

西藏自治区旅游发展总体规划研究报告

西藏 2005-2020 自治区 旅游发展战略规划研究

A RESEARCH WORK: STRATEGIC PLANNING OF
TOURISM DEVELOPMENT IN TIBET AUTONOMOUS REGION



北京清华城市规划设计研究院
BEIJING TSINGHUA URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

1

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

西藏自治区旅游发展总体规划研究报告-西藏自治区旅游发展战略规划研究 / 北京清华城市规划设计研究院编著.

—北京: 清华大学出版社, 2008.7

ISBN 978-7-302-18178-1

I. 西… II. 北… III. 旅游业-经济发展-经济规划-研究报告-西藏 IV. F592.775

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第104949号

责任编辑: 徐晓飞

xuxiaofei@tsinghua.edu.cn

责任校对: 王淑云 刘玉霞 赵丽敏

责任印制: 孟凡玉

策划编辑: 尹 稚

执行编辑: 袁 牧 王彬汕 杨 明 张晓光

美术编辑: 于 妙 吕羊羊 高 蕾 李真珍

市场推广: 李 文 刘炳育

出版发行: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机: 010-62770175

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址: 北京清华大学学研大厦 A座

邮 编: 100084

邮 购: 010-62786544

印 装 者: 北京地大彩印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 165×240

印张: 24.75 字数: 584千字

版 次: 2008年7月第1版

印次: 2008年7月第1次印刷

印 数: 1~1500

定 价: 118.00元(全三册)

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。

联系电话: 010-62770177转3103, 产品编号: 030779-01

西藏自治区旅游发展总体规划研究报告

北京清华城市规划设计研究院

1

2005-2020

A Research Work: Strategic Planning of Tourism Development in Tibet Autonomous Region

西藏自治区旅游发展战略规划研究

清华大学出版社

总序

《西藏自治区旅游发展总体规划》的编制工作始于2002年冬季,并于2004年夏通过国家旅游局组织的专家评审。四年的时光悄然而逝,数次赴藏考察时的艰辛历程和震撼感受仍历历在目,值此规划研究报告出版之际,思绪万千,感慨颇多。

西藏这片神秘的雪域高原以其众多的世界顶级旅游资源傲然于世,也以其脆弱而敏感的生态条件需要在发展中倍加呵护;西藏民众古朴、虔诚而凝重的圣洁灵魂每每给我们以感动,其所创造的人居文化与大自然的水乳交融也每每给我们以启示。

旅游业之于西藏是国民经济发展的龙头产业,是带动第三产业发展的先导产业,是促进西藏对外开放的先锋产业,也是推进西藏城镇化进程的动力产业和实现农牧民安居乐业的富民产业。西藏的民族文化将因旅游业的发展得到更好的保护和传承,西藏的生态环境也将因旅游业的发展得以更好的保护与修复。旅游业将推动西藏走向世界,也让世界更了解西藏。

倡导生态旅游的观念是西藏旅游业发展至关重要的前提。唯如此才能将地球之巅的这片处女地建设成为圣洁神秘、纯真自然,而又最具特色、最具激励性和挑战性,保留最完好,也最具价值的生态旅游目的地,并且一代又一代地传承下去。完善旅游产业发展体制,建立部门协作和产业联动机制,扩大对外开放区域口岸,加大旅游企业的改革力度,加大中央与对口省市旅游援藏力度,发展区域旅游合作,加速专业人才培养,实现科技兴旅是实现西藏旅游业跨越式发展的重要战略措施。

同时,西藏旅游业的发展必须牢固树立没有稳定就没有旅游业的发展,没有旅游业的快速发展也难以确保长期稳定的战略思想。应真正发挥旅游业“民间外交”的特殊功能,全面促进西藏自治区与国际、国内的经济文化交流与合作。只有让更多的人了解西藏的历史,见证西藏的今天,关注并参与构建西藏的未来,分裂势力的国内外影响力才能逐渐被压缩。

时至今日,我们依然能感受到西藏自治区各级领导和民众的热忱,依然记得陪伴我们数万公里旅程的藏族司机的笑容,依然不忘迷路后重见灯光的兴奋,依然感谢协助我们从中印边境的暴风雪中突围而出的人们,也依然记得那条悬挂在小山村让我们愧不敢当的欢迎标语——“旅游规划组是引领农牧民脱贫致富的活菩萨”!

衷心地希望旅游业的发展能为西藏带来更美好的明天!



尹稚
2008年5月



1

2005-2020

A Research Work: Strategic Planning of Tourism Development in Tibet Autonomous Region

西藏自治区旅游发展战略规划研究

西藏自治区旅游发展战略规划研究 编制组成员

尹 稚

清华大学建筑学院副院长、教授、博导
北京清华城市规划设计研究院院长
中国城市规划学会副理事长
北京市城市规划顾问

袁 牧

清华大学建筑学院副教授
北京清华城市规划设计研究院副总规划师
国家注册城市规划师

王彬汕

北京清华城市规划设计研究院风景旅游规划所常务副所长
国家注册城市规划师

张晓光

北京清华城市规划设计研究院详细规划所主任规划师
国家注册城市规划师

杨 明

北京清华城市规划设计研究院风景旅游规划所项目经理

西藏自治区旅游发展战略规划研究
编制组

组长

尹 稚

清华大学建筑学院副院长、教授、博导
北京清华城市规划设计研究院院长
中国城市规划学会副理事长
北京市城市规画顾问

副组长

郑光中

清华大学建筑学院教授
北京清华城市规划设计研究院总规划师
建设部风景名胜专家

王兴斌

北京第二外国语学院教授
国务院特殊贡献专家
联合国开发计划署 UNDP 旅游专家
国家林业局森林风景资源评价委员会委员

袁 牧

清华大学建筑学院副教授
北京清华城市规划设计研究院副总规划师
国家注册城市规划师

李渤生

中国科学院植物研究所研究员
中国生态学会理事、西藏植物与生态学家
国家林业局森林风景资源评价委员会委员

1

2005-2020

A Research Work: Strategic Planning of Tourism Development in Tibet Autonomous Region

西藏自治区旅游发展战略规划研究

成员

尹稚

清华大学建筑学院教授、博士生导师

郑光中

清华大学建筑学院教授

王兴斌

北京第二外国语学院教授

袁牧

北京清华城市规划设计研究院副总规划师

李渤生

中国科学院植物研究所研究员

李炳元

中国科学院地理科学与资源研究所研究员
西藏自然地理学专家

王彬汕

北京清华城市规划设计研究院风景旅游规划所常务副所长

张晓光

北京清华城市规划设计研究院详细规划所主任规划师

西尼崔臣（藏族）

西藏社会科学院宗教研究所所长、副研究员
西藏文化专家

Holger Perner（德国）

联合国开发计划署 UNDP 旅游专家、高原生态专家
四川黄龙国家级风景名胜区高级顾问

梁伟

北京清华城市规划设计研究院常务副院长
清华大学建筑学院副教授

尹江(藏族)

北京清华城市规划设计研究院文化遗产保护研究所项目主管

杨明

北京清华城市规划设计研究院风景旅游规划所项目经理

吕舟

清华大学建筑学院副院长,教授、博士生导师
历史文化与古建筑保护专家

杨锐

清华大学景观学系常务副主任,教授、博士生导师
北京清华城市规划设计研究院风景旅游规划所所长

邓卫

清华大学党委宣传部长,教授
经济学专家

杜鹏飞

北京清华城市规划设计研究院环境规划研究所所长
清华大学环境工程系副教授

党安荣

清华大学建筑学院副教授, GIS 实验室副主任

王晓毅

中国社会科学院社会学研究所副研究员

曹珊

清华大学建筑学院博士

1

2005-2020

A Research Work: Strategic Planning of Tourism Development in Tibet Autonomous Region

西藏自治区旅游发展战略规划研究

前言

13

上篇 旅游业发展前提研究

第一章 西藏自治区旅游业发展的背景条件

22

第一节 自然地理环境

22

第二节 社会经济环境

25

第三节 历史文化环境

29

第二章 旅游发展趋势与客源市场调查

40

第一节 国际国内旅游发展趋势

40

第二节 入境客源市场分析

44

第三节 国内客源市场分析

49

第四节 西藏自治区客源市场总体特征

59

第三章 西藏自治区旅游资源调查与评价

66

第一节 西藏自治区旅游资源概况

66

第二节 西藏自治区旅游资源统计

76

第三节 西藏自治区旅游资源总体特征与开发思路

82

第四章 西藏自治区旅游发展现状

90

第一节 西藏自治区旅游业发展沿革

90

第二节 西藏自治区旅游产业现状分析

92

第三节 西藏自治区旅游产业特征与发展阶段

109

第五章 西藏自治区旅游发展地位

112

第一节 西藏自治区旅游在国际旅游中的地位

112

第二节 西藏自治区旅游在国内旅游中的地位

114

第三节 旅游业在西藏自治区发展的作用

115

目录

CONTENTS

中篇 旅游业发展主体研究

第六章 西藏自治区旅游发展目标与战略	122
第一节 西藏自治区跨越式发展战略与旅游业的跨越式发展	122
第二节 西藏自治区旅游跨越式发展的目标体系	124
第三节 西藏自治区旅游发展的 SWOT 分析	127
第四节 西藏自治区旅游跨越式发展的战略体系	133
第七章 西藏自治区旅游发展的空间布局	142
第一节 总体空间布局与发展时序	142
第二节 旅游区和景区规划	146
第八章 西藏自治区旅游产品研究	160
第一节 西藏自治区旅游产品开发原则	160
第二节 西藏自治区旅游产品体系	162
第三节 西藏自治区品牌旅游产品开发	197
第四节 西藏自治区旅游产品序列整合	218
第九章 西藏自治区旅游主题形象策划	224
第一节 西藏自治区旅游主题形象定位	224
第二节 西藏自治区旅游形象设计	229
第三节 西藏自治区旅游形象推广	233
第十章 西藏自治区旅游市场营销研究	238
第一节 西藏自治区客源市场定位	238
第二节 西藏自治区入境客源市场营销	242
第三节 西藏自治区国内旅游市场营销	254
第四节 西藏自治区旅游市场营销体系建设	256
第五节 2005 ~ 2010 年市场营销行动计划	259

1

2005-2020

A Research Work: Strategic Planning of Tourism Development in Tibet Autonomous Region

西藏自治区旅游发展战略规划研究

第十一章 西藏自治区旅游市场营销研究

第一节 西藏自治区旅行社业发展研究

第二节 西藏自治区旅游住宿业发展研究

第三节 西藏自治区旅游餐饮业发展研究

第四节 西藏自治区旅游购物业发展研究

第五节 西藏自治区旅游文体娱乐业发展研究

第十二章 西藏自治区旅游基础设施规划研究

第一节 西藏自治区旅游城镇基础设施规划研究

第二节 西藏自治区旅游景区基础设施规划研究

第三节 西藏自治区旅游交通基础设施规划研究

第四节 西藏自治区旅游信息系统建设规划研究

第五节 西藏自治区旅游安全保障体系规划研究

第十三章 西藏自治区旅游项目分期实施研究

第一节 近期发展项目

第二节 远期储备项目

附录 主要参考文献

附录 主要参考文献 266

附录 主要参考文献 266

附录 主要参考文献 270

附录 主要参考文献 273

附录 主要参考文献 274

附录 主要参考文献 275

附录 主要参考文献 278

附录 主要参考文献 278

附录 主要参考文献 282

附录 主要参考文献 286

附录 主要参考文献 297

附录 主要参考文献 299

附录 主要参考文献 304

附录 主要参考文献 304

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

附录 主要参考文献 312

目录

CONTENTS

下篇 旅游业发展保障研究

第十四章 西藏自治区旅游产业管理研究	318
第一节 西藏自治区旅游产业管理体制改革创新	318
第二节 西藏自治区旅游法治建设与产业政策	323
第三节 西藏自治区旅游企业与景区管理机制创新	329
第十五章 西藏自治区旅游就业与科教兴旅	336
第一节 旅游就业的特征与就业人员的界定	336
第二节 西藏自治区旅游人力资源开发	337
第三节 西藏自治区农牧民旅游服务就业与培训	343
第四节 西藏自治区旅游就业与培训教育措施	345
第五节 西藏自治区旅游科技引进、应用与创新	348
第十六章 西藏自治区旅游发展效益与影响分析	352
第一节 旅游发展经济效益分析	352
第二节 旅游发展社会文化影响分析	353
第三节 旅游发展自然环境影响分析	356
第四节 旅游资源与环境保护管理	360
附录一 研究依据	366
附录二 规划研究图纸目录	369
附录三 项目库	384

1

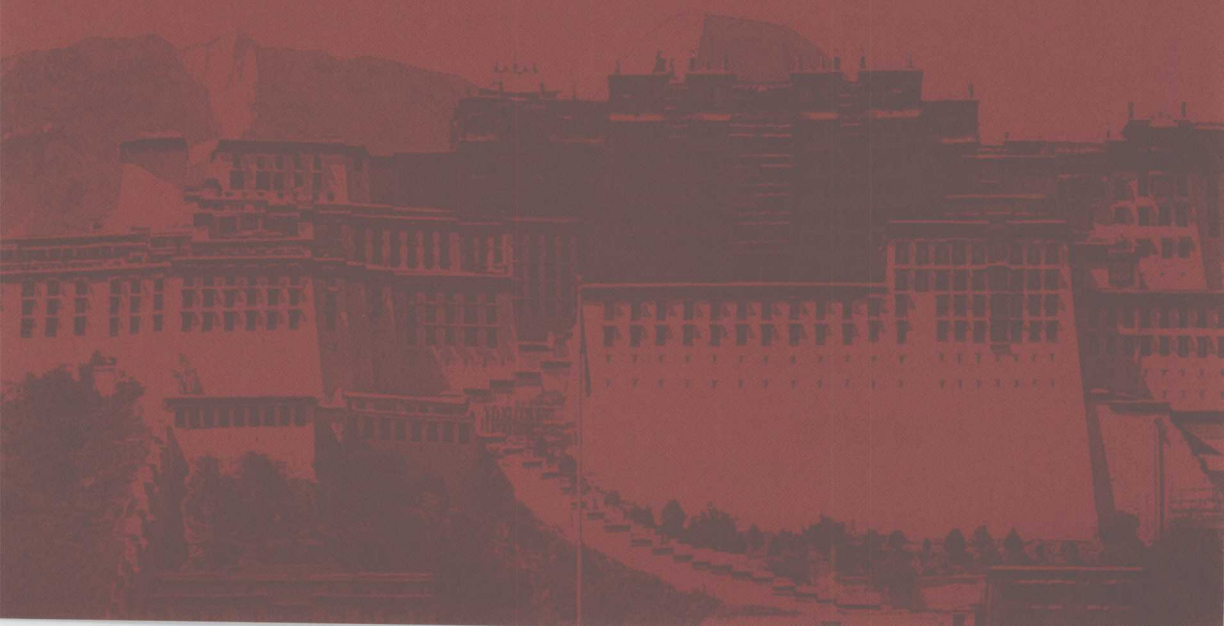
2005-2020

A Research Work: Strategic Planning of Tourism Development in Tibet Autonomous Region

西藏自治区旅游发展战略规划研究



前言 FOREWORD



西藏自治区实现跨越式发展必须培育优势产业,发展特色经济,实施特色赶超战略。为此,中央第四次西藏工作座谈会指出:“必须高度重视和切实加快发展旅游业。西藏居于世界屋脊,又独具特色的雪域高原风光和人文景观,对国内外游客有着极强的吸引力,发展旅游潜力巨大,前景广阔,一定要把旅游业作为西藏的支柱产业,这样可以扩大西藏的对内对外交流,更好地向世人展示西藏经济社会发展的巨大成就。”

本规划研究面向 21 世纪世界旅游的发展趋势和中国建设成为旅游强国的宏伟前景,立足于西藏自治区区情与跨越式发展的目标,对 21 世纪前 20 年西藏自治区旅游产业发展做出总体部署。

本规划研究着重于西藏自治区旅游发展的战略层面的问题与对策,明确了西藏自治区旅游业的发展定位于 21 世纪西藏自治区最重要的支柱产业之一,并且通过旅游带动西藏自治区各相关产业的发展,进一步带动全社会经济、文化的繁荣。规划研究为此制定了科学合理的跨越式发展战略与行动纲领。

规划研究明确了西藏自治区旅游发展的市场定位于中高端客源市场,利用西藏自治区特色优势资源,打造十四大品牌旅游产品,从而面向国际国内的“三高”(文化素质高、收入高、旅游经历丰富的)客源群体,以较快的速度步入高效益、集约化、可持续发展的阶段。

规划研究科学地分析了西藏自治区旅游发展的条件与制约,明确了西藏自治区旅游发展必须以交通为突破口,以城镇为增长极,从而提出了以公路网络为支撑,以青藏铁路为契机,以发展西藏自治区航空交通与航空旅游为重点,依托重点旅游城镇的发展战略。

规划研究明确了西藏自治区旅游产业必须是在以政府为主导,以政治团结,社会稳定为基础,以逐步开放为前提,充分运用好中央的支持与全国各省区人民的大力援助而稳步发展。

历史必将证明,旅游业将成为西藏自治区一大优势产业、重要特色经济产业,在西藏自治区实现跨越式发展中发挥支柱产业的作用,并将有力地推动西藏自治区跨越式发展的进程。

1 规划研究范围

西藏自治区旅游发展战略规划研究的空间范围为西藏自治区行政区域,包括日喀则、山南、阿里、那曲、林芝、昌都等六个地区和拉萨市,总面积 120 多万平方公里。

2 规划研究时限

本规划研究时限为 2005 ~ 2020 年,分近期和远期:

- 近期:2005 ~ 2010 年夯实基础、重点开发。
- 远期:2011 ~ 2020 年深度开发、全面提升。

3 规划研究依据

本规划研究遵守中华人民共和国签署的有关国际公约和宪章,执行国家相关政策、法律、行政法规的规定,遵守部门规章、国家标准和地方法规(见附录一)制定。

4 指导思想

以“三个代表”重要思想为指导,坚持以人为本,贯彻全面、协调、可持续的科学发

景观。在西藏自治区旅游业发展的全过程中,始终坚持“五个统筹”的方针,以改革开放为动力,以特色资源为依托、以国内国外高端客源群体的需求为导向,以开发旅游品牌产品为核心,把西藏自治区建成中国首选的、世界著名的藏族文化旅游和高原生态旅游目的地,并以旅游产业的跨越式发展促进西藏自治区社会经济文化的全面跨越式发展。

4.1 坚持以人为本,“五个统筹”科学的发展观

西藏自治区旅游发展要以西藏自治区人民的利益为出发点和落脚点,保持和突出藏族民族特色,继承和发扬藏族优秀传统文化,尊重民族习俗,以提升西藏自治区的物质文明、政治文明、精神文明和生态文明水平,提高西藏自治区人民的生活水平,促进西藏自治区人民与全国人民一起实现全面小康、实现西藏自治区社会经济发展的现代化;以新世纪国内外旅游者的消费时尚为导向,最大限度地满足游客对西藏自治区旅游的求知、健身、体验、安全的全面需求,为中外游客提供优质产品、优质服务,提高游客的满意度和美誉度;以旅游产业供需各方的协调和合作为基础,全面兼顾旅游者和居住者、服务者和经营者的利益关系,建立服务良好、经营有序、管理有方的人际关系,建成模范的生态和文化旅游目的地。

统筹城乡发展:在推进西藏自治区旅游业发展时,促进农牧业与旅游的结合,多方位扩大旅游城镇对乡村的辐射、带动作用,发挥旅游业在促进农牧民增收、社会就业、农产品结构调整和农村经济文化建设等方面的重要作用。

统筹区域发展:各地市因地制宜地发展旅游,发挥各自资源优势,推进区域旅游联合,在全自治区形成资源共享、产品互动、客源互流、信息互通、市场共建、利益共赢的良性竞争和互动局面,在进一步发展与提升拉萨中心旅游区的同时,加快其他地区旅游业的发展。

统筹经济社会发展:在发展旅游中正确处理好经济效益与社会效益的关系,进一步提高旅游业作为西藏自治区新兴特色产业地位,全面发挥旅游业的社会功能,在重视旅游的经济功能的同时,充分发挥旅游业在提高人民生活质量、弘扬民族文化、建设社会主义精神文明等方面的综合作用,促进西藏自治区经济与社会协调发展。

统筹人与自然和谐发展:坚持以人为本、环境保育为根,在旅游开发中正确处理好人与自然的关 系,发展旅游既要为国内外游客服务、为西藏自治区各族人民谋利,实现社会经济规律与自然生态规律的统一;坚持开展旅游资源的科学保护与合理利用,尤其应注意对敏感脆弱的高原生态环境的保护,做到旅游发展、环境保护与生态建设的互相促进,实现可持续发展。

统筹国内发展与对外开放:坚持以开放促发展、以发展促稳定的方针,积极有序地开发国内和国际两大客源市场,大力发展入境旅游、积极发展国内旅游,国际旅游与国内旅游互相促进;首先用足用好中央扶持和全国支援,逐步引进区外与境外资本,迅速扩大西藏自治区旅游产业规模。

4.2 可持续发展

可持续发展原则是 1992 年在巴西里约热内卢召开的联合国环境与发展大会期间,世界各国元首一致同意签署的 21 世纪议程所制定的世界社会经济发展原则。对于西藏自治区旅游产业而论,这一原则尤为重要,因为西藏自治区无论是自然资源还是