

創建文庫

作者

廣告群英

龍四

LARRY SHIU

邵元智

GARY CHUI

徐億雄

LEONIE KI

紀文鳳

JIMMY LAM

林俊明

KINSON CHAN

陳志明

ALAN CHAN

陳幼堅

RICHARD LAM

林振強

NELSON NG

PHILIP TSE

謝宏中

JAMES WONG

黃霑

K T POON

潘啓迪

關黃玉娜

LOUISA KWAN

菁英系列

創建文庫

作者

龍四

菁英系列

創建文庫

廣告群英

作者：龍 四

主 編：鄭明寶

責任編輯：李薛萍

封面設計：陳麗娜

美術編輯：陳麗娜

美術助理：邱靜珊

出 版：創建出版公司

地 址：香港灣仔洛克道 186 號
銀城商業大廈 1406 室

電 話：五七三 二一一一

發 行：利源書報社

印 刷：聚活印刷有限公司

出版日期：一九九〇年七月

定 價：港幣二十五元正

出版書號：CDB 151

ISBN 962-420-051-3

版權所有・翻印必究

PRINTED IN HONG KONG

序

自幼沉迷廣告，藥石無效，所以當編輯問：有沒有興趣走訪廣告紅人？答：有！怎會沒有！

說也奇怪，傳播媒介對廣告創作人着墨甚多，一時間，令他們頭上多了幾度光環！

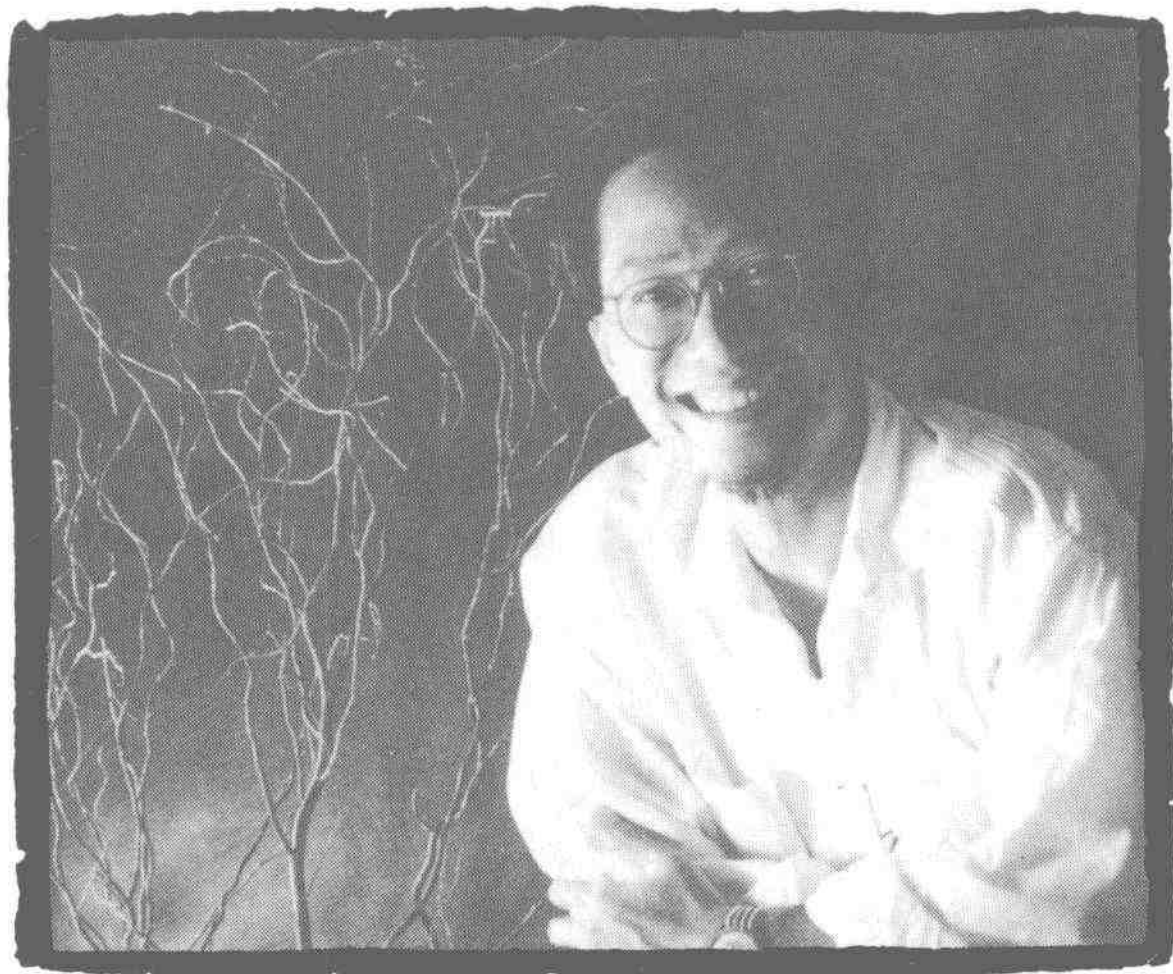
雖然這班大帝不愛被人捧做明星，但他們在廣告圈的光芒，卻比明星更要搶眼，而且位位入型入格，魅力十足！其中出現在「廣告羣英」內的，就更是天才橫溢，成就顯赫，在下心儀已久！

惟望此書能令外界對他們多點認識，亦好讓計劃晉身廣告的年青人，得到一點啓示！

謹以此書送贈所有熱愛創作的朋友，包括我自己……算是還我對廣告圈未完的夢！

目錄

■專收集垃圾的陳幼堅	7
■唔可以低估的陳志明	19
■由非洲開始的朱家鼎	31
■從廣播到廣告的徐億雄	47
■廣播界鳳凰——紀文鳳	59
■意外收穫多多的關黃玉娜	73
■幾好都有的林俊明	85
■冰封的活火山——林振強	99
■金牌較剪佬吳鋒霖	113
■直揚直肚的潘啟迪	125
■專職睇女人的邵元智	137
■藝術廣告並重的謝宏中	151
■返老還童的黃霑	165



陳幼堅

——「做創作要主動，但係要知道幾時停步，要好冷靜，要從第三者角度去分析，唔能夠俾感性 Override 理性……」

ALAN CHAN

專收集垃圾的陳幼堅

陳幼堅的外型很有趣，在他白白滑滑的俊臉上，掛了一副金絲鏡，世故得來又帶有幾分孩子氣；下巴則留了一撮半疏不濃的小鬚子，跟他的孩子臉一拼，卻又出奇的合襯。

可能因為 ALAN 話過自己受米奇老鼠的影響好大，所以看着他，總以為自己在跟卡通人物說話。

訪問也很自然地打從他的外型開始。

「ALAN，你好瘦，有幾多磅呢？」

「一百二十磅，中學畢業到而家都係！」
答得爽快！

「健康好唔好呀？」

「我健康幾好㗎，瞓得食得，細個仲好 SPORTY 添，係校際籃球隊嘅副隊長，又跑過四百同二百，攞過第二名！」

「嘩！都真係幼而彌堅。仲有你下巴撮鬚，幼幼地，好過癮，幾時間始留嘅呢？」

「好橋，咁啱七九年去菲律賓旅行嘅時候，有三朝冇剃，覺得都幾好丫，一直留到而家。」

初時還以為他老哥留撮鬚，是為了增加成

熟感，誰知傾了一大堆廢話，才知道原來艾倫已經年近四張，大概又是他的名字作怪。

此時八慾頓生，無法抑止，只好繼續八下去：「陳幼堅係咪你個藝名嚟㗎？」

他搖搖頭的答：「唔係，係真名。我爸爸諗住生完我唔再生，我屋企排個堅字，所以叫我做幼堅。」

但是天有不測之風雲，陳老先生誕下幼堅之後，依然繼續攪出人命，為陳家添多一個男嬰，取名志堅，是為幼堅的細佬。

講起陳老先生都算巴閉，他在二次大戰期間，擁有幾間舖頭，家境富裕就不用多說，而且還劫庫濟貧，不過劫的是自己的米庫！

這還不只，陳老先生業務繁忙，日理萬機，已經令人折服，而且還娶有一妻，誕下六名子女，真可謂精力過人！

陳幼堅補充說：「我係細媽咪生嘅，不過唔同住，所以唔會鬧交。」

可是好景不常，不知是幼堅腳頭有問題，還是甚麼，當幼堅出世的時候，陳老先生就家道中落：

「我一出世之後，屋企生意就唔好，小學時，屋企破產，一家四口住响幾十呎嘅房度，仲係我哥哥供我讀書添！」

艾倫讀書，其實真的不錯，他的數學成績，曾經攞過全校第二。但世事往往未能盡如人

意，他中學畢業之後，在無可選擇的情況下，跟他的哥哥，走去學人春風化雨。不過他天賦的創作細胞，依然不停跳動：

「我一路都鍾意設計，但係當時仲未有理工設計系，入咗預科夜校至發覺自己唔係好鍾意讀書，中學時見先生叻，想做教書，做咗一輪代課先生，幫D大肚婆代課，原來咁悶，好慳居！於是寫咗十封八封信去全港各大廣告公司求職，當時全港最大嘅格蘭廣告公司，請咗我做一個比後生高少少嘅職位，咁就開始我嘅設計生命。」

「GRANT 俾個乜嘢職位你呢？」一於打爛沙盆！

「JUNIOR ARTIST！」

所謂 ARTIST，並非藝術家，而是砌稿佬，職位不能算高，前面還要加個初級，真可說是由低做起了。

艾倫似乎並不介意，而且還加倍努力。當時的格蘭簡直猛將如雲，例如謝宏中、紀文鳳等勁人，都是猛料。艾倫投身格蘭，自然不會放過任何進取機會，且自動自覺地走去大一讀設計，憑着他的上進雄心，在短短兩年內，已經有機會動動腦筋，從事他喜歡的度橋工作了。

不講不知，陳幼堅的設計靚得出奇，直覺上以為他畫公仔都有一定瞄頭，原來他最鍾意

的是度橋，畫公仔反而不是他的專長！

「其實我唔識畫公仔㗎，頂多學校功課貼吓堂，過年插吓花，裝飾屋企，慳居居一個人，冇乜理想！」

雖然艾倫自嘲慳居居，無理想，但他孩提時已經開始栽培的興趣，就直接影響了他日後的創作路向。

這小時候的興趣，不是甚麼，而是儲嘢！

算艾倫有恒心，甚麼都可以儲得一餐，而且一儲就是十幾年，十足長了鬚的掃街茂！人家懶得去執的垃圾，他反而會甘之如飴，執個痛快。環顧他公司四周，可以說出口的舊物，他幾乎都有。

隨口說來，便有舊相機、古董錶、玻璃鞋、中外古籍、舊剪髮椅、罕見的舊玩具，甚至塗上「回春閣」三個金漆大字的舊招牌等，無奇不有，且多不勝數。

又譬如放在公司門口不遠處的一個木櫃，內有數十個大小不同形狀的時鐘，古靈精怪，有趣得很。

於是一問：「我見你儲埋好多鐘，點解特別鍾意鐘嘅？」

艾倫一輪嘴的說：「都唔係剩係特別鍾意鐘，我覺得鐘嘅表面形狀好有趣，可以好唔同，同一個題目，可以用唔同嘅手法表達，其實好多舊嘅物件，無論平面或者立體，都可以刺

激到我新嘅設計意念。」

「係咩？試舉例以說明之。」

「譬如一九三〇年代嘅香煙，英美煙草出嘅，每包都附送一張公仔紙圖片，好似荷里活明星，軍隊，或者東方味好重嘅都有。其中有一批係教人游水，有好多花式，由一至四十八式我都儲齊。後嚟為 CANTON DISCO 設計 LOGO，我就諗起果D 公仔：剃平頭，着一件頭泳衣，CAMP CAMP 地，懷舊得嚟又好有時代氣息，於是我就重新塑造一個青春健康嘅形象俾佢，年青人好鍾意。」

時至今日，艾倫並沒有因為事忙而放棄他的執垃圾嗜好，反而因為工作關係而變本加厲！

「我而家個個禮拜都去摩囉街睇古物、逛書局㗎！」

艾倫深愛古物這種玩意，曾經跟朋友合夥做工藝品及古董生意，他的責任就是去世界各地入貨，這種工作正合他的胃口！

想不到，這兒執執，那兒執執，也可以執出一個名堂來，艾倫正是因為時刻接觸中國文化，感染到濃烈的中國文化氣息，因而反映在他的作品之中，便自然流露出他的創作深度，難怪他的設計，屬於愈看愈有味道那種，值得大家細意品嚐，慢慢欣賞。

這是艾倫與中國文化不解之緣：「我覺得

中國文化好深厚，譬如中國古籍、傢俬、建築，以前嘅服裝，都係神來之筆，精彩好多，現代人模倣唔到嘅。現代嘅事物都唔踏實，好浮誇，好假，好處人人都學得，太表面化。我嘅設計概念就係將中國文化嘅神髓擰出嚟，放入西方現代文化嘅骨格裏面，嚟增加設計嘅深度、生動感同新鮮感，採取深入淺出嘅方法，希望做到雅俗共賞！」

艾倫只管擘大口講個沒完，而且速度快得驚人，句句有內容，簡直彈無虛發，要紀錄他的說話，殊不簡單！

難得他有自知之明：「我講得好快牙？」

「係！真係好快！」老實不客氣！

艾倫不單只說話快！他的公司只得那麼的二十人，竟然可以不停創製出一大堆精湛的傑作，例如聖安娜餅店的整套廣告宣傳，連同餅盒設計，以及其他大大小小商品包裝、唱片封套等等等等，都出自他的廿人公司，怎不叫人嘖嘖稱奇！

他咪咪嘴笑說：「我地諗嘢快，CUT SHORT 咗好多時間。廣告公司嘅 BRAINSTORMING(動腦會議)表面上 WORK，但其實係唔一定 WORK 嘅。但係 BRAINSTORMING 有一個保證，無論係屎橋、壞橋，都一定有嘢出，但係出嚟嘅嘢，係唔夠深思熟慮，好虛浮，比較粗枝大葉。」

他補充：「有D創作人喜歡關埋門諗橋，有自己個 IDEA，有D鍾意坐埋一齊傾，大家收集D意見，睇吓邊D咁用囉！」

雖然艾倫工作速度快，但絕對不會馬虎了事，以下為各位看官挖掘了他的成功要訣！

「我做嘢好投入，唔會話個問題解決咗就走咗去，我做嘢嘅 PHILOSOPHY 就係：NOT JUST GET IT DONE，BUT HOW TO MAKE IT BETTER。攪得掂好容易，問題係如果做好D。」

「我覺得做創作最大嘅問題係有自己嘅主觀感，過分鑽牛角尖。做創作要主動，但係要知道幾時停步，要好冷靜，要從第三者角度去分析，唔能夠俾感性 OVERRIDE 理性，同事話乜我記到咁多嘢好心水清，我諗係因為我比較冷靜，同埋願意接受人地意見！」

記得陳幼堅開設 ALAN CHAN DESIGN 之初，全公司上至董事總經理，下至寫字樓總務部主管，都是得四個人，少得可憐！今日，艾倫的公司規模健全，他的作品不但揚威本港，而且已經移民日本及海外多個國家，並不時刊載於美、日及瑞士等雜誌，認真威水！

他在4A廣告協會舉辦的1988廣告設計比賽中，就以 GIANNA 乾花香囊及福茗堂茶葉鐵罐勇奪包裝設計項目的金銀二獎；他為貿易

發展局在日本西武百貨集團舉辦的「中國博」展銷會所設計的產品宣傳冊則獲書刊/茶葉設計項目的銀獎。

對於得獎，艾倫可能已經習慣成自然，原因是，他所得的本地及國際獎項幾達二百個，怕連他自己也弄不清楚，還有那件作品尚未經此等專業嘉許！

很明顯，陳幼堅的作品早已深受行內人士推崇，可是他的名字，還是這三四年來才為廣大市民熟識，這些都是拜他在媒介曝光所賜！

艾倫曾為八六年度香港小姐最上鏡小姐擔任評判工作，對於鑑賞美女，自然別有心得！

「ALAN，點樣先至算係上鏡呢？」

他碌大雙眼，振振有詞的說：「每個女人笑都會靚，但係如果發𦉇都靚呢，就真係靚！」

「咁佢地嚟參選，就梗係比個笑樣你睇啦！」

「呢！落台就睇到嘞，睇佢地落台時，由笑變唔笑果一刻就睇到嘞！仲有，絕對唔可以肥，當然唔能夠過分瘦啦！」

那一屆的最上鏡小姐是吳婉芳，艾倫說：「佢好上鏡，有觀眾緣，好 PLEASANT，但係而家就走咗樣嘞！」

不單止最上鏡小姐，未來偶像的最佳台型亦由艾倫擔當評判：「甄楚倩嘅可塑性好高，

未定型，扮乜似乜，好有 POTENTIAL；好似我做『赤色梅艷芳』同埋張國榮嘅『一片痴』（唱片封套）嘅時候，都知道佢地終非池中物。」可見艾倫別具慧眼。

可能陳幼堅對得靚人靚物多，竟然無端白事被人屈了做 YUPPY！

他的自白如下：「最近我睇咗一D 刊物，話我係個最 TOP 嘅 YUPPY，我真係唔明白佢地會有咁嘅印象。冇錯，有親乜嘢新興玩意，我都會留意，去明白，去接觸，但係唔會好投入咁去做嘅。」

相信真正認識艾倫的人，都會同意他是一個內向、好靜之士，即如他自己所講：「我個人唔鍾意社交，冇乜朋友，平日工作已經十幾個鐘頭啦，又要應酬D客，放工仲要去 FIT IN 唔同性格嘅人，好辛苦。所以我生活都好簡單，平日都係同媽媽、屋企人去行街，食飯！」

艾倫食飽無事做就會計劃去日本，八八年就去足七次之多，所以連好傾的朋友多數都在日本。

「我唔識日文，所以覺得果度好 PEACEFUL，治安都好好，我每次去探D日本朋友，都好好傾㗎，大家冇利益衝突ㄚ嘛，香港人好功利主義，景物愈嚟愈靚，D人就愈嚟愈醜惡！」說罷，一陣嘆息。