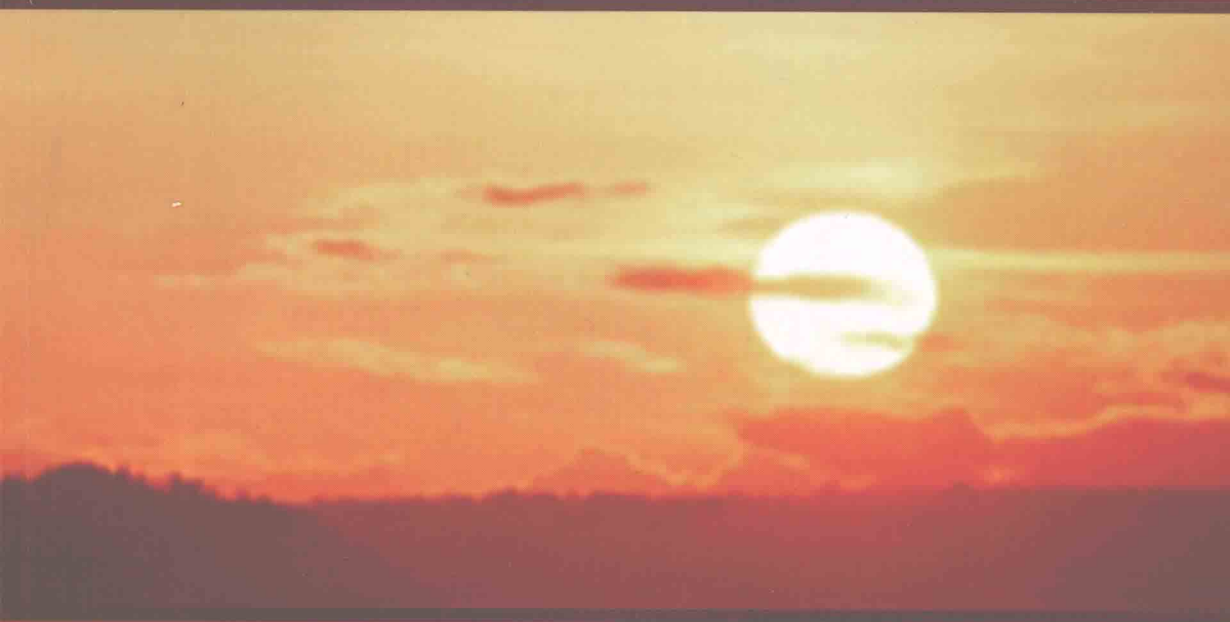


# 新时期 企业党建研究

吴国和 著



红旗出版社

# 新时期企业党建研究

吴国和 著

红旗出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

新时期企业党建研究/吴国和著.

—北京: 红旗出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 5051 - 1603 - 0

I. 新…

II. 吴…

III. 中国共产党—企业—党的建设—研究

IV. D267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 056283 号

**新时期企业党建研究**

吴国和 著

责任编辑: 肖景华      责任校对: 李 娟      封面设计: 姜 凡  
红旗出版社出版发行

邮政编码: 100727      地址: 北京市沙滩北街 2 号

E - mail: hqcbs@publica. bj. cninfo. net

编辑部: 84049774      发行部: 64037154

印刷: 环球印刷 (北京) 有限公司

2008 年 5 月北京第 1 版      2008 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16      印张: 11.75      字数: 200 千字

ISBN 978 - 7 - 5051 - 1603 - 0

定价: 23.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

## 导 言

我长期工作在企业基层，坚持工作、学习、研究相结合，在各类报刊上发表了几十篇论文，大体上可分为四类：

一是企业党建。在新时期，要坚持、加强和改善党的领导。我先后研究了党员形象与党性修养；党组织的定位与改革创新。新时期我们要努力塑造具有时代特色的党员形象。党员形象反映党员质量，影响党的威信，关系党的战斗力。党员形象是党性的外在表现，党性是党员形象的内在本质。增强党性就是要增强党员的组织观念和群众观念；增强党性要特别强调加强党员的个人修养。党员领导干部要坚定理想信念、用好手中权力、加强个人修养。党员要在读书学习中提高自己，在社会实践中改造自己，在党内生活中锻炼自己。党组织的定位问题是国企党的建设必须解决的问题。随着国有企业领导体制的重大改革，党组织的职责也随之作了重大调整，我们不能把党组织的职责调整看成是地位降低，党组织应该按照党章规定和国家的相关法律法规开展工作。在新时期，党组织要不断研究新情况解决新问题。在日常工作中要推进观念创新、内容创新、方法创新、载体创新；在建立长效机制中要推进体制创新、机制创新和制度创新，在继承的基础上不断创新，党组织才会有生机与活力。

二是企业党校。新时期，党校要发挥“三个阵地”、“一个熔炉”的作用，企业党校要为加强企业党建服务。我先后研究了党校

教育正规化、党校办学特色和企业党校的改革等问题。党校教育正规化，就是要努力做到教材规范化、教学过程程序化和教学管理制度化。企业党校应该坚持党校性质、企业特点和教育规律三者的统一。要从党校的领导体制、教育方针、教学内容、教学方式、职工队伍的素质和学员的培训质量等方面来体现党校性质。企业党校要以教学改革总揽全局，努力提高教育质量。党校要积极创造条件让教师了解企业、熟悉企业。企业党校不能“关门办学”，要充分利用企业内外的教育资源，不断丰富教学内容。

三是企业政工。新时期，要加强和改进思想政治工作，不断地研究新情况，解决新问题。我侧重研究了思想政治工作的改进、知识分子的思想工作和企业统一战线工作等。要加强党对思想政治工作的领导。思想政治工作要坚持以经济建设为中心，发挥导向作用、采取结合形式、履行服务功能。要化解矛盾、理顺情绪、协调关系；要调查情况、研究政策、推广典型；要开展活动、体现活力、增强凝聚力；对热点问题主动引导、倾向性问题重点引导、潜在性问题超前引导。调动知识分子积极性是办好学校的关键，要根据知识分子特点，实事求是地区分思想问题、学术问题和实际问题，通过不同方式化解矛盾。开展爱国主义教育振奋民族精神的有效途径。爱国主义教育要经常化、具体化。做好统战工作是学校党委的一项重要重要的政治工作，统战工作要服从服务于经济建设中心。

四是企业管理。新时期，国有企业党组织要围绕企业生产经营发挥政治核心作用。我重点研究了市场策略、职工教育和学习型组织理论。我分析了武钢在市场竞争中的优势、困难及策略。邓小平教育思想是深化职工教育改革的指南。认识、体制、教改是职工教育深化改革的三个难点。职工教育不属于企业办社会的范畴；由于

职工院校隶属关系不同，为企业教育资源整合带来了困难；教学内容陈旧，滞后于企业技术进步的步伐，这是教改的难点。要建立与现代企业制度相适应的职工教育体系；要面向市场加快职工教育主辅分离的步伐。在经济全球化的条件下，企业经营环境复杂多变，只有把企业建设成学习型企业，才能具有长期的竞争优势和持续发展的潜力。创建学习型企业要从中国国情出发，要重视模式研究。

古人云：行成于思，业精于勤。领导干部要善于学习、勤于实践、敏于思考、勇于创新。坚持数年必有好处。努力成为学习型、思考型的领导干部。

编这本集子的目的，是为自己留个纪念，为仍在基层一线工作的同志们提供一个参考。

吴国和

2008年2月

# 目 录

导 言 .....	(1)
-----------	-----

## 企业党建

新时期党员形象特征的宏观把握 .....	(2)
新时期党员形象的基本内容 .....	(5)
浅谈党员的组织观念和群众观念 .....	(7)
新时期党风问题及治理对策 .....	(10)
学习邓小平革命风格 努力提高工作水平 .....	(14)
浅论邓小平的思想方法 .....	(16)
增强建设精神文明的自信心和责任感 .....	(20)
围绕总目标进一步加强党的建设 .....	(25)
坚定理想信念 用好手中权力 加强自身修养 .....	(27)
开展“三讲”教育 增强党组织的凝聚力和战斗力 .....	(33)
学习党的光辉业绩 增强历史使命感责任感 .....	(36)
不断增强党的创造力 永葆党的生机和活力 .....	(39)
始终保持昂扬向上的精神状态 .....	(41)
必须以改革的精神推进党的基层组织建设 .....	(44)
国有企业党组织定位问题研究 .....	(49)
党组织活动经费应该有制度保障 .....	(54)
对党的基层组织创新问题的探讨 .....	(57)
调查·研究·成果 .....	(60)

## 企业党校

- 从武钢党校实际出发谈党校教育正规化 ..... (65)
- 面向四化 立足武钢 办好党校 ..... (70)
- 谈谈毕业论文的撰写 ..... (75)
- 贯彻党校工作《条例》 抓住新的发展机遇 ..... (77)
- 武钢党校“九五”发展规划 ..... (84)
- 关于加强党校工作的几个问题 ..... (92)
- 党校教育要为加强企业党建服务 ..... (97)
- 坚持以教改总揽全局进一步提高教育质量 ..... (99)
- 适应企业实际需要 发挥党校教育优势 ..... (103)
- 坚持特色 发挥优势 继续办好企业党校 ..... (109)

## 企业政工

- 加强党对企业思想政治工作的领导 ..... (115)
- 坚持“导向、结合、服务” 不断改进思想政治工作 ..... (119)
- 明确主人翁地位 发挥知识分子的主导作用 ..... (122)
- 采取多种形式开展爱国主义教育 ..... (128)
- 爱国主义教育要经常化、具体化 ..... (130)
- 试论党政分开与企业统战工作 ..... (135)
- 社会主义家庭的特征 ..... (139)

## 企业管理

- 浅谈武钢的市场竞争策略 ..... (143)



---

再论武钢的市场竞争策略 .....	(146)
邓小平教育思想是深化职工教育改革的指南 .....	(152)
股份制企业更应该重视职工教育 .....	(155)
企业职工教育深化改革的难点分析 .....	(161)
面向市场加快职工教育主辅分离的步伐 .....	(168)
关于创建学习型企业的若干问题 .....	(172)
后 记 .....	(176)

# 企业党建

## 新时期党员形象特征的宏观把握

党员形象是党风的反映，其一般含义主要是全心全意为人民服务、大公无私、公而忘私，具有严密的组织性、纪律性，并随党的工作重点的不同，其内容也会有所变化。战争年代突出了浩然正气，视死如归，不怕苦、不怕死；建国初期突出了艰苦奋斗，勤俭建国。当前，开展“新时期党员形象”大讨论，目的是通过讨论，进行自我教育，使每个党员的党性得到具体深化；在建设具有中国特色的社会主义宏伟工程中，努力塑造有时代特色的党员形象，从而巩固和发展整党成果，促进党风建设，把新时期党的建设提到一个新的水平。

党员形象的特征具体来看，具有以下几个：

第一，党员形象的客观性。党员都是活生生的现实的人，因而党员形象都是实实在在的形象。党员的言论行动在各种场合都会有自然的流露和表现。党员生活在群众之中，人们完全可以凭直觉观察出、感觉到党员的各种表现，这就为群众监督党员提供了可能，也为党组织考查党员提供可能。问题在于党组织要敢于面对现实，对党员中的问题敢抓敢管，不要采取老好人主义，不要遇着矛盾绕道走，否则，对党员个人来说，是党性不纯的表现；对党的一级组织来说，是一种失职行为。

第二，党员形象的时代性。只要党存在一天，党的性质和宗旨就不会变。但在不同时期，党对自己的党员有各种不同的要求。党员形象在不同的时代有不同的具体内容。新时期的党员形象应该有新的内容和新的特色。新时期的党员形象除了与党的性质和宗旨、党员的义务和权利相联系以外，还与新时期党的总路线和总任务紧密相连。强调党员形象的时代性，决不意味着可以贬低党的老传统。新时期与老传统并不发生冲突。过分地夸大党员形象的时代性，否定甚至奚落党员的老传统是十分错误的。党员的现实形象应该是党员的历史形象的继承和发展。为革命而献身的精神，严格的组织纪律性等在新时期也要发扬光大。不能因为强调发展，就看不起我们党在几十年革命过程中已经形成而且在今天仍然具有生命力的老传统。正因为如此，所以参观革命旧址、重温党的历史、访问革命老前辈等仍是教育党员的行之有效的方式。

第三，党员形象的多元性。党员形象是由党员在许多方面的表现所组成的。党章规定了党员的八条标准，“决议”提出党员要在六个方面做模范。党

员的言论行动、思维方式、工作方式、生活方式等都从不同角度形成党员形象。党员的党性是全体党员的共性，但每个人党性的水平是不同的，每个人党性的具体表现形式也是千差万别。党员的形象是党性的反映，而党性的形成和锻炼是一个过程。在这个过程中，每个人的起点不同，党性修养的条件不同，认识能力有高有低。为此，党员形象就呈现出多元性、层次性和具体性等特点。这就要求党员要对自己的形象作出诚恳的自我反思，找出自己的优点和缺点，自觉地加强党性锻炼；要求党组织要区别对象、划分层次，有的放矢搞好党员的教育和管理。

第四，党员形象的可塑性。从普通群众成长为一个党员，从一个不成熟的党员成为一个成熟的党员，这就是共产党员的成长道路。这说明，党员形象的完善是在长期的党内教育、自觉的党性修养的过程中逐步实现的。这就是党员形象的可塑性。如果党组织放松对党员的管理，不能坚持严格的组织生活，就有可能出现一些组织上入了党而思想上还没有入党的落后分子。

第五，党员形象的可比性。有比较，才能有鉴别。比较的过程，是一个自我认识、自我教育、自我提高的过程。我们既可以作自己成长过程的纵向比较，也可以与周围同志作横向比较。这样，才能对自己的现实形象勾画得更加客观、实际。特别要防止把自己降低到一个普通群众的水平，甚至在某些方面不如群众的水平。

党员形象反映党员质量。党员形象是党员党性的外在表现，而党员的党性又是党员质量的核心。党性是党员的“质的规定性”。党员与群众的区别在于有没有党性；党员先进性程度的高低在于党性的强弱。要保持党的先进性，必须保持党员的先进性。共产党的力量和作用，与其说是取决于党员的数量，不如说是取决于党员的质量，取决于他们的坚定和对无产阶级事业的忠诚。党员是党的细胞，党员的质量如何，直接影响到党的肌体的健康。可见，党员形象好不好，党员质量高不高，是关系到党的建设好坏的一个非常重要的问题。

党员形象影响党的威信。党有威信，才有感染力、号召力，人民群众才会自觉跟党走。党的方针政策才容易落到实处。党的威信的建立，一靠正确的大政方针，二靠党员的先锋模范作用。党员对党的政策如果三心二意，群众就会怀疑党的领导的权威性，党员先锋模范作用好，党的威信就必定会提高。作为党员，一定要为党旗增添光彩，不要往党的脸上抹黑。党组织要对不合格的党员及时作出处理，以保持党的队伍的纯洁性。

党员形象关系党的战斗力。党同群众的密切联系，是党的力量之所在。党同群众的联系是通过党员的先锋模范作用、骨干作用、桥梁作用实现的。要想成就四化建设的宏伟大业，非依靠群众的支持和参加不可。我们共产党人，应

该有远大的共产主义理想，有“以天下为己任”的博大胸怀。如果一事当前，先替自己盘算，就势必脱离群众。新时期的党员形象应该是有理想、守纪律、与人民群众保持最密切的联系的形象。正确处理个人与组织、党员与群众两大关系仍然是新时期的共产党员所必须注意的重要问题。

（此文写于1987年6月发表于武钢《组织干部工作情况交流》、《湖北党建通讯》、《武钢政工》、《论新时期共产党员形象》武汉出版社出版，武汉市委组织部编）

## 新时期党员形象的基本内容

党员形象的基本内容是一个值得探讨的问题。我们既不能把党员形象的内容变成一般的工作要求，也不能把党员形象与群众形象混为一谈，更不能把党员形象过分的理想化。要正确地理解它，应该与党员的本质特征相统一，与新时期的要求相适应，与本职工作相联系。

党员形象应该与党员的本质特征相统一。毛泽东同志指出，事物内部的特殊的矛盾，“就构成一事物区别于他事物的特殊的本质。”（《矛盾论》）把不同质的事物区别开来，这是一切认识的起点。共产党的本质特征就在于，共产党是政治组织，是中国工人阶级的先锋队，是中国各族人民利益的忠实代表，是中国社会主义事业的领导核心。党的最终目标，是实现共产主义的社会制度。中国共产党以马列主义、毛泽东思想作为自己的行动指南。这就是中国共产党与其他任何政党、任何群众团体的本质区别。党员的本质特征是由共产党的本质所决定的。党员的本质特征就在于，一个合格的共产党员应该是有共产主义觉悟的先锋战士；全心全意为人民服务，不惜牺牲个人的一切，为实现共产主义奋斗终生；永远是劳动人民的普通一员。党员的八项义务就是上述内容的具体化。党性是党员的“质的规定性”。因而也可以说党性是党员的本质特征。有理想、守纪律、与人民群众保持最密切的联系，也可以理解成是党员的本质特征。

党员形象应该与时代要求相适应。新时期的党员形象除了与党的性质和宗旨、党员的义务和权利相联系以外，还必须与新时期党的总路线和总任务相适应。党的十二届六中全会决议对新时期的共产党员提出了明确要求，“共产党员首先是领导干部应当随时随地在人民群众中做模范：做努力工作、好学上进的模范，做不尚空谈、多干实事的模范，做坚持改革、勇于开拓的模范，做维护群众利益、带领群众勤劳致富的模范，做遵纪守法、同不正之风和违法犯罪行为作斗争的模范。一句话，做两个文明建设的模范”。共产党员在改革、开放、搞活的新形势下，要顺应历史潮流，站在改革的前列，遵纪守法，不以权谋私，不行贿受贿，抵制资产阶级腐朽思想的侵蚀，带领群众走共同富裕的道路。

党员形象还应该与岗位职责相联系。党员分布在不同的工作岗位，党员形

象最终要通过本职工作的实绩表现出来。党员要在本职工作中发挥先锋模范作用，模范地履行自己的岗位职责。要求群众做到的，党员首先要做到。要吃苦在前，享受在后。在贯彻按劳分配原则的同时，要提倡共产主义劳动态度。总之，党员要在本职工作中，在履行岗位职责中塑造自己的形象。

一个完整的党员形象应该包括这三部分内容。党员的历史形象和现实形象因其相同的本质特征而相联系；因其不同的时代要求而相区别。党员的群体形象和个体形象以及不同的个体形象之间因其相同的本质特征和时代要求而相联系；因其不同的岗位职责而相区别。这三部分内容可以因人、因时、因地各有侧重，各有不同的具体要求，但其中的基本精神是确定的。虽然这三者相辅相成，缺一不可，但其中的本质特征是主导的方面，因为这是区分党员非党员的根据。强调党员形象要反映党员的本质特征，是为了防止对党员要求十全十美，把党员形象理想化。党员形象问题归根到底是一个实践问题，在概括党员形象的具体内容时，对于党性的薄弱环节，对于群众反映集中的问题，对于党员言论和行动应该有所约束的方面，都应该有的放矢地规定几条切实可行的措施，切忌空泛。

(此文发表于《党校学报》1987年第3期)

## 浅谈党员的组织观念和群众观念

经常性的党员思想教育抓什么？应该抓增强党员的组织观念和群众观念。

党员的组织观念和群众观念，是党员对组织、对群众的基本看法和基本态度。个人服从组织、少数服从多数、下级服从上级、全党服从中央是共产党员组织观念的核心内容。全心全意为人民服务，密切联系人民群众是共产党员群众观念的核心内容。

应该教育广大共产党员深刻认识增强组织观念和群众观念的重要性、必要性和迫切性。共产党之所以有力量，就在于她拥有 4800 万党员，党的组织坚强有力；就在于她通过 4800 万党员密切地联系 11 亿人民群众。只有共产党员具有坚强的组织观念，党的组织才有力量；只有共产党员具有坚定的群众观念，党才会得到人民群众的衷心拥护。党组织教育党员的内容很多，但是，应该以增强党员的组织观念和群众观念作为核心内容，作为重要的基础建设。党员自我修养、党性锻炼的内容也很丰富，但是，也应该以增强组织观念和群众观念作为提高党员素质、加强党性锻炼的主要的经常性内容。在新的形势下，鉴于当前的国际大气候和国内小气候，人民江山在一定条件下有可能得而复失，社会主义国家被“和平演变”已经不只是一个理论问题，其中重要的原因之一是在改革开放的过程中，党组织被严重削弱，党严重地脱离了人民群众。处于执政党地位的共产党的党员能否增强组织观念和群众观念不仅关系到自身的修养、党的战斗力，而且关系到国家的兴亡。

个人与组织的关系，党章上有明确的规定。党员要“承认党的纲领和章程”，“执行党的决议”，“服从组织分配、积极完成党的任务”，“维护党的团结和统一”，“加强组织性纪律性，保证全党行动的一致，保证党的决定得到迅速有效的贯彻执行”。这些要求，是组织对党员的要求；在贯彻这些要求的过程中，具体地体现党员的组织观念。党员组织观念淡薄是一个较为普遍的现象，目无组织是其中的突出表现。甚至有些“红头文件”也未能发挥应有的效力。这里既有组织上的原因，也有党员自身的原因。党组织，特别是基层组织，只有发展党员的组织决议，没有或很少有贯彻上级指示的政治决议。党组织的工作计划，多数成了领导者的个人意见，而没有经过充分的讨论，更没有履行党内民主程序，通过表决，形成严肃的组织决议，因而对党员没有很大的



约束力。在日常工作中，有人过问党员是否参加党小组会，却很少检查党员对党的方针政策的态度，致使一些组织会议成为少数人发牢骚、说怪话的机会。在“文化大革命”中，有人在“革命”的口号下“踢开党委闹革命”；在改革开放中，又有人借政治体制改革之机，在“多党制”的口号下取消党组织，在“改造”思想政治工作的名义下削弱党组织。党不管党，党没有下气力管好党。从个人来说，没有自觉地接受组织对个人的约束。少数人没有做到“关心组织比关心个人为重”，当个人利益需要服从集体利益时，常常令组织处于十分为难的境地。而这些人并没有受到组织的批评教育。一些党员把党组织的要求、决议视为余地很大的“软指标”。有的人组织纪律性很差，把组织秘密视同儿戏，当成讨好别人的筹码。在党政分开后，有些人在党内是普通成员，在行政上是领导干部，造成不知谁服从谁的状况。党内不能开展正常的讨论和正常的批评与自我批评，究其原因与少数党员无组织无纪律不无关系。

党员与群众的关系，党章上也有明确的规定。党“始终同群众同甘共苦，保持最密切的联系，不允许任何党员脱离群众，凌驾于群众之上。党坚持用共产主义思想教育群众，并在自己的工作中实行群众路线，一切为了群众，一切依靠群众，把党的正确主张变为群众的自觉行动”。党员“必须全心全意为人民服务，不惜牺牲个人的一切”，党员“永远是劳动人民的普通一员”。“坚持党和人民的利益高于一切，个人利益服从党和人民的利益”。党员要“密切联系群众，向群众宣传党的主张，遇事同群众商量，虚心听取并及时向党反映群众的意见和要求，帮助群众提高觉悟，维护群众的正当权利和利益”。党员自觉地了解群众，教育群众，宣传群众和组织群众，才能增强党的凝聚力和影响力，这是一个共产党员应尽的义务和责任。党员脱离群众也是一个较为普遍的现象。任何革命的政党都只有依靠群众的力量才能取得革命的胜利。胜利后，能不能继续相信和依靠群众是无产阶级政党同资产阶级政党的根本区别。无产阶级政党的性质，决定了她必须全心全意为人民服务，密切联系人民群众。革命依靠群众，胜利后搞建设脱离人民群众，这正是资产阶级革命所走过的路，也是一些无产阶级革命受挫折，走歪路的重要教训之一。中国共产党是无产阶级政党，我们执掌的是人民政权，“党除了工人阶级和最广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益”。“党的干部是党的事业的骨干，是人民的公仆”。党员密切联系群众是党员的基本义务，没有群众观念是党性不纯的重要表现之一。群众观念淡薄既有组织上的原因，也有党员个人修养方面的原因。从组织上来说，党的组织有要求党员联系群众的原则，但没有及时提出符合本单位实际的联系群众的具体要求，没有把联系群众当做一项重要任务去布置、检查和考评。党对人民群众的凝聚力一度不如工会等群众组织；党了解和解决群众的