

河北省导游人员资格考试系列教材

HEBEISHENGDAOYOURENYUANZIGEKAOSHIXILIEJIAOCAI



LüYOU

• ZHENGCEFAGUI

旅游政策法规

本书编写委员会 / 编



中国旅游出版社

河北省导游人员资格考试系列教材

旅游政策法规

本书编写委员会 编

中国旅游出版社

责任编辑：殷 钰

责任印制：闫立中

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游政策法规 / 《旅游政策法规》编写委员会编. —北京：
中国旅游出版社，2008. 7

河北省导游人员资格考试系列教材

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3496 - 5

I. 旅… II. 旅… III. ①旅游业 - 方针政策 - 中国 - 资格
考核 - 教材②旅游业 - 法规 - 中国 - 资格考核 - 教材

IV. F592.0 D922.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 101648 号

书 名：旅游政策法规

编 著 者：本书编写委员会

出版发行：中国旅游出版社（北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

开 本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张：11

字 数：265 千

印 数：1 - 10000 册

定 价：22.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3496 - 5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

编写说明

2002年,根据国家旅游局部署,河北省旅游局组织编写了《河北省导游人员资格考试系列教材》。在过去的几年中,此套教材在导游人才培养、导游教材体系形成方面起到了积极的作用。近年来,我省旅游业发展迅速,许多方面有了新的变化,对旅游人才培养和教育培训工作提出了更高的要求。为适应新的发展形势的需求,省旅游局在认真总结经验、广泛征求意见的基础上,组织省内专家学者对此套教材进行了重新修订和编写。新教材立足于我省实际,在充分吸收最新研究成果的基础上,对框架结构进行了合理调整,较原教材更加系统化、条理化,更具实用性和可操作性,既有利于更好地指导导游教育培训工作实践,又方便考生学习使用。本套教材共4本,包括《导游基础》、《导游业务》、《旅游政策法规》、《河北旅游》。

值此《河北省导游人员资格考试系列教材》出版之际,仅对为本套教材付出辛勤劳动的旅游界同仁表示衷心感谢。书中如有疏漏和不当之处,敬请广大读者给予批评指正。

河北省旅游局

二〇〇八年六月

《河北省导游人员资格考试系列教材》 编审委员会

名誉主任：王新勇

主任：纪保平

副主任：郭平

委员：舒艳 温学军 金迪 杨瑞杰

《旅游政策法规》编写委员会

主编：张国成

副主编：史广峰 伍晓晴 陈晓华 任朝旺

韩淑芬

编者：王一洁 王占龙 孙玲玲 张素娟

赵延庆 徐小惠

统稿：舒艳

目 录

第一章 旅游基本政策	1
第一节 党和国家的方针政策	1
一、马克思主义中国化的历史进程与理论成果	1
二、中国特色社会主义实践与理论	5
三、社会主义初级阶段的基本路线与基本纲领	11
四、建设全面小康社会的宏伟蓝图	15
第二节 中国的外交政策与“台港澳”政策	18
一、我国独立自主的和平外交政策	18
二、“和平统一、一国两制”的台港澳政策	23
第三节 旅游发展战略与旅游产业政策	30
一、改革开放三十年我国旅游业发展取得的成就	30
二、改革开放三十年我国旅游业发展取得的经验	33
三、我国旅游业未来发展趋势与产业政策导向	34
第二章 旅游法律基础	43
第一节 旅游法律法规导论	43
一、法的本质与特征	43
二、旅游法的概念及调整对象	45
三、旅游法的形式及构成框架	47
第二节 旅游法律关系	50
一、旅游法律关系的概念	50

二、旅游法律关系的构成要素	51
三、旅游法律关系的确立与保护	53
第三节 宪法法律制度	56
一、宪法概述	56
二、新中国宪法的历史发展	57
三、我国现行宪法的主要内容	59
第三章 旅游合同法律制度	69
第一节 合同与旅游合同	69
一、合同与《合同法》的调整范围	69
二、《合同法》的基本原则	70
三、旅游合同	72
第二节 旅游合同的订立与效力	73
一、旅游合同当事人的缔约能力	73
二、旅游合同的形式与内容	75
三、合同订立的方式	77
四、旅游合同的效力	79
第三节 旅游合同的履行	84
一、合同履行的概念与原则	84
二、合同履行的规则	85
三、抗辩权的行使	86
第四节 旅游合同的变更、转让、终止和解除	87
一、旅游合同的变更	87
二、旅游合同的转让	88
三、旅游合同的终止	90
四、旅游合同的解除	92
第五节 旅游合同格式条款和旅游格式合同	93
一、旅游合同格式条款	93

二、旅游格式合同	95
第六节 旅游合同的违约责任及合同争议的解决	101
一、旅游合同的违约责任	101
二、旅游合同争议的解决	104
第四章 旅游者权益保护法律制度	105
第一节 消费者权益保护法律制度概述	105
一、消费者的概念	105
二、消费者权益保护法的概念及调整对象	106
三、《消费者权益保护法》的基本原则	107
第二节 旅游消费者法律地位的确立	109
一、旅游者的概念	109
二、旅游消费者的概念及其特征	110
三、旅游消费者法律地位的确立	110
第三节 旅游消费者权益保护	113
一、旅游消费者权益保护的重要性和必要性	113
二、旅游消费者的合法权益与经营者的义务	114
三、旅游消费者合法权益的保护	124
四、旅游消费者争议解决的途径及经营者法律责任的 确定	126
第五章 旅行社管理法规制度	128
第一节 旅行社管理概述	128
一、旅行社的概念	128
二、旅行社的法律特征	128
三、旅行社的分类和经营业务	129
第二节 旅行社的设立制度	131
一、旅行社的设立条件	131

二、旅行社的申报审批	133
三、旅行社的变更和终止	137
第三节 旅行社行业管理制度	138
一、旅行社业务经营许可证制度	138
二、旅行社质量保证金制度	139
三、旅行社业务年检制度	144
第四节 旅行社的经营制度	146
一、旅行社的经营原则	146
二、旅行社业务经营规则	147
三、旅行社对旅游者权益的保护	151
第五节 旅行社法律责任	152
 第六章 导游人员管理法规制度	155
第一节 导游人员概述	155
一、导游人员的概念与分类	155
二、导游人员工作应遵循的原则	156
第二节 导游人员资格考试与等级考核	157
一、导游人员资格考试制度	157
二、导游证颁发制度	159
三、导游证的种类	163
四、导游人员资格证书与导游证	165
五、导游人员等级考核制度	166
第三节 导游人员的权利和义务	168
一、导游人员的权利	168
二、导游人员的义务	169
第四节 导游人员的计分与年审管理	173
一、导游人员的计分管理	173
二、导游人员的年审管理	175

第五节 出境旅游领队人员管理制度	176
一、领队人员概述	176
二、领队证的法律规定	176
三、领队人员的职责	177
四、领队人员的法律责任	178
第六节 导游人员的法律责任	178
一、处罚部门和处罚种类	178
二、违反导游人员管理法规的法律责任	179
第七章 旅游饭店管理法规制度	181
第一节 旅游饭店星级评定法律制度	181
一、旅游住宿业管理法律制度概述	181
二、旅游饭店星级评定制度	183
第二节 旅游住宿法律制度	186
一、旅游住宿业治安管理	186
二、《中国旅游饭店行业规范》	188
第三节 食品卫生管理法律制度	195
一、食品卫生管理法律制度概述	195
二、食品生产和经营的法律规定	196
三、食品卫生的监督	199
四、食物中毒及处理	201
第四节 娱乐场所管理法规制度	203
一、娱乐场所管理法规制度概述	203
二、娱乐场所管理法规制度的主要内容	204
第八章 旅游资源管理法律制度	209
第一节 旅游资源管理概述	209
一、旅游资源的概念、内涵及分类	209

二、旅游资源的可持续发展	210
三、旅游区(点)质量等级评定	211
第二节 风景名胜区管理制度	213
一、风景名胜区的法定含义	213
二、风景名胜区的管理	214
第三节 文物保护法律制度	217
一、文物的法律定义及保护范围	217
二、文物的权属	217
三、文物的保护管理	218
四、民间收藏文物	220
五、文物管理的法律责任	221
第四节 自然保护区管理法规制度	222
一、自然保护区的法律定义及设立条件	222
二、自然保护区的分类和建立	223
三、自然保护区管理机构及其职责	224
四、自然保护区的管理	225
第九章 旅游安全与保险法律制度	227
第一节 旅游安全管理概述	227
一、旅游安全管理工作的方针	227
二、旅游安全管理部门的职责	228
三、旅游安全事故的处理程序	229
第二节 旅游突发事件处理办法	233
一、旅游突发事件的概念及范围界定	233
二、旅游突发事件的处理原则	234
三、旅游突发事件处理的组织领导机构、工作职责及 预警发布	234
四、旅游突发事件救援机制	235

第三节 旅游救援制度	239
一、旅游救援概述	239
二、中国国旅旅行救援中心	240
三、国际 SOS 救援中心	241
第四节 旅游保险法律制度	242
一、旅游保险制度概述	242
二、旅游保险合同	244
三、旅行社责任保险	246
 第十章 旅游交通管理法律制度	252
第一节 旅游交通管理概述	252
一、旅游交通的概念和旅游交通运输的种类	252
二、旅游交通运输业务管理的规定	254
第二节 旅客航空运输法律法规	257
一、旅客航空运输法律法规概述	257
二、旅客航空运输法律法规	259
第三节 旅客铁路运输法律法规	266
一、旅客铁路运输法律法规概述	266
二、旅客铁路运输法律法规的主要内容	266
 第十一章 旅游出入境管理法律制度	272
第一节 中国旅游者出入境管理制度	272
一、中国公民出境入境管理的规定	272
二、出国旅游管理法规制度	275
第二节 外国旅游者出入境管理法律制度	281
一、《外国人入境出境管理法》的适用范围与原则	281
二、外国人入境出境管理的规定	282
三、港、澳、台同胞入出境的法律问题	287

第三节 中国出入境边防检查制度	288
一、出境、入境边防检查机关及其职责	288
二、出境、入境人员的检查和管理	289
三、交通运输工具的检查 and 监护	290
四、行李物品、货物的检查	291
五、违反《中国出境入境边防检查条例》的处罚	291
第四节 中国出入境卫生检疫制度	293
一、《中华人民共和国国境卫生检疫法》概述	293
二、卫生检疫	295
三、传染病监测	296
四、卫生监督	297
五、法律责任	297
第十二章 旅游投诉法规制度	299
第一节 旅游投诉制度概述	299
一、旅游投诉的含义和特点	299
二、旅游投诉辨析	300
三、旅游投诉管理部门与受理机构	301
四、旅游投诉者与被投诉者	303
第二节 旅游投诉管辖	306
一、旅游投诉管辖概述	306
二、级别管辖	307
三、地域管辖	307
四、移送管辖与指定管辖	309
第三节 旅游投诉的受理与处理	310
一、旅游投诉受理程序	310
二、旅游投诉处理程序	312

第十三章 河北省旅游管理法规制度	315
第一节 《河北省旅游条例》	315
一、《河北省旅游条例》概述	315
二、总则部分	315
三、旅游业发展	316
四、旅游资源保护与开发	318
五、旅游者的权利与义务	319
六、旅游经营者的权利与义务	320
七、旅游业监督与管理	322
八、法律责任	324
第二节 《河北省风景名胜区管理条例》	326
一、《河北省风景名胜区管理条例》概述	326
二、总则部分	327
三、风景名胜区的规划	329
四、风景名胜区的开发和建设	330
五、风景名胜区的保护和管理	331
六、法律责任	332
第三节 《河北省旅游投诉办法》	334
一、《河北省旅游投诉办法》概述	334
二、旅游投诉的条件和时限	335
三、旅游投诉案件的解决途径	337
参考文献	338

第一章 旅游基本政策

第一节 党和国家的方针政策

一、马克思主义中国化的历史进程与理论成果

1. 马克思主义中国化的科学内涵

马克思主义中国化,就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合。具体地说,就是把马克思主义的基本原理更进一步地和中国实践、中国历史、中国文化结合起来,使马克思主义在中国实现民族化和具体化。马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的过程,一方面是在实践中学习和运用理论,用理论指导实践的过程;另一方面又是在总结实践经验的基础上深化对理论的认识并丰富和发展理论的过程。所以,马克思主义中国化就是运用马克思主义解决中国革命、建设和改革的实际问题;马克思主义中国化就是把中国革命、建设和改革的实践经验和历史经验提升为理论;马克思主义中国化就是把马克思主义植根于中国的优秀文化中。

概括地说,马克思主义中国化就是用马克思主义来解决中国的问题,同时又使中国丰富的实践经验上升为理论,并且同中国的历史传统、中国的优秀文化相结合,以形成具有中国特性、中国作风和中国气派的马克思主义理论。

实现马克思主义中国化,是中国革命经验的概括和总结,是解决中国问题的需要,也是马克思主义理论的内在要求。

2. 马克思主义中国化的历史进程

马克思主义中国化是一个历史过程,即马克思主义的基本原理同中国的具体实际日益结合的过程。在一定意义上,中国共产党的历史就是一部提出和探索马克思主义中国化,并在实践中不断推进马克思主义中国化的历史。

争取民族独立和人民解放,是马克思主义中国化要解决的第一个重大问题。不断创新体制与完善制度,是马克思主义中国化要解决的第二个重大问题。实现国家强盛与人民富裕,是马克思主义中国化要解决的第三个重大问题。

从1921年中国共产党成立到2007年党的十七大召开,86年的中国共产党历史,通常可以划分为:1921年至1949年28年为新民主主义革命时期,实现了马克思主义同中国实际相结合的第一次历史性飞跃,创立了毛泽东思想;1949年新中国成立到1978年党的十一届三中全会召开的29年为社会主义革命与社会主义建设时期,是第一次飞跃的延伸和第二次飞跃的准备,初步探索了中国特色社会主义建设问题;1978年党的十一届三中全会以后至今,为中国特色社会主义改革开放的29年时期,实现了马克思主义同中国实际相结合的第二次历史性飞跃。两次飞跃,三大成果,是对马克思主义中国化历史进程的简单概括。

马克思主义中国化的历史进程是一个不断发展的过程。党的十六大以来,我国的实践在发展,马克思主义中国化的进程在继续。

3. 马克思主义中国化的理论成果

(1) 毛泽东思想

毛泽东思想是马克思主义在中国的运用和发展,是实践证明了的关于中国革命和建设的正确的理论原则和经验总结,是中国

共产党集体智慧的结晶。

毛泽东思想的基本内容包括关于新民主主义的理论;关于社会主义革命和建设的理论;关于革命军队建设和军事战略的理论;关于思想政治工作和文化工作的理论;关于政策和策略的理论;关于党的建设的理论。贯穿在上述各个方面的活的灵魂是实事求是、群众路线、独立自主。

毛泽东思想是马克思主义与中国实际相结合的第一次历史性飞跃的理论成果,是马克思主义在中国的运用和发展,是中国化的马克思主义;是马克思主义发展史上承上启下、继往开来的重要阶段。毛泽东思想是夺取中国革命胜利的理论武器,是社会主义中国立国建国的思想政治基础,是邓小平理论的思想渊源和理论先导,是中华民族团结振兴的精神支柱。

(2) 邓小平理论

邓小平理论是马克思列宁主义同中国实际相结合的第二次历史性飞跃的理论成果,是马克思主义基本原理同当代中国实践和时代特征相结合的产物,是毛泽东思想在新的历史条件下的继承和发展,是当代中国的马克思主义,是马克思主义在中国发展的新阶段,是中国共产党集体智慧的结晶。

邓小平理论之所以能够成为马克思主义在中国发展的新阶段:是因为邓小平理论坚持解放思想、实事求是,在新的实践基础上继承前人又突破陈规,开拓了马克思主义的新境界;邓小平理论坚持科学社会主义理论和实践的基本成果,抓住“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个根本问题,深刻地揭示了社会主义的本质,把对社会主义的认识提高到新的科学水平;邓小平理论坚持用马克思主义的宽广眼界观察世界,对当今时代特征和总体国际形势,对世界上其他社会主义国家的成败、发展中国家谋求发展的得失、发达国家发展的态势和矛盾进行正确分析,做出了新的科学判断;邓小平理论形成了新的建设有中国特色社会主义理论的科