

陈依元 著

# 经济文化一体化

——  
宁波迈向21世纪的选择

宁波帮、宁波装、宁波港、宁波景  
七千年的文明，流光溢彩……  
在历史、现实、未来的时间长河中  
探究经济文化一体化的奥妙  
领略深层动力——经济文化力  
宁波如何迎接新世纪的挑战……

宁波出版社



# 经济文化一体化

宁波迈向 21 世纪的选择

---

陈依元 著



宁波出版社

中国 · 宁波

## 图书在版编目(CIP)数据

经济文化一体化:宁波迈向 21 世纪的选择/陈依元著. -  
宁波:宁波出版社,1999.9

ISBN 7-80602-327-5

I.经… II.陈… III.①地区经济-经济发展-研究  
-浙江-宁波市②地区经济-经济预测-浙江-宁波市  
IV.F127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 38864 号

书 名 经济文化一体化:宁波迈向 21 世纪的选择

著 者 陈依元

责任编辑 徐 飞

封面设计 郑赵杨

出版发行 宁波出版社

(宁波市苍水街 79 号 邮编 315000)

印 刷 宁波甬江印刷厂二分厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 12.5

字 数 314 千

版 次 1999 年 9 月第 1 版

1999 年 9 月第 1 次印刷

---

ISBN 7-80602-327-5/F·17 定价 19.80 元

# 序

贾春峰

在《经济文化一体化——宁波迈向 21 世纪的选择》这部近 30 万字的书稿即将由宁波出版社正式出版前夕，作者陈依元教授要我写篇序文。我当即毫不犹豫地答应了。

时值盛夏酷暑，北京的气温有时竟高达 40℃ 以上。这是我在北京近 40 年来所从未经历过的。闷热，使人无法集中精力。我已推掉了几家报纸和杂志社的约稿，而为什么对于过去并不相识的陈教授的请求却满口答应了呢？这主要是因为本书抓住了当代世界发展走向的一个重大趋势、一个时代性课题。而对于这个发展趋势、这个时代性课题，从学术理论界来说，从社会各界来说，研究、认识、把握、关注得都很不够。我想陈教授的可贵的探索精神，理应受到肯定，受到支持。

那么，本书的可贵之处何在呢？本书的显著特点或优点有哪些呢？在我看来：

第一，本书有一个全新的研究视野和思路，这就是坚持经济文化的一体化发展。陈教授在书中强调，经济与文化的交互影

---

作者为中共中央宣传部研究员、教授，中国市场经济研究会副会长，中国企业文化研究会副理事长。

## 经济文化一体化——宁波迈向 21 世纪的选择

响乃至一体化,是人类社会自古至今发展的一大根本。在目前市场经济条件下,由于人们追求社会深层次发展动力,经济与文化的相互渗透、相互促进即一体化发展的势头越来越强劲。而伴随着知识经济时代的曙光初露,经济与文化一体化的趋势会更加明显。因此,对经济与文化的关系应从一体化视角加以研究,应由经济与文化二分的、“亦此亦彼”的思维模式、行为方式向经济文化一体的、“亦此亦彼”的思维模式、行为方式转轨。本来,历史进程与现实发展都是这个样子的。但在研究中却常常有这样一种思路在起作用:“经济是经济,文化是文化,两者不說話。”

应当说,自从本世纪 80 年代中期以来,随着市场取向的经济改革的发展,我国企业文化、商业文化、金融文化、生态文化等研究的兴起,为改变这种思路起了很好的促进作用。而且,从总体上对经济文化一体化发展的研究开始重视起来,也有一些论文发表。记得 1993 年 12 月,在海口市举行的“现代中国的文化走向”国际学术研讨会上,我曾作过一个题为《对当前中国文化发展中一个重要趋势的述评》的发言。在发言中提到沿海经济发展中的文化问题和商业文化研究时,我说:“这个研究又是一个征兆,就是文化同经济的一体化发展。可以说,经济与文化的发展本来就不是互不相干的两个平行线,而是相互渗透、相互作用、相互影响的。所以关于文化走向的研究,就不只是从一种思想到另一种思想,从一个学派到另一个学派。”发言中还讲到,“市场经济的开拓需要‘文化力’的配合;而文化自身也需要在市场经济中找到发展的巨大内在动因。在现代化进程中,经济与文化,可以说是‘合则齐美,离则两伤’。”这个发言,已收入 1994 年 12 月出版的我的论文集《碧波万顷望无极》一书中。两年以

2 后,我写过一篇关于当代经济与文化一体化发展的十大特征的

文章,在多家报刊刊登过,那主要是从经济运行中的“文化力”的角度加以论述的。其他学者如原国家商业部长胡平、《世界经济文化年鉴》主编周浩然等同志关于这个问题的见解这里不作介绍。但总的来看,关于经济文化一体化的研究,作为“专著”,在我国学术界还是个“空白”,以往的研究缺少系统性,更缺少就一个地区或城市发展作出像陈教授这样的比较系统而具体的剖析。

因此,可不可以说,这部著作乃是我国理论界结合一个典型的沿海开放城市实际而撰写的关于经济文化一体化发展的第一部专门著作呢?我看是可以这样说的。这正是本书一个具有创新意义的难能可贵之处。

第二,本书有一个指导研究或统领研究的正确的方法论。有了好的研究课题、研究视角和思路,还要有好的研究方法。当然,这两者也是不可截然分开的。但为了叙述的方便,也只能分别加以论述。

作者强调要坚持马克思主义世界观与方法论指导下的经济文化一体化的系统研究方法,考察文化问题时有经济眼光,而在考察经济问题时也要有文化眼界。那种“经济单因论”的观点,经济与文化“割裂论”的观点,都是不可能反映历史真实进程的片面的、不正确的观点。

作者还强调,经济文化不是经济与文化的机械混合体,不是装在同一个袋子内的土豆和红薯,而是由两者互相渗透、交相融合形成的有机系统整体。

作者又强调,要体现逻辑与客观实在的历史的一致,体现理论体系与宁波经济文化史的一致。宁波经济文化是个动态的概念而不是静态的概念,也不是个阶段性的概念,它处于不断运动、变化、发展的历史过程之中,有其过去形态、当代形态和未来

## 经济文化一体化——宁波迈向 21 世纪的选择

形态。所以本书在逻辑上也分为过去篇、当代篇和未来篇。这样做,如实地反映了这一个历史的实际进程。

作者进而强调,本书是多种学科的交叉综合体,体现了多种学科知识的综合运用。从学科归属上说,内容涉及经济学、文化学、史学、社会学、哲学、生态学、未来学等学科。本书的研究打破了学科之间壁垒森严、相互隔绝的状况。

作者还强调,观察和认识经济文化一体化现象,要有全面的辩证的观点,既要看到主要的积极效应,也要看到在某些方面可能产生的消极、负面效应。重要的是,要趋利避害,注意防止它可能产生的功利主义倾向,防止它给高雅文化的生存与发展带来的某些不利影响。

上述这些指导研究、写作的方法,保证了这项研究工作取得可喜的成果。这也是本书的又一个可贵之处。

第三,本书剖析和揭示了一个具有典型意义的中国东部沿海开放城市的发展轨迹。1998 年 5 月,我去宁波讲学时,听了中共宁波市委常委、宣传部长邵孝杰同志关于宁波历史文化与现实发展的介绍,受到启发。随后,我又查阅了《宁波市志》,知道宁波作为沿海港口城市,向外开放的历史是很早的。早在唐代,日本遣唐使船曾在明州靠舶和返航。元代至元十四年(1277 年)庆元(宁波)设市舶提举司,是当时全国四个市舶提举司之一。而到至元三十年(1293 年)温州市舶司、大德二年(1298 年)上海、澈浦的市舶司先后并入庆元,由此可见庆元口岸在元代的地位。明代洪武三年(1370 年)设置广州、泉州、明州等处市舶司,并确定宁波主要是接待日本来华商船。入清,清康熙二十四年(1685 年)设浙海关行署于府城,是当时全国四个海关之一。另外,宁波作为国家历史文化名城,不仅古迹遍布,文物众多,仅

4 全国重点文物保护单位就有 7 个,有 7000 年河姆渡文化,而且

人文荟萃,文风鼎盛,有良好的学术传统。号称“浙东学派”的“经世致用”思想,对后世影响极大。至于现代宁波经济文化的发展,更是引人注目,确如“漫江碧透,百舸争流”。

本书力求多侧面、多角度、多层次、多元化地再现宁波 7000 年经济文化发展的全貌,因而书中内容广泛,可以说,举凡宁波 7000 年文明发展史中所涉及的诸多门类、领域,本书都力图有所反映。即使过去重视不够、研究不够的宁波的茶文化、酒文化、蚕桑文化与棉麻文化、纺织文化等,本书也列为专节加以阐述。这就使本书不仅有好的思路,而且具有了系统性和知识性。这也是本书引人入胜的可贵之处。

我认为,作者对宁波的历史和现实从经济文化一体化发展的角度进行剖析,特别是对于宁波经济文化发展的特点的见解,对于宁波市领导机构制定和实施跨世纪的发展战略,对于如何总结历史,构想、开拓未来是有参考、借鉴价值的。由此我还想到,对于像广州、厦门、大连、青岛、烟台、温州这样的一些城市,是否也可以从经济文化一体化发展的角度进行一下总结和剖析呢?

我们不是常讲理论工作要为改革开放和社会主义现代化建设服务吗?应当说,这并不是一件轻而易举的事情,并不是仅仅说在口头上,或者重复一些原则结论,就可以做到的。这里需要付出辛勤的创造性劳动,需要寻找具体途径和有效形式。本书的尝试不正是在寻找社科研究、理论工作为改革开放和社会主义现代化建设服务的具体途径和有效形式吗?这也是本书给人的一个启迪,并值得称道的一个地方。

我想,正因为本书体现了时代性、务实性与创新性的统一,其中蕴含着总结历史、分析现状与构想未来的许多真知灼见,所以,它的出版,一定能引起一个很大的读者群的阅读兴趣。

## 经济文化一体化——宁波迈向 21 世纪的选择

现在,我们正处于世纪之交、千年之交。人类迈向新世纪、新一个千年的钟声不久就要敲响。在新的世纪,由于知识经济的发展,由于人们对生命科学的追求,由于科技创新带来新产品的开发越来越快,由于现代商品的科技文化含量越来越高,由于科技文化在投入、产出中的贡献率越来越大,也由于市场经济运作中人的素质要求越来越高,整个经济文化一体化的特征和表现形态也会发生新的变化,提升到新的层次和高度。追踪这个变化,倾听时代和实践的呼声,作出新的理论分析和有科学价值的概括,正在呼唤我们去进行新的更为深入的探索。我们应当为此而努力,也希望作者在本书研究成果的基础上,再作新贡献。

1999 年 8 月

# 目 录

|         |     |
|---------|-----|
| 序 ..... | 贾春峰 |
|---------|-----|

|           |     |
|-----------|-----|
| 导 论 ..... | (1) |
|-----------|-----|

## 过去篇 宁波经济文化发育的原初形态

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 第一章 宁波经济文化原初发育的地理环境与社会背景 ..... | (23) |
| 第一节 得天独厚的地理环境 .....            | (23) |
| 第二节 悠久的历史背景 .....              | (26) |
| 第三节 “实用”的文化价值取向 .....          | (29) |
| 一、“实功实用”的价值观念 .....            | (30) |
| 二、“经世致用”的核心价值 .....            | (31) |
| 三、“工商皆本”的价值追求 .....            | (33) |
| 第二章 宁波经济文化原初发育的典型形态(上) .....   | (37) |
| 第一节 稻作文化 .....                 | (38) |

|                        |      |
|------------------------|------|
| 一、河姆渡稻作文化及其世界意义 .....  | (38) |
| 二、稻作文化的发展 .....        | (40) |
| 第二节 水利文化 .....         | (41) |
| 一、古代水利工程的文化意义 .....    | (41) |
| 二、古代水利文化成就 .....       | (42) |
| 三、古代水利文化发达的主体原因 .....  | (46) |
| 第三节 茶文化 .....          | (46) |
| 第四节 蚕桑与棉麻文化 .....      | (48) |
| 第五节 纺织文化 .....         | (50) |
| 一、河姆渡——纺织文化的“摇篮” ..... | (50) |
| 二、纺织文化的渐起 .....        | (51) |
| 三、纺织文化的勃兴 .....        | (51) |
| 四、纺织文化的繁盛 .....        | (52) |
| 第六节 服装文化 .....         | (54) |
| 一、服装文化的发轫 .....        | (54) |
| 二、服装文化的演进 .....        | (55) |
| 三、服装文化的辉煌 .....        | (56) |
| 第七节 酒文化 .....          | (59) |
| 第八节 工艺美术文化 .....       | (60) |
| 一、河姆渡原始工艺 .....        | (61) |
| 二、家具工艺 .....           | (63) |
| 三、佛像艺术 .....           | (65) |
| 四、甬绣工艺 .....           | (65) |
| 五、其他工艺 .....           | (66) |
| 第九节 建筑文化 .....         | (67) |
| 一、河姆渡原始建筑 .....        | (68) |
| 二、古寺庙建筑 .....          | (69) |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 三、古塔建筑·····                  | (70)  |
| 四、古戏台建筑·····                 | (70)  |
| 五、古楼阁建筑·····                 | (72)  |
| 六、古桥建筑·····                  | (73)  |
| 七、古宅与古村落建筑·····              | (75)  |
| 八、近代建筑·····                  | (77)  |
| 第十节 陶瓷文化·····                | (78)  |
| 一、制陶文化·····                  | (79)  |
| 二、制瓷文化·····                  | (80)  |
| 第三章 宁波经济文化原初发育的典型形态(下)·····  | (84)  |
| 第一节 商贸文化·····                | (84)  |
| 一、商贸文化发育的有利条件·····           | (85)  |
| 二、古代商贸文化·····                | (86)  |
| 三、近代商贸文化·····                | (88)  |
| 第二节 商帮文化·····                | (91)  |
| 一、“宁波帮”概述·····               | (91)  |
| 二、“宁波帮”兴起的优势条件·····          | (92)  |
| 三、“宁波帮”的发展轨迹·····            | (95)  |
| 四、“宁波帮”的鲜明特点·····            | (97)  |
| 第三节 海交文化·····                | (99)  |
| 一、海交文化发达的地理与社会原因·····        | (100) |
| 二、海交文化的物质前提——先进的造船与航海技术····· | (100) |
| 三、海外贸易交流·····                | (103) |
| 四、海外科学文化交流·····              | (106) |
| 第四节 饮食与名果文化·····             | (116) |
| 一、甬菜名点·····                  | (117) |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 二、桃梅文化 .....                 | (117) |
| 第五节 藏书文化 .....               | (119) |
| 一、藏书文化发达的经济文化原因 .....        | (119) |
| 二、藏书文化的勃兴 .....              | (121) |
| 第六节 科教文化 .....               | (123) |
| 一、科教文化——历史上经济文化发展的先导形态 ..... | (124) |
| 二、科技文化成就 .....               | (124) |
| 三、教育文化成就 .....               | (129) |
| 第七节 人才文化 .....               | (131) |
| 一、家族性人才群体 .....              | (132) |
| 二、八大领域人才群体 .....             | (133) |
| 第四章 宁波经济文化原初发育的评价 .....      | (140) |
| 第一节 宁波经济文化原初发育的历史特点 .....    | (141) |
| 一、创造性 .....                  | (141) |
| 二、海洋性 .....                  | (143) |
| 三、开放性 .....                  | (144) |
| 四、国际性 .....                  | (145) |
| 五、多重性 .....                  | (146) |
| 六、整体性 .....                  | (147) |
| 第二节 宁波经济文化原初发育的历史影响 .....    | (148) |
| 一、国内影响 .....                 | (148) |
| 二、国际影响 .....                 | (149) |
| 三、精神影响 .....                 | (150) |
| 四、人才影响 .....                 | (150) |
| 第三节 宁波经济文化原初发育的历史局限 .....    | (151) |
| 一、经济文化发育的不平衡 .....           | (151) |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 二、文化性格的某些缺陷 ..... | (152) |
| 三、商帮文化的某些局限 ..... | (152) |

## 当代篇 宁波经济文化的发展形态

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第五章 当代宁波经济文化发展的宏观背景 ..... | (157) |
| 第一节 世界经济文化一体化发展的大趋势 ..... | (157) |
| 一、大趋势的产生 .....            | (157) |
| 二、大趋势出现的深层动因 .....        | (159) |
| 第二节 改革开放的大环境 .....        | (162) |
| 一、中国改革开放为宁波带来机遇 .....     | (162) |
| 二、宁波改革开放替自己插上“翅膀” .....   | (164) |
| 第三节 市场经济的大背景 .....        | (165) |
| 一、社会主义市场经济的形成与壮大 .....    | (165) |
| 二、市场经济中的文化因素 .....        | (166) |
| 第四节 长江三角洲经济区的大格局 .....    | (167) |
| 第六章 当代宁波经济文化发展的资源依托 ..... | (170) |
| 第一节 精神资源 .....            | (170) |
| 一、精神资源的作用与内涵 .....        | (170) |
| 二、港城精神资源 .....            | (171) |
| 三、传统精神与革命精神资源 .....       | (172) |
| 四、爱国主义精神资源 .....          | (173) |
| 第二节 物力资源 .....            | (173) |
| 一、海洋资源 .....              | (174) |
| 二、港口与交通资源 .....           | (175) |
| 三、山地资源 .....              | (176) |
| 四、气候资源 .....              | (177) |
| 五、农业资源 .....              | (177) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 六、工(商)业资源 .....           | (180) |
| 第三节 科技教育资源 .....          | (183) |
| 一、科技资源 .....              | (183) |
| 二、教育资源 .....              | (185) |
| 第四节 信息资源 .....            | (187) |
| 第七章 当代宁波经济文化发展的特色形态 ..... | (190) |
| 第一节 城市形象文化 .....          | (191) |
| 一、形象文化的作用与内涵 .....        | (191) |
| 二、精神形象建设 .....            | (192) |
| 三、文化形象建设 .....            | (194) |
| 四、“窗口”形象建设 .....          | (199) |
| 五、小区形象建设 .....            | (201) |
| 六、景观形象建设 .....            | (201) |
| 七、生态形象建设 .....            | (204) |
| 八、旅游形象建设 .....            | (205) |
| 第二节 信息港文化 .....           | (205) |
| 一、信息产业的作用与内容 .....        | (205) |
| 二、信息基础设施建设 .....          | (206) |
| 三、邮电通信建设 .....            | (208) |
| 四、信息服务业与信息设备制造业 .....     | (209) |
| 第三节 海洋(港口)经济文化 .....      | (211) |
| 一、走向“蓝色文明” .....          | (211) |
| 二、海洋经济的远景规划 .....         | (211) |
| 三、海洋运输与临海工业 .....         | (213) |
| 四、海洋渔业 .....              | (216) |
| 五、海洋旅游 .....              | (218) |
| 6 第四节 服装节庆文化 .....        | (218) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 一、节庆文化的内涵与作用 .....      | (218) |
| 二、首届国际服装节的举办 .....      | (220) |
| 三、第二届国际服装节的举办 .....     | (222) |
| 第五节 乡镇企业经济文化 .....      | (226) |
| 一、宁波乡镇企业经济文化的兴起 .....   | (226) |
| 二、宁波乡镇企业经济文化的发展 .....   | (226) |
| 三、宁波乡镇企业经济文化的特点 .....   | (228) |
| 第六节 农村生态经济文化 .....      | (235) |
| 一、开发生态能源 .....          | (236) |
| 二、改善海洋生态 .....          | (237) |
| 三、建设生态农业 .....          | (237) |
| 四、建设生态村 .....           | (239) |
| 五、拓展绿色工程 .....          | (240) |
| 六、开发生态旅游 .....          | (240) |
| 第七节 旅游经济文化 .....        | (241) |
| 一、旅游是典型的经济文化结合体 .....   | (241) |
| 二、宁波旅游发展的特点 .....       | (242) |
| 第八节 当代宁波帮文化 .....       | (249) |
| 一、邓小平与宁波帮 .....         | (250) |
| 二、宁波帮的交流文化 .....        | (252) |
| 三、宁波帮的捐献文化 .....        | (256) |
| 第九节 群众文化 .....          | (259) |
| 一、资源的丰富性 .....          | (259) |
| 二、特色的地方性 .....          | (260) |
| 三、形式的多样性 .....          | (261) |
| 四、影响的广泛性 .....          | (263) |
| 第八章 当代宁波经济文化发展的评价 ..... | (267) |

|     |                      |       |
|-----|----------------------|-------|
| 第一节 | 当代宁波经济文化发展的特点 .....  | (267) |
| 第二节 | 当代宁波经济文化的地位与影响 ..... | (270) |
| 第三节 | 当代宁波经济文化的局限性 .....   | (271) |

## 未来篇 追求宁波经济文化协同发展的 完美形态

|     |                               |       |
|-----|-------------------------------|-------|
| 第九章 | 新世纪宁波面临的竞争与挑战 .....           | (277) |
| 第一节 | 新世纪世界经济文化的剧烈竞争 .....          | (278) |
| 第二节 | 未来宁波面临的严峻挑战 .....             | (283) |
| 第十章 | 未来宁波经济文化宏观发展原则 .....          | (287) |
| 第一节 | 前瞻性原则 .....                   | (287) |
| 一、  | 前瞻思维的含义 .....                 | (287) |
| 二、  | 学习邓小平的前瞻思维方法 .....            | (288) |
| 三、  | “第三只眼看宁波” .....               | (289) |
| 第二节 | 信息化原则 .....                   | (291) |
| 一、  | 信息化:经济文化发展的必然要求 .....         | (291) |
| 二、  | 信息化:现代化国际港城经济文化发展的必然选择 .....  | (293) |
| 第三节 | 开放——接轨原则 .....                | (294) |
| 一、  | 开放——接轨:现代化国际港城战略目标内涵的要求 ..... | (295) |
| 二、  | 开放——接轨原则的内容 .....             | (296) |
| 第四节 | 系统整体性原则 .....                 | (300) |
| 一、  | 经济文化高度一体化 .....               | (301) |
| 二、  | 历史—现实—未来相融合 .....             | (303) |
| 三、  | 经济、社会、环境协调化 .....             | (304) |
| 四、  | 港城结构系统整体化 .....               | (305) |