



民間收藏論叢

文明書局

第六届全国民间收藏文化研讨会专辑

中国收藏家协会 编
浙江省收藏协会

學苑出版社



潘锦玲 《汉韵》

Contents

目录

图书在版编目(CIP)数据

收藏论坛 / 中国收藏家协会编. — 北京: 学苑出版社, 2006.10

ISBN 7-5077-2778-5

I. ①收... II. 中... III. ①古玩—收藏—中国 IV. ①J894.2/K87

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第113707号

责任编辑: 刘小灿

出版发行: 学苑出版社

社址: 北京市丰台区南方庄2号院1号楼

邮政编码: 100078

网址: www.book001.com

电子邮箱: xueyuan@public.bta.net.cn

销售电话: 010-67604055、67675512、67678944

印刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

开本尺寸: 215 × 278 1/16

印张: 6

字数: 20万字

版次: 2006年11月北京第1版

印次: 2006年11月北京第1次印刷

印数: 0001-8000

定价: 38元

编辑委员会:

主任委员: 闫振堂

副主任委员: 杜耀西 林华东

委员(以姓氏笔划):

于生志 于明双 牛双跃 王邦华 王济红 王钧
王雍刚 叶大兵 叶星生 孙海芳 朱红 何小龙
何志华 吴士保 张正望 张汝教 张明博 张雪亚
张海鹰 李永海 李德昆 陈江 陈梦麟 林谷良
周咏梅 周德田 林华东 侯玉军 贺善达 徐东海
桂祥盛 高玉书 傅其运 鲍建和 蔡乃武 谭文

主编: 杜耀西

执行主编: 王邦华

副主编: 林谷良 贺善达

编辑: 朱红 周咏梅 张海鹰

美术编辑: 柴红霞

组稿发行热线: 010-51665000

3 序 / 杜耀西

■ 发言摘要

4 构建和谐社团 共促收藏事业 / 闫振堂

5 藏界高层齐聚西湖畔 谈经论道协力促发展 / 朱红

8 整合艺术品收藏资源 共促民间收藏事业 / 闫振堂

10 冷静审视火爆收藏 / 蔡乃武

14 民间收藏 任重道远 / 林华东

15 民间兴起收藏热 心态冷静需平和 / 何志华

16 鉴赏投资两相宜 办好杂志尽助力 / 高玉书

17 打造江南艺术品文展示中心 / 李雪萍

18 珍藏艺术财富 守望精神家园 / 叶星生

20 艰辛的守望 沉默的脊梁——叶星生其人其事 / 杜耀西

提升民间收藏水平 推进文化大省建设 / 连晓鸣

21 强化收藏文化 引导收藏经济 / 侯玉军

22 收藏 学习 研究 / 叶大兵

24 适应社会发展形势 开展多种形式活动 / 张汝教

26 抓好收藏协会组织工作 构建民间收藏和谐氛围 / 何小龙

28 民间收藏势不可挡 / 鲍建和

29 展示独特边疆文化 振兴龙江收藏事业 / 于明双

30 彩云之南 收藏无限 / 李德昆

31 愿与兄弟藏协更多的合作 / 王钧

32 活动是收藏协会的生命 / 王济红

推动重庆收藏文化深入发展 / 王雍刚

33 大众收藏建馆出书的艰难与出路 / 牛双跃

■ 专家论坛

34 从千峰翠色 走向雨过天青——初论“柴窑” / 孙海芳

40 中华文化奇葩——宜兴紫砂文化 / 吴士保

元代瓷器的主要成就 / 李知寒

46 商周青铜器与金文的学术价值 / 杜慧松

■ 藏界视点

58 红色书报刊收藏快速升温及发展前景 / 彭援军

61 毛泽东像章收藏 / 蒋振兰

64 文革时期的扑克收藏 / 李维刚

67 体育藏品鉴赏 / 谷丙夫

■ 辨伪真识

73 古今画价纵横谈 / 陈梦麟

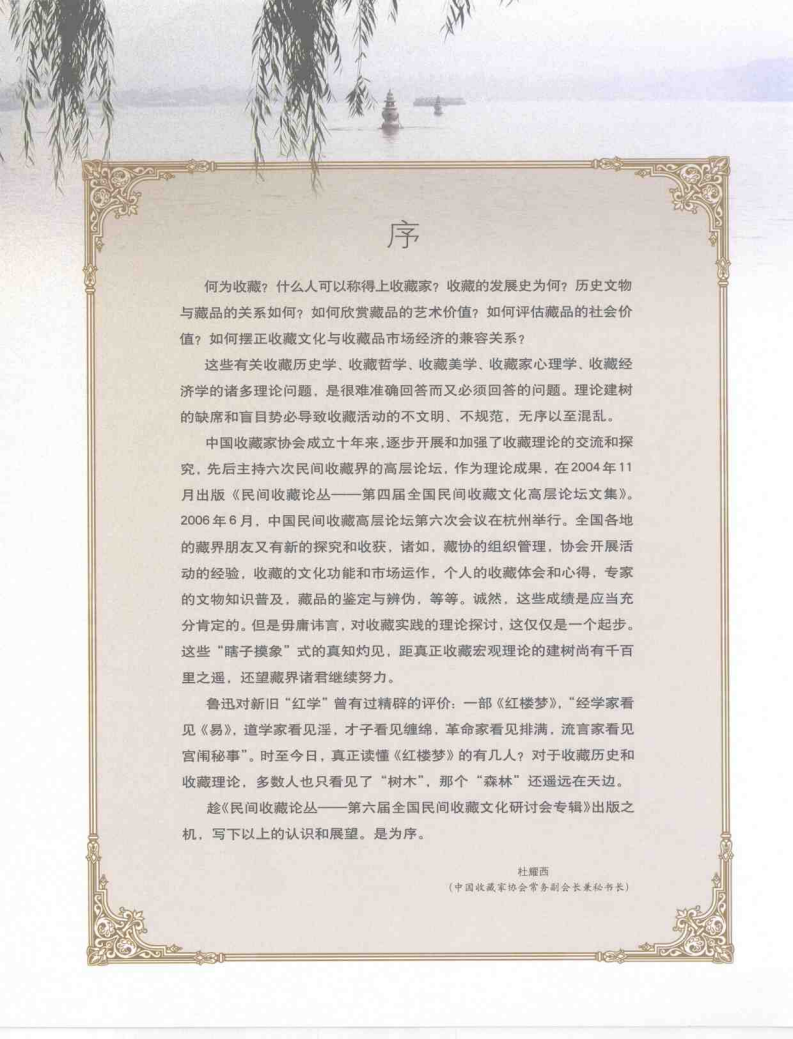
75 书画辨伪漫谈 / 张忠义

79 邮品防伪打假之我见 / 耿守忠 杨治梅

■ 精品欣赏

81 中国浙江百件古玩艺术品展览展示

86 画家刘向平 / 刘大为



序

何为收藏？什么人可以称得上收藏家？收藏的发展史为何？历史文物与藏品的关系如何？如何欣赏藏品的艺术价值？如何评估藏品的社会价值？如何摆正收藏文化与收藏品市场经济的兼容关系？

这些有关收藏历史学、收藏哲学、收藏美学、收藏家心理学、收藏经济学的诸多理论问题，是很难准确回答而又必须回答的问题。理论建树的缺席和盲目势必导致收藏活动的不文明、不规范，无序以至混乱。

中国收藏家协会成立十年来，逐步开展和加强了收藏理论的交流和探究，先后主持六次民间收藏界的高层论坛，作为理论成果，在2004年11月出版《民间收藏论丛——第四届全国民间收藏文化高层论坛文集》。2006年6月，中国民间收藏高层论坛第六次会议在杭州举行。全国各地的藏界朋友又有新的探究和收获，诸如，藏协的组织管理，协会开展活动的经验，收藏的文化功能和市场运作，个人的收藏体会和心得，专家的文物知识普及，藏品的鉴定与辨伪，等等。诚然，这些成绩是应当充分肯定的。但是毋庸讳言，对收藏实践的理论探讨，这仅仅是一个起步。这些“瞎子摸象”式的真知灼见，距真正收藏宏观理论的建树尚有千百里之遥，还望藏界诸君继续努力。

鲁迅对新旧“红学”曾有过精辟的评价：一部《红楼梦》，“经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见宫闱秘事”。时至今日，真正读懂《红楼梦》的有几人？对于收藏历史和收藏理论，多数人也只看见了“树木”，那个“森林”还遥远在天边。

趁《民间收藏论丛——第六届全国民间收藏文化研讨会专辑》出版之机，写下以上的认识和展望。是为序。

杜耀西

（中国收藏家协会常务副会长兼秘书长）



构建和谐社团 共促收藏事业

闫保奎 中国收藏家协会会长



我们在风景秀丽的历史文化名城杭州欢聚一堂，围绕科学发展观，构建和谐社会，坚持先进文化的前进方向为指导，紧紧围绕如何加强全国各收藏组织之间的团结合作和如何推动民间收藏事业进一步繁荣和发展这一重点，探讨中国民间收藏事业的理论与实践。携手共创中国民间收藏事业的新局面。

首先，正确认识各收藏组织之间的相互平等关系。

全国各级正规收藏组织都是经过民政部门批准登记的独立的合法的社会群众组织，各自都有自己的法定代表人、登记证书、章程、业务范围、活动地域、组织机构、队伍等等，都是一个独立的社会团体。各收藏组织之间，都是平等的兄弟姐妹关系。不管中国收藏家协会，还是省市自治区收藏组织，还是地县级收藏组织，都是兄弟姐妹一样的平等关系，不存在上下级或领导与被领导之间的关系，或隶属关系。各收藏组织有不同之处，主要在于各自的登记管理机关和业务主管单位不一样，批准的业务范围大致相同，但活动地域不一样。如中国收藏家协会的登记管理机关是民政部，业务主管单位是国家文物局，业务范围是：信息交流、业务培训、专业展览、学术研究、书刊编辑、国际合作、咨询服务，活动地域是全国。省、市、地、县级收藏组织的登记管理机关和业务主管单位可能是各自所在的省、市、地、县民政部门和文化或文物部门，活动地域则是各自所在的省、市、地、县范围内等等。尽管各收藏组织之间有以上这样那样的不同，但相互之间仍然是平等的兄弟姐妹关系。每一个收藏组织都应当善待、尊重兄弟姐妹收藏组织。

其次，全国各收藏组织间相互联系和合作的必要性、原则性，当好朋友、好伙伴，不当“龙头”、“老大”。

只有相互联系、合作，才能相互沟通信息，才能更好地共同开展各种展

示、交流、出书、理论研讨等收藏活动，才能更好地为收藏家、艺术家、艺术市场、拍卖行等搭建平台，才能更加促进中国民间收藏事业的进一步深入发展。许多事实证明，凡是搞得好的全国性的或地域性的收藏活动，都是各收藏组织支持和友好合作的结果。中国收藏家协会的各项活动，几乎都是在兄弟收藏组织的支持和友好合作下进行的，如果没有兄弟收藏组织的支持和合作则一事无成。

不能当“龙头”，当“老大”，只能当密切合作的朋友、伙伴。所谓不能当“龙头”，当“老大”，就是中国收藏家协会虽然有它的优势，如协会有名称带着“中国”字头，活动地域是全国，可以在全国范围内主办各种全国性的或带“中国”字头的收藏活动，又比较容易联系全国文博部门的专家，协会就在北京，有信息上的优势，找中国收藏家协会合作单位较多等等。尽管有些兄弟收藏组织的领导同志，真诚地希望中国收藏家协会当“龙头”、当“老大”，领导全国的收藏组织开展活动，但中国收藏家协会与全国的各个收藏组织，仍然是兄弟姐妹、伙伴关系，而不是上下级或领导与被领导的关系。所以，中国收藏家协会什么时候也不能妄自尊大，当“龙头”、当“老大”。我认为其他兄弟收藏组织同样，也只能当合作伙伴和朋友，不能当“龙头”和“老大”，指挥全国。

相互联系和合作的方式有多种多样，既要合理，又要合法。如沟通信息，各收藏组织之间可以相互交换自己的内部刊物、书报；也可订阅各收藏媒体公开销售的各种收藏报刊；还可以参加有关电视台、电台等各类媒体组织举办的多种收藏活动等。再就是在各自的收藏活动地域内和业务范围内，开展各种各样的展示、交流、研讨等活动。所谓合理，就是我们的一切活动要符合收藏组织和广大会员的愿望；所谓合法，就是一切活动都要不违反国家的有关法律、法规。只有这样，我们才能大胆地，理

直气壮地共同合作搞好一切收藏活动。

还有一点,在各项友好合作中,都应强调团结合作,即在团结的前提下合作,通过合作,加强团结。团结就是力量,团结是一切工作的保证,团结出凝聚力,团结出战斗力,不团结就产生摩擦力,不团结就影响兄弟关系,影响友好合作关系。因此,在全国上下的各个收藏组织都要做好上下左右各个方面的团结合作。

最后,要努力做好各收藏组织之间的密切合作,携手共创收藏事业的新局面。

中国收藏家协会非常愿意与各兄弟收藏组织建立密切朋友与伙伴的关系,努力团结全国各收藏组织,共同开展各项收藏活动。比如已经召开的六届全国收藏文化研讨会,其中有五届是中国收藏家协会与兄弟协会联合主办的,今后还可以更加广泛地更多地与兄弟收藏组

织合作开展各种收藏活动,理论研讨活动,更多地与各收藏媒体开展友好合作活动。

友好合作的方式可以更多更广泛一些。有些活动虽然是合作,但可依靠兄弟收藏组织想得更多些,做得更多些,即以兄弟收藏组织为主。甚至有些活动也可以委托在兄弟省市收藏组织负责人中的中国收藏家协会常务理事、理事代表中国收藏家协会全权办理。一个收藏组织可以与另一个兄弟收藏组织合作,也可与几个或多个,甚至全国的收藏组织合作。但这个合作是相互自愿的、双赢的,而不是一个收藏组织强迫命令几个收藏组织,也不是几个收藏组织命令全国收藏组织不参加哪个活动不可。凡是兄弟单位不愿合作、不愿做的事情,都不要勉强。在这里,关键是提出的合作方案是否正确,以及方案是不是具体、细致、有说服力。

中国收藏家协会今后一定加强与兄弟收藏组织之间的联系与合作。如中国收藏家协会联络部今后应更多地与全国各收藏协会、各其他行业协会、新闻媒体、国办和民办博物馆、政府有关部门等联系;在《中国收藏家通讯》内部刊中开辟专栏,报道全国各协会工作活动情况,介绍推广经验;加强中国收藏家协会的网站建设,把网站办成与全国各兄弟收藏组织密切联系、合作的阵地等等。

总之,我们衷心希望中国收藏家协会能与更多的兄弟收藏组织,开展更多、更好的合作;也希望更多的兄弟收藏组织与中国收藏家协会友好合作;也希望全国兄弟收藏组织之间互相有更多的合作;还希望我们全国的收藏组织与全国的收藏媒体、收藏市场、拍卖公司以及收藏家、艺术家们广泛联系与合作,共同促进中国民间收藏事业的不断深入发展。

藏界高层齐聚西湖畔 谈经论道协力促发展

——第六届全国民间收藏文化研讨会综述

朱红 中国收藏家协会秘书长(主任)

2006年6月10日~14日,中国收藏家协会、浙江省电视台、浙江省社会科学界联合会和杭州市上城区政府主办,浙江省收藏协会、杭州清河坊历史街区管委会和杭州钱皇民间收藏品有限公司承办的第六届全国民间收藏文化研讨会暨中国·浙江古玩艺术品收藏博览会,在风景秀丽的历史文化名城杭州隆重召开。这是自2001年以来,继在上海、广州、西安、北京、海口举办的五周年会后,藏界又一次盛会。来自全国26个省市自治区收藏协会的高层领导,10多个支持媒体,各地古玩城、拍卖公司、民间收藏艺术馆、收藏爱好者等各方面的代表100余人应邀出席,大家共聚一堂,谈经论道,相互交流,展望收藏,大会自始至终洋溢着团结、热烈、和谐的气氛。



研讨会会场

开幕式 阳光灿烂 气氛热烈

开幕式主席台设在杭州市清河坊历史街区,这一街区是杭州保存完整的历史建筑风貌街区,作为城市旅游的接待窗口,又是江南艺术品展览展示的中心。10日上午9:30~10:30,时有阴雨的杭州阳光灿烂,醒目的会标熠熠生辉。参会代表及热情的观众有200多人,聚集在露天主席台前。浙江省收藏协会会长林华东主持大会开幕式,首先由杭



研讨会代表合影

州市上城区副区长李雪萍代表区政府致欢迎辞,中国收藏家协会会长闫振堂致开幕词,浙江省社会科学界联合会副主席连晓鸣、杭州报业集团2006浙江投资收藏赛宝大会秘书长羊惠民,先后发表了热情洋溢的讲话,最后由浙江省收藏协会名誉会长、著名方志学家魏桥教授宣布大会开幕。开幕式气氛热烈,预示着大会的顺利进行。开幕式结束后,代表们刚刚走进博览会展厅,天突降大雨,林会长风趣地说:“真是好兆头!”

研讨会 谈经论道 发言精彩

这次民间收藏文化研讨会,是以落实科学发展观,构建和谐社会,坚持先

进文化的前进方向为指导,紧紧围绕如何加强全国各收藏组织之间的团结合作,和如何推动民间收藏事业、收藏市场的繁荣与健康发展这一重点,大家从不同的角度研究、探讨中国民间收藏文化的理论与实践。

10日下午2时,研讨会开始。中国收藏家协会副会长周德田主持,他首先作简短的发言,中心是“服务会员,促进岭南收藏的发展”。紧接着,中国收藏家协会会长闫振堂作了《关于加强全国收藏组织之间的密切联系和友好合作的几点意见》的讲话,指出:第一,要正

确认识各收藏组织之间的相互平等关系;第二,深刻认识全国各收藏组织间相互联系和合作的必要性和原则性,当好朋友、伙伴,不当“龙头”、“老大”。并表示中国收藏家协会什么时候也不能妄自尊大,它和兄弟收藏组织始终是兄弟姐妹、伙伴关系;第三,要努力做好

各收藏组织之间的密切合作,为收藏家、艺术家、艺术市场、拍卖行搭建平台,携手共创收藏事业的新局面。闫会长的讲话受到与会代表的热情称道和积极支持。浙江省收藏家协会林华东会长论述民间收藏的社会作用,强调民间收藏是国家收藏的重要补充,他语重心长地指出“民间收藏任重道远”,更加唤起代表们的责任感和使命感。甘肃省收藏家协会鲍建和会长谈了自己20多年收藏的感受:收藏是有情感的,藏品融入了藏家的感情。他还说,收藏还要进行研究,他从从事彩陶研究好多年,决意要写出有研究价值的彩陶鉴赏专著。温州市民俗文化研究所所长叶大兵先生以自己从收藏纽扣到出版专著、从收藏鞋履到建成博物馆、从收藏锁具到开辟新基地的收藏与研究实践,提出收藏研究要走与企业相结合的道路,把收藏转换成生产力,赢得代表们的钦佩和赞赏。西藏收藏家协会叶星生会长作了题为“珍藏艺术财富,守望精神家园”声情并茂的发言,他陶醉收藏而又无私奉献,大家由衷地赞扬他是我们收藏家学习的榜样。山东省收藏家协会王济红会长继续阐述他的名言:活动是协会的生命,活动向深度广度发展。北京收藏家协会王钧副會長、宁夏收藏协会张汝教会长都介绍了本协会开展活动的成果和经验,王钧副会长还表达了



中国收藏家协会领导、工作人员与浙江省收藏协会主要领导合影

北京收藏家协会与更多兄弟藏协合作的愿望，张汝教会长深有体会地说：“和兄弟协会联手大有作为。”江西省收藏学会侯玉军副秘书长提出民间收藏需要理论指导，天津文物博物馆学会民间收藏专业委员会副会长何志华提出：收藏需要平和的心态，不为金钱所动，不被名利左右，上海市收藏协会吴士保副秘书长呼吁加强对中华文化艺术国粹——宜兴紫砂文化的宣传、研究和收藏，云南省收藏家协会李德昆会长、黑龙江收藏家协会的代表于明双讲了本省收藏文化的特点和优势，重庆收藏协会王雅刚会长激情述说推动重庆收藏文化深入发展的设想。河北省民间收藏协会牛双跃副会长幽默风趣的发言，讲了自己建馆、出书的收藏经历。贵州省收藏家协会何小龙副会长向大会递交了论文，全面论述如何抓好收藏协会组织工作，构建民间收藏和谐氛围的观点，强调积极发挥协会专业委员会的职能。《收藏界》高玉书总经理发言表示：义不容辞地支持中国收藏家协会和各省市收藏协会的工作，为创建一个百花齐放、百家争鸣、公正公平、充满民间学术气氛的收藏媒体乐园而努力。

东道主 精心准备 研讨深刻
浙江省收藏协会作为东道主，为研

讨会和博览会的成功举办做了大量细致周到的服务工作，而且在收藏理论研讨上也狠下了功夫。浙江省藏协4位领导的论文很有深度。继华东会长率先发言之后，3位副会长先后发言。副会长孙海芳的论文长达9000余字，他以相互切磋、去伪存真的科学态度，对“柴窑”的定义、渊源及历史记载的真伪进行了详实地阐释和考证。副会长陈梦麟的《论画价》，评述各个历史时期画家作品的价值，一针见血地指出今日书画哄抬价格的趋势和弊端。副会长蔡乃武的论文突出强调面对火爆的收藏，要冷静审视，要追求精致典雅的境界。

活动安排 丰富多彩 交流充分
第六届全国民间收藏文化研讨会在杭州召开的同时，浙江古玩艺术品收藏



研讨会开幕式

博览会同时举办。其中全国古玩艺术品交流会、全国各省著名书画家作品联展、第四届全国连环画交流会、浙江百件古玩精品展一同亮相。博览会吸引了江苏、湖北、黑龙江等地的藏友赶来淘宝。会议期间，在吴山广场还安排为社会各界免费鉴定服务活动。代表们还参加了钱皇古玩城玉器拍卖会。12日代表们参观考察杭州风景游览区，浙江省电视台跟踪报道，中国收藏家协会会长闫振堂、西藏收藏家协会会长叶星接受采访。

第六届全国民间收藏文化研讨会暨中国·浙江古玩艺术品收藏博览会在中国收藏家协会、浙江省收藏协会和全国省级收藏协会共同努力下，在新闻媒体和当地政府的支持下，开得圆满成功。它是藏界一次团结的盛会。会议代表就民间收藏广泛关心的问题进行了充分交流，并达成共识。此次盛会向世人展示博大精深中国民间传世古典艺术品，以及五千年文明古国的精神内涵，展示了各省收藏协会的风采和民间收藏的实力。我们相信，乘着这次盛会的雄风，全国藏界团结合作，定能开创收藏事业的新局面。



电视直播研讨会期间的专场拍卖会

整合艺术品收藏资源 共促民间收藏事业

同振堂 中国收藏家协会会员

今天的民间收藏事业,已成为陶冶人们情操,提高思想境界,振兴民族精神,建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明,提高公民素质,丰富人民文化生活,落实科学发展观,构建和谐社会,促进社会稳定和进步的重要力量。在社会经济和文化建设中,越来越起着积极的推动作用。

但在这大好形势下,也存在着不少这样那样的困难和问题,需要我们不断地研究、解决。现将我们通过开展收藏活动,把收藏家、艺术家、艺术品市场、拍卖行等紧密结合在一起,共同促进民间收藏事业发展的一些实践和设想,介绍如下,望大家给予指导和帮助。

一、开展收藏家喜爱的中国工艺美术大师(含精英)作品评选、首届全国收藏家喜爱的中青年书画家作品展览等活动,为收藏家、艺术家的密切结合搭建平台。

据我们了解,许多中国工艺美术大师和美术创作者,想把自己的作品推荐给收藏家,而收藏家又想收藏真正的工艺美术精品,但双方都不易找到对方。为了把广大工艺美术家和广大收藏家紧密结合在一起,中国收藏家协会与有关单位决定在今年6月至7月份,联合举办《首届中国收藏家喜爱的工艺美术大师(含精英)作品评选活动》,即先后在江西景德镇进行“陶瓷评选活动”,在福建莆田进行“雕刻(木雕、玉雕)评选活动”,在江苏宜兴进行“紫砂器评选活动”。此次活动,由各大产区的艺术家和有关部门推荐出最好的工艺美术作品,建立艺术精品库;并推荐出专家、学者、国家级大师建立专家库;同时,建立收藏名家库。然后,从专家库和收藏名家库中选出人员共同组成评审委员会形成评委库。在评委会对参评的工艺美术大师作品评选后,对入选的作品进行展示、交流、收藏、出版等等。

这一活动的开展,既是为收藏家和艺术家找寻直接沟通、交流的平台,也是促使艺术家的艺术创作更加活跃,并有更多的展示和让收藏家收藏的机会;

而收藏家则利用这一平台,收藏到的作品是真人、真品、真价。从而,使艺术家和收藏家紧密联系,友好合作,推动中国工艺美术事业和民间收藏事业进一步发展。

二、与收藏市场联合举办展示、交流、交易活动,为收藏家、商家、艺术品市场搭建平台。

去年以来,中国收藏家协会以及中国收藏家协会的十几个收藏委员会,分别与有关艺术品市场、旧货市场、文化市场、古玩城等单位联合举办了十多个有关收藏品方面的展览、博览、交流、交易活动。

这样的活动,多数是艺术品市场免费提供展览场地,甚至对摆摊出售与展览内容一致的收藏品的商家也免费提供摊位;也有的是免收中国收藏家协会会员的摊位费;还有的市场拨出专门经费,对联合举办的活动请多家媒体进行宣传,邀请参展的收藏家们聚餐、联谊。这样做的好处:一是满足了广大会员、收藏爱好者参加展示、交流、收藏、联谊的愿望;二是满足了一些艺术创作家和商家向收藏家销售收藏品的愿望;三是丰富活跃了艺术品市场、旧货市场、文化市场,吸引更多的商家、收藏家、广大群众参与市场的各项活动。

现在中国收藏家协会与市场结合的情况:一是中国收藏家协会的玉器、钱币、陶瓷、扑克牌、票证门票等收藏委员会的办公地就设在北京报国寺文化市场内,每年与文化市场联合搞许多活动,如他们先后举办了几届全国钱币交流会,使报国寺成了全国性的钱币收藏、展示、交流、交易市场。二是中国收藏家协会徽章收藏委员会设在北京潘家园旧货市场,他们先后联合举办了三届全国徽章与红色收藏博览会。目前,潘家园旧货市场已成为全国最大的徽章和红色收藏品交流、交易中心。为收藏爱好者提供了一个丰富藏品,理论研讨,增进友谊的大平台。三是中国收藏家协会正在和中央电视台、有关拍卖公司等单位将协助东方博古收藏品交易中





心,为收藏家、商家、艺术创作者、拍卖行等建立一个高档次的收藏品展示、交流、拍卖、研讨、宣传的大平台。

三、举办中国民间收藏文化博览会,为收藏家、艺术家、商家、拍卖行搭建平台。

中国收藏家协会已和有关单位合作举办过两届“中国收藏文化博览会”,今年11月份将举办“第三届中国收藏文化博览会”。同时,与一些省市有关部门合作,也联合举办了不同综合性的或单项的收藏品展览、博览活动,这些活动都为收藏家、艺术家、商家密切结合,起到了积极的推动作用。

今后,拟在原有基础上,开阔思路,拓宽范围,为收藏家、艺术家、商家、拍卖行,更紧密地团结合作创造条件。一是在博览会期间,由组委会组织专人对一些艺术大师、创作者的作品设立委托销售点,并定向组织一批有意收藏艺术大师和精英作品愿望的收藏家购买自己喜爱的收藏品;二是在博览会期间,与拍卖公司联合对一些高档次的书画、陶瓷、工艺品等组织进行专场拍卖活动,尽量满足艺术家、商家、收藏家的供给和需要愿望;三是在博览会期间,开展专家参谋咨询活动,义务收取费用为一些收藏家,特别是有些企业收藏家收藏一些特别珍贵的藏品,当好咨询鉴定方面的参谋,保证收藏家能够收藏价格合理,确实是精美的真品或者是精美的复制品、仿制品,保证收藏家不上当受骗;四是在博览会期间,组织专家评审会,对展示的一些高档的收藏品如书画、奇石、工艺美术作品等开展评选活动。这些活动都是办好博览会,激活收藏品市场,满足艺术家、商家、收藏家愿望的有效活动。

四、在举办全国民间收藏论坛的同时,开展多种收藏活动,为收藏家、艺术家、商家搭平台。

我们全国的收藏组织,先后已分别主办,共同参加了五届全国民间收藏文化论坛或联谊会、或研讨会,今年是第六届了。我们认为各届都有特点,但一届比一届深入,不断有其新的发展,本届发展最大。一是本届论坛研讨的民间收藏方面的理论与实践,更深入具体

了。各兄弟协会发表了许多很好很深刻、详细的见解、经验等,对大家都有不少启发和鼓舞。就我本人来讲,我先后参加过五次论坛、研讨(包括本次),每次都在大会上发了言,但这是一次最实际、最具体的发言。二是举办本届研讨会的同时,还组织了《全国古玩艺术品展示交流会》(并特设置了艺术收藏类媒体展台)、《全国各省著名书画家作品联展》、《全国(浙江省)第四次连环画交流会》、《大明龙泉官窑珍品展》、《浙江百件古玩精品展》、《全国收藏类报刊研讨会》以及义务为广大收藏爱好者提供古玩鉴定服务等。

以上两点已进一步说明,我们大家共同参加的全国民间收藏文化研讨会,确实是不断深入,不断发展。但我们认为今后的论坛,还可以更加深入发展,比如:一是论坛组织的规格可提高一些,建议由国家有关部门作为主办单位,我们收藏组织和地方政府作为承办单位、协办单位;二是参加论坛范围,可以扩大到凡是与中国民间收藏有关的任何单位或个人甚至请国际收藏组织与个人参加我们的论坛,当然参加论坛的人员,论文也要有数量、规格、质量、水平等限制;三是论坛要与高质量高水平的展示、交流、拍卖、鉴定、评比、收藏等紧密结合起来,为收藏家、艺术家、艺术品市场、商家搭建更大的平台。

五、开展培训、咨询、鉴定活动,为收藏家、艺术家、商家、艺术市场搭建平台。

(一) 培训主要是两个方面:一是提高对收藏品鉴赏水平的各种培训,如有收藏爱好者、艺术品创作者、商家、拍卖行的从业人员等参加的书画、陶瓷、玉器鉴赏、鉴定培训班或研修班。这种培训工作,全国各收藏组织都在进行,并受到了参加培训人员的好评;二是对艺术品鉴定师、评估师等七类艺术品收藏品从业人员的职业培训。这是劳动保障部新启动的文化经济职业岗位培训项目中的重要内容之一,是规范艺术收藏行业的有力措施。目前,社会上从事鉴定的专家,都属于“兼职”的,他们主要是由文博机构的研究员、文物商店的资深人员、学者和资深收藏家组

成。今后要组织培训那些专职的艺术品鉴定人员,我想也应包括愿意取得资格的各类收藏爱好者。据说此项培训,在七个艺术类别中,又分为助理师、师和高级师三个等级。如果我们全国具备培训条件的收藏组织,能够担负这项培训任务的话,对民间收藏事业将是一个新的贡献。

(二) 组织开展咨询鉴定活动也是两个方面:一是咨询服务。近年来,随着中国艺术品收藏市场的红火,咨询服务或经纪人也逐渐走进了人们的视野。这项工作的主要任务是,向收藏者介绍如何鉴赏,如何鉴定真伪方面的知识,对艺术品收藏投资的价值及走向的分析,以及对一些具体收藏品买卖的参谋咨询服务。做这项工作,对被咨询的专家要求很高,如他们应当有扎实的鉴赏、鉴定的基本功,能触类旁通;应当很了解市场,对艺术品收藏市场有丰富的实践经验,并有高层次的文化知识修养,高尚的职业道德品质等等。在这方面,我们过去做的很不够,今后应当专门培养这方面的人才,并组织开展多方面的咨询服务活动。三是做好各种收藏品的鉴定服务工作。中国收藏家协会前两年就成立了一个咨询鉴定专家委员会,共有32名专家组成。这些专家绝大多数是文博机构的研究员,可以说是全国第一流水平的鉴定队伍。开展鉴定工作,有制度办法,有专门办事人员,有专门印制的“鉴定证书”。两年来,开展过多次鉴定服务工作,受到了较好的效果。

总之,我们通过开展多种收藏活动,努力为收藏家、艺术家、艺术品市场、拍卖行等搭建平台,做好服务,使其互相密切结合,有的已经取得一定成绩,受到好评,有的正在尝试或设想之中,有待于不断实践总结和提高。我国民间收藏事业仍在不断深入发展,越发展,对我们全国收藏组织的要求就越来越高。因此,我们必须抓住这个千载难逢的挑战与发展机遇,更加拓宽思路,深入研究与问题,采取有效措施,团结合作,携手并进,共同为进一步促进中国民间收藏事业的不断发展,做出新贡献。



冷静审视火爆收藏

蔡乃武 (浙江省收藏协会副会长)



发言摘要

目前,我国的文物艺术品收藏异常火爆。概括而言,表现在如下几个方面:

(一)经营中国文物艺术品的拍卖业十分兴旺。

首先,国际著名的两大拍卖行——苏富比和佳士得,近年来对中国的文物艺术品非常关注,不仅多次组织了大量高品位的拍品,而且屡创佳绩。如最近在伦敦举行的佳士得拍卖,一件中国元代鬼谷子下山题材的青花罐拍出了2.3亿人民币的高价。这一天价表明国际收藏界对中国艺术品关注和追捧的程度。同时,华人尤其是土生土长的中国企业家,也开始在这两大拍卖行亮相并一掷千金,向世人昭示我国收藏界的热情和实力。其次,我国的一些拍卖公司,如嘉德、翰海、中贸圣佳、华辰、荣宝斋等,经过多年苦心经营,成功运作,积累了经验和实力。他们能组织到相当优秀的拍品,其中还有不少是海外回流的所谓“海归品”,并取得了不俗的业绩。据媒体公布的数字,从去年直至今年纷纷落幕的春拍,他们组织的一场拍卖,上亿的成交量不胜枚举。如今年春拍中,翰海拍出了5.18亿,嘉德更有6亿多的成交量,中贸圣佳的成交业绩竟达7.6亿余。因此可以说,这些公司已在业界赢得盛誉,创立了品牌。另外,这几年顺应不断高涨的收藏热潮,各地涌现出大量从事文物艺术品经营和拍卖的公司。这些从事收藏中介业务的公司,规模大小有别,业务侧重不一,信誉业绩也良莠不齐,可谓群龙无首,一哄而上,八仙过海各显神通。这批人往往生也将在市场中优胜劣汰,经受考验。

(二)收藏队伍不断壮大。

曾经在很长的时间内,我国收藏队伍的规模不大,相对稳定。这批人往往有较高的文化素养和精神志趣,对自己钟爱的收藏有甄别真伪的眼光和鉴赏优劣的品位。同时,他们有充裕的钱财和

闲暇为自己的雅好提供物质和时间上的保障。也就是说,他们同时具备了识、钱、闲收藏的三要素。现在,这支队伍迅速壮大。首先是增加了一批有钱有势、财大气粗的人。他们多半是改革开放以来在商战和官场中的成功者,曾经对收藏漠不关心或一无所知,而眼下发现收藏竟是一个可供他们博弈的名利场,并且自信凭他们的实力和运作可以在此获暴利、扬美名。这些人不屑于在地摊和普通的古玩店浪费时间,而是带着顾问和秘书直接挺进拍卖会。他们是拍卖公司的上宾,相当于证券公司的大户。正是他们不惜千金的财富神话使拍卖兴旺,收藏“繁荣”。其次是一般的民众也纷纷加入到这支队伍中来,这批人的数量非常庞大。随着改革开放的不断深入,他们生活已达到所谓的小康,手里有了相当数量的闲钱,又无法作进一步的投资。放在银行里是死钱,投资股市则可能血本无归;或许还是从那里割肉逃出来的。于是,听从媒体铺天盖地的宣传,亦步亦趋地加入了收藏者行列。其实,这批人的雅好或曰投资是有很大风险的。套用一句股市行话,则叫“收藏有风险,投资须谨慎”。因为,不客气地说,他们中的大多数只是一种盲目的投资行为,是一种新的集体无意识。当然,其中的一部分人能及时请一、两位在收藏方面德才兼备的专家做顾问,倒不失为明智之举。

(三)各地古玩市场、收藏品市场在不断涌现的同时得到优化整合。

回顾一下改革开放以来国内古玩市场走过的历程,可以发现它们的产生、发展与当地社会经济的发展是协调的、密不可分的。如从最初的珠江三角洲,到后来的长三角地区、京津地区乃至向全国铺开。同时,它们的形式也在不断地升级。早期的市场以地摊交易为主,而且呈半地下形式。它们没有经过工商登记注册,没有市场管理者,更没有得

到文物部门的有效监管，因此，它们曾被称作“鬼市”。随着社会经济的健康发展和相关政策措施的出台，各地都建起了合法的古玩市场。投资者看到其中的巨大商机，便大力投资建市场。于是，优胜劣汰，市场档次提高，布局更趋合理。民营经济最发达的浙江，以成功运作义乌小商品城、绍兴轻纺城等市场而享誉海内外。自去年以来，便有一些大企业看中杭州这块宝地，在这里打造古玩城和文物艺术品城。这些市场，设施一流，装潢考究，动辄面积几万平方米，拥有众多的店铺摊位。由此，我们仿佛看到了义乌从原始的鸡毛换糖发展成小商品帝国的新一轮成长模式。杭州本来就有四、五家规模不大而业绩最佳的古玩商场，今年又增加了两、三家，且规模排场，堪称航母。它们将如何招商并获得良性发展？诚然，投资者自有他们的胆略和预期，所谓立足华东、辐射全国。

(四)收藏者，除上述的独立个体外，还有为数不少的公私机构。

它们是藏品的最后归宿，而且拥有藏品的数量最多、质量最好。公者，指从国家到地方的各级公立博物馆、纪念馆之类。我们先看一些传统的史志类博物馆。在过去几十年的时间里，由于受计划经济思想的影响和财政困难，其藏品的积累主要依赖行政调拨的出土文物和有限的捐赠，几乎没有直接从社会上购买过相关藏品。近年来，随着财政状况的好转，一些博物馆已开始有专项的文物征集经费安排，表明他们已从市场上购买自己所需的藏品。只是经费十分有限，可谓杯水车薪。加上条框众多，程序繁琐，因此离真正的走向市场、融入市场尚有很长的一段路要走。但也应该看到，这是传统的博物馆开始面向社会、重新焕发生机的一个开端和象征。另外，是指这几年新建的各类专题性的博物馆、纪念馆。分析此类博物馆、纪念馆建立的原因和分布格局，一是这些地方或行业经济较发达，也比较有实力，能有相当的财力干出此等事业；二是这些地方和行业的主要负责人比较重视文化，于是频频打出博物馆这张牌，从而

达到宣传地域文化特色和行业发展历史的宗旨。这些新兴的专业博物馆几乎没有藏品积累和人才资源优势，可谓一张白纸，但也因此少禁锢有活力，相关机制也较灵活，所以在相关藏品的征集上取得令人瞩目的成效。在具体的征集方法上，他们也鼓励社会团体和个人的无偿捐赠，但更重实效，不仅给主动捐赠者以相应的物质和名誉回报，更会直接用争取来的征集经费投入市场，购买供陈列和研究的藏品。私者，系指最近几年经文物部门批准建立的一些私立博物馆、艺术馆。这类博物馆、艺术馆规模不一，且多以不同内涵的专题为主，或陶瓷或书画，甚至分得更细，如陶瓷还要分窑窑、龙泉窑等，可谓短小精悍。他们的主人往往有雄厚的财力，是成功的私营企业家或集团公司的老总，同时又对收藏有雅好。因此，这些私立博物馆的规模受制于其依托企业的经济实力，而其藏品类别的选择则取决于主人的偏好。考察他们从最初的藏品积累到被政府允许以博物馆的形式浮出水面，完全是我国市场经济不断得到发展完善的产物，也是我国文化艺术品市场进一步开放、文博事业向世界先进国家靠拢的一个重要标志。那么，对他们如何定位？是企业文化抑或社会事业，甚至依旧是老板们改头换面的个人收藏，显然还不能在短时间内下结论。但有一点是可以确信，这些私立博物馆、艺术馆的面世并不断完善发展，代表了我民间收藏的更高层次和博物馆未来发展的一种方向。

(五)各地建立了经各级民政部门批准的民间收藏组织。

十多年前，这些组织仅局限于个别省市，而今则已遍及全国。这些收藏组织吸纳和团结了全国百分之八十的收藏家和收藏爱好者。作为收藏家和收藏爱好者自愿加入的组织，各级收藏(家)协会有其具体的协会章程和会员守则。他们定期开展各种业务活动，互相交流收藏信息，彼此切磋鉴赏心得，这对提高会员素质、规范收藏市场秩序很有裨益。一些业务开展得好的协会，还举办

会员藏品展览和出版藏品图录，产生了良好的社会效益。另外，这几年各地陆续创办了不少收藏刊物，如《收藏家》、《中国收藏》、《收藏》、《收藏界》等。这些杂志稿源充足，装帧精美，拥有大量读者。随着收藏热的不断升温，这几年最突出的表现是大众传媒纷纷介入。从中央到地方的电视台、报纸、互联网等都争先恐后地推出关于收藏的各种形式的专题、专栏，观众和读者面更为广泛，收藏知识的普及面和普及速度更是前所未有。如果说过去收藏还局限于圈子之内，那么正是大众传媒的热炒，使原本对收藏一无所知的人们都感到其中的魅力和诱惑，继而跃跃欲试。

二

我国目前收藏很热是毋庸置疑的事实。面对如此情势，我们是欣喜、狂热，还是冷静、忧虑？同样是一个应该正视的问题。面对这个问题，不仅需要相当的专业知识和理解政策的水平，更需要的是一个道德和良知。因为，根据以往的经验教训，在我们中国，常常会把一种应该是局部的和相对稳定的事情搞成全局的和很不理性的热战，最终对整个社会经济的良性发展造成消极影响。因此，我们应该先来认真剖析一下造成当今这种热闹态势的历史渊源和现实因素。同股票和房地产不同，买卖股票是为了赚钱，是近代从西方传进来的一种纯粹的经济行为；房地产是新兴的经济产业，从功能上讲是为了满足人类基本生活的需要，而青铜器是人类食无忧之后的文化消费和精神享受。我国是一个历史悠久、文化灿烂的文明古国。探究收藏发展和演进的历史可以发现，它是一种文化传统，也是一种文化心理。中华民族注重历史传承，国有国史，家家有谱，而收藏品凝聚和见证历史，使抽象的历史具象化。汉武帝为发现三代的青铜鼎而改年号为“元鼎”，因为三代历史模糊不译，而青铜器以完美的形象和具体铭文展示历史。历朝历代注重青铜金石，青铜器被推为各类藏品之首

的原因即在于此。但汉武帝之所以推崇这一发现，并没有多少对文化的自觉，主要是想藉此表明天人合一、本朝正统，而他则是真命天子。唐太宗对东晋王羲之的书法作品非常喜欢，到了着迷的地步，他让萧翼赚得《兰亭序》，又让大臣们欣赏、临摹，最后又将它陪葬昭陵。这一典故则表明收藏是一种艺术享受和文化消费，具有愉悦身心、陶冶情操的功能。唐太宗的这些行为捧红了王羲之，《兰亭序》成为天下第一行书，于是书画也因此列青铜之后排在第二的位置。宋徽宗兴趣广泛，金石书画、陶瓷碑帖等无不亲历亲

上有宋一代文人众多，推波助澜，收藏从宋代开始就演化成为一种文化现象，及明清之际则已积淀为一种文化心理。南朝刘义庆著《世说新语》中有有钱有势的人物不少，也爱面子好夸饰，便十分发现其中记载过收藏家和收藏故事。而明清以来的稗官野史中，则此类记载充斥其间。如《红楼梦》中关于妙玉在栊翠庵里请宝玉等人品茶用的茶具，便十分精彩并充满玄机，还因此难为了当代两位红学家，后来是沈从文先生的文章才将此事解读清楚。从这些笔记小说的记载，表明明清以降，收藏成为国人的

视文化事业，除标榜自己的风雅和品味外，就是为了把自己统治下的国家装饰成盛世。可见“文化事业是文明社会的装饰品”这一论断是古今通用的。而最值得称道的是些优秀的人士大夫，他们深受优秀传统文化的熏陶，并深爱之。因此他们的收藏情结就是爱历史、爱文化。他们不为流俗所蔽，对收藏有自己的理解和追求。生逢盛世，固然热衷收藏并潜心研究；或处乱世，则依旧不懈其志，甚至毁家纾难，体现了可贵的爱国热忱和人文精神。清代的丁巳、丁申兄弟搜购因太平天国而散失的文溯



王羲之《快雪时晴帖》



《中秋帖》



《伯远帖》

为，堪称收藏的集大成者。汉武帝雄才大略，潜心于开疆拓土、靖边安邦；唐太宗文治武功，追求政治清明而有贞观之治，收藏对他们来说只是一种点缀和业余爱好，把握得很分寸。宋徽宗则有点本末倒置，将收藏凌驾于治国安邦之上，从而断送了国家社稷。不过对收藏而言，他确实是功不可没。他重视文化艺术和历史研究，北宋宣和年间成为我国收藏文化发展的一个重要里程碑，也因此形成了我国历史上的第一次收藏高潮。这种现象之所以形成，除了宋徽宗个人因素，还与赵宋王朝的国策有关。赵匡胤靠军事政变取得政权建立宋朝，因此他定的国策是偃武修文、强干弱枝，美其名曰追求“郁郁乎文哉”的国家。中国封建社会是高度集权专制社会，“楚王好细腰，宫中多饿死”，皇帝的嗜好便成为整个社会推崇的时尚，加

一种文化心理情结。帝王藉以此宣扬文治，粉饰太平，文人士大夫则以此证史润文、陶冶情操；达官显贵则用以装饰门庭，附庸风雅。乾隆皇帝自诩是文十全的十大皇帝，为了在文上达标，不仅写了大量的诗——成为中国历史上写诗最多的人，而且凭其家天下的权力，将各个历史时期的各类文物艺术品搜罗宫中，并对它们进行鉴赏品评。所以他在收藏历史上也是一个承前启后的重要角色，正是在这时掀起了我国收藏的第二轮高潮。与此同时，还产生了专门从事收藏中介业务的阶层，这批人到处寻觅搜求宝物(藏品)，然后转手给相应的藏家而从中渔利，这就是所谓的“朝奉先生”，尤以徽州人最负盛名。显然，徽州朝奉的产生并发达与当时徽州商人的经济地位并追求文化品味有着密切的因果关系。“盛世收藏”，皇帝重收藏、重

阅《四库全书》潘达于家族为使国宝级青铜器不落入日寇之手而历经艰辛，张伯驹先生花重金抢救珍贵书画……最后他们又都将这些无价之宝无偿捐献给国家，为国家民族作出了不可磨灭的贡献。在十年浩劫期间，全国笼罩在就四旧的阴霾里，但依然有不少可敬可爱、知名或不知名的身影闪炼其中。沈从文、夏衍、王世襄、李一氓等人在当时的胆识和作为，在体现他们个人良好素质的同时，表明文化传承的韧性和顽强，“文化大革命”的愚蠢和可笑。又在改革开放的初期，很多人忙于将积攒下来的钱去购买家用电器，甚至于拿家传的古玩、家俱去交换。但同样有一批人不为所动，凭着自己的知识和自信开始了他们的收藏之旅。诚如古人所言，收藏是分层次的，有高低雅俗之别。真正的收藏家有志趣，有远见，不为世俗



所动，而能得风气之先，就像在文革期间和改革开放之初便开始收藏的人，能够花较少的钱淘到很好的藏品。而那个时候才真正是搞收藏的“黄金时代”。因此我们不同意当今是收藏的“黄金时代”的观点。恰恰相反，现在的收藏天地变得逼仄，收藏形势堪忧。

收藏的主要功能是精神享受和文化消费，直到民国时期还是如此。这一点我们可从民国时期两位浙籍文学家的作品中去体味。鲁迅先生在《阿Q正传》中提到尼姑庵里有一只宜德炉，一旦革了命了，秩序乱了，不但假洋鬼子打它的主意，连阿Q这样的下层百姓也知道这是件宝物，也想着把它搞到手。另外，在《祝福》里，鲁四老爷这样的乡绅，也挂一堂字画，放一部《康熙字典》，这是土财主附庸风雅，既陈腐又恶俗。郁达夫先生在《迟桂花》里则描述了一个很美的厅堂布置。那是在深秋时节，金风送爽，郁先生专程从上海赶来参加曾经一起留学日本的同学的婚礼——该同学因患肺结核被迫退学回家疗养。这个家庭位于杭州西湖边的翁家山，客堂里窗明几净，所挂字画，件件精妙，且布局雅致，其中有较董香光更俊美的书法《归去来辞》。郁达夫先生不事渲染的白描，却是令人神往。无怪乎在当时被看作患了绝症的肺结核病人，通过在这样环境中的调养而神奇地痊愈了。另外如清末民初浙江湖州南浔镇，因生产辑里丝而造就了一批富商，有“四象八牛七十二金黄狗”之说。这批富商的财富在历史上早已湮没不显，倒是他们在收藏文化上的追求留下了丰碑，如刘承干之嘉业堂藏书、庞莱臣之虚斋书画收藏等。

至于现实因素，由于改革开放以来我国社会长期稳定，经济持续发展，从国家到个人，经济实力不断增强，有钱了，便使中华民族重收藏的心理追求逐步地得到实现和满足。这种情况保持了一段较长的时间，也是一种相对稳定的理想状态。而最近这几年，收藏则逐渐演变为资本投资市场。一方面是民间剩余资本越来越多，且越来越集中到少数人手中；另一方面是曾经的投资市场环境

越来越不理想。起先是股市，因为有增值回报，加之政府和媒体联手培养这一大众投资市场，全民炒股，吸纳了大量的民间资本。然而股市连续八年熊市，今年更是一度跌破千点大关，所谓的大户早已得风气之先，抽资远走高飞了。飞到哪里？那便是楼市。自从20世纪90年代初期楼市开放以来，房价如日之升，不断攀升，不断红火，于是，这些人又把热情和钱财倾注到火爆的楼市中。在楼市的博弈中造就了不少老板、大款，也造就了不少小康人家。楼市成为20世纪90年代以来我国最大的投资市场。这也从一个侧面说明了为什么股市会长期低迷无力回天，而收藏又能保持一段相对稳定的时期。火爆和狂热就意味着不正常和非理性。今年3月，中央觉察到了楼市存在的巨大危机，紧急叫停，楼市才渐趋稳定。但是，大量的剩余资本怎么办？资本的出路在哪里？按马克思主义政治经济学的观点，资本主义剩余资本为了寻求出路，甚至不惜对别国发动侵略战争。套用古人的话，叫作“资本猛于虎”。于是，这头饥不择食的饿虎便扑向收藏领域。收藏成为继股市、楼市之后又一个大众投资的热点。

三

诚然，从表象看热闹，目前的收藏形势似乎是有值得让人欣喜的地方。所有体现历史和艺术价值的东西被资本宠爱，近百年来流失海外的文物在不断地回归，一些文物和艺术品的价值通过不断刷新的拍卖成交价得到充分的肯定。然而，这是收藏演化投资市场的结果。成交量和成交价有炒作的成分，存在着大量的泡沫。那一件件拍品有了新主人，但并非尘埃落定，有了最后的归宿。它们只是进一步投资增值、投机取巧的筹码。而对于真正的收藏来说，却是十分的不利。

首先，对公立博物馆的藏品征集十分不利。如前所述，各级公立博物馆应该是藏品的最后归宿。这几年，随着中央到地方政府财政的好转，已开始有相应的文物征集经费安排。但这种经费还

是非常有限。如浙江省属于经济发达地区，省财政专门给两家主要的省级博物馆安排了一年500万的文物征集费。如果在早些年，500万应该说已是不小的数目。然而，按近期暴涨的行情，500万只能算是区区小数，征集不到好东西。

而对个人收藏来说，用一、二件古玩艺术品作为小康家庭的装饰和文化消费，本应该是一种能够满足的权利。就像《迟桂花》中的那个家庭一样。然而，眼下这种希望却变得遥远甚至不可能，就像楼价飙升，使本该能享受到住房的工资阶层也无法实现愿望一样。因为那些大鳄们把价格哄抬得离谱并形成了垄断之势。

投资是为了增值，收藏的投资增值功能古已有之，也无可厚非。分析上文提到的两批不同的投资者，那么财力雄厚者将立于不败之地，而实力有限的众多投资者则风险较大。前者为什么不败？因为他们财力雄厚，能够对某些文物艺术品形成垄断之势，就如炒股时的大户一样。另外，他们还有相应的实业作后盾，即使某一件东西投资失误，如是赝品，或者价格高得离谱了，他们都有很巧妙的办法对之进行转移或消化。因此，他们处在只赚不亏的境界。而对于后者，无疑是一批弱势群体，姑且不论吃进了假货等技术层面的问题，在目前这种火爆场面下去投资，非常有可能被套牢。

总之，针对目前这种局面，政府有关部门应及时出来干预和规范，相关媒体则要坚持客观公正，不要成为附庸和帮闲。只有这样，收藏市场才会健康发展。对于广大收藏家和收藏爱好者，则要牢记：收藏诚然无法同经济割断关系，但其基础，在素养、在性情，其归宿，在历史、在文化；其追求，若用一个字概括，就是“雅”。因此，面对浮躁和狂热，依然追求恬淡平和、精致典雅的境界。

“春潮带雨晚来急，野渡无人舟自横”。最后，我愿借这两句古诗与所有的读者共勉。



民间收藏任重道远

林华林
(江苏省收藏协会会长)



随着我国改革开放的进一步深化,社会经济的迅猛发展,人民的物质生活显著提高,国富民强奔小康。于是,作为社会文明载体的精神文化食粮之一的文物、古玩、艺术品,愈益受到国人的青睐,成为人们热烈追求的宝物。举国上下,有别于国家收藏的民间收藏热潮风起云涌,队伍日益壮大,不仅催生了各级收藏组织的不断成立,古玩市场层出不穷,而且也引发了拍卖行业应运而生,艺术品价位屡创新高。从中央电视台、报刊等媒体开辟的栏目,到地方经济发达的城镇茶馆中,人们谈论的话题也大多与收藏有关。这昭示着中国已迎来了历史上的第四次收藏高峰,其态势如火如荼,方兴未艾。

毋庸讳言,在收藏热持续升温,拜金主义思潮抬头,社会上涌动着一股浊流,某些地区不和谐的声音常有所闻,不法分子盗墓、盗掘,破坏国家文物的现象时有发生;收藏圈内鱼龙混杂,古玩赝品泛滥成灾,虚假、诈骗、恶意炒作也呈蔓延之势,道德沦丧、诚信危机,让人望而却步……以致国家有关文物决策部门、执法机关或文博机构等某些上层领导,认定民间收藏的兴起,引发了盗墓、走私、制假、贩假等文物犯罪案件的发生,应当进行遏制和严加控管,对民间收藏事业的发展褒贬不一。个中缘由,即对国家收藏与民间收藏的特点和利弊认识不足,我们有必要进行一番理性思考。

民间收藏,是有别于国家收藏,并与经济条件密切相关的社会公民的一种文化活动。它可与国家收藏互为补充,资源互补,相辅相成。一般说来,代表国家收藏的各级文博部门的收藏,最精而又最典型性,同时也最具科学研究价值。国家收藏的保管条件和技术力量最好,安全系数大,稳定性强。经费由国家拨款,权威、专家、学者有很多,馆藏规模大,是征集、展示、宣传教育和研究交流区域文化的主要基地。而民间收藏的传统,历史十分悠久,队伍相当庞大,其收藏的门类品种包罗万象,

远比国家收藏更加广泛多样而又最为详细、最富地方特色。大凡古今艺术品、纪念品、文物古玩、自然标本,乃至平民百姓喜闻乐见的物品都可成为收藏对象。虽然其保管条件相对较弱,藏品流动性也较大,但民间个人保管责任心最强。尤其是民间收藏品最容易唤起人们对祖先的怀念,产生亲近感,为乡土教育的好教材,既有利于提高民族素质,丰富群众的文化生活,陶冶情操,也有利于激发起人们的爱国热情,为保护文化遗产作出贡献。

就目前收藏品中最为敏感的文物古玩和鉴赏研究而言,文物古玩,不仅融入了历史时代的血脉,而且蕴含着先民们的智慧,为社会文明的载体,然历经漫长岁月的洗礼,得以幸存者实属沧海之一粟,弥足珍贵自不待言。民间对此也都早有认识,能够精心保护珍藏。再者,民间收藏,藏龙卧虎,既不乏精品,而且富有实战经验的鉴定高手,则向学院派权威专家发起了挑战,已成为不争的事实。更由于民间收藏热的升温,文物古玩大为增值,从而大大地唤起了公民对祖国历史文化遗产的保护意识,素质显著提高,由早先的文物走私出境,演绎成从海外抢救文物回归,民间收藏已成为抢救海外流失文物的主力军,功不可没!特别是怀有爱国之心,且有高尚情操的收藏大家、能无私奉献,化私有为公有,慷慨将所藏珍贵文物捐献国家也不乏其人。事实也早已证明,国家各级博物馆有相当部分的珍贵文物,都是民间捐赠的。

民间收藏队伍中的多数人并非将藏品作为投资增值行为,也不会将藏品秘不示人,有的往往根据客观条件办起了专题性的规模不一的私人博物馆对外开放展示,也乐意专家学者研究提供资料,让社会大众来共同分享历史遗珍。因而,尽管民间收藏文物古玩有时会与国家收藏分一杯羹,有所冲撞,但我们更应该明白,从保护文物和宣传展示历史文化的总体方向来说,民间与国家收藏如殊途同归,目标相同。何况民



民间兴起收藏热 心态冷静需平和

何志华 天津市文物博物馆学会民间收藏专业委员会副主任

间博物馆宣传展示面更广更系统更贴近社会大众生活而深受欢迎。

事实上，国家收藏和陈列展览的是以代表历史时代的先进文化的精品和典型品为主，至于数量很多的普通文物和重复品，则往往被堆积“沉睡”在库房中，未能发挥其应有的作用。倘若将此让民间来收藏保管，而不是“一切概归国有”，国家既不必花钱，批地和投入人力、物力来保管，而且其宣传、教育、研究和服务社会的效果则会更好。诚如中国收藏家协会副会长所说的“中国民间收藏文化源远流长，博大精深，大有潜力，大有可为，大有作为”。民间收藏是国家收藏强有力的补充，犹如国家毋需花钱的巨大储备库，可谓国家收藏之本。“藏宝于民”，是利国利民

改革开放以来，祖国欣欣向荣，经济突飞猛进，跟随而来的民间收藏热潮逐渐升温，火得不得了，让我们每位收藏人感叹！

各大新闻媒体、电视、报刊“收藏”栏目一个跟着一个，你有、他有、我也有。年前天津电视台的“艺术品藏拍”邀请了东北、昆明、浙江三家电视台做了专题节目，全国各地的收藏节目，很受广大观众喜欢。

各地的收藏组织，也都组织了各地方的“寻宝”、“鉴定”活动，受广大市民的喜爱和参与。目前，各地收藏市场其实热闹非凡，收藏群体也日渐扩大，应运而生了许多鉴定机构。反之，古玩鉴定生满门，所谓的学者、专家、鉴定师随处可见，五花八门。一个大师说的好，藏品身价顿时飞升，严重违背了收藏市场的正常运作，也误导了一些刚刚入门的收藏新手，由此可见，现在的收藏界弥漫着一股浮躁的气息，一些收藏者缺乏理性、冷静的思路，这样一来，就使得一些人，尤其是刚步入收藏行列的人，那些对收藏知识了解不多，眼力不强的人，也敢去古玩市场进行所谓“捡漏”。可捡回来的呢？都是些新货、

假货。更有人看了几期节目，读了几本书，便认为自己淘回来的东西是国宝，真是天大的笑话。自欺欺人，没有一个平常的收藏心态。

其实，收藏是一项很高雅的大众文化，是弘扬民族文化的很好体现。收藏不仅让人们懂得历史，认识历史，也让人们了解每件藏品都有它深厚的历史文化积淀，更了解我们先民古人的高超艺术。一位真正的收藏家、鉴赏家，他审视古物的眼神是清澈的，心态是平和的，不为金钱所动，不会胡编乱造，不为名利所左右，更不可能不顾国家法律，做违法的事。

其实，我们搞收藏就是搞研究，搞鉴赏，给后代子孙留下点东西。做买卖也是如此，要说真话，讲诚信，以诚相待。我奉劝那些刚刚步入收藏领域的藏友，记住4句话，十六个字“多学多看，虚心学习，端正态度，不走弯路”，这样才能静下心来，别做发财梦，天上不会掉馅饼。

因此，这项任务落在我们收藏组织身上。担当起这个重任，让我们的收藏事业健康、正确地发展，是我们的当务之急。

的好事，理应大力倡导，我们怎能因民间收藏而诱发破坏文物行为的个别现象，以点带面地给予扼杀。因噎废食，岂可传承文明，成就未来！

国家文物局原局长张德勤指出：“文物事业不是由少数人组成的专业圈里的小事业，而是全民全社会的大事业，要办好这项大事业，单靠政府的力量是独木难支的。”国家文物局原局长孙轶青也主张“文物来自人民，属于人民，应最大限度满足人民的需要，人民有权利收藏和处理在民间的祖国传世遗产。实质上这是一种民主权利，应受到尊重和保护。”两位卸任后的国家文物局老局长都讲得很好，并且意识到民间收藏对保护文物的作用至关重要。

如今，中国民间收藏异军突起，势

不可挡。国家应顺应民心，正确疏导，不可低估民间对保护文化遗产的重大贡献。尽管2002年公布的《中华人民共和国文物保护法》已专设“民间收藏”立法，规定了民间可通过五种方式收藏文物，令公民欢欣鼓舞。然时至今日，口子似乎还开得太小，流通渠道十分有限，原国有文物商店多已转制，拍卖行业和古玩市场也尚需进一步规范。民间收藏任重而道远，得不到应有的扶持，有时还被视为非法交易，很难真正得到合法权益，挫伤了公民保护历史文化遗产的积极性。因此，我们呼吁国家有关法律法规的进一步修订，开拓创新，与时俱进，扩大国内流通，规范市场，严管国门，从而让民间收藏有序地发展，并得到应有的合法权益。



鉴赏投资两相宜 办好杂志尽促力

高玉书
《收藏界》杂志总经理



发言摘要

近年来,伴随着收藏品领域的空前繁荣和民间收藏热的兴起,各种收藏艺术类期刊如雨后天春笋地涌现,使蓬勃发展的收藏艺术品领域如锦上添花,更加五彩缤纷。据不完全统计,全国现有收藏艺术类期刊已达数十种,并且不断有新的期刊现身。收藏艺术类期刊在发展文化产业、保护历史文物、弘扬民族文化、丰富大众精神生活等方面发挥着不可缺少的作用。百花齐放,百家争鸣,优势互补,公平竞争,在空前活跃的出版行业的百花园中,每种期刊都有自身的特点和优势,都有固定的读者群和广告客户。努力办好刊物,不断增强自身的竞争力,完善和改进服务措施,让广大读者和藏友选择自己心仪的杂志,这是办好期刊的唯一出路。

一、开设藏品专栏,普及鉴赏知识,提高研究水平

我国自古以业就有收藏文物艺术品的优良传统。收藏者收藏的是文物艺术品的物质形式,是不能吃、不能喝的精神消费品,追求的是精神上的享受和愉悦。随着人们对收藏理念认识上的深化,收藏界整体文化底蕴积累的提升,收藏爱好者和读者最关注的是收藏艺术品的鉴赏与研究,而不仅仅是它的市场价值。我刊在介绍各种收藏艺术品的同时,重点办好书画、陶瓷、钱币、铜器、玉器等专栏,特别是梓荃先生主持的书画栏目、耕生先生主持的陶瓷栏目和丁丑先生主持的钱币栏目,一直是我刊的主打栏目。考虑到经过十余年的历练,许多收藏爱好者已从收藏的初级阶段提升到具有专业水平和深切认知能力的境界,我们在普及鉴赏知识的同时,着重选登一些专业性、研究性的文章,以期不断提高收藏爱好者的鉴赏水平和研究能力。文章面宽而不庞杂,通俗而不肤浅;普及中提高,鉴赏与研究并重。这是我们选择每篇文章的基本原则,也是赢得广大收藏爱好者订阅、喜欢《收藏界》的主要原因。

二、注重藏品真赝对比,提高鉴别

辨真水平

藏品充斥收藏艺术品市场的各个角落已是众人皆知的事实。假古董、假文物、假艺术品不仅使收藏爱好者难辨真伪,更使一些专家、权威也在“三假”面前“纷纷落马”,败下阵来。“藏品的真伪谁说了算”困惑着整个收藏界。千百年来“书中自有黄金屋”是亘古不变的真理,而在今天的收藏艺术品书刊及著录的书更难。针对这种情况,我刊开设了“藏市黑名单”、“鉴·辨·赏”、“高手论道”等栏目,将出现在各种图书、著录中的“三假”藏品与真品加以对照,提高收藏爱好者鉴别真赝的水平。“每月精品”栏目选登一些各大博物馆的馆藏藏品和民间传承有序的古玩、文物、艺术精品,作为各个时代的标准器介绍读者,既可扩展读者和读者的知识面,又可在购藏、研究、鉴赏收藏艺术品时以资借鉴对比。这些栏目的设置,对提高收藏爱好者的藏品的鉴别真水平无疑是有益的。

三、打击制假贩假,规范收藏艺术品市场

在收藏艺术品交易中,一些机构和个人受经济利益驱动,明目张胆地制假、售假,获取非法暴利;我们有些所谓的专家、学者丧失道德良知,颠倒黑白,将赝品鉴定为真品,随便出具伪鉴定证书;加上国家法律法规不健全,监管不严密,使制假、售假的行为已经向规模化、集团化的方向发展,一些收藏艺术品拍卖公司对藏品睁一只眼,闭一只眼,上拍大量赝品,几无诚信可言;更有甚者,有些人操控拍卖会。假拍、假成交率、虚高成交价、联手操作现象时有发生。凡此种种,严重地损害了收藏艺术品消费者和投资人的权益,使收藏艺术品市场随时有“崩盘”的可能。针对上述各种不法行为,我刊“视点栏目”今年先后发表了《遏制拍卖市场赝品泛滥,组建“拍监会”势在必行》、《警惕!假冒“黄胃”充斥市场》、《为中国书画市场暴胀、井喷、飘红的“病灶”开一剂良药》、《当代书画:鸡肋还是黄金》等一系列文章,揭露、打击、遏制危害收藏艺术品市场