

國際商報社 編

綠色記憶

走進百名軍旅企業家



中國商務出版社

國際商報社 編

綠色記憶

走進百名軍旅企業家



中國商務出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色记忆：走进百名军旅企业家 / 国际商报社编. —北京：中国商务出版社，2008. 6

ISBN 978-7-80181-907-9

I. 绿… II. 国… III. 企业家—生平事迹—中国—现代
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 082998 号

绿色记忆——走进百名军旅企业家
国际商报社 编

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64266119 (发行部)

010-64295501

010-64263201 (零售、邮购)

网址: www.cctpress.com

E-mail: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限责任公司发行

博隆盛世(北京)国际文化发展有限公司排版

中青印刷厂印刷

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本

27 印张 500 千字

2008 年 6 月 第 1 版

2008 年 6 月 第 1 次印刷

ISBN 978-7-80181-907-9

F·1150

定价: 63.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

绿色，流淌在记忆的长河

记忆是一条河，一条亘古不息、绵绵流向史海的长河。

和生命一样，记忆五彩缤纷。但每个人的记忆、每个人不同人生阶段的记忆，却有着不同的主色调。

我的记忆始终是绿色的，因为我：生在绿水环绕着的绿色村落，长在绿色覆盖着的绿色庭院。

在我童年的记忆里，村里要是谁家有人当上了兵，不仅那一家整日里欢天喜地，整个村庄都是要热闹好长一阵子；而且这些光荣人家每年春节前都要被锣鼓喧天地慰问一番：当地的民政和武装部门送来红对联和一些慰问品。那不仅是一家人的光荣，更是全村的骄傲。我当时就好生羡慕：何时也穿上一身绿色戎装该有多好呀！

这个孩提时代的“绿色梦想”伴我多年，直到我错过了当兵的年龄，它才无奈地变成一种遗憾，静静地沉睡在我心底的一角。

生活就是这样，未曾得到的，让人更加向往；已经失去的，令人倍加珍惜！绿色对于我，可能正是逃脱不了这一定律。

后来得知一位名叫阿恩海姆的美学家曾说：“绿色能唤起人们对自然的美的联想”，算是为自己热爱绿色找到了硬邦邦的理论根据，也更加坚定了自己对绿色的“那般无怨无悔的情有独钟”。

我爱绿色,还因为它是植物的生命色。无论在中国,还是在西方,它都有着特殊的象征意义。国人多把它与“和平、和睦、安宁和安全”等联系在一起;在西方,人们也常用它来表示“青春、活力、新鲜和不朽”的意义。

近日,同事许霞女士捧来厚厚一摞书稿,说要出书,名曰《绿色记忆——走进百名军旅企业家》,嘱我为之作序。我一筹莫展。诚惶诚恐之间,我仔细拜读了书稿。

虽然书中所有主人公的故事,都陆续通过《国际商报》呈现给了广大读者。但此番集结成书,内容充实了许多。书中记录的是我们生活中一个特殊的群体:他们承载着无数的激情、光荣和梦想,他们代表着无限的忠诚、执着和奉献。他们给人留下的一个共同印象是:脱掉的是军装,脱不掉的是军魂!

读完书稿的最后一页,我的眼前更加豁然开朗:我看见了绿色和生命。我看见:绿色,在流淌;生命,在激荡。绿色,流淌在记忆的长河;生命,激荡在风流的年代。

于是,欣然着笔,寥寥数语,词不达意,聊以为序。

中国产业报协会副会长、国际商报社副社长兼副总编

张彦俊

目录

- P1** 仇旭东:从缔造到创新
- P4** 许绍坤:整合部队和地方资源
- P8** 瞿观鄞:引领企业步入辉煌
- P14** 柳传志:“是军营塑造了我”
- P20** 张玉玺:农产品市场建设的领舵人
- P26** 廖安国:责任大如天
- P30** 刘国志:视责任为天职
- P36** 郝续宽:把奉献当做毕生的追求
- P40** 苏志勇:勇挑重担阔步前行
- P44** 中国对外承包工程市场的领军人物——林荣新
- P48** 汪海:中国首届优秀企业家的杰出代表
- P52** 王健林:财富面前的德仁之心
- P58** 于敦才:身先士卒就是无声的命令
- P62** 余文忠:不想做多余的局长
- P68** 靳海洋:创新发展打造百年名企
- P72** 李兰蕴:硕士村官的人生轨迹

- P78** 庄仲强:装扮城市环境的军人高手
- P82** 张璠琦:以产业报国为己任
- P86** 刘卫明:执著进取永不服输
- P90** 百货大王李利军
- P94** 王振国:为生命把脉
- P98** 勾学武:由“战场”到“市场”的跨越
- P102** 薛之桂:从铁道兵到全国优秀施工企业家
- P106** 高大石:从军人到律师
- P110** 丘振良:赤子人生
- P114** 孙继发:苦心钻研惠九州
- P118** 许东坤:不畏浮云遮望眼 绮丽人生任翱翔
- P124** 曹德忠:为民解困的转业军人
- P130** 杨玉峰:永葆军人本色
- P134** 李勇:“不管做什么都要做最好”
- P138** 孟凡坤:从草原赤子到商海豪杰
- P140** 王长留:以创新创造奇迹
- P146** 柴宝成:全方位创新
- P150** 吴栋材:新农村建设的优秀代表
- P154** 吴英萍:彰显军人本色

- P158** 姜德兰:搭建中国铁路建设技术研究平台
- P162** 史涌华:文火煲粥惠人间
- P166** 陈永旺:在平凡中崛起
- P168** 陈志峰:信马游缰任驰骋
- P172** 刘洪德:企业发展需要一步一个脚印
- P176** 林荣达:要金山银矿更要青山绿水
- P180** 梁福东:仁爱献社会
- P184** 王军:从空降兵到中国调味界的知名人士
- P188** 苏宝伶:黑土地上的拓荒者
- P192** 张清源:危难中就任 改革中解困
- P196** 郑忠勋:“国风”奇迹
- P200** 刘轶菽:昔日的女军人今日的企业家
- P204** 徐淦芳:在创业中走科技创新之路
- P208** 中国民族珠宝业的先驱者——王振迎
- P212** 张西灵:不断向新的高度迈进
- P216** 张德训:踏踏实实做人 方方正正盖楼
- P220** 黄作兴:在奉献中实现人生价值
- P224** 薛继连:打造中国西煤东运大通道
- P228** 薛方全:打造民营能源航母

- P232** 刘家文:优美三跨越的领导者
- P236** 李祥芝:挽救危局放飞梦想
- P240** 王志文:脱下戎装闯市场
- P246** 王福喜:员工是企业最好的财富
- P250** 刘兴晨:军营练就志存高远
- P254** 王延和:商海拼搏铸就辉煌
- P258** 王桂波:难以割舍的军服情结
- P262** 刘国平:唱响“建筑人”奉献之歌
- P266** 郭祥军:他从军旗下走来
- P272** 冯克斌:为航天事业贡献力量
- P274** 林路:成就越大责任越大
- P278** 刘衍堂:全面工作争第一
- P284** 于如贵:和谐人生的践行者
- P288** 赵兴册:阿昌族脱贫致富的领头人
- P290** 魏成实:科技创新推动调料革命
- P294** 宫元生:人格魅力铸就铁军风采
- P298** 张郑库:用行动证明自身价值
- P302** 高万清:绘就企业发展蓝图
- P306** 袁良鹏:从技术能手到酒店经理

- P308** 任志扬:开创中国“军酒”新境界
- P310** 方红旗:高扬在市场上的旗帜
- P316** 刘斌:兵商同道
- P322** 李国林:超越自我立潮头
- P324** 陈建达:苗乡创业的领头羊
- P328** 罗玉华:勇挑重担 力挽狂澜
- P334** 朱宝军:一个退伍老兵的庄园梦
- P338** 方继凡:以“茶”为媒带民致富
- P342** 吴一坚:待到“金花”烂漫时
- P346** 梁荣:佛都“魔术师”
- P350** 徐跃华:打造绿色农产品“高速公路”
- P354** 储吉旺:始终牢记军人本色
- P356** 刘卫民:志存高远 赤子情怀
- P358** 章爱民:睿智成就辉煌
- P360** 黄河赤子——平玉春
- P362** 陈平:一个快递王国的统帅
- P364** 李光明:军威铸就惊世辉煌
- P366** 黄晓东:中国西部服装业的领航人
- P368** 胡金莲:南国盛开的金莲

- P374** 唐传勤:永立潮头的当家人
- P376** 张华安:让“金鹿”驰骋天下
- P378** 吴佳宾:打造民族快餐连锁品牌
- P380** 涂元福:从复员军人到亿元企业掌舵人
- P382** 杜克荣:不断抢占市场制高点
- P384** 俞天明:不会停下战斗的脚步
- P386** 陈传元:情系铁道兵 大业映军魂
- P392** 郭凡生:平凡中打造非凡
- P394** 王树安:从军旅中走出的儒商
- P399** 附录:复转军人相关政策(部分)



仇旭东：从缔造到创新

文/汪利民

13年前，正当他亲手参与缔造的中国名牌——荣事达，在家电业里高歌猛进时，他离开荣事达来到报社当老总；4年前，就在他的传媒产业链羽翼渐丰时，他又回到了荣事达出任董事局主席。在企业 and 报业两个完全不同的领域，仇旭东凭借军人特有的执著与追求，演绎出同样精彩的传奇。

13年前,正当他亲手参与缔造的中国名牌——荣事达,在家电业里高歌猛进时,他离开荣事达来到报社当老总;4年前,就在他的传媒产业链羽翼渐丰时,他又回到了荣事达出任董事局主席。在企业 and 报业两个完全不同的领域,仇旭东凭借军人特有的执著与追求,演绎出同样精彩的传奇。

在荣事达提起创品牌,仇旭东的名字就会被频繁提起,因为他是公司整个创牌宣传活动的总策划。当年仇旭东选择在郑州召开了荣事达第一台洗衣机上市的新闻发布会,以一句“荣事达,时代潮”的广告语,使荣事达一夜间响遍全国。

1994年3月,仇旭东离开了他奋斗了18年的荣事达,调到合肥晚报社,很快就担任党委书记兼总编。从企业到报业,毫无新闻工作经历的仇旭东很快完成了从一名门外汉到报社老总的转变,并且将他的企业管理理念带进了传媒业。

报业也是一种产业,需要经营。仇旭东就把他经营管理的才能和报纸的特点很好地结合起来。很快将一张《合肥晚报》经营发展成了一个较完善的传媒产业链:仇旭东不仅创建了安徽省首家电子报和新闻网站,还先后创办了《江淮晨报》、《东方体育报》,并让《合肥晚报》连续5次成功扩版。8年中,仇旭东让合肥晚报社资产翻了十几倍,广告收入增长了几十倍。

2002年,由他筹建的合肥新闻中心大厦拔地而起,就在这座合肥市标志性工程之一即将竣工之际,仇旭东却悄然回到荣事达。

再次回到荣事达时,家电业竞争空前残酷,不仅外部环境极度恶化;而且本身在多年的快速发展后,由于合作外方的战略调整,公司发展步入了徘徊阶段。仇旭东就是在这样的情况下开始了企业艰难的改革之旅。

自2002年1月,荣事达合作方美泰克公司调整发展战略,决定出售其在合资公司的股权后,美方转让股权几经波折,产权问题悬而不决,制约了合资





公司的发展。仇旭东审时度势,抓住根本问题,从企业整体发展高度出发,积极推进合资公司产权重组。这其实是一场涉及境外股东、国家政策、企业经营、员工利益、品牌和文化冲突等多方利益的博弈,错综复杂,仇旭东凭着他高超的谈判技巧,丰富的经验和超凡的综合能力,坚持为荣事达合资公司在这场跨国并购中谋求发展和利益。

从2004年起,集团直接和间接成立了十多个新企业,其中合资公司1个,集团控股公司2个,参股企业8个。所有这些,不仅壮大了集团的规模,而且拓展了集团的产品种类。集团除传统的白电及其配套产品外,开始涉足汽配、新能源、新型家电、太阳能、厨卫等产品,品牌的覆盖面和影响力也迅速扩大和增强。这就是仇旭东为集团制定的品牌价值驱动战略的实施成效。

2005年年底,荣事达集团主业凸显,多元化立体式结构的发展新局面已经形成,逐步摆脱了原来陈旧面貌的荣事达,正向着多元化、高科技的领域进军。2006年元月,荣事达品牌被中国品牌研究院权威评估认定价值超过26亿元,2006年年度销售收入突破40亿元,上了新台阶。2007年又被商务部评为“中国最具竞争力品牌”。



许绍坤：整合部队和地方资源

文/梁蕊

“当过兵的人吃过苦，能吃苦，所以创业之苦不算苦。当兵时70年代就流行‘苦不苦想想红军二万五，累不累想想革命老前辈’的对待苦与累的人生观。用积极的态度去面对，你会把吃苦当吃补。消极与积极之间，会改变你的一生。在人生的道路上就是不断地解决老问题又面临新问题。这是人生无法回避的，面对困难和问题，你的态度决定了你一生的苦与乐、喜与忧，而这些都不是金钱财富的多少就能决定的。”许绍坤如是说。

“当过兵的人吃过苦，能吃苦，所以创业之苦不算苦。当兵时70年代就流行‘苦不苦想想红军二万五，累不累想想革命老前辈’的对待苦与累的人生观。用积极的态度去面对，你会把吃苦当吃补。消极与积极之间，会改变你的一生。在人生的道路上就是不断地解决老问题又面临新问题。这是人生无法回避的，面对困难和问题，你的态度决定了你一生的苦与乐、喜与忧，而这些都是金钱财富的多少就能决定的。”许绍坤如是说。

作为一名有过6年军旅生涯的退伍兵，许绍坤至今已退伍31年。和所有退伍军人一样，退伍后的许绍坤开始也想找个好工作、好单位。但走了几个部门都觉得不太合适，对军队特有的一种怀念和感情萌发了能否自己尝试做点什么把部队和地方需要结合起来，既开创了自己的事业，又可延续自己对军营这难了的情怀，圆了二次从军梦。

几经周折，1993年许绍坤终于以退伍军人为主体的，正式成立了“昆明天波通信工程公司”，公司以信息化工程为主，发展相关的信息化产品，以军地协作、军地共享为原则，拓展地方通信，从短波、超短波、卫星通信到GPS跟踪定位、水下探测、雷达，从航空摄影摄相、数字图像传输到警用及无线网络等百余种产品。



时任成都军区副司令员陈世俊中将、云南省军区副司令员张志军少将及省、市、区、党政领导视察全国首支民兵数字化分队。

为了积极响应国家“建立信息化军队、打赢信息化战争”，贯彻“军民兼容，平战结合”的建设方针，在昆明市盘龙区武装部的具体指导下，昆明市民兵对口专业分队——电子干扰分队也相继组建，分队依托天波公司以自创技术革新为主，以平时应急，战时应战为目标，以信息化发展为方向，维稳治乱、控险救灾为使命，先后投入 400 万元研制自创改进集成数十种军地通用及专用信息化设备，并在 2003 年城市民兵改革中以全国第一支数字化民兵分队亮相昆明。

天波民兵数字化分队自组建以来，先后 48 次参加解放军武警部队的演习及地方政府的抢险救灾应急通信保障任务。

特别是在云南“3·29”安宁特大树林火灾中，市长的一声令下，天波公司民兵数字化分队迅速赶赴到火场，担起火场应急通信指挥保障任务，



王文涛市长、李江副市长在指挥部观看天波火场电子地图

该分队的实战能力接受了全面的检验，受到了各级领导的好评，自此以后，昆明地区发生一定规模森林火灾现场都会有盘龙民兵天波数字化分队提供的应急通信保障，并肩负起昆明市政府、昆明市森林防火指挥部，应急通信保障的光荣任务。成为一支关键时刻拉得出、用得上、联得通、打得赢、有特色的民营企业国防后备力量。

军旅企业家特有的军旅情节造就了许绍坤人生的新辉煌。军队不仅是国家的武装力量，更是塑造人、培养人、改变人的大熔炉，退伍军人在各行业企业，一定是善于学习的模范，业务工作的骨干，吃苦耐劳的典范，遵章守纪的标兵。

2006 年 10 月成都军区第四次国防动员委员会授与天波公司“十五时