



全国高职高专教育“十一五”规划教材

实用创新思维

夏昌祥 主编 鲁克成 主审



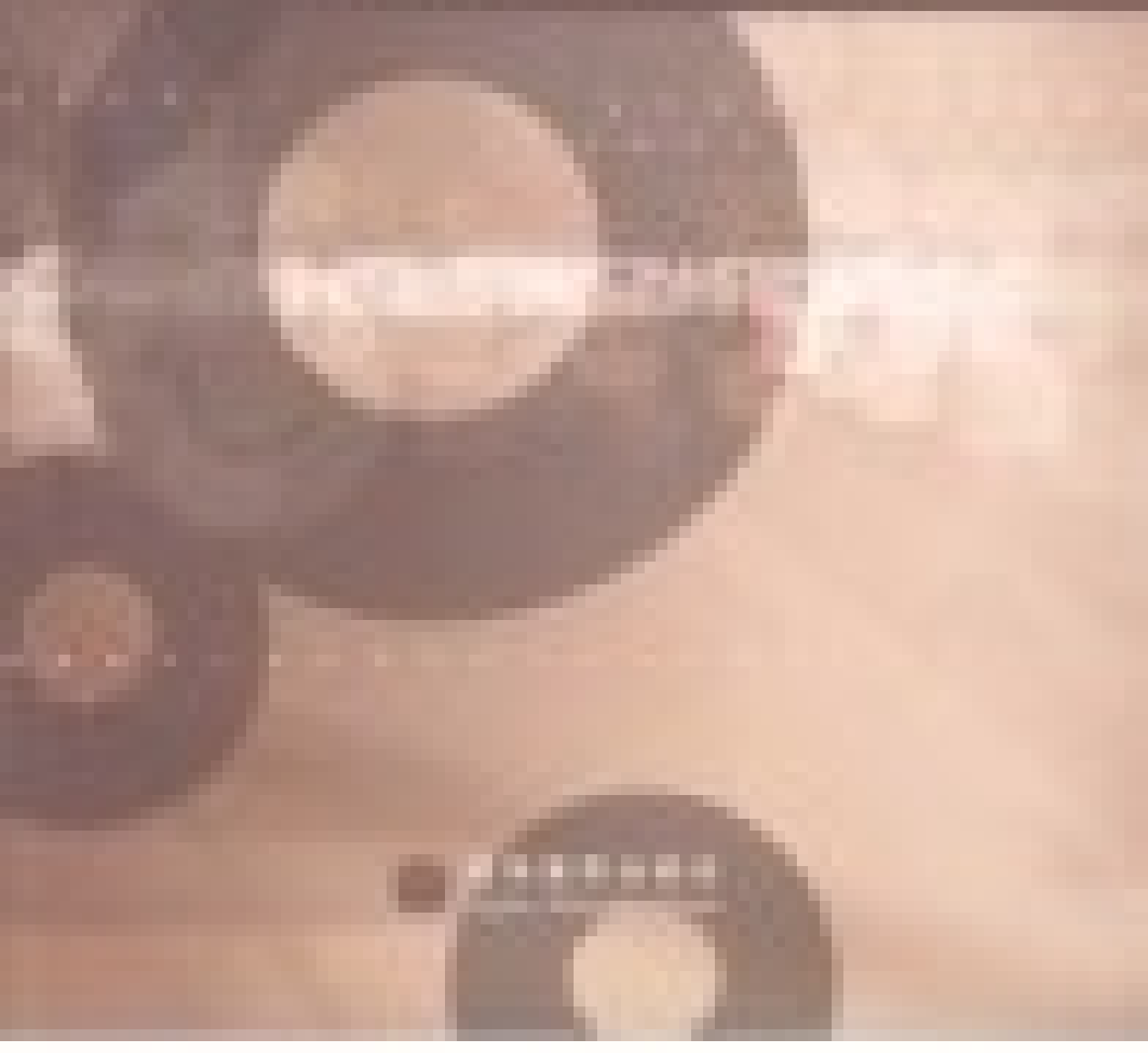
高等教育出版社
Higher Education Press



中国美术学院美术考级教材 素描分册

实用创新思维

素描分册



全国高职高专教育“十一五”规划教材

实用创新思维

夏昌祥 主编
鲁克成 主审

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第070371号

I. 实... II. 夏... III. 创... IV. B804.4

ISBN 978-7-04-023123-3

定价: 20.00元

实用创新思维(夏昌祥主编) 北京: 高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

责任编辑: 王... 封面设计: 王... 版式设计: 王... 文字编辑: 王... 责任校对: 王... 责任印制: 王... 印刷: 王... 装订: 王...

出版发行	高等教育出版社	地址	北京市西城区德胜大街4号	邮政编码	100120	总发行	010-58281000
印	北京中印联印务有限公司	开	787×1092 1/16	印	12.75	字	320 000
版	2008年6月第1版	次	2008年6月第1次印刷	价	21.80元		



高等教育出版社
Higher Education Press

物料号 23123-00

内容提要

本书通过实例和简要分析,把目前最新的创新思维方面的研究成果介绍给读者,为读者提高创新思维能力、开展创新思维活动、激发创新思维潜能和取得创新思维成果提供帮助。主要内容包括十个部分:更新一下思维观念、突破一下思维习惯、温习一下思维智库、借用一下思维窍门、变通一下思维途径、调整一下思维方式、拓宽一下思维空间、提前一下思维程序、借鉴一下思维方法、提高一下思维品质。创新思维,新在思维,创在实践。

本书适用于应用性、创新型人才培养的各类教育,也可作为相关行业、企业事业单位、社会培训的创新类课程用书,还可作为创新、创造的科普读物。

图书在版编目(CIP)数据

实用创新思维/夏昌祥主编.—北京:高等教育出版社,2008.6

ISBN 978-7-04-023153-3

I. 实… II. 夏… III. 创造性思维—高等学校—教材 IV. B804.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第070334号

策划编辑 王 冰 责任编辑 王清云 封面设计 张 楠 版式设计 王 莹
责任校对 王 超 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京宏伟双华印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 15.75
字 数 350 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2008年6月第1版
印 次 2008年6月第1次印刷
定 价 21.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23153-00

编写委员会

- 主 编：**夏昌祥（昆明冶金高等专科学校校长、教授）
- 主 审：**鲁克成（中国发明协会高校创造分会副会长、教授）
- 副主编：**王 毅（新疆农业职业技术学院院长、教授）
- 符宁平（浙江水利水电高等专科学校校长、教授）
- 朱朝霞（南宁职业技术学院党委书记）
- 张美清（内蒙古机电职业技术学院院长、教授）
- 刘兰明（北京工业职业技术学院副院长、教授）
- 吕景泉（天津中德职业技术学院副院长、教授）
- 匡奕珍（山东商业职业技术学院副院长、教授）
- 陈玉华（成都航空职业技术学院副院长、教授）
- 张六合（渤海石油职业学院副院长、教授）
- 李维利（天津职业大学高教研究所所长、中国高等职业技术教育研究会秘书长、教授）
- 参 编：**王 立（内蒙古建筑职业技术学院副院长、教授）
- 王治宪（山西工业职业技术学院副院长、教授）
- 贾俊礼（河北工业职业技术学院副院长、教授）
- 赵居礼（陕西工业职业技术学院副院长、教授）
- 万由祥（湖北职业技术学院副院长、教授）
- 覃洪斌（广西职业技术学院副院长、教授）
- 杨永锋（昆明冶金高等专科学校团委书记、创新办主任）
- 王平尧（宁波职业技术学院科技处副处长、副教授）
- 陈国良（深圳职业技术学院学生处处长、副教授）
- 黄福盛（重庆工程职业技术学院办公室主任、副教授）
- 曹立村（长沙民政职业技术学院科技处处长、副教授）
- 陈 东（云南交通职业技术学院科研处处长、高级工程师）
- 陈向贵（昆明冶金高等专科学校学生处处长）
- 邱士安（成都电子机械高等专科学校科技处处长、教授）
- 张爱军（吉林电子信息职业技术学院办公室主任、副研究员）
- 丁 钢（镇江高等专科学校办公室主任、副教授）
- 辛绍伟（成都航空职业技术学院教务处处长、副教授）
- 王军健（西双版纳职业技术学院科研处处长、教授）
- 杨卫东（云南机电职业技术学院高教研究室主任）
- 杨 浩（昆明冶金高等专科学校团委办公室主任）

编者的话

21世纪既是知识经济世纪，更是创新世纪。

创新，已经成为时代的主旋律！

2020年建成创新型国家已经成为全国人民全力追求的主目标！

尽快培养各类创新人才已经成为实现创新型国家宏伟目标的主渠道！

重点培养学生的创新思维能力已经成为高等院校开展素质教育的主任务！

大力推进创新教育已经成为高等院校特别是高等职业院校又好又快发展的主职责！

创新要有求异、求新、求特、求奇、求变的创新思维。

——大力推进创新教育，重点培养学生创新思维能力具有重大的现实意义和深远的历史意义。

一是通过创新教育，重点培养学生的创新思维能力是适应时代快速发展的迫切需要——创新时代召唤创新人才！创新时代呼唤创新教育！建设创新国家，需要创新人才；培养创新人才，需要创新教育；提高创新能力，需要创新思维。《实用创新思维》就是以培养高等职业院校学生的创新思维能力为着眼点，为尽快培养更多具有创新精神和具备创造能力的创新型高技能人才打下良好的基础。

二是通过创新教育，重点培养学生的创新思维能力是实现中华民族复兴的迫切需要——中国教育缺乏创造力已经成为不争的公论。公元前3世纪至11世纪，中国由于做出了四大发明而成为最辉煌的世界强国，但12世纪以后，中国的发明创造成果越来越少，像四大发明那样的重大发明再也没有出现过。《大国崛起》中九国的崛起经历和我国近代百年的屈辱历史也充分说明：国人创造力缺乏和国家科技落后必然导致国家落后挨打！要实现中华民族的伟大复兴，就要尽快建成创新型国家，要尽快建成创新型国家，就必须通过创新教育首先培养学生的创新思维能力，然后尽快培养一大批各类创新人才。《实用创新思维》力图为此做些努力。

三是通过创新教育，重点培养学生的创新思维能力是消除创造能力危机的迫切需要——有些学者认为，导致创造能力缺失的主要因素为文化所带来的求稳求静的国民性格、社会所导致的等级至上的人生追求、学校所鼓励的单道成功的奋斗目标、家庭所实施的过度保护的养育方式，而我们现在教育的学生最缺乏的是创造性的个性品质和足够的自我管理能力，也就是最缺乏对事物的整体把握能力以及对自身资源的调控能力，其根源在于学校教育过于注重对知识的接收而忽视对知识的转化，过于注重外在技能的训练而忽视内在潜能的开发，过于注重理论知识的构建而忽视实践活动的参与，过于注重思维的敏捷性而忽视了思维的深刻性。束缚创造能力开发的主要表现有：一是怕冒风险，求稳不求变；二是学富五车，求多不求新；三是从众心理，求同不求异；四是“三唯”（唯古、唯书、唯上）理念，求经不求真；五是相互攀比，求均不求富。造成创造能力危机的主要现状为：学生的等级管理制度、师生的权威管理关系、堪忧的师资总体素质、过度的学生纪律约束、偏颇的学生评优体系、忽略的学生个性培育、严重的群体

偏科现象、根深蒂固的应试教育体制、忽视的知识实用观念、缺乏的宽松管理氛围、缺失的职业教育环境、匮乏的科学精神现状等,《实用创新思维》希望能为改变中国教育缺乏创新能力现状提供帮助。

四是通过创新教育,重点培养学生的创新思维能力是尽快提升创新能力的迫切需要——中国学生“高分低能”和严重缺乏创新能力的被动状况,只有通过大力提倡素质教育来逐步改变。因为培养学生的创新能力是素质教育的核心,而培养学生的创新思维能力是素质教育的中心。《实用创新思维》力图通过创新教育首先培养学生的创新思维能力,尽快培养和提升学生的三种能力:一是自我设计和自我实现的能力;二是独立分析和解决问题的能力;三是科学研究和探索未知的能力,并通过推动营造必要的文化环境、宽容的文化意识、崇尚创新的社会价值观和鼓励创新的社会制度的社会文化条件,来促进国人创造力的开发。

——《实用创新思维》的编写思路

通过实例和简要分析,争取把目前最新的创新思维方面的研究成果介绍给读者,为读者尽快提高创新思维能力、开展创新思维活动、激发创新思维潜能和取得创新思维成果提供可借鉴的帮助。结构上从更新思维观念入手,由简要巩固常规思维开始,在注意引导读者着重突破定势思维的基础上,重点提请读者特别注意了解、学习和掌握目前最新的创新思维方法;形式上主要是通过实例引出基本概念或基本原理,主要目的是通过介绍创新思维的方法和视角,有针对性的训练,激发读者的潜在思维,把深奥的理论知识用浅显易懂的实例表述出来,帮助读者尽快掌握相应的创新思维方法。

——《实用创新思维》的总体设计

主要设计了10个部分:更新一下思维观念、突破一下思维习惯、温习一下思维智库、借用一下思维窍门、变通一下思维途径、调整一下思维方式、拓宽一下思维空间、提前一下思维程序、借鉴一下思维方法、提高一下思维品质。

——《实用创新思维》的主要特点

一是总体思路上注重逻辑性与跳跃性的统一——由创新思维的认识与描述引入,从常规思维的巩固入手,重点在于创新思维的认识与应用,形成相对完善的创新思维培育体系。

二是内容安排上注重模块化与实例式的统一——章节之间既有内在联系,又具有相对独立性。无论是教学,还是自学,既可满足系统性训练,又可有针对性地独立自学。

三是具体写法上注重趣味性与可读性的统一——每一类思维都力求用典型、新颖的实例开头,通过内涵讲解,引发读者对创新思维的感悟;再通过简要叙述,引导读者注重在实践中善于运用创新思维,养成良好的思维习惯。

四是思维培育上注重启发性与感悟性的统一——在编排上,打破常规的教与学的模式,通过实例和简要介绍,启发读者感悟和分享创新思维带来的快乐,以达到提高创新思维能力的目的。

创新思维,新在思维,创在实践。通过实施科学教育与人文教育并举、大众教育与精英教育并举和基础教育与创新并举的教育改革,一大批掌握了创新思维方法、具备了创新思维能力并善于运用创新思维解决各种问题的各类创新型人才一定能够应运而生,建设创新型国家和实现中华民族伟大复兴的宏伟目标一定能够如期实现!

创新思维任你悟，得益乃我欣慰处。诚望《实用创新思维》成为你不断成功的忠实帮手！

本书由夏昌祥负责整体结构设计、内容编写构思和统稿。具体编写分工为：第一单元由王毅、王治宪、曹立村负责，第二单元由符宁平、王立、黄福盛负责，第三单元由朱朝霞、贾俊礼、陈东负责，第四单元由张美清、王平尧、邱士安负责，第五单元由刘兰明、赵居礼、杨永锋负责，第六单元由吕景泉、覃洪斌、陈国良负责，第七单元由匡奕珍、陈向贵、张爱军负责，第八单元由陈玉华、李维利、杨卫东负责，第九单元由夏昌祥、辛绍伟、丁钢、杨浩负责，第十单元由张六合、万由祥、王军健负责。本书由鲁克成教授负责审稿并担任主审。

本书的出版，还得到了高等教育出版社王冰、王清云、周先海的大力支持。

由于时间仓促，编者水平有限，书中错误在所难免，敬请各位专家、学者以及本书读者批评指正，多提意见和建议，以便修订时参考。

在此，我们对支持和帮助本书编写工作的所有人士一并表示最衷心的感谢！

编者

2008年4月

目

录

第一单元 更新一下思维观念

一、思维	1	(二) 思维创新的时代呼唤	6
实例1-1 阿笨烙饼	1	(三) 思维创新的教育思考	8
(一) 思维的本义	1	五、创新思维	8
(二) 思维的特征	2	实例1-5 民营企业李书福“要让中国的汽车跑遍全世界”	8
二、思维能力	2	(一) 创新思维的特殊作用	9
实例1-2 法国哲学家狄德罗名言	2	(二) 创新思维的基本概念	9
(一) 思维能力的概念	3	(三) 创新思维的主要内涵	9
(二) 思维能力的重要地位	3	(四) 创新思维的社会要求	9
(三) 思维能力的关键作用	3	(五) 创新思维的现实意义	10
(四) 思维能力的主要特点	4	(六) 创新思维的基本特征	10
三、思维品格	4	(七) 创新思维的主要构成	11
实例1-3 爱因斯坦创立狭义相对论	4	(八) 创新思维的基本模式	11
(一) 思维品格的基本概念	5	(九) 创新思维的重要精髓	13
(二) 思维品格的具体表现	5	六、创新意识	13
四、思维创新	6	实例1-6 金龙鱼：“1:1:1”	13
实例1-4 推动云南高职院校发展的思维创新	6	(一) 创新意识的基本概念	14
(一) 思维创新的基本概念	6	(二) 创新意识的六个层面	14

第二单元 突破一下思维习惯

一、熟悉哲学思维	15	(四) 抓主要矛盾原理	18
(一) 对立统一规律	15	实例2-4 当今我国的主要矛盾——第一要义是发展	18
实例2-1 磁铁是由两极与中间部分构成的和谐统一体	15	(五) 矛盾的普遍性与特殊性原理	18
(二) 质量互变规律	16	实例2-5 四边形的普遍性与特殊性	18
实例2-2 邓小平的伟大	16	二、巩固逻辑思维	19
(三) 否定之否定规律	17	(一) 逻辑思维方法	19
实例2-3 在日常生活中的否定之否定规律	17	实例2-6 树上还剩几只鸟?	19
		(二) 形象思维方法	20

实例2-7 人类的最后1公里	20	实例2-12 天下太平	27
(三) 归纳思维方法	22	(三) 唯经验思维方法	27
实例2-8 $1+2+3+\cdots+98+99$ $+100=?$	22	实例2-13 “邓克尔蜡烛”问题	27
(四) 假设思维方法	24	(四) 唯书本思维方法	29
实例2-9 安培分子环行电流假说	24	实例2-14 “纸上谈兵”	29
(五) 抽象思维方法	25	(五) 唯自我思维方法	30
实例2-10 概念的抽象	25	实例2-15 通讯交流试验	30
三、突破定势思维	26	(六) 唯传统思维方法	31
(一) 唯从众思维方法	26	实例2-16 26个英文字母	31
实例2-11 闯红灯	26	(七) 唯习惯思维方法	32
(二) 唯权威思维方法	27	实例2-17 习惯的束缚力	32
第三单元 温习一下思维智库			
一、第一步 巩固创新基础	33	实例3-6 百事可乐在中国	37
创新公式1: 创新之前先“守旧”—— 体系分析	33	四、第四步 筛选创新对策	37
实例3-1 守好“仓管员”的职位	33	创新公式7: 小智大愚的诸葛亮—— 前提分析	37
二、第二步 分析创新机会	34	实例3-7 诸葛亮挥泪斩马谡	37
创新公式2: 看问题要复杂一些, 拿对策要简单一点—— 机会分析	34	创新公式8: 穷开心, 众开心, 富开心——利益分析	38
实例3-2 “秦池”的兴衰	34	实例3-8 美国“星球大战”计划	38
创新公式3: 环境因素很重要—— 环境分析	35	创新公式9: 有钱男子汉, 没钱汉子难 ——资源分析	38
实例3-3 红军第五次“反围剿” 的失利	35	实例3-9 多如牛毛的MBA	38
三、第三步 制定创新对策	35	创新公式10: 抓住各种机会, 制订最佳 方案——控制分析	39
创新公式4: 找知识, 找案例, 找灵感 ——思路分析	36	实例3-10 宝钢抓住“9·11”	39
实例3-4 管“化肥”的也能管好 “饼干”	36	五、第五步 细化创新对策	39
创新公式5: 打倒教条主义—— 变通分析	36	创新公式11: 向麻将高手学“对抗” ——对抗分析	39
实例3-5 皮尔·卡丹的空手道	36	实例3-11 “分众传媒”对抗中取胜	39
创新公式6: 政策就是“刀”——对策 分析	37	创新公式12: 《孙子兵法》的真面目 ——过程分析	40
		实例3-12 《孙子兵法》的真面目	40
		创新公式13: 凡事都要把握“度”—— 程度分析	40

实例3-13 用人也要把握“度”	40
创新公式14：打蛇要打七寸—— 质变分析	41
实例3-14 辛弃疾抗金	41
创新公式15：塞翁失马后，到底得何福 ——利害分析	41
实例3-15 IBM个人电脑出售给 联想集团	41
创新公式16：世事洞明皆学问，人情练 达即文章——沟通分析	42
实例3-16 诸葛亮善沟通助刘备	42

第四单元

借用一下思维窍门

一、明借思维	45
(一) 正大光明的明借思维方法	45
实例4-1 百万年薪招聘总经理	45
(二) 光明磊落的明借思维方法	46
实例4-2 民营医院招聘医生	46
二、暗借思维	46
(一) 将计就计的暗借思维方法	47
实例4-3 群英会蒋干中计	47
(二) 暗度陈仓的暗借思维方法	47
实例4-4 哈默暗度陈仓投标独占 两块租地	47
三、强借思维	48
(一) 趾高气扬的强借思维方法	49
实例4-5 里森搞垮了自己与巴林 银行	49
(二) 以强凌弱的强借思维方法	49
实例4-6 应该获奖的科研成果未 获奖	49
(三) 先发制人的强借思维方法	50
实例4-7 先打后谈	50
(四) 狐假虎威的强借思维方法	50
实例4-8 冒牌的副总裁	50
四、弱借思维	51
(一) 谨小慎微的弱借思维方法	52

六、第六步 落实创新对策	42
创新公式17：执行需要智者—— 执行分析	42
实例3-17 500万元的差价	42
七、第七步 总结创新对策	43
创新公式18：打倒经验主义—— 理论分析	43
实例3-18 德国人的“理论思维”	43
八、第八步 构造创新公式	43
创新公式19：0 —— 形式分析	43
实例4-9 下岗创业	52
(二) 虚心求教的弱借思维方法	52
实例4-10 李嘉诚登门求教	52
(三) 甘拜下风的弱借思维方法	53
实例4-11 卧薪尝胆	53
五、直借思维	54
(一) 亲历亲为的直借思维方法	54
实例4-12 刘备三顾茅庐请诸葛亮	54
(二) 开门见山的直借思维方法	55
实例4-13 公司请来专家讲课	55
(三) 直言不讳的直借思维方法	55
实例4-14 梦碎股市	55
(四) 单刀直入的直借思维方法	56
实例4-15 把自己“借”进了班房	56
六、曲借思维	57
(一) 请人代劳的曲借思维方法	57
实例4-16 张博士暗借薛博士完成 科研任务	57
(二) 拐弯抹角的曲借思维方法	58
实例4-17 皇三子放弃皇太子之争	58
(三) 互相交换条件的曲借思维方法	59
实例4-18 瞎子背瘸子	59
(四) 转移视线的曲借思维方法	60
实例4-19 文化搭台经济唱戏	60

七、正借思维 61

实例4-20 诸葛亮三气周瑜 61

八、反借思维 62

实例4-21 “小时了了，大未必佳” 62

第五单元 变通一下思维途径

一、顺势变通思维 63

(一) 删繁就简的顺势变通思维方法 63

实例5-1 小汽车占领大市场 63

(二) 添羽成翼的顺势变通思维方法 64

实例5-2 地毯加指针打开市场 64

(三) 整合配置的顺势变通思维方法 64

实例5-3 小小发明得百万 64

(四) 歪打正着的顺势变通思维方法 65

实例5-4 真作假时假亦真 65

(五) 弄拙成巧的顺势变通思维方法 66

实例5-5 印刷工发明乒乓球 66

(六) 见微知著的顺势变通思维方法 66

实例5-6 粉碎叙军大进攻 66

二、逆势变通思维 67

(一) 颠三倒四的逆势变通思维方法 67

实例5-7 放出老虎关起人 67

(二) 正文反作的逆势变通思维方法 68

实例5-8 服务员出售筷子 68

(三) 背水一战的逆势变通思维方法 68

实例5-9 死坦克拖回活坦克 68

(四) 大智若愚的逆势变通思维方法 69

实例5-10 楚庄王一鸣惊人 69

(五) 以毒攻毒的逆势变通思维方法 70

实例5-11 投其所好，空投毒烟

送对手 70

三、迂回变通思维 70

(一) 曲折回旋的迂回变通思维方法 71

实例5-12 四渡赤水出奇兵 71

(二) 以退为进的迂回变通思维方法 71

实例5-13 谈判最终获成功 71

(三) 间接中转的迂回变通思维方法 72

实例5-14 换个花样来促销 72

(四) 绕道曲折的迂回变通思维方法 73

实例5-15 马克·吐温空手道 73

(五) 虚实相间的迂回变通思维方法 73

实例5-16 手电筒调敌万千兵 73

(六) 连环叠加的迂回变通思维方法 74

实例5-17 三计连环，平津战役创

奇迹 74

(七) 挟山超海的迂回变通思维方法 75

实例5-18 外交跨越：小球推动大

球转 75

四、造势变通思维 76

(一) 还原造势的变通思维方法 76

实例5-19 哈佛大学拆围墙 76

(二) 换元造势的变通思维方法 77

实例5-20 工程师等值转化 77

(三) 多元造势的变通思维方法 78

实例5-21 多元并举，司马懿三管齐下 78

(四) 超元造势的变通思维方法 78

实例5-22 先声超元，毕加索一夜成名 78

(五) 心理造势的变通思维方法 79

实例5-23 物品暗示，一束鲜花

改变人生 79

(六) 灵动造势的变通思维方法 80

实例5-24 顿悟灵动，瓦特蒸汽机

与汤姆激光 80

第六单元

调整一下思维方式

一、发散思维与收敛思维	81	3. 填充想象思维方法	90
(一) 发散思维方法	81	实例6-17 “深山藏古寺”	90
实例6-1 “牛肉干+网游”	81	4. 纯化想象思维方法	90
1. 具有流畅性的发散思维方法	82	实例6-18 热力学第二定律	90
实例6-2 设想多收益多	82	三、灵感思维与直觉思维	91
2. 具有变通性的发散思维方法	82	(一) 灵感思维方法	91
实例6-3 失职的记者	82	实例6-19 灯光引来一只樗蚕蛾	91
3. 具有独创性的发散思维方法	83	1. 具有独创性的灵感思维方法	93
实例6-4 肉生蛆的新看法	83	实例6-20 立式纺纱机的发明	93
(二) 收敛思维方法	83	2. 具有偶然性的灵感思维方法	93
实例6-5 收敛思维帮了日本人	83	实例6-21 邮票打孔机	93
1. 具有聚焦性的收敛思维方法	84	3. 具有机遇性的灵感思维方法	94
实例6-6 钟摆原理的诞生	84	实例6-22 索尼彩色电视机的促销	94
2. 具有整体性的收敛思维方法	84	4. 具有模糊性的灵感思维方法	94
实例6-7 苏联米格战斗机	84	实例6-23 凯库勒的梦	94
3. 具有可行性的收敛思维方法	85	(二) 直觉思维方法	95
实例6-8 收敛思维实验	85	实例6-24 优异弹性橡胶的发明	95
二、联想思维与想象思维	86	1. 具有直接性的直觉思维方法	95
(一) 联想思维方法	86	实例6-25 勾股定理的发现	95
实例6-9 听诊器的诞生	86	2. 具有顿悟性的直觉思维方法	96
1. 相似联想思维方法	86	实例6-26 居里夫人对放射现象	96
实例6-10 人工牛黄	86	的研究	96
2. 对比联想思维方法	87	3. 具有猜测性的直觉思维方法	96
实例6-11 “大漠孤烟直,长河落日圆。”	87	实例6-27 水之谜	96
3. 因果联想思维方法	87	4. 具有瞬时性的直觉思维方法	97
实例6-12 水泥肥料	87	实例6-28 丘吉尔首相的准确判断	97
4. 接近联想思维方法	87	四、横向思维与纵向思维	97
实例6-13 大陆漂移说	87	(一) 横向思维方法	97
(二) 想象思维方法	88	实例6-29 尤伯罗斯的横向思维法	97
实例6-14 科学家的想象	88	(二) 纵向思维方法	99
1. 预示想象思维方法	89	实例6-30 “理解万岁”主题演讲会	99
实例6-15 “投篮心理意象”实验	89	五、逆向思维与迂回思维	101
2. 组合想象思维方法	90	(一) 逆向思维方法	101
实例6-16 组合的威力	90	实例6-31 切苹果	101

1. 功能逆向思维方法	102
实例6-32 圆珠笔不再漏油	102
2. 因果逆向思维方法	103
实例6-33 司马光砸缸	103
3. 结构逆向思维方法	103
实例6-34 船载石和石载船的故事	103
4. 作用逆向思维方法	103
实例6-35 “液体”和“黑斑”	103
5. 方式逆向思维方法	104
实例6-36 空气动力学的应用	104
6. 位置逆向思维方法	104
实例6-37 肇事司机当护士	104
7. 条件逆向思维方法	105
实例6-38 “没有光”和“光极强”	105
(二) 迂回思维方法	105
实例6-39 拉人力车攀登斜坡	105
1. 具有间接性的迂回思维方法	106
实例6-40 萨克斯博士说服罗斯福总统	106
2. 具有伸缩性的迂回思维方法	106
实例6-41 邓小平智答日本记者	106
3. 具有侧面性的迂回思维方法	106
实例6-42 一束鲜花	106
4. 具有以舍为取的迂回思维方法	107
实例6-43 不毛之地	107
5. 具有以迂为直的迂回思维方法	107
实例6-44 绕过秘鲁当局的政策壁垒	107
6. 具有独辟蹊径的迂回思维方法	107
实例6-45 《福布斯》的400首富	107
六、求同思维与求异思维	108
(一) 求同思维方法	108
实例6-46 第一台活版印刷机	108
(二) 求异思维方法	108
实例6-47 两个皮鞋推销员	108
(三) 求同求异思维方法	109
实例6-48 生意兴隆的洗车场	109
七、换元思维与还原思维	111
(一) 换元思维方法	111
实例6-49 拿破仑测量莱茵河	111
(二) 还原思维方法	111
实例6-50 知识的价值	111

第七单元 拓宽一下思维空间

一、立体思维	113
实例7-1 图形变换	113
(一) 借助纵横思维法拓宽立体思维	114
实例7-2 生物形态与生活条件	114
(二) 借助列举法拓宽立体思维	114
实例7-3 螺丝刀的特性	114
(三) 立体思维的实际运用	115
1. 立体思维在自然科学中的运用	115
实例7-4 徐光启灭蝗	115
2. 立体思维在创造发明中的运用	115
实例7-5 集成电路的研制	115
3. 立体思维在城市交通中的运用	116
实例7-6 首创“龟背式”立交桥	116
4. 立体思维在艺术创作中的运用	116
实例7-7 《思想者》	116
二、全维思维	117
实例7-8 美国善打全维战	117
(一) 全维思维方法	117
(二) 一体全维思维方法	118
实例7-9 泛珠三角构想	118
1. 全向度观察全维思维方法	118
2. 全层次观察全维思维方法	118
3. 全领域观察全维思维方法	118
4. 全环节观察全维思维方法	119
(三) 全维一体思维方法	119
实例7-10 泛地产竞争	119
1. 全向度组合全维思维方法	119
2. 全层次组合全维思维方法	119

3. 全领域组合全维思维方法	120
4. 全环节组合全维思维方法	120
三、柔性思维	120
实例7-11 IBM的“Think”修炼	120
(一) 刚性思维与柔性思维的区别	121
(二) 柔性思维原理	121
四、协同思维	122
实例7-12 共振使桥坍塌	122
(一) 协同思维的基本含义	122
(二) 协同思维的实际运用	123
五、信息思维	124
实例7-13 千钧一发传数据	124
(一) 信息思维的基本含义	124
(二) 信息思维的实际运用	125
六、模糊思维	126
实例7-14 模糊思维解决停车问题	126
(一) 模糊思维的基本含义	126
(二) 模糊思维的实际运用	127
七、谋略思维	128
实例7-15 戴高乐的声明	128
(一) 谋略思维的构成	128
实例7-16 马岛之战	128

(二) 谋略思维的方法	129
1. 具有多样性的谋略思维方法	130
2. 具有开放性的谋略思维方法	130
3. 具有动态性的谋略思维方法	130
八、组合思维	131
实例7-17 田忌赛马	131
(一) 组合思维特征	131
1. 创新性	131
2. 广泛性	131
3. 时代性和继承性	132
(二) 组合思维方法	132
1. 添加组合思维方法	132
2. 同物组合思维方法	132
3. 异物组合思维方法	133
4. 分解组合思维方法	133
5. 共享与补代组合思维方法	133
6. 概念组合思维方法	133
7. 综合思维方法	133
8. 主体附加组合思维方法	134
9. 二元坐标组合思维方法	134
10. 焦点组合思维方法	134
11. 形态分析组合思维方法	135
12. 信息交合组合思维方法	136

第八单元 提前一下思维程序

一、超前思维含义	137
二、超前思维方法	137
(一) 科技发明中的超前思维方法	137
实例8-1 哥白尼开创近代科学新 世纪	137
(二) 文艺创作中的超前思维方法	138
实例8-2 唱遍寰球的《国际歌》	138
(三) 政治较量中的超前思维方法	139
实例8-3 朱元璋的韬晦之略	139
(四) 军事抗争中的超前思维方法	140
实例8-4 辽沈战役“关门打狗”	

全歼蒋军	140
(五) 刑侦司法中的超前思维方法	141
实例8-5 闻哭声知案情	141
(六) 经济管理中的超前思维方法	142
实例8-6 人才第一	142
(七) 商贸竞争中的超前思维方法	143
实例8-7 比别人快半拍	143
(八) 广告促销中的超前思维方法	144
实例8-8 两桶“白兰地”与艾森豪 威尔寿辰	144
(九) 世风演变中的超前思维方法	145

实例8-9 中国的“犹太人”	145
(十) 未来预测中的超前思维方法	146

第九单元 借鉴一下思维方法

一、成就蒙牛速度的蒙牛创新

思维方式	147
(一) 蒙牛创新思维方法1: 全盲定律	147
实例9-1 蒙牛遵从“民意”	147
(二) 蒙牛创新思维方法2: 目标倒推	148
实例9-2 2006年, 销售100亿元	148
(三) 蒙牛创新思维方法3: 送去主义	149
实例9-3 蒙牛变“卖”为“赠”	149
(四) 蒙牛创新思维方法4: 举贤避亲	149
实例9-4 牛根生说如何用人	149
(五) 蒙牛创新思维方法5: “天才” 源自“系统”	150
实例9-5 蒙牛的健康系统	150
(六) 蒙牛创新思维方法6: 有市场经 济的头脑, 就有一切	151
实例9-6 蒙牛的资源整合术	152
(七) 蒙牛创新思维方法7: 难易律	152
实例9-7 千里跃进战鹏城	152
(八) 蒙牛创新思维方法8: 王妃原理	152
实例9-8 创内蒙古乳业第二品牌	152
(九) 蒙牛创新思维方法9: 走好品 牌的“最后一公里”	153
实例9-9 蒙牛故事	153
(十) 蒙牛创新思维方法10: 选材 “三合论”	154
实例9-10 蒙牛的卫生工	154
(十一) 蒙牛创新思维方法11: 学学 球场上的“换人哲学”	154
实例9-11 蒙牛“三换”总经理	154
(十二) 蒙牛创新思维方法12: 经营人心	155
实例9-12 蒙牛的人心经营	155
(十三) 蒙牛创新思维方法13: 三力法则	156
实例8-10 当今社会的“盛世危言”—— 米都斯与《增长的极限》	146
实例9-13 5年增长200倍	156
(十四) 蒙牛创新思维方法14: 一切 竞争从实际出发	156
实例9-14 “非典”战役	156
(十五) 蒙牛创新思维方法15: 密集 进攻, 全力打击一点	157
实例9-15 一夜成名	157
(十六) 蒙牛创新思维方法16: 与 自己较劲	158
实例9-16 全球样板工厂	158
(十七) 蒙牛创新思维方法17: 财 聚人散、财散人聚	159
实例9-17 全球捐股第一人	159
(十八) 蒙牛创新思维方法18: 媒体 无大小, 新闻无小事	160
实例9-18 蒙牛“无抗”事件	160
(十九) 蒙牛创新思维方法19: 参观 是伟大的生产力	160
实例9-19 蒙牛“透明化管理”	160
(二十) 蒙牛创新思维方法20: 广告 打造“玻璃品牌”, 新闻 打造“钻石品牌”	161
实例9-20 天上航天员, 地上运动员	161
(二十一) 蒙牛创新思维方法21: 事件 营销的“点”汇成品牌成长 的“线”	162
实例9-21 “神舟五号”载蒙牛升空	162
(二十二) 蒙牛创新思维方法22: 投身于、沉浸于消费者的 海洋	163
实例9-22 蒙牛, 将决定权交给消费者	163
(二十三) 蒙牛创新思维方法23: 营销 的最高境界是培训消费者	163

实例9-23 希望全国人都喝牛奶， 可以不是蒙牛	163	才会取得成功	175
(二十四) 蒙牛创新思维方法24：用 人的三级火箭论	164	实例9-32 托马斯·斯坦利博士 的一项调查	175
实例9-24 蒙牛顾问委员会	164	3. 千万富翁的创新思维方法之八： 懂得头脑经常使用才会敏锐	177
(二十五) 蒙牛创新思维方法25： 一次成功	165	实例9-33 橡树的作用	177
实例9-25 蒙牛上海战：送800万元 吓跑合作者，送1 000万元 市场喷发	165	三、企业家的十大战略思维	178
二、千万富翁成功的创新思维方式	166	(一) 核心思维方法	178
(一) 不同的思维方式造就了不同 的生活	166	实例9-34 要做就做第一！	178
1. 千万富翁的创新思维方法之一：懂 得“推迟满足”，注重长远考虑	166	(二) 重点思维方法	179
实例9-26 日本“住友”银行总经理 小仓讲的故事	166	实例9-35 二八法则的由来	179
2. 千万富翁的创新思维方法之二： 努力找到解决问题的方法	167	(三) 互补思维方法	180
实例9-27 找出真钻石	167	实例9-36 如何去除桌子上的黑斑？	180
3. 千万富翁的创新思维方法之三： 懂得想象力胜过意志力	169	(四) 换位思维方法	181
实例9-28 我的高尔夫之道	169	实例9-37 优孟悲马劝薄葬	181
(二) 千万富翁从大格局思考而常人却 自我设限	170	(五) 忧患思维方法	182
1. 千万富翁的创新思维方法之四：懂 得有效整合资源	170	实例9-38 比尔·盖茨：微软距离 破产永远只有18个月	182
实例9-29 洛克菲勒家族的发迹史	170	(六) 简单思维方法	183
2. 千万富翁的创新思维方法之五： 必须建立良好的人际关系	172	实例9-39 由进口，找出口	183
实例9-30 人际关系是财富	172	(七) 细节思维方法	184
(三) 千万富翁认为自己大于问题， 而穷人认为问题大于自己	174	实例9-40 细节决定成败	184
1. 千万富翁的创新思维方法之六：及 时接纳新思想，不断适应新形势	174	(八) 短板思维方法	185
实例9-31 让我们来听听比尔· 盖茨的话	174	实例9-41 自主创新，创造更大价值	185
2. 千万富翁的创新思维方法之七： 懂得只有具备与众不同的思考	174	(九) 标杆思维方法	186
		实例9-42 运用标杆思维，成就 三星集团	186
		(十) 网状思维方法	188
		实例9-43 超级女生，让第三方买单	188
		四、奋斗者的十大关键思维	190
		(一) 正面思维方法	190
		实例9-44 “一定能战胜命运”	190
		(二) 成熟思维方法	190
		实例9-45 学会协调各方关系	190
		(三) 行动思维方法	191
		实例9-46 可怜的小猫	191
		(四) 结果思维方法	191
		实例9-47 一次特殊的考试	191
		(五) 多赢思维方法	192