

——
林鸣杂文集



刺 Thorn

林鸣/著

——
林
鸣
杂
文
集



刺

Thorn

林鸣/著

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

刺/林鸣著. —北京:中国青年出版社, 2008

ISBN 978-7-5006-8119-9

I.刺... II.林... III.①杂文-作品集-中国-当代 ②随笔-作品集-中国-当代 IV.I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第038413号

*

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四12条21号 邮政编码:100708

网址:www.cyp.com.cn

编辑部电话:(010) 64034909 营销中心电话:(010) 64010813

北京盛兰兄弟印刷装订有限公司印刷 新华书店经销

*

700×1000 1/16 20.5印张 2插页 220千字

2008年5月北京第1版 2008年5月北京第1次印刷

定价:28.00 元

本图书如有印装质量问题,请凭购书发票与质检部联系调换

联系电话:(010)84047104



序 言

知道林鸣这个名字，最初是在报纸上。

作为《中国质量报》的采编人员，他常在报上发表杂文和随笔，立意独到，短小精干，字里行间透着一种机智的幽默和针砭时弊的勇气，给人阅读的快感和启迪。

不过我真正和林鸣相识，却是由于一篇以他为主人公的人物通讯。

2006年记者节前夕，《中国质量报》在头版头条发表了题为《一幅油画引出的爱心故事》的报道，记述了林鸣12年来默默地资助贵州凯里一位名叫“三妹”的侗族女孩上学的事迹。

林鸣的爱心和对三妹在思想上、学业上的帮助，在社会上传为佳话，使许多读者深为感动。他的义举，是中华民族扶危济困传统美德的象征，是民族团结同时也是和谐社会的象征。他对三妹的资助培育，不仅仅是奉献爱心，还反映了中国新闻工作者信守道德情操、肩负社会责任的主流。

1

由此来看，林鸣能写出那么多正义凛然、鞭挞俗鄙的文字，并且屡屡在各个级别的新闻作品评选中获奖，绝非偶然，而是与他的思想追求一脉相通的。

作为质检工作者，我不仅乐于阅读那些与本职工作密切关联的好文章，更为在我们系统内能够出现这样的同志而感到骄傲。因此，在林鸣作品结集出版之际，我很乐意为他的书、也是为他这个人，写上几句话。

常言道“文如其人”，是很有道理的。在我看来，能够写出好文章的人，应该是有思想、有追求、有爱心的人，也是比较富于正义感和热爱生活的人。因此，作文之道，在于勤学苦练，更在于自我完善、充实思想、有所追求。林鸣的做事、做人和作文，也许是现实的一个佐证。

他的文章风格，诙谐幽默、驰马游缰。文中许多话题，多来自对现实的观察思索，特别是那些让我感兴趣的和质检工作或直接或间接相关

的话题，都是他在研究质检工作和社会生活的基础上提炼的结果。林鸣的论述，不是就理说理，而是言之有物，以事实为论据，尤其擅长把不同的事例融汇组合，或对比出迥异的现实造像，或凝炼成强烈的冷静思考，让你在轻松的阅读中产生共鸣。林鸣的语言新鲜灵动，活泼而富于质感；有不同往议的惊人之处，仿佛峭岩绝壁突兀而起。虽偶有偏颇甚至偏激，但总的来看，其思想导向和价值取向是正确的，符合我们这个社会的主流趋势，也符合我们党所倡导的文化方向。纵观他的杂文，正义的力量、正义的呐喊，是其本质。

我以为，这样的本质，体现了一个新闻从业人员的社会责任心，是林鸣思想意识和心灵追求的直观反映。这种张扬真善美、抨击假恶丑的精神，是应该大力加以提倡的。

因此，我也期待着一支笔耕不辍的林鸣，能够继续用手中这支笔，为质检事业、为全社会，奉献出更多的爱心和更好的精神食粮。

国家质量监督检验检疫总局副局长

李传军
二〇〇七年二月





目 录

序言	1
住寺	1
北京烤鸭“英国造”	3
“负翁”滋味	5
谁在“谋杀”时间	7
“某”字八解	9
问诊“手机病”	11
“玉女脱衣”风起何处?	13
“种”出来的成就感	15
“土名”和“洋名”	17
爱与遗产	19
俺叫“斯蒂文”	21
把坏心情喝掉	23
请把景点当“客厅”	25
伴宴歌手	27
榜样的力量	29
本世纪最后一次上厕所	31
扁担绑在板凳上	33
别叫我农民	35
别让信息“撑”坏了	37
别再“拍案而起”	39
不必为“落后”脸红	41
不会说话	43
不能有钱	45
你怕“缺氧”吗?	47

不做易碎品	49
“拆”是一门学问	51
捉蝉	53
抄吵炒钞	55
车小脾气大	57
称谓的变迁	59
城里娃和山里娃	61
城市，你疼吗？	63
城市语录	65
穿城而行	67
大人，我们凭什么要感动？	69
大师 大腕 大官 大爷	71
德国人不爱开“大奔”？	73
敌人的后代	75
丢不起人的“京骂”	77
东“硅”西“谷”	79
读不下去	81
读人	83
读书还是“读”手机？	85
访问坝上	87
比较出来的感情	89
当废话流行的时候	91
“复古”之风岂可长	93
富人的毛病	95
该减肥的	97
“哥哥”“妹妹”上班来	99
给流行语“体检”	101
给尊严开个价	103
跟义工“抬杠”	105
乖还是不乖？	107





有请“绅士”	109
灰尘搬家	111
回报	113
激情的“时效”有多长	115
夹着尿布办公?	117
假如当时我也在场	119
假如我有一个亿	121
建议开个会议频道	123
健康是一座“银行”	125
将惩戒引入教育行不行?	127
角色	129
猴格	131
土豆寓言	134
插队	135
“解读”大院	138
精致的生活来了	140
小心“嗡嗡”型专家	142
举起“思想杠铃”	144
把爱情稳稳当当运回家	146
开会时您坐在哪儿	148
考据美女	150
可恨的瓷砖	152
懒汉哲学的软肋	154
浪漫无处不在	156
少发牢骚	158
老马	160
老师啊老师	163
离婚离出来的境界	165
两个财主	167
猎人肖像	169

慢有慢的道理	171
每个人	173
美元凭啥叫美金	175
民工语录	177
名人K老之死	179
母亲一样的河	181
你不是一把“尺子”	183
你和“邻居”比什么?	185
您的抗药性是多少?	187
您还会恶心吗?	189
偏方治“二奶”	191
漂亮也是生产力?	193
引进“德式刷碗法”如何?	195
谦虚使人“落后”	197
欠拾掇的收费站	199
请“差不多”先生下岗	201
请尊重人们的“怀旧权”	203
缺了“角”的生活也挺美	205
让亲情似水流淌	207
人一忙 脸就变	209
山赐启迪	211
善意妥协	213
“设计”暑假	215
人生好比开公司	217
做个“生活数学家”	219
生命在于坐着	221
失败是谁的母亲?	223
是鹰还是塑料袋?	225
受了“重伤”的山	227
书香铜臭与书臭铜香	229





刺 Thorn

谁把快乐丢了？	231
谁弄脏了我的家园	233
水壶？还是瓶子？	235
你有说假话的特权吗？	237
说明书 谜语 论文	239
思想的抽屉	241
套话	243
天下山上	245
“细节”的杀伤力	248
愿为几斗米折腰？	250
为什么大多数庙盖在山上？	252
我爸爸能买下你爸爸	254
我开夏利上“两会”	256
我们该忍受庸俗吗？	258
宁肯和机器说话	260
无病即大款	262
真的活到五百岁	264
闲话百万庄	266
消费者，你是一位“船长”	268
消灭“老总”	270
小广告为何“叮”名人？	272
小药治大病	274
笑话 贫嘴 幽默	276
新闻也要防伪	278
幸亏有些发明不太早	280
嘘——	282
徐霞客与乾隆爷	284
学会不生气	286
压力是个“雕塑家”	288
消息和谣言	290

要命的习惯	292
看见……就……	294
寒山寺住过一位叫张继的	296
以“进补”的名义	298
影响我们的还会是书吗	300
用笤帚还是用吸尘器?	302
有些“歧视”是必要的	304
擦肩而过的危险	306
郁闷如虫	308
在标语口号下生存	310
请找准你的位置	312
正在发胖的	314
错误让我如此美丽	316
后记	318





住 寺

历朝历代信佛人多，中国的寺庙也就多。这些年寺庙看得不少，但住在里面却是平生第一次。

是京郊潭柘寺。该寺以广植柘树和拥有一眼叫龙潭的泉眼而命名。最具特色的是大雄宝殿后面的千年银杏们，被唤做帝王树和配王树。再就是那句“先有潭柘寺，后有北京城”的著名民谣，无非是说这寺年代久远。

办理完住宿手续，小服务员引我们一行四人穿过一段曲曲折折的甬路，下到一处院落，名梨树院。院中栽数株不大不小的梨树，间或有月季、长春藤。除我们住的两间，都是空房。壑中古寺，黄昏时山门已掩；庙里无僧，也就未听到暮鼓。我们早早在梨树旁支稳圆桌，摆上果品酒水，然后按东南西北坐定，静静地等夜。

天一点一点地黑透了。

月尚未升起，小服务员先回房睡了。周围安静得能听见花瓣儿落地的响动。卫生间的水箱在漏水，于是朋友赋以“清泉石上流”的意境。我感到神思迷离，觉得心中踱出一位皓眉老僧，手执一柄扇形大帚立定，从院角不紧不慢扫将起来。居然把平日里一颗积满尘垢的心，直扫成座干干净净的明镜台。这时听见邻座轻呼：“看月。”

眼睁睁地见那月从山坳挺有弹性地跃出。起初月旁有云，是国画中泼墨也似的云。月驾了山涧清风升得快，云追不上，倦了，隐退下去。天穹只剩下几颗弱星，侍女般的垂手而立。月将院子照得雪亮，视野里山寺的剪影像一部神秘的孤本佛经。我默默地试着与唐人的心境沟通，遥想那时的世上还没有股票、期货、购物中心、出国换汇等讨扰，旅行走累了，做官做腻了，便寄住在寺庙中歇憩。有高僧香茗相伴，那么高的智商，不做诗做什么？一瞬间，仿佛置身于用哲理之砖砌就的围墙之中，聪颖灵慧的思想俯拾皆是。可惜没能有一项和开发、投资等宏业挂起钩来。想到此处，不禁哑然失笑，料不到落伍的事物竟也这样美！冷

不丁听朋友嘟囔了句：“今日有酒。”

山中八月已如凉秋，后渐觉寒气逼人。于是去睡。一夜里安逸，连梦也是透透明明的。天亮后下山，回望潭柘古寺，没来由涌出些奈何的感觉，如同置久了的古筝，突然“咚”的一声被谁拨响。然后，我像是让人牵着似的不情愿地回到住惯了的大城。





北京烤鸭“英国造”

地球人都知道，中外游客到北京旅游，讲究必做三件事：登长城、吃烤鸭、逛潘家园。然而，当服务员将热气腾腾的烤鸭端上桌时，笑吟吟地对在座的嘉宾说上一句：“请大家品尝吧，这可是正宗的英国鸭子。”恐怕满座客人都要目瞪口呆。

服务员没开玩笑，她说的是“正确答案”。

专家告诉我们，真正的北京鸭在市场上所占的份额很小。自从北京鸭在英国被杂交后，繁育出一种名叫“樱桃谷”的鸭子。当它重新返回中国后，成为北京烤鸭的主要原料。据资料显示，包括鸭子在内，现在中国每年用于引进种畜禽的费用超过 2000 万元。我相信，听到这儿，恐怕用不着葱丝蘸酱，中国食客的内心已经像打翻了的调味瓶。老祖宗留下的玩意儿，天大的一块招牌，多少含金量啊？“北京烤鸭”就这么平白无故地有了“外国血统”，变成“合资”鸭子？！而且国人想大快朵颐的话，还要花费重金，将其“赎”回来。

3

以前，有句名言说得好，叫“落后就要挨打”。对照物种资源严重流失的窘境，“无知也要挨打”这句话显得更为深刻。不光烤鸭变了味儿，专家还介绍说，中国为大豆的原产地，拥有世界上已知野生大豆资源的 90%。由于野生大豆对改良大豆品质具有重要意义，因此成为各国科研机构争夺专利权的目标。近几十年来，美国已收集了中国北方大部分地区的大豆资源。正是由于这些资源的流失，最终使中国从世界上最大的大豆出口国沦为最大的进口国。这一“出”一“进”，严重影响了一个大国的形象。令人触目惊心的是，在这个被掠夺和被捉弄的名单上，还要加上中国兰花、红豆杉……一串名字。

据披露，一些外国公司和外国专家专程来华，秘密搜集珍贵花卉植物物种资源，然后采用走私或偷窃的手段送往国外。这些在我国已经枯竭了的珍贵物种，在国外却得到开发利用，并用于贸易甚至“返销”中国。他们在中国设立收购场所，公开走不了的，便通过走私出境。这很令人气愤：他们把中国当成什么了？一座不必付费的资源“超市”吗？

对掠夺成性的家伙，应该赏给他们一个称呼——“生命海盗”。请注意，这伙“海盗”和明火执仗的同伙儿不一样，他们外表文质彬彬，手里也没拿着凶器。但是其疯狂掠夺的劲头，一点儿也不比八国联军差。就在我们的眼皮底下，他们完成了一宗宗“漂亮”的资源盗窃案。他们所感兴趣的东西有：一种是我国已经培养出来的优良品种，拿回去可以直接投入生产并赢利；他们还从一些野生水稻、野生大豆中提取出优良基因，然后通过生物技术培育出新的品种；再有就是将那些完全的野生物种资源储存起来，作为将来的研究资源。

外盗行径猖獗，更有“内贼”呼应。有报道说，为了配合“海盗”行为，个别地方政府鼓励当地农民对资源进行采挖和收购，并将其当成创收的主要经济来源。我认为，面对乱采乱挖的现象，不能简单地指责农民兄弟，而应追究各级官员的责任。有些领导同志实在孤陋寡闻，整天沉醉于招商引资的“造势”运动，嘴里喊着“热烈欢迎”的口号，将“强盗”当成贵客迎进门来，闭着眼任其在家中乱翻，甚至当着他们的面打开“月光宝盒”。正所谓愚昧无知，庸官误国。这些人丢失的又何止是物种资源？干脆将民族的脸面也全丢干净了。

看来，一场资源保卫战势在必打，当然，这场“全民战争”重在防御。其一，要使广大干群对“海盗”具备识别能力。只要悄悄观察一下贵宾的举止，就不难发现他们此行的企图是什么。据说，“海盗”们惯于装扮成农业代表团或以科学考察的名义入境，每到一个地方，即专注于收集各类物种和遗传资源的样品。也就是说，这路人穿着笔挺的西服，却常常喜欢趴在泥地上。其二，亟待出台相应法规法律，设立专门的管理和协调机构，还要加大宣传力度，让“北京鸭变成英国鸭”的丑闻家喻户晓，这不算丢人，丢人的是那些引贼入室的庸官。听了这个“煮熟的鸭子飞了”的“经典笑话”，中国人都会感到心情沉重。如果不赶紧打造一扇保护资源的“防盗门”，接下来，奇花异草、珍禽异兽等等都会长上翅膀“飞”出国门。资源丢失的“悲剧”既已上演，那就不要叫它发展为“连续剧”吧。

警惕啊，素以“地大物博”自豪的同胞们。





刺

Thorn

“负翁”滋味

“负翁”，又称“负人”，乃是按揭消费者头上的一顶新款“帽子”。有趣的是，这顶“帽子”可不是别人强行扣上的，而是他们抢着戴到自己头上。至于戴上之后，体会到的是“紧箍”还是“潇洒”？那可要看看自己的造化啦。

这批“翁”们并非白眉皓首、老态龙钟的前辈，而多为收入较丰、充满自信的年轻后生。请看，他们住的房子比父辈大，吃得比父辈讲究，至于摸方向盘、逛街购物、周游天下等种种体验，更不在话下。他们信奉及时行乐的信条，注重“现在进行时”的生活质量，而且面带自信地将风险和负担均匀地裁成若干份，留待以后的岁月慢慢打发。别瞧“负翁”、“富翁”仅一字之差，又都享受着“翁”级待遇，所含内容实在大相径庭。

对于“负翁”人群，社会舆论褒贬不一。一般来说，可从正负两面予以理解——在房地产、汽车经销商那里，他们是大受欢迎的模范人物，胸戴光荣花，手攥金银卡，昂首挺胸地冲在购物大军的最前排。然而，后者的形象就不怎么耐看了。你瞧他小小年纪，便童工似的背上沉重包袱，日夜体会着“杨白劳”式的坏心情。当然了，“黄世仁”早已不再凶神恶煞，人家不拿文明棍打你，也不叫家丁封你的门，而是衣冠楚楚，温文尔雅，每逢到了那个“日子”，就会用无比温柔的语气提醒道——女士们，先生们，您该还款了。现代社会需不需要“负翁”人群？在这个问题上，经济学家的口径基本一致。因为“负翁”是一群刺激消费、拉动市场的英雄。做这种好汉，必须先通过一系列严格“体检”。首先，只有那些珍视名誉、有一定实力的人，才有资格取得这个地位；其次，一旦做了“负翁”，即意味着与“潇洒”二字无缘。既然按揭乃异国文明的产物，我们不妨听听西方心理学家的忠告。眼下，一种名为“贷款消费症”的怪病正在发达国家中流行。不用说，这类患者的身份全部属于“负翁”。具体症状为：性格变得日益古怪，渐渐

疏远他人。一些人自卑且焦灼，而另一些人动不动发脾气。看来，若想做个合格“负翁”，关键是一个承受力的问题。若不明白“享受超前消费，必须承担风险”的硬道理，趁早别做的好！对社会来说，要承担起保障“负翁”的安全的责任，起码应具备如下几个要素：社会安宁，金融安全，就业稳定。否则，一旦大多数“负翁”心理失衡，即可能对社会造成致命颠覆。

无疑，通过现身说法更具有说服力——本人就是一名中年“负翁”。因单位没有分房，一直饱受颠沛之苦。于是痛下决心，贷款在京城四环路边上买了一套商品房。记得当初签约之际，俺豪情万丈，口发狂言：“前四十岁，咱过得是中国人的日子——攒钱度日；后四十年，要学习美国人的活法——借钱享受。”就是在这句口号激励下，一咬牙加入了“负翁”大军，至今仍在为分期付款奋斗。不过，虽被贷款及高息追得上气不接下气，倒不觉得特别凶险。因为经过仔细计算，将压力均匀到每一个月份，等于扩大了受力面积。退一万步想，哪怕有一天真的无力偿还，最终将房产抵押给银行，权当是一段宝贵经历吧。比较起来，本人有位酷爱存钱的朋友，若论起存款数额，他绝对算得上是位“富翁”级人物。但此君坚守勤俭的阵地，信奉“不消费主义”，除了必要的柴米油盐，几乎再无开支。至今一家人挤在小房子里，过着节衣缩食的生活。不过对比那些买车购房的“负翁”朋友，倒也过得其乐融融。有人难免要问：一个总爱摆弄存折的富翁，和一个按月还贷的“负翁”，哪个活得更好？我想，这个问题不该有标准答案。因为谁也无权用自己的生活方式批评别人。但我想说的是，感谢这个变革的时代，使得我们有机会做了一回“负翁”，体验着“负债享受”的酸甜苦辣，并实战检验了自己的生存能力。结局无论怎样，都值了。

