

社会主义 市场经济 与教育

彭坤明 著

南京师范大学出版社

SHIJIZHUYISHICHANGJINGJIYUJIAOYU

社会主义市场经济与教育

彭坤明 著

*

南京师范大学出版社出版发行

江苏省南京市宁海路 122 号 邮编:210097

江苏省新华书店经销 江苏教育学院印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 9.50 字数 230 千

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—2000

ISBN7-81047-062-0/F·5

定价 12.00 元

(南京师大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

序

周德藩

实现从传统计划经济体制向现代市场经济体制的根本转变,是我国经济社会的一场深刻变革。这一变革不仅为我国教育的优先发展,深化改革提供了难得的机遇,同时也提出了严峻的挑战。教育如何适应社会主义市场经济体制建设的要求,加快改革、发展的步伐,实现自我发展、自我约束的良性循环,这是摆在我们所有教育工作者面前的一项重大的战略性的理论与实践课题,也是时代赋予我们的神圣职责。

社会主义市场经济体制建设对教育的挑战是广泛的、深刻的,它需要我们从一个全新的高度和视角,重新审视教育的本质、地位、功能;切实转变教育观念,更新教育思想;加快改革教育体制、教育体系的步伐;及时转换教育运行、发展的机制;大胆探索新的课程体系、教学内容、教学方法;一句话,它要求我们立足于经济社会的变革、社会主义市场经济体制的建设,重新构建社会主义教育的新体系。

关于社会主义市场经济理论虽然我并不很熟悉,尤其是在社会主义市场经济与教育的相互关系问题上并没有作出系统的研究,只是由于工作的需要,岗位的职责促使我经常思考这一问题。但是,社会主义市场经济体制建设过程中教育改革的实践给了我许多有益的启示,尤其是经济发展较快、市场经济发育较早的地

区,在教育如何适应社会主义市场经济体制建设的要求,加快改革步伐方面取得了许多成功的经验,使我对社会主义市场经济体制建设过程中教育改革与发展的有关问题形成了自己的一些看法,例如,曾经写过职业教育要走社会化、产业化道路的文章,从经济改革、发展过程中的经验教训提出了在教育领域实行两权分离、摸索搞活公办学校的主张,从经济社会现代化的要求阐述了教育如何实现现代化的基本观点,等等。我感到,社会主义市场经济体制的建设使我国的教育改革进入了一个新的历史阶段,它带来了办学思想的大解放,教育观念的大更新,办学体制的大变化,管理体制的大调整,运行机制的大转换,等等,由此有力地促进了教育的大发展。

但是,教育要真正适应社会主义市场经济体制建设的要求,实现自我发展、自我运行,要走的路还很长,还有一系列的理论和实践问题迫切需要我们回去回答。例如:教育与社会主义市场经济的内在联系究竟是什么?教育在什么层面上、以什么方式实现为社会主义市场经济服务的功能?如何选准教育与社会主义市场经济的结合点?教育运行是否应引入市场机制?市场机制在教育运行、管理中又具有什么特点?如何根据社会主义市场经济体制建设的要求实现教育体系的转轨从而加快实现自身的现代化?现代教育在现代经济运行、发展中又究竟具有什么新功能?等等。只有对诸如此类的一系列问题作出认真的思考和科学的回答,才能为教育改革的实践找到现实的依据,才能为教育的运行、发展找到切实的目标,才能有效地规范我们的教育行为,从而避免实践中不应有的误区,也才能真正提高实施“科教兴国”、教育优先发展战略的自觉性,从而促进经济体制和经济增长方式的根本转变。在这方面,坤明同志的新著《社会主义市场经济与教育》作出了有益的探索,提出了一系列新的有价值的见解,为我们提供了一个新的视

野。尽管本书的论述还是初步的,有些见解还需要在实践中进一步完善,有些观点还需要广大教育理论工作者共同进行深入的研讨,即使如此,我认为,本书的出版无论是对教育理论的研究,还是教育改革的实践,以及实现“两个根本转变”,都有着积极的意义。我赞赏这种面对教育改革的实践进行理论研究的务实态度;赞赏立足经济社会的变革对新问题进行探索的可贵精神;赞赏从新视角、运用新方法对教育运行、发展提出新见解的创新意识。

坤明同志具有一定的现代经济科学的理论功底,也具有一定的教育行政管理的实践,多年来一直积极参与我省教育教学改革的工程,因而使之具有了从经济社会发展的新视野对当前教育改革、发展中出现的新问题进行研究的基础和条件,从而形成了“社会主义市场经济与教育”的研究专题。这也是我省“八五”期间校长岗位培训的重要内容之一。坤明同志以此专题为内容在全省乃至“UNDP 项目”全国校长培训班、教育行政干部培训班上作过多次报告,都受到了广泛的欢迎和好评。所以,将此专题经过系统的整理,在南京师范大学出版社的热情支持下,作为理论著作出版,不仅是我省教育行政干部培训教材建设的一个值得高兴的成果,也是新形势下研究教育改革、发展问题的鼎新之作,很值得广大教育工作者一读,也希望更多的同志来热情关注和积极从事这方面问题的研究。

1996年8月10日于南京

前 言

经济与教育早已进入了融合的时代。

教育的发展越来越直接依据于经济发展的内在要求,经济的发展也越来越直接依赖于教育的作用,因此,重新认识这两者的基本关系,探寻两者的结合机制,不仅是教育改革与发展的内在要求,也是经济发展与改革的内在要求。“一流的教育支撑一流的经济”、“谁赢得今天的教育谁就赢得明天的经济”等等共识,正是这种内在要求的生动概括。在当前及今后的较长一段时间内,如何正确认识社会主义市场经济与教育的关系及寻找到两者的结合机制是这种内在要求的集中体现。本书正是从这一层面所作的初步理论研究,其目的是既为教育的改革、发展,也为经济的改革、发展,尤其是为社会主义市场经济体制建设提供新的视野、提出新的依据。

围绕这一主题,全书分为上中下三篇。

上篇是从社会主义市场经济的内涵或本质规定立论的。其基本观点是:社会主义市场经济作为目标模式应是现代的文明的市场经济,为此必须建立相应的文化支撑点,其中,教育是其重要的支撑因素。所作的分析主要是:教育如何改造小农愚昧文化,为健康而文明的市场经济培育合格的主体,提高其整体文化素质,使之适应社会主义市场经济的要求。落脚点:教育是社会主义市场经济的奠基工程,必须实现优先发展。

中篇是从教育的改革、发展立论的。其基本观点是:经济社会

的发展是教育改革、发展的根本依据,社会主义市场经济体制建设是教育改革、发展的现实依据之一。教育要实现自我运行、自我发展,必须实现与市场经济的有机结合,关键是引入市场机制。所作的分析主要是:教育与社会主义市场经济有机结合的理论依据、现实途径,市场机制在教育运行、管理中的作用及特点。落脚点:教育要从根本上适应社会主义市场经济体制建设的要求,当前必须尽快实现从应试教育到素质教育的转变,实现自身的现代化。

下篇是从现代市场经济运行的基本理论立论的。其基本观点是:现代教育是现代经济运行、发展的重要的内在依靠力量,只有把教育因素引入现代经济的运行,才能实现质量效益型的内含增长。所作的分析主要是:教育使马克思主义劳动价值论得到新的发展,教育使资本理论得到创新,教育使马克思主义再生产理论发生新的变化,教育使消费理论得以重新构建。落脚点:现代经济的发展必须依靠教育的功能,只有教育的充分发展才能实现经济增长方式的转变。

社会主义市场经济与教育问题是一个全新的课题,既涉及到教育的基本理论、教育改革的实践问题,也涉及到现代经济科学、市场经济的基本理论和实践问题。尽管我作了较长时间的思考,不断向有关专家请教,向教育工作第一线的同志们学习,形成了一些初步的看法。但由于理论功底、知识结构、实践经验等方面的局限,致使这些认识和看法不仅是初步的,也是不成熟的,恳切希望得到广大教育工作者、经济工作者的批评指正。

愿我的诚实探讨能给广大教育、经济理论工作者进一步研究这一问题有所裨益。

作者

1996年8月10日

目 录

上 篇

篇首语	(1)
第一章 社会主义市场经济概述	(4)
第二章 社会主义市场经济的文化支撑点	(27)
第三章 社会主义市场经济体制建设与教育的优先发展 ..	(50)
第四章 我国经济与教育发展、改革的同步轨迹分析.....	(64)

中 篇

篇首语	(81)
第五章 市场经济与教育改革有机结合的理论依据及现实途径	(84)
第六章 市场经济条件下高等教育发展宏观思路的几个问题	(102)
第七章 市场机制在教育运行中的作用及特点	(121)
第八章 经济社会的发展是实施素质教育的根本依据.....	(153)
第九章 经济社会的现代化与教育自身的现代化	(178)

下 篇

篇首语·····	(200)
第 十 章 教育与马克思主义劳动价值论的发展 ·····	(203)
第十一章 教育与现代资本理论的创新·····	(224)
第十二章 教育与马克思主义再生产理论的新变化·····	(244)
第十三章 教育与现代消费理论的重新构建·····	(267)
后记·····	(291)

上 篇

篇首语

建立社会主义市场经济体制,是我国经济体制改革的目标模式。从传统的计划经济体制向现代市场经济体制的转变,是科学社会主义在实践中的重大突破和新的发展,是中国特色社会主义的重要特征,也是我国经济社会在世纪之交实现战略性变革的重要内容。

作为改革目标模式的市场经济,是与社会主义制度紧密结合的、现代的、文明的市场经济。它包括两个层面:一是量的层面,即由各种经济因素制约的市场经济的发展程度、发展水平;二是质的层面,即由特定的文化因素支撑的市场经济的健康、文明状态。所谓“文化”,作为一个广义的范畴,是指在历史的文化传统基础上形成的与一定的经济形式相适应的价值标准(观念)、道德规范、伦理习俗、组织形式等一系列因素的综合(或整合)。西欧与东亚市场经济发展的实践及本质特征上的差异充分证明,文化因素虽不是市场经济发展的决定因素,确是市场经济发展的内在支撑因素。纯粹的经济因素可以决定市场经济发展的水平,但不能决定市场经济发展的方向和健康、文明程度。要使市场经济在文明、健康的轨道上运行,就要十分重视文化因素的作用和建设。缺乏健康的

文化因素支撑的市场经济是“病态”的、扭曲的。

作为现代的文明的市场经济,就其内在结构而言,包括三个层次:一是市场客体——由各种市场构成的市场体系;二是调节机制——各种运行、调控机制及手段的总和;三是市场主体——各种参与市场活动的生产者、经营者及消费者的总和。^①这三个方面作为一个有着内在联系的有机整体,共同决定着市场经济的发育、成熟、文明、健康的程度。现代市场经济的发展是这三个方面的整体推进。其中,市场主体的建设又是市场经济能否实现健康运行及文明发展的关键。因为在现代市场经济发展中,市场体系是否完善,各种市场体系是否规范,各种市场行为是否健康,各种调控机制和措施能否落实并产生出预期的效果,都必须取决于市场主体的素质状况,也就是说,取决于市场主体是否具有良好的文化素质。

从某种意义上说,现代文明市场经济的内在支撑点的文化因素也就是体现为市场主体的文化素质状况。其主要内容包括以下两个方面:一是市场主体必须具有丰富的现代科学技术知识和技能,同时具有科学的经营管理知识和艺术,我们可以把这方面的内容概括为“文化”中的“技术”因素;二是指市场主体必须具有健康的价值观念、较高的道德水准以及合理的经营行为、竞争规范,我们可以把这方面的内容概括为“文化”中的“道德”因素。这“一点两面”作为一个有机整体,犹如鸟之两翼、车之两轮,共同决定着市场经济的健康、文明程度。作为现代文明市场经济内在支撑点的“技术”、“道德”因素的建立、累积,即市场主体文化素质的培养,必须要有现代教育的发展和功能的充分发挥。现代教育是科学技术的母体,无论是作为知识体系还是生产技能,都必须通过现代教育

^① 本书使用的“市场主体”概念,都特指参与市场活动的生产者、经营者、消费者,或称市场关系的人格化。

手段才能被市场经济主体所掌握,所运用;现代经营管理不仅是一门知识,也是一门技术,更是一门科学和艺术,同样是知识理论和技能的结合,现代市场经济的主体要获得掌握并运用这门知识、技能,同样必须通过系统的理论学习和训练;适应于现代市场经济要求的价值文化,是集现代各种社会科学(如经济学、社会学、伦理学等等)为一体的知识体系,要使之转化为现代市场经济主体的价值观念和自觉的行为规范,同样必须依赖于现代教育的功能。

由此我们可以看到建设社会主义市场经济体制的内在逻辑过程:社会主义市场经济是现代文明的市场经济;现代市场经济的文明程度直接取决于市场主体的文化素质;市场主体的文化素质主要表现为“技术”水平和“道德”水准的提高;而要做到这一点,从根本上说,必须依赖现代教育的发展。正是在这个意义上,现代教育已直接成为现代市场经济内在的有机组成部分;或者说,现代教育已是现代市场经济发展的内在支撑因素。纵观市场经济孕育发展的全部历史,环顾当今各国市场经济的实践,可以看到:现代文明的市场经济都无不直接依赖于教育的支撑,而落后的教育又无不直接制约着市场经济的发展亦使之具有愚昧和病态的特征。现代市场经济与教育的内在关系,决定了教育的优先发展是现代市场经济发展的必然选择,是现代市场经济发展的共同规律,也是我国建立社会主义市场经济体制的必由之路。

第一章 社会主义市场经济概述

社会主义市场经济理论的确立,是马克思主义在当代社会主义实践中的新发展,是社会主义经济理论的又一次历史性重大突破,具有深远的理论和实践意义。

市场经济的出现是人类经济发展的自然过程,是商品经济发展到一定历史阶段的必然产物。市场经济作为资源的配置方式,是与商品经济共生共存的,它既可以存在于不同的社会形态,也可以为不同的社会经济制度服务。它不是区分社会主义与资本主义的标志。

商品经济的充分发展,是人类社会经济发展不可逾越的阶段。实践表明,社会主义既不能越过商品经济的充分发展,也不能越过市场经济的发展阶段。社会主义成功地容纳市场经济是其优越性的重要表现。

改革的目标模式,就是建立具有中国特色的社会主义市场经济体制。

一、商品经济的充分发展是我国社会经济发展不可逾越的阶段

人类社会经济的发展,是一个由低级阶段向高级阶段发展的动态过程。在这一过程中,必然具有与每一阶段相适应的并促进其发展的运行形态。迄今为止,自然经济与商品经济是人类经济

发展的两种运行形态,分别标志着人类经济发展的前后相继的两个阶段。人类经济发展的全部历史表明,商品经济及其充分发展是人类经济发展不可逾越的阶段。因为商品经济的发展,就意味着社会分工的深化与协作联系的加强,意味着技术的进步和劳动生产率的提高;意味着经营机制的完善和资源利用的有效。可见,商品经济的发展是同社会生产力的发展紧密联系的,是社会生产力发展要求的具体体现。只有商品经济的充分发展,才能实现社会生产力的高度发展,才能从根本上推动社会经济从低级向高级阶段的发展。

就人类社会发展中的某一种具体的社会形态来说,个别国家和地区在特定的条件下是可能跨越的。在人类历史上,有的国家曾跨越了典型的奴隶制而进入封建社会;也有的国家曾跨越了典型的封建社会而进入了资本主义社会。但从总体上来说,还没有在自然经济基础上跨越商品经济(及其充分发展)阶段而能促进生产力的高度发展,从而推动社会经济发展的成功先例。相反,那些曾跨越了封建社会而进入了资本主义的国家,正因为依靠商品经济的充分发展,才迅速建立起与资本主义制度相适应的物质技术基础,并在此基础上实现了经济的高速发展。

可见,人类经济从自然经济阶段发展到商品经济阶段,是不以人们的主观意志为转移的客观过程,从根本上说是由社会生产力发展的要求决定的。作为社会经济发展的客观规律,它要求人们必须十分重视商品经济的发展,任何对商品经济的忽视或人为地强行跨越商品经济的发展阶段,都是违背客观经济规律的,必然要受到规律的惩罚。

我国是一个传统的小农国家,尽管小商品经济萌芽的历史十分久远,但发展却极其缓慢。可以说,自然经济一直占据统治地位。我们虽然跨越了典型的资本主义社会发展阶段,在半殖民地

半封建社会的基础上直接进入了社会主义,商品经济也曾有了一定程度的发展,但由于长期的自然经济思想的束缚以及“左”的干扰,以致于相当长的一段时间里不敢大胆地发展商品经济,商品经济的发展受到种种的不应有限制和排斥。按照生产力发展的内在要求以及社会经济发展不能逾越商品经济发展的客观规律,我国经济的发展也必然要经历商品经济充分发展的历史阶段。显然,商品经济的充分发展,是我国社会经济发展的必然要求。

建立在自然经济或半自然经济基础上的社会主义,其社会生产力必然是十分低下的,这决定了社会主义制度建立后,其根本任务就是发展社会生产力,实现社会主义现代化。要实现这一根本任务,就必须大力发展商品经济。因为只有大力发展商品经济,才能不断扩大社会分工,促进生产的专业化和协作,发展横向经济联合,推动生产的社会化和商品化;只有大力发展商品经济,才能有利于完善市场体系,运用市场机制,按照价值规律的要求合理利用资源,促使企业不断提高技术和管理水平,讲究经济效益,有利于增强企业的活力;只有大力发展商品经济,才能用商品经济观念代替自然经济(产品经济)观念,克服由小生产方式所形成的因循守旧、墨守成规的传统观念,树立与商品经济发展要求相适应的竞争观念、时间观念,振奋人们的进取精神;只有大力发展商品经济,才能自觉地对外开放,善于从发达国家引进先进的科学技术和现代化管理方法,有效地利用外资,从国际商品交换和国际分工中得到实惠,在国际市场的竞争中实现劳动生产率的提高。总之,只有商品经济的充分发展,才是我国社会生产力实现高速发展的根本途径,也是我国经济实现现代化的必由之路。

显然,社会主义不可能建立在自然经济或半自然经济的基础上,因而也就不可能越过商品经济的充分发展阶段,这也是由社会主义生产力发展要求决定的我国社会主义经济发展的客观规律。

实践已证明,企图越过商品经济的充分发展而直接在自然经济基础上进入产品经济阶段,社会生产力会受到严重破坏,深刻的历史教训应该记取。

二、商品经济的充分发展是建立社会主义市场经济体制的现实基础

市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物,因而商品经济是市场经济的现实基础。

最早的简单商品经济就内含着市场经济的萌芽,随着商品生产的发展,市场的功能也在发生变化。在简单商品生产条件下,市场的功能主要只是充当简单商品生产者交换商品的场所,也是商品生产者发生经济关系的纽带。在较为发达的商品生产条件下,市场相应地发育,各种市场要素逐渐健全,其功能也就逐渐扩大和增强。市场的各种要素(如供求、价格等等)之间也就形成了内在的有机联系并有规律(则)地运动,这就形成了市场机制,调节着商品生产者和商品经营者的经济活动,并在此基础上调节着资源的配置,即通过对商品生产者、经营者活动的调节,把有限的资源根据社会需要分配到各领域、部门、产品和劳务的生产、经营上去,使之产生最佳的经济效益。因此,在较为发达的商品生产条件下,市场机制对资源的配置产生着重要的作用,这已是市场经济的雏型。

市场机制在商品经济发展的不同阶段,其配置资源的功能及其作用程度是不一样的。只有在商品经济较为发达的阶段,市场的发育才较为成熟,市场体系不仅较为完善而且较为发达,各种生产要素及资源都必须进入(通过)市场时,市场机制才取得了资源配置的主要调节者的地位,在资源配置中起着基础性的作用,商品

经济也才称作为市场经济。所以,市场经济可简要地概括为:市场机制在经济运行和资源配置中起着基础作用的经济体制。^① 这包含着如下三个层次的含义:第一,市场经济是商品经济发展到较为发达阶段的产物,强调的是市场(机制)在社会资源的配置中的重要地位和作用;第二,市场在资源的配置中只是处于基础性的地位,当然不排斥资源配置的其他手段;第三,市场经济虽然与不同的社会经济制度相联系,但在本质上属于商品经济的序列,作为资源配置的方式并不等于社会经济制度本身。

市场——市场机制——市场经济,作为人类经济发展的内在逻辑和不以人的主观意志为转移的客观过程说明,只有商品经济的充分发展才是市场经济体制的客观基础。

虽然从某种意义上说,具有一定社会化程度的商品经济就是市场经济。不过,商品经济与市场经济在概念上既有联系,也有区别,因为它们是分别从不同的角度来界定同一种类型的经济关系的。商品经济根据产品是通过交换进入消费这种外部表征来界定经济体制,市场经济则从社会资源配置方式这种内在特征的角度来界定经济体制。就是说商品经济通常侧重于经济关系的一面,主要指商品生产者交换劳动并实现经济利益的形式,而市场经济更多地侧重于经济运行的一面,主要指各种资源的调配方式。但就界定某种经济体制来说,使用市场经济的说法较之使用商品经济的说法更能体现事物的本质。

^① “市场经济”一词,是在 19 世纪末新古典经济学兴起以后才流行起来的。新古典经济学细致地剖析了商品经济的运行机制,说明它如何通过市场机制的运作有效地配置资源,市场被确认为商品经济运行的枢纽,从此,商品经济也就开始被通称为市场经济。所谓市场经济(market economy)或称市场取向的经济(market-oriented economy),顾名思义,是指在这种经济中,资源的配置是由市场导向的。所以“市场经济”一词,从一开始就是从经济的运行方式,即资源配置方式立论的,它无非是货币经济或商品经济从资源配置角度看的另一种说法。——参阅吴敬琏:《计划经济还是市场经济》,中国经济出版社 1992 年 10 月版,第 60 页。