



全国财政职业教育教学指导委员会审定

全国高职高专院校电子商务专业规划教材

网站规划与建设

周志刚◎主 编



中国财政经济出版社



全国财政职业教育教学指导委员会审定
全国高职高专院校电子商务专业规划教材

网站规划与建设

周志刚 主 编
李拴宝 吕丽郡 副主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网站规划与建设/周志刚主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2008.11

全国高职高专院校电子商务专业规划教材

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1037 - 7

I. 网… II. 周… III. 网站 - 开发 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 165032 号

责任编辑: 张 铮

责任校对: 张全录

封面设计: 福瑞来

版式设计: 汤广才

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 16 印张 376 000 字

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3 060 定价: 32.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 1037 - 7/F·0865

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

编委会名单

主 任 贾 杰 李乃君

编 委 (排名不分先后)

陈月波	代绍庆	姚钟华	王维平	李宇红
倪天林	商 玮	刘钟理	吴 涛	吴有权
陈宝昌	周志刚	丁 涛	方成民	王锡耀
倪红耀	任郑杰	童红斌	肖 奇	余允球
潘明风	崔国成	诸 利	陈志乾	方丽珍
张立群	陈 杰	姚延林	刘 浩	翁文娟
李玉清	邵贵平	李拴宝	张文雯	吕丽郡
孙俊玲	刘 雨	魏 庆	蒋 震	范乃英

总序

随着社会经济深入发展,我国高等职业教育蓬勃发展,培养了大量高素质技能型专门人才,高等职业教育迎来发展的春天。进入21世纪以来,教育部先后下发了《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》和《关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》等文件。特别是《国务院关于大力发展职业教育的决定》和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》[(教高[2006]16号)的颁布,标志着我国高职教育发展加强内涵建设、提高教育质量的新阶段的正式到来。

教材建设工作是整个高职教育教学工作中的重要组成部分,必须紧紧围绕课程建设与改革开展。从已出版了的高职高专教育教材上看,围绕培养高等技术应用型专门人才、特色鲜明的、高质量的高职高专教育教材不多;与行业企业合作开发课程,根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准开发的,与推行订单培养,探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式相适应的教材不多。教材建设仍落后于高职高专教育发展的需要。因此,加强教材建设工作的力度,应该是高职教育工作今后一段时间内的重要内容。

电子商务作为商务与现代工具的结合体近几年得到了飞速发展,行业的发展带动了人才需求。电子商务专业人才培养应解决哪些问题许多专家都进行了深入的研究,目前还有一些争论。但在主要课程设置和技能要求上基本取得一致意见。中国财政经济出版社出版的电子商务专业系列教材涵盖专业的主干课程,与教学方法和手段的改革相适应,融“教、学、做”为一体,强化学生能力的培养,突出课程的实践性,体现以项目驱动带动理论学习。并与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材,以培养学生的操作技能,提高学生职业能力。

本套教材的编写围绕培养高等技术应用性专门人才开展工作。其中基础课程教材体现以应用为目的,以必需、够用为度,以讲清概念、强化应用为教学重点;专业课程教材加强针对性和实用性。同时,教材建设不仅注重内容和体系的改革,还注重方法和手段的改革,跟上科技发展和生产工作实际的需求。

本套教材积极围绕教育部〔2006〕16号文件的精神，突出以下编写特色：

1. 围绕培养高等技术型专门人才，尝试与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位的任职要求，参照相关职业资格标准开发的教材。

2. 试图推行订单培养模式，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等教学模式开发的教材。

3. 探索改革教学方法和教学手段相适应，融教、学、作为一体，强化学生的能力培养与提升。

4. 体现以项目驱动带动理论学习的编写特色，努力探索与行业企业相结合的应用型实训教材。

5. 打破传统的章节编写模式，按照单元模式进行编写，更有利于教学的实施和学生的掌握。

6. 实训篇围绕“技能目标”进行设计，书中穿插使用大量的软件、网页截图等，便于读者的理解和掌握。

本套教材既可以作为高职高专、大中专相关院校和各级培训班学生的教材，也可以作为电子商务专业人员自学进修、专业技能考试和国家相关证书考证的教学参考书；同时也是网络管理员、网络技术爱好者的实用参考书。本套教材秉承最新的高等职业教育理念，传承最新的电子商务专业知识体系与结构，努力编写出最新最适用的新型电子商务系列教材，更希望编写经得起市场检验的精品教材。由于时间紧，任务重，本套教材在编写过程中难免存在疏漏与不足，希望广大读者及时与 donmei1018@126.com 联系，以期在修订时不断的改进与完善，更好地适应 21 世纪国家高职教育发展对电子商务专业的需求。

全国高职高专电子商务专业规划教材

编审委员会

2008 年 7 月

编写说明

随着电子商务的迅猛发展，各个行业的电子商务网站的应用也日益广泛。因此，社会上对电子商务网站的规划与建设方面的人才的需求也越来越大。

本教材从标准软件项目开发过程和实际应用的角度出发，深入浅出、循序渐进地介绍了网站的规划与建设。本教材按照电子商务网站项目规划与建设的全过程，先了解网站的分析与规划的相关知识，再了解网站的功能模块和网上业务流程的分析，然后学习网站建设的基础技术和必要的数据库技术，接着以Eshop的电子商务购物网站为例，详细地介绍了电子商务购物网站的规划与建设的全过程，通过三层结构设计方法阐述了网站的分析与设计，力争做到基础知识理解和实际应用并重，让读者在规划与建设电子商务网站的过程中，由浅入深、全面系统地掌握网站的规划与建设的理论和技术。教材中的许多例子、程序与技巧都来自编者的实践工作，读者可在今后工作中直接应用。

全教材共分为十二个单元：

单元一介绍了网站的分析与规划的基本概念；

单元二介绍了网站功能的分析，并着重介绍了网上购物系统的设计；

单元三介绍了网站建设前的一些技术基础；

单元四介绍了数据库的一些概念，具体讲解了数据库和各种数据库对象的创建与管理的方法，讲述了数据库的连接方法；

单元五详细地讲述了电子商务购物网站首页的主要功能模块的制作，并具体讲解了每个功能模块的实现方法；

单元六详细地讲述了商品展示页面的设计方法，并通过商品详细页面的设计，详细地讲述了asp.net的三层结构设计方法；

单元七详细地讲述了购物车系统和订单的分析与实现；

单元八详细地讲述了商品后台管理的分析与设计，主要讲解了商品管理和订单管理的实现；

单元九讲解了客户服务问答系统的分析与设计；

单元十讲解了网站的测试与发布的一些知识和技术；

单元十一介绍了网上支付系统的安装过程和域名的申请、注册等技术；

单元十二介绍了网站的宣传和推广方面的知识和一些常用的方法。

本书由周志刚担任主编，李拴宝、吕丽郡担任副主编，张立群、魏庆、何军参编。其中单元一由魏庆编写；单元二由何军编写；单元三、单元四由吕丽郡编写；单元五、单元六、单元七、单元八由周志刚编写；单元九由张立群编写；单元十、单元十一、单元十二由李拴宝编写。

本书配有电子版教学课件，读者可以发送电子邮件至 hobo0061@hotmail.com 索取。

编 者
2008 年 8 月

目 录

单元一 网站的分析与规划	(1)
模块一 网站的需求分析	(2)
模块二 网站规划的准备工作	(5)
模块三 网站规划的具体内容	(8)
模块四 网站策划书	(16)
小结与拓展	(17)
技能训练	(18)
单元二 网站的功能设计	(19)
模块一 电子商务网站概述	(19)
模块二 网站的功能分析	(22)
模块三 网站结构分析	(24)
模块四 网站业务流程分析	(25)
模块五 网上购物系统	(26)
小结与拓展	(32)
技能训练	(33)
单元三 网站开发前的准备	(34)
模块一 网页开发技术概述	(34)
模块二 开发工具——Visual Studio.NET	(37)
模块三 软硬件平台的选择	(45)
小结与拓展	(46)
技能训练	(46)
单元四 数据库的创建与连接	(47)
模块一 数据库概述	(47)
模块二 创建数据库	(53)
模块三 建立数据库连接	(62)

小结与拓展·····	(63)
技能训练·····	(63)
单元五 购物网站首页的制作·····	(64)
模块一 首页制作·····	(64)
模块二 用户注册设计·····	(65)
模块三 用户登录设计·····	(76)
模块四 友情链接设计·····	(82)
模块五 商品最新推荐设计·····	(85)
模块六 商品搜索·····	(89)
小结与拓展·····	(93)
技能训练·····	(94)
单元六 商品展示页面设计·····	(95)
模块一 商品详细页面设计·····	(95)
模块二 商品分类展示页面设计·····	(107)
模块三 商品评论·····	(110)
小结与拓展·····	(119)
技能训练·····	(119)
单元七 购物系统设计·····	(120)
模块一 购物车·····	(120)
模块二 购物系统设计·····	(122)
模块三 购物订单·····	(144)
模块四 购物订单设计·····	(145)
小结与拓展·····	(158)
技能训练·····	(158)
单元八 商品后台管理系统设计·····	(159)
模块一 商品管理·····	(159)
模块二 订单管理·····	(176)
小结与拓展·····	(186)
技能训练·····	(186)
单元九 客户服务问答系统设计·····	(187)
模块一 客户问答留言页面设计·····	(187)
模块二 问答留言管理页面设计·····	(197)
小结与拓展·····	(200)
技能训练·····	(200)

单元十 网站的测试与发布	(201)
模块一 网站的测试	(201)
模块二 网站的发布	(211)
小结与拓展	(215)
技能训练	(215)
单元十一 网上支付与域名注册	(216)
模块一 网上支付系统的安装	(216)
模块二 域名的申请与注册	(224)
模块三 虚拟主机	(225)
模块四 主机托管	(226)
模块五 服务器租用	(226)
模块六 站点上传	(227)
小结与拓展	(230)
技能训练	(230)
单元十二 网站的宣传与推广	(231)
模块一 注册到搜索引擎	(231)
模块二 交换广告条	(235)
模块三 专业论坛宣传	(237)
模块四 电子邮件推广	(238)
模块五 其他宣传与推广方法	(239)
小结与拓展	(240)
技能训练	(240)
参考文献	(241)

单元一

网站的分析与规划

知识目标

- ☐ 网站的需求分析
- ☐ 网站的可行性分析内容
- ☐ 网站规划的具体内容

技能目标

- ☐ 掌握网站的需求调查方法
- ☐ 了解网站的可行性内容
- ☐ 理解网站功能规划和技术方案规划

随着网络的发展,数以万计的机构、企业、协会、组织和个人等加入了互联网,对建设网站的需求在信息时代已是必不可少。同时技术的不断进步和用户对网站功能要求的不断提高,网站的设计和开发工作已经不是简单的小型软件开发,越来越多的网站制作必须由专业的网站开发制作公司才能完成,目前这个行业已经很成熟,市场空间巨大,目标客户群体稳定,需求也趋于理性化。

与其他软件项目设计开发工作一样,要提高网站项目设计的质量和效率,必须采用恰当的方法,用工程化的方式实现。网站设计经历了从当初网页设计师自由的创作到设计和开发越来越像一个软件工程,其过程也越来越复杂,分工越来越细。网站项目的设计和开发进入了需要强调流程和分工的时代,建立规范的、有效合理的开发机制,才能适应用户不断变化和更高的需要,顺利完成计划目标。

网站是否成功与建站前的分析和规划的有着重要的关系,这是一项复杂和细致的工作。在建站前应明确客户建站目的、确定网站的功能、规模与投入费用、市场分析、可行性分析,并根据需要对网站建设中的技术、内容、项目管理工作等作出规划,对客户的要求作深入的调研和分析,运用科学的方法进行规划和设计,并按照设计规范和流程要求,组织人力物力,设计制作出客户满意的网站,避免在网站建设中出现的问题,使网站建设能较为顺利的进行。网站的分析与规划对整个建设过程起着计划和指导作用,是首先要重视的环节。

■ 模块一 网站的需求分析

网站项目的确立是建立在各种各样的需求上的, 这种需求往往来自于客户的实际要求或者是出于公司自身发展的需要。客户的需求占主导地位, 开发企业必须以客户的需求为准来开展工作。面对不同行业、不同知识背景的客户, 对客户需求的理解程度在很大程度上决定了网站开发项目的成败。因此如何更好地了解、分析、明确用户需求, 并且能够准确、清晰地以文档的形式表达给参与项目开发的每个成员, 保证开发过程按照用户需求的正确开发方向进行, 是每个网站开发项目管理者需要面对的问题。

通过业务员与客户前期的沟通, 编写网站项目需求说明书是项目展开的基础。项目是以客户的需求为中心, 而不是以开发企业的技术平台为中心。业务员要让用户将所有的想法尽可能地表达清楚, 并把所有的要求都详细地罗列出来, 不能因为客户的潜在需求而害怕增加设计开发的工作量, 这样的后果是在开发的后期被客户无止境地更改需求, 给企业造成更大的被动。把客户的问题和要求全部罗列出来, 将用户最原始、最完整的要求准确地记录下来就完成了第一步的工作。

■ 一、网站需求调查表

假如客户的需求从开始做的都不完整, 随时可能会产生意想之外的变更, 甚至这个变更会破坏已经做的模型及结构, 那么这个项目从开始就注定了会失败。为此需要开发企业制作详细的客户网站需求调查表, 让客户充分说明开发要求, 如表 1-1 所示。

表 1-1

网站需求调查表

客户名称: _____

编号: _____

联系人: _____

业务员: _____

域名服务	☐ 新注册 ☐ 已注册 http: //	
虚拟主机	☐ 普通 ☐ 标准 ☐ 高级 ☐ 其他 虚拟空间支持的技术:	
网站名称		
企业联系方式	电话:	
	传真:	
	e-mail:	
	地址:	

续表

建设站点的 目的和说明	☐ 企业历史，风采展示平台。 ☐ 发布企业产品、服务信息。 ☐ 提供服务和技术支持。 ☐ 网上客户服务。 ☐ 开展网络营销和电子商务。 ☐ 其他。(请说明)		
访问者类型	1. 您的网站的真正访问者是谁? 2. 他们的特征和习惯是什么? 3. 他们的文化程度、年龄和兴趣是什么? 4. 一些其他要点 (请说明)。		
栏目设置			
功能模块	☐ 产品展示系统 ☐ 信息发布系统 ☐ 会员管理系统 ☐ 网上商城 ☐ 下载系统 ☐ 广告管理	☐ 流量分析 ☐ 在线投票 ☐ 在线调查 ☐ 留言板 ☐ 论坛 BBS ☐ 搜索引擎	其他:
网站风格和 色彩描述			
可参照网站			
Flash 需求			
页面数量			
开发技术平台			
语言版本	☐ 中文 (简体) ☐ 中文 (繁体) ☐ 英文 ☐ 日文 ☐ 韩文 ☐ 德文 ☐ 法文 ☐ 其他		
备注			客户确认签字:

二、网站需求说明书

当网站项目立项后，就要进行需求分析活动，这个过程就是一个和客户交流，正确引导客户能够将自己的实际需求用较为适当的技术语言进行表达以明确项目目的的过程。这个过程中也同时包含了对要建立的网站基本功能和模块的确立和策划活动，所以开发企业、客户都要积极参与。最后由项目设计小组与客户共同交流分析，以网站需求调查表为基础，相互配合完成一份详细完整的网站需求说明书，双方都满意认可。

网站需求说明书就是客户要求的具体化，其中的重点是网站功能和设计要求。要描述清楚每个功能的要求，明确每个功能在现有技术能力和系统环境下可以实现，同时确定每个功能是否都是必须的，哪些是缺一不可的，哪些是有可无的，重点是什么，最后在开发完毕之后可以根据需要进行检测，如表 1-2 所示。

表 1-2

网站需求说明书

× × 网站需求说明书

1. 引言

1.1 编写目的

本书有助于用户更了解我们对本网站的建设计划，以达成我们双方之间能够互相信任的准则。

1.2 项目背景

网站名称：

项目委托方：

开发方：

该网站与你方公司的工作管理系统一起运行。

1.3 定义

2. 任务概述

2.1 工作范围

2.2 工作方法

本网站将使用 × × 作为开发工具。

在工作管理系统中，我们将使用 × × 作为网站的开发技术进行动态网页的开发。

2.3 操作需求

本网站将分为两种进入方式：1. 管理员；2. 普通用户。

管理员拥有修改的权限，其他的则没有。

网站更新频率：

2.4 条件和限制

开发经费：

开发周期：

3. 需求规定

3.1 功能需求

列出全部功能

3.2 性能需求

续表

根据委托方的要求列出对网站的响应时间, 处理时间, 数据传输时间的要求。

3.3 输入输出要求

说明各类数据的数据类型, 并说明它们的精度等。

3.4 数据管理要求

列出数据库, 数据表的名称。

说明数据库的各类属性。

3.5 故障处理要求

列出一些常见的故障, 并写明它们的处理方法, 并对一些可能的或未知的故障做出预测。

3.6 其他要求

列出一些用户提出的要求。

4. 运行环境规定

4.1 硬件环境

4.2 软件环境

5. 签署接受

委托方:

开发方:

授权签名:

授权签名:

签署日期:

签署日期:

模块二 网站规划的准备工作的

网站在正式开发之前, 还需要首先确定网站的建设目标, 并拿出一个切实可行的计划, 使网站的开发高效和有序, 这个过程就是网站的规划准备工作。这个工作是在充分研究网站的需求分析基础上, 对整个开发设计工作所作的最后准备。

一、网站规划调研

在这个阶段, 由开发企业组织所有开发人员、客户共同参与, 对上个阶段的网站项目需求说明书详细探讨和分析, 详细了解企业网站的建设目标、企业状况和客户的期望和目前市场情况, 为建设方案的提出做准备。

(一) 网站设计目的

客户通过网站要达到什么样的目的? 有的是为了方便交流, 进行信息发布; 有的是为了网络推广, 在网上展示企业的实力, 树立企业形象; 有的是为了进行网络营销, 扩大市场渠道; 有的是为了更好地服务客户。企业建设网站是时代发展的必然, 任何一家企业要想跟上时代发展的潮流, 必须要有一个展示自己的信息平台, 这也是为什么那么多的知名企业非常重视网站建设的根本

原因。因此网站规划人员需要与客户接触,了解其网站建设的目的是什么。

(二) 客户状况

客户状况决定最后网站的定位、建设规模、投资与回报计划、网站运营等,企业在进行开发工作之前,需要对客户的基本状况进行详细调查。

1. 客户基本状况。首先要了解客户的行业背景,客户的行业直接决定网站的应用方向,也方便开发时利用以往经验和相应行业网站模板,不同的客户行业背景决定了网站功能和应用的不同,因此了解客户的行业背景对网站建设非常关键。

其次要了解客户的信息技术水平,信息化水平高低决定了网站开发和沟通,客户运营的难易程度。信息化水平高的客户,对网站功能实现目标、网站的期望都有更高要求,就会有进一步的扩展需求。

2. 客户资金投入。客户资金投入直接决定了网站的规模,对项目的复杂程度和最后的合同报价都有重要影响。企业可以根据网站项目需求说明书粗略估计网站价格,根据不同报价给客户提供的标准和等级,一般以开发套餐形式向客户展示。

3. 客户的期望与投资回报。客户期望是客户对项目实现目标的理解,也是最后判断项目是否成功,客户方的一个依据。作为开发方,需要听取客户对网站的理解和期望要求,并提出自己的建议和实现的可行性,避免将来的纠纷。

投资回报则是客户期望的具体体现,不同客户和不同网站功能应用投资回报是不一样的。常见的企业门户网站的投资回报主要是企业品牌在网络的树立和知名度的提升,网站访问量高低、客户的认知等;电子商务网站的投资回报是以订单量和交易额体现的;社区型网站是会员数量多少,在同类型网站排名等。

客户的期望与投资回报将决定整个开发工作成效,是项目评估的重要指标,必须事先做好详细的调查,以合同的形式确定下来,避免将来可能产生的纠纷。

4. 网站维护要求。网站投入运营后的维护非常重要,是培养长期客户合作的基础,不同的客户对维护的要求也不同,一般包括网站故障解决,保证网站的正常运作;对域名、网站空间、企业邮局等的维护;对客户网站开发中存在的错误进行免费维护和修改服务等;企业网站的网络推广和搜索引擎优化,提升网站流量和排名也是客户常见的要求。

网站的维护还包括客户的网站升级计划和功能扩展等方面的需求,及时了解客户的未来需求,在开发阶段就做好规划,预留升级准备,将大大降低二次开发的工作量和困难。

(三) 市场分析

通过市场调研,分析相似网站的运营,目的是为了明确并引导客户需求,帮助项目负责人规划网站的大体架构和表现样式,结合同类网站优势,开发出更加优秀的网站。