校办学形态·····	(531)
11.1.2 学校办学形态的转变及其趋势·····	(532)
11.1.3 学校办学形态转变的政策性意义·····	(534)
11.2 美国学校经营模式·····	(535)
11.2.1 多样的美国基础教育办学模式·····	(535)
11.2.2 美国的跃进学校改革模式·····	(540)
11.2.3 美国特许学校模式·····	(543)
11.2.4 美国公立综合中学模式·····	(548)
11.2.5 美国优质教育模式·····	(552)

11.3 英国学校经营模式	(555)
11.3.1 英国基础教育模式	(555)
11.3.2 英国私立学校经营模式	(560)
11.3.3 英国公学经营模式	(564)
11.3.4 英国绿色学校模式及特色	(567)
11.3.5 跨文化视角下的中英初等教育模式比较	(569)
11.4 德国学校经营模式	(575)
11.4.1 德国基础教育办学模式	(575)
11.4.2 德国文科中学经营模式	(579)
11.4.3 德国中等职业教育办学模式	(582)
11.5 法国、比利时、俄国学校模式	(588)
11.5.1 法国中小学经营模式	(588)
11.5.2 法国初级中学经营模式	(591)
11.5.3 比利时中小学教育模式	(596)
11.5.4 比利时布鲁塞尔生活学校模式	(600)
11.5.5 俄罗斯基础教育模式	(602)
11.6 我国学校经营模式探析	(605)
11.6.1 民办中小学典型办学模式探析	(605)
11.6.2 华侨实验高级中学模式建构	(608)
11.6.3 学校经营与教育股份制	(611)
11.6.4 组建股份合作制民办学校的对策	(618)
11.6.5 北京求实中学产教结合的经营模式	(619)
11.6.6 南京大学技术创新为主导的经营模式	(621)
11.6.7 校企互动——上海交大经营新思路	(625)
11.6.8 高校产学研结合的经营之路	(629)

第 12 章 教育成本：学校经营制胜的关键

12.1 学校经营与办学效益	(639)
12.1.1 办学效益的涵义	(639)
12.1.2 研究办学效益的意义	(642)
12.1.3 办学的外部效益	(643)

12.1.4 办学外部效益的实证研究·····	(647)
12.2 教育成本分类与成本行为 ·····	(651)
12.2.1 教育成本的不同分类方法·····	(651)
12.2.2 成本测算方法和模型·····	(656)
12.2.3 影响教育投入的主要经济因素·····	(665)
12.2.4 教育成本的行为特点·····	(670)
12.2.5 教育成本行为分析实例·····	(675)
12.3 教育成本收益分析 ·····	(678)
12.3.1 教育对经济贡献的理论解释·····	(679)
12.3.2 教育经济收益的测量方法·····	(680)
12.3.3 成本收益分析方法在教育投资决策中的应用·····	(684)
12.3.4 教育成本效果分析·····	(687)
12.4 学校经营的规模效益 ·····	(696)
12.4.1 生均成本与学校规模经济·····	(696)
12.4.2 我国高等院校规模效益实证研究结果·····	(699)
12.4.3 高等院校规模效益产生的原因·····	(701)
12.4.4 学校规模和布局调整的原则和方法·····	(708)

第 13 章 学校资产管理与学校资源的优化配置

13.1 学校国有资产的经营管理 ·····	(714)
13.1.1 学校国有资产及概述·····	(714)
13.1.2 国有资产产权的界定与评估·····	(719)
13.1.3 学校开展对外有偿服务及经营中国有资产的相关问题·····	(726)
13.2 学校流动资产的经营管理 ·····	(729)
13.2.1 流动资产经营管理的基本要求·····	(729)
13.2.2 货币资金的经营管理·····	(730)
13.2.3 学校的存货管理·····	(737)
13.2.4 其他流动资产的经营管理·····	(742)
13.3 学校固定资产的经营管理 ·····	(743)
13.3.1 固定资产概述·····	(743)
13.3.2 学校房屋及建筑物管理与经营·····	(746)
13.3.3 学校设备的妥善管理·····	(749)

13.4 学校无形资产的管理与经营	(754)
13.4.1 无形资产概述	(754)
13.4.2 无形资产确认与价值评估	(757)
13.4.3 无形资产转让与投资	(759)
13.5 学校对外投资经营	(760)
13.5.1 对外投资概述	(760)
13.5.2 对外直接投资经营	(762)
13.5.3 学校经营中的对外证券投资	(767)
13.6 教育物力资源的优化配置	(774)
13.6.1 物力资源配置的基本情况	(774)
13.6.2 学校物力资源配置过程中的常见症结	(778)
13.6.3 物力资源优化配置的充分利用	(780)

第 14 章 教育资金筹集：学校经营成功的基石

14.1 教育经费来源及其构成	(783)
14.1.1 我国教育经费的结构特点	(783)
14.1.2 影响教育经费来源的因素分析	(790)
14.1.3 教育经费分析方法	(793)
14.1.4 实例分析	(795)
14.2 我国政府对教育的财政投入	(797)
14.2.1 教育财政拨款体制	(797)
14.2.2 财政预算与拨款	(801)
14.2.3 政府直接教育投入与间接投入	(806)
14.2.4 政府教育投入分析	(807)
14.3 政府征收用于教育的税费	(813)
14.3.1 开征教育税费的必要性和意义	(813)
14.3.2 国家教育税费的征收、管理与使用	(814)
14.3.3 地方政府开征的教育附加费的征收、管理与使用	(818)
14.3.4 农村教育费附加：江西个案分析	(821)
14.4 我国居民家庭的教育支出	(822)
14.4.1 居民家庭收入支出的范围与类别	(822)

14.4.2 家庭收入与支出的构成分析	(826)
14.4.3 教育支出及其构成分析	(833)
14.4.4 居民家庭教育投入的经济可行性分析	(837)
14.5 社会捐集资渠道	(845)
14.5.1 社会捐集资的基本格局	(846)
14.5.2 社会捐集资的政策分析	(848)
14.6 教育基金	(850)
14.6.1 教育基金的基本格局	(850)
14.6.2 教育基金形成及其因素分析	(854)
14.6.3 教育基金的运作	(859)
14.7 学校应收费用的制定	(866)
14.7.1 实行教育收费的依据与基础	(866)
14.7.2 学杂费收费政策及其收费标准	(871)
14.7.3 教育收费的规范化管理	(873)

教 育 科 研 篇

第 15 章 科研培训：提升职业化校长科研素质的有效途径

15.1 校长的科研素质及培训模式研究	(877)
15.1.1 校长科研素质概念的界定	(877)
15.1.2 校长教育科研培训模式的探索	(877)
15.2 专题培训促进校长向科研型转化	(880)
15.2.1 师资力量和课题准备是科研型校长培训的基础	(881)
15.2.2 全体开展科研与体现科研	(882)
15.2.3 如何展示校长的科研成果	(883)
15.2.4 现代科研型校长培训的特点	(883)
15.3 提高校长科研培训需解决的问题	(885)