

TOURISM



湖南省首届社会科学基金研究课题

湖南 旅游 资源 研究

主编/吴章文 吴楚材

湖南科学技术出版社
HUNAN SCIENCE & TECHNOLOGY PRESS

湖南省首届社会科学基金研究课题

湖南旅游资源研究

主编 吴章文 吴楚材

湖南科学技术出版社

2003 年 1 月

湖南旅游资源研究

主 编:吴章文 吴楚材

策划编辑:唐乘花

文字编辑:张 珍

出版发行:湖南科学技术出版社

社 址:长沙市湘雅路 280 号

<http://www.hnstp.com>

印 刷:长沙鸿发印务实业有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址:长沙县高桥镇

邮 编:410145

出版日期:2003 年 3 月第 1 版第 1 次

开 本:787mm × 1092mm 1/16

印 张:32.75

插 页:8

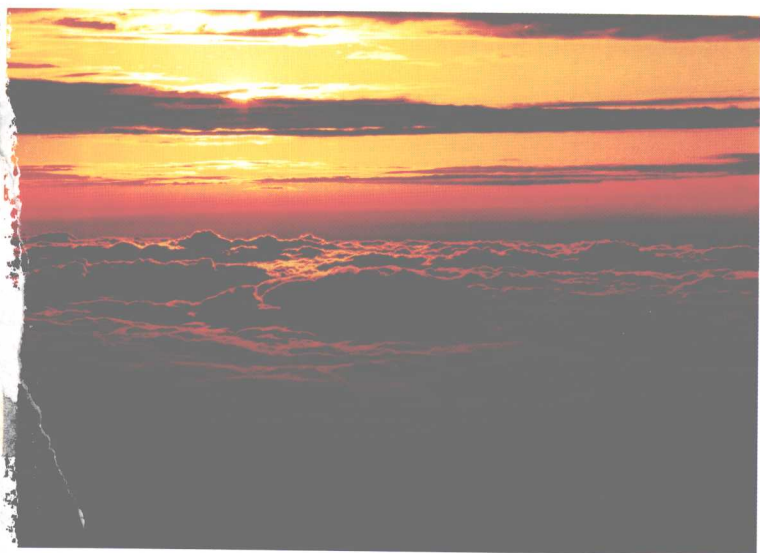
字 数:792000

书 号:ISBN 7-5357-3592-4/X · 25

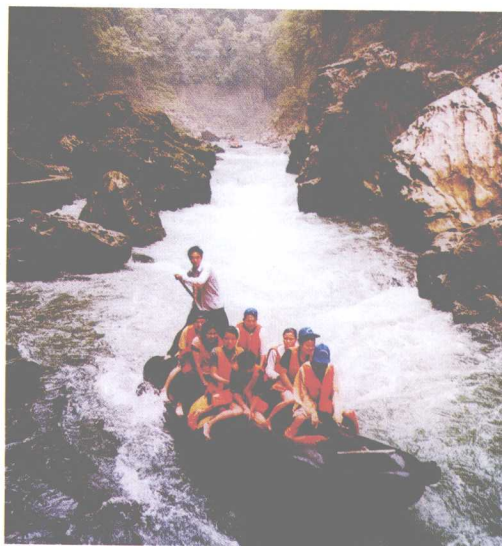
定 价:100.00 元

(版权所有·翻印必究)

● 一、自然风光类



1. 南岳云海 湖南省旅游局提供



2. 猛洞河漂流 摘自《中国湖南旅游手册》



3. 新宁崀山八角寨
湖南省旅游局提供
刘梦夷摄



5. 冰雪金龟 摘自《中国第一个森林公园张家界》

4. 大熊山古银杏 喻勋林拍摄



6. 雾漫小东江 摘自《湖南资兴旅游发展总体规划》



7. 东洞庭湖的鸟群 摘自《中国湖南旅游手册》



10. 雾绕峰林
吴章文拍摄



11. 南山牧场 摘自《湖南旅游投资指南》



8. 珠帘瀑布(桃源洞国家森林公园) 摘自《炎陵揽



9. 资兴程江口(丹霞地貌) 胡卫华拍摄

● 二、人文景观类



1. 韶山毛泽东故居 摘自《湖南旅游投资指南》



2. 花明楼刘少奇故居 湖南省旅游局提供



3. 胡耀邦故居 摘自《中国湖南》宣传册



4. 岳阳楼 摘自《湖南旅游投资指南》



5. 舜帝陵 吴章文拍摄

6. 宁远黄家大屋 摘自《永州旅游》宣传册





8. 岳麓书院 摘自《岳麓山》宣传册



9. 浯溪揽胜 摘自《湖南永州》宣传册



10. 长沙天心阁 摘自《湖南旅游投资指南》



7. 江华瑶族盘王殿 摘自《中国江华》



11. 宁远文庙龙柱 吴章文拍摄



12. 炎帝陵 湖南省旅游局提供

顾 问 游碧竹

主 编 吴章文 吴楚材

副主编 袁新华 吴 敏 尚 斌 彭 涛

编 委

胡卫华
姚金玉
彭欢首
张新中
张长虹
潘铁军

曹边江
黄爱新
李祖泽
张泽湘
向碧波
文首文

陆术华
王本银
唐先梯
张文敏
肖化虎

伍 荣
王甫成
唐拥军
张西林
林线平

内 容 简 介

本书分上、中、下编及附录 4 部分。上编为旅游资源概论,介绍世界旅游业发展现状与趋势、旅游资源研究现状,着重介绍旅游资源的分类与评价方法和生态旅游资源的研究现状。中编按邮政编码顺序分章节介绍湖南 14 个地、市、州,121 个县、市、区已查清的 3036 处旅游资源的类型特征、环境背景、资源等级、开发利用及保护现状。下编主要阐述湖南旅游资源开发利用的基本原则、理论基础、开发构想、保护对策、形象设计、旅游商品开发及可持续发展战略。附录介绍相关资料。

该书为湖南省的旅游决策和旅游资源的开发利用与保护提供了重要的技术基础资料和科学依据。同时又以湖南为例,介绍了最新的旅游资源分类方法和定量评价模型。内容丰富,资料翔实,有五个创新点,是旅游决策者、旅游从业者、旅游规划设计人员及旅游管理、生态旅游、环境保护、园林工程、城市规划等专业师生的重要工具书和参考资料。

从经济发展全局的高度搞好 旅游资源的开发和利用

——《湖南旅游资源研究》序

我曾在旅游行业工作过近 10 年,至今依然对旅游业情有独衷。所以当中南林学院森林旅游研究中心吴章文、吴楚材两位教授将他们主编的《湖南旅游资源研究》一书的清样送给我,请我作序时,我便欣然答应了。

旅游业是当今世界发展最快的一种朝阳产业,具有投资少、见效快等诸多优点。它能扩大财源,增加收入,吸纳就业;能促进对外开放,创汇增收,为国家建设积累资金;能提高国民素质,满足人民群众日益增长的物质和文化生活需求;能扩大国际交往,加强信息交流。同时,旅游业还是一个关联度很高的行业,它不仅可以为工业、农业、建筑业等提供巨大的市场,而且还可以带动和促进金融保险业、交通运输业、邮电通信业、文化娱乐业以及对外贸易等行业的发展,甚至可以衍生出一些新的产业。据世界旅游组织测算,旅游业每直接收入 1 元,会给国民经济相关行业带来 4.3 元增值效益,兴一业可以旺百业。因而旅游业在现代经济发展中处于日益重要的地位。正因为上述迥异于其他行业的优势和地位,自 19 世纪产生以来,尤其是 20 世纪 60 年代以后,得益于相对和平的发展环境,现代旅游业呈加速发展之势,现已超过钢铁工业、石油工业和军火工业,成为世界第一大产业。世界上许多国家都把旅游业作为国家经济发展的支柱产业来培育和发展。

我们国家对旅游业的发展也越来越重视。1992 年,中共中央、国务院在《关于加快发展第三产业的决定》中,把旅游业列为加快发展的重点产业。1995 年,中共中央十四届五中全会又把旅游业确定为第三产业中积极发展的新兴产业序列的第一位。1998 年 12 月的中央经济工作会议上,旅游业被列为国民经济新的增长点之一。到 2000 年,我国旅游总收入 4520 亿元,相当于 GDP 的 5%,其中旅游外汇收入 162.3 亿美元,居世界第五位,成为了第三产业中的支柱产业。从我省来说,改革开放以来,依托得天独厚的丰富旅游资源,经过近 20 年的努力,旅游业取得了令人瞩目的成绩。到 2001 年,全省旅游直接收入 210 亿元,占全省 GDP 的 5.2%,旅游提供的间接就业人数已达 100 万~160 万人。可见旅游业在推动全省国民经济和社会发展中所起的愈来愈重要的作用。

当然,与全球旅游收入占 GDP 的 12% 以上(世界旅游组织的统计数据)相比,无论从全国来说,还是从我省来说,我们的旅游业发展还有相当大的差距。但是,这种差距,从另一个角度来说,也正是我们可以加快发展的潜力和空间。随着经济全球化和我国产业结构升级的加速,旅游业发展正面临着前所未有的历史机遇。从国际看,我国加入世界贸易组织后,入境游客将

随之增加。世界旅游组织预测中国接待国际旅游者人数将以年均8%的速度递增,并在2020年前后成为世界上最大的国际旅游目的地。从国内看,随着改革的深入和经济的发展,人们的收入不断提高,闲暇时间越来越多,旅游业正在进入一个快速增长阶段。

旅游业是典型的资源依赖性产业,它的发展离不开旅游资源的支撑。湖南旅游资源享誉全国,名扬海外,具有很高的经济和文化价值。亿万年前的地壳运动和绵延5000余年的中华民族发展史,给三湘大地留下了无数雄伟瑰丽的自然景观和历史悠久的人文景观。这些自然造化和历史遗存,呈现出鲜明的个性特色。一是千姿百态的奇山秀水,俨然构筑出了众多巧夺天工的自然生态博物馆。如被联合国教科文组织列为世界自然遗产名录的张家界武陵源风景区,秀冠五岳的南岳衡山,烟波浩淼的八百里洞庭,被世界自然基金会等组织确定为全球重点生态区之一的石门壶瓶山,陶渊明笔下的世外桃源,鬼斧神工,举不胜举。二是众多的远古文化遗址和出土文物,堪称人类文明发展史的一个缩影。如距今14000年前的道县玉蟾岩稻种和陶器文化遗址,7000多年前的澧县彭头山新石器时代遗址,中华始祖炎帝和舜帝的陵寝,保存2000多年的马王堆西汉女尸,为湖南秀丽的山水镶嵌了双双深邃的眼睛。三是众多的革命纪念地,使湖成为中国近现代史的最好见证地。如一代伟人毛泽东的故居韶山,明末清初的唯物主义哲学家、思想家王船山的出生地,更增添了名山大川的文化含量,使我省的旅游资源具有更大的魅力。另外,还有极为丰富的无形资源,包括优良传统、文学艺术、民俗风情、名牌品牌、智力人才等等,均具有取之不尽的资源潜力和开发潜力。

怎样不辜负这一千载难逢的良机,开发、利用好我省丰富的旅游资源,充分挖掘其潜力,发挥它在经济发展中的支柱作用、先导作用,已成了摆在我们面前的迫切课题。在我看来,关键就是要避免就旅游业发展旅游业,而应将旅游业放在经济发展的全局这一高度,精心谋划,加快发展,使之符合先进生产力发展的要求,成为显著地代表和体现先进文化的前进方向的重要领域,最终为人民群众的根本利益服务,我们的旅游业发展才会有大飞跃。

我曾多次组织、参与全省旅游资源的开发工作,也曾多次到兄弟省市乃至国外考察学习旅游开发的经验,我认为,由于大多数旅游资源本身所具有的独特性、生态性、不可移动性和不可再生性,开发、利用旅游资源就尤其应当科学、慎重,应当注意好以下几个方面的问题。这也是我从事旅游工作多年的深切体会。

一、要科学制订和严格执行规划。这是开发利用好旅游资源的前提。大到全省旅游业的发展,小到一个景点的开发建设,都要请相关领域的权威人士,结合资源的优势与特色,在定性、定量分析资源和客源的基础上,制订出长期、中期、短期的发展规划。规划一经制订,便应严格执行,做到无规划不建设。要避免规划因人而异,因领导的喜恶而变。景区建设,要坚持一流标准,适度超前,坚决防止盲目开发和低水平重复建设。

二、要坚持市场导向。旅游业既然是一种产业,就必须考虑到如何获取最好的经济效益。旅游业的每一个环节,从策划、宣传、融资、建设,到运行、管理、争取客源,都应坚持以市场为导向,使各种旅游资源在市场机制的作用下实现优化配置。

三、要注重经济效益与社会效益兼顾。旅游业除了其自身的市场属性、产业属性外,还有很强的社会属性、文化属性;既是一个公益性很强的行业,又是一个经济性很强的行业。因此,决不能把旅游业作为一个单纯的外事接待行业,只讲社会效益不讲经济效益。同时,也决不能只图经济利益,罔顾社会效益。只有两者兼顾,既代表先进生产力发展的要求,又代表先进文化的前进方向,旅游业才能健康发展。

四、坚持保护第一、合理利用的原则,实现可持续发展。旅游资源的开发利用,旅游景区的开发建设,必须加强旅游资源保护和生态环境建设,坚决杜绝破坏性开发,防止“建设性破坏”。否则,一旦破坏或损毁,势必“一失足成千古恨”,贻害子孙,后患无穷。在保护与利用开发产生矛盾时,开发应服从于保护,在搞好保护的前提下,合理利用开发。同时,我们也要树立在开发中保护,在经营中保护的正确的保护观。如果不抓好开发,不创造一定的经济效益,没有经济基础,保护也无从谈起。

五、最大限度地发挥旅游业的导向和关联作用,带动其他相关产业的发展。旅游业与其他产业是相互关联,相得益彰的。如果不考虑其他产业,就旅游业发展旅游业,旅游业最终会因为各种瓶颈和制约,失去进一步发展的动力。特别是旅游资源富集的地区,要以旅游为中心,搞好经济发展的总体布局,进行经济结构和产业结构的战略性调整,形成以旅游为主导的产业链和产品群。

六、要充分发掘旅游资源的文化内涵,全力提升旅游的文化品位。旅游活动从本质上讲是一种文化活动,旅游业本身就是文化产业的一个有机组成部分。无论是旅游景点、景观还是其他旅游吸引物,无论是旅游企业与旅游品牌的塑造和建设,只要发掘了文化,拥有的文化内涵,就具备了吸引旅游消费者的魅力。一方面,各地要积极加强调查研究,充分发挥广大科研人员的力量,加强对旅游历史文献的收集整理和深度挖掘,使蕴涵在旅游资源中的文化潜能得以充分释放,使旅游产品的品位得以最大限度的提升。另一方面,要充分发挥历史、文学、建筑、工艺美术、园林、服装设计以及音乐、书法、绘画、雕刻(塑)、装潢等专业技术和艺术人员的智慧,充分依靠艺术手段和科学手段,将旅游资源的文化内涵加以艺术化处理,使旅游资源的文化内涵得以生动、形象地展示出来。还可以通过举办一系列的主题旅游活动,展示我省意蕴深长的湖湘文化。

《湖南旅游资源研究》一书,详细介绍了湖南 14 个市州、121 个县市区已查清的 3036 处旅游资源的类型特征、环境背景、资源等级、开发利用及保护现状,阐述了湖南旅游资源的开发构想、保护对策、形象设计、旅游商品开发及可持续发展战略,是一本资料翔实、条理清晰的旅游专业佳作。衷心希望这本书的出版,能带动更多的有志于学以致用、致力于用知识报效人民的学者,投身于旅游业的研究,为实现我省由旅游资源大省向旅游产业强省的跨越,发挥更大的作用。

游碧竹

2002 年 6 月于长沙

③

前言

在中国共产党湖南省委宣传部、湖南省旅游局、中南林学院等有关单位和各级领导的关怀与支持下,《湖南旅游资源研究》一书即将与读者见面。该项目1996年立项,1999年11月通过专家鉴定,结论为国内领先水平。1997~1998年对全省14个地、市、州,121个县、市、区进行全面调查;在普查基础上对重点旅游资源进行详细勘察,并结合永州市、资兴市、炎陵县等地区的旅游发展规划又进行了补充。其调研报告《湖南旅游资源开发利用研究》于2002年6月分别获得“湖南省首届社会科学基金研究课题优秀成果”三等奖;“株洲市第五届社会科学优秀成果”三等奖。5年多时间查清3036处旅游资源,其中自然旅游资源1210处,人文旅游资源1826处。在调研过程中填写了3036份旅游资源普查类型表,对每一处旅游资源的类型特征、环境背景、开发利用及保护现状和各种特征值进行了客观、科学、准确的描述。根据这些旅游资源的特点和中南林学院森林旅游研究中心多年的实践经验,并在借鉴别人已有研究成果的基础上,对旅游资源类型划分进行调整、补充。修正、制定了“新普查分类”方法,并将湖南省旅游资源划分为7类108种类型。这是本项目的第一个创新点。在自然旅游资源调查中,将生态环境因子作为旅游资源开发利用,重点突出了生态旅游资源,并对其内涵、产生背景、开发建设方向及项目作了详细阐述。这是本成果本著作的重要特色之一,是理论上的重大创新,属本成果的第二个创新点。

在研究过程中,课题组邀请了8个学科15名专家采用两两比较法,确定了各参评因子的权重系数,研究制定了自然旅游资源和人文旅游资源两个定量评价模型树,这是本项目的第三个创新点。然后,由训练有素的专业人员对各参评资源逐项给分评价,得出旅游资源风景质量等级,由于地方人物、土特产、民俗风情、气象气候景观等旅游资源缺乏评价标准,本着严谨求实的态度,这次只评价了有实体景观的2515处旅游资源的风景区质量等级,其中自然旅游资源1138处,人文旅游资源1377处。在评价过程中,将大气质量、地表水质量、环境噪声、空气细菌含量、空气负离子浓度、植物精气、放射性辐射剂量水平、旅游舒适度8项生态环境因子作为自然旅游资源评价标准之一,这是本项目的第四个创新点。此外,本项目还系统研究了旅游纪念品的开发与销售,建立了旅游纪念品的开发模式,这是本书的第五个创新点。上述各项研究,已经得到省内外的广泛应用。

在项目研究过程中,湖南省社会科学院张萍院长,湖南师范大学郑焱教授、翟辅东教授,湘潭大学刘建平教授、闫友兵副教授,湖南省林业厅张玉石高级工程师,湖南省旅游局朱恒宪高

级工程师,湖南省建设厅梁祖华总工程师等给予了许多关心与支持;长沙市、湘潭市、株洲市、常德市、湘西自治州、衡阳市、邵阳市、永州市旅游局、资兴市旅游局、张家界国家森林公园、沅陵县人民政府热情地为本书审稿、提供修改补充资料;湖南省交通厅、湖南省水利水电厅、湖南省林业厅、湖南省建设厅等有关单位以及顾晓艳、张禹、毛新平、杨鲜华、李晖、傅蓉、曾利安、齐乐、朱晴、郭旭、胡瑛、殷君、黄志华、耿庆汇、叶樟福、刘宝干、王雄伟、汪清蓉、钟家雨等同学为本书搜集过资料,在此一并表示深切感谢。

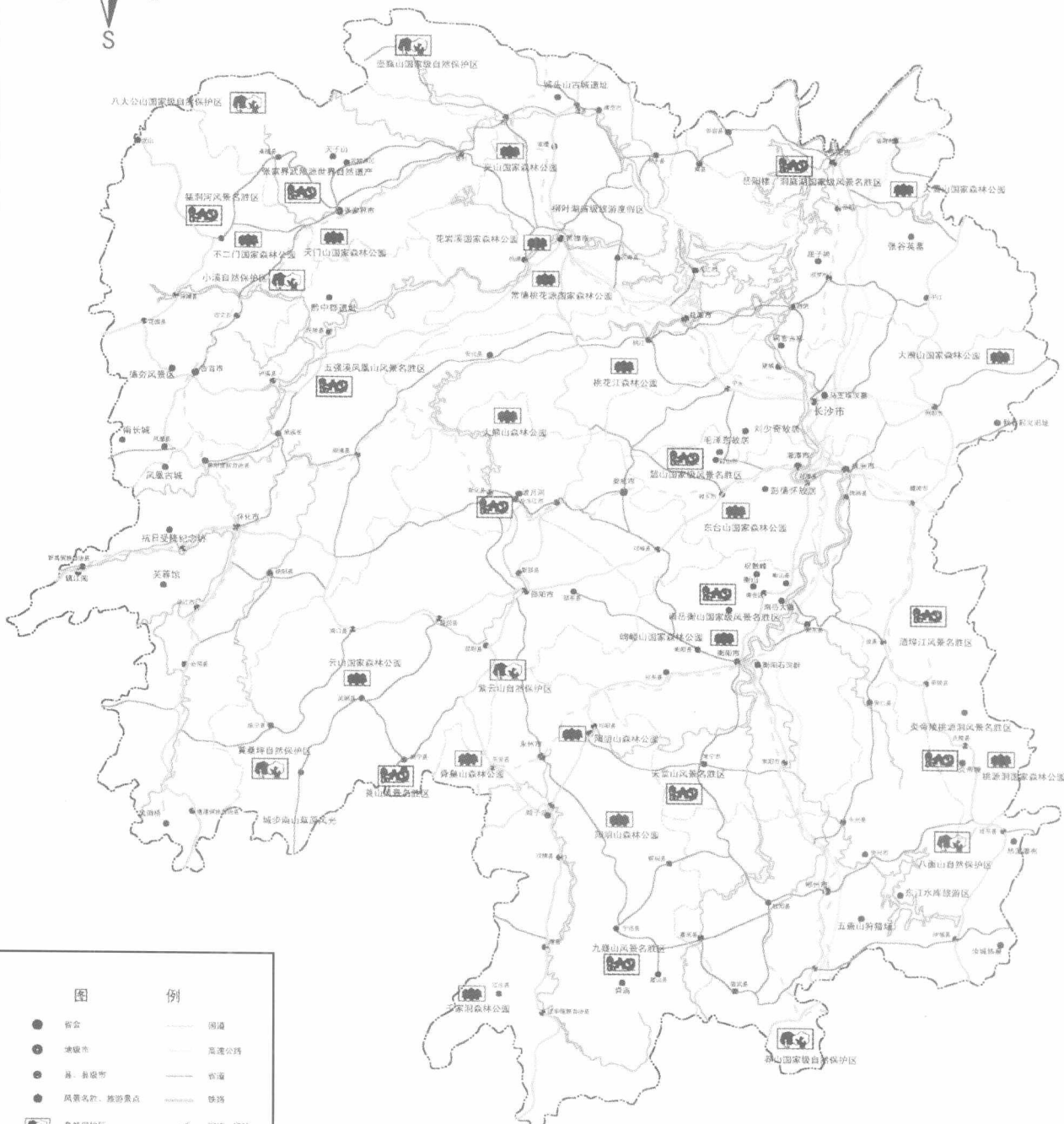
由于人们的审美观点和旅游需求会随着社会、经济、文化的发展而不断改变,旅游经营管理水平亦会随着时代的变化而不断提高,新的旅游资源将会被源源不断地发掘和创造出来;现有旅游资源的开发利用深度和广度将不断加强和完善;同时,由于自然灾变、保护不力、开发不当等原因,也会导致某些旅游资源的破坏或消失。因此,旅游资源的数量和质量都会随着时间的推移而有所变化。另外,由于湖南旅游的发展速度不断加快,本书撰写周期较长,书中某些数据未来得及进行更新,请读者原谅。

限于编者水平,本书错误与疏漏之处在所难免,敬请读者批评指正。

吴章文

2002年7月

湖南省主要旅游资源分布示意图



图例

●

省会

●

地级市

●

县、县级市

●

风景名胜、旅游景点

自然保护区

森林公园

国境

高速公路

省道

铁路

河流、湖泊

风景名胜

湖南省森林公园分布示意图



(注：此图不作为行政区划边界划分的依据。)

湖南省自然保护区分布示意图



中南林学院森林旅游研究中心制图

(注：此图不作为行政区划边界划分的依据。)