

名家动物画艺术



辽宁美术出版社

MING JIA DONG WU HUA YI SHU

21ST CENTURY
LIAONING FINE ART PUBLISHING HOUSE

名家动物画艺术

辽宁美术出版社

LIAO NING MEI SHU CHU BAN SHE

MINGJIADONG WUHUAYISHUMING JIA DONG WU



主编：吴成槐

选题策划：李静波

图书在版编目 (CIP) 数据

名家动物画艺术 / 吴成槐主编. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 1999.12

ISBN 7-5314-2400-2

I. 名… II. 吴… III. 动物画—作品集—中国—当代
IV. J221

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 71065 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

辽宁美术印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 字数: 10 千字 印张: 15.5

印数: 1 — 3 000 册

1999 年 12 月第 1 版

1999 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 葛 彬 李芳凝

责任校对: 葛 彬

封面设计: 葛 彬 技术编辑: 鲁 浪

版式设计: 葛 彬

定价: 115.00 元

提起艺术,人们的第一个联想感觉反映,或许是美好的颜色,或许是美妙的弦律,或许是优美的造型。因为,艺术是我们精神的家园。

提起美术,人们自然会想到油彩与画布、毛笔与宣纸、泥巴与空间的最让人心动的结合。因为,美术是通过视觉传达来完成的,而视觉经验早已留在人们心中。

人类社会惟一共通的语言也许就是艺术语言。从洞窟遗迹到摩崖造像,无一不在向人们展示这样的现实:艺术是历时最悠久、分布最广阔、影响最深远的人类生存现象之一,她远比宗教要深入人心,她甚至无时无刻不在影响着人类的生存质量。君不见,我们目所能及、耳所能闻、身历其间者,无一不是出自艺术家的创造。我们是否可以把人类社会共同的追求定位在对美的追求?

古往今来,无数文人墨客和那些以绘画为生命第一要义的艺术家用创造了无数艺术品传世,成为人类文化宝库中不可缺少的瑰宝。辽宁美

术出版社编辑出版的这套大型名家系列画册,其要旨不外乎为提高中华民族的审美素质和为20世纪末的中国画坛做一坐标点式的记录,或者说,我们与艺术家一道把对美的愿望和追求付诸于行动。

达·芬奇说过:“绘画是精神性的活动。”绘画是人所理解的世界,亦是人所理解的自然,天工造化,在艺术家的笔下统统幻化成“精神性”的视觉空间。正如罗丹所言:我们的生活中并不缺少美,重要的是缺少发现。我们能不能发现?!

“美是关系”。——狄德罗

“美是理念的感性显现”。——黑格尔

“美本身只涉及形式”。——康德

“美既直觉即表现”。——克罗齐

“美是生活”。——车尔尼雪夫斯基

美就在我们身边,美不仅需要创造,美更需要发现、运用,用美的法则建造美的世界。

前言

亲情和崇拜产生美

李秀忠

这是一个十分武断的题目。但当我拿起笔，为这本画集作序的一瞬间，我心中就油然而生出对于动物的亲情以致崇拜，并进而感到动物画艺术美的品质，似乎尽在其中。

把对于动物的艺术表现付诸于艺术家的创作，成为一种特殊的劳动或体验过程；或把艺术表现中的动物形象，付诸于人的视觉成为再认识的欣赏和审美过程，是人类追求艺术美的古老传统和一成不变的永恒主题之一。可以说，自从地球有了人类，就有了绘画，也就有了关于对各种动物的模仿绘画、石刻等等，哪怕是最为原始的简括的抽象符号亦不例外。从古典美术到现今美术，以写实、抽象、象征、寓意等手法表现动物与人类的种种复杂关系以致直接表现人与动物之间厚爱有加的亲情关系，借以表达创作者用心不二、情有独钟者亦不乏其人，比比皆是。徐悲鸿的奔马、何香凝的狮子、李苦禅的鹰、吴作人笔下的骆驼、李可染笔下的水牛、冯大中的老虎等等，不仅给我国人民留下了永久的记忆，也十分贴切地表达了作者寄情于动物的思想感情，传递出艺术家对于动物的偏爱或深深的理解。

分布在地球村各种不同地域环境、不同气候条件、不同经济文化状态下的各个人种，不管其生存质量怎样，信仰如何，无一民族能把自己与动物相隔绝。这其中人类在建构自己群体的文化中，已自觉与不自觉地对于动物的

偏爱包容进去，成为那一个民族的文化内核或一种不可小视的文化现象。上自飞禽走兽、下至家畜爬虫等等，都成为人类艺术中备受尊崇的形象，成为全人类艺术宝库中不可割舍的风景。

从本质上说人与动物之间的亲情关系，是人类实用意识的反映。人离不开动物。古人类通过射猎和养殖动物解决自身的“穿衣”吃饭问题。可以说没有动物，古人类将在漫漫的冬季无法生存，即使是在花好月圆季节没有动物群体的迁徙引路，古人类很难找到适合自己生存的良好空间。人需要动物。人与动物的亲情关系决定着人与动物的频繁交往、和睦相处和相互依存。人类逐渐地由依存和亲近转化为对动物的崇拜——人类心理萌发着的一种生态化并带有原始意味的信仰。人类崇拜动物对大自然中各种恶劣环境的强大适应能力；崇拜动物的聪颖机敏、灵活的逃生技巧和速度；甚至崇拜他们的弱肉强食、优胜劣汰、顺我者昌、逆我者亡的凶残；更崇拜它们随遇而安、繁衍生息的生殖能力。人类在长期与动物的交往中，通过种种亲情的暗示，逐渐使许多较为容易接近的动物放弃了恐惧或戒备，最终成为人类的朋友，甚至替人类分担痛苦或劳动。人类对动物的崇拜，不只使人类对动物有了不断地深层认识和理解，同时也产生了对动物生活习性、姿态的模仿。作为艺术表现中的动物形象也就应

QINQINGHECHONGBAICHANSHENGMEI

LI XIU ZHONG

运而生了。由此人类对动物形象特征概括人文的需要又不断加以演化变异成为某种特定含意下,特定动物形态的图腾。动物图腾的出现,把动物的艺术形象或艺术状态下的动物进一步神秘化了,使其具有了一定的社会性含意,一种精神的感召力,一种人类行为的规范力,甚至变成一种至高无上的权力象征,一个民族部落神的代表物或是别的什么的不可言喻的标志。动物图腾的出现,不仅把早期的人类文化向前推进了一步;也因此把朴素的“动物崇拜”意识推向顶峰,出现了宗教的萌芽。

无论是在我国还是在世界的任何国度,不仅可以找到许许多多动物题材内容的绘画、雕刻,还可以看到被图腾化了的动物形象图案。许多国家把动物形象制做成国旗、国徽,省旗、省徽;我国是具有7000年历史的文明古国,华夏古人类对于动物的开发早在5000年前就有了实实在在的成果,辽西牛河梁出土的我国最早的玉件——猪龙玉片,令世界为之叹服,成为中华民族的骄傲。我国古人类用的青铜器、陶器、玉器、瓷器,上至宫廷,下至民间,在器皿造型上都从来没有离开动物的主导性题材,成为中华民族显赫于世界的文化特色。我国古老的木版年画和当今的新年画、儿童读物等等,以直接讴歌动物的善良、温存、可爱,娇巧者为最多,并备受欢迎。“吉(鸡)祥(羊)如意”、“松鹤延年”、“连(莲)年有余(鱼)”、“雄鹰展翅”、

“三羊开泰”、“雄鸡报晓”、“鹊雀登梅”等等,都是传统年画的“永恒题材”和内容,至于儿童读物中的“大灰狼”、“小白兔”、“龟兔赛跑”、“百鸟朝凤”、“小羊乖乖”等,都对儿童的启蒙发生过良好的先期教育作用。或许是因动物的可爱可敬,才促使人们愿意在艺术欣赏中接受他们,或许是通过动物的拟人化、寓言化、趣味化的说教、引导打动人们乃至儿童的心,也许还有更为深远的人与动物的亲情渊源关系所致,人类用艺术表现动物,已不是一种特定的文化含义而是一种自觉自在的甚至是下意识的必然行为。

以往几十年中,我国的出版业出版动物速写或动物工艺变形之类的书籍很多,多半是从工具书的角度,注重参考实用性的一面。而这本动物画集是从欣赏交流和成果集锦、展示的角度出版的,这就大不相同了。其立意之新鲜,包罗的作品之多均是过去少见的。相信这本不同凡响的画集一定会受到社会的欢迎,也能在推动我国的动物画创作和广泛借鉴方面发挥积极作用。

真的要给这动物画集写序,着实苦熬了数日,不知写什么和怎样写,愿请大家指教。

1999年8月20日

于沈阳滴石斋

国画

GUO HUA



天伦之乐

1990 190 × 169cm 冯大中





霜晓

1991 124 × 120cm 冯大中



摇篮

1995 138 × 68cm 冯大中



梦乡

1997 270 × 145cm 冯大中



霜晨月

1992 150 × 100cm 冯大中

艳阳
1993
175 × 175cm
冯大中

惊月
1995
96 × 93cm
冯大中





夏梦

1996 138 × 68cm 冯大中



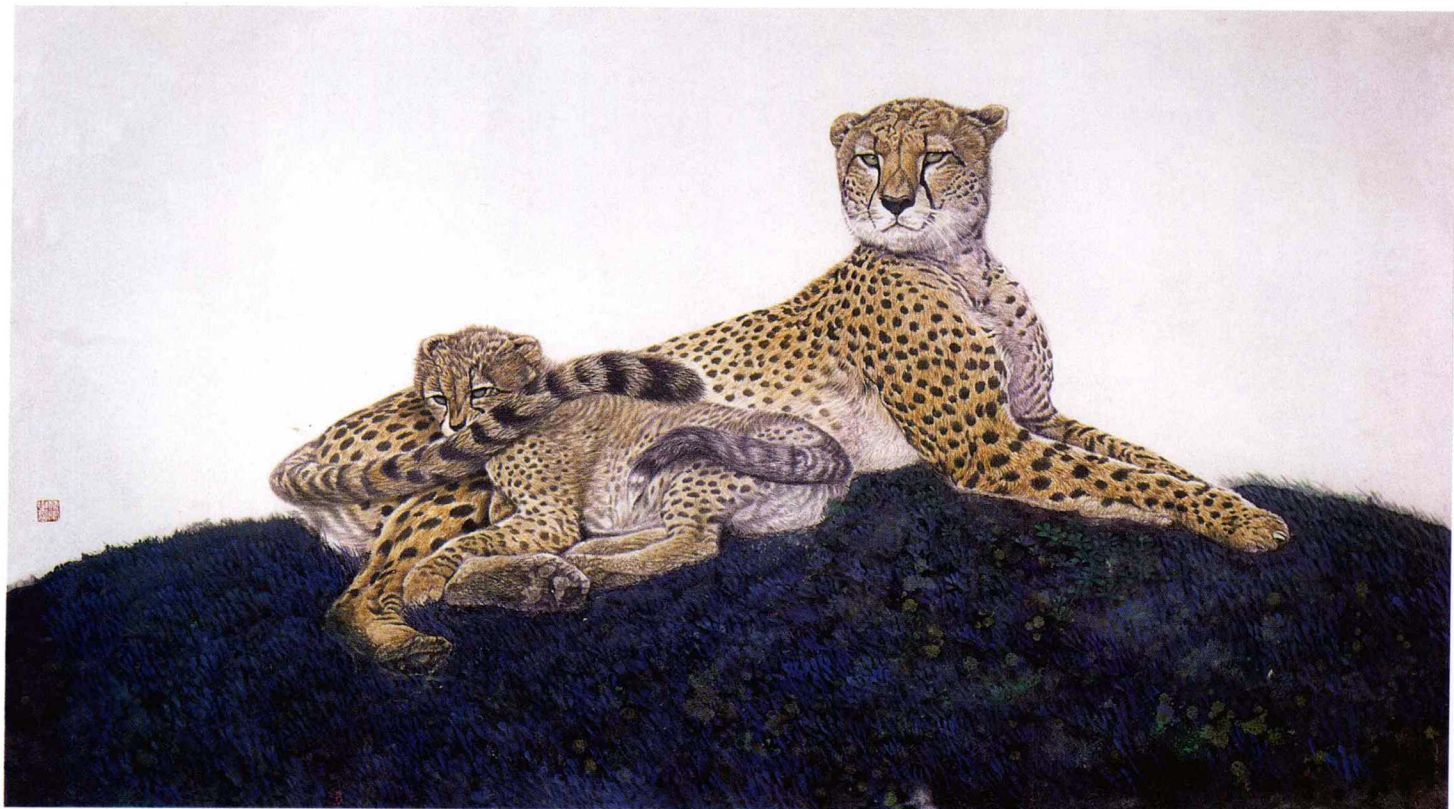
秋水长天

1992 315 × 157cm 冯大中



春水情长

1996 270 × 255cm 付 军



母子情深

1998 200 × 100cm 付 军



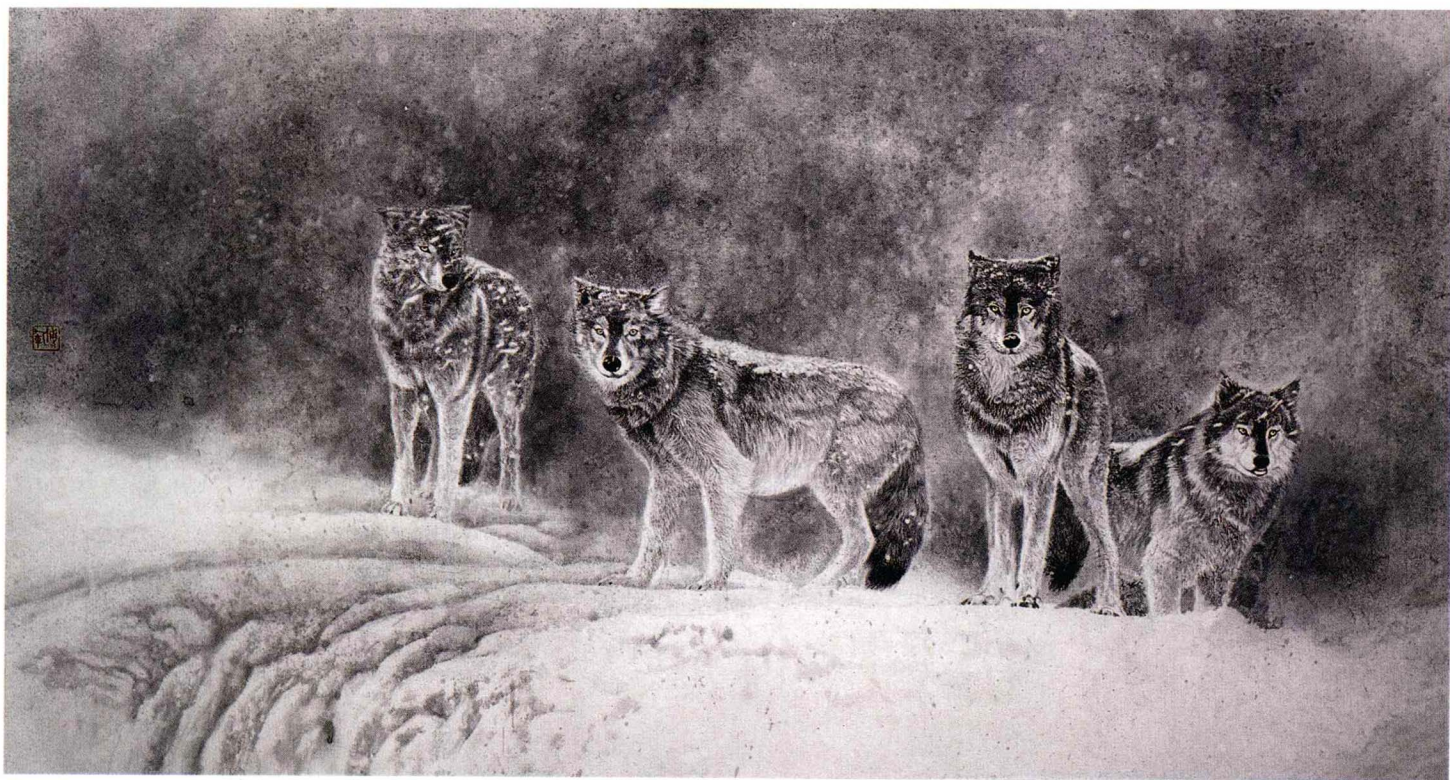
晓雾

1998 200 × 100cm 付 军



踏雪寻友

1997 130 × 70cm 付 军



雪夜

1998 200 × 100cm 付 军