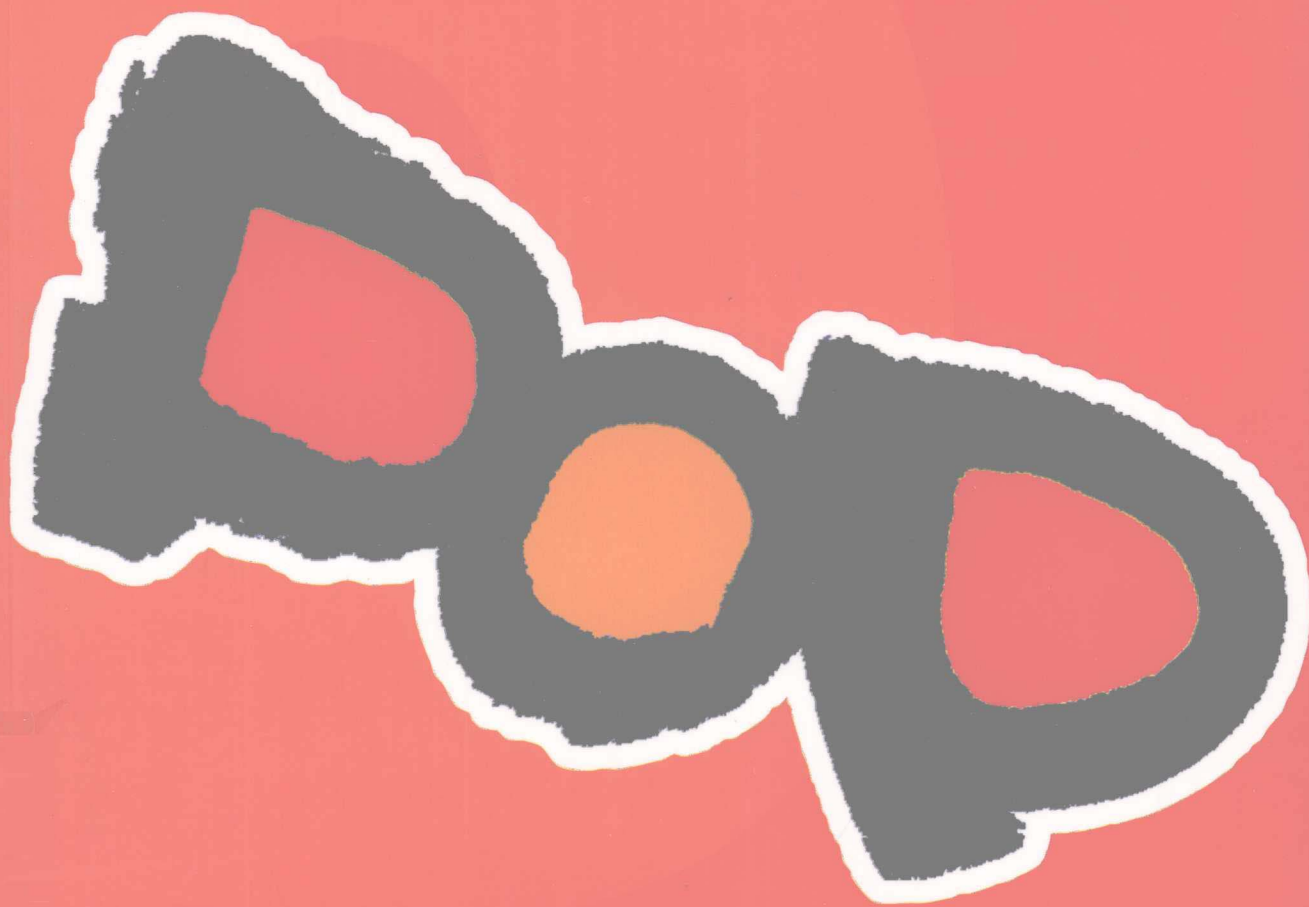




稻香手绘 POP 系列

软笔 POP 魅力字体集

周道湘 编著



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

软笔POP魅力字体集 / 周道湘编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2008.9

(稻香手绘POP系列)

ISBN 978-7-5381-5398-9

I. 软… II. 周… III. 广告—美术字—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 130883 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁印刷集团美术印刷厂

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 7

字 数: 50 千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2008 年 9 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 宋纯智 张歌燕

封面设计: 潘年燕

版式设计: 于 浪

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-5398-9

定 价: 42.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzzb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn



稻香手绘POP系列

软笔 魅力字体集

周道湘 编著

辽宁科学技术出版社

沈 阳



总序

期待已久的稻香手绘POP系列丛书终于出版了，这是周老师送给POP爱好者的一份大礼。随着人们对物质和文化生活需求的不断提高以及企业对商业广告媒体新鲜元素要求的日益强烈，传统文化与现代生活激情碰撞。广告行业发展到今天，传统大众媒体的霸主地位已经动摇，各路新媒体一路蹿红，全线飘香，纷纷圈地封侯，成为流行时尚的新宠。手绘POP作为一种独特的艺术形式，以其新颖的广告表现手法、鲜明的个性和独特的艺术表现魅力走在时尚前列。

POP在20世纪80年代末90年代初进入中国大陆时，就以其独有的个性魅力得到了全面发展，到了21世纪，POP已经成为大型超市、百货商场等商业促销广告的主流。与此同时，POP本身与博大精深的中国文化完美结合成为校园宣传艺术等的首选，甚至受到艺术教育、服饰业和旅游业的青睐。

美国POP广告协会主席卡瓦勒指出：20世纪70年代是广告的年代，80年代是市场营销的年代，90年代是零售和促销的年代，其中POP广告是关键性的部分。POP广告，尤其是个性鲜明的手绘POP广告以其商业性和艺术性在我国的发展现今更是突飞猛进，其探索和尝试广告表现新形式的先锋作用得到广告界的认可。

近年来，周老师在潜心钻研POP教学的同时，创作了大量精彩的作品，其作品以独特的构思和视觉的创意剖析社会各层面，科学性与艺术性并举，给人以美的享受。他在创作中始终思索POP的精髓和灵魂，引领国内POP时尚潮流，自成一派，力求把最富表现力和震撼力的作品奉送给POP的爱好者。

本系列丛书包括《手绘POP实用字体集》、《手绘POP圆头卡通字体集》、《手绘POP时尚插画》、《软笔POP魅力字体集》、《手绘POP商业精品篇》、《手绘POP和谐公益篇》。该丛书浓缩了周老师10年来POP人生的丰富经历，以其对POP的科学和艺术表现力的深刻理解，讲解了“什么是POP”，“POP的专业性和社会功能”，“POP的基本技法”，“POP创作原则”，“POP艺术创作”，“POP的灵魂”到“POP时代”。全套书图文并茂，内容详实，脉络清晰，是初学者的理想入门教材，更是POP爱好者和美工人员不可多得的工具书。

潘子伦



前言

上学时的我就加入了中国书法家协会并兼任社会很多书画组织的相关职务，向社会同道前辈学习书画知识，也曾有很多作品见诸各类大赛现场和专业杂志。为了深入学习，我还曾远渡日本、韩国、新加坡等国，与书道朋友交流学习书画艺术，在众多的学者与导师那里获得了更多的艺术营养。多年的学习奠定了我深厚的书法功底，将软笔字应用于POP，使传统书法与时尚艺术达到完美结合，在形式上也极富表现力。

承蒙各界人士的支持与厚爱，我们这本以实用美观为主的字体集终于与广大朋友见面了，为了让读者能够直观而清晰地了解到每种技法的精髓，我们特意把所有过程都作以详尽地分解。本书既是可以临摹、欣赏的范本，更可以作为各专业院校POP课程的专业教材。希望各位朋友能够多多支持，不吝赐教，多提宝贵意见，以便我们今后做得更好。

在本书的创作过程中，得到了文永红、罗贤惠、张华杰、周秋谱、潘子伦、潘年燕、鞠七一、成益、熊杰、杨抱林、周德保、夏欣言、刘凤姣、吴佩群的支持与帮助，在此对他们一并表示感谢。

稻香真诚希望与全国的美工朋友们共同探讨中国的手绘POP艺术，更好地发展中国的手绘POP艺术文化。





目 录

工具	5
1 软笔圆头工具	6
2 平头（排笔）工具	8
隶书部分	13
1 隶书的书写技法	14
2 张迁碑的书写解析	17
3 隶属书法作品欣赏	21
行书部分	23
1 行书的书写技法	24
2 苏轼碑的书写解析	26
3 行书书法作品欣赏	31
POP魅力字体	35
1 正体字技法	36
2 正体字范例	39
3 变体字技法	45
4 变体字范例	47
作品欣赏	90

工具

- 1 软笔圆头工具
- 2 平头（排笔）工具



1 软笔圆头工具

(1) 工具介绍

软笔圆头笔材主要有：狼毫毛笔（抓笔、中青风、一号抓笔、雨箭、书画笔等），水彩笔、纤维钢笔等。



(2) 书写技巧

以上各种圆头笔材在书写过程中都有着各自不同的技巧，书写出来的效果也各不相同。以下即是几个简单的例子。

抓笔
常用于书写大的标题，多采用行书的连笔章法。



中青风
此种工具应用于小海报的主标题书写，多采用写意的笔法。



一、二号抓笔
具有大风格的独特个性，适合于书写比较短的标题，并多采用枯笔效果。



飘逸：根据特有的用笔效果进行书写，在掌握毛笔性能（中锋及侧锋）的基础上对字型结构进行独特的变化，使字体现出来的空间感更强。为了更好地掌握这些书写技巧，我们还是要好好研习毛笔书法中的隶书及行书。

飘逸



2 平头（排笔）工具

(1) 工具介绍

平头（排笔）类工具大体有两种，一种以动物毛作为笔头材料，另外一种采用纤维材料，笔杆有木制材质及塑料材质。所采用的颜料多为广告浓缩颜料或者墨汁。



排笔



大刷笔



排笔

(2) 书写技巧

平头也可以像圆头笔一样的书写自如，但是在书写正字的时候要注意每笔笔画的宽度保持一致。

两种常见的排笔书写效果



灏：这样的字体我们一般都是用马克笔书写，想不到用平头排笔也可以书写出如此卡通可爱的效果。在书写中可以不拘于马克笔的书写方法，随意一些。其中的“口”我们将其变化成异形状，达到更加可爱的效果。但整体的结构还是要显得得体、紧凑。



艺：用来书写大面积载体的文字类广告标题，与其他字体综合应用，更好地表现版面效果。用平头（排笔）、用行书书写正文的比较少见，在写主标题的时候才用到，技法的关键在于字体笔画的连贯性，也就是要一气呵成。



点线组合的变化

DOD
手绘
艺术

以上的字体用平头排笔书写，在“艺术”这一词组中，短点采用圆点书写，两字连接以达到连贯的效果。这种艺术变体字在材料上可以选用广告颜料或墨汁书写，字体结构也是采用黑体与美术变体结合。在书写的时候要注意一笔成型，不要来回填色使画面变得脏乱。



个性化字体

可爱的轻飘“彩云”，采用连贯的结构书写使之更具飘逸的意境！

彩云



“撇”与“捺”的变化

稻香

将“稻”的左撇进行夸张的变化，从右上往左下书写，带有飘逸的感觉；“香”的上撇从左边往右上飘起，与“稻”的左撇形成对比，以达到协调的整体美。

用笔时注意要干脆利索，不要停顿。



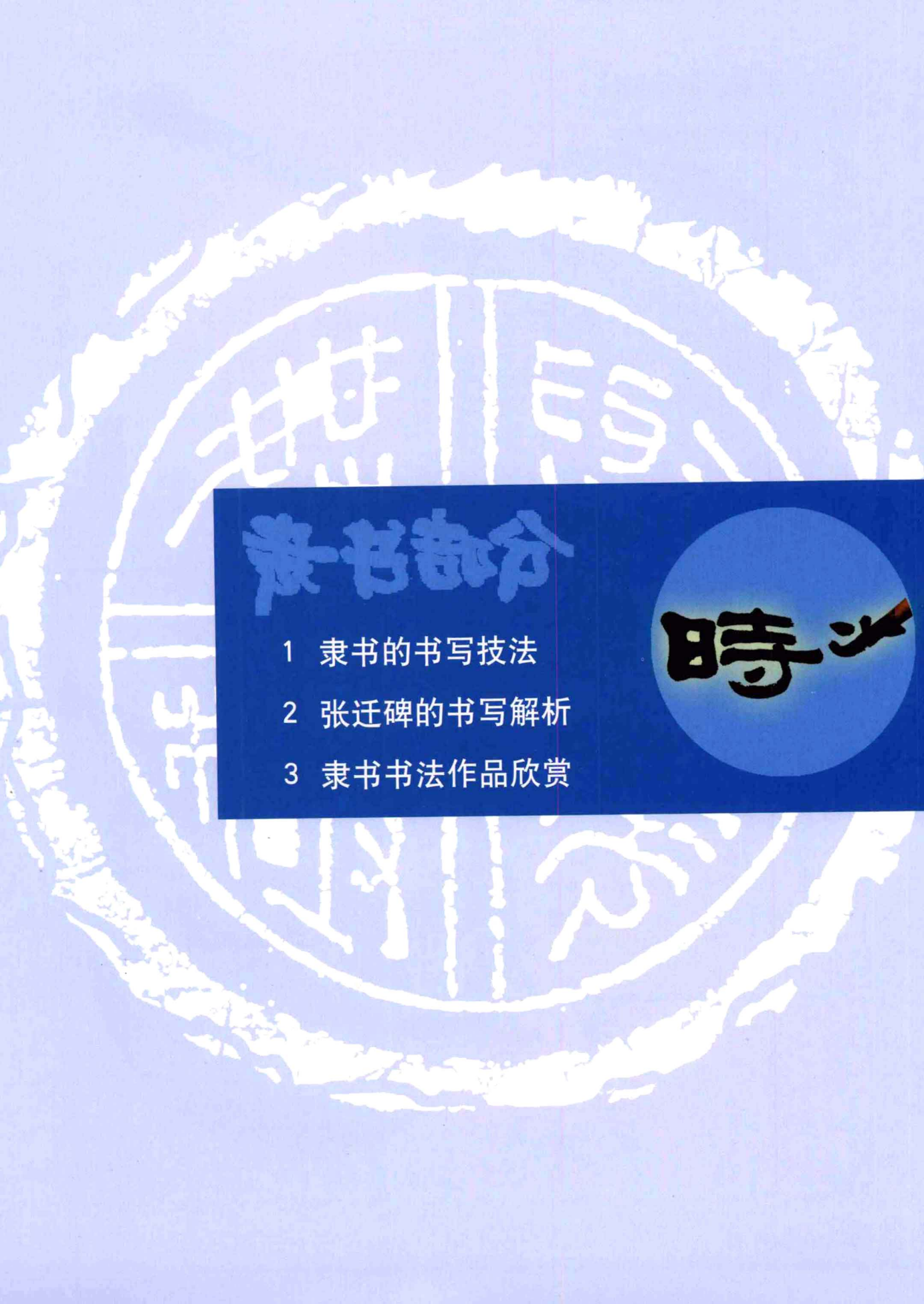
枯砂笔与点线结合

艺术

热浪

笔头蘸墨的时候不要过于稀释，要保留些浓度。使用排笔书写的字大气洒脱。上面的“艺术”一词采用行书的笔法；下面的“热浪”一词将隶书与黑体美术字体进行完美的整合，更具艺术性。





隶书部分

- 1 隶书的书写技法
- 2 张迁碑的书写解析
- 3 隶书书法作品欣赏



時

1 隶书的书写技法

(1) 隶书与POP软体字



中青鋒

隶书：

隶书字体呈扁体状，讲究“蚕头燕尾”。曹英碑和石门颂中的字体就是典型的代表。而张迁碑中的字体以平笔（刀笔）法见多。所谓“燕尾”笔法指的是像燕子的尾巴往后上提笔，但是这种笔法在每个字中只能出现一次（笔）。

魅力软体字：

POP软体字的结构与隶书字体的结构极其相似，几乎每笔笔画的笔头也为圆头状，“捺”笔画与隶书的“燕尾”相似。整体的结构既稳重洒脱，又显得华丽大方。主要应用于茶楼、酒吧等场所的店堂装饰或店名题词。



(2) 隶书的笔法



注意“蚕头”的运笔过程，笔头圆润。隶书字体的结构主要是“扁”，笔法以“蚕头燕尾”之形状进行书写。



在词组方面应注意的是，字体的大小根据笔画结构的多少进行排列，某些笔画要根据情况改变运笔。



写词组的时候排版是关键，可以横排或竖排，也可以上下错位排列。在《手绘POP实用字体集》一书当中，我们详细论述了主标题排版方法，可供大家参考。