

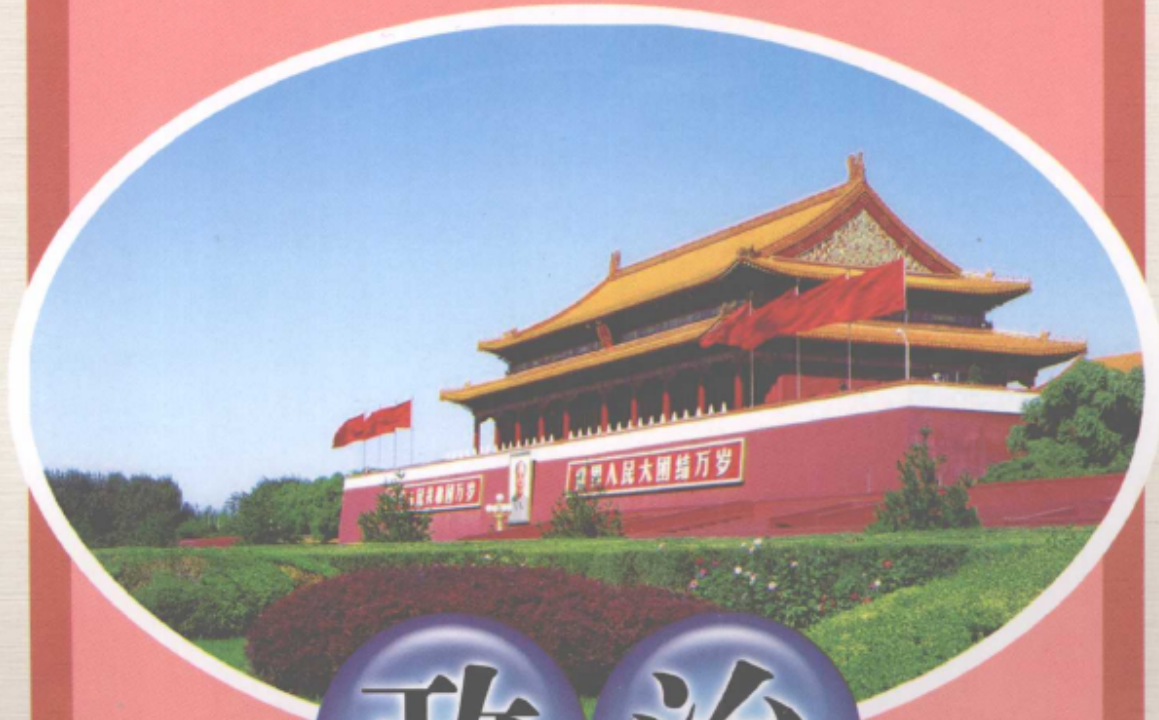
创新教学理念 体现课标思想 励志照亮人生 成才创造未来



2008—2009同步精品

励志成才

新课标创新学习策略



政治

赠送阶段测评卷

策划：启东中学校长 王生

人教版·必修一

光明日报出版社

励志成才

2008—2009同步精品

政

治

必修
1

丛书主编：杨建通

丛书策划：江苏启东中学



光明日报出版社



图书在版编目(CIP)数据

励志成才·高一政治/杨建通主编.—北京:光明日报出版社,2008.5

ISBN 978-7-80206-535-2

I. 励... II. 杨... III. 政治课-高中-教学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第055265号

本册主编:张智 韩永志 汪桂芬 周春霞

副主编:纪亚平 马莉

励志成才·政治

著者:杨建通

责任编辑:曹杨

封面设计:励志工作室

版式设计:励志工作室

责任校对:徐为正

责任印制:胡骑

出版发行:光明日报出版社

地址:北京市崇文区珠市口东大街5号,100062

电话:010-67078234(咨询),67078235(邮购)

传真:010-67078227,67078233,67078255

网址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: hengzhonglizhi@sohu.com

法律顾问:北京昆仑律师事务所曹雷律师

印刷:河北海涛印刷厂

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系调换

开本:880×1230 1/16 印张:160

字数:160万字

版次:2008年6月第1版 印次:2008年6月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-80206-535-2

全套定价:360.00元

版权所有 翻印必究

LIZHICHENGCAI



20.50

目录

必修1·人教版

第一单元 生活与消费	1	要点归纳例析	25
第一课 神奇的货币	1	知能层级训练	26
第一框 揭开货币的神秘面纱	1	第二框 我国的基本经济制度	28
基础自主学习	1	基础自主学习	28
要点归纳例析	2	要点归纳例析	29
知能层级训练	3	知能层级训练	30
第二框 信用工具和外汇	5	第五课 企业与劳动者	33
基础自主学习	5	第一框 公司的经营	33
要点归纳例析	5	基础自主学习	33
知能层级训练	6	要点归纳例析	33
第二课 多变的价格	9	知能层级训练	34
第一框 影响价格的因素	9	第二框 新时代的劳动者	37
基础自主学习	9	基础自主学习	37
要点归纳例析	9	要点归纳例析	37
知能层级训练	10	知能层级训练	38
第二框 价格变动的影响	13	第六课 投资理财的选择	41
基础自主学习	13	第一框 储蓄存款和商业银行	41
要点归纳例析	13	基础自主学习	41
知能层级训练	14	要点归纳例析	41
第三课 多彩的消费	17	知能层级训练	42
第一框 消费及其类型	17	第二框 股票、债券和保险	45
基础自主学习	17	基础自主学习	45
要点归纳例析	17	要点归纳例析	46
知能层级训练	18	知能层级训练	47
第二框 树立正确的消费观	20	第三单元 收入与分配	50
基础自主学习	20	第七课 个人收入的分配	50
要点归纳例析	20	第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	50
知能层级训练	21		50
第二单元 生产、劳动与经营	24	基础自主学习	50
第四课 生产与经济制度	24	要点归纳例析	51
第一框 发展生产 满足消费	24	知能层级训练	52
基础自主学习	24	第二框 收入分配与社会公平	54

CONTENTS

基础自主学习	54	知能层级训练	73
要点归纳例析	54	第十课 科学发展观和小康社会的经济建设 ...	76
知能层级训练	55	第一框 全面建设小康社会的经济目标	76
第八课 财政与税收	58	基础自主学习	76
第一框 国家财政	58	要点归纳例析	76
基础自主学习	58	知能层级训练	77
要点归纳例析	58	第二框 又好又快 科学发展	80
知能层级训练	60	基础自主学习	80
第二框 征税和纳税	62	要点归纳例析	80
基础自主学习	62	知能层级训练	81
要点归纳例析	63	第十一课 经济全球化与对外开放	85
知能层级训练	64	第一框 面对经济全球化	85
第四单元 发展社会主义市场经济		基础自主学习	85
第九课 走进社会主义市场经济	67	要点归纳例析	85
第一框 市场配置资源	67	知能层级训练	86
基础自主学习	67	第二框 积极参与国际经济竞争与合作	89
要点归纳例析	68	基础自主学习	89
知能层级训练	69	要点归纳例析	89
第二框 社会主义市场经济	72	知能层级训练	90
基础自主学习	72	参考答案	94
要点归纳例析	72		

励志成才调研试卷

卷(一):第一单元 生活与消费	103	卷(四):第三单元 收入与分配	115
卷(二):第二单元 生产、劳动与经营	107	卷(五):第四单元 发展社会主义市场经济 ...	119
卷(三):第一、二单元阶段测试	111	卷(六):第三、四单元阶段测试	123

第一单元

生活与消费

励志·成才·成功

“够吃正好，有奖”

百年老店“全聚德”正在遍布全国各地的 69 家分店开展一项“适量点菜、吃完有奖”活动。每到用餐时，饭店服务人员主动提醒客人适量点菜，对吃完所点饭菜的顾客通过送优惠券、餐券、食品等方式给予奖励。

这种倡导“够吃正好”消费理念的做法，是对中国人延续数百年“吃剩有余”饮食传统的挑战。

率先发起“适量点菜、吃完有奖”活动的“全聚德”上海店总经理助理何平说，上海店自从开展这项活动以来，得到消费者的积极响应，平均每天有十多拨就餐者因为无浪费获奖励。虽然客人的人均消费有所下降，但就餐者人数不断增加，顾客满意率和回头率提高。

人们生活水平提高了，合理的消费乃至必要的高消费本来无可厚非。遗憾的是，在饭店经常可以看到满桌没有吃完的鸡鸭鱼肉，甚至价格较贵的海鲜也只被顾客动了几下便“遗弃”在餐桌上。据有关资料显示，仅上海一个城市，每天就产生 1 200 吨剩菜剩饭。一些受过中国宴请的外国人惊讶地说，如果从餐桌上看中国，比发达国家还发达。饭后杯盘一空被认为“主人没面子，客人没吃好”的传统观念，导致讲排场、比面子之风不断刮向餐桌。“全聚德”就是想从自身做起，扭转这种不良风气。

第一课

神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

基础自主学习

自主学习

一、货币的本质

1. 商品的含义：用于_____的劳动产品。

2. 货币的产生：_____发展到一定阶段的产物。从最初的_____到扩大的_____，再到以_____为媒介的商品交换，最后贵金属_____逐步地从商品中分离出来，固定地充当了_____，于是_____产生。

3. 一般等价物的作用：表现其他一切商品的_____，充当商品交换的_____。

4. 货币的含义：货币就是从商品中分离出来固定地充当_____的商品。

5. 货币的本质：_____。

☆☆针对练习

1. 在下列关于货币的说法中，正确的有_____ ()

- ①金银天然就是货币 ②货币天然就是金银 ③货币是固定地充当一般等价物的商品 ④充当一般等价物的商品都是货币

A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

二、货币的基本职能

1. 货币职能的含义：货币在经济生活中所起的_____，是货币_____的体现。

2. 货币的基本职能：_____和_____。

3. 价值尺度

(1) 含义：就是货币所具有的表现和衡量其他一切商品_____的职能。

(2) 货币执行价值尺度的职能，就是把商品的_____表现为一定的_____。

(3) 货币执行价值尺度职能时，并不需要_____的货币，只需要_____上的货币。

4. 流通手段

(1) 含义：就是_____充当商品交换媒介的职能。

(2) 以货币为媒介的商品交换，叫做_____。

(3) 货币执行流通手段职能时，必须用_____的货币，不能用_____上的货币。

(4) 货币流通规律：货币流通规律支配着商品流通过程

当你只有一个目标时 全世界都会给你让路!

中实际需要的货币量。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品_____成正比,同货币_____成反比。

5. 货币的其他职能:贮藏手段、支付手段、世界货币等。

探究讨论

1. 贮藏手段职能、支付手段职能、世界货币职能与货币的两个基本职能的地位相同吗?

讨论:

☆☆针对练习

2. 小华到书店里用 12 元买下了一本书。在这里,货币执行的是_____的职能 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

三、纸币

1. 纸币的含义:纸币是由_____发行的、强制使用的_____符号。

2. 纸币流通规律

(1) 纸币的发行量必须以流通中所需要的_____为限度。

(2) 如果纸币发行量超过这个限度,就会引起_____,影响人民的和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍_____。

3. 电子货币:随着信息技术的迅猛发展,特别是银行_____的实现,出现了用电子计算机进行贮存、转账、购买、支付的“_____”。

探究讨论

2. 纸币的数量是否可以随意发行?

讨论:

☆☆针对练习

3. 市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好。这是因为 ()

- A. 纸币本身没有价值
B. 流通中所需要的货币量是一定的
C. 纸币具有价值尺度的职能
D. 流通中纸币多或少都会引发通货膨胀

要点归纳例析

◆一、正确理解商品的含义

1. 商品与自然物品、劳动产品是有区别的。有些自然物品,如空气、阳光等,尽管有使用价值,能够满足人们的某种需要,但由于没有耗费人类的劳动,不能用于交换,所以,不能成为商品;有些劳动产品,如农民生产的留给自己吃的粮

食等,虽然耗费了人类劳动,但由于没有通过交换,商品的价值无法表现,所以,也不能成为商品。

2. 商品和非商品是可以互相转化的。例如,森林里的树木,是自然物品,不是劳动产品,更不是商品,但是,如果有人将森林里的树木砍了下来,这时树木就是劳动产品了;如果人们砍树是为了自己盖房子,这时树木就只是劳动产品,而不是商品;如果人们砍树是为了卖钱,这时树木就成商品了。

特别提醒

任何商品都是价值和使用价值的统一体。商品的使用价值是商品价值的物质承担者。

【典例 1】下列物品属于商品的是 ()

- A. 收购的废品 B. 赠品
C. 礼品 D. 阳光

【精析】B、C 项虽然是劳动产品,但是用于赠送别人的,不是用于交换的,因此不是商品。D 项既不是劳动产品,又不用于交换,所以不是商品。A 项是商品,因为废品是劳动产品,收购是用于交换。故选 A。

误区警示

该例题容易犯的思路是误把赠品当成商品,赠品虽然是劳动产品,但赠送不是用于交换,所以不是商品。

【规律技巧】

1. 理解和把握商品的概念一定要从“用于交换”和“劳动产品”两方面把握,凡商品一般情况下必须同时具备这两个条件;

2. 还可从价值和使用价值,即商品的两个基本属性来理解和把握,凡商品都具有价值和使用价值。

◆◆变式训练

1. (创新题)2008 年 5 月 12 日 14 时 28 分,我国四川汶川发生 8.0 级强烈地震,人民生命财产遭受重大损失。在党中央、国务院领导下,全国人民团结一致,众志成城,纷纷捐款捐物,抗震救灾。这里所捐的物品是 ()

- A. 是商品,因为它是劳动产品
B. 是商品,因为它有使用价值
C. 不是商品,因为它不是劳动产品
D. 不是商品,因为它虽然是劳动产品,但没有用于交换

◆二、纸币与货币的关系

1. 区别

(1) 含义不同,货币是从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品。纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。因此,货币有价值,而纸币不是商品,本身并没有价值。

(2) 产生不同:货币是从商品交换的发展过程中,从一般商品中分离出来的;而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。

(3) 属性不同:货币是商品,具有使用价值和价值;纸币是价值符号,只具有使用价值而无价值。

2. 联系

纸币是货币的价值符号,纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,否则会引起通货膨胀或通货紧缩;纸

币可以代替货币执行流通手段的职能。

特别提醒

纸币仅仅可以代替货币执行流通手段和支付手段的职能。纸币不具有价值尺度的职能，因为纸币不是商品，本身没有价值，不能表现一切商品的价值。

【典例2】有一道趣味智力题：某商店出售汽水，每瓶1元，每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水，但不可以兑换现金。使用10元现金，通过购买、换领、借入汽水并归还等方式，最多可以享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中，出现的经济现象包括 ()

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算

A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

【精析】本题考查基本概念较新颖，可采取优选法和排除法答题技巧。“使用10元现金通过不同方式”说明以货币为媒介进行交换，即商品流通。“空汽水瓶换汽水”说明是物物交换，即易货交易；通过借入汽水并归还说明货币支付。材料不能体现货币借贷与非现金结算。故选A。

规律技巧

当用不同于教材的词汇表达已知知识，或将已知知识从一种表述形式转化为另一种表述形式时，也要求能够明确该问题指向所学的哪一个基本概念或基本观念。甚至要求具有一定的知识迁移能力。

变式训练

2. 自从货币产生之后，货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中，更容易发生通货膨胀的是 ()
A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

知能层级训练

双基训练

一、选择题

1. (2008·山师附中高一期末考试) 一般来说，声音不是商品，但美国加州青年费克带上录音机周游各地，录下自然景区的鸟语虫鸣、松林喧哗、瀑布奔腾和小溪的潺潺水声。然后，把这些磁带加以精心剪辑，开办一家“自然之声”的豪华商店。由于这些磁带能极大地满足人们渴望“回归自然”的心理，并成为众多失眠者的绝妙催眠曲，遂使商店门庭若市，生意兴隆。这些录有“自然之声”的磁带之所以能成为商品，其根本原因是 ()
A. 能为众多的失眠者催眠
B. 极大地满足了人们渴望“回归自然”的心理需求
C. “自然之声”的磁带有使用价值
D. 生产录有“自然之声”的磁带耗费了人们的劳动并以交换为目的
2. 金银充当货币后，可以与其他一切商品相交换。这表明 ()
A. 金银作为货币，就不再是商品了

- B. 金银作为货币，代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币，其购买力大小是不变的

3. 商店里的货品有标价，如一支钢笔标价为36元。在这里，货币执行的是_____职能 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

4. 上题中，如果小明买这支钢笔，支付36元钱，那么，这里货币执行的是_____的职能 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

5. 在我国市场中，持有人民币的人们可以购买到各种商品以满足自己的需要，这表明 ()

- A. 人民币可以衡量商品价值的大小
B. 人民币本身是没有价值的
C. 先有商品后有货币
D. 人民币在执行流通手段的职能

6. 市场上流通的纸币，既不是越多越好，也不是越少越好。这是因为 ()

- A. 纸币过多或过少会引起纸币贬值，物价上涨
B. 纸币过多或过少会引起纸币贬值，物价下跌
C. 纸币是价值符号，只有使用价值但无价值
D. 纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度

7. 纸币是由国家发行的强制使用的价值符号，这就是说 ()

- ①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
②纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的
③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的
A. ②③④ B. ①③④ C. ①②④ D. ①②③

二、非选择题

8. 甲同学认为，我国进行社会主义现代化建设，面临的突出问题之一就是资金不足，人民币是我国政府发行的，所以，只要通过多发行人民币来解决就行了。
乙同学认为，人民币发行多了会引起通货膨胀，所以人民币发行越少越好。
请运用所学知识简要分析上述两位同学的观点。

能力提升

一、选择题

1. (2007·济宁一中高一期中) 一般来说，阳光、空气不是商品，但在一些国家由于大气污染，新鲜空气也可以装在特制容器中出售。这种空气之所以成为商品，根本原因是 ()
A. 能满足人们对新鲜空气的需要



- B. 人们不能从自然界得到新鲜而未被污染的空气
C. 出现了销售新鲜空气的商贩
D. 不仅满足人们的需要,而且经过了人们的劳动
2. 一般说来,工厂里生产的废品不是商品,但当被废品收购站收购时,这时的废品 ()
A. 不是商品,因为它没有消耗人类劳动
B. 不是商品,因为它没有用于交换
C. 是商品,因为它消耗了人类劳动
D. 是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
3. 下列说法正确的是 ()
①商品和货币是一对孪生兄弟 ②货币是商品交换长期发展的产物 ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ④先有商品,然后才有货币 ⑤货币是一种特殊的商品 ⑥商品、货币都是一个历史范畴
A. ②④⑤⑥ B. ①②③④
C. ①④⑤⑥ D. ②③④⑥
4. 下列经济活动中,货币执行流通手段职能的是 ()
A. 一台笔记本电脑标价为 4 888 元
B. 刘老师从银行领取的工资
C. 小赵还给王老板的赊销贷款
D. 小丽花 298 元买了一个电子辞典
5. 历史上,有许多商品曾经充当过一般等价物。下列对一般等价物认识正确的是 ()
①它的价值是通过其他商品表现出来的
②它是商品交换发展的产物
③它在商品交换中起媒介作用
④作为商品交换的媒介,它与货币的职能没有区别
A. ①② B. ②③④
C. ①②③ D. ②③
6. 货币出现后,人们把货币看得很神秘,使货币成为财富的一般代表,这是因为 ()
A. 货币是商品交换发展的产物
B. 货币是商品,有价值
C. 货币由贵金属来制造
D. 货币的本质是一般等价物
7. 货币充当一般等价物与它出现以前的一般等价物相比,二者的区别在于 ()
A. 货币是商品,其他一般等价物不是商品
B. 货币易保存,其他的一般等价物不易保存
C. 货币固定地充当一般等价物,其他的不固定
D. 货币便于分割和携带,其他的不便于分割和携带
8. 货币之所以具有价值尺度的职能,是因为 ()
A. 金银天然就是货币
B. 货币能把商品的价值表现为价格
C. 货币本身也是一种商品,也有价值
D. 货币是由国家发行的

9. 王某从银行取出工资,购买所需的商品,这一过程体现的货币职能是 ()
A. 支付手段和流通手段 B. 支付手段和价值尺度
C. 价值尺度和贮藏手段 D. 价值尺度和流通手段
10. 马克思说:“纸币的发行只限于它所象征地代表的金(或银)的流通数量。”这说明 ()
①金属货币要由纸币来表现,它本身无实际意义 ②纸币的发行量如果超过流通中所需要的金属货币量,就可能发生通货膨胀 ③只要流通中所需要的金属货币量发生变化,纸币的购买力也必然发生变化 ④在纸币流通条件下,执行价值尺度职能的仍然是金或银
A. ①③ B. ②④
C. ②③ D. ③④

二、非选择题

11. 怎样理解“金银天然不是货币,但货币天然就是金银”?
12. 有人说:“国家增加货币供应量,有利于国家经济持续、快速、健康发展,但会影响人民生活”。请对上述观点进行分析、评论。

第二框 信用工具和外汇

基础自主学习

温故知新

货币的本质

1. 用于_____的_____就是商品。
2. 商品和货币似乎是一对孪生兄弟,其实,货币的出现要比商品_____得多。
3. _____其他一切商品的价值,充当各种商品交换的媒介的商品就是_____。

货币的基本职能

1. 货币从产生时起,就具有_____和_____两种基本职能。
2. 通过_____表现出来的商品价值,叫做价格。
3. 货币执行价值尺度职能时,并不需要_____,只需要_____。
4. 货币充当_____的职能时,叫做流通手段,以_____为媒介的商品交换,叫做商品流通。公式是_____。
5. 货币执行流通手段职能时,必须用_____,不能用_____。

纸币

1. 纸币是指由国家(或某些地区)发行的,强制使用的_____。
2. 通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的_____的现象。
3. 通货紧缩是与_____相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续_____,通常伴随着_____出现。

自主学习

1. **结算方式**:人们通常使用的两种结算方式:_____结算和_____结算。

2. **结算工具**:信用卡和支票是经济往来结算中经常使用的信用工具。

(1)信用卡

- ①含义:具有_____、转账结算、_____、信用贷款等部分或全部功能的_____。其中,银行信用卡是商业银行对_____的客户发行的一种信用凭证。

- ②作用:使用信用卡集_____、取款、_____、结算、查询为一体,能减少_____的使用,简化_____手续,方便_____消费,增强_____,给持卡人带来诸多便利。

(2)支票

- ①含义:是活期存款的_____,是出票人委托_____等金融机构见票时_____支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

- ②种类:在我国,支票主要分为_____支票和_____支票两种。

☆☆针对练习

1. 银行信用卡之所以是目前最有效的支付手段,是因为对持

有者来说,它具有以下优点 ()

- A. 集存款、取款、消费、结算、查询为一体,方便安全
- B. 可以任意透支
- C. 不需要任何条件可以随意申领
- D. 可以到任何地点进行消费使用

二、外汇

1. **外汇的含义**:是用_____表示的用于_____结算的支付手段。

2. **汇率的含义**:汇率又称_____,是两种货币之间的兑换比率。

3. 保持人民币币值基本稳定

- (1)内涵:对内保持_____稳定,对外保持_____稳定。

- (2)意义:对_____安定、_____持续快速健康发展,对_____的稳定、经济的发展,具有重要意义。

探究讨论

货币升值对一国经济有何影响?

☆☆针对练习

2. 保持人民币币值基本稳定,有利于 ()

- ①我国经济和金融持续稳定发展 ②周边国家和地区经济、金融的稳定发展 ③缓解就业压力 ④人民生活安定

- A. ①②③④ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

要点归纳例析

◆辩证地看待货币升值

1. 积极影响

- (1)一个国家的货币升值后,同量的这种货币能比以前换取更多的他国货币,买到更多他国的商品。

- (2)这种货币的信誉及这个国家的国际经济地位也将随之提高。

2. 消极影响

- (1)货币升值后,出口商品价格随之提高,进口商品价格相应降低,这会导致出口减少,进口增加,对国际收支产生不利影响。

- (2)货币升值,使一国的对外贸易环境变化,造成国内生产下降,失业增加,国内矛盾加剧。

- (3)本国货币的升值,使这个国家的外汇储备或从外国调回的资金,折成本国的货币计算,也相应减少。

特别提醒

◀总体上看,货币升值,对一个国家来说弊大于利。西方发达国家,一般轻易不选择将本国货币升值。我国也不例外。▶

- 【典例】我国改革人民币汇率形成机制后,人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币升值会使 ()

- A. 出口商品的获益增加

- B. 同样数量人民币可兑换的美元更少
C. 来华购物的外国游客增多
D. 同样数量人民币能进口的商品更多

【精析】这里的其他条件包括商品的价值和市场供求关系等。人民币升值,是指100个单位的人民币可以兑换更多的外币,因而可以购买更多外国商品。故选D。

误区警示

该题如果对基础知识掌握不扎实,理不清人民币升值和进出口以及外币之间的关系,很容易错选。

【规律技巧】

要准确掌握教材基础知识,理解人民币升值的积极影响和消极影响以及和进出口商品之间的关系。

变式训练

小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前

- A. 多支付人民币0.5元 B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元 D. 多支付人民币2.5元

知能层级训练

双基训练

一、选择题

1. 在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用的两种结算方式是 ()
A. 口头结算和实物结算 B. 现金结算和转账结算
C. 现金结算和实物结算 D. 转账结算和外汇结算

自从1986年中国银行首发人民币长城卡之后,中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行相继发行了牡丹卡、龙卡、金穗卡。据此回答2~3题。

2. 下列对信用卡认识正确的是 ()
①是在经济往来中直接进行现金结算的工具
②是经济往来结算中经常使用的信用工具
③银行信用卡持卡人可以在发卡银行指定的消费场所购物和消费
④银行信用卡持卡人可以在指定的营业机构存取现金或转账
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

3. 信用卡的使用之所以能够迅速普及,这是因为信用卡 ()
①是一般等价物 ②可以节省交易费用 ③能够方便购物消费 ④可以增强消费安全
A. ①③ B. ①④ C. ①②③ D. ②③④

4. 在我国关于支票的说法,下列正确的一项是 ()
A. 支票作为一种信用货币可以在市场上流通转让
B. 支票作为一种支付凭证可以随意签发,不受存户存款数量的限制
C. 支票是用于办理转账结算业务的一种信用工具
D. 支票是向收款单位或个人签发的票据,可以不用记名
5. 目前,在我国许多商业银行陆续推出了网上银行,开通了

网上交费等业务,初步实现了真正的在线金融服务。这表明,货币发展进入 ()

- A. 金属货币阶段 B. 纸币阶段
C. 信用货币阶段 D. 电子货币阶段

6. 读下表:

人民币外汇牌价

项目	2007年6月19日	2007年6月29日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美元	761.95	761.55
日元	6.1609	6.1824

假如小李2007年6月19日在商场看中一款时装,标价为1000元人民币。10天后,即在2007年6月29日,小李准备买下这套时装,在时装标价不变的情况下,此时她如果用外币结算,那么小李将比10天前 ()

- A. 支付更多的美元
B. 支付更少的美元
C. 支付更多的日元
D. 支付的美元和日元一样多

7. 2007年6月27日人民币汇率中间价以7.6165再创汇改以来新高。按照汇改时8.11的汇率计算,汇改以来人民币累计升值幅度已接近6.48%。这也是进入2007年以来,人民币汇率中间价第45次创出汇改以来新高。关于人民币对美元升值说法正确的是 ()

- ①等值的美元兑换更多的人民币
②等值的人民币兑换更多的美元
③美元对人民币汇率升高
④人民币对美元汇率升高
A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ①④

8. 阅读下列材料,回答问题。

自2005年7月21日我国实行以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度以来,人民币汇率有所上升,2007年4月16日银行间外汇市场美元对人民币汇率的中间价为1美元兑人民币7.7220元。一些人认为:人民币汇率升高有利于我国经济的发展,因此要使人民币不断升值。

请运用所学知识分析这一看法。

能力提升

1. 中国银行发行了“长城卡”,中国建行发行了“龙卡”,中国农业银行发行了“金穗卡”,中国交通银行发行了“太平洋卡”,中国工商银行发行了“牡丹卡”。对于这些卡认识不正确的是 ()

- A. 可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体
- B. 能节省大量现金收付、清点、保管、押运等劳动
- C. 属于电子货币
- D. 可以非常方便,随意持卡消费

现代经济是信用经济,在西方发达国家,人们购买商品和服务,90%采用信用卡等方式结算,而我国这一比例只有20%左右。目前我国银行正积极发展银行信用卡业务,这也是银行利润的一大亮点。据此回答2~3题。

2. 银行信用卡是商业银行发放的一种 ()
- A. 信用凭证 B. 支票 C. 购物卡 D. 价值尺度

3. 使用信用卡购物和消费 ()

①可以在各类商场进行 ②可以集消费、结算、查询等为一体 ③携带安全,使用方便 ④可以在发卡银行指定的场所进行

- A. ①②③④ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④

4. 信用卡的使用体现着银行的一项业务活动,这项业务活动是 ()

A. 发行货币 B. 发行债券 C. 转账结算 D. 调节利率

5. 2007年上海的银行卡交易达10 705万笔,清算金额达1 065亿元人民币,与上年相比都翻了一倍以上。这种“银行卡”具有的功能有 ()

①发行货币 ②调节利率 ③存款取款 ④转账结算

- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ①④

6. 自从1986年中国银行首发人民币长城卡之后,中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行相继发行了牡丹卡、龙卡、金穗卡。目前,我国发卡总量5亿多张,大大提高了我国经济生活的现代化水平。信用卡的使用之所以能够迅速普及,这是因为信用卡 ()

①是一般等价物 ②可以简化收款手续 ③能够方便购物消费 ④可以增加消费安全

- A. ①②④ B. ①②③ C. ①③④ D. ②③④

2005年7月21日我国汇率制度改革以来,人民币出现升值,2007年3月19日银行间外汇市场美元对人民币汇率的中间价为1美元兑人民币7.7351元。据此回答7~8题。

7. 人民币升值则意味着 ()

- A. 同样多的外币可以兑换更多的人民币
- B. 同样多的外币可以兑换较少的人民币
- C. 同样多的人民币可以兑换较少的外币
- D. 外汇汇率升高

8. 我国保持人民币汇率基本稳定,不会使人民币大幅度升值。大幅度升值对我国的影响是 ()

- ①不利于扩大出口
- ②会增强我国产品在国际贸易市场的价格竞争力
- ③不利于我国对外贸易的发展
- ④在一定程度上会降低我国进口成本

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

9. 2007年3月28日,人民币对美元的汇率是7.7318:1,这比2005年7月21日汇率制度改革之初的8.11:1上升了不少。对人民币升值给我国带来的影响理解正确的是 ()

①导致出口减少,进口增加 ②有利于吸引外国游客,促进旅游业的发展 ③短期会有利于人民生活水平的提高,但

从长远来看会影响人民的生活质量 ④将促进我国企业提高商品的科技含量,走以技术和质量取胜之路

- A. ①② B. ①③④ C. ②④ D. ②③④

10. 上个世纪末亚洲金融危机期间,中国政府庄严承诺人民币不贬值,为亚洲经济走出低谷作出了贡献。最近一些西方国家要求人民币升值的呼声越来越高,人民币汇率问题已成为人们关注的焦点。下列对汇率的说法正确的有 ()

- A. 汇率机制是一个国家宏观调控的重要杠杆
- B. 汇率是用外币表示用于国际间结算的支付手段
- C. 汇率反映不同国家的经济发展水平
- D. 汇率是用外国货币表示的用于国际支付手段的储备

二、非选择题

11. 人民币外汇牌价(2007年):

项目	3月5日	4月16日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美元	774.03	772.20
欧元	1 019.80	1 047.26

结合经济生活有关知识,回答下列问题:

- (1)对我国而言,上述哪些货币属于外汇?
- (2)外汇执行的是货币的什么职能?
- (3)外汇和汇率是一回事吗?
- (4)对比上述两天情况,我国外币汇率是升高了还是跌落了?

12. 在西方某些国家叫嚣人民币应大幅升值的情况下,我国有关专家认为,我国因为国有银行改制滞后等因素,现在完全放开汇率的条件还不具备,采取的是转轨中的汇率形成机制,这是恰当的。汇率的变动应以促进我国经济增长为前提,坚持“以我为主,于我有利”的策略,保持人民币币值基本稳定。

根据所学的知识回答下列问题:

- (1)什么是汇率?如果人民币升值,则意味着人民币汇率发生怎样的变化?
- (2)简要说明保持人民币币值基本稳定对我国经济发展的必要性。

尖子生题库

精品题库

- 2006年3月6日,浙江省工商局公布的该省市场上数码相机产品质量抽检报告中,索尼相机6个型号为不合格产品,浙江工商部门作出责令其停止销售的决定。这是因为 ()
 - 不合格产品价格太高,应低价销售
 - 不合格产品不能满足人们的某种需要
 - 不合格产品不具备应有的使用价值
 - 不合格产品没有耗费人类的劳动
- 货币执行流通手段和价值尺度的职能,它们的共同点是 ()
 - 用来衡量一切商品价值的大小
 - 商品交换的媒介
 - 都是货币本质的体现
 - 价值尺度在前,流通手段在后
- 判断经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ()
 - ①纸币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大
 - ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

2005年7月21日,中国人民银行宣布实行更富弹性的浮动汇率制度,人民币对美元即日升值2.1%。据此回答4~5题。
- 人民币升值意味着 ()
 - ①100单位的外币可以兑换的人民币有所减少 ②100单位的外币可以兑换更多的人民币 ③外币汇率跌落,人民币升值 ④外币汇率升高,人民币升值
 - ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③
- 人民币升值将对我国经济产生的影响有 ()
 - ①中国产品在国际市场上的标价会提高,出口产品的价格竞争力会下降 ②国外进口的产品价格会下跌,我国产业的生存空间会遭到挤压 ③可以减少我国的外债数额

每天积累一滴水

重点问题:

疑难问题:

④使得我国的对外贸易顺差进一步扩大,外汇收入增加

A. ①④ B. ③④ C. ②③ D. ①②

- 当前,在我国有相当部分消费者手中持有各种代币票券付款购物,票券面额由10元、20元到50元、100元不等,大小面额之间还可以找零,商家印制、发售代币票券已成普遍现象。

请问:这种代币票券和纸币有什么不同?会不会损害人民币的权威?

探究创新

莎士比亚在《雅典的泰门》中写道:金子!黄黄的、发光的、宝贵的金子……这东西只这么一点点,就足够颠倒黑白,丑的变成美的,错的变成对的,卑贱的变成尊贵的,老人变成少年,懦夫变成勇士,……这黄色的奴才,可以使异教联盟,国家分裂,祝福罪人;麻风病人被当作情郎;有了它,在元老会议上,强盗可以封官获爵,受人们的跪拜、颂扬;有了它,黄皮鸡脸的寡妇也能重做新娘。

(1)金钱的本质是什么?

(2)金钱为什么有如此的魔力?

最终形成太平洋

错题重做:

第二课

多变的价格

第一框 影响价格的因素

基础自主学习

温故知新

一、信用工具

- _____和_____是经济往来结算中常用的信用工具。
- 支票主要分为_____支票和_____支票两种。

二、外汇

如果用100单位的外币可兑换更多的人民币,说明外币的汇率_____,反之,则说明外币汇率_____。

自主学习

一、供求影响价格

- 当商品_____时,价格升高,于是出现“物以稀为贵”的现象,这就是所谓的_____市场,它是由卖者起主导作用的一种市场类型。
- 当商品_____时,价格降低,于是出现“货多不值钱”的现象,这就是所谓的_____,它是由买者起主导作用的一种市场类型。

☆☆针对练习

- 同一种商品在市场上出售,它的价格忽高忽低,造成这一现象的直接原因是 ()
A. 商品供求关系的变化 B. 商品价值的变化
C. 商品使用价值的变化 D. 买卖双方讨价还价

二、价值决定价格

- 价值和价格的关系:价值_____价格,价值是价格的_____,价格是价值的_____,价格一般与价值成正比。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格_____,商品的价值量越小,价格_____。
- 商品的价值量是由生产该商品的_____决定,而非由_____决定。
- 社会必要劳动时间,是指在_____的生产条件下,在社会_____和_____下,制造某种商品所需要的劳动时间。
- 社会必要劳动时间对商品生产者的意义:个别商品生产者用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品,都只能按_____决定的价值量出售。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的_____,提高_____。
- 商品价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成_____。
- 价值规律
(1)价值规律的基本内容:商品的价值量由生产该商品的_____决定,商品交换以_____为基础实行等

价交换。

- (2)价值规律的表现形式:_____围绕_____上下波动。

探究讨论

供求影响价格和价值决定价格有什么不同?

☆☆针对练习

- 曾几何时,手机还是一种时尚的象征。今天,它已成为甚至连小学生都拥有的普通的通讯工具。1990年,中国手机用户仅有1.8万户,截至2002年7月,中国手机用户已达1.8亿户。而据业内人士预测,中国内地手机用户将增加更多。而对这一巨大市场,投资者、制造商、销售商也蜂拥而上,我国出现了巨大的手机供应市场。手机经销商为争夺市场,大打价格战,使手机售价大幅下跌,某些品牌的手机从几千元的价格降到了千元以下。
运用所学经济生活的知识,分析手机降价的原因。

要点归纳例析

◆一、商品的价值量只能由生产商品的社会必要劳动时间决定

- 社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。
- 由于决定社会必要劳动时间的因素,即生产条件、劳动熟练程度和劳动强度在一定时期内是确定的、固定不变的,所以,社会必要劳动时间能够成为衡量商品价值量的统一标准,决定商品价值量的大小。
- 社会必要劳动时间对于每个商品生产者来说也具有十分重要的意义。由于商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,而且价格又是由价值决定的,所以个别劳动时间低于社会必要劳动时间的商品生产者就会赚钱,从而在竞争中处于优势地位;反之则处于不利的地位。这就刺激了商品生产者总是要努力提高劳动生产率,缩短生产商品的个别劳动时间。



特别提醒

◀商品的价值是由劳动形成的,因而它的价值量要由生产商品所耗费的劳动时间来衡量,而劳动时间又分社会必要劳动时间和个别劳动时间。▶

【典例1】在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为 ()

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

【精析】商品的价格是由价值决定的,商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,等离子电视机价格之所以较高,是因为其耗费的社会必要劳动时间较多。故选 A。

变式训练

1. 2008 年 5 月 11 日“母亲节”这天,各个花店人头攒动。平时 1 元一枝的鲜花卖到 2 元一枝还供不应求。这反映了 ()

- ①供求关系是影响价格的重要因素 ②商品的价格是由价值决定的 ③文化因素也能对价格产生影响 ④各种因素对商品价格的影响是通过改变该商品的供求关系来实现的

- A. ①③
- B. ①③④
- C. ①②③
- D. ②④

二、商品的价值量与劳动生产率的关系

1. 商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动生产率的关系。

在社会劳动生产率不变的情况下,个别劳动生产率的高低,个别劳动时间的多少与商品的价值无关,除非个别劳动生产率的变化最终引起了社会必要劳动时间的变化,才会引起单位商品价值量的变化,因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

2. 商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,包含在商品中的社会必要劳动时间越多,其价值量就越大;反之,则越小。社会必要劳动时间随社会劳动生产率变化而变化,社会劳动生产率越高,生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间越少,商品的价值量越小;反之,则越大。所以,单位商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。

特别提醒

◀商品的价值总量与社会劳动生产率无关,而商品的价值总量与个别劳动生产率成正比。▶

【典例】海信集团,十多年来投入技术研发资金 15 亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高

劳动生产率,在同一时间内生产的 ()

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大。
- B. 单位商品价值量降低,商品价值量不变,交换中获利就会增大
- C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

【精析】本题考查劳动生产率与商品价值量的关系。单位商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,与社会劳动生产率成反比,而与个别劳动生产率无关,当个别商品生产者率先改进技术设备,提高劳动生产率时,单位商品的价值量不变,商品价值总量增加,获利增多。故选 C。

误区警示

关于商品的价值量与劳动生产率之间的关系,往往搞不清,价值量分单位商品价值量和商品价值总量;劳动时间分社会必要劳动时间和个别劳动时间;劳动生产率分社会劳动生产率和个别劳动生产率,只要弄清它们之间的关系,不难做出正确选择。

【规律技巧】

要把握好两对概念和三个关系。两对概念:一是价值量和价值总量;二是个别劳动生产率和社会劳动生产率。三个关系:一是商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动生产率的关系;二是商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系;三是商品的价值总量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。

变式训练

2. 2000 年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降低价格的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一经济现象?

知能层级训练

双基训练

一、选择题

1. 价格受供求关系影响,当某种商品供不应求时,_____就会竞争,从而使_____ ()

必修1 第一单元 生活与消费

- A. 卖者和卖者 价格高于价值
B. 买者和买者 价格高于价值
C. 卖者和卖者 价格低于价值
D. 买者和买者 价格低于价值
2. 春运期间汽车标价较高、节假日蔬菜价格较贵、冬季的夏装较便宜……这说明 ()
①商品的价格是变动着的 ②商品销售的时间因素通过改变商品供求从而影响着商品的价格 ③商品价值决定商品的价格 ④商品销售的时间直接影响着商品价格的高低
A. ①② B. ①②④ C. ②③④ D. ①③
3. 生产同一种商品,甲厂耗费3小时,乙厂耗费2小时,丙厂耗费1小时。关于这一商品的价值量问题有不同意见,你认为正确的是 ()
A. 甲厂生产的商品价值量大,因为它耗费的劳动时间最多
B. 丙厂生产的商品价值量大,因为它在单位时间内生产的商品数量最多
C. 甲、乙、丙三厂生产商品价值量不确定,因为生产该商品耗费的劳动时间不一样
D. 甲、乙、丙三厂生产的商品价值量是一样大,因为生产该商品耗费的社会必要劳动时间相同
4. 按食用标准,南方的早籼稻在结构调整中被打入了另册。然而调减后,浙江一些地方却呈现“早稻热”,甚至出现优质稻卖不过普通稻的新鲜事。优质早稻每50千克收购价为51元,没有任何加价。相反,一般的主要用于工业用途的早籼稻,不得不从外地大量调进,收购公司反而以每50千克加了2元价外价。“优质不优价”说明 ()
A. 在某些时候价值规律是不起作用的
B. 在某些地区价值规律是不起作用的
C. 商品的价格是受供求关系影响的
D. 商品的价格是由市场供求决定的
5. 俗话说,“好货不便宜,便宜没好货”。对这句话的理解正确的是 ()
A. 商品的价格是由使用价值所决定的
B. 商品的价格与商品所耗费的劳动量通常是一致的
C. 商品的价格是不受市场供求关系影响的
D. 既“便宜”又“好货”是对价值规律的否定
6. 价值规律要求商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换” ()
A. 只存在于交换的平均数中
B. 是指每次交换都是等价的
C. 就是指价格与价值相符合的交换
D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数
7. 价格围绕价值波动,这是一条颠扑不破的真理。价格就像是价值的一条狗,虽然它会跑来跑去,但最终还是会回到价值身边。这说明 ()
A. 从一段较长时间来看,商品的价格总的来说与价值相符合

- B. 商品的价格总要受供求关系的影响
C. 社会劳动生产率决定商品的价值量
D. 商品的价格和社会必要劳动时间成反比

二、非选择题

8. 阅读下列材料,回答问题。

《中华人民共和国价格法》规定,经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,定价的基本依据是生产经营成本和市场供求状况。经营者应当努力改进生产经营管理,降低生产经营成本,为消费者提供价格合理的商品和服务,并在市场竞争中获取合法利润。

请运用所学的经济生活知识回答:

- (1)什么样的价格才是公平合理的价格,为什么?
(2)运用所学知识,结合上述材料说明经营者努力改进生产经营管理,降低生产经营成本的依据。

能力提升

一、选择题

1. 影响商品价格变化的因素有 ()
①气候、时间 ②地域、生产 ③宗教信仰、习俗 ④供求关系
A. ①② B. ①②③ C. ②④ D. ①②③④
2. 在商品生产中,商品的价值与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量 ()
A. 越大 B. 不变 C. 越小 D. 不能确定
3. 社会必要劳动时间中提到的“现有的社会正常的生产条件”是指某一生产部门里 ()
A. 最低的生产条件
B. 最先进的生产条件
C. 中等水平的生产条件
D. 绝大部分产品的生产条件
4. 随着夏季高温的来临,许多地方的电价开始上浮。这说明 ()
A. 市场供求关系决定电价
B. 市场供求关系影响价格
C. 违背了价值规律
D. 是电力公司扭亏为盈的主要手段
5. 一辆普通自行车的价格再涨,也不会比一辆小汽车的价格高,主要是因为 ()
A. 汽车的用处大 B. 汽车的需求量大
C. 汽车的体积大 D. 汽车的价值量大
6. 一般来说,某种新商品刚上市时价格较高,而一段时间后,



价格则会下降。出现这种现象有多种原因,根本原因是

()

- A. 供应量增多 B. 质量下降,导致价格下跌
C. 该商品价值量减小 D. 需求量减小

7. 改革开放二十多年以来,我国目前已经告别了短缺经济时代,实现了由卖方市场向买方市场的转变。买方市场与卖方市场相比表现为 ()

- ①大多数商品供过于求 ②大多数商品供不应求 ③卖者起主导作用 ④买者起主导作用 ⑤“物以稀为贵” ⑥“物美价廉”

- A. ①③⑤ B. ②③⑤ C. ②④⑥ D. ①④⑥

8. 据人民网报道,自联想实行 6 999 元笔记本电脑开始,国内外笔记本电脑厂都卷入到降价风潮中,降价规模和速度前所未有。国内外电脑大幅度降价的根本原因是 ()

- A. 笔记本电脑的质量得不到保证
B. 笔记本电脑供过于求
C. 笔记本电脑的价值量减小了
D. 降价可以顺利实现商品的价值,所谓薄利多销

9. 商品价值量虽然不是由个别劳动时间决定的,但个别劳动时间具有重要的意义。主要表现在 ()

- ①个别劳动时间的变化会引起社会必要劳动时间的变化
②只有降低个别劳动时间,企业才能在竞争中处于有利地位
③个别劳动时间越短,企业就越有可能获得更高的经济利益
④降低商品的个别劳动时间就可以增加商品的价值量

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

10. 2008 年元旦期间,某超市西红柿涨价幅度很大,每千克达

到 5 元,同一时间牛肉的价格是每千克 21 元。西红柿大幅涨价后价格仍远远低于牛肉的价格,这主要是因为

()

- A. 牛肉营养价值高于西红柿
B. 买西红柿的人多
C. 牛肉价值量大
D. 牛肉需求量大而西红柿需求量小

二、非选择题

11. 为什么说“计算机价格再降也不会比一支普通圆珠笔便宜”?

12. 商品交换应实行优质优价,但在实际生活中为什么也会出现优质低价的情况?

每天积累一滴水

最终形成太平洋

重点问题:

错题重做:

疑难问题: