

新闻写作

胡仁钧 著

技

法



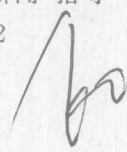
中国地质大学出版社

新
闻
写
作
技
法

胡仁钧 著

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作技法/胡仁钧著. —武汉:中国地质大学出版社,1998.6
ISBN 7-5625-1324-4

- I. 新…
II. 胡…
III. 创作-新闻-指导
IV. G212.2
- 

新闻写作技法

胡仁钧

出版发行 中国地质大学出版社(武汉市喻家山·邮政编码430074)

责任编辑 陈业新 责任校对 杨霖

印刷 恩施日报社印刷厂

经销 新华书店

开本850×1168 1/32 印张9 字数240千字

1998年6月第1版 1998年6月第1次印刷 印数1—3 000册

ISBN 7-5625-1324-4/G·195 定价:21.80元

送您一把“金钥匙”

(序)

A 新闻写作有其特殊的规律。

新闻写作是门独立的学问。

这两个命题是本书立论的基点和展开论述的中心线。

B 新闻学悄悄地成为一门科学,在实践中得到不断地发展并日臻完善。《新闻写作技法》如青春少女处在吸吮手指头的阶段,应该说还不够成熟与完美,但我始终把立足点放在实用性、指导性和操作性上,力求避免与浩如烟海的新闻著述雷同,也许能为您提供一把“开锁”的“金钥匙”。

C 本书融通了传播学、信息学、哲学、语言修辞学、心理学、文学、美学等多学科的知识与理论,许多观点见颖阐深。同时,我以自己的新闻写作经验为基础,把近些年来在编报中积淀的一些认识,结合不少名家的研究成果,启笔将形成的那些新的观点固定在纸上。为了使这些观点更加具体,此书将新闻写作支解成主题、选材、角度、背景、结构、导语、标题、语言、结尾九道工序,系统地阐发了它们的写作技巧、原理、原则,让读者可以纵观新闻生产的“流水线”的全过程,逻辑地把握新闻写作的内在规律。

此书每种技法论点精确,论据丰富,论证有力,分析透辟,容易领会与掌握,对广大通讯员、刚入门的新闻工作者、大专院校新闻及相邻专业的学生均具有较强的指导和帮助作用,对于新闻科研机构的从业者、研究人员也有一定的参考价值。

D 新闻写作具有很强的实践性。我运用理论联系实际的方法,大量地选用和撷取了全国及各省、市、自治区的获奖优秀作品

目 录

送您一把“金钥匙”(序)..... (1)

第一章 主题技法部..... (1)

第一节 开宗明义[警句 意义 事实 结论 引语
议论]..... (2)

第二节 求异思维[纵向求异 横向求异 逆向求异]
..... (8)

第三节 玩味再三[对比 叠合 凸视]..... (15)

第四节 一石数鸟[多意叠加 多棱立意]..... (20)

第五节 尺水兴波[一箭一的 言简意赅 余味曲包]
..... (24)

第六节 扩大再生产[异中求新 以小见大 迂回切入]
..... (28)

第二章 角度技法部..... (34)

第一节 曲径通幽[顿挫抑扬 峰回路转 欲擒故纵]
..... (34)

第二节 见微知著[小荷尖尖角 凡人小事 改革浪花
“鸡毛”之微]..... (40)

第三节 择面开窗[忍痛割爱 变换方位 登高选角]
..... (45)

第四节 以反求正[正面性 讥讽性]..... (49)

第五节 侧面出击[寻求新点 善求个性 大处着眼]
..... (53)

第六节 寻找差异[正常与异常 一般与特殊 热门与
冷门 沙子与金子]..... (59)

第三章 选材技法部	(63)
第一节 信息筛选[选新 增重 显效]	(63)
第二节 纵横比较[纵向比较 横向比较 纵横结合 式比较]	(69)
第三节 超常变用[正词反用 留形换意 古今错时 (1) 搭配对用]	(73)
(2) 第四节 拎取精彩[萃取 浓缩 比较]	(76)
第五节 量体裁衣[纵取环扣 横切网目]	(81)
(3) 第六节 避实就虚[时间 空间 事实]	(83)
第四章 结构技法部	(88)
(4) 第一节 承上启下[设问过渡 词语过渡 小标过渡 (8) 序数过渡 悬念过渡 提示过渡]	(89)
(5) 第二节 多水并流[三江同流“归大海” 脱缰野马受羁绊 粒粒散沙善聚合 “单打冠军”论项目]	(92)
(6) 第三节 时间顺序[完全时间顺序 非完全时间顺序] [人时合一 时人合一]	(95)
(7) 第四节 彩线串珠[物质 语言 一“字”]	(99)
(8) 第五节 头重脚轻[读者兴趣 时间逆序 人物座次] [人时合一 时人合一]	(105)
(9) 第六节 多段密植[划小段落 切短句子 打散材料] [人时合一 时人合一]	(110)
第五章 标题技法部	(116)
第一节 [意义立题[立思想 立精神 立见解 立主张] (2)	(117)
(3) 第二节 美人顾盼[动态美 形式美 含蓄美 和谐美 [古典美 色彩美]	(124)
(4) 第三节 形象比喻[明喻 暗喻 借喻]	(129)
(5) 第四节 标点符号[提示解释 加强语气 引人思考 (9) 富有节奏 言简意丰]	(134)

第五节	数字指点[对比 演算 报告 形象]·····	(139)
第六节	呼之欲出[记忆 联想 动态]·····	(143)
第七节	无情抨击[披露 斥责 揭示]·····	(147)
第八节	巧用人名[正反衬托 巧拈妙连 前呼后应 (238) 语义双关 呼名唤姓 藏头露尾 前名后释 联合并列 转化移类 往复环绕]·····	(152)
第六章	导语技法部·····	(158)
第一节	悬念[反差 矛盾 疑问 惊险 反常] ·····	(159)
第二节	“第一”[独立 串联]·····	(166)
第三节	预见[权威性 一般性]·····	(170)
第四节	叙述[抽象 具体]·····	(174)
第五节	评论[议论 结论]·····	(178)
第六节	故事[传说 神话 轶事]·····	(181)
第七节	广告[直截了当 转弯抹角 口头叫卖] (252) ·····	(185)
第八节	密码[设问 质问 反问 隐问 回答] (252) ·····	(190)
第七章	背景技法部·····	(194)
第一节	灵活穿插[置于导语 置于主体 置于结尾 (262) 分散置入]·····	(194)
第二节	开拓视野[地理知识 历史知识 经济知识 政治知识 科技知识 考古知识]·····	(199)
第三节	解释说明[直接 间接]·····	(204)
第四节	烘云托月[正衬 反衬]·····	(207)
第五节	喧宾夺主[瞻前顾后 神合貌离 突出“为何” 以静为动]·····	(211)
第六节	转换嫁接[推诿卸责 偷梁换柱 模糊载体] ·····	(214)

第八章 语言技法部	(218)
第一节 形象意趣[生活化的“镜头” 形象化的事实 风趣化的语言]	(218)
第二节 幽默风趣[逗趣 讽刺 延声 荒诞 开脱 解嘲 藏锋 温和]	(222)
第三节 模糊其辞[模糊与确定性 模糊与不确定性 模糊与复杂性]	(231)
第四节 情趣盎然[露情 藏情]	(236)
第五节 凝练简洁[不必“不甚了解,茫然下笔” 不必 “知无不言,言无不尽” 不必“每事必证,没完 没了”]	(241)
第六节 数字开发[扩大 缩小 集合 比喻 替代]	(245)
第九章 结尾技法部	(249)
第一节 佳句打结[诗歌名句 警策寄言 抒情言志 农谚展义 肺腑之言 感叹之语]	(250)
第二节 水到渠成[前置 居中 煞尾 递减 平列 倒置]	(255)
第三节 画蛇添足[回望 添加 点睛 抒情 背景 描写]	(259)
第四节 余意不尽[联想 空白 提问]	(263)
第五节 卒章显志[本旨显明 人物揭晓]	(268)
第六节 首呼尾应[回应文首悬念 回应文首文意 回应文首之“问”]	(274)
后 记	(279)

第一章 主题技法部

“主题”这个词来源于德国，最早它是一个音乐术语，用以表达乐曲中的主旋律。后来，它又被移植到文艺创作及文章的写作中，日本从德语中将它翻译过来，称之为“主题”。我国新闻中使用的“主题”这个词，是从日本引进的。

操笔为文，必须立意在先。立意对新闻起着决定作用。明代黄子肃在《诗法》中说过：“意者，一身之主也。”清代袁枚的一段话更为精彩：“意似主人，辞如奴婢。主弱奴强，呼之不至。贯穿无绳，散钱委地。开千枝花，一本所系。”说的都是“立意”制约着文章的内容、思想的重要性问题。立意对于新闻来说，似人的灵魂那样重要，那样须臾不可游离。

事实上，一篇新闻的质量高低，价值大小，作用强弱，其衡量的关键，就是看它的“主题”如何，看它的光圈打在时代的哪一点上。“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。”我们可以借用唐代文学家、哲学家刘禹锡这两句话来表明对“主题”认识的一个观点：新闻之主题，如山中之“仙”，水中之“龙”。离开了它，新闻就会黯然失色；有了它，新闻才能神采飞扬。

提炼主题一般采用三种方法：直抒胸臆、触景生情、化旧为新。

衡量主题的质量有三个标准：符合马克思主义、毛泽东思想，符合被反映事物的实际，符合一个时期报道思想的要求。

第一节 开宗明义

[警句 意义 事实 结论 引语 议论]

如果对主题在新闻中出现的位置搞个统计的话,恐怕80%的新闻采用的都是开宗明义法。这种新闻写作技法在古代叫“破题”。破题来源于唐朝科举应试的诗赋,首二句叫做破题,后来成了八股文开头的专用术语。八股文是清朝统治者用作科举考试而规定的文章程式。每篇由破题、承题、起讲、入手、起股、中股、后股和束股八个部分组成,每个部分在语句和写作上都有严格的要求。八股文的破题只许用两句话,要求说破题目的主要意思。清代文学家梁章钜在《制艺丛话》里记载了有关八股文的史料。关于破题,历史上有这样的一个故事:

平凉赵时春,年9岁,应童子试,文甚佳。学使疑其代作,面试之,以“子曰”二字命题。公应声曰:“匹无而为百世师,一言而为天下法。”复命自赋其姓名。赵时春亦应声曰:“姓冠百家之首,应居四序之先。”

赵时春可谓“神童”。他作的破题第一句“匹无而为百世师”暗指孔子,第二句“一言而为天下法”暗指孔子“曰”。如果把两句破题作为谜语,要求以《论语》中两字破谜,则谜底正是“子曰”。他的姓在《百家姓》“赵钱孙李”中是第一个姓,所以说“姓冠百家之首”;而名“时春”,正是春、夏、秋、冬四序之先。

还有这样一个故事:湖北甘郡有一位年满70的老头应试。据称他是第一次参加童生考试。人们问他:为什么年轻时不应试,到了垂暮之年才来争取功名呢?老头回答,要考真才实学,必须长时间用功。如果只满足于稍稍涉猎,读几篇烂时文,那就于学问、经济、国计民生毫无补益。因此废寝忘食,不觉老之将至。主考官并不太相信,说要先试一试“破题”,如果作得好,才允许入场

参加考试。这位主考官有意刁难他，把“四书”各首并作一题：“大学之道，天命之谓性，学而时习之，孟子见梁惠王。”^① 70“老童”应声而答：“道本乎天，家修而廷献也！”主考官大加赞赏，说：“请入学！”

这位70“老童”确实不简单！题目的四句话本来毫无关联，而他却能按着破题的要求，只用两句话就把四句话连接起来，把没有意义的题目说解得很有意义。“道本乎天”把“大学之道，天命之谓性”连起来，“家修”解释了“学而时习之”，“廷献”解释了“孟子见梁惠王”，总起来的意思是：在家里研修天道，到朝廷献给帝王。

这两个故事，从根本上说只不过是文字游戏而已。但对新闻写作中如何做到开宗明义，却具有很强的启发性。开宗明义原是《孝经》第一章的标题，说明全书的宗旨和意义。现在用来指说话、写文章一开始就讲明主要意思，揭示文章的主要宗旨。开宗明义就如演奏音乐定调一样，是首先为一个乐章定下一个基调。如苏洵的《六国论》用的就是这种起笔法：“六国破灭，非兵不利，战不善，弊在赂秦。”开门见山，揭示论点，然后从不同角度，层层展开深入论述。

新闻写作中的开宗明义，与音乐演奏时定调是一回事，可理解为“点题”、“下结论”等，其“义”一般潜藏在导语之中。这一笔法可以支解为以下六法：

警句法 精审、精彩的新闻内容具有一种蕴含刺激能量的生动性。在新闻开头时，以这种出现在新闻内容中的警句，运用特笔表现形式，从而可以收到开宗明义、开门见山的效果。如“‘天下人皆穷，我富亦穷；天下皆富，我穷亦富。’这是安徽省第一个承包荒山造林大户、霍山县雄寺乡青年农民汪全精的一段名言。去年5月，他光荣地加入了中国共产党，实现了他多年的

^① 这四句分别是《大学》、《中庸》、《论语》、《孟子》的首句。

愿望。”^①这是消息《安徽省一万五千多青年农民入党》的导语，尽管它撷取的是一个具体事例，并用这个具体事例中的一个人的一段名言来“开宗明义”地点出这条消息的主题：做物质文明建设的能人、精神文明建设的模范。其“义”增强了整个新闻的感染力和“刺激强度”。

警句是新闻事实的“精华”部分，把它提取出来在新闻的起句推出，是开宗明义的最好的获取“义”的途径。这种警句式起笔法，对受众接受新闻具有很强的刺激强度，是诱读因素产生的一个客观条件之一，哪怕是“片言碎语”，看起来不打眼，但寸水也能生波，在读者心海中荡起层层涟漪。

意义法 新闻是具体事实的反映。如果引导读者把具体事实上升到一定的理论高度来认识，就能使主题豁然开朗，收到开宗明义之效。如“两扇 1200 吨重的船室闸门，安装在葛洲坝一百多米高的长江一江工程的主航道上，堵江截流，‘吞吐’大型江轮。它像一座丰碑，闪耀着它的制造者——郑州水工机械厂职工知难而上、勇于攀登的愚公精神。”^②导语的后一句是对前一句（即新闻事实）的意义升华。这是作者以意识深入到事物的内部，从事物的底蕴层开拓出一个新的境界，从而产生认识上的飞跃，形成一种意义，使表达的效果更强烈。

意义升华是完成从具体到抽象、由实到虚的转化，这既是开宗明义的一个突破口，实际上也是新闻巧于构思的结晶。要注意的是：一是意义升华不能离开事实；二是要精辟独到地点破主题；三是对本身具有一定意义的新闻事实，干脆让其自身站出来“说话”，不要再——“指点”了。

事实法 正如以上提到的，新闻事实本身就表达了新闻的基调或主题，它既是新闻这根弦上之“音”，就不要再寻“弦外之

① 载《人民日报》1985年7月4日。

② 载《人民日报》1986年3月12日。

音”了，只需信手拣来，便可“开宗明义”。如《神圣的一票》^①的起笔：“4月22日，在北京地区的党政军领导人，与北京市的选民一道，参加县乡两级人大代表换届选举，履行了一个普通选民的义务，向票箱里投进了神圣的一票。”“神圣的一票”事实的本身就很说明问题，它开宗明义地告诉人们：包括国家最高层的党、政、军领导在内，他们都是普通的选民，参加县乡换届选举是宪法规定的权利。因此，他们与普通选民一样，当他们各自往票箱里投下一票时，就不是一般意义上的一票，而是神圣的、当家作主的一票。所以，像这样基调和新闻主题都显明的新闻，就是让事实本身“开宗明义”，再不要节外生“音”，搞离弦之“谱”了。

结论法 在新闻起笔处将新闻事实的价值“端”出来，就是开宗明义了。如“我国专家历时十年研究绘制的《大型工程立项密管图》最近问世。专家们认为，这是我国工程决策领域里的重大突破，填补了一项国内空白，具有重大的实践价值和理论意义。”^②这就是对一种事物的结论。这个结论是事实生成的，它一开始就揭示了事物的显著性，披露了它的实践价值和理论意义。所以，它体现了开宗明义的品质，起到了开门见山的作用。

引语法 新闻主人公说的一句话或他人对新闻事物的评语等，就是该新闻的基调或主题，对于文章的开宗明义来说常常可以收到事半功倍之效。如《港十五码头服务员蛮横粗野 市长清晨出访备尝旅客之苦》^③，消息的事实是：旅客挨了骂找市长反映意见，市长为了解真情亲自“微服”访码头，也挨了骂，市长为此感到内疚：“武汉的服务工作没抓好，市长挨骂活该！”从整个新闻的角度看，新闻的意义所在是市长“自责”，而“自责”又正好体现在吴官正市长的那句话上，以引语开宗明义，这就手到“义”到，既使市长挨骂成了新闻的主体，又通过“挨骂后抓服务

① 载《人民日报》1987年4月23日。

② 载《人民日报》1990年7月11日。

③ 载《长江日报》1985年3月17日。

态度的改进”，反映出问题的深度，正面文章反面做，改革的必然性昭然若揭，这条新闻的价值也就跃然纸上，不言自明。

以引语开宗明义，不是什么“话”都可以引的。最常见的会议消息往往以引用某领导讲话的中心词、句作为引语，开门见山地揭示会议的主题，这是一种；科技成果的鉴定消息引用具有权威性的专家对某一成果的评语来揭示该科技成果的显著性、实用性、效益性等，此为第二种；反映先进模范人物的新闻往往引用他们身边人的赞语、叹语作为新闻的起笔之辞，并以此统罩全篇，此为第三种；人物心声的自我“表白”，又是新闻的意义支撑点，此为第四种；个人的感受、体会往往成为开宗明义的精彩之笔，此为第五种。一句话，凡能显明新闻基调、突出新闻主题的话语都可以装入“开宗明义”之“筐”，成为开门见山之技。

议论法 议论是使新闻具有一定思想深度的方法。一个精粹出色的议论，虽然它相对于新闻事实来说处于从属地位，但它往往可以像电影、电视中的画外音一样，以虚与实、事与理、主观与客观相统一而形成一种夺目光彩，起到“辉映”全篇的作用。如《刘少奇纪念馆典礼和铜像揭幕仪式在湖南举行》^①的导语：“一个人的功过可以暂时被人为地扭曲，但历史最终不会误解——在已故国家主席刘少奇诞辰 90 周年之际，他又一次得到了人民的纪念——刘少奇纪念馆开馆典礼暨铜像揭幕仪式，11 月 24 日在他的家乡湖南宁乡县花明楼乡炭子冲举行，父老乡亲云集观瞻，寄托心中的怀念。”这一议论既可引起读者的心理共鸣，勾起人们对这位已故国家元首的怀念，又揭示和突出了新闻的主旨。

议论是事实的引申和哲理性的概括，而不是空泛和枯燥的说教。因此，议论要以事实为依据，是事实意义的升华，而不要以空对虚的议论，搞事实之外的图解。也就是说，议论不能搞“天马行空”，无所凭依，而是产生于作者对所反映事实的观点、认识

^① 载《经济日报》1988 年 11 月 25 日。

和理解。它是以客观事物为基础的。因此,这种议论总是同新闻的内容相依存着,如影随形,如响依声;同时,议论还要精当。欧阳修在他的《六经简要说》中说:“妙论精言,不以多为贵。”一般说来,“事实一大片,议论一点点”,千万不可喧宾夺主。如“世界上最美的事物是人自身——相信看了海鸥第六届力士杯全国健美锦标赛首轮角逐的观众都会发此同感。”^①首写感受,议论精粹,引人入胜。

在各类新闻媒体的新闻中可见到的“开宗明义”技巧远远不止这些。有人说,有多少种开头方法,就有多少种“开宗明义”之技,这不无道理。从一定意义上说,这给我们记者提供了展示杰作的“窗口”。

开宗之“义”一般是在第一自然段,对于消息来说,就是在其导语中让“义”显出,否则,就不叫“开宗明义”了。那么,如何处理好“开宗明义”之“义”在新闻起笔处的具体位置,更好地让“义”显明、起到“统领”全篇的作用?

A. “义”显文首。这种形式多是以感受、思考、认识、评价等来引出新闻事实。如《红梅赞》的导语:“一曲‘红梅赞’,再次令观众倾倒。昨起,上海歌剧院为庆祝中国共产党诞生69周年而赶排的七场歌剧《江姐》在沪警会堂会演,赢得了观众的阵阵掌声。”^②这是作者自身对事物的认识和评价,置于文首,对曾在一个时代唱得举国人心滚烫、在流行歌曲的冲击下而成为人们温馨的记忆的《红梅赞》重新提起,构成了显“义”之笔。

B. “义”显文中。这种形式多以认识或感受串联事实,显示变动,使议论与事实的结合,继而产生一种震撼人心的力量。如“去年的扫黄深得人心,使人民共和国带着热情的赞誉跨入不惑之年。然而,扫黄不可能一劳永逸。记者从今天此间开幕的扫黄会

① 载《新华日报》1988年5月15日。

② 载《文汇报》1990年7月1日。

议上获悉：今冬明春，将在全国范围内再组织一次扫黄活动。”^①导语的前一句为高度概括的事实，后一句为将要发生的事实，中间“扫黄不可能一劳永逸”一句为“义”，这个导语的最大特点也体现在中间句上的“义”，它有如给予倦马一副健蹄，倦马得蹄，奋蹄而起，意气风发，令人感奋，打动人心。

C. “义”显句末。这种形式多是以崭新的认识、感受回应句首事实，以增强新闻的“含金量”。如“美国名将和澳大利亚新秀望着站在领奖台最高层的林莉。这标志着——一个时代结束——中国人在世界游泳锦标赛上仰人鼻息的时代结束了。”^②这一议论，把“义”放在整个游泳史的背景下来生发，能使人得到的不仅仅是精神上的愉悦，震动鼓舞，更使读者感到作者面对不容置疑的事实，以敏锐的目光推出的这种新的认识，恰如在有了“十月怀胎”之后的“一朝分娩”那样合乎情理。

第二节 求异思维

〔纵向求异 横向求异 逆向求异〕

日本东京有一家超级商场，生意兴隆，但偷窃太多，公司损失颇巨，不堪其扰。董事长召集开会，部门的建议均为“增派保安人员”或“加装闭路电视”。董事长不置可否，又向策划顾问求教。顾问了解了问题的症结之后，提出“雇用小偷”的奇特策划方案。这个策划的要点是：公司雇用小偷到超级商场偷东西，如果得手，所偷的物品直接上交董事长；如果小偷被抓，则规定直接送董事长办公室，董事长立即重奖有关职工。有一天，董事长宣布：已有一个小偷集团以商场为目标，请大家全力对付。开始，雇用的小偷屡屡得手。三个月后，员工们则屡屡取胜，真正的小偷自此销声匿迹。

① 摘自新华社1990年10月22日电。

② 载《中国青年报》1991年1月8日。