

黄波 吴乐珍 古小华 主编

非营利组织 管理



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

非营利组织管理

黄波 吴乐珍 古小华 主编



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

非营利组织管理/黄波,吴乐珍,古小华主编. —北京:中国经济出版社,2008.9

ISBN 978-7-5017-8647-3

I. 非… II. ①黄… ②吴… ③古… III. 社会团体—管理 IV. C912.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 076091 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:邵 岩(电话:010-68319114)

张路中(电话:010-68319286 E-mail:zlz1952@vip.sina.com)

责任印制:常 毅

封面设计:白朝文

经 销:各地新华书店

承 印:三河市佳星印装有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印张:13.5 字数:270千字

版 次:2008年9月第1版

印次:2008年9月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5017-8647-3/F·7628

定价:29.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,由我社发行部门负责调换。电话:010-68330607

版权所有 盗版必究

举报电话:010-68359418 010-68319282

国家版权局反盗版举报中心电话:12390

服务热线:010-68344225 010-68341878

前 言

非营利组织(Non-profit Organization,简称NPO)是指组织的设立和经营不以营利为目的,且净盈余不得分配,由志愿人员组成,实行自我管理的、独立的、公共或民间性质的组织团体。它与政府部门、市场部门相比,具有公益性、非营利性、民间性、自治性、志愿性等特征。20世纪70年代以来,全球性的“社团革命”勃然出现,市场和家之外的非营利组织或称“第三部门”得到了空前的发展,一个席卷全世界的“公民社会”逐渐成形。从欧美发达国家到亚洲、非洲和拉美的发展中国家,各种社团、草根组织和其他类似的组织纷纷创立,以追求此前国家和市场的力量未曾实现的目标。伴随着全球化的浪潮,非营利组织发展正在我国如火如荼地进行,除了以往的社会团体、民办非企业单位以外,大量的事业单位也正在逐步分化为非营利组织,有关非营利组织的研究也受到国内理论界的高度关注。但我们应该承认,非营利组织在我国只是刚刚起步,力量还很弱小,大多数关于非营利组织的研究都还处于体系零散、自成一派的阶段。可喜的是,非营利组织的研究已经逐步引起了学术界各位专家和学者的注意,非营利组织相关的课程已经开始进入了大学的课程体系。

本书是为适应当前中国社会领域改革实践的要求,满足公共管理类本科生教学的需要而编写。本书共分十章,每一章都是对非营利组织发展过程中重点和难点问题的阐述,每一章内容相对独立又互为补充。在阐述的过程中,我们注意结合中国非营利组织的特点,侧重实务的研究。本书每章的主要内容如下:第一章,非营利组织的概述,主要探讨非营利组织的内涵和组织的特点。第二章,主要讨论非营利组织的理论基础;介绍与非营利组织发展相关的几种比较典型的理论。第三章,主要介绍国外非营利组织的发展情况,为中国非营利组织的发展提供了基本的认识框架。第四章,主要介绍中国的非营利组织包括起源、活动领域、法律制度框架、存在的主要问题等。第五章,非营利组织的战略管理,是为了应对日益复杂和动荡不安的环境之必须。本章围绕这一问题展开了相关的研究。第六章,主要探讨非营利组织管理的财务问题,包括财务的收入和支出管理,财务的分析和财务的监督等。第七章探讨了非营利组织的人力资源管理问题。第八章主要介绍了非营利组织的项目管理。第九章,就非营利组织的市场营销、营销管理及其过程与策略等问题作了论述。第十章,主要介绍了非营利组织的评估。

2 非营利组织管理

参与本书编写人员都是多年从事非营利组织课程教学与研究工作的中、青年学者,本书由黄波、吴乐珍、古小华担任主编,黄波拟定了编写大纲,古小华制定了编写体例,具体编写分工如下:

宋晨枫:第一章

黄波:前言、第二章、第六章

谢炜聪:第三章、第八章

吴乐珍:第四章、第五章

古小华:第七章

陈岩:第九章

黎明:第十章

初稿完成后,黄波、吴乐珍对其进行了修改、补充和定稿。

本书得以顺利出版,首先要感谢中国经济出版社的邵岩副编审、张路中编辑,还要感谢张建飞、陈琼、庞京生、汤勤的支持和帮助。当然,在本书的写作过程中,我们一直得到家人和朋友默默无闻的支持,所以我们也要感谢我们的父母和家人。

需要说明的是,由于非营利组织所涉猎的内容过于繁杂,本教材也只能说是在前人思想的基础上所取得的初步研究成果。由于这个领域的研究历史较短,在我们的研究中借鉴了许多前人在有关方面的研究成果,在书中我们都尽可能地做了说明,在此向原作者表示诚挚的感谢!书中的不周之处,还请学界的各位同仁不吝赐教。

编者

2008年5月

目 录

第一章 非营利组织概述

第一节 非营利组织的界定及特征	/2
一、非营利组织的定义	/2
二、非营利组织的特征	/4
第二节 非营利组织的类型	/7
一、国外学者对非营利组织的分类	/7
二、我国对非营利组织的分类	/10
第三节 非营利组织产生与发展的原因	/12
一、市场经济的发展	/12
二、政府体制改革	/13
三、公民社会的兴起	/13
四、历史渊源	/14
第四节 非营利组织与其他组织的互动	/15
一、非营利组织与政府之间的互动	/16
二、非营利组织与企业之间的互动	/20

第二章 非营利组织的理论基础

第一节 公民社会理论和治理理论	/22
一、公民社会理论	/22
二、治理与善治理论	/24
第二节 市场失灵理论、政府失灵理论和志愿失灵理论	/26
一、市场失灵理论	/26
二、政府失灵理论	/28
三、契约失灵与志愿失灵理论	/29
第三节 新制度经济学和自治组织理论	/31
一、新制度经济学	/31

二、自治组织理论 /33

第三章 国外的非营利组织

第一节 国外非营利组织的产生、发展与演变 /38

一、第一次世界大战之前的非营利组织 /38

二、一战前后到二战前后的非营利组织 /39

三、第二次世界大战后的非营利组织 /40

四、1972年之后的非营利组织 /40

第二节 主要国家(地区)的非营利组织 /42

一、西欧:英国、德国 /42

二、中欧和东欧:俄罗斯、捷克共和国 /44

三、拉丁美洲:阿根廷、秘鲁 /45

四、亚洲地区:日本、中国香港和中国台湾 /46

五、其他发达国家:美国、澳大利亚 /47

第三节 国际非营利组织 /49

一、国际非营利组织的产生及其重要性 /49

二、国际非营利组织的概念 /50

三、国际非营利组织的特点和分类 /50

四、国际非营利组织存在的问题 /52

第四章 中国的非营利组织

第一节 起源和历史发展 /56

一、中国非营利组织的起源 /56

二、中国非营利组织的发展 /56

第二节 中国非营利组织的活动领域及其作用 /58

一、中国非营利组织的活动领域 /58

二、非营利组织的作用 /60

第三节 非营利组织的法律制度框架 /62

一、中国非营利组织的法律制度的变迁 /62

二、中国非营利组织的登记管理制度 /63

三、中国非营利组织的税收管理制度 /65

四、中国非营利组织的监督管理制度 /69

第四节 中国非营利组织发展存在的主要问题与对策	/71
一、中国非营利组织发展存在的主要问题	/71
二、促进中国非营利组织发展的对策	/74
第五章 非营利组织的战略管理	
第一节 战略和战略管理	/78
一、战略的含义	/78
二、战略管理的含义与特征	/78
第二节 非营利组织战略管理的特点与意义	/79
一、非营利组织战略管理的特点	/80
二、非营利组织战略管理的意义	/81
第三节 非营利组织战略管理的程序和内容	/82
一、战略规划阶段	/82
二、战略实施阶段	/88
三、战略评价阶段	/90
第四节 非营利组织战略案例分析	/92
一、扶贫社的使命与目标	/93
二、战略管理	/93
三、扶贫社的组织创新	/95
四、项目管理和项目增长的挑战	/97
第六章 非营利组织的财务管理	
第一节 概 述	/100
一、非营利组织财务管理的目标	/100
二、非营利组织财务管理的内容	/101
三、非营利组织财务管理的原则	/102
第二节 非营利组织财务管理的法规与体制	/103
一、非营利组织财务管理的法规体系	/103
二、非营利组织财务管理体制	/104
三、非营利组织预算管理层次	/104
四、非营利组织预算管理办法	/105
第三节 非营利组织收入和支出管理	/106

4 非营利组织管理

一、非营利组织收入管理	/106
二、非营利组织支出管理	/108
第四节 非营利组织的财务分析、预算和监督	/109
一、非营利组织的财务分析	/109
二、非营利组织的财务预算	/110
三、非营利组织的财务监督	/112

第七章 非营利组织人力资源管理

第一节 非营利组织人力资源管理概述	/118
一、人力资源与非营利组织人力资源	/118
二、人力资源管理与非营利组织人力资源管理	/119
第二节 非营利组织人力资源管理的内容	/123
一、非营利组织人力资源配置管理	/123
二、非营利组织人力资源绩效考评	/125
三、非营利组织人力资源培训管理	/129
四、非营利组织薪酬管理	/131
五、非营利组织激励管理	/132
第三节 非营利组织志愿者管理	/137
一、非营利组织志愿者管理的原则	/137
二、非营利组织志愿者管理的模式	/138
三、非营利组织志愿者管理的流程	/139
四、留住志愿者	/144

第八章 非营利组织的项目管理

一、非营利组织的项目管理及其原则	/148
二、项目申请	/150
三、项目运作管理的程序	/154
四、项目评估	/157

第九章 非营利组织营销

第一节 非营利组织营销的概念	/162
一、非营利组织营销的定义	/162

二、非营利组织营销的核心	/162
第二节 非营利组织营销的特征与意义	/164
一、非营利组织营销的特征	/164
二、非营利组织营销的意义	/166
第三节 非营利组织的策略性营销	/168
一、非营利组织营销的内外部环境分析	/168
二、非营利组织营销策略的主要内容	/170
三、非营利组织策略性营销的过程	/173
第四节 非营利组织的营销导向与发展趋势	/174
一、非营利组织的营销导向	/174
二、非营利组织的发展趋势	/176
第十章 非营利组织的评估	
第一节 评估的概念与类型	/180
一、评估的定义	/180
二、评估与监测、审计的区别	/180
三、评估的类型	/181
第二节 非营利组织的评估理论框架与评估指标	/184
一、非营利组织的评估理论框架	/184
二、非营利组织评估的指标体系	/186
第三节 非营利组织评估的程序与方法	/195
一、非营利组织评估的程序	/195
二、非营利组织评估的方法	/196
参考书目	/204

第一章

非营利组织概述

教学目标

作为全书的导论,本章阐述了非营利组织最基本的常识。通过学习本章的内容,学生应掌握的内容有四个方面:一是关于非营利组织的概念,要求了解非营利组织与其他相关术语之间的关系。二是关于非营利组织的特征,要求重点掌握其非营利性、非政府性、自治性等特征。三是关于非营利组织产生的原因,要求重点掌握其产生的经济、政治等方面的原因。四是关于非营利组织和其他组织之间的互动,要求重点掌握非营利组织与政府组织之间的互动。

第一节 非营利组织的界定及特征

20世纪70年代以来,全球性“社团革命”的出现,使市场和国家之外的非营利组织或称“第三部门”得到了空前的发展,一个席卷全世界的“公民社会”逐渐发展成形。从欧美发达国家到亚洲、非洲和拉美的发展中国家,为了追求此前国家和市场的力量未曾实现的目标,非营利组织纷纷创立并在各国的经济、社会发展和全球事务中扮演着越来越重要的角色。

伴随着全球化的浪潮,中国的非营利组织也开始迅速成长。除了以往的社会团体、民办非企业单位以外,大量的事业单位正在逐步分化为非营利组织。然而,非营利组织毕竟是一个刚刚从西方引进的概念,人们对这一领域非常陌生,特别是中国社会领域各项改革中所遇到的现实问题,亟待加强对非营利组织的理论探索。

一、非营利组织的定义

国际上对非营利组织的概念尚没有统一的界定。比较有代表性的主要有:

美国约翰·霍布金斯大学教授莱斯特·萨拉蒙认为,同时具有组织性、非政府性、非营利性、自治性和志愿性五个特征的组织可称之为非营利组织。这一定义目前较为流行,常为人们所引用。

美国学者彼得·德鲁克认为,非营利组织是既非企业又非政府的机关,其目的是人与社会的变革,是向社会提供服务的部门。^①

在欧洲国家,非营利组织是指包括合作社、互助会在内的社会经济组织。社会经济组织是欧洲共同体的产物,该组织在运营过程中遵循四个准则:其一,不以追求利润为目的,而是为组织成员和集体服务;其二,脱离于政府,自主、自立进行管理与运营;其三,民主决策;其四,分配时人与劳动要优先于资本。

日本学者重富真一结合亚洲的国情,认为非营利组织是同时符合非政府性、非营利性、自发性、持续性、利他性、慈善性六个条件的社会组织^②。

日本另一位学者川口清史提出,非营利组织一般是指不以获取利润为目的,从事商品生产、流通以及提供服务的民间组织。^③

就我国而言,我国非营利组织的主体是在民政部登记注册的社会团体、民办非企业

① 彼得·F·德鲁克:《非营利组织经营》,日本经济评论社1997年版,第5页。

② [日]重富真一:《日本的NPO(2000)》,明石书店2001版,第17~19页。

③ [日]川口清史:《非营利组织与合作社》,日本经济评论社1994年版,第87页。

单位和基金会,还包括其他不具备法人地位的各种非营利性、非政府的社会组织。我国庞大的事业单位体系也可以纳入广义上的非营利组织的范畴。鉴于此,一些学者对西方非营利组织的定义进行了中国化的阐述,他们认为,非营利组织是指那些有服务大众的宗旨,不以营利为目的,组织不为任何人谋取私利,组织自身具有合法免税资格和提供捐助人免税的合法地位的组织。^①

上述有关非营利组织的定义可谓仁者见仁、智者见智。但概括所言,本文认为非营利组织(Non-profit Organization,简称NPO)是指组织的设立和经营不以营利为目的,且净盈余不得分配,由志愿人员组成,实行自我管理的、独立的、公共或民间性质的组织团体。

就非营利组织的表现形式而言,非营利组织形式多样,种类繁多,在不同的国家对它有不同称谓或相关的术语,诸如“非政府组织(NGO)”、“第三部门(TS)”、“志愿者组织(VO)”、“草根组织(GRO)”、“公民社会组织(Civil Society)”、“民间组织(Civil Organization)”、“公益组织(Philanthropic Organization)”、“慈善组织(Charitable Sector)”、“中介组织(Intermediate Organization)”等,这些称谓或术语都仅仅只强调非营利组织的某个方面,很多人对此还是存在着模糊的认识,因此,我们有必要说明非营利组织与上述其他用语之间的异同。

1. 非政府组织(non-government organization, NGO)。非政府组织在内涵和外延上与非营利组织一致。非营利组织侧重和企业的区别,强调这些组织不是企业,不以营利为目的,是独立于市场体系之外的一种组织;非政府组织侧重和政府的区别,强调它们既不是政府机构也不是其附属机构,是独立于政府体系之外的一种组织。相对于非营利组织一词来说,非政府组织一词在国际社会更为通用,其历史也更加悠久。

2. 第三部门(the third sector, TS)。第三部门和非营利组织在内涵和外延上基本是一致的。这一概念是相对政府和市场而言的,强调它们与政府、市场是平行的第三体系。

3. 志愿者组织(voluntary organization, VO)。志愿者组织和非营利组织在内涵和外延上基本是一致的,这一概念更强调这些组织的运作在很大程度上依靠志愿者在时间、精力和资金上的投入,强调非营利组织的志愿性特征。这一概念在北欧和英国比较流行。

4. 民间组织(Civil Organization)。民间组织主要是我国政府对非营利组织的称谓,我国民政部门内设立有民间组织管理机构。

5. 公益组织(Philanthropic Organization)。公益组织这一概念主要强调了组织的目的,即该组织存在的目的不是为了私利,而是为了公共利益。

6. 公民社会(Civil Society)。从社会关系的层面上来讲,与非营利组织相比,公民社

^① 邓国胜:《非营利组织评估》,社会科学文献出版社2001年版,第288页。

会的外延要更广泛,这一概念包括若干基本要素:一个公共权威之外的私人活动空间(市场、家庭、社团等);由私人活动逐渐产生公共领域;一个外在且独立于国家的社会,一个具有高度自主性的社会等。总之,它是一个积极肯定的概念,它突出了新型社会关系的主体,近年来也被理论界广泛使用。^①

7. 慈善组织(Charitable Sector)。从组织资金来源上来讲,慈善组织侧重于强调组织的资金来源于私人的慈善性捐助,而非政府的财政拨款。

8. 中介组织(Intermediate Organization)。中介组织强调这些组织处于政府、市场与社会之间,是联结政府、市场与社会的各种中间组织,既有营利中介组织也有非营利中介组织。一些中介组织被称为非营利组织指的就是非营利中介组织,即社会服务性中介组织。^②

9. 草根组织(Grass Roots Organization,GRO)。草根组织特指非营利组织中那些扎根于城乡社区的基层民众组织,侧重于发展中国家的基层组织。^③

总体来说,本书所使用非营利组织的概念,其含义与上述相关概念不存在本质的差别。

二、非营利组织的特征

由以上分析可知,非营利组织虽然组织称谓多种多样,但大多数都具有以下几个共同的特点。

1. 正规性

正规性,即组织性,是指非营利组织的成立一般要经过国家法律许可、并到相关部门注册登记。经过注册登记后,该机构就获取了合法的地位,对外交往以法人的身份展开活动。应当指出,非正式的临时性集会不能作为非营利组织,即使这些临时性集会在人们的生活中占有十分重要的地位。不过,社会中往往存在着大量这样的组织,即它们不到政府有关部门去登记注册,也不受政府的监管,但却在社会上开展不以营利为目的活动。这种组织与这里所说的非营利组织的重要区别在于是否到政府部门登记注册以及由此延伸出来的合法性。我们通常把这种组织称为非正式的非营利组织。

非营利组织的正规性还体现在组织内部有明确的规章制度、组织结构、组织行为和组织成员。非营利组织和其他类型的组织一样,其内部也具有职能目标的分工、管理幅度的确立、规章制度的制定等组织的表现形式,是得到法律认可,具有法人资格的组织。那种没有组织结构、没有规章制度、临时的民间组织,不能称之为非营利

① 苗丽静:《非营利组织管理学》,东北财经大学出版社2006版,第6页。

② 李珍刚:《当代中国政府与非营利组织互动关系研究》,中国社会科学出版社2004版,第12页。

③ 王名:《非营利组织管理概论》,中国人民大学出版社2002版,第6页。

组织。

2. 非营利性

非营利性是非营利组织的首要特征,是区别于企业的根本属性。在市场经济条件下,企业千差万别,但都是以获取利润为目的,不存在非营利的企业。但非营利组织则不同,它们不是企业,而是非营利的社会组织。

衡量一个组织是否具有非营利性的指标主要有三个:

(1)组织的宗旨是否以营利为目的。企业的目的尽管表述各不相同,但都离不开营利这一本质特征,所以营利是企业的根本宗旨。作为非营利组织来说,其宗旨不是为了获取利润并在此基础上谋求组织自身的发展壮大,而是为了实现整个社会或者一定范围内的公共利益。

(2)组织的利润是否用于成员间的分配和分红。非营利组织不以营利为目的,但并不等于说组织不能进行经营性运作,不能赚取任何利润,非营利组织可以通过开展一定形式的经营性业务来产生一定的超出经营总成本的剩余收入。作为企业,这部分剩余收入会被作为利润在投资者之间进行分红,但是作为非营利组织,其经营收入只能用于符合组织目标的服务项目,而不能作为利润在成员之间进行分红。值得一提的是,非营利组织经营运作的收费水平必须低于市场价格。

(3)组织的资产是否可以转变为私人财产。企业的资产归企业所有者所有,产权界定非常明确。非营利组织的资产严格地说并不属于组织所有,也不属于捐赠者,一定意义上它们是作为受托人来行使公益资产的所有权的。因此,如果非营利组织解散或破产,它们的剩余资产不能像企业那样在成员之间分配,而只能交给其他公共部门(政府或其他非营利组织)。

3. 非政府性

这是非营利性组织区别于政府的根本属性。非政府性,也可称为民间性,是指非营利组织不是政府的附属机构,组织的决策和行为不受政府机构的控制,即体制上独立于政府,既不是政府的一部分,又不受制于政府。

非营利组织的这一特征具体表现在三个方面:

首先,从人员构成来说,非营利组织的工作人员必须是民间志愿者,不是公务员,政府官员不能出任组织领导者,因此,非营利组织不是由政府组建的,也不从属于政府部门。

其次,从组织的行为方式来看,非营利组织的成员参与其活动是基于公民自愿和互利的需要,主要是从事社会服务的工作,不像政府那样拥有强制权力。

最后,从资金的来源上来说,非营利组织的经费来源主要是通过政府购买服务的投入、社会捐赠、会费收入和经营收入等,这点与政府经费来源于国家财政有所不同。

当然,说非营利组织不是政府部门的一部分,也不由政府人员来控制,并不意味着它

们不能得到或不接受政府的有力支持,也不意味着政府人员不能参加非营利组织的管理的机构。这里的关键在于非营利组织在运行机制上是民营的,它是一个独立的、不受政府控制,按照自己的内部管理程序独立运作的机构。

4. 自治性

自治性,即自主治理,也就是说非营利组织按照自己内部的规章制度控制自己的行为,实施自我管理,不受其他类型组织的干预。非营利组织是独立自主管理的组织。在合法的前提下,非营利组织按照组织内部的规章制度实施自己管理自己的活动,有自己独立的决策权和执行权,不受政府的干预,即非营利组织的活动范围在成立之初由政府按规定认可后,其章程由成员自行制定和修改,组织的宗旨、业务范围、重大活动以及管理机构的组成、解散等问题,由组织成员自己决定。除此之外,非营利组织也不受营利组织的干预,即营利组织可以对非营利组织进行捐赠,但一旦捐赠,这些捐赠就成为了非营利组织的资源,非营利组织依据自己的章程运用这些资源,不受营利组织的干预。

5. 志愿性

志愿性,即人们参加非营利组织都是自愿的,甚至有一些人参加非营利组织的活动是不求回报的。企业主要以资本的形式获取社会资源,政府则主要通过税收集中社会资源,而非营利组织的主要社会资源则是源于志愿精神的志愿者和社会捐赠。因此,非营利组织的内在驱动力不是利润动机,也不是权力原则,而是以志愿精神为背景的利他主义和互助主义。正像企业组织是组织化的资本、政府是组织化的权力一样,非营利组织可以说是组织化的志愿精神。这是非营利组织最具特色的一个属性。

非营利组织的志愿性特征主要表现为:首先,自愿参与或退出。非营利组织是团体成员基于共同利益或信仰而自愿结成的组织,因而其成员的加入或退出是自愿的,组织的结成和解散也是基于自愿。其次,奉献工作。非营利组织所从事的行业大都是营利组织不涉足的领域,诸如慈善事业和环境保护等。共同的信仰或追求促使非营利组织成员对自己的工作兢兢业业、无怨无悔。志愿性是非营利性组织区别于其他组织的一个重要特征。

组织成员都是自愿地参加组织的经营管理活动,但这并不意味着一个非营利组织的大部分收入或所有收入都来自志愿性捐款,也不意味着大多数的工作人员都是志愿者,而是只要有一定的志愿者即可。

6. 非政治性

从广义上看,政党和相关的政治组织也属于非营利组织的范畴,因为它们也符合非营利组织的特征。但是,在研究非营利组织时,不把政党和相关的政治组织作为研究对象,几乎是学术界的一个基本共识。学术界所指的非营利组织是指在政治上采取中立立场,既不与政党结盟,也不卷入推举公职人员的党派斗争。当然,这并不是说非营利组织

在所有的政治问题上完全采取超然的立场,也不是说它们在选举过程中会对所有政党候选人一视同仁。在政治问题上,非营利组织也有其立场,尤其是在很多社会问题政治化的今天,不可能指望环保、民权、反战等方面的组织在这些问题上采取将自己的立场置之度外的态度。在有些国家,政府允许非营利组织为获取免税资格所进行的有关司法改革的游说活动,也不禁止非营利组织支持或反对公众事务办公室候选人的竞选活动。许多国家和地区的法律不会因为提供免税待遇而限制非营利组织参与政治活动,除非这些组织对政治活动的参与威胁到国家和地区的安全。^①

值得注意的是,中国的非营利组织与国际社会相比,从严格意义上来讲,尚有一些方面不具备条件,突出表现在其非政府性和自治性上。这是因为我国的非营利组织中有相当一部分团体挂靠于政府,官方色彩比较浓厚。一方面,由于历史的原因,在我国一些层次比较高、规模较大、群众基础较好的群众团体,如工会、妇联、共青团、残疾人联合会等,与政府形成了比较特殊的关系,即虽然挂着非政府组织的牌子,有正规的组织体系,以非营利的特征服务于公众,但这些组织的人员构成和运行方式却是官本位的,官方色彩比较浓;另一方面,有相当一部分志愿团体为了谋求较高的合法性和获得政府的财政支持,也多挂靠于政府机关,这样一来,就使得第三部门中相当一部分的团体抹上了半官半民的色彩,这在一定程度上影响了其自治性的特征和自主性的发挥。由此可见,在中国,只有少数团体如中华基督教青年会(YWCA/YMCA)具备上述特征。

第二节 非营利组织的类型

非营利组织的形式多种多样,国内外学者根据不同的标准对非营利组织进行了不同的分类。

一、国外学者对非营利组织的分类

1. 根据所属产业的不同进行分类

美国约翰·霍布金斯大学非营利组织比较研究中心根据所属产业的不同设计了一个分类体系,将非营利组织分成12个大类,24个小类。这是目前国际上比较流行的、使用比较普遍的一种分类方法,详见表1-1。

^① [美]托马斯·西尔克:《亚洲公益事业及其法规》,科学出版社2000版,第27页。