



Fw

ADOBE® FIREWORKS® CS3 标准培训教材

Adobe中国教育认证计划及ACAA教育发计划标准培训教材

中国风暴

Adobe专家委员会 DDC 传媒 主编
黄天一 编著

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



ADOBE® FIREWORKS® CS3 标准培训教材

Adobe中国教育认证计划及ACAA教育发展计划标准培训教材

中国风暴

Adobe专家委员会 DDC 传媒 主编
黄天一 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

ADOBE FIREWORKS CS3 标准培训教材 / Adobe 专家委员会, DDC 传媒主编; 黄天一编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.10

(Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划标准培训教材)

ISBN 978-7-115-18478-8

I. A… II. ①A…②D…③黄… III. 主页制作—图形软件, Fireworks CS3—技术培训—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 100555 号

Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划标准培训教材

ADOBE FIREWORKS CS3 标准培训教材

-
- ◆ 主 编 Adobe 专家委员会 DDC 传媒
编 著 黄天一
责任编辑 王 琳
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市海波印务有限公司印刷
 - ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 21.25
字数: 434 千字 2008 年 10 月第 1 版
印数: 1—5 000 册 2008 年 10 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-18478-8/TP

定价: 36.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内 容 提 要

本书是“Adobe 中国数字艺术教育及 ACAA 中国数字艺术教育联盟标准培训教材”中的一本。为了让读者系统、快速掌握 Adobe Fireworks CS3 软件,本书全面详细地介绍了使用 Fireworks 进行网页图形设计及图像处理的方法,图文并茂地讲解层、页面、蒙版和混合模式的使用及如何创建切片、变换图像和热点,另外还介绍了如何在 Fireworks 中对图像进行优化和导出。本书力求与最新 Web 技术保持同步,同时还新增了 Fireworks CS3 与其他应用程序(如 Dreamweaver 和 Flash)的整合使用。

本书语言通俗易懂、循序渐进,并配以大量的图示,特别适合初学者学习,对有一定基础的读者也大有裨益。本书对参加 Adobe 中国认证设计师考试的考生具有指导意义,同时也可以作为高等学校美术专业计算机辅助设计课程的教材,另外,本书也非常适合其他各类相关培训班及广大自学人员参考阅读。

序

在过去的几年中，人们的信息交流方式发生了翻天覆地的变化。全球已经有超过 7 亿互联网用户，平均每小时就有 13 亿封电子邮件发出，有 15 亿用户在使用移动设备与他人沟通……我们已经进入了一个不折不扣的网络信息时代。

Adobe 公司作为全球最大的软件公司之一，创建 25 年来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。在扑面而来的海量信息中，我们无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着 Adobe 软件的烙印。

近两年，我惊讶地发现“PS（Adobe Photoshop 软件的简称）”已经成为国内互联网上一个非常流行的专有名词。像这样一个软件产品如此深刻地介入到亿万民众的生活，说明更具视觉冲击力的影像信息已经更多地取代传统文字和声音，渗透到我们生活和工作的方方面面。

不仅如此，Adobe 主张的富媒体互联网应用（RIA，Rich Internet Applications）——以 Flash、Flex 等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着 Photoshop、Flash 等技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe 中国教育认证计划”是 Adobe 中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对 Adobe 创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动 8 年来，已经成功地成为连接 Adobe 公司与国内教育合作伙伴和用户的一座桥梁。

在这样一个互联网创新时代，人们对数字媒体处理技术的学习和培训需求将日益高涨，我们希望通过 Adobe 公司和 Adobe 中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。



刘珍妮

奥多比系统软件（北京）有限公司 董事总经理

2008 年 3 月 28 日

前言

秋天，藕菱飘香，稻菽低垂。往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞燕。往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。

心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为 21 世纪最为价值连城的商品。谈到创意，不能不提到两家国际创意技术巨头——Apple 和 Adobe。

1993 年 8 月，Apple 带来了令国人惊讶的 Macintosh 电脑和 Adobe Photoshop 等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。抑或可以冒昧地把那时标记为以现代数字技术为代表的中国创意文化产业发展版图上的一个重要的原点。

1998 年 5 月 4 日，Adobe 在中国设立了代表处。多年来在 Adobe 北京代表处的默默耕耘下，Adobe 在中国的用户群不断成长，Adobe 的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。

我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流中……

1996 年金秋，奥华创新教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬到夏，弹指间见证了中国创意设计和职业教育的蓬勃发展与盎然生机。

伴随着图形、色彩、像素……我们把一代一代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的形式不断介绍到国内——从 1995 年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5 实用指南》，第一套包括 Mac OS 操作系统、Photoshop 图像处理、Illustrator 图形处理、PageMaker 桌面出版和扫描与色彩管理的全系列的“苹果电脑设计经典”教材；到目前主流的“Adobe 标准培训教材”系列、“Adobe 认证考试指南”系列等。

十几年来，我们从稚嫩到成熟，从学习到创新，编辑出版了上百种专业数字艺术设计类教材，影响了整整一代学生和设计师的学习和职业生活。

千禧年元月，一个值得纪念的日子，我们作为唯一一家“Adobe 中国授权考试管理中心（ACECMC）”与 Adobe 公司正式签署战略合作协议，共同参与策划了“Adobe 中国教育认证计划”。那时，中国的职业培训市场刚刚起步，方兴未艾。从此，Adobe 教育与认证成为我们二十一世纪发展的主旋律。

2001 年 7 月，奥华创新旗下的 DDC 传媒——一个设计师入行和设计师交流的网络社区诞生了。它是一个以网络互动为核心的综合创意交流平台，涵盖了平面设计交流、CG 创作互动、主题设计赛事等众多领域，当时还主要承担了 Adobe 中国教育认证计划和中国商业插画师（CPI）认证在国内的推广工作，以及 Adobe 中国教育认证计划教材的策划及编写工作。

2001 年 11 月，第一套“Adobe 中国教育认证计划标准培训教材”正式出版，成为市场上最为成功的数字艺术教材系列之一，也标志着奥华创新从此与人民邮电出版社在数字艺术专业教材方向上建立了战略合作关系。在教育计划和图书市场的双重推动下，Adobe 标准培训教材长盛不衰。尤其是近两年，教育计划相关的创新教材产品不断涌现，无论是数量还是品质上都更上一层楼。

2005 年, 奥华创新联合 Adobe 等国际权威数字工具厂商, 与中国顶尖美术艺术院校一起创立了“ACAA 中国数字艺术教育联盟”, 旨在共同探索中国数字艺术教育改革的道路和方向, 共同开发中国数字艺术职业教育和认证市场, 共同推动中国数字艺术产业的发展和应用水平的提高。

是年秋, ACAA 教育框架下的第一个数字艺术设计职业教育项目, 经奥华创新的努力运作在中央美术学院城市设计学院诞生。首届 ACAA-CAFA 数字艺术设计进修班的 37 名来自全国各地的学生成为第一批吃螃蟹的人。从学院放眼望去, 远处规模宏大的北京新国际展览中心正在破土动工, 躁动和希望漫步在田野上。迄今已有数百名 ACAA 进修生毕业, 迈进职业设计师的人生道路。

2005 年 4 月, Adobe 公司斥资 34 亿美元收购 Macromedia 公司, 一举改变了世界数字创意技术市场的格局, 使得网络设计和动态媒体设计领域最主流的产品 Dreamweaver 和 Flash 成为 Adobe 市场战略规划中的重要棋子, 从而进一步奠定了 Adobe 的市场统治地位。

2006 年 3 月, Adobe 与前 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合。前 Macromedia 主流产品的加入, 使我们可以提供更加全面、完整的数字艺术专业培养和认证方案, 为职业技术学院提供更好的支持和服务。全新的 Adobe 中国教育认证计划更加具有活力。

2007 年秋, 借中国创意文化产业和职业教育发展继往开来的时代契机, ACAA 数字艺术职业教育厚积而薄发, 全面推出了基于 Web 2.0 的现代网络媒体技术支撑的远程教育平台, 以及数字艺术网络课程内容。e-Learning 成为 ACAA 和 Adobe 职业教育的一个崭新发展方向, 活力四射的网络时代带给我们无限的期待和遐想。

又是一年秋来到, 蓦然回首, 已是星辉斑斓的时节。

ACAA 中国教育发展计划

ACAA 数字艺术教育发展计划面向国内职业教育和培训市场, 以数字技术与艺术设计相结合的核心教育理念, 以“ACAA 数字艺术教育学院”的合作教育模式, 以远程网络教育为主要教学手段, 以“双师型”的职业设计师和技术专家为主流教师团队, 为职业教育市场提供业界领先的 ACAA 数字艺术教育解决方案, 提供以富媒体 (RIA/Flash/Web2.0) 网络技术实现的先进的网络课程资源、教学管理平台以及满足各阶段教学需求的完善而丰富的系列教材。

ACAA 数字艺术教育发展计划秉承数字技术与艺术设计相结合、国际厂商与国内院校相结合、学院教育与职业实践相结合的教育理念, 倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张。跟踪世界先进的设计理念和数字技术, 引入国际、国内优质的教育资源, 构建一个技能教育与素质教育相结合、学历教育与职业培训相结合、院校教育与终身教育相结合的开放式职业教育服务平台。为广大学子营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境。为社会打造具有创造性思维的、专业实用的复合型设计人才。

ACAA 数字艺术教育是一个覆盖整个创意文化产业核心需求的职业设计师入行教育和人才培养计划。将陆续开办视觉传达 / 平面设计、动态媒体 / 网络设计、商业插画 / 动漫设计、三维动画 / 影视后期等专业培养方向。

远程网络教育主张

富媒体互联网应用 (RIA, Rich Internet Application) 是 Web 2.0 技术的重要属性,是下一代网络发展方向。它允许创建个性化、富媒体的网络教育应用,可以显著地增强学习体验,提高学习效率。ACAA 数字艺术教育采用以优质远程教学和全方位网络服务为核心,辅助以面授教学和辅导的战略发展策略,将实现如下效果。

- 解决优秀教育计划和优质教学资源的生动、高效、低成本传播问题,并有效地保护这些教育资源的知识产权。
- 使稀缺的、不可复制的优秀老师和名师名家的知识和思想(以网络课程的形式)成为可复制、可重复使用以及可以有效传播的宝贵资源。使知识财富得以发挥更大的光和热,使教师哺育更多的莘莘学子,得到更多的回报。
- 跨越时空限制,将国际、国内知名专家学者的课程传达给任何具有网络条件的院校。使学校以最低的成本实现教学计划或者大大提高教学水平。
- 实现全方位、交互式、异地异步的在线教学辅导、答疑和服务。使随时随地进行职业教育和培训的开放教育和终身教育理念得以实现。

ACAA 职业技能认证项目基于国际主流数字创意设计平台,强调专业艺术设计能力培养与数字工具技能培养并重,专业认证与专业教学紧密相联,为院校和学生提供完整的数字技能和设计水平评测基准。

ACAA 管理执行机构

北京奥华创新公司

地址:北京市朝阳区东四环北路6号2区1-3-601

邮编:100016

电话:010-51303090-93

更多详细信息,请访问 ACAA 教育官方网站 <http://www.acaa.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划

Adobe 中国教育认证计划旨在推动 Adobe 国际领先的数字创意技术在中国的广泛普及和深入应用,不断满足国内用户对相关产品培训的迫切需求。Adobe 教育计划第一次在教育培训市场上旗帜鲜明地确立了“授权和认证”相结合的营销模式,包括在全国范围内设立 Adobe 授权教育与培训机构,采用正版软件、统一的培训教学大纲、专业的标准培训教材,以及规范的 Adobe 认证考试。

随着数字创意市场的兴起,Adobe 中国教育认证计划也不断从广度到深度地蓬勃发展,逐渐跨越数字工具的产品技术培训、创意设计的职业教育和高等教育、中小学艺术素质教育等多个领域,先后推出了“Adobe 中国授权培训中心 (ACTC)”、“Adobe 数字艺术中心 (ADAC)”和“Adobe 数字艺术基地 (ADAB)”等市场细分项目。Adobe 教育计划助力中国数字艺术教育市场,努力搭建一个高水平、专业化,与国际尖端数字技术相接轨且能适应不同层次教学、创作和体验需求的创意教育平台。

Adobe 认证考试和认证证书是 Adobe 中国教育认证计划的核心之一。在“国际品质、中国定制”的一

贯开发理念和原则下，在品质控制和规范管理下，“Adobe 认证产品专家（ACPE）”和“Adobe 中国认证设计师（ACCD）”已经成为中国数字艺术职业教育和培训市场主流的行业认证标准，逐步在社会树立了 Adobe 教育和认证的良好品牌形象。

Adobe 认证考试和认证证书

--Adobe 认证产品专家

—Adobe Certified Product Expert (ACPE)

基于 Adobe 数字工具的单项认证考试科目。

--Adobe 中国认证设计师

—Adobe China Certified Designer (ACCD)

创意设计认证类别

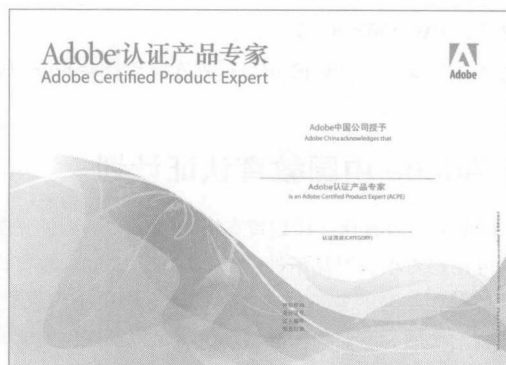
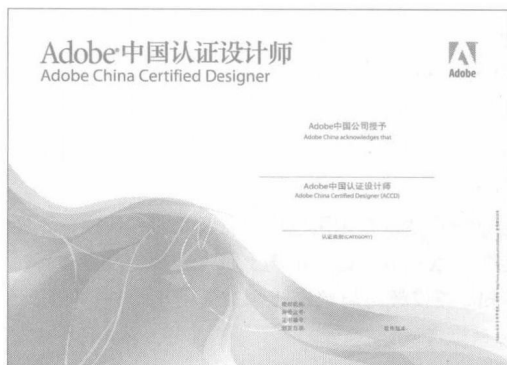
基于 Adobe Creative Suite - Design 创意设计平台的综合认证，包括 Photoshop、Illustrator、InDesign、Acrobat 四门单科认证考试。

网络设计认证类别

基于 Adobe Creative Suite - Web 网页设计平台的综合认证，包括 Dreamweaver、Flash、Fireworks、Photoshop 四门单科认证考试。

影视后期认证类别

基于 Adobe Creative Suite -Production 影视编辑平台的综合认证，包括 After Effects、Premiere Pro、Photoshop、Illustrator 四门认证考试科目。



更多详细信息，请关注 Adobe 中国网站 <http://www.myadobe.com.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展规划教材系列

以严谨务实的态度开发高水平、高品质的专业培训教材是奥华创新教育的宗旨和目标之一，也是我们的核心发展业务之一。在过去的几年中，数字艺术专业教材的策划编著工作拓展迅速，已出版包括标准培训教材、认证考试指南、案例风暴和课堂系列在内的多套教学丛书，成为 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展规划的重要组成部分。

培训教材系列

“标准培训教材”系列是根据 Adobe 中国教育认证计划发展的需要，受 Adobe 北京公司委托而主持编著的第一套正规、专业的培训教材。适用于各个层次的学生和设计师学习需求，是掌握 Adobe 相关软件技术最标准规范、实用可靠的教材。标准培训教材迄今已历经五次重大版本升级，例如 Photoshop，从 6.0C、7.0C 到 CS、CS2、CS3。多年来的精雕细刻，使教材内容越发成熟完善，成为国内图书市场上教育培训教材的一面旗帜，并对 Adobe 中国教育认证计划起到了积极的推动作用。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE ACROBAT 8 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE AFTER EFFECTS CS3 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE PREMIERE PRO CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE AUDITION 3 标准培训教材》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE FIREWORKS CS3 标准培训教材》

“基础培训教材”系列是为了满足广大基础用户（包括数字艺术爱好者）、中等职业教育和各类短训班的需求，在保留原来标准培训教材品质的基础上，对内容进行了优化和精简，使用户可以快速掌握 Adobe 相关软件技术的核心技能。

认证考试指南系列

为了让考生更多地了解 Adobe 认证产品专家（ACPE）和 Adobe 认证设计师（ACCD）的考试形式和考试内容，并增加实战的经验，相继推出了“认证考试指南”系列教材。该系列将考试题目和精彩的实战案例以及操作技巧紧密结合，使读者在享受学习乐趣、体验成功案例的同时，将考试题目熟练掌握，从而顺利获得 Adobe 认证，可谓一举两得。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 认证考试指南》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3/ADOBE INDESIGN CS3/ADOBE ACROBAT 8 PROFESSIONAL 认证考试指南》

- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3/ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL/ADOBE FIREWORKS CS3 认证考试指南》
- 《ADOBE PREMIERE PRO CS3/ADOBE AFTER EFFECTS CS3 PROFESSIONAL 认证考试指南》

课堂系列

为了配合以 e-Learning 远程教育课程为主体的 ACAA 数字艺术教育项目的推广和发展,我们积极适应目前教育市场的需求,按照 ACAA 教育发展计划的专业培养方向和教学大纲,全力打造全新的“ACAA 课堂”系列教材——分为“必修课堂”和“标准课堂”两个子系列。课堂系列教材形式上更加贴近教学实践、贴近课堂实际;内容上完全突破了单纯软件技能教学的范畴,学以致用;商业案例教学贯穿整个课堂的学习,是与 ACAA 网络课程资源相配套的实用型专业教材。

“必修课堂”系列在保留“Adobe 标准培训教材”系列精辟知识点的基础上,增加了模拟真实课堂教学部分,包括课堂讲解、课堂实训、模拟考试和疑难解答。读者可以从“课堂讲解”部分学习到基本概念和功能。通过“课堂实训”部分达到提高的目的。另外,每课的“模拟考试”一节用于测试自己的学习效果,而“疑问解答”一节则是列出了学习者经常遇到的实际问题,为广大初学者排忧解难。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 必修课堂》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 必修课堂》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 必修课堂》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 必修课堂》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 必修课堂》

“标准课堂”分为四大部分:课堂讲解(理论),带领读者进入仿真的课堂环境,以案例的形式串讲软件的知识点,能使读者最大限度摆脱枯燥乏味的知识点学习;自我探索(实践),是一项要求读者自行学习的项目,它是熟练掌握软件的敲门砖,着重培养读者的自我学习能力;课堂总结与回顾(再理论),回顾课程中的知识重点,并对其进行总结和归纳;自我提高(再实践),针对课程的学习而设置的案例自学部分,其目的就是为了让读者多元化地了解软件的使用技巧和熟练掌握软件的操作。该系列教材为全彩印刷。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 标准课堂》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 标准课堂》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 标准课堂》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 标准课堂》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 标准课堂》

更多详细信息,请关注 ACAA 教育网站 <http://www.acaa.cn>, DDC 传媒网站 <http://www.ddc.com.cn>, 人民邮电出版社网站 <http://www.ptpress.com.cn>。

(2008 年 3 月 1 日修订)

目 录

第 1 章 概述	1	3.2 位图的使用操作	49
1.1 关于 Adobe Fireworks CS3	1	3.2.1 关于矢量图形	49
1.2 安装 Fireworks CS3	2	3.2.2 关于位图图形	50
1.2.1 系统要求	2	3.2.3 位图工具的使用	51
1.2.2 安装步骤	2	3.2.4 创建位图对象	51
1.3 Fireworks CS3 的新功能	4	3.2.5 绘制、绘画和编辑位图对象	53
1.3.1 Fireworks CS3 新特性	5	3.2.6 修饰位图	55
1.3.2 图解 Fireworks CS3	6	3.2.7 调整位图颜色和色调	59
第 2 章 Fireworks 基础知识	9	3.2.8 模糊和锐化位图	67
2.1 Fireworks 的基本操作	9	3.2.9 向图像中添加杂点	70
2.1.1 创建新文档	9	3.3 矢量对象的使用	71
2.1.2 打开和导入文件	10	3.3.1 绘制矢量对象	71
2.1.3 保存 Fireworks 文件	12	3.3.2 编辑路径	86
2.2 认识 Fireworks 的工作环境	18	3.4 使用文本	92
2.2.1 开始页	18	3.4.1 输入文本	92
2.2.2 工具面板	19	3.4.2 将笔触、填充和滤镜效果应用 到文本	100
2.2.3 “属性”检查器	21	3.4.3 将文本附加到路径	101
2.2.4 面板	21	3.4.4 使文本变形	102
2.3 查看和切换文档	23	3.4.5 将文本转换为路径	102
2.4 画布的更改和设置	25	3.4.6 导入文本	103
2.5 操作的撤销和重复	28	3.4.7 检查拼写	103
第 3 章 图形设计及图像处理	31	3.4.8 文本编辑器的使用	105
3.1 选择对象和修改对象	31	3.5 颜色、笔触和填充的应用	106
3.1.1 选择对象	31	3.5.1 使用“工具”面板的“颜色” 部分	106
3.1.2 选择像素	36	3.5.2 组织样本组和颜色模式	107
3.1.3 编辑所选对象	42	3.5.3 使用颜色框和颜色弹出窗口	112
3.1.4 对所选对象和选区进行变形和 扭曲处理	43	3.5.4 使用笔触	113
3.1.5 组织对象	48	3.5.5 使用填充	116
		3.5.6 应用渐变和图案填充	117

3.5.7 向笔触和填充中添加纹理	122
第4章 动态滤镜的使用	125
4.1 应用动态滤镜	125
4.1.1 应用斜角	127
4.1.2 应用浮雕	128
4.1.3 应用阴影和光晕	128
4.1.4 Eye Candy 4000 LE 动态 滤镜的应用	130
4.1.5 Alien Shin Splat LE 动态 滤镜的应用	134
4.1.6 Photoshop 动态效果的应用	135
4.1.7 对组合对象应用滤镜	136
4.2 编辑动态滤镜	137
4.2.1 重新排列动态滤镜	138
4.2.2 删除动态滤镜	138
4.2.3 创建自定义动态滤镜	139
4.2.4 将动态滤镜保存为命令	140
第5章 页面、层、蒙版和混合	143
5.1 使用层	143
5.1.1 具有层次结构的层	144
5.1.2 对层的添加、删除和复制	145
5.1.3 查看层内容	146
5.1.4 组织层	147
5.1.5 锁定层和对象	148
5.1.6 显示和隐藏层及对象	149
5.1.7 在“层”面板中合并对象	149
5.1.8 共享层	149
5.1.9 网页层	150
5.1.10 使用 Photoshop 文件	151
5.2 使用页面	151
5.2.1 添加和删除页面	152
5.2.2 编辑页面	153
5.2.3 使用主页	153
5.2.4 将页面导出为 HTML	155
5.2.5 将页面导出为图像文件	156
5.3 用蒙版遮罩图像	157
5.3.1 蒙版	157
5.3.2 利用现有对象创建蒙版	159
5.3.3 将文本用作蒙版	162
5.3.4 使用“层”面板遮罩对象	162
5.3.5 利用显示和隐藏掩盖对象	163
5.3.6 组合对象以构成蒙版	165
5.3.7 导入和导出 Photoshop 层 蒙版	165
5.3.8 编辑蒙版	166
5.4 混合和透明度	171
5.4.1 关于混合模式	171
5.4.2 调整不透明度并应用混合 模式	173
第6章 样式、元件和 URL	175
6.1 样式	175
6.1.1 应用样式	176
6.1.2 创建和删除样式	177
6.1.3 编辑样式	179
6.1.4 导出和导入样式	179
6.1.5 使用默认样式	180
6.1.6 使用其他对象的样式属性	181
6.2 元件	181
6.2.1 创建元件	182
6.2.2 元件的编辑	185
6.2.3 关于导入和导出元件	188
6.3 URL	190
6.3.1 使用页面	190
6.3.2 将 URL 指定给网页对象	191
6.3.3 创建 URL 库	191
6.3.4 编辑 URL	192
6.3.5 绝对 URL 和相对 URL 的 使用	193
6.3.6 导入和导出 URL	193
第7章 切片、变换图像和热点	195

7.1 切片	195	8.1.7 导入按钮元件	223
7.1.1 创建切片	196	8.1.8 编辑按钮元件	223
7.1.2 查看并显示切片和切片 辅助线	199	8.2 创建导航栏	224
7.1.3 编辑切片	200	8.3 创建弹出菜单	225
7.2 使切片交互	202	8.3.1 关于弹出菜单编辑器	225
7.2.1 使切片具有简单的交互 效果	202	8.3.2 创建基本弹出菜单	226
7.2.2 使用“行为”面板向切片 添加交互效果	206	8.3.3 创建弹出菜单内的子菜单	227
7.3 将切片导出	209	8.3.4 设计弹出菜单的外观	228
7.3.1 指定 URL	209	8.3.5 添加弹出菜单样式	229
7.3.2 输入替换文本	210	8.3.6 设置高级弹出菜单属性	230
7.3.3 指定目标	210	8.3.7 控制弹出菜单和子菜单的 位置	231
7.3.4 导出设置	210	8.3.8 导出弹出菜单	232
7.3.5 命名切片	210	第 9 章 创建动画	235
7.3.6 定义导出 HTML 表的方式	211	9.1 创建动画	235
7.4 使用热点和图像映射	214	9.1.1 用动画元件创建动画	236
7.4.1 创建热点	214	9.1.2 使用帧创建动画	239
7.4.2 编辑热点	215	9.1.3 创建补间动画	243
7.4.3 用热点创建图像映射	215	9.2 浏览动画	243
7.4.4 用热点创建变换图像	216	9.3 导出动画	244
7.4.5 在切片上使用热点	217	9.3.1 设置动画循环	244
第 8 章 按钮和弹出菜单	219	9.3.2 优化动画	244
8.1 按钮元件	219	9.3.3 动画导出格式	245
8.1.1 按钮状态	220	9.4 编辑现有动画	245
8.1.2 创建具有两种状态的简单 按钮	221	9.5 将多个文件用作一个动画	245
8.1.3 创建具有 3 种或 4 种状态的 按钮	221	第 10 章 优化和导出	247
8.1.4 使用斜角滤镜绘制按钮 状态	222	10.1 优化	248
8.1.5 将 Fireworks 变换图像转换 为按钮	222	10.2 图像的优化	248
8.1.6 将按钮插入到文档中	223	10.2.1 使用“导出向导”优化 图像	248
		10.2.2 在工作区中优化图像	250
		10.3 从 Fireworks 导出	252
		10.4 以电子邮件附件的方式发送 Fireworks 文档	254

10.5 “文件管理”按钮的使用	254	13.2.2 对自定义快捷键和自定义 快捷键设置进行删除	292
第 11 章 使重复性任务自动执行	257	13.2.3 创建当前快捷键设置的 参考表	292
11.1 查找和替换	257	13.3 使用配置文件	292
11.2 批处理	261	重新安装 Fireworks	293
11.3 扩展 Fireworks CS3	266	第 14 章 在 Fireworks 中应用其他 程序	295
11.3.1 使用 Macromedia 功能扩展 管理器	266	14.1 与 Dreamweaver 一起使用	296
11.3.2 使用“历史记录”面板撰 写脚本	266	14.1.1 在 Dreamweaver 文件中放置 Fireworks 图像	297
第 12 章 创建幻灯片	271	14.1.2 将 Fireworks HTML 代码放入 Dreamweaver	300
12.1 创建幻灯片命令	271	14.1.3 在 Dreamweaver 中编辑 Fireworks 文件	304
12.2 创建或编辑幻灯片放映	272	14.1.4 对 Dreamweaver 中的 Fireworks 图像和动画进行优化	306
12.3 幻灯片放映属性	273	14.1.5 设置“启动并编辑” 选项	308
12.3.1 “相册簿属性”面板	273	14.2 与 Flash 一起使用	309
12.3.2 “相册属性”面板	274	14.2.1 将 Fireworks 图形放入 Flash	309
12.3.3 “题注”面板	275	14.3 与 Photoshop 一起使用	317
12.3.4 “滤镜”面板	276	14.3.1 将 Photoshop 图形放入 Fireworks 中	317
12.3.5 “幻灯片放映属性”面板	277	14.3.2 使用 Photoshop 滤镜和 插件	320
12.3.6 “导出选项”面板	278	14.3.3 将 Fireworks 图形放入 Photoshop 中	321
12.4 创建自定义 Fireworks 相册 播放器	279	14.4 与 Illustrator 一起使用	323
对节点的定义	280	14.5 与 HTML 编辑器一起使用	325
第 13 章 首选参数和快捷键	283	14.6 Adobe Bridge	325
13.1 设置首选参数	283	14.7 对 Internet 应用程序布局的 Flex 集成	325
13.1.1 常规	284		
13.1.2 编辑首选参数	285		
13.1.3 启动并编辑首选参数	286		
13.1.4 文件夹首选参数	287		
13.1.5 Photoshop “导入”首选 参数	288		
13.1.6 恢复首选参数	289		
13.2 更改快捷键设置	289		
13.2.1 创建自定义和辅助快捷键	290		

学习要点:

- 了解 Fireworks CS3
- 熟悉 Fireworks CS3 运行的系统要求
- 了解 Fireworks CS3 的安装步骤
- 了解 Fireworks CS3 的注册方法
- 掌握 Fireworks CS3 的新功能

学习一款新软件，首先要了解其最基本的系统运行要求，这是在计算机上运行该软件的基本保证。本章就首先让读者了解 Fireworks CS3 的系统运行要求，同时引领读者学习软件的安装。已经学习过以往 Fireworks 版本的读者，可以直接跳至该章节的新功能介绍部分。学习 Fireworks CS3 的新功能，可以让读者掌握 Fireworks CS3 在先前版本的基础上所做的改进。

1.1 关于 Adobe Fireworks CS3

2005 年，Macromedia 公司被 Adobe 公司收购，其旗下的这款 Fireworks 图形设计软件面对和 Adobe 公司的 Photoshop 相冲突的境地，很多人担心，Fireworks 的命运将从此终止，但 Adobe 公司并没有让这款软件寿终正寝，反而对其进行了升级开发。这也就足以说明 Fireworks 在网页图形设计领域的影响力。该软件一直被称为设计和制作专业化网页图形的终极解决方案。

Fireworks 不仅在自身领域有着极强的易用性，还能与 Adobe 公司的其他相关网页制作软件完美搭配，这一特点也使其身价倍增。Fireworks 与 Dreamweaver 和 Flash 的紧密结合，使之成为了当之无愧的网页三剑客之一。除此之外，Fireworks 可以实现工作流自动化处理，重复的工作可以通过命令自动完成。如果目前还在继续使用其他的一些软件来制作网页图形，我们推荐 Fireworks，它强大的功能和高效的集成一定会让你爱不释手，让你的网页设计工作事半功倍！

使用 Fireworks 可以在可视化的操作环境内，实现以往在代码编辑器内书写代码才能实现的

效果,如创建交互性的按钮和下拉菜单等。可以通过简单的操作实现复杂的动画效果、引导性的优化图像等。Fireworks 可以在单个应用程序中创建和编辑位图和矢量两种图形,并且可以随时编辑所有元素。



1.2 安装 Fireworks CS3

1.2.1 系统要求

在安装 Fireworks CS3 之前,我们首先要准备软件运行的系统环境(以 Windows 操作系统为例)。

硬件要求:

Intel® Pentium® 4、Intel Centrino®、Intel Xeon® 或 Intel Core™ Duo (或兼容) 处理器;
512MB 内存 (建议使用 1GB); 1GB 可用硬盘空间 (在安装过程中需要更多可用空间);
DVD-ROM 驱动器。

软件系统要求:

Microsoft® Windows® XP Service Pack 2 或 Windows Vista™ Home Premium、Business、Ultimate 或 Enterprise (已经过认证,支持 32 位版本);

1024×768 显示器分辨率,16 位显卡。

1.2.2 安装步骤

1. 将 Fireworks CD 插入计算机的 CD-ROM 驱动器。
2. 执行下列操作之一:
 - 在 Windows 中,Fireworks 安装程序会自动启动;
 - 如安装程序未自动启动,双击程序文件夹下的 Setup.exe 文件,执行安装程序。