



◎信贷/鉴定/评估/典当/拍卖/租赁
◎选购/整备/仓储/出让/置换/保险

二手车交易 实用手册

ERSHOUCHE JIAOYI SHIYONG SHOUCHE

陈高翔◎编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



二手车交易实用手册

陈高翔 编著



机械工业出版社

本书用浅显通俗、严谨朴实语言深入浅出地介绍了二手车交易的基本知识,着重介绍了二手车选购、整备、出让中的实战方法和技巧,以及相关二手车置换、鉴定评估、保险、信贷、典当、拍卖、租赁的知识及操作方法。附录中同时还给出了汽车专业常用缩略语以及与二手车流通的有关法律、法规等。

编排上,本书引入“补充阅读”,形式新颖,内容充实,融知识性、趣味性和实用性于一身。

本书适合于二手车流通行业的从业人员阅读、使用,同时亦可供私家车主、乘用车专职驾驶员、广大汽车爱好者以及大中专院校、职业培训机构汽车专业的广大师生学习、参考。

图书在版编目(CIP)数据

二手车交易实用手册/陈高翔编著. —北京:机械工业出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-111-24086-0

I. 二… II. 陈… III. 汽车—商品交易—手册
IV. F766-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 064060 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:赵海青 责任校对:纪敬

封面设计:马精明 责任印制:洪汉军

北京铭成印刷有限公司印刷

2008 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

169mm×239mm·11.5 印张·222 千字

0001—4000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-24086-0

定价:29.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379353

封面无防伪标均为盗版

谨以此书献给

今天的用车之人，祝你们享受汽车，出入平安；
明天的有车之人，祝你们不论新旧，早日有车；
二手车营销之人，祝你们生意兴隆，财源广进；
车文化渴求之人，祝你们学有所获，学以致用！

序

随着中国汽车产业的发展、汽车流通领域改革开放的进一步深入、社会汽车保有量的增加、社会消费能力的进一步增强、广大汽车消费者消费观念的成熟，中国新旧汽车的交易量呈现出了逐年上升的趋势。伴随着汽车消费的家庭化，二手车行业也开始表现出了日趋活跃、蓬勃发展的态势。二手车行业的快速发展，不仅受到了广大消费者的极大关注，传统的二手车交易市场、品牌汽车4S经营店、汽车连锁经营机构等更多的企业也开始积极参与、投身其中；同时，二手车交易服务也表现得更为专业和多元化，二手车买卖、二手车典当拍卖、二手车鉴定评估、汽车以旧换旧、以旧换新等业务，都表现出了勃勃生机。

伴随着行业的悄然兴起与快速发展，经营企业、服务机构、从业人员蓄势待发的同时，又都面临着如何了解和买卖二手车、客观评价二手车、高效经营二手车、合法交易二手车、切实有效地维护二手车买卖双方权益等诸多问题。《二手车交易实用手册》在社会各界的热切期待中应运而生，我相信它能够回答和处理以上这些问题提供一定的思路和解决方案。本手册汇集了作者多年来的亲身实践经验和理论总结，从二手车交易的不同角度深入浅出地进行讲解，内容翔实，理论联系实际，现实操作性强，是一本很好的指导开展二手车业务的读物。

中国二手车行业的发展尚处于刚刚起步的初级阶段，其发展和完善需要一个漫长的过程，孕育一个发展迅速、潜力巨大的二手车市场，还需要各级领导、行业专家、业内人士以及广大消费者的关注与支持，很多面临的问题还有待我们共同去摸索与总结。希望本手册的出版发行能够为提高二手车交易行业人员素质、增强行业人员业务能力、规范行业人员业务行为、指导广大消费者的二手车买卖活动起到一定的帮助，成为我们共同探索二手车业务在中国的发展模式的一个开端。

中国汽车流通协会 副秘书长

中国汽车流通协会二手车专业委员会 主任



目 录

序

第一章 基本知识	1
第一节 汽车基础知识	1
一、道路	1
二、车辆	2
三、机动车	2
四、汽车	3
五、二手车	4
六、汽车的类型	5
七、汽车缺陷及缺陷汽车产品召回	10
八、汽车维修	11
九、车辆识别代号	11
十、交通事故及其等级	14
十一、汽车总体构造及汽车行驶基本原理	15
十二、汽车的安全性	17
十三、汽车的动力性	19
十四、汽车的燃油经济性	20
十五、汽车的制动性	22
十六、汽车的操纵稳定性	23
十七、汽车的平顺性	23
十八、汽车的通过性	24
十九、汽车的可靠性和耐久性	25
二十、汽车的低公害性	25
第二节 现代汽车新技术	28
一、汽车排放控制	28
二、防抱死制动系统	31
三、车辆电子稳定程序装置	32
四、制动力分配装置	32
五、牵引力控制/驱动轮防滑系统	33
六、辅助约束系统	33

七、智能式电子节气门控制	35
八、可变气门正时和气门升程控制	35
九、助力转向	36
十、可调蜗轮增压	36
十一、辅助制动装置	37
十二、电子差速系统	37
十三、自适应巡航控制	37
十四、可变长度进气歧管	38
十五、发动机主动支撑	38
第三节 经贸、法律基础知识	40
一、市场及市场经济	40
二、贸易及汽车贸易	42
三、商务谈判	43
四、政策、法律基础知识	43
第二章 二手车选购	45
第一节 挑选经销商	45
一、二手车经销商的主要类型	45
二、各类二手车经销商的特点	45
三、挑选二手车经销商的原则	47
第二节 挑选品牌和车型	48
一、挑选二手车品牌和车型的原则	49
二、挑选二手车品牌和车型的方法	50
第三节 挑选某车	59
一、二手车的七方位查验	60
二、试乘试驾	61
三、制订适当的利润目标	62
第三章 二手车整备及仓储	69
第一节 二手车清洗与清洁	69
一、二手车清洗	69
二、二手车清洁	70
第二节 二手车装饰与美容	71
一、二手车装饰	72
二、二手车美容	74
第三节 二手车维修	76
一、我国汽车维护、修理制度	76

二、制订维修计划	78
第四节 二手车仓储	79
一、确保车辆完整无损	79
二、确保车辆随时处于良好的待售状态	80
三、对每辆车的证明、凭证分类妥善管理	80
第四章 二手车出让	81
第一节 挑选购买对象	81
一、开展二手车经营业务的品牌汽车经销商	81
二、二手车专营店	84
三、驻二手车市场的商家	86
四、外地的二手车买家	86
五、社会上大量的二手车需求者	87
第二节 业务洽谈	89
一、注意谈判技巧	89
二、正确评估车辆的安全技术状况和排放品质	91
三、综合考虑车辆的价值构成	92
四、成交后签订合同	93
五、成交后请买方签署接车确认单	94
第三节 办理转移登记	100
一、车管所相关车管业务办理指南	101
二、办理车辆转移登记业务流程	110
第五章 二手车鉴定评估、置换	112
第一节 二手车鉴定、评估	112
一、二手车鉴定评估的基本概念及其必要性	112
二、怎样对二手车进行鉴定评估	113
三、二手车鉴定评估工作规范	116
四、二手车鉴定评估后续事项	123
第二节 二手车置换	124
一、二手车置换的概念	124
二、二手车置换业务的确认	124
三、二手车置换业务流程	126
第六章 二手车保险、按揭、典当拍卖、租赁	129
第一节 二手车保险、按揭	129
一、机动车保险险种介绍	129
二、投保车辆出险后怎么办	132

三、二手车投保注意事项	133
四、二手车按揭	136
第二节 二手车典当、拍卖	137
一、二手车典当	137
二、二手车拍卖	138
第三节 二手车租赁	139
一、汽车租赁的基本概念	139
二、二手车租赁的注意事项	140
附录	141
附录 A 汽车专业常用缩略语	141
附录 B 二手车流通相关法律、法规	144
后记	172
参考文献	173

第一章 基本知识

人们在进行汽车消费时要想坚持明白理性、量力而行、大小恰当、适度超前、新旧皆宜的基本原则和良好理念，首先就必须对汽车的基本概念、基本理论有初步的认识和了解。广大汽车消费者、使用者也只有弄清了这些基本概念、基本理论后，才能在买车、卖车、养车、用车、修车、租车以及汽车的典当、拍卖等诸环节少花钱、多办事，并依据有关政策、法规切实维护自己的正当权益和经济利益。

本章介绍汽车的基本概念、基本理论和有关法律基础知识，内容深度等同普通科普读物的级别。有兴趣深入了解和学习的读者，请参阅这方面的专业书籍或教材。

第一节 汽车基础知识

一、道路

(1) 概念 道路是指公路、城市道路和虽在单位管辖范围内但允许社会机动车辆通行的地方。

(2) 范围 包括广场、公共停车场等用于公众通行的场所。

(3) 我国公路的分级 根据有关标准，我国将公路分为一、二、三、四级和高速公路。

1) 国道。国道即国家干线公路(综合考虑政治、经济、国防等因素设置)，用3位数字编号。首位数字为1的，是指以首都北京为中心的国道；首位数字为2的，为南北方向(纵向)的国道；首位数字为3的，为东西方向(横向)的国道。

2) 国家高速公路网规划。2005年1月，交通部公布了《国家高速公路网规划》。该规划中的高速公路网采用放射线和纵横网格结合的布局方案，将形成由中心城市向外放射以及横连东西、纵贯南北的大通道，包括7条首都放射线、9条南北纵向线和18条东西横向线，简称“7-9-18”网，总规模约8.5万km。规划网建成后，我国将形成“首都连接省会、省会彼此相通、连接主要城市、覆盖重要县市”的高速公路网，实现东部地区平均30min、中部地区平均1h、西部地区平均2h驶抵目的地。

二、车辆

- (1) 概念 车辆是指机动车和非机动车。
- (2) 范围 包括了机动车和非机动车。

补充阅读

◆车的发明是未解之谜

中国是四大文明古国之一，历史上有造福人类的四大发明。那么，中国人有没有发明过车？这是一个悬而未决的问题。但不管怎样，古代中国的车都与国家统治和战争有关。

中国古代神话中，有黄帝造车之说，故黄帝又称轩辕氏。轩是古代一种有围棚的车，辕是车的基本构件（相当于现在的车架）。传说黄帝与蚩尤战于涿鹿之野，蚩尤作大雾迷惑军士，黄帝令做指南针车辨别方向，遂擒蚩尤，所以说是黄帝首先发明了车辆。

从古籍中的记载看，《世本·作篇》把车的发明归功于夏朝的车正（专司车辆管理的人）奚仲（今山东枣庄人）。《左传·定公元年》也记载：“薛之皇祖奚仲居薛，以为夏车正。”《夏书·甘誓》记载了夏初爆发的一场车战。《竹书纪年》将甘之战系于夏启二年，大约是公元前2081年。《吕氏春秋简选》记载：“殷汤灭桀七十乘，必死六千人，战于成，登子鸣条，遂有夏。”所以商族首领成汤在推翻夏桀的战争中使用了战车。北京大学的教授通过研究造车修车的工具来追溯中国造车的历史，时代可以早到夏朝。早期的青铜工具多集中在新疆、甘肃地区，奚仲的早期活动地域正在甘肃东部一带，因此奚仲造车是有可能的。中国没有发现早期的车可能是由于中国最早的车是木制的，故不能保存至今，或者是没有用车随葬的习俗，因此今天人们见不到。前几年在河南偃师二里头遗址发现轮距1米左右的车辙为探索中国早期的车提供了重要线索。总之，中国夏朝奚仲造车还是一个未解之谜。

三、机动车

(1) 概念 机动车是指以动力装置驱动或者牵引，在道路上行驶的、供人员乘用或者（和）用于运送物品以及进行工程专项作业的轮式车辆。

(2) 范围 包括各种汽车及汽车列车、摩托车及轻便摩托车、拖拉机运输机组、轮式专用机械车和挂车等，但不包括任何在轨道上运行的车辆。

四、汽车

(1) 概念 汽车是指由自身的动力装置驱动,并具有4个或4个以上车轮的非轨道、无架线车辆。

汽车主要用于:

- 1) 载运人员和(或者)货物。
- 2) 牵引载运货物的车辆或特殊用途的车辆。
- 3) 特殊用途。

汽车区别于沿敷设的轨道或电力架线行驶的火车、有轨电车和无轨电车,进行农田作业的拖拉机,以及自走式工程机械。在分类统计时,二轮或三轮机动车(摩托车)以及具有武器和装甲的作战车辆不算汽车。

补充阅读

◆ 中国的第一辆汽车

中国的第一辆汽车出现在1901年。当时在上海,一位匈牙利人李恩时率先引进了两辆汽车,并于次年1月领到工部局颁发的第一张特别临时执照。

这两辆轿车的外形与当时西方的敞篷马车相似,一辆装有凉篷式车顶,另一辆装有折叠式软篷。车的前排为单人驾驶座,后排为双人客座。车轮用木制轮辐、橡胶轮胎。

(2) 汽车的主要技术参数 汽车的主要技术参数表征汽车的部分使用性能,只有了解和熟悉它,才能正确地选购和使用汽车。

1) 整车整备质量是指汽车完全装备好的质量,即完整的发动机、底盘、车身、全部电子电气设备和车辆正常行驶所需要的辅助设备(包括加足燃料、润滑油及冷却液,随车工具等)的质量之和(kg)。

2) 最大总质量是指汽车满载时的质量(kg)。

3) 最大装载质量是指最大总质量与整车整备质量之差(kg)。

4) 最大轴载质量是指汽车单轴所承受的最大总质量(kg)。

1)~4)项都是质量参数,与汽车能否通过限载的桥涵和使用经济性的高低有关。

5) 车长是指垂直于车辆纵向对称平面并分别抵靠在汽车前、后最外端突出部位的两垂直面间的距离(mm)。

6) 车宽是指平行于车辆纵向对称平面并分别抵靠在车辆两侧最外固定突出部位(除后视镜、侧面标志灯、方位灯、转向指示灯等)的两平面间的距离(mm)。

7) 车高是指车辆最高点与车辆支撑平面之间的距离(mm)。

8) 轴距是指车辆前后轴中心线的水平距离(mm)。

9) 轮距是指在支撑平面上,同轴左右车轮两轨迹中心间的距离(轴两端为双轮时,为左右两条双轨迹的中间的距离)(mm)。

10) 前悬是指在直线行驶位置时,汽车前端刚性固体的最前点到通过两前轮轴线的垂直面间的距离(mm)。

11) 后悬是指汽车后端刚性固体的最后点到通过后轮轴线的垂直面间的距离(mm)。

12) 最小离地间隙是指满载时,车辆支撑平面与车辆最低点之间的距离(mm)。

13) 接近角是指汽车前端突出点向前轮引的切线与地面的夹角($^{\circ}$)。

14) 离去角是指汽车后端突出点向后轮引的切线与地面的夹角($^{\circ}$)。

15) 转弯直径是指转向盘转到极限位置,外侧转向轮的中心平面在车辆支撑面上的轨迹圆直径(mm)。

5)~15)项均为汽车的几何尺寸,汽车的通过性和操纵方便性、灵活机动性与它们都有关系。

16) 最高车速是指汽车在平坦公路上行驶时所能达到的最高速度(km/h),表征汽车的动力性、使用经济性和运输效率。

17) 最大爬坡度是指汽车满载时的最大爬坡能力(%),表征汽车的动力性。

18) 平均燃油消耗量是指汽车在公路上行驶时平均的燃油消耗量(L/100km)(欧美:km(mile)/gal 燃油),表征汽车的燃油经济性。

19) 发动机有效转矩是指发动机通过飞轮对外输出的转矩 $M(N \cdot m)$ 。发动机的转矩是由气体作用在活塞上的力通过连杆推动曲轴产生的。

20) 发动机有效功率是指发动机通过飞轮对外输出的功率 $P(kW)$,它等于发动机有效转矩与曲轴角速度的乘积: $P = M \cdot n / 9550$ (n 为曲轴转速, r/min)。

19)~20)项表征汽车发动机的动力性。

21) 燃油消耗率是指发动机每发出 1kW 有效功率,在 1h 内所消耗的燃油质量($g/kW \cdot h$)。

22) 比功率是指发动机最大净功率与汽车最大允许总质量之比(kW/kg)。

23) 升功率是指发动机每升能发出的有效功率(kW/L)。

21)~23)项表征汽车发动机的性能。

五、二手车

(1) 概念 二手车是指从办理完注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车。

(2) 范围 包括三轮汽车、低速载货汽车(即原农用运输车)、其他所有汽

车和挂车、摩托车。

六、汽车的类型

汽车的分类方法很多,但最常用的分类方法有两种:即按用途分类及按用途的符号分类。

(1) 按用途分类 按 GB/T 3730.1—2001《车辆和挂车的术语和定义》,汽车类型的划分如下:

汽车分为乘用车和商用车两大类。

1) 乘用车:在设计及技术特性上主要用于载运乘客及其随行行李或临时物品的汽车,包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。它也可以牵引一辆挂车,分为:敞篷车、旅行车、普通、活顶、高级、小型、仓背、多用途、短头、越野、专用乘用车,共11种。

2) 商用车:在设计及技术特性上用于运送人员和货物的汽车,并且可以牵引挂车。乘用车不包括在内。商用车分为客车、半挂牵引车和货车。其中,客车又分为无轨电车、小型客车、城市客车、长途客车、旅游客车、铰接客车、越野客车、专用客车,共8种;货车又分为全挂牵引车、专用作业车、普通货车、多用途货车、越野货车、专用货车,共6种。

(2) 按用途符号分类 GB/T 15089—2001《机动车辆和挂车分类》将机动车辆和挂车分为M、N、G、O、L类。

1) M类车辆:即至少有4个车轮并且用于载客的机动车辆。分为包括驾驶员座位在内座位数不超过9个的载客车辆的 M_1 类,包括驾驶员座位在内座位数超过9个、且最大设计总质量不超过5000kg的载客车辆的 M_2 类(M_2 类又分为A级、B级、I级、II级、III级)和包括驾驶员座位在内座位数超过9个、且最大设计总质量超过5000kg的载客车辆的 M_3 类(M_3 类又分为A级、B级、I级、II级、III级)。

2) N类车辆:即至少有4个车轮并且用于载货的机动车辆,分为最大设计总质量不超过3500kg的载货车辆的 N_1 类,最大设计总质量超过3500kg、但不超过12000kg的载货车辆的 N_2 类,最大设计总质量超过12000kg的载货车辆的 N_3 类。

3) G类车辆:可概括为越野汽车,包括在M类N类之中(如 N_1 类越野车可表示为 N_1G)。

4) O类车辆:即挂车(包括半挂车)。O类车辆按最大设计总质量分为 O_1 、 O_2 、 O_3 、 O_4 类。

5) L类车辆:即两轮或三轮机动车类,分为 L_1 、 L_2 、 L_3 、 L_4 、 L_5 类。

按 GB/T 3730.1—1988《车辆和半挂车的术语和定义 车辆类型》(目前仍在沿用),可按用途把汽车分为普通运输汽车和专用汽车两大类,并可按汽车主要

特征参数分级。

(3) 习惯沿用的汽车分类法(表 1-1)

表 1-1 习惯沿用的汽车分类法

汽 车	运 输 汽 车	轿 车	微型 $\leq 1L$
			普通型 1~1.6L
			中级 1.6~2.5L
			中高级 2.5~4L
			高级 $> 4L$
		客 车	微型 $\leq 3.5m$
			轻型 3.5~7m
			中型 7~10m
			大型 10~12m
			特大型(铰接式和双层)
	货 车	微型 $\leq 1.8t$	
		轻型 1.8~6t	
		中型 6~14t	
		重型 $> 14t$	
专 用 汽 车		运输型	
		作业型	
特 殊 用 途 汽 车		娱乐汽车	
		竞赛汽车	

补充阅读

◆ 汽车竞赛

(1) 一级方程式(F1)汽车竞赛 方程式(Formula)指竞赛规程。例如一级方程式竞赛规定:汽车发动机只能采用自然吸气方式,最大工作容积为 3.5L,气缸数目不超过 12 个,只允许采用圆形活塞等。

(2) 拉力(Rally)赛 这是一种道路条件和行驶环境恶劣的长距离、高速度汽车竞赛(Rally:公路赛车)。

(3) 卡丁车(Cart)赛 卡丁车运动是汽车运动中的一个特殊类别,它既是一项很有魅力的大众休闲、健身娱乐项目,又是一种场地比赛项目。即卡丁车在曲折的环行路上比赛车速。

(4) 按动力装置类型分类(表 1-2)

表 1-2 汽车按动力装置类型分类

汽 车	内燃机 汽车	活塞 内燃机 汽车	汽、柴油
			合成液体石油
			液化石油气(LPG)
			压缩天然气(CNG)
			醇类
			燃气轮机汽车
	电动 汽车 (EV)		蓄电池式电动汽车(ZEV)
			燃料电池式电动汽车(FCEV)
			复合汽车(HFV)
			喷气式汽车(航空或火箭发动机以及特殊燃料)

补充阅读

◆清洁代用燃料和新能源汽车

随着能源供应的日益紧张,各类清洁代用燃料开始广泛地应用于汽车上。如液化石油气(LPG)、压缩天然气(CNG)、醇类(目前主要有甲醇、乙醇)燃料、二甲醚、生物柴油等。这些代用燃料的相对分子质量比汽油、柴油小得多,对燃料和空气的混合、燃烧、抑制炭烟等都有利。采用这些燃料作为汽车燃料,其尾气中的CO、HC、CO₂的排放都比传统燃料低得多。另外,醇类燃料含氧,还可促进燃烧更完全,且燃烧温度降低,使NO_x的排放量减少。

随着科学技术的进步,新能源汽车正逐步从研发阶段向产品化、产业化发展。比如充电电池汽车、混合动力汽车和燃料电池汽车等。

目前已经使用清洁代用燃料和新能源汽车有两用燃料汽车、双燃料汽车和电动汽车等。

两用燃料汽车是指具有两套相互独立的燃料供给系统,一套供给天然气或液化石油气,另一套供给天然气或液化石油气之外的燃料,两套燃料供给系统可分别但不可共同向气缸供给燃料的汽车,如汽油/压缩天然气两用燃料汽车、汽油/液化石油气两用燃料汽车。

双燃料汽车是指具有两套燃料供给系统,一套供给天然气或液化石油气,另一套供给天然气或液化石油气之外的燃料,两套燃料供给系统按预定的配

比向气缸供给燃料,在缸内混合燃烧的汽车,如柴油-压缩天然气双燃料汽车、柴油-液化石油气双燃料汽车等。

电动汽车是指纯电动汽车、混合动力(电动)汽车和燃料电池电动汽车的总称。

(5) 按行驶道路条件分类 车辆可分为道路用车和非道路用车。

1) 道路用车是指适于公路和城市道路上行驶的汽车。

为适应道路和桥涵的尺寸及承载能力,根据 GB 1589—2004《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》的规定,我国道路用双轴汽车(不带铰接或挂车)的车长、车宽和车高限值分别为 12m、2.5m 和 4m,最大单轴负荷为 10t(每侧双胎)或 7t(每侧单胎)。

2) 非道路用车有两类:一类是指外廓尺寸和单轴负荷等参数超过 GB 1589—2004《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》的限值,只能在矿山、机场、工地、专用道路等非公路地区使用的汽车;另一类是指能在无路地面上行驶的高通过性汽车(称为越野车)。

(6) 按行驶机构的特征分类 车辆可分为轮式汽车和其他类型行驶机构的车辆。

1) 轮式汽车:通常分为非全能驱动($N \times M$)、全能驱动($N \times N$)。

2) 其他类型行驶机构的车辆:如履带式、雪撬式车辆,甚至包括气垫、步行式等无轮车辆。

补充阅读

◆ 车辆的分类

1. 国际上和其他国家对轿车的分级

(1) 美国 美国轿车分级标准是以轴距大小作为分级的原则。美国是崇尚大型轿车的国家,其小型轿车一点也不小(表 1-3)。

表 1-3 美国轿车分级标准

级 别	微型轿车	次小型轿车	小型轿车	中型轿车	大型轿车
轴距/mm	≤2515	2516 ~ 2642	2643 ~ 2743	2744 ~ 2845	>2845

(2) 日本 日本的轿车分级别具一格。日本按照国情把轿车按发动机排量和尺寸分为三级(表 1-4)。