

基层工会工作丛书

基层工会 信息工作与 办公自动化

李寅 编著

中国工人出版社

JICENG GONGHUI GONGZUO CONGSHU

基层工会工作丛书

基层工会信息工作 与办公自动化

李寅 编著

中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

基层工会工作丛书/张坚民等编著. —北京:中国工人出版社,
2001.1

ISBN 7-5008-2473-4

I.基... II.张... III.基层组织-工会工作-基本知识-
中国 IV.D412.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 55851 号

出版发行: 中国工人出版社
(北京鼓楼外大街 45 号)

印 刷: 杭州市长命印刷厂
经 销: 新华书店北京发行所
版 次: 2000 年 10 月第 1 版
2000 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 850×1168 毫米 1/32
字 数: 170 千字
印 张: 7.125
印 数: 1~5000 册
定 价: 全套 180.00 元(共 15 分册)

前 言

随着世界经济一体化和现代科技突飞猛进,特别是我国社会主义市场经济的发展,给中国工人运动和工会工作带来了前所未有的机遇和挑战。中国工会从传统的计划经济模式走到市场经济的前沿,无疑将经历无数次的阵痛和嬗变。工会作为社会经济关系和劳动关系的产物,她的地位、作用和职能也将发生重大变化。作为劳动关系主体一方劳动者的合法代表,工会在我国政治、经济、文化和社会生活中扮演越来越重要的角色。

中国工会第十三次全国代表大会确定的工会工作指导方针和全总十三届三次主席团会议提出的实现工会工作“五突破一加强”的目标,为新时期工会工作指明了方向。面对新的形势和任务,工会工作必须以邓小平理论和江泽民同志“三个代表”的重要思想为指导,坚持工会工作的指导方针,围绕党和国家的中心工作,在市场经济的大潮中找准自己的位置,突出维护职能,充分发挥民主参与、民主监督和社会调节作用,努力实现工会工作的群众化、民主化、法制化,加强自身的改革和建设,才能真有所为,成为职工群众信得过的自己的组织。

基层工会工作是整个工会工作的基础,基层工会与职工群众有着最直接的联系,广大基层工会干部最了解职工群众的所思所虑,最熟悉职工群众喜怒哀乐,是职工群众的“娘家人”。基层工会工作的好坏,直接关系到工会工作整体水平的高低。因此,增强基层工会的活力,也就成了工会加强自身建设的中心环节。基层工会的活力

如何？与基层工会干部的素质密切相关。基于这样的考虑，我们编写了这套《基层工会工作丛书》，若能对广大基层工会干部从事工会工作有所帮助的话，实感无比欣慰！

本丛书由工会系统长期从事工会教学与理论研究的专家、学者共同编写。张坚民、陈乐洋、徐小洪、张丽芬、李寅、朱维龙、王旭丹同志承担了丛书的统稿工作。

在丛书编写过程中，得到了工会理论界和学术界有关专家的指导；同时，也汲取和参考了工会理论和学术研究的最新成果和相关资料。在此一并表示诚挚的感谢！由于我们的水平所限，本套丛书难免有不足之处，望广大工会工作者予以批评指正。

《基层工会工作丛书》编委会

2000 年 10 月

目 录

第一章 信息时代与信息	(1)
第一节 我们正在走进信息时代	(1)
第二节 物质、精神和信息	(5)
第三节 信息的概念	(9)
第四节 信息存在状态的三要素	(10)
第五节 信息的分类	(16)
第二章 工会信息的概念、内容和特征	(22)
第一节 工会信息的概念	(23)
第二节 工会信息的内容	(24)
第三节 工会信息的特征	(28)
第四节 工会信息的分类	(32)
第三章 工会信息的收集、编辑和应用	(35)
第一节 工会信息的收集	(35)
第二节 工会信息的写作与编辑	(43)
第三节 工会信息的传递	(55)
第四节 工会信息的应用	(60)
第四章 工会信息网络和工会信息员队伍建设	(67)
第一节 工会信息网络的结构和功能	(67)
第二节 工会信息员的素质要求	(69)
第三节 工会信息员队伍的构成和发展	(75)
第五章 微机与微机操作系统	(78)
第一节 微机简介	(78)
第二节 微机操作系统	(97)

第六章 办公自动化常识	(131)
第一节 文字处理软件 Word	(131)
第二节 电子表格软件 Excel	(158)
第三节 金山中文集成办公系统——WPS2000 简介.....	(177)
第四节 中文输入.....	(183)
第七章 计算机网络知识	(203)
第一节 网络基本知识.....	(203)
第二节 WINDOWS98 中设置 INTERNET 拨号 上网.....	(204)
第三节 IE5.0 和 Outlook Express5.0 使用简介	(208)
第四节 网页制作.....	(212)
第五节 使用 Word2000 和 Excel2000 涉网	(214)
后 记	(221)

第一章 信息时代与信息

第一节 我们正在走进信息时代

自 20 世纪 80 年代以来,随着信息技术的高速发展和普遍应用,我们逐渐走进了一个信息时代。信息时代的社会经济形态是知识经济社会。相对应于农业经济社会和工业经济社会,知识经济社会是人类发展的一个崭新阶段。

在农业经济社会里,创造社会财富的主要手段是农业,人们从种植业和养殖业中获得大多数生活资料,整个社会的生产力水平很低。18 世纪至 19 世纪的工业革命,使人类进入了工业经济社会,大机器生产使社会生产力大幅度提高,正如恩格斯所说:“自从蒸汽和新的工具机把旧的工场手工业变成大工业以后,在资产阶级领导下造成的生产力,就以前所未有的速度和前所未闻的规模发展起来了。”

20 世纪中叶以来,经济的发展出现了以往所没有的情况。经济学家的研究表明,许多传统的经济规律已经不能完全解释经济发展的现实,经济的发展并不像过去人们所理解的那样以资本和劳动两个要素的投入为惟一原因,规模经济、劳动者素质和科技进步在经济发展中起着越来越大的作用;在工业发展到一定程度,人类社会发展进入新阶段之后,知识和信息已经成为生产力发展的内在要素。现在已经进入这样的时代:经济发展的主要动力来自于知识,信息和知识在经济增长中发挥着特殊的作用,并且这种作用已经越来越被人们所认识。尽管经济学家们在开始研究并提出

有关知识经济的理论时并不完善,或者说还只是一种探索,但后来几十年经济发展的事实却证明了信息和知识确实已经成为经济发展的主要动力。80年代以来,信息技术迅速发展,几乎渗透到工业和服务业的所有部门,逐渐改变了以制造业为主的工业经济模式,成为今天发达国家经济繁荣的主要推动力。到了90年代后,经济发展呈现出过去没有过的新情况。

资本主义从自由阶段走向政府干预阶段以来,花了多年时间来解决在克服过剩经济危机时所带来的问题,那就是经济增长率与失业率、通货膨胀率难以协调的矛盾。二战以来许多年的经济发展中,高就业与高增长总是伴以高通胀,而低通胀永远与低就业、低增长为伍;更糟的是,进入70年代,高通胀与高失业、低增长形成“滞胀”这种不甚美妙的“搭配”。这三个要素之间,从来没有过理想的组合。而现在,情况全变了。以美国为例,90年代以来,美国经济出现了低通货膨胀与低失业率并存的较长时期的持续经济增长;近年来,美国的失业率和通货膨胀率都处在最近30年来的最低水平。

人们分析美国经济90年代以来的这种发展,寻找着其原因。初步研究的结果表明,取得这种经济发展的原因,不是由于投入了更多的资本,也不是由于劳动力有了空前未有的增加,而是由于信息业等高科技的发展。

在美国经济中,现在有45%的经济增长额来自于与信息业相关的产业和行业;信息产业5年来为美国创造了1500多万个就业机会,是美国经济目前发展状况良好、失业率降至30年以来最低水平的主要原因之一。知识越来越多,形成“知识爆炸”的局面,人类知识每5年翻一番(克林顿1998年国情咨文);高技术对经济增长的贡献率越来越大(大约27%)。工业经济时代处于支柱产业位置的建筑业、汽车业和钢铁业,70年代后被电脑业、通讯业、金融业所取代。高技术经济扩散到传统的工农业,使之发生了根本

性的变革;劳动者的结构也发生了变化,脑力劳动者已经大大多于体力劳动者的比例(如美国白领占 59%,蓝领占 29%)。

人们把这些促进了经济发展的因素概括成为一个概念:知识经济,认为,知识经济是继农业经济、工业经济之后又一个人类经济发展的阶段。

其实,在知识经济这个概念提出来之前,已经有许多人看到社会经济的发展出现了不同于以前的特征,也有许多人已经提出了各种看法和提法。如,当人们认为工业经济已经发展到了成熟的阶段,各项工业经济发展的指标已经不再向上发展而开始进展缓慢时,就曾提出了“后工业社会”的概念;后来,信息业大发展,人们对信息技术的依赖日甚一日,信息技术的普及和应用对经济发展和社会生活越来越起到重要作用,又有了“信息社会”的提法。直到人们对知识在经济发展和社会生活中的作用有了较为充分的注意和研究时,1996 年,经济合作与发展组织(OECD)在其《关于科学、技术和产业的展望》中,较详尽地总结和讨论了知识经济的理论和实践,才正式提出并解释了知识经济概念。

信息技术将从根本上改变人类社会的生产方式和生活方式。信息时代的生产方式和生活方式具有数字化、网络化、智能化、集成化、移动化、个性化的特点。

在信息时代里,我们将生活在一个数字化的空间里。差不多所有的电子产品,像电视、音响等都将不断地实现数字化。数字化的电视机几乎不受外界干扰,因为它用数字方式传播;音响的数字化使声音特别清晰、具有极高的保真度。

网络化把所有的系统都相互连接起来,计算机的许多资源可以在网络上提取,不用都存在一台机器中。遍及全球的信息高速公路的建成,标志着世界性信息社会的到来,信息网络将把国家、地区、单位和个人连成一体。在世界任何地区发生的任何政治、经济、生态事件都会立即产生全球性影响,未来的世界是一个相互紧

密联系、谁也不能独善其身的乐土。

智能化也在不断发展,象傻瓜照相机,你只要按快门,许多条件由它自动调节。集成化、智能化,会形成方便的、不需要专门的知识就能操作的状态。

移动化也是一个特点。计算机已经有手提电脑,还出现了移动电话、移动电视。

我们未来的生活方式、社会和家庭也将发生很大的变化。

家庭配备一台从事综合事务处理工作的工作站,集成高清晰度数字化的高保真音响、电话、摄像、传真、电子邮件、数据传输、复杂计算和专家系统等等功能,它通过信息高速公路,与学校、工作单位、图书馆、博物馆、新闻数据库、电脑数据库、电视节目、商品和服务单位等保持交互式的联系,解决各种工作和生活中的问题。集中办公已经没有必要了,通过电话和电视会议等形式,完全可以实现各种活动的协同和调控。家庭成为学习、工作、生活和娱乐的共同场所,家庭与社会的各种联系,大量地通过信息网络进行。诸如家庭安全防护、家庭保险事务、家庭日常购物等等,都将主要靠信息网络来完成。家庭将再次成为社会重要的基本单位。这样,妇女将得到彻底的解放,将更多的参加工作和社会活动。儿童的家庭教育将变得更为重要。将来的交通变得不那么容易堵塞,不那么拥挤,因为高带宽的信息网络开通了,好多工作人员不必到办公室去,许多社会交往和经济事务不再需要人来人往,而代之以信息化处理,这样会大大降低交通拥挤的程度。当然,人们还要为许多主要事项会面,表达互相尊敬的感情,完全靠电话和电视的信息手段还是不行的。但当人们必须上路时,用计算机网络和自动调控机制进行安排的交通也将比今天畅通得多。

第二节 物质、精神和信息

信息为什么会变得如此重要？让我们就信息、物质和精神的关系来作一点研究。

哲学告诉我们，世间万物都是互相联系的。任何一种事物，不论是动物、植物还是人，都是自然界的一份子；哪怕是最原始的动物，也必须适应生存的环境，才能繁衍和发展。在自然界中，伴随着物质交换的发生，同时发生着信息的交换；每一个物质事件不仅具有物质本身的意义，还同时有着信息交换的意义。例如，植物开花，是一个物质性的事件。开花的同时，向外界散发出香气，这种香气是一种物质，但更是一种信息。花香引来了蜜蜂，蜜蜂采蜜的过程，使蜜蜂得到蜂蜜，同时帮助植物完成了花粉的传递，使植物得以繁殖。

人是万物之灵，是集群的动物，是智慧的生灵。人与其他动物一样，需要适应环境；人与其他动物的不同之处在于人的大脑和双手已经发达到能够通过人的努力去改造自己所处的环境。不论是适应环境还是改造环境，人与自然间的关系都是靠信息来维持的。人通过感觉器官了解自然界，人用自己的大脑来对获得的信息进行分析，然后得出结论；再根据已经掌握的情况，结合以前的经验，人才能有所创造、有所前进。当人类生产力低下时，人类主要通过自己的感官直接从大自然捕捉信息，虽然也能获得不少的自然信息，但这些原始信息太粗糙，并且早期人类对信息进行分析、综合的能力相当低，从这些信息中难以形成对自然规律深层的理解；人类改造自然的能力也很差，面对自然，更多的是无奈，只能设法适应，得到的有限信息中能够利用的不多。所以，在早期人类那里，信息并不是最重要的，最重要的是提高人类自身的劳动能力，通过艰苦的劳动使人类生存下来是主要的任务。

人与动物在另一方面的重大区别是人具有“精神”这种其他动物所没有的东西。正因为如此,人所面临的世界也就多了一重:既有物质世界,也有精神世界。人的精神世界的形成,直接源于信息;精神世界的发展,则几乎就是不断吸收、加工、提炼、传播信息的过程。精神文明是不能单独存在的,精神文明只能伴随着物质文明不断发展,当物质文明相当落后时,精神文明也不可能走得很快。这在人类发展的早期表现为文化只存在于少数人中间,对于大多数人来说,思维和探索成为一种奢侈;繁重的劳动和艰难的时势;少数人占有大多数社会财富,而多数人穷困潦倒……这使得精神文明的发展十分缓慢,当时低下的生产力使精神文明方面的信息难以产生,产生之后也没有普及和提高的可能。

回首人类社会的发展,人与自然的关系一直占据着首要的地位。人类生产力的发展,是人战胜自然、越来越能够主宰自身命运的过程,物质文明建设在其中发挥着主要的作用。考察物质文明生产,不难发现,每一种物质的流动,都包含着信息的流动,而且,物质流是单向的、单纯的,而与这个物质流相对应的信息流却是双向的、复杂的。例如,在工业生产中,一个零部件从上道工序传递到下道工序,完成的是物质的位移。但同时,它带去了信息:一个零部件加工完成了。细分析起来,这个零部件所携带的信息远不止此。从这个零部件上,可以看出上道工序加工的水平和管理水平,包括工艺、技术、制度、素质等等,相当复杂。信息流远比物质流要复杂得多。

在人类社会生活中,物质流与信息流也是伴生着的。俗话说说的“礼轻情意重”讲的就是这个道理。送给别人一份礼品,礼品本身当然是一种物质,是具有价值和使用价值的。但很多时候,这种价值并不在于这个礼品本身的价值,而在于其所代表的意义。长辈给小辈发压岁钱的风俗,起源于长辈逢年过节时表达对后代的爱心;小辈给长辈送礼,表达的是对老人的尊敬和爱戴。有了这

份心意,压岁钱的量是多少,这礼物本身的物质价值高低,就退到第二位了。若是把情意这个信息看得很轻,而特别在乎送的东西本身,那么,这种风俗就变了味了。有时,礼物本身甚至可以没有什么物质性的意义,它只是一种载体,载着的就是一种信息。“瓜子不饱是人心”,极言所送的礼本身价值虽不高,而其代表着的一份心意却弥足珍贵。也有所送的礼品是具有某种特定含义的情况,此时,礼品本身的物质属性与其所代表的意义甚至可以大相径庭。象《三国演义》故事中有诸葛亮向司马懿挑战而后者坚不出战时送去妇人衣衫一折,这宗礼品有特定的含义,带去的信息是:你不是一个男人!意在羞辱之,诸葛亮是想通过这种手段激司马懿出来决战。

物质文明的发展,是人类精神文明发展的基础,而精神文明发展反过来又促进着物质文明建设。人与人的关系,特别是生产关系,一直是人类生产力发展的重要因素。人作为集群的动物,不是由单个人面对世界的,《鲁滨逊漂流记》故事中发生的事只是个例,而且即使有这样的事情实际发生,也只可能是短时间的。人以人群的方式生存,就必然有社会关系存在,而社会信息是维系社会关系的纽带。

在农业经济社会中,自然经济是主要的经济状态。在自然经济中每个小单元内没有太复杂的关系,标准的生产方式是一家一户的男耕女织,整个社会的生活节奏是相当平和的,陶渊明诗“采菊东篱下,悠然见南山”是其写照。在这种社会状态中,社会信息的传递要求不高,创造和传递的信息量也不大。

进入工业社会,小农生产和工场手工业被大工业机器生产所替代,自然经济被商品经济所替代,资本主义的发展使商品化、市场化成为主流。在这个转换过程中,信息的重要性逐渐提高。商品生产与产品生产的根本不同点在于商品生产是以销售为目的的生产,所生产的每一件产品都必须进入市场、通过市场进入消费者

手中。资本主义发展的早期,市场普遍是卖方市场,即总的生产量不能满足消费需求,只要生产出大量产品来,总是能够销售出去的,至少对于大多数商品来说是这样。但随着生产力水平的提高,卖方市场逐渐向买方市场转化,越来越多的商品出现了供过于求,生产什么才能销售出去,成为生产者面临的一大难题。一百年前马克思分析资本主义生产时就已经看到了这种情况,他指出商品生产有一个“惊险的跳跃”问题,生产的商品不能转换成为货币,生产就不能继续进行,整个社会的生产出现危机就不可避免。在这种情况下,信息就成为十分重要的东西了,最基础的信息需求就产生在这里:人们需要的是什么呢?生产什么才能销售出去?

然而,社会是复杂的,远不是知道了生产什么就能解决问题的。在资本主义社会里,制度的根本性缺陷使广大劳动人民没有充足的购买力、同时又使资本家缺乏投资冲动,整个社会的价值规律自发调节造成过剩经济危机是必然的。经过几十年中十几次愈演愈烈的经济危机之后,20世纪30年代,资本主义经济学家们终于悟出了对经济运行必须进行宏观调控的道理。由政府在经济进行宏观经济调控,用看得见的手插手经济运行,靠什么来判断、决策呢?还是要靠信息。信息的重要性大大提高。

在市场经济的运行中,市场主体是个别的,包括居民户(个人)、企业和政府(及其他非营利组织);而市场是整体的,供需是整体的。大多数个别经济主体的行为,构成了整体经济的趋势。如何使大多数经济行为统一到整体市场的口径上来呢?如果做不到这一点,经济运行就不能流畅,经济发展就会受阻。这表明,市场经济的发展对信息提出了前所未有的高要求,信息业的发展呼之欲出。

高科技的发展,为信息业的发展奠定了技术基础。电子计算机、电脑网络、无线交换网等现代技术,使信息的开发、贮存和交换前所未有地方便、快捷;信息业的发展给经济发展注入了活力,发

达国家率先进入信息时代给人们以启示:高度发达的信息业,是新经济时代的特征;发展信息业,是发展经济的必由之路。

至此,我们已经可以清楚地认识到,信息不是物质,但它是物质生产发展必不可少的因素;信息也不是精神,但它是精神产生的条件,也是精神产品流通的形式。信息是经济发展的内在要素,这是一个早就存在的客观事实,只是在这个要素的地位越来越重要的今天,才被人们认识到而已。在新的人类社会经济形态——知识经济社会里,信息成为最重要的内容之一,信息业的发展造就了知识经济社会,信息业在知识经济社会里将进一步发展,对社会和经济的发展起到越来越大的作用。

第三节 信息的概念

对于信息的概念,曾有许多人作过多种定义。有一种说法是:信息是减少人对事物认识不确定性的消息。尽管这种说法不是十分完美,但基本说出了信息这个词的原意。

信息对于人类来说,是从人一出生就发生着作用的最重要的因素之一。人的感觉器官:眼、耳、鼻、舌、身,接触到外界,产生感知;人所感知到的,就是信息。人由感知到各种信息而逐渐认识外部世界,也由于感知到外部世界而促使人的感觉器官和大脑得到发育。对信息的感知,到产生感觉,在大脑中留下记忆,然后有分析、思考,并产生反馈,促进人的身体包括大脑的发育、进化——从这个意义上说,信息是造就人的主要材料之一。

人从对世界一无所知,到逐渐了解自己生存的世界,有一个认识过程。每一次认识的进步,都是减少自己头脑中对事物认识的不确定性,即由不知到知、由知之不多到逐渐积累起较多的知识。得到一个消息,对自己已经知道的东西往往不那么注意,而如果得到的消息中有自己不知道的东西,就会吸收进来,增长自己的知

识,对事物的了解就进了一步。这种能够使人的大脑中对事物认识的不确定性减少的消息,就是信息。于是,就有这样的情况:获得了一个感知(听到、看到或者感觉到),把这个感知放在大脑里进行比较,若这是一个以前没有得到过的感知,即是一个新的感知,那么,以前不知道的东西现在知道了,我们可以说,我们得到了信息;若这是以前已经得到过并且还记得的感知,则得到的不是一个信息,或者说,这个消息中没有信息。可见,信息,是一种因人而异的东西。同样的一则消息,不同的人从中得到信息的程度可以是大不相同的。

2000年2月25日新浪网新闻中有一条消息,其文字部分是:“菲律宾中部的马荣火山今天爆发,使居住在山坡上数以千计的人的生命安全受到威胁。火山喷出大量熔岩和火山灰。部分灰烬飘到3000米的高空。虽然菲律宾当局将火山口周围地方划为禁区,不准任何人居住,但是火山山坡上还是有大约5000人居住在山坡上。马荣火山是菲律宾境内最活跃的火山之一,几乎每十年爆发一次。几个月之前它就已经显示了喷发的迹象。”

这条消息告诉我们:某火山又喷发了。新浪网的新闻中附着照片,从照片上我们看到火山喷发出大量火红的岩浆,大量的火山灰弥漫在天空中。

第二天的电视新闻中,也有一段说到了马荣火山喷发,其喷出熔岩顺山坡流淌的场面是活动的,给人的感受更加真切。这两个消息,给我们的是同一个信息:一座火山喷发了。但由于信息的形式不同,其内容的丰富程度就不一样了。在下文进一步解释信息概念时将更详细地利用这个例子进行分析。

第四节 信息存在状态的三要素

为了进一步清楚地解释信息概念,要从信息的存在状态说起,