



系统讲解

透彻解析选购技巧



经典案例

全景展现选购过程



有问必答

评估专家答疑解惑

# 轻松

QINGSONG XUANGOU ERSHOU CHE

# 选购二手车

范小乐 编著



 机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



# 轻松选购二手车

范小乐 编著



机械工业出版社

## 前 言

近年来,随着我国汽车行业的逐渐开放和活跃,国内汽车市场的人气也相应地火爆起来。轿车大规模地进入了普通家庭。我国机动车保有量不仅在生产和销售数量方面迅猛增长,而且在车型品种上也有了大幅度的提高。同时,市场格局也发生了巨大的变化,其中二手车的交易量呈逐年递增且大有赶超新车成交数量的趋势,在汽车销售市场上占据着重要的份额。

在这样一个新的形势和环境下,很多消费者开始对选择使用二手车产生了浓厚的兴趣。但是由于我国规范的二手车经营市场起步比较晚,和欧洲、美国、日本等国外发达汽车工业国家还有一段距离;相关的管理和评估体系都还处在逐步健全和完善的阶段,消费者也缺乏获得正确消费引导的途径。所以,很多消费者在选购时还是比较盲目和冲动的。

为此,作者凭借多年来选车、用车和保养车辆的经验,本着有针对性和实用性的原则,在书中系统地介绍一些二手车的选购知识。主要内容包括:如何选择适合自己的车型;如何挑选性价比高的二手车;怎样办理二手车交易相关手续;怎样注意后期使用和保养等方面的知识等,尽量做到通俗易懂,为大家在选择、购买、使用和维护二手车的时候提供一些帮助。

本书由范小乐担任主编,同时得到了范习友、王光辉、王琳、魏红霞和刘明明等的大力支持和帮助,在此表示感谢!

由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请广大读者批评指正。

编者

# 目 录

## 前言

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 初识二手车 .....        | 1  |
| 第一节 国内二手车的市场需求 .....   | 1  |
| 第二节 国内二手车出现的主要原因 ..... | 3  |
| 一、商品特性 .....           | 4  |
| 二、消费观念 .....           | 5  |
| 三、其他原因 .....           | 6  |
| 第三节 购买二手车的优势 .....     | 7  |
| 一、经济性 .....            | 8  |
| 二、实用性 .....            | 8  |
| 三、车辆保值 .....           | 9  |
| 第四节 购买二手车的主要途径 .....   | 10 |
| 第五节 国家相关管理及政策法规 .....  | 13 |
| 一、市场、行业的管理条例 .....     | 13 |
| 二、国家现行车辆使用管理政策 .....   | 14 |
| 第二章 购车前的准备 .....       | 16 |
| 第一节 提前做好预算 .....       | 16 |
| 一、购车的费用预算 .....        | 16 |
| 二、车辆使用和维护费用 .....      | 17 |
| 第二节 理性选择购买目标 .....     | 20 |
| 一、经济能力 .....           | 20 |
| 二、维护方便 .....           | 23 |
| 三、保有量和品牌 .....         | 24 |
| 四、车况是关键 .....          | 24 |
| 五、车辆来源 .....           | 25 |
| 六、集思广益 .....           | 26 |
| 七、其他方面 .....           | 27 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第三节 世界汽车文化 .....      | 28 |
| 一、德国车系 .....          | 28 |
| 二、美国车系 .....          | 29 |
| 三、日本车系 .....          | 30 |
| 四、法国车系 .....          | 32 |
| 五、意大利车系 .....         | 33 |
| 六、英国车车系 .....         | 34 |
| 七、韩国车系 .....          | 36 |
| 第四节 汽车基本常识 .....      | 37 |
| 一、汽车构造及工作原理 .....     | 37 |
| 二、普通轿车的分类及标准 .....    | 52 |
| 三、车辆主要参数及配置介绍 .....   | 57 |
| 第三章 挑选二手车 .....       | 59 |
| 第一节 检验车辆手续及相关证件 ..... | 59 |
| 一、车辆来历(原始)证明 .....    | 59 |
| 二、车辆证件 .....          | 60 |
| 三、身份证明 .....          | 61 |
| 四、其他 .....            | 62 |
| 五、核对车辆 .....          | 62 |
| 第二节 车辆静态检查 .....      | 62 |
| 一、车辆的外观部分 .....       | 63 |
| 二、车身和车架部分 .....       | 66 |
| 三、发动机室部分 .....        | 68 |
| 四、驾驶舱及内饰 .....        | 69 |
| 五、行李箱 .....           | 72 |
| 六、底盘及轮胎 .....         | 73 |
| 第三节 车辆动态检查 .....      | 74 |
| 第四节 价值评估 .....        | 76 |
| 第五节 评估报告 .....        | 78 |
| 第四章 过户交易 .....        | 81 |
| 第一节 购买及交易流程 .....     | 81 |
| 一、二手车购买步骤 .....       | 81 |





|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、二手车鉴定评估流程 .....       | 82  |
| 三、二手车置换流程 .....         | 83  |
| 四、二手车交易流程 .....         | 84  |
| 第二节 过户手续及相关证件 .....     | 85  |
| 一、四种过户类型的手续及相关证件 .....  | 85  |
| 二、补办机动车登记证书 .....       | 86  |
| 三、交易合同 .....            | 86  |
| 第三节 购买车辆保险 .....        | 87  |
| 一、常见车辆保险 .....          | 87  |
| 二、保险与实际价值的关系 .....      | 88  |
| 三、赔偿 .....              | 88  |
| 第五章 二手车维护及保养 .....      | 90  |
| 第一节 车辆外部维护及保养 .....     | 90  |
| 一、外观部分 .....            | 90  |
| 二、轮胎和轮毂部分 .....         | 91  |
| 三、底盘部分 .....            | 92  |
| 第二节 车辆内部维护与保养 .....     | 92  |
| 一、发动机室 .....            | 92  |
| 二、油、水、液部分 .....         | 94  |
| 三、蓄电池 .....             | 94  |
| 四、内饰 .....              | 95  |
| 五、汽车空调 .....            | 95  |
| 第三节 日常维护 .....          | 95  |
| 一、润滑油(机油) .....         | 95  |
| 二、“四滤” .....            | 97  |
| 三、节气门 .....             | 97  |
| 四、喷油器 .....             | 98  |
| 五、火花塞 .....             | 98  |
| 六、保养周期 .....            | 98  |
| 七、保持车内卫生 .....          | 99  |
| 第六章 选购案例 .....          | 100 |
| 第一节 都市精灵——天津一汽 威姿 ..... | 100 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、核对车辆相关证件及手续 .....         | 100 |
| 二、静态检查 .....                | 101 |
| 三、动态检查 .....                | 104 |
| 四、底盘及轮胎部分 .....             | 105 |
| 五、综合评估 .....                | 105 |
| 第二节 经济实惠——东风雪铁龙 爱丽舍 .....   | 106 |
| 一、核对车辆相关证件及手续 .....         | 107 |
| 二、静态检查 .....                | 107 |
| 三、动态检查 .....                | 110 |
| 四、底盘及轮胎部分 .....             | 111 |
| 五、综合评估 .....                | 111 |
| 第三节 传承经典——一汽大众 宝来 .....     | 112 |
| 一、核对车辆相关证件及手续 .....         | 112 |
| 二、静态检查 .....                | 113 |
| 三、动态检查 .....                | 116 |
| 四、底盘及轮胎部分 .....             | 117 |
| 五、综合评定 .....                | 117 |
| 第四节 成熟稳重——上海大众 帕萨特 .....    | 118 |
| 一、核对车辆相关证件及手续 .....         | 119 |
| 二、静态检查 .....                | 119 |
| 三、动态检查 .....                | 123 |
| 四、底盘及轮胎部分 .....             | 123 |
| 五、综合评定 .....                | 124 |
| 第五节 时尚前卫——广州丰田 凯美瑞 .....    | 124 |
| 一、核对车辆相关证件及手续 .....         | 125 |
| 二、静态检查 .....                | 125 |
| 三、动态检查 .....                | 128 |
| 四、底盘及轮胎部分 .....             | 129 |
| 五、综合评定 .....                | 129 |
| 第六节 公务典范——一汽大众 奥迪 A6L ..... | 130 |
| 一、核对车辆相关证件及手续 .....         | 130 |
| 二、静态检查 .....                | 131 |
| 三、动态检查 .....                | 134 |
| 四、底盘及轮胎部分 .....             | 135 |
| 五、综合评定 .....                | 135 |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第七节 商务领袖——上海通用 别克 GL8 .....       | 136 |
| 一、核对车辆相关证件及手续 .....               | 136 |
| 二、静态检查 .....                      | 137 |
| 三、动态检查 .....                      | 139 |
| 四、底盘及轮胎部分 .....                   | 140 |
| 五、综合评定 .....                      | 140 |
| 第八节 硬派越野——北京 JEEP 大切诺基 4000 ..... | 141 |
| 一、核对车辆相关证件及手续 .....               | 142 |
| 二、静态检查 .....                      | 142 |
| 三、动态检查 .....                      | 145 |
| 四、底盘及轮胎部分 .....                   | 146 |
| 五、综合评定 .....                      | 146 |
| 第七章 常见问题解答 .....                  | 147 |
| 附录 .....                          | 151 |
| 附录 A 二手车买卖合同 .....                | 151 |
| 附录 B 车辆使用年限及报废标准 .....            | 156 |



# 第一章 初识二手车

随着我国汽车消费市场日渐活跃,国内汽车生产数量和销售数量也呈逐年大幅增长的态势,同时,民用汽车的保有量和私家车的保有量大幅提高。汽车由早年只有“达官贵人”才能使用的“奢侈”消费品变成了普通人日常生活的消费品,汽车进入了普通百姓的家庭生活。

## 第一节 国内二手车的市场需求

2001年12月11日,随着中国正式加入世界贸易组织(WTO),我国的汽车市场对全世界敞开了大门,同时也带动了国内汽车产业的迅速发展。国家相继出台了一系列鼓励轿车进入家庭的政策,使得长期以公务用车为主的汽车消费市场转变为以私人消费为主,民用及私人购车成为当今汽车市场消费的主力军。中国民用汽车保有量和私家车保有量的近年数据见图1-1。

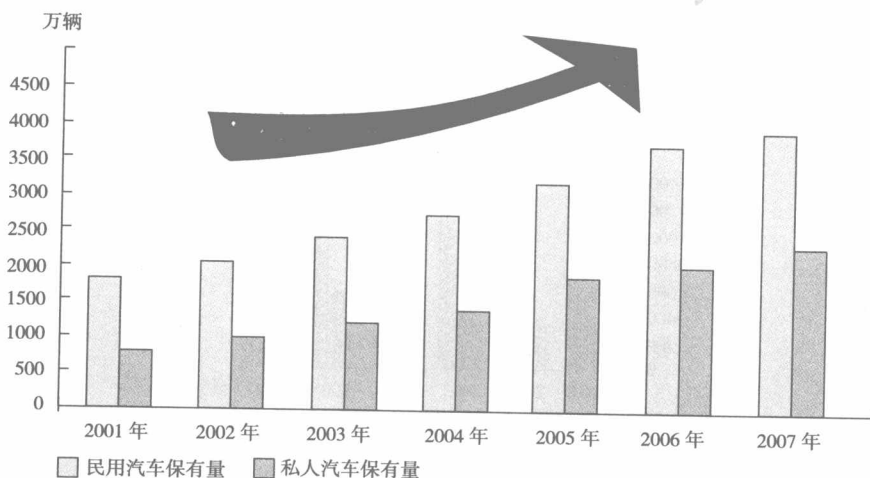


图 1-1 2001~2007年中国民用汽车保有量和私家车保有量数据

根据公安部交通管理局的信息及国内相关权威部门统计:1990年,全国民用汽车保有量仅有554万辆,其中私车保有量只有82万辆,占整体数

量的 14.8%。在这 82 万辆私人汽车中,58 万辆是载货车,仅有 24 万辆是载客汽车,而且在这部分私人客车中,绝大部分数量还是以微型面包车为主,真正作为私人使用的汽车数量只占很少一部分。而到了 2003 年,全国汽车保有量突破千万辆,达到 1 219 万辆。2005 年,全国汽车保有量达到 3 160 万辆,其中私人汽车达到 1 852 万辆,占总量的 58.6%。2006 年国内的汽车总销量达到了 710 万辆,私人购买占全年总销量 60%。2007 年中国汽车保有量约为 3 800 多万辆,私人汽车约为 2 200 万辆。私车已经占全国汽车保有量的 61.25%,比 2006 年增长 7.22%,这说明我国汽车消费中私人消费成为了主流消费群体。

从这些统计数据不难看出,私人购买汽车已成为拉动我国私车保有量大幅上升的主要因素。我国私人汽车保有量突破千万辆用了将近 20 年的时间,而突破 2 000 万辆仅仅用了短短 3 年时间,这主要得益于汽车进入家庭的步伐加快以及市场经济全面快速发展。

随着中国经济的持续快速发展以及广大人民群众收入水平的不断提高,未来将有越来越多的家庭具备购买私人汽车的能力。巨大的市场需求不仅使中国成为世界第二大汽车消费市场,还成为了世界第三大汽车生产国。2001 年至 2007 年,我国的汽车总产量由年产约 240 万辆增长到约 880 万辆,2010 年将突破千万辆。近年世界主要汽车生产国汽车产量及预计 2010 年汽车产量预测如图 1-2 所示。在我国汽车保有量迅速增长的同时,不仅新车的交易量逐年攀升,而且还带动了全国二手车交易数量的大幅增长和全国二手车交易市场的兴盛。

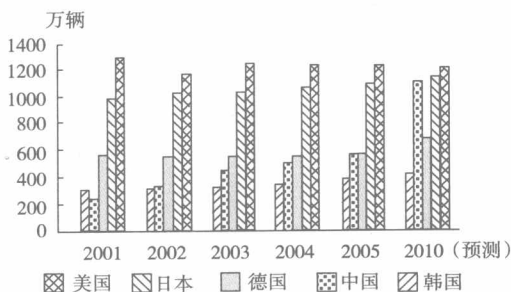


图 1-2 近年世界主要汽车生产国汽车产量及 2010 年汽车产量预测

在这样的大好形势和局面下,二手车消费市场也异军突起。在短短几年时间里,迅速占领汽车销售市场的半壁江山,成为汽车消费市场新力军。根据国家多家权威和相关部门统计:2004 年全国二手车交易量为 134.08 万

辆,比2003年同期增长20.21%,增速首次超过新车的4.7%。2005年全国二手车交易量为145.02万辆,已占汽车总销量的20%,同比增长9.2%。2006年全国二手车交易量达到190.59万辆,同比增长31.5%,高于新车的6.27%。这是我国二手车销售增幅连续第三年超过新车销售增幅。而到了2007年,全国二手车累计交易就已经达到了265.76万辆,同比增长27.88%。其中载货车45.54万辆,同比增长17.12%;客车64.45万辆,同比增长27.45%;轿车129.53万辆,同比增长44.46%。根据2007年新车产销量和历年累积增幅推测,估计未来的几年我国二手车的销量将会达到400万~500万辆。

从这些数据不难看出,我国二手车交易量增长速度是相当可观的。并且,从近几年全国的汽车销售量数据统计分析来看,用不了多久,国内市场二手车的销售量将会达到全国新车的销售水平。也就是说,未来新车和二手车的销量能均衡分配我国的汽车消费市场。

另外,从各省市的增幅统计趋势上看,国内活跃的二手车交易市场也将不会仅仅集中在最初以广东、深圳等沿海富裕地区和北京、上海较发达大中型城市,也将会向内陆地区和中小型城市延伸。我国二手车消费市场将会呈现全国大繁荣的景象。

## 第二节 国内二手车出现的主要原因

目前,在国内一些较有规模的二手车交易市场中销售的二手汽车车型和系列可谓是品种繁多、应有尽有。在这里,所能见到的汽车品种一点都不亚于在新车市场所能看到的各色新车。在逛服装、花卉市场时眼花缭乱的感觉在逛二手车交易市场的时候一样也能感觉到。

在这些等待销售的二手车当中不乏有劳斯莱斯、宾利、奔驰、宝马、凯迪拉克这些国人耳熟能详的世界顶级豪华房车;也有法拉利、兰博基尼、保时捷这样的世界高性能跑车;更有大量普及型的高、中、低档各式国产和进口普通轿车、越野车和多功能车等。这些车辆的价格从几百万元到几千元不等,有人形象地比喻:逛车市如同在饭馆吃饭点菜,各取所需,丰俭由人。

车辆的成色也是千秋各异。有刚上市不久的最新型号的新款车,也有成色较新,刚行驶了几百公里、刚上牌没几天的准新车,还有饱经沧桑几十年的可以作为收藏品的老爷车。

为什么我们能见到这些车辆呢?接下来就给大家简单讲讲这些二手车



出现的原因。

## 一、商品特性

汽车属于典型“时令”商品,且具备商品本身“优胜劣汰”的特性。同时,它兼具技术含量高、价值大、使用范围广和政策性强等鲜明特点。

车辆在投入使用后,除了因车辆正常工作消耗的燃油使用费用外,还会产生大量其他使用费用和后期维护费用。同时,由于车辆本身结构特点,随着使用时间、使用强度、使用环境的变化还会发生零部件的磨损和老化,造成车辆性能方面的衰减。车辆的使用寿命也就会伴随时间的流逝逐渐缩短,造成车辆折旧和贬值。

车辆本身的使用寿命是决定车辆真实价值体现的关键,同时车辆还受到使用过程中的维护、保养情况及车辆产品升级、更新换代的影响。

随着科学技术的进步和发展,国内一些汽车厂家生产规模逐渐扩大,生产技术水平、设计、生产工艺逐渐提高,使得这些厂家可以在更短的时间内研发生产出更先进、更经济、更符合市场需求的新车型,这就直接导致了原有车型或者是现有使用中相对较老产品价值的降低甚至被淘汰。

同时,近年来我国汽车市场的全面开放并与国际接轨,也更进一步地加大了国内外各大汽车厂商之间的竞争压力,各个厂商也加快了产品推陈出新的步伐。大量新型、新款汽车涌入我们国内市场,受到消费者的喜爱。而最终,那些技术落后、老旧的车型就会被这些更新款型、更新技术、使用更经济的车型所替代。

这些都是促使车主更换爱车的原因。那么车主需要了解哪些车辆使用寿命方面的知识呢?

车辆的使用寿命,是指从车辆开始使用到不能使用之间的整个时期,是车辆累计使用年数或累计行驶里程数的体现。

车辆在使用过程中的寿命通常分为技术使用寿命、经济使用寿命和合理使用寿命几种。其中,经济使用寿命是决定车辆寿命的主要依据。

### 1. 车辆技术使用寿命

车辆的技术使用寿命是指车辆从开始使用直至主要机械部件达到极限状况(技术落后或是达不到国家行业标准),不能在继续使用时为止时的总行驶里程和总工作时间。

车辆的技术寿命在很大程度上取决于车辆总体的制造工艺、制造质量、制造设计水平和使用过程中的维护和保养。车辆的技术使用寿命会随车辆

使用时间的延长而缩短并且日后的维修成本也会相应加大。

### 2. 车辆经济使用寿命

车辆的经济使用寿命是指车辆在从开始使用到一定的使用年限和使用里程内,车辆本身和使用、维护成本均为最佳经济使用状态。主要体现在标准:规定使用年限、行驶里程、使用年限、修理次数等方面。

规定使用年限:车辆从投入运行到报废期间的年数。

行驶里程:车辆从投入运行到报废期间总累计行驶公里数。

使用年限:车辆总行驶里程与车辆年平均行驶里程之比。

$T(\text{使用年限}) = L_1(\text{总累计行驶里程}) / L_2(\text{年平均行驶里程})$

修理次数:一些特殊行业使用的车辆,比如出租车、运输物流公司等的车辆等,行业除了将车辆行驶里程作为衡量标准外,还将车辆的大修次数作为衡量标准。

影响车辆经济使用寿命的主要因素:车辆损耗、车辆使用条件、车辆使用强度、车辆保养、维护技术等。

### 3. 车辆合理使用寿命

车辆的合理使用寿命是在以车辆经济使用寿命的前提下,进一步结合我国实际国情,包括车辆的使用环境、用途及一些新出台政策诸如节能减排、环保新标准等方面综合考虑,决定车辆最合理的使用周期。

显而易见,上述三种形式的车辆使用寿命中,车辆的经济使用寿命和合理使用寿命是最能反映车辆实际寿命和体现车辆现实价值的。我们在挑选二手车的过程中,要从车辆的折旧、使用成本、维修成本和经济使用等综合方面来判断车辆的使用状态。同时,还要结合车辆的维修、保养情况进行综合评定。

## 二、消费观念

消费观念是人们对可支配收入的指导思想和态度,以及对商品价值追求的取向,是消费主体在进行或准备进行消费活动时对消费对象、消费行为方式、消费过程、消费趋势的总体认识评价与价值判断。

在日常生活当中,我们经常能遇到自己心仪的商品,理论上说,只要在经济条件允许的情况下,我们会毫不犹豫地购买。其实,在购买这些商品的时候我们自己在心里是早已打好了“小算盘”:哪些商品是必须要买的,哪些商品是可买可不买的,哪些是值得购买的,哪些是需要计划好才能买的。同时,我们也会自己根据自己的经济状况给自己购买商品的标的价格做一些

比较和衡量,哪些是能承受起的,哪些是承受不起的,或者哪些是现在暂时承受不起而未来能承受起的消费品。这些普通而平常的购物心理就是决定消费观念的主要原则。

汽车不但是“贵重商品”而且还是大号“消耗品”,我们在面对其带来的巨大诱惑时,一定要在消费前好好筹划。“代之以量,量入为出”是流传千年的古训。我们应从中得到一些启发。否则虽然买到了满意的物品,但接踵而来的则是沉重的经济负担、压力和精神上的烦恼。所以,只有把握量力而行的原则,我们才可以很舒服地享受购物消费带来的快乐。

目前,市面上有很多二手车是由于消费观念不成熟的原因而产生的。消费观念的不成熟是导致理性消费欠缺的主要原因。随着市场经济发展以及汽车消费市场的活跃,消费者会变得更加成熟和理智,但是也会有一小部分消费者因为身份、年龄、性别等客观原因,在购买车辆的时候不理智、考虑不周全,对车辆的性能,比如空间、油耗、动力等方面不了解,一时冲动就买了车,结果使用一段时间后觉得不合适了,就想把车更换或处理掉,造成不小的经济损失。

还有些是因为消费观念改变造成的,如追求时尚和前卫的消费理念和某些人“喜新厌旧”的消费心理。伴随着消费者经济状况的提升,有足够的资金去追求更高级、更时尚、更舒适的车辆,也造成了大量的二手车出现。

### 三、其他原因

#### 1. 提前消费

还有这样一类消费者,提倡提前消费,号称“花明天的钱享受今天的美好生活”;他们大多是通过银行办理贷款然后购买车辆,但是一段时间后,发现因为最初购买时没有充分考虑到某些情况,最后无力偿还贷款而导致车辆变卖。

比如,先前购买的车辆档次过高,每月还贷经济负担超过自己实际承受能力,难于还贷。也有些消费者在购买车辆时,只考虑了眼前买车的钱,没有考虑日后的车辆使用、维护等各种税费的支出,在使用过程中大大超出自己的使用预算和支付能力,最后也导致变卖车辆偿还银行贷款。还有些消费者感觉自己目前的工作稳定且有能力支付现有贷款,然后毫不犹豫地办理贷款买了车,而此后不久,则因工作突然变化,股票证券资金亏损,或因结婚、买房急需资金周转等突然状况的出现,而不得不把刚买不久的车辆进行变卖用以偿还贷款,解燃眉之急。这也是造成部分二手车出现在市场中的原因。

### 2. 政府、企事业单位公务车辆调整

政府、企事业单位公务车使用量相对较大。这些单位和部门经常会因工作需要而调整、更换、淘汰大批公务车辆。还有一些企业或单位在改制和经营内容变更或是领导班子调整等时,出现原有车辆用途不合适的情况,也会处理一些车辆。

### 3. 特殊车辆

因特殊原因产生的特殊车辆,比如海关、公安部门、法院等执法机构查封、收缴、罚没的一些违规、违法、走私车辆,也会在法定管理部门办理相关登记开具证明和合法手续、补齐相关国家税费的情况下进行出售和拍卖。

还有些用于专业和民间爱好者进行改装车辆,为了满足其改装的特殊需要,会将原有车辆变卖。

### 4. 国家环保标准

由于国家宏观政策的影响,例如,国家环境保护相关政策的管理变化对汽车的尾气排放标准及环保标准的调整,如北京市于2008年4月1日率先开始执行国四标准,这些都会使现有使用车辆贬值,并且提高了车辆的维护费用,以至于必须淘汰或更新车辆。

另外,由于近年我国机动车的保有数量猛增,导致交通路况恶劣,以及燃油价格飙升等原因,造成某些现有车辆使用不经济,使消费者产生处理或更换车辆的要求。

### 5. 道路条件

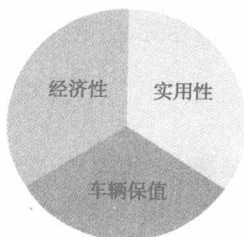
有些城市为了保护道路的畅通和减少对环境的影响,对一些路段行驶的车辆严格限制和管理。2006年1月前,包括北京、上海等城市在内,中国有84个城市以安全和不环保为由,禁止或限制微型轿车行驶(微型轿车是指发动机排量小于或等于1L的轿车)。其中北京是从1998年12月起,就开始在长安街限行1.0L以下排量汽车。2006年1月后,国家发改委等六部门联合发出《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车意见的通知》,要求在当年3月底前取消一切针对小排量汽车的不合理限制。这才使得不少城市微型车得以解禁,微型车交易辆随即开始增加,在二手车交易市场活跃起来。

## 第三节 购买二手车的优势

现今国内汽车的总销量中,二手车的销售量之所以能快速增长,必然有



其独特的优势,才能与新车在这样激烈的市场竞争中,占领半壁江山。而最能体现二手车的优势又有哪些方面呢?简单归纳一下,主要有以下几个特点:



二手车优势

图 1-3

### 一、经济性

购买二手车可以节省购买新车前期所花的不少费用。

很多消费者考虑选择购买二手车的主要原因就是二手车本身具有的价格优势。通俗地说“咱买二手车就是奔着它的价格去的”。很显然,大家都从经济的角度来诠释“少花钱多办事”这个道理。购买一部成色较好的二手车与购买一部同样的新车比较,由于其具有明显的价格优势,使消费者可以结合自己的经济承受能力和喜好,有更大的选择空间,同时也避免了购买新车承担的前期装饰、车辆前期磨合保养、维护及车辆购置附加税费等一笔不少的开销。

### 二、实用性

购买一部合适的二手车是非常实用的。

上文我们也提到了,购买一部新车前期需要投入一笔除了车价本身之外的不小开支,对于那些喜欢频繁换车或者是在不同时期有不同使用用途需要的车主来说,选择购买合适的二手车也是很好的选择。

比如,有些消费者是刚刚拿到车本或拿到车本很久但基本没什么机会接触实际车辆驾驶的新手,驾驶技术没有经过实践考验,同时又担心自己花很多钱买部新车会不会因技术不过硬导致磕碰,出现故障又不懂基本维护保养知。那么,这类消费者完全可以选择购买一部二手车作为过渡使用。这样一来不仅熟练了车技而且还降低了由于新手时期造成的车辆过度磨损和车辆维修的成本,还掌握了车辆的一些日常使用、维护知识和技能。

有部分消费者开始买车时没有考虑到以后自己家庭成员的变化,或是



车辆用途的变化,适时的选择和更换一部更适合实用的二手车也不失为明智之选。

所以,选择一部性能良好的二手车对这些消费者都是不错的选择。

### 三、车辆保值

购买合适品牌二手车可相对保值。

新车市场的竞争越来越激烈、价格越来越透明,因而导致车辆价格频繁调整。够买二手车可以避免因不合时宜地购买新车带来的一些不必要的经济损失。

消费者都明白,既然汽车是大件的消耗品,就要考虑到商品本身经历日后的使用和时间的推移产生折旧和贬值,那么,选择有着良好信誉和口碑的品牌二手车辆也是比较关键的;当然前提条件一定要是车辆的车况是非常不错的。这就如同我们选择数码产品一样,花了不少钱追求时尚的同时也希望买到的是更长时间的高科技享受和价值体现。

从车辆的折旧率来看,新车头三年的折旧率是非常高的,从第一年的20%直至第三年的45%。所以,我们从车辆的保值角度来分析,挑选一部安全可靠且质量和车辆品牌都有保障的二手车也是一种合理理财的体现。



几种常用的车辆折旧率计算方法:

#### ① 1. 平均年限法

每年折旧额 = 原车辆购置价值 / 预计使用年限

以一部10万元的汽车预计使用10年为例,则每年应计算1万元的折旧。那么,第一年年底该车剩余价值为9万元;第二年年底为8万元;第三年年底为7万元;以此类推,第10年年底报废。

#### ② 2. 工作量法

按照行驶的里程计算折旧:

折旧额 = 原车辆购置价值 × (已驶里程 / 预计使用里程)

以一部10万元的汽车预计行驶里程为10万公里为例,则每行驶1公里折旧1元。那么,该车在行驶1万公里后剩余价值为9万元;行驶2万公里后剩余价值为8万元;以此类推,行驶至10万公里时报废。

