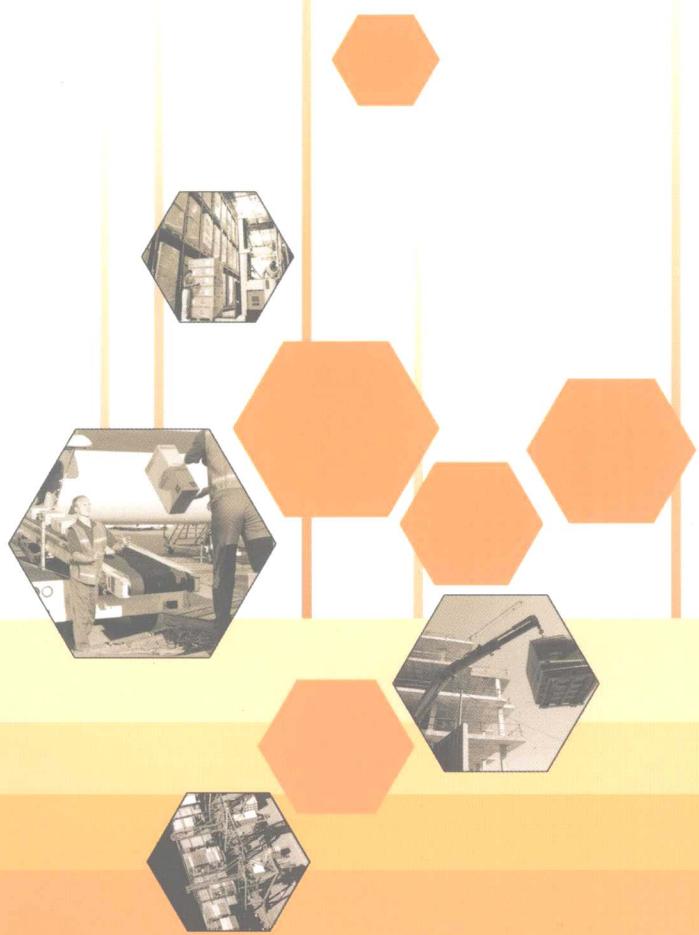


物流管理基础

刘华 主编 叶靖 岑慧仪 副主编



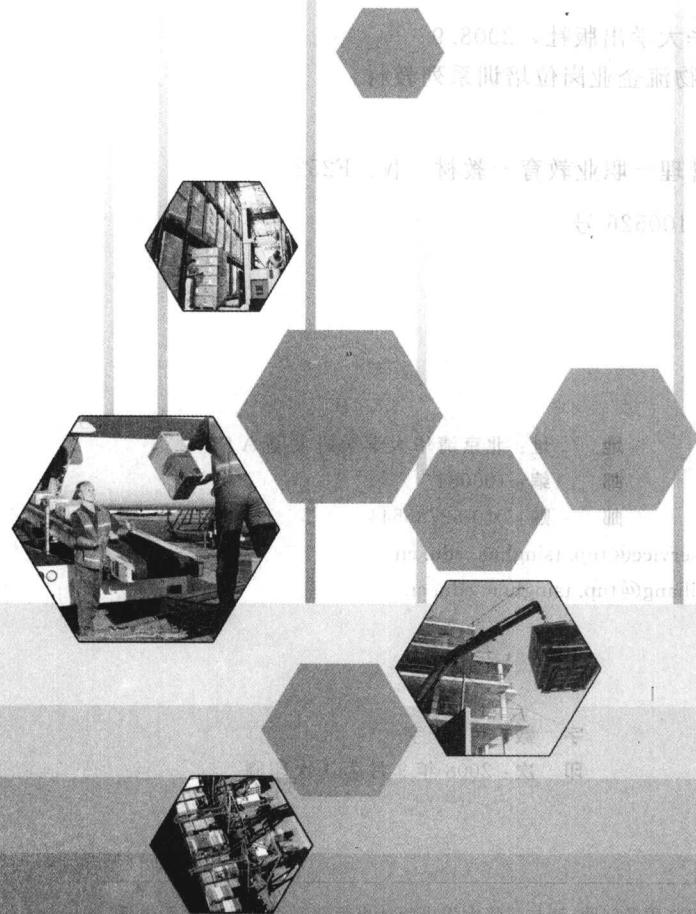
清华大学出版社



物流管理基础

刘华 主编 叶婧 岑慧仪 副主编

新郎秀不善金絲武，舊娘的箇技難出半丈生者。



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

“物流管理基础”是物流管理专业的基础课程，在现代物流管理专业的课程体系中起着重要的先导和主导性作用，承担着提高学生对物流知识体系及技能要求的认识水平、培养学生职业兴趣和职业认同的任务。本书根据职业教育院校人才培养目标，结合本行业发展的最新动态，突出“以就业为导向”的职业教育特点，系统地阐述了物流管理基本知识、物流系统、物流的主要作业活动与辅助作业活动、物流信息、企业物流与物流企业、现代物流发展新趋势等内容。

本书既可作为职业院校物流管理及财经管理等专业的教学用书，也可作为物流企业岗位职工的培训教材，对于广大社会读者也是一本有益的读物。

主编：刘华

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理基础/刘华主编. —北京：清华大学出版社，2008.9

职业教育现代物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

ISBN 978-7-302-17927-6

I. 物… II. 刘… III. 物流—物资管理—职业教育—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 100526 号

责任编辑：帅志清 张伟

责任校对：袁芳

责任印制：王秀菊

出版发行：清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机：010-62770175

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编：100084

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：清华大学印刷厂

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×230 印 张：17.25

字 数：349 千字

版 次：2008 年 9 月第 1 版

印 次：2008 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1~4000

定 价：27.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：
010-62770177 转 3103 产品编号：028590-01

编审委员会

主任：

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任：

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心副主任、总工程师

吴元佑 湖北城市建设职业技术学院副院长、副研究员，中国物流学会物流人才培训专业委员会副主任，教育部职业教育物流专业教学指导委员会委员

徐培忠 清华大学出版社原副总编、编审

李守林 中国物流技术协会专家委员会常务副主任、高级工程师

储祥银 北京贸促会副会长、北京市政府专家组顾问、对外经济贸易大学教授

吴 明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委员：

王纪平 吴江江 丁建中 宋承敏 张昌连 赵志远 郝建忠 鲁瑞清

帅志清 仲万生 李红玉 林 亚 周 平 田在儒 高光敏 危道军

王茹琴 张惠欣 孟乃奇 王伟光 阚晓芒 申时全 王 松 宁雪娟

陈荣桂 武信奎 米淑兰 朱荣欣 王进思 车亚军 刘 华 朱凤仙

延 静 朱新民 李祖武 李方峻 赵立群 董 铁 张劲珊 王 艳

李作聚 崔晓文 林玲玲 谢 淳 罗松涛 罗佩华 麦秋玲 李 浩

李人晴 董 力 黄振宁 秦龙有 赵 艳 贾 晖

丛书主编：

李大军

丛书副主编：

朱新民 延 静 张劲珊 麦秋玲 李 浩 朱凤仙

序言



Preface

序言 Preface

改革开放以来,我国的流通业伴随着国民经济的整体发展而持续快速地发展,特别是自 20 世纪 90 年代末供不应求的短缺经济时代的结束,市场对产品和服务的及时性与个性化要求日益提高。进入 21 世纪后

来，市场对产品和服务的及时性与个性化要求日益提高，加之信息网络技术的进步与普及，使现代物流业从依附生产与商流的从属地位逐渐地分离出来，建立起自己独立的市场，形成了一个新的行业领域，并成为国家与各地区新的经济增长点。

近年来，现代物流业越来越受到社会各界的广泛重视，成为与交通运输业、金融业、信息业及商贸业并列的五大生产性服务业。更由于物流装备的进步和信息网络技术的应用以及管理理念的变革，使得现代物流业的发展进入了一个规模化产业链的全新时期。

在国际上,现代物流业已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业,受到了各国政府的高度重视。我国领导人曾经多次明确指出,

要把现代物流业作为国民经济重要产业与新的经济增长点。同时指出，要加强电子商务物流人才队伍的培养，推动各类学校按需施教，培养适应流通领域电子商务发展要求的物流专业技术人才和管理人才队伍。

为加大推进力度,商务部已经把现代物流与连锁经营、电子商务一起作为推进流通现代化的三大重点。国家鼓励并支持高等学校、科研院所、职业学校进一步完善电子商务与物流管理学科建设,推动流通企业抓好在职培训工作,形成持续有效的继续教育机制,提高不同层次人员的专业技术应用能力。

物流的发展涉及交通运输、仓储配送、外贸通关、商业贸易等传统产业的多个环节,各行各业都离不开物流;物流产业市场需求大、物流技能型人才的需求更大。现代物流技术与设施及计算机网络信息技术的应用,使得现代物流业发展对人才的需求呈现出五大急需的状况:一是物



流业务操作与器具使用人才,二是物流经营与管理人才,三是物流国际贸易与财务管理人才,四是物流信息技术应用与系统维护人才,五是物流方案策划与高级营销管理人才。根据预测:目前我国仅北京地区各类物流人才的需求量每年平均在5万人以上,到2010年全社会物流人才的总需求量将达到100万人。根据我国加入WTO的承诺,物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一,国内市场将会出现一个在高层次、高起点上对物流专业人才需求的激烈竞争。

长期以来,我国各层次的学历教育和职业教育滞后于经济发展,为推动物流业发展,满足市场对物流人才的需求和缓解人才市场竞争的激烈程度,我们要加紧物流专业人才的培养。

虽然近年来开办物流专业的院校较多,但沿用多年的物流教材陈旧老化,急需更新。因此,经过对社会需求、企业用工和人才市场的大量调研,中国物流技术协会决定组织出版这套适用于职业教育的物流教材——《职业教育现代物流管理专业系列教材》,来自北京、上海、黑龙江、辽宁、安徽、湖北、广东、广西、河南、山西等全国15个省市各类职业教育院校的50多位物流专业主讲教师及物流企业人士参加了该系列教材的编写。

《职业教育现代物流管理专业系列教材》是在市场调查、教学总结、方案研讨、作者培训、专家论证、实地参观考察、与企业经理进行座谈、与具有丰富实践经验的企业一线人员交换意见,反复推敲修改写作提纲的基础上进行编写的。教材从物流实际运作与管理的角度出发,吸收了国内外物流企业成功发展的经验,结合物流企业的真实运作流程,精心选材编撰,体现了现代物流技术与管理的发展趋势,顺应了市场与社会对培养物流专业技能型人才的需求。因此,该套教材可作为职业教育各层次物流管理专业学生的教学教材,也可用于物流企业岗位从业人员的培训教材,为此也得到了国家政府、行业协会、专家教授、物流企业、工商企业、公司院校等单位的关注和支持。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2007年7月于北京

前言

物流业是国民经济发展的基础性、先导性和战略性产业，是支撑国民经济和社会发展的重要保障。物流业的发展，对促进国民经济持续健康发展具有重要作用。物流业的快速发展，离不开物流人才的支撑。物流人才是物流业发展的关键因素，是物流业可持续发展的根本动力。物流人才的培养，需要全社会的共同努力。物流人才的培养，需要物流行业和物流企业共同参与。物流人才的培养，需要物流教育工作者和物流企业的共同努力。物流人才的培养，需要物流行业和物流企业共同努力。物流人才的培养，需要物流教育工作者和物流企业的共同努力。

随着我国生产和流通企业结构的调整，以及经济快速发展和市场竞争日益激烈，社会发展对物流业提出了新的更高要求。物流产业作为国民经济中的一个新兴产业，已成为我国经济发展新的增长点。目前，从中央到地方都已将物流作为提高区域市场经济竞争能力、提高企业核心竞争力的重要手段。物流作为一种与商品实体空间相关联的经济活动，在物质资料的生产和流通过程中发挥着越来越重要的作用。

物流是流通的命脉，也是国家经济建设的重要支撑。面对物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争，物流产业化进程在我国国民经济发展中占有重要的位置。加强物流作业管理、搞好物流系统各组成环节的有机结合与资源调配、提高我国物流企业的经营管理水平，这既是物流行业产业化发展的战略选择，也是本书编写的目的和意义。

“物流管理基础”是物流管理专业的基础课程，在整个现代物流管理专业的课程体系中起着重要的先导和主导性作用，承担着提高学生对物流基本知识体系及技能要求的认识水平、培养学生职业兴趣和职业认同的艰巨任务。

全书共八章，以学习者应用能力培养为主线，依照物流业务的基本过程和规律，围绕物流企业经营与管理所涉及的各工作环节和流程，具体介绍了物流的概念、物流管理基本知识、物流系统、物流的主要作业活动与辅助作业活动、物流信息、企业物流与物流企业、现代物流发展新趋势等内容，并通过物流企业运营与管理的真实案例指导学生实训，以达到学以致用、强化技能培养的目的。

本书严格按照教育部“加强职业教育、突出实践技能培养”的教育教学要求，根据职业教育与教学改革的实际需要，作者审慎地对教材内容进行了反复修改，使其更贴近现代物流企业实际，更符合社会经济发展，

更好地为物流教学实践服务。

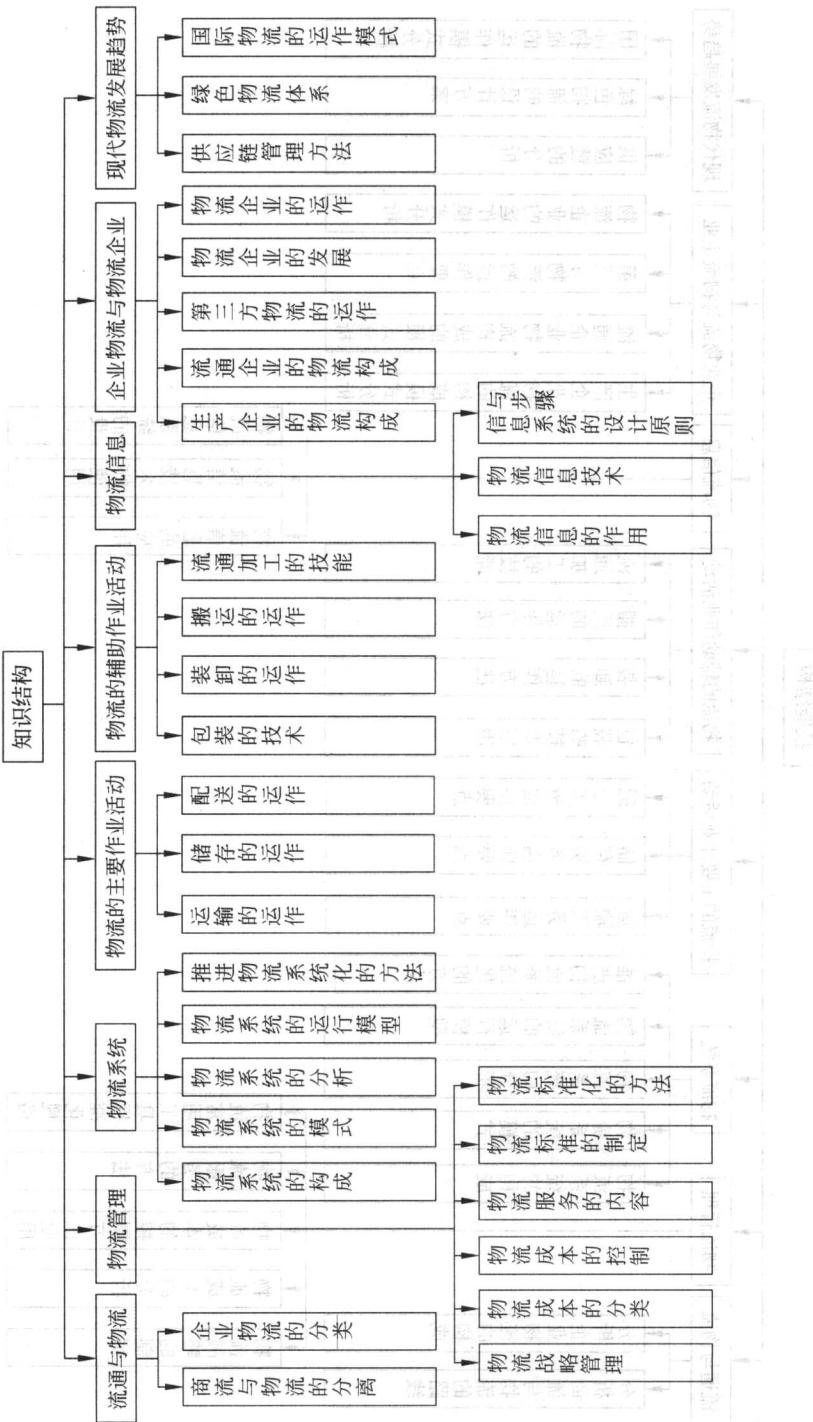
本书作为职业教育物流管理专业的特色教材,重视基础、知识体系完整、创新、实践和操作技能培养,且全书采取新颖、统一的格式化设计。本书结合物流业务实际,注重与时俱进、有所发展,具有定位准确、理论适中、内容丰富、知识系统、简明扼要、案例鲜活、贴近实际、突出实用性、适用范围宽泛、通俗易懂及便于学习和掌握等特点,因此本书既适用于物流管理、工商管理等经济管理类相关专业各层次的职业教育与教学,也可作为物流企业从业人员和电子商务网站及个体工商企业在岗员工的培训教材,对于广大社会读者也是一本有益的读物。

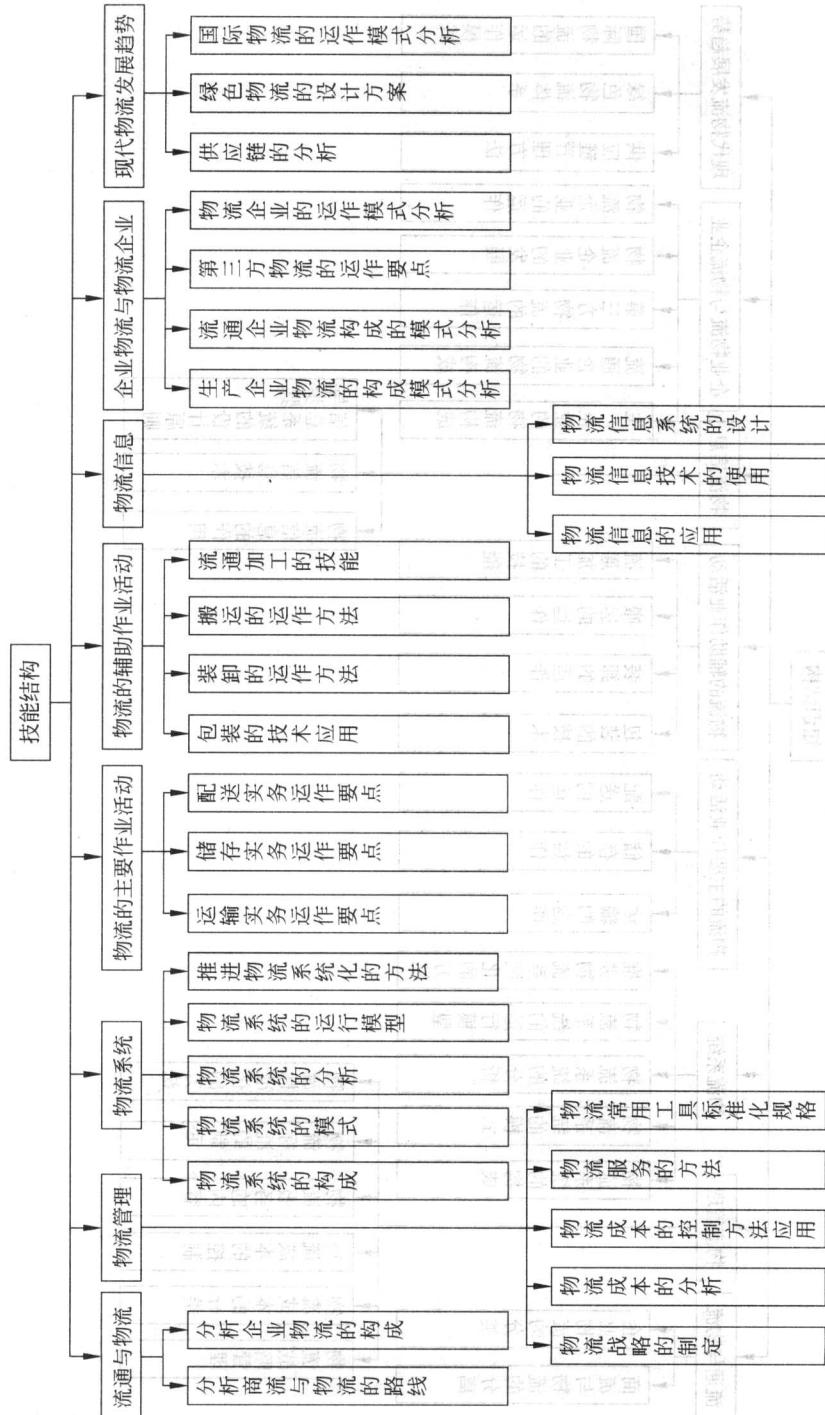
本教材由李大军进行总体方案的策划和具体组织,刘华主编并统稿,叶靖和岑慧仪为副主编,由中国物流技术协会副会长、教授级高级工程师牟惟仲审定。参编人员有:刘华(第一章、第四章、第五章)、叶靖(第二章、第三章)、李耀华(第六章、第八章)、岑慧仪(第七章)、马瑞奇(附录)。车亚军、王军梅、王艳、赵茜、罗松涛、朱凤仙、董铁、赵立群等人协助并参与了有关章节的编写,李晓新负责本教材课件的制作。

在教材的编写过程中,我们参阅了大量有关物流管理基础等方面的书刊、资料及行业主管部门的文件,并得到有关专家、教授的具体指导,在此一并致谢。由于作者水平有限,书中难免有疏漏和不足,因此恳请同行和读者予以批评指正。

编 者

2008年7月





教学 建议

物流管理基础是物流管理专业课程设置的一门专业基础课,也往往是学生入学以后所接触到的第一门物流方面的课程,所以本课程是学生对专业了解的入门课程,同时对后续的物流专业课又是一次引导。因此通过本门课程学生应掌握物流的相关概念、基本原理以及物流活动的基本内容。

本教材编写的重点在于对物流全貌的描述,尤其是在第四、第五章的讲授中,要把握好尺度,与物流运输、仓储管理、配送等专业课需讲授的内容有明确的界定,再根据职业教育的教学特点,以及物流活动实际的需要进行讲授。依据职业教育的特点与要求,在教学过程中,要结合多种形式,加强对学生的技能培养。

建议本教材的教学课时为 48 课时。为了教师合理安排好有限的教学课时,突出教学重点,对课时分配做出如下安排,供教学参考。

章	教学内容	总课时	理论教学课时	实践教学课时
一	物流概述	6	4	2
二	物流管理	6	4	2
三	物流系统	6	4	2
四	物流的主要作业活动	6	4	2
五	物流的辅助作业活动	6	4	2
六	物流信息	4	2	2
七	企业物流与物流企业	6	3	3
八	现代物流发展新趋势	4	2	2
机动课时		4		
总计		48		

目录



08	第一章 物流概述	1
08	第一节 物流的概念	2
09	一、流通活动	2
09	二、商流与物流	3
09	三、物流的定义	5
09	第二节 物流的分类	7
10	一、按物流活动在企业中的地位分类	7
10	二、按照物流活动的空间范围分类	9
10	三、按照物流系统性质分类	9
10	第三节 物流的作用	10
10	一、物流的效用	10
10	二、物流的作用	11
10	第四节 物流的形成、发展及主要观点	13
10	一、物流的产生与发展	13
10	二、我国物流发展的过程和现状	17
10	三、物流学的主要观点	19
10	本章小结	21
10	案例讨论	22
10	技能训练	22
01	第二章 物流管理	25
01	第一节 物流管理的定义与作用	26
01	一、物流管理	26
01	二、物流管理的作用	29

第二节 物流战略管理	30
一、物流战略管理的定义	30
二、物流战略管理的内容	31
第三节 物流成本管理	33
一、物流成本管理的概念	33
二、物流成本的特点	35
三、物流成本的分类	37
四、物流成本的控制	39
第四节 物流服务管理	44
一、物流服务管理的概念	44
二、物流服务的内容	45
三、影响物流服务水平的因素	47
四、物流服务管理的意义	48
第五节 物流标准化管理	49
一、物流标准化的概念	49
二、物流标准化的意义	50
三、物流标准制定的原则	52
四、物流标准化的方法	54
本章小结	55
案例讨论	56
技能训练	58
第三章 物流系统	59
第一节 物流系统概述	60
一、系统的概念	61
二、物流系统的概念	61
三、物流系统的目标	63
第二节 物流系统的构成	65
一、物流系统的构成要素	65
二、物流系统的模式	69
三、我国物流系统建设存在的问题	70
第三节 物流系统的运行机制	72
一、物流系统分析	72

二、物流系统的运行模型	74
三、企业物流模式的发展阶段	75
四、推进物流系统化的方法	77
本章小结	78
案例讨论	78
技能训练	81
第四章 物流的主要作业活动	82
第一节 物流运输	83
一、概述	83
二、运输的基本方式	86
三、运输的合理化	92
第二节 物流储存	95
一、概述	95
二、储存的过程	97
三、现代仓库的设施与设备	102
四、储存的合理化	106
第三节 物流配送	109
一、概述	109
二、配送的类型	111
三、配送的合理化	115
四、配送中心	118
本章小结	122
案例讨论	123
技能训练	125
第五章 物流的辅助作业活动	127
第一节 包装	128
一、包装的概念	128
二、包装的分类	129
三、包装材料	131
四、包装的标识	133
五、包装合理化	135

第二节 装卸搬运	137
一、装卸搬运的概念	137
二、装卸搬运作业方式分类	140
三、装卸搬运作业的合理化	142
第三节 流通加工	143
一、流通加工的概念	143
二、流通加工的类型	146
三、流通加工合理化	148
本章小结	150
案例讨论	150
技能训练	151
第六章 物流信息	152
第一节 信息与物流信息	154
一、物流信息的概念	154
二、物流信息的特点	154
三、物流信息的种类	155
四、物流、商流和信息流	156
五、物流信息的地位和作用	157
第二节 物流信息技术	158
一、条码技术	158
二、电子数据交换	162
三、地理信息系统	163
四、全球定位系统	164
五、射频识别	166
第三节 物流管理信息系统	170
一、物流管理信息系统的概念	170
二、物流管理信息系统的基本要素和目标	170
三、物流管理信息系统的功能	171
四、物流管理信息系统的设计原则与步骤	173
本章小结	175
案例讨论	176
技能训练	177

第七章 企业物流与物流企业	179
第一节 企业物流	181
一、概述	181
二、企业物流的组成	182
三、企业物流组织	184
第二节 第三方物流	189
一、第三方物流的概念	189
二、发展第三方物流的利与弊	190
三、国内外第三方物流的发展	192
第三节 物流企业	194
一、物流企业的概念	194
二、物流企业的分类	195
三、我国各类物流企业的发展状况	197
四、物流企业的运作模式	197
本章小结	198
案例讨论	199
技能训练	200
第八章 现代物流发展新趋势	202
第一节 物流与供应链管理	203
一、供应链与供应链管理的概念	203
二、物流管理与供应链管理的关系	206
三、供应链管理的主要方法	208
第二节 绿色物流	211
一、绿色物流的概念	211
二、绿色物流的内容	211
三、发展绿色物流的意义	212
四、绿色物流体系	213
第三节 国际物流	214
一、国际物流的概念	214
二、国际物流的发展	215
三、国际物流的特点	216

四、国际物流网络	217
五、国际物流的运作模式	218
六、国际物流的特有业务	219
本章小结	222
案例讨论	223
技能训练	225
附录 《中华人民共和国国家标准物流术语》摘录(2007年5月1日正式实施)	226
参考文献	255

第一章 物流概述	1
第二章 物流系统设计	21
第三章 物流设施与设备	41
第四章 物流信息管理	61
第五章 物流成本管理	81
第六章 物流客户服务	101
第七章 国际物流	121
第八章 物流发展趋势	141
第九章 物流案例分析	161
第十章 物流实训	181
第十一章 物流综合实训	201
第十二章 物流职业素质	221
附录 《中华人民共和国国家标准物流术语》摘录(2007年5月1日正式实施)	226
参考文献	255