

創業致富座右銘

誠言著



渤海堂文化公司印行

創業致富座右銘

誠 言 著



渤海堂文化公司印行

ISBN:957-9324-07-7



版權所有・禁止翻印

創業致富座右銘

定價150元

中華民國七十九年元月初版

著者：誠言

發行者：高本釗

發行及印刷所：渤海堂文化公司

台北市羅斯福路一段20號8樓之1

登記證局版臺業字第3694號

郵撥帳號：1094926-2

電話：(02)3 9 2 8 5 1 6

ISBN:957-9324-07-7

閱讀本書得到的啓示

一、它提供你怎樣走上成功創業的大道，但並不是教你投機取巧——
千萬記住！

二、它告訴你一些切實可行的辦法，使你獲致成功，但不是僥倖——
切記！切記！

三、它幫助你去了解自己的命運，但不是提倡迷信——千萬小心！

四、它使你能跟朋友、同事與下屬更好地相處，使你不致孤立無助——
特別注意！

五、它能使你觸類旁通，悟出更多的創業致富方法，貢獻國家——這
是最重要的！

創業致富的秘訣

「天下任何事情，祇要有人能够想得到，就有人可以做得得到」

——拓荒者

「當我們期望某些事情實現，而堅信它必能實現，我們就能常常督促自己，埋頭努力使它實現」

——有心人

「世間的一切發明，並非由於天才或幸運，而由於那些不怕錯誤，窮追不捨，僥倖碰著它們的人！」

——耕耘者

「任何人皆能有所成就，其成就全視意志力強烈之程度與想像力敏銳的情形而定！」

——播種者

創業致富座右銘

閱讀本書得到的啓示

創業致富的秘訣

第一章 建立信念、立志創業

立志、創業

一技之長

從小處做起

紮根要穩

第二章

成功的要件

勇敢地向缺點前進前進

成功的各項要件

切實了解自己的職業

研究商品、比較商品、了解商品

說話的技巧、談話的藝術

目次

目

次

目次

海闊天空談聊天.....	三六
牽了鼻子走的債主，成功的絆腳石.....	四〇
起死回生的妙方.....	四四
介紹給你一個觀念——變.....	四八
時間就是財富.....	五三
重視那微小的機會.....	五八
以副業起家的人.....	六二
不向現狀低頭，不跟現實妥協.....	六六
機會掌握在自己手裏.....	七一
淺耕等於歉收.....	七五
幸運不是從天上掉下來的.....	八〇
失業中成功的華德廸斯奈.....	八四
小笨蛋的成功史.....	八八
一個傻孩子的故事.....	九二
生活上的「日記賬」.....	九六
了解主、客觀間的矛盾.....	一〇六
自食其腿的鯉魚，善為運用資金.....	一一〇
注意市場的動態.....	一一六

目

次

目

次

第三章 掌握自己的命運……………一二一

主宰自己的命運……………一二三

談談命運……………一二九

再談命運……………一三四

血汗的結晶，辛苦的耕耘——不是奇蹟……………一三九

革除成功的障礙：虛浮、苟且、疏忽、懶惰……………一四七

第四章 創業致富舉隅……………一五三

改造創新……………一五五

再舉一個改造成功的例子……………一五九

把收音機縮小的「傻子」……………一六三

由大縮小帶來的財富……………一六七

向命運挑戰的人……………一七一

一閃即逝的新思想——財富的鑰匙……………一七四

白手起家的詹姆……………一七七

糖果大王的發財捷徑……………一八〇

A加B帶來的財富……………一八三

目次

第五章

成功立業的活動玩具商	一八六
萬字夾大王的故事	一九〇
穿上了外衣的雪糕	一九四
由鋼琴到打字機	一九八
最大的工程——人事	二〇三

第六章

人事科學的妙用	二〇五
事業成功的重心——人事	二〇九
利用人類的天性	二一六
如何利用憤怒的情緒	二二三
再談憤怒情緒	二二七
請真心愛護你的事業台柱——員工們	二三一
賓主關係——好搭檔	二三五
應用心理學	二三九

心理學的妙用	二四一
想，思想，再思想	二四九
利用潛在意識	二五三

目次

第七章 待人處世……………二六五

友愛……………二六七

恐固友誼的妙方……………二八一

交際能手——八面玲瓏……………二八五

電波——微笑的連鎖反應……………二八九

盛氣凌人的態度……………二九三

化敵爲友的妙方……………二九七

第八章 服務人群、實現理想……………三〇一

名利雙收事業成功……………三〇三

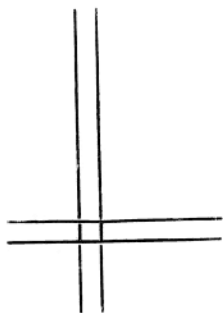
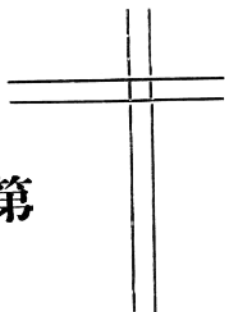
日理萬機的企業家——忙、忙、忙……………三〇六

精神的寄托、雄心的發揮……………三〇九

財富與權力的配合……………三一—

第一章

建立信念、立志創業



「知人者智，自知者明，勝人者有力，自勝者強。」

——老
子

立志創業是我們的起點，終點是致富，如何成功地完成此長程障礙賽跑，則非得下一番研究功夫不可！

立志、創業

「立德、立言、立功」古人所謂三不朽，太上立德，其次立言，其次立功。如果澈底地探討起來，這次序是有問題的。個人認為立德的境界雖然最高，實行起來却最容易，因為這是人人必需做到的，這次序是有問題的。個人認為立德的境界雖然最高，實行起來却最容易，因為這是人人必需做到的也能够做到的事，只要我們堂堂正正做人，規規矩矩做事，在團體生活中奉公守法，在個人生活中不落于放僻邪侈，處處可以做別人的模範，時時可以做別人的榜樣，便算立德了；立言的條件最難，「匹夫而為百世師，一言而為天下法」那是偉人，或者是哲人，是先天的秉賦和後天的學養相輔相成的結果，沒有先天的智慧秉賦，尤其是沒有後天的學識修養，一般人是不能輕易做到的；至于立功之難易，在立德和立言之間，有志氣、有毅力，則任何人都立得了功，反之就一事無成。但普通我們對立功，常易產生一種錯誤的觀念，總以為只有救國救民的事業才是功，其實不盡如此。當然，救國救民是大功，可也不要忘了除此之外還有許多其它的小功可立，特別在我們的國家已隨時代進入到工業社會以後，經濟已與軍事政治等量並重，一個人如果對他所從事的工商業有貢獻，有成就，直接提高了民間的財富，間接促進了國家的繁榮，也等于對國家立了功，對人民大眾立了功。立功的形式不同，立功的意義和價值却是一樣的。所以我們每個人都不要妄自菲薄，以為自己不過是從事工商業的一個小市

民，無關國計民生，更不要以為自己的目的只是在追求個人的財富，我們的古聖先賢早就說過：「藏富於國不如藏富於民」若能從我們開始，每個國民都成了富翁，則國家不富而自富，不強而自強了。

基乎此，我們就明白致富並不是一件像自鳴法高之士所羞于掛齒的事，如果真是如此，千百年來我們就不會在國人最重視的春節，與親朋好友第一次見面就說：「恭喜發財！」發財兩字在這時候是很聖神的，因為說的人和接受的人彼此心中都充滿了虔誠的祝福。

但是大年初一彼此祝了「恭喜發財」之後，究竟真的發財了沒有呢？那就很難說了。「生財有道」，發財的人自有他發財的道理，更需記取一定要發正大光明之財，而非以不正當的手段去攫取，例如貪污、販毒、搶劫、走私、賭博、詐騙……等等，那種不正當的財不但不能發，到頭來還要受到國法的制裁，馴致身敗名裂家破人亡，即使倖倖一時逃過了國法的制裁，天網恢恢疏而不漏，也要終身受到良心的譴責，貽羞於父母，遺禍于子孫。

簡單說一句，立志發財是一件正大光明之事，也要正大光明去做。志是什麼？志就是目標，建立了目標以後，便需全力以赴。這很像是運動大會上的長程障礙賽跑，不單有遙遠的路途，困難重重的障礙，同時還有許多跟我們在同一出發點起跑奔向同一目標的競爭者，如果我們在競賽前所做的準備工作不够，競賽中途的應變能力缺乏，戰鬥精神鬆懈，就要不幸地遭到慘敗的命運。

所以，立志是一回事，成功又是一回事，我們的起點是創業，終點是致富，如何從起點跑到終點，並且創立優秀的成績，那便是值得研究討論的了。

處於今日社會，一技在身已經不夠了，需要一技之長，此「技」與「長」，也有更深更廣的意義了！

一 技 之 長

「積財千萬，不如一技在身」，這已經是一句老生常談了，它的理論立場是無可辯駁的，不論古今中外，放諸四海皆為準。尤其在兵荒馬亂，天災人禍的世代，有形的財產很可能遭到暴力的破壞和毀滅，田連阡陌富可敵國的人，且夕之間傾家蕩產一無所餘的例子，觸目皆是，像納粹德國迫害下棄家出奔的猶太人，抗戰期間不甘淪于日寇鐵蹄下而逃亡到大後方的忠貞志士，除了一身之外，幾無長物，這個時候，若連謀生的一技都沒有，不免淪落他鄉為生活發愁了，因此證明，積財千萬，不能保證永遠為自己所有，一技在身，却是永遠屬於自己而保障生活有靠了。

所謂一技之技，就是技術，但它的意義不僅僅是指狹義的手藝，三百六十行，有勞力的也有勞心的，尤其現在科學發達，站在時代尖端的新穎工商業如雨後春筍，使人眼花撩亂應接不暇，技的分工雖愈來愈細，技的天地却愈來愈寬，鉗工、木工、泥水工固然是技，大眾傳播、室內設計何嘗不是技，而在研究室裏做試驗發明，在工廠裏做機械改進更是技了，我們不妨這樣說，除了遊手好閑的莠民流氓之外，每個有職業的人，都應該算是有技的，問題是他的「技」的程度如何？他對「技」的態度

爲何？譬如一個鉗工，他的手藝較一般鉗工精巧，任何複雜的圖樣一看就懂，並且他對他所製作的物品有興趣，在工作的過程中想出種種節省時間和力量的方法，甚至對原件樣品的缺點有所改進，使之更趨完美，那才算是真正的技；又譬如一個廣告商，他時刻注意商場的潮流，客戶的要求和用戶的需要，在他設計的廣告上掃除陳腔爛調的語句和醜俗的畫面，使用出奇制勝的方法給大眾一種新鮮感、趣味感、美感和好感，同時更不忘追隨時代，時時閱讀與本行有關的美學、語意學、心理學等各方面的書籍，也才算是真正的技。今年電視轉播世界少棒賽時，許多公司行號一窩蜂地搶着在這全國同胞爭相觀賞的黃金節目中做廣告，聲寶電器公司也買了一節時間，但聲明不做廣告，我覺得這是在電視節目中所看到的最高明的廣告了，因爲它把握了全體電視觀眾的心理，爭取了他們的好感，不做廣告，正是廣告，而且是最有效的廣告，事後大家談起這場球賽，無不連帶談起聲寶，稱讚聲寶的廣告够「技術」。技術兩字作這樣解釋就對了，不僅指會做某一件事，還包括把某一件事做得卓越美好。

老實說，一技在身，處于現代的社會已經是不够了，現代社會要的是一技之「長」，這個「長」我們最好把它當作形容詞，不是我有一技，而是我這一技，要比別人同樣的技來得高明，來得技巧。無論我們幹哪一行，就要深入這一行，瞭解這一行的所有問題，從細枝末節一直到核心；同時還要不斷研究與這一行有關的問題。換句話說，我對這一行的技術，所知的比別人多，所會的比別人多，而所成就的自然也比別人多了，這樣自己才可以坦然地說：我有「一技之長」。

這些看起來芝麻豆的小事，實際上每一件都是構成創業致富的環節，少一個都不行。

從小處做起

漢朝的時候，學者陳蕃不拘小節，有一天，他的朋友問他：「爲什麼不把書房弄得整潔一點？」他豪放地回答：「大丈夫應該掃除天下。」話是講得很漂亮，但是有個漏洞，免不了被人批評：「一室之不治，何以天下爲？」

志在天下與志在一室，當然是兩回事，然而若從處事的態度來看，則兩者實有其共同的地方，最低限度都須腳踏實地去做，一步一步去做，才能把事做好。我們不要小看整理一間小房子的學問，從那裏面我們可以悟出許多做大事的道理來。譬如說，我們整理一間房子時，得先要確定這間房子是做什麼用的，是做書房？客廳？還是臥室？房子面積有多大？傢具有幾件？然後我們根據這房子的性質、大小，考量傢具安放的位置，再把不需要的東西清除出去，把地面牆壁天花板打掃乾淨，才能佈置出美觀、舒適、合用的房間來。這首尾之間，跟做大事的程序有什麼不同？古語說：「大處着眼，小處着手。」任何事業都是從小處點點滴滴做起的，治國平天下有它一貫的脈絡，一定的進度，並不是一蹴可幾。