

精彩的女人

漫谈女性服饰



中国商业出版社

精彩的女人

——漫谈女性服饰

鹿麟 胡欢 李仕珍 编著

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

图书在版编目(CIP)数据

都市人/鹿麟等编著

—北京:中国商业出版社,1994.10

ISBN 7—5044—2852—3

I. 商… II. 孙… III. 家庭—生活—知识 N. TS976

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 10633 号

责任编辑:夏贤明

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

广东省农垦印刷厂排版印刷

1994年12月第1版 1994年12月第1次印刷

787×1092毫米32开 5印张 80千字 彩图8页

印数:1—20000册 定价:4.70元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

温馨浪漫
情意绵绵
与您共进卡佛连



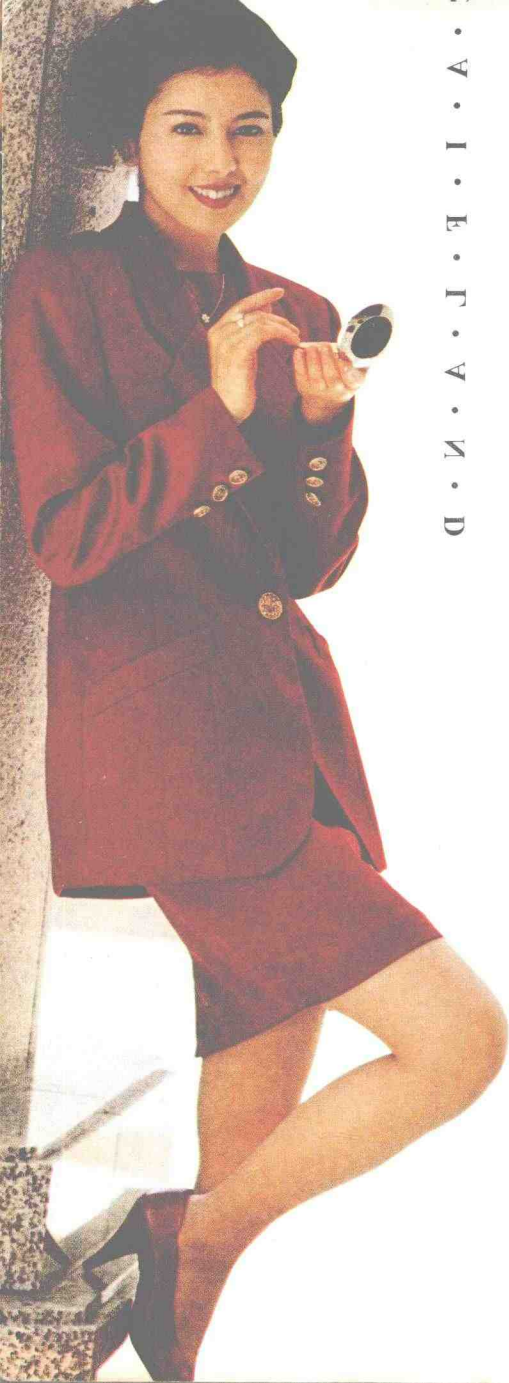
Calf Land





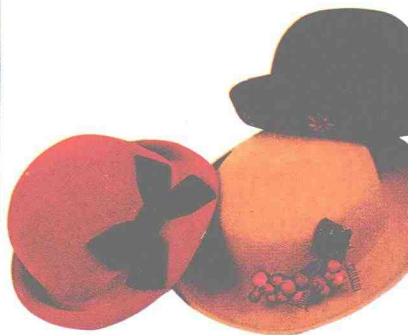
卡佛连时装专卖店（广州市北京路291号）

• V • I • E • T • A • N • D





Calf Land



目 录

一、女性服饰点石成金	1
二、欲盖弥彰的人体美	9
三、女服款式长短议	14
四、女服色彩缤纷谈	34
五、女服面料贴心语	52
六、情有独钟女性首饰	69
七、聪明女子重视它一配件	84
八、女装小秘密	99
九、流行一都市女性	119

一、女性服饰点石成金

造化给予女性的厚爱常令我们获得许多男性艳羡的目光，女性所拥有的天生丽质给予人们无穷的幻想与创造的冲动，所以在色彩斑斓、五彩缤纷的服饰世界里，女性一直是首当其冲的。可能我们每个人都尝试过服饰带给我们的成功和幸福，它令你勿如灿烂阳光辉煌夺目、勿如早晨清雾神妙莫测、勿如山涧清泉朴拙纯真、勿如深秋冷月凛然而又圣洁……，正如安徒生笔下的丑小鸭因为那一身洁白的羽毛一夜之间被点化为高贵的白天鹅。虽然安徒生不能为我们每一个人都安排一个如此令人神往的结局，但服饰就象一支魔棒也能给我们带来这种“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”的变化的喜悦。所以置身于这幸运中的女性们，如果不去享受这份创造的喜悦，只是平铺直叙、寡盐少味地虚度时光，那将是人生一大憾事。我们应充分发挥造化赋予我们的特殊权力，用多姿多彩的服饰去塑造一个完美丰富的自我，演示一种魅力无穷的人生。

1. 审美是女性着装的聚焦点

对于人们为什么要穿衣服的问题有许多说法。原始人风餐露宿，为了抵御严寒，抗拒害虫毒草、风霜雨雪的侵袭，而制作了以树叶兽皮为材料的衣服，这是身体保护说；随着人类文明意识的进化，有别于兽性行为的“羞耻感”的萌生，也促进了人们对着装的需要，这是遮羞说；还有纽衣

说、图腾崇拜说等等。但在回答了为什么要穿衣的问题之后，人们的头脑中又滋生出了穿什么样的衣服的问题。

我们从考古学家们发现的远古遗迹中可以发现，当时的人们从实际价值出发所制做的服装在款式上各不相同的，而且还有贝壳、兽骨、羽毛制做的戴在脖子、手腕、脚踝上的装饰品，这些饰品并没有什么实用性的功能。可见，当时的人们除了本能地去创造生存的安全条件以外，他们还在追求某种“华而不实”的、无法用是否有用来解释的东西。这就是人类的爱美天性在发挥着作用，服饰的审美需求在那时甚至连衣食都不裹的恶劣环境下就已露端倪了。

到了今天，在服饰日趋完美的发展过程中，人们已经看得很清楚，人类对服饰审美功能的追求似乎已远远超越了对其实用功能的追求。物质生活的极大丰富，更为人们创造了追求美的条件，使得服饰中的精神因素已远远超过了物质因素在人们心目中所占的地位。因此，今天的人们采购衣物时已不再过份强调布料的坚固耐用、色彩款式的长期适宜等因素，而是眼光集中在服饰的美观、新颖、别致、潮流等方面。这种价值观念的变化使服饰真正找到了它驰骋繁荣的天地，也为商贾们提供了一个竞争与发财的时代。大街上我们目之所及的已不再是中国五、六十年代灰、白、蓝的单调色彩和清一色的列宁装、中山装，更不是文革期间不分性别的黄军装、黄书包甚至武装带（这些东西常被不分年龄性别地代代相传，数十年如一日），而是大大小小的时装店时、穿梭来往的人流中那五颜六色、花样繁多的台湾、香港、法国、意大利的设计精品和风起云涌、活跃异常的国内服装界的新奉献，令人目不暇接。此番景象正是我国改革开放以来

经济发展、社会稳定、观念更新的生动写照，也表露了人们渴望大胆地、自由地去追求美、展现美的心声。

在这股欣欣向荣的服饰热潮中获益最多的是女性，不夸张地说女性也一直是服饰世界中的主角。因为女性拥有得天独厚的资本，设计师们能够在女性服饰中获得更多的施展其灵感与才思的余地，他们可以竭尽夸张修饰之能事，将妇女们打扮得花枝招展。而女性们也不负重望，她们在服饰的世界是如鱼得水，对服饰美的追求达到了热火朝天的地步，并在这方面显示了她们令人咋舌的聪明才智。你瞧，一件普遍的黑色风衣配上红色的紧身羊毛裙，使她容热情与端庄于一体，一条黑旧的紧身牛仔裤与一件很豪气的玫红色男士立领衬衣只因一条丝巾组成的腰带就使人从这男性化的装束中窥见了女子深密的小心思，令人平添爱意；老电影艺术家，田华最喜爱红与白，选择白色运动裤和红色运动衣的奥妙在于老人晶莹的白发，这既增添了面色的红润又将满头银丝渲染得生机勃勃，而不再是老朽的象征。由此可见，服饰对于人的装饰点染作用是很值得考究的，绚丽的色彩、亮丽的光泽、高雅的质感、精美的工艺、精采的搭配、优美的造型等等能为女性独特的美锦上添花；而女性如果能依靠服饰来重塑自己，便能象尘封的宝石一般获得重现天日的机会，散发耀眼夺目的光彩，这种内在特质与外在形象的相得益彰才是人之美的最高境界。

2. 散发女性气质的迷人风采

“女人味”是什么？是男性特别希望在女性身上看到的有别于他们自己的一种气质，是令我们顾影自怜、沾沾自喜

的一种魅力。虽然近代社会中的女权运动轰轰烈烈地追求男女平等，使全社会的女性都幡然醒悟而大举向男人的世界里进军，妇女们也穿上工装裤、穿上西装、打上领带、提上公文包、走出家庭去一展才华。但如果我们因为要争得与男性平起平坐的权力，而尽量摹仿男性，回避“女人味”，从脸上摘去美丽的笑容，换上风风火火毫无美感的步态，再也不在乎自己的腰越来越累赘了，更不考虑今天穿特别一点的服装去参加会议以便使自己的重要发言获得赞同，只是一味地努力工作，象男人一样雷厉风行，那么其结果虽然你的聪明和能干赢得了一个“女强人”的称号，但久而久之你会发现这称谓里似乎隐含着些许讥诮与反感，然后孤独感会使你恍然若失。或者另一种女性，虽然也是忙忙碌碌的上班一族，但油盐酱醋、丈夫孩子却时时在脑子里纠缠不清，为将“入得厨房”的重责好好地完成，自己却陷入疲于奔命的困境，什么都好胡乱穿上吧，“女人味”早被抛于脑后，于是你的生活平淡而枯燥，甚至连丈夫都不再赞美你了。

可见女人就得是女人，男女之别是既定的事实，而且社会生活需要女人象个女人，承认这一点并不会使我们重新成为“月亮”，只能借助于太阳而发光，反而塑造展示一种美好的女性气质才会使这个世界更丰富多彩、充满乐趣。

当然不同时代对女性气质有不同的注释。例如我国古代的妇女们崇尚的三人四德，以顺从、忍耐、贤淑为美德，历代女服的特点都是裙裾飘飘、宽袖摇摇，最残酷的时尚是小脚，妇女们都得付出巨大痛苦来缠出一双三寸金莲，这样的小脚使妇女们站立不稳、走起路来步履细碎，如弱柳扶风、摇曳生姿，深得男子的喜爱；二十世纪以前的西方女性服饰

的特点则是繁复的装饰性、夸张的离体效果、矫饰的造型，华丽、享乐、但行动不便，她们要用坚韧的紧身胸衣把上身勒得纤巧无比，久而久之使妇女们的骨格都发生了扭曲，这与中国妇女的裹脚是一脉相承的，宽宽的袖子与拖地的大摆裙被无数的花边、卷页、皱褶装饰得花枝招展，而妇女们在这层层束缚下行动迟缓、娇喘吁吁、动辄晕倒，只能花瓶似地点缀于豪宅美酒之间，这就是处于附属地位的女性的境遇，被物质重重包围而毫无自主性，“艳丽、柔弱”就是女性气质的全部内涵。

而今天追求个性自由的女性，生活方式发生了天翻地覆的变化。女性气质早已不局限于弱不禁风的、纤巧苍白的、供人观赏的、藏于深宅的、拖泥带水的、华丽柔媚的等等。着装也打破了各种陈规陋习，服装多元化的趋势越来越不可阻挡，人们对富于女性气质的理解是个性鲜明的，是与现代生活方式及女性形象相吻合的，女士也不再千篇一律地或是正襟危坐的大家闺秀，或是羞涩纯真的小家碧玉，而是多姿多彩、充满个性的。比如有的喜欢色彩艳丽明朗的沙滩服、迷你裙，暴露的肌肤自由不羁，显示了现代女性的奔放、热情、大胆；有的追求闲适庸懒的氛围，那薄如蝉翼、裁剪简易的裙装好似轻纱漫舞，飘逸悠扬；还有人即便穿上严谨的西装，也务必于合体的裁剪中勾勒出女性的柔美线条，于敞开的领口处用一挂金饰衬出那细腻可感的肌肤；或是那个性深沉的女子，偏爱深黯的颜色，但一样有引人注目的愿望，造型的洒脱、一丝不苟的发髻、凝重的化妆能够表现一位成熟女性的典雅与高贵；即便是极其男性化的夹克衫、牛仔裤、运动衣、黝黑的肌肤，高声的朗笑也一样能塑造一位

活泼健分康、大方乐观、英姿飒爽的女人，“女人味”不也一样十足吗？

总之，只要我们时刻记住自己是一位女性，便会创造性地去展示我们拥有的美好本性，而不会以身挑家庭与事来的双重重担为借口，在忙碌中把自己弄得满面乌云、衣装降低到只能蔽体保暖的最低限度了还浑然不觉。美是不应该被禁锢、被掩饰、被浪费的。

3. 现代女性着装应突现文化气质

在我国古代从皇帝到各级官员都有各自特定的服饰，服饰中颜色、图案、款式的不同，代表了不同的身份、地位、权力和等级，明黄色绣龙的皇袍只有皇帝才能穿着，其他人穿上就会犯杀头的重罪，而当时的老百姓因买不起绫罗绸缎，只能以麻布为衣料，于是被称为“布衣”。这是服饰领域中很有趣的一种现象，是服饰发展过程中社会生活中的人们赋予服饰的一种标识和象征的功能。我们看到，人们是以一定的社会关系结合在一起的，每个人都有自己的角色和生活范围，而服饰作为人的直观可视的外包装，作为人体必不可少的附属品，用它来对人们的所属进行区分是最方便的了。因此，不同的地域、不同民族的人们的着装大不一样，各民族都有其特殊的服饰风格，例如日本的和服、印度的纱丽、阿拉伯的包头、印第安人头上的羽毛等等都有一些本民族的人们的习惯的服饰特征；此外，对于职业与团体的区分与象征被社会广泛应用，军人、警察、税务、医生、煤矿工人等有适合于他们职业特点的着装，某些团体如学校、企业、运动队、酒店等也利用能够象征其团体精神的服装来形

成一种凝聚力；还有，我们在一些特定的场合如婚礼、葬礼、宗教仪式等活动中也要穿上特别的服装迎合当时的气氛，产生一种象征的意义。

而最重要也是最普遍的现实是：在现代文明而民主的社会里，森严的等级制度早已消失殆尽，国家主席穿的衣服与你、我、他所穿的衣服已没有多大的区别了，科学的发展也使全世界的人民可以在更广泛的范围里进行接触交流，文化的大融合在日益加深，因此，似乎日常生活中服饰的标识和象征作用已不那么显著了。但是，着装毕竟是个人的主观行为，定然会打上个体的烙印，因而正如“文如其人”一样，服饰也会对人起到注解的作用，它能反映一个人的兴趣爱好、文化修养、个性气质、生活方式、价值观念、思想意识、情绪感受、经济状况等等，它虽然无声无息，却能向他人传授许多信息，特别是对初次相识的人来说，外在形象是最主要的信息源，人们习惯于并且是不自觉地对方所穿戴的服饰的颜色、款式、质料、品位等来给对方下一个初步的定义，并且这种最初的感受将顽固的盘桓在心头，经久不散，所以第一印象可以使人不费吹灰之力便赢得了友谊和支持，也可以使人莫名其妙地陷入怀才不遇的苦恼境地。如果你认为这是“以貌取人”，是不公平的，那么你还能找到什么更好的办法去分析他人吗？因此注重服饰形象是能动地发挥服饰的标识、象征作用的积极态度，为参加某项活动而精心地挑选、装扮，决不再是浪费时间、招摇过市的表现了。

那么生活在现代社会里的女性应该通过服饰给人一种怎样的形象呢？

人们对女性一向怀有很深的偏见，现代女性虽然经过不