

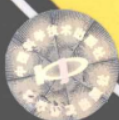
PANKOU BEIHO

盘口背后

子龙 著

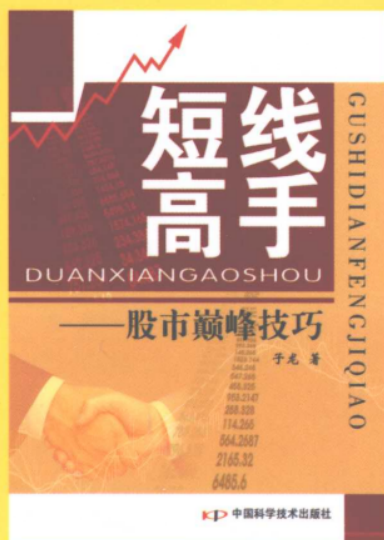
揭开主力底牌

JIEKAIZHULIDIPAI



中国科学技术出版社

封面设计:王 鹏



ISBN 978-7-5046-5277-5



9 787504 652775 >

定价:30.00 元

盘口背后

——揭开主力底牌

子龙 著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

盘口背后: 揭开主力底牌/子龙著. —北京: 中国科学技术出版社, 2008.11

ISBN 978-7-5046-5277-5

I. 盘… II. 子… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 158361 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑: 王明东 张 群

封面设计: 王 鹏

责任校对: 林 华

责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62103210 传真: 010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 10 字数: 200 千字

2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 30.00 元

ISBN 978-7-5046-5277-5/F·604

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

前言

子龙，职业操盘手。征战股市 15 年，有多年为游资操盘的经历，2001 年春夏之交，预感到大牛市即将终结，毅然退出操盘第一线，成功地逃避了长达五年的股灾。

2003 年顺应市场形势改变投机思路，转而中线持股波段操作，并独创超周期选股及操作法。2006 年组建私募基金，成功操作吉林化纤、中国联通、美都控股、宗申动力、中国石化等股，成绩斐然。

2007 年中期，深为大盘忧虑，认为牛市浪形的转折很快就会来临。遂用年线浪形分析了大盘发展方向，提醒投资者注意（详解见个人门户）。

操盘之余，子龙亦深感投资者生存不易，于是将多年实战心得编撰出版《龙战股野》、《短线晋级》、《短线高手》等书。以期通过对具体战术的传授与实战心理的训练，使广大投资者摆脱噩运，早日臻达成败操之在我、庄家其奈我何的境界。

本书详细讲解了主力运作股票的方法和技巧，阐释了 18 年来主力运作手法的演变，并勾勒出主力未来三大赢利模式和后市发展脉络。了解并熟悉主力运作过程及操盘细节，对于投资者在实战中的影响不可小觑，虽不能从此知己知彼、百战不殆，却可在一定程度上增强自我保护能力。

本书只涉及主力操盘技巧和机构操盘手的训练方法，对于个人投资者的训练方法没有提及，投资者欲提高实战技巧，欲学习短线高手的巅峰技巧，可阅读《短线高手》。

目 录

第一章 主力类型分析

- 第一节 主力的含义 (1)
- 第二节 主力的类型 (2)
- 第三节 主力的属性 (3)
- 第四节 主力的划分与区别 (5)

第二章 如何发现主力

- 第一节 用外盘和内盘发现主力 (7)
- 第二节 从盘口数据盯住主力动向 (8)
- 第三节 主力进驻的十九个信号 (12)
- 第四节 识别几种主力吸筹留下的 K 线形态 (12)
- 第五节 用定量判断方法分析主力是否进驻 (13)
- 第六节 从盘口分辨主力强弱 (14)
- 第七节 用实战盯盘技巧发现主力一举一动 (16)
- 第八节 如何以每笔成交量识别主力 (19)
- 第九节 用 OBV 指标跟踪主力是否进出 (20)
- 第十节 庄股的九大特征 (32)

第三章 主力操盘手法

- 第一节 主力常用的建仓手段 (39)
- 第二节 主力建仓的八种基本手法 (41)
- 第三节 主力常用的对敲隐秘手法 (43)
- 第四节 主力坐庄新手法揭秘 (45)
- 第五节 成熟主力操盘手的做盘手法 (47)

- 第六节 主力试盘手法大揭秘 (50)
- 第七节 主力洗盘常用手法及盘口特征 (51)
- 第八节 主力出货与震仓有什么区别 (52)
- 第九节 主力护盘的特征 (53)
- 第十节 主力出货的盘口语言 (55)

第四章 机构操盘手培训

- 第一节 前期准备工作 (61)
 - 第二节 资金的来源及分配 (62)
 - 第三节 资金的分布 (64)
 - 第四节 项目的策划 (65)
 - 第五节 市场调研 (68)
 - 第六节 如何骗取筹码 (72)
 - 第七节 拉升前的准备工作 (78)
 - 第八节 拉升方法和手段的运用 (81)
 - 第九节 洗盘的艺术 (86)
 - 第十节 出货的艺术 (94)
 - 第十一节 主力坐庄的新要求 (102)
 - 第十二节 坐庄机构的风险 (108)
 - 第十三节 十八年主力运作模式演变路线 (112)
 - 第十四节 天道 (120)
- 附录：操盘手记实 (123)
- 后记 (149)

操盘手记实 第三章



第一章

主力类型分析

第一节 主力的含义

“主力”是我们非常熟悉的字眼，但要给它一个准确的定义却不容易。因为人类的赌博活动远远早于股市，实际上“主力”一词是赌博活动中的借用。

在各种赌博的活动中，主力的含义为：利用资金、筹码等各种有利因素，影响和操纵赌局过程或结果的个人或团体。而在证券市场上的主力含义则要丰富和复杂得多。

大致可以这么定义：以获取利润为目的，以操纵股价为手段，并且拥有资金、信息、技术、人才、社会关系等多项优势的团体和组织。就这个意义上来说，目前参与市场的基金、券商、投资机构、大的游资及一些大户的联合体等都可以归为这个范畴。

可以归纳主力的一些主要特征：

1. 资金较大，有一定的融资能力。
2. 可以控制一段时期的股价走势。
3. 以市场上其他机构和各种参与者作为敌手。
4. 与上市公司及相关部门有较好的合作关系，并且能够制造市场的炒作题材。
5. 以股票的低价买进和高价卖出作为牟利手段。
6. 介入的个股的价格和走势有明显的庄股特征。
7. 操作手法上具有贪婪、狡猾、凶狠、多变的特征。

我们列出了主力的许多优势和特点，给人感觉他们好像能够呼风唤雨、不可一世，但俗话说得好，主力也是人，是人就有缺点和弱点。概括起来



盘口背后——揭开主力底牌

有如下一些：主力常常扭曲股票的价格；常常扭曲投资者的心态；常常不断的制造市场的风险；常常做出与证券法规相抵触的行为；常常被其他更有实力的主力所击败；常常由于决策失误而亏损累累；常常因为操作不当或判断出错被深套；常常由于资金的庞大和反应的迟钝损失惨重；常常由于政策和市场的变化被淘汰出局。

从某种意义上来说，主力是普通投资者既爱又恨的朋友和敌人，一方面主力千方百计、费尽心机的从中小散户身上赚钱；另一方面中小散户又通过跟庄、通过主力的拉抬股价获利。两者基本上是属于相互对立、相互依存、相互掠夺、相互侵害的连体，但从市场总体上的规律来看，主力永远是一个强势群体。

第二节 主力的类型

证券市场是一个非常庞大的系统，参与的成分也是繁芜复杂，主力的性质更是形形色色，要想精确地描绘难度很大，我们只有从某些特定的角度来概述。为方便划分主力类型，我们只好硬性地规定时间界限，其实，时间没有确定的界限。投资者应灵活地看待这一概念，不要钻进牛角尖出不来。

一、长线主力

运作周期至少在一年以上，有的甚至要两三年或更长的时间。股价的上涨幅度很大，一般至少在一倍以上。有时在较大的行情中，有的大牛股甚至会出现十几倍、几十倍的惊人涨幅。长线主力的控盘程度很高，常常达到 60%~80%。个股走势特征有明显的坐庄阶段。长线主力在资金方面的综合实力非常雄厚，并且在宏观面、政策面、个股的基本面上都能较好的把握。

二、中线主力

运作的周期一般为半年到一年，控制流通筹码约 50%，建仓时间一两个月，个股上涨的幅度则要视大盘的情况而定，最小也应该在 40% 以上。



第一章 主力类型分析

往往是借助于大势的中级行情，或者是一些利好或者是个股基本面的重大变化拉高，或通过板块的联动节约成本，较短时期内完成派发。

2006年以后的大牛市中的很多股票都是中线主力在运作，投资者可以寻找实例进行揣摩研究。

三、短线主力

运作周期仅仅几周或几个月。在操作过程中重势不重价，持仓量不太确定或比较少。多见于抢反弹的走势中，在股票价格相当低的位置介入，随后快速拉升，并且在拉升的过程中进行较大的换手，一旦引起了市场的广泛关注，中小散户跟风介入的数量较多时，便会迅速出局。还有一种情况是借助于目标股的基本面重大变化，炒作题材。多半在信息披露之前就开始进场，然后借助利好乘机拉高出货。

以上几条基本上概括了主要的主力类型。当然，还可以根据进场的时间分为新庄和老庄。

新庄多见于刚上市的新股；老庄一般是指一波行情结束后，主力还留有一定的底仓，等到经过较长时间的沉寂之后，一旦认为机会将来临，又开始重新运作该股。

还可以根据坐庄的形式来分为联庄和单庄。联庄是指多个机构主力一起联手运作同一个个股，多见于超级大盘股。

还可以根据个股的走势特点分为强庄和弱庄。强庄表现为在某一个阶段走势坚挺，涨的时候敢于大涨、连涨，大盘调整时又具有相当的抗跌性。这种强庄股虽然不是很多，但只要用心，发现并不是很难。一般中小散户跟住了强庄的话，赚钱的概率就比较大，也较为轻松。如果介入的是弱庄，获利的难度就非常大了。

第三节 主力的属性

以主力本身属性的不同把主力群体分为以下几类：

一、券商及专业机构主力

和普通投资者相比，券商具有资金的优势，信息的优势，人才的优势，



盘口背后——揭开主力底牌

技术的优势，交易成本的优势。券商有时可以在二级市场操纵某只股票的价格，并通过做盘的技巧及题材消息的配合，在高位完成兑现出局。

二、投资基金主力

目前，沪深两市已有投资基金上百家，拥有资金超过万亿，基金的进出对股市的涨跌有着不可忽视的影响。

三、上市公司主力

恐怕没有任何一家机构能比上市公司更了解自己的经营状况及基本面的变化，所以，在二级市场上经常有上市公司或上市公司的控股母公司利用这一天然的便利，操纵自己的股票价格从中牟利。

四、普通机构主力

指那些家底十分富裕的普通企事业单位，账上常年闲置着亿万资金，不愿意或不方便去做其他投资，于是流入股市，成为主力群体的一员。毕竟投资股市的流动性要比投资房地产或其他实业好得多。

五、民间职业主力

指那些通过各种途径先富起来的资金上千万的民间个人大户，这个资金量跟庄比很困难，比较常见的情况是选择一只流通市值较小的股票，在超跌时进场做一把短庄，或在彼此信任的前提下，合伙炒作某只个股。

六、颇具神秘背景的游资及过江龙资金

这是一股神秘的力量，这个市场中恐怕很少有人能说得清他们的来历。这股力量可以在大盘极度低迷公众几乎对股市彻底绝望时从天而降，可以凭借资金实力使股价拔地而起，并引发大盘走出一轮升势凌厉的逼空行情，这还不算，还可以在大盘如火如荼时带着丰厚的回报在笑声中全身而退。

在笔者看来，大势是一只特殊的个股，把沪深两市所有的流通筹码加起来就组成了一只超级大盘股，名字可以叫做沪深A股。



第四节 主力的划分与区别

一、短、中、长线主力的区别

(一) 短线主力

快进快出，炒作周期2~30天，控盘程度（流通股）5%~20%，盘面特征为不经洗盘，快进快出，筹码收集期较短且手法隐蔽，派发多采用跳水式。拉升空间一般为10%以上，获利目标一般为5%~10%。

(二) 中线主力

炒作周期1~6个月，控盘程度（流通股）30%~80%，盘面特征为营造波段式的上升趋势，有明显的收集期和派发期，拉升空间一般为50%~100%，获利目标一般为50%以上。

(三) 长线主力

把筹码锁定，炒作周期6个月至1年，控盘程度（流通股）50%以上，盘面特征为 ①形成较长期的上升通道；②一般选业绩有较大提高潜力的成长股，拉升空间100%以上，获利目标一般为100%以上。

二、券商坐庄与公司自炒的区别

(一) 券商主力

事先由操盘手制订严谨的炒作计划，在报送主管领导批准之后，由公司资金部调集资金实施。由于其炒作资金多为短期拆借或挪用，故一般不长线持股。进庄之前一般与上市公司会达成某种默契，喜欢做大成交量赚取手续费，并吸引中小散户。操盘手法比较正规，一般在一年当中只作两波大的行情。通常被称为市场主力中的正规军，主要指的是证券公司的自营业务。有时由于某种需要（如配股承销）会进行护盘。

(二) 上市公司主力

由于有关行业法规限制，一般不直接买卖自家股票，大多间接委托他人代为炒作。其资金来源多为公司暂时闲置的流动资金，一般在“投资收益”科目中列支。经常会出台或炮制利好消息（题材）配合炒作，往往在其内部职工股上市前后拉抬股价，或者为了顺利实施配股、改善和维护公司形象进行护盘或拉抬，有时不惜成本。



盘口背后——揭开主力底牌

三、大势主力、板块主力、个股主力

(一) 大势主力

实力最强，一般选择大盘指标股或龙头股。一来进出方便，二来可以调控大盘指数。其特点是进出量大且时间较长，吞吃个股越多，仓位越重，则发动行情的力度也越大。这类主力通常多为大的实力券商，一般的中小机构及民间大户难以为继。

(二) 板块主力

经常以某一龙头股做为领涨，同一板块其余个股随后呼应，即采取轮动（轮炒）方式，一俟整个板块全面启动之时，则往往是主要品种调整（减仓）之际。主力炒作这类个股时，往往伴之以行业题材（或区域利好）加以配合。

(三) 个股主力

这是最为常见的一类主力，即所谓的“撇开大盘做个股”。它们多喜欢选择小盘股，以便于控盘和营造独立行情，但一般投机性较强。又分为老庄股和新庄股。

所谓老庄股，指的是在某股“温”了一段儿时间以前进的庄，一般已经完成了收集筹码的过程。

可分为以下三种情况：

1. 已经有较为丰厚的获利，极想寻机逢高派发。只要有人入场承接，盘中机构就会沽空。
2. 可能浅度被套，一般没有明显的收集过程就再次上攻。主要通过上下反复振荡或继续上拉来达到解套撤庄之目的。
3. 已经深套盘中，一般要趁大盘走势趋于乐观时才会再度拉高自救，且拉升幅度较为可观。在低位徘徊时一般成交量萎缩明显，此时介入既安全，而且后市获利机会也大。

所谓新庄股，就是指近期刚刚入驻的主力。这种主力一般要经历四个完整的炒作过程，而不像（被套）老庄股那样需要收集筹码阶段。新庄在选择个股时一般喜欢“另起炉灶”，不愿意选择已经有庄的股票进驻。



第二章

如何发现主力

第一节 用外盘和内盘发现主力

在证券交易软件中，我们留意到有外盘、内盘的指标。通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现主力动向，是一个较有效的短线指标（图1）。

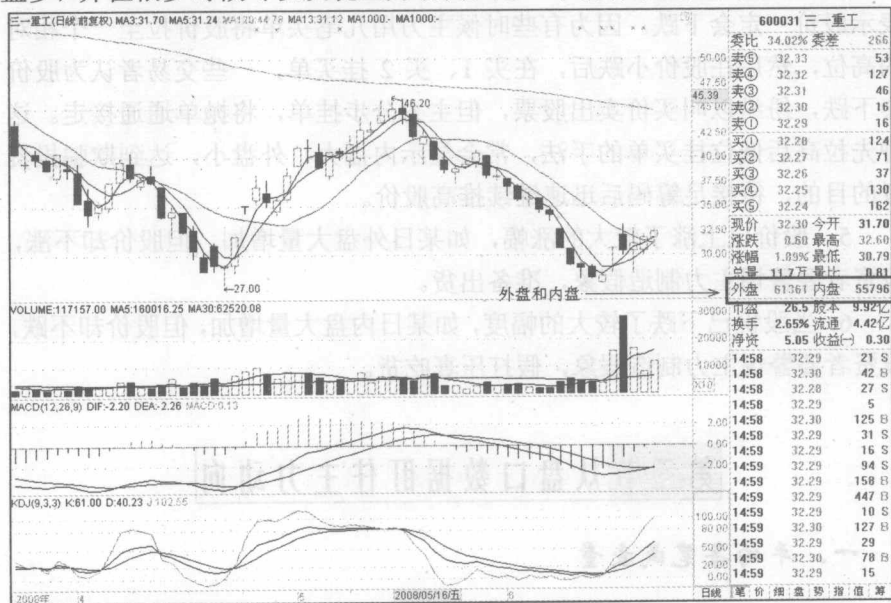


图1

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也



盘口背后——揭开主力底牌

并不一定下跌。主力可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。在大量的实践中，我们发现如下情况：

1. 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2. 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3. 在股价阴跌的过程中，时常会出现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候主力用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖 1、卖 2 挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为主力在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4. 在股价上涨的过程中，时常会出现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候主力用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买 1、买 2 挂买单，一些交易者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但主力分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5. 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕主力制造假象，准备出货。

6. 当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕主力制造假象，假打压真吃货。

第二节 从盘口数据盯住主力动向

一、平均每笔成交量

这是主力无法藏身的盘口数据。主力可以利用走势对技术指标进行精心“绘制”，但由于主力的进出量大，如以散户通常的每笔成交量操作，进出周期过长将延误战机。平均每笔成交量突然放大，肯定有主力行动。至于主力行动的方向和目的，需配合其他情况具体分析（图 2）。

第二章 如何发现主力

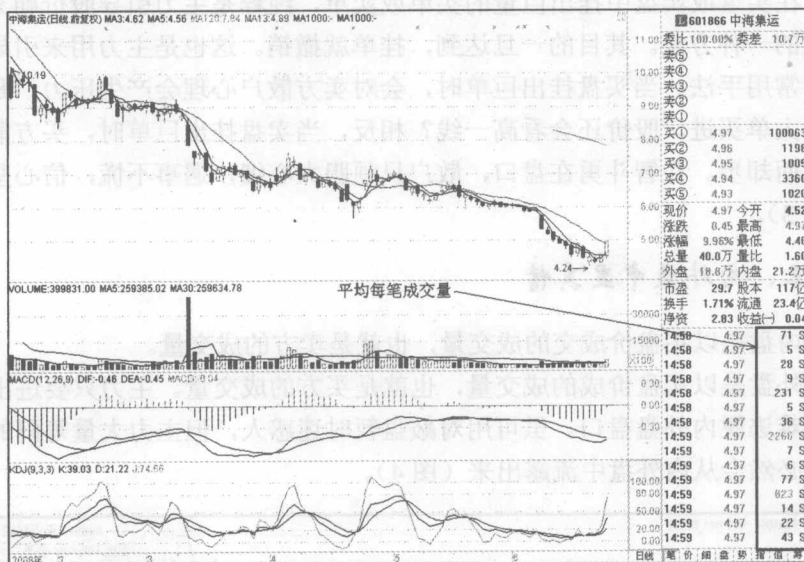


图2

二、挂单心理战

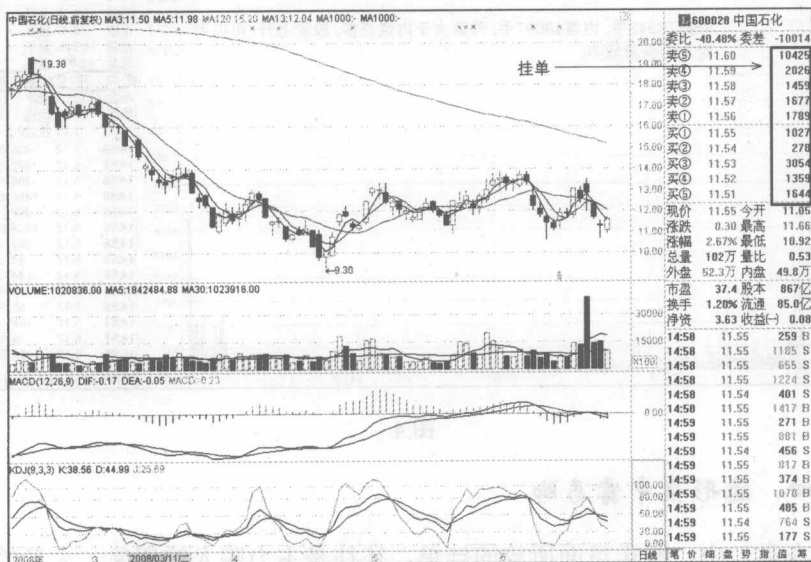


图3



盘口背后——揭开主力底牌

在买盘或卖盘中挂出巨量的买单或卖单，纯粹是主力引导股价朝某方向走的一种方法。其目的一旦达到，挂单就撤销。这也是主力用来引导股价的常用手法。当买盘挂出巨单时，会对卖方散户心理会产生压力。是否如此大单买进，股价还会看高一线？相反，当卖盘挂出巨单时，买方散户会望而却步。斗智斗勇在盘口，散户只须胆大心细，遇事不慌，信心坚定（图3）。

三、内外盘中显真情

内盘是以买盘价成交的成交量，也就是卖方的成交量。

外盘是以卖盘价成的成交量，也就是买方的成交量。主力只要进出，就很难逃脱内外盘盘口。虽可用对敲盘暂时迷惑人，但主力大量筹码的进出，必然会从内外盘中流露出来（图4）。

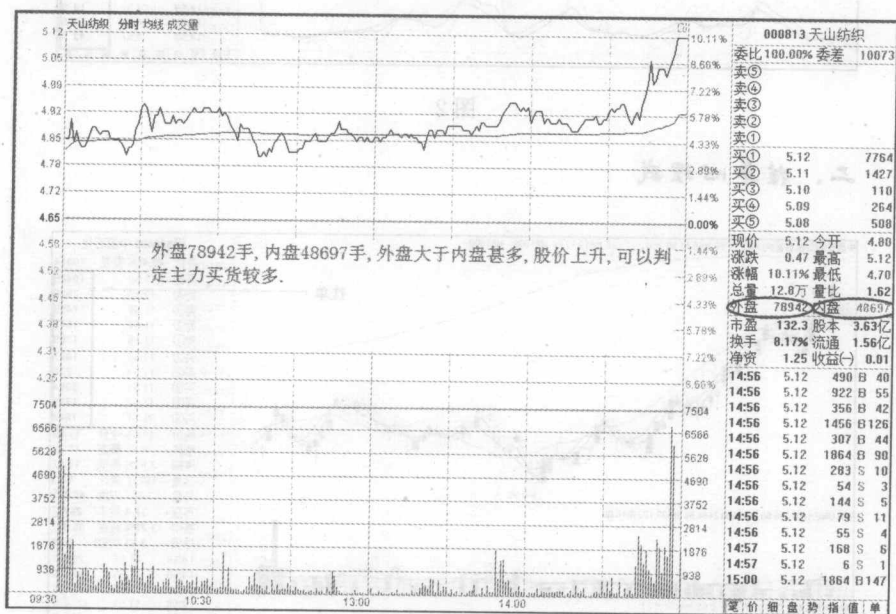


图4

四、隐形盘中露马脚

在盘口中，买卖盘面所放的挂单，往往是主力骗人的假象。大量的卖盘挂单俗称上盖板，大量的买盘挂单俗称下托板。而主力真正意图的买卖